

# รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557

## เอสซีจี





รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2013 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

องค์กรต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของโลก (Industry Leader) ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) 4 ปีติดต่อกัน (ปี 2554 - 2557) ของ Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI จากการประเมินโดย Robeco Sustainable Asset Management (Robeco SAM) และเอสซีจีอยู่ในกลุ่มระดับสูงสุด (Gold Class) 7 ปีติดต่อกัน (ปี 2551 - 2557)



รางวัล The Deming Distinguished Service Award for Dissemination and Promotion (Overseas): มอบให้กับคุณแทนต์ ตระกูลนุตร กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี คนไทยคนแรก และผู้บริหารระดับโลก ที่มุ่งเน้นการบริหารงานภายใต้แนวทางการจัดการอย่างมีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) จากสถาบันวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมแห่งประเทศไทย (IUSE)



รางวัลเกียรติยศแห่งความสำนึก (SET Award of Honor) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 (ปี 2551 - 2557) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินเอเซีย



รางวัลรายงานความยั่งยืน Sustainability Report Award ระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2557 จากความมุ่งมั่นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สถาบันไทยพัฒนา CSR Club และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

## สารบัญ

<b>รู้จักเอสซีจี</b>	<b>1</b>
<b>สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่</b>	<b>4</b>
<b>ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ</b>	<b>6</b>
<b>จุดการณ์และวิสัยทัศน์</b>	<b>7</b>
<b>การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน</b>	<b>8</b>

<b>ก้าวสู่อาเซียน</b>	<b>12</b>
ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	14
ความเสียงและโอกาส	16
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	20
การดำเนินงานที่ยั่งยืนและควบกำไร	24

<b>การสร้างคุณค่า</b>	<b>26</b>
บรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ	28
สุขภาพและความปลอดภัย	32
การดูแลพนักงาน	38
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	46
การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	50
การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน	54
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	58

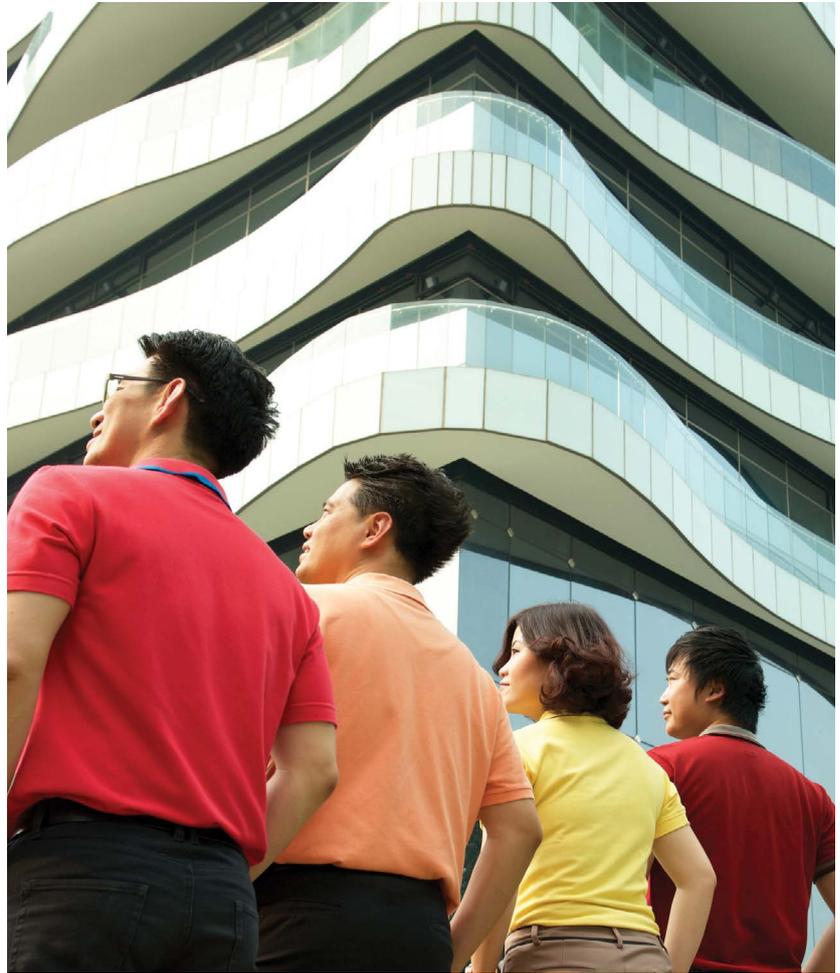
<b>ASEAN Sustainable Development Symposium</b>	<b>66</b>
ความรับผิดชอบต่อสังคม	68
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	76
การจัดการคุณภาพอากาศ	78

<b>อาเซียนที่ยั่งยืน</b>	<b>80</b>
เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	82
ข้อมูลการค้าเป็นงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2553-2557	84
การค้าเป็นงานด้านแนวทางของอุตสาหกรรมซีเมนต์ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฉบับนี้	90
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557	92
GRI Content Index	94
รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติงานสูงสุดตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)	98
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	104
ความภาคภูมิใจของเอสซีจี	106
	110



เอสซีจีห่วงใยสิ่งแวดล้อมเป็นต้นแบบต่อสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมผ่านกระบวนการผลิตจาก EcoFiber 100% จาก เอสซีจี เป็นผลิตภัณฑ์กระดาษที่ด้วยสิ่ง ละเอียดกระบวนการตามมาตรฐานสากลที่มีการพัฒนา

# รู้จักเอสซีจี



เอสซีจี ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาตลอดระยะเวลา กว่า 100 ปี ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2456 ตามพระบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งด้านสินค้า บริการ กระบวนการทำงานและ รูปแบบธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนอง ความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ให้กับทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังได้ขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

ตามวิสัยทัศน์ ทำให้เอสซีจี เป็นหนึ่งในกลุ่ม บริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่เติบโต อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน เอสซีจีมีบริษัทย่อยมากกว่า 200 บริษัทกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคอาเซียน มีพนักงานมากกว่า 51,000 คน โดยเป็นพนักงาน ท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียนกว่า 15,000 คน ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจ ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีภัณฑ์ และธุรกิจกระดาษ



# สารจาก กรรมการ ผู้จัดการใหญ่



กานต์ ตระกูลสุน  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี



โลกเราทุกวันนี้มีสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง รวมถึงเหตุการณ์ความผันผวนต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมายทั้งทวีความซับซ้อนขึ้น และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ องค์กรมีความจำเป็นจะต้องมีการเตรียมตัวเพื่อตอบสนองต่อความผันผวนหรือความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังนั้น การเฝ้าติดตาม การวิเคราะห์สถานการณ์และความเสี่ยงจึงมีความสำคัญอย่างมาก เพื่อเตรียมพร้อมรองรับกับสถานการณ์ และลดหรือบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้องค์กรสามารถยืนหยัดและเติบโตได้ต่อไป การก้าวสู่ปีที่ 101 ของเอสซีจีแม้จะพบกับความท้าทายมากมาย แต่เอสซีจียังคงสามารถรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี โดยในปี 2557 มีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน พร้อมมุ่งมั่นที่จะเจริญเติบโตร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูลและยั่งยืนตลอดไป

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) ในปี 2558 นั้น ทุกประเทศสมาชิกต่างอยู่ระหว่างการปรับตัวเตรียมความพร้อม ภาคธุรกิจก็เช่นกัน เพราะตลาดทรัพยากร แรงงาน และรูปแบบการบริโภคจะเปลี่ยนไปอย่างมาก เอสซีจีได้เตรียมพร้อมรองรับด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียนและ

ชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน โดยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการขยายฐานที่ตั้งไปยังประเทศในอาเซียนด้วยการนำมาตรฐานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปปรับใช้ในทุกที่ อาทิ กระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือใช้ในทุกหม้อเผาปูนซีเมนต์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และกระบวนการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งหรือชีวมวลจากภาคการเกษตรมาแปรรูปเป็นก๊าซเชื้อเพลิงด้วยเทคโนโลยี Fluidized Bed Gasifier นอกจากนี้ เอสซีจียังมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพราะเชื่อมั่นว่า การรวมกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะสร้างพลังและความแข็งแกร่งแก่ภูมิภาคนี้เป็นอย่างมาก

เอสซีจี ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้อยู่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม หรือ Green Manufacturing เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดี จากนั้น เอสซีจีได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการประกาศใช้จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเมื่อเดือนกันยายน 2556 ปัจจุบันมีคู่ธุรกิจรายใหญ่ร่วมอุดมการณ์ลงนามในจรรยาบรรณคู่ธุรกิจแล้วครบถ้วน รวมถึงโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจนำร่องจำนวน 21 ราย เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นให้คู่ธุรกิจมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เอสซีจี ได้

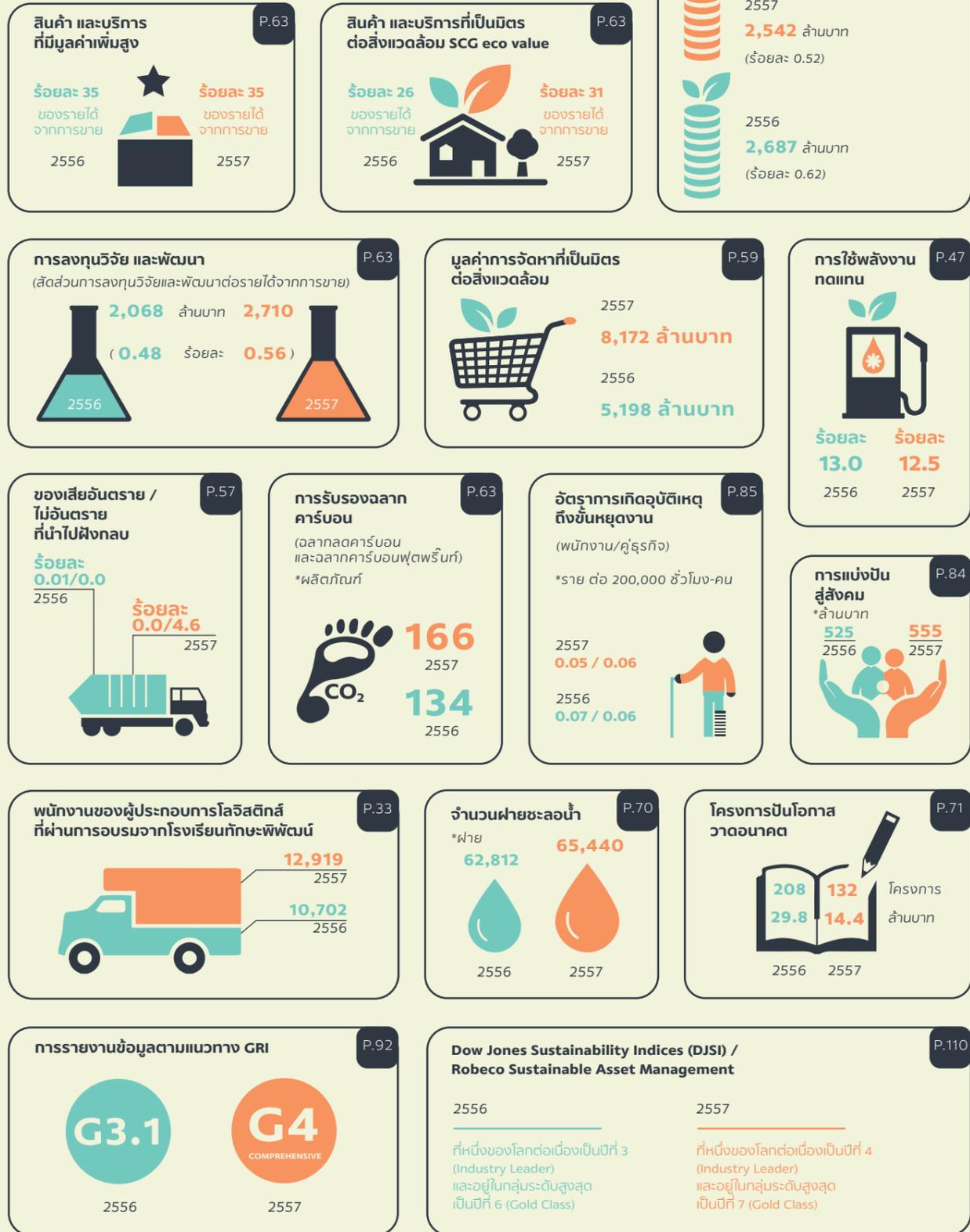
เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคผ่านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ฉลาก SCG eco value โดยมียอดขายสินค้า SCG eco value ในปีนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 จากปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายรวม

ด้านการสร้างความแข็งแกร่งและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม เอสซีจีได้พัฒนาต่อยอดความสำเร็จของโครงการเอสซีจี รักรุ่นน้ำเพื่ออนาคต และโครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม สู่ ‘สถานีปลูกคิด ปันสุข’ หรือศูนย์เรียนรู้ชุมชน 2 แห่ง คือ สถานีปลูกคิดปันสุข บ้านเตย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา และสถานีปลูกคิดปันสุข สอมพะญา สาสบก อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจศึกษาเรียนรู้การพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาต่อยอดสู่ ‘โครงการพลังปัญญา’ ร่วมกับมูลนิธิมั่นพัฒนา กองทัพบก สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และหอการค้าไทย ด้วยการจัดหลักสูตรอบรมให้แก่ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ทหาร และผู้นำเกษตรกร ให้ปรับเปลี่ยนกระบวนการคิดให้ทันสมัย สอดคล้องกับหลักเหตุและผล มีความพอเพียง สามารถแก้ปัญหาและพึ่งพาตนเองได้ พร้อมนำความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชนอื่น ๆ เพื่อพัฒนาสู่ชุมชนเข้มแข็งและสังคมแห่งความสุขยั่งยืนต่อไป

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งผลให้เอสซีจียังคงรักษาความเป็นที่ 1 ของ Dow Jones Sustainability Indices ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ถือเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจไม่เฉพาะต่อเอสซีจีเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สนับสนุนให้เกิดความสำเร็จนี้ร่วมกัน นอกจากนี้ เอสซีจียังมุ่งมั่นพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเลือกใช้แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 ซึ่งเป็นแนวทางการรายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลอีกด้วย

ในศตวรรษใหม่ เอสซีจียังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคมไทยและสังคมอาเซียน ผ่านการสร้างสมดุลในการดำเนินธุรกิจที่ดี สร้างคุณค่าในสินค้าและบริการควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข และมีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เอสซีจีและผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ต้องเผชิญและช่วยกันก้าวผ่าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริงของสังคมโดยรวมสืบไป

# ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ



# อุดมการณ์ และวิสัยทัศน์



เอสซีจี มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยแนวทางในการปฏิบัติต่าง ๆ นั้น คณะกรรมการบริษัทฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอตลอดมา ส่งผลให้เอสซีจีได้รับความเชื่อถือในฐานะองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ เอสซีจียังได้กำหนดวิสัยทัศน์ขึ้นเพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงาน

## วิสัยทัศน์เอสซีจี

เอสซีจี มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียน และชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ภายใต้คุณภาพการบริหารงานระดับโลก สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล และมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง อีกทั้งยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คน ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพจากกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ

## อุดมการณ์เอสซีจี

### ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

เอสซีจี ตั้งมั่นในแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

### มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

เอสซีจี มุ่งกระทำความดีที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจ เพื่อความเป็นเลิศในทุกด้าน

### เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

เอสซีจี เชื่อมั่นในคุณค่าของพนักงาน และพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

### ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

เอสซีจี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่ที่พึงมีต่อสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ และจะประพฤติตนเป็นพลเมืองดี ทำประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน ในทุกประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจอยู่

เอสซีจี จะเป็นองค์กรที่ได้รับการยกย่องในฐานะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่นำร่องงานด้วย และเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เอสซีจียังเชื่อมั่นในคุณค่าและศักยภาพของพนักงาน ซึ่งจะทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผยโปร่งใส เปี่ยมด้วยพลังแห่งความกระตือรือร้น โดยพนักงานของเอสซีจีทุกคนจะยึดมั่นและปฏิบัติตามอุดมการณ์ 4 และจรรยาบรรณของเอสซีจี ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เอสซีจี ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานซึ่งมีความหลากหลายทางเชื้อชาติ วัฒนธรรม และประสบการณ์ให้มีความมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลเป็นทั้งคนเก่งและดี

# การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



## คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ณ วันที่ 1 มกราคม 2558)

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 1. <b>คุณรุ่งโรจน์ รั้งวิไล</b><br>กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เปเปอร์                                       | ประธาน                     |
| 2. <b>คุณพิชิต ไม้พุ่ม</b><br>กรรมการผู้จัดการใหญ่<br>เอสซีจี ซิเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง                     | กรรมการ                    |
| 3. <b>คุณชลนัฐ ญาณารณพ</b><br>กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์  | กรรมการ                    |
| 4. <b>คุณสมชาย หวังวัฒนพานิช</b><br>ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - ปฏิบัติการ เอสซีจี เคมิคอลส์                       | กรรมการ                    |
| 5. <b>คุณอารีย์ ชวลิตชวินกุล</b><br>Vice President - Regional Business<br>เอสซีจี ซิเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง | กรรมการ                    |
| 6. <b>คุณนิธิ ภัทรโชค</b><br>Vice President - Domestic Market<br>เอสซีจี ซิเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง          | กรรมการ                    |
| 7. <b>คุณชาวลิต เอกบุตร</b><br>ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การเงินและการลงทุน เอสซีจี                              | กรรมการ                    |
| 8. <b>คุณรณรงค์ อารีรัชชกุล</b><br>ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การบริหารกลาง เอสซีจี                               | กรรมการ                    |
| 9. <b>คุณวินัส อัครสิทธินาถ</b><br>ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร เอสซีจี                                   | กรรมการ                    |
| 10. <b>คุณชลธร ดำรงศักดิ์</b><br>ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศและความยั่งยืน เอสซีจี                      | กรรมการและเลขานุการ        |
| 11. <b>คุณนำพา ลิ้มประเสริฐ</b><br>ผู้จัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี   | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

เอสซีจี มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ไม่เพียงให้ความสำคัญด้านเศรษฐกิจที่เป็นปัจจัยพื้นฐานของภาคธุรกิจหรือผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญด้านการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด จนฝังรากลึกเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร จำนวนพนักงานของเอสซีจีได้เพิ่มขึ้นตามการเจริญเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมก็เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การที่จะรักษาความเป็นผู้นำ หรือเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจ นอกจากการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรผ่านรุ่นต่อรุ่นแล้ว ยังจำเป็นต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเอสซีจีมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2534 เอสซีจี เริ่มประกาศนโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และในปี 2538 ได้ออกแนวปฏิบัติการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการมุ่งเน้นการควบคุมผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงาน ต่อมาเอสซีจีได้เริ่มนำมาตรฐานสากล ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มอก./ISO 14001 และระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก.18001 เข้ามาปรับใช้ในปี 2540 และปี 2543 ตามลำดับ เพื่อให้ทุกบริษัทภายใต้การบริหารจัดการของเอสซีจีได้นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการองค์กร มีความเป็นอิสระ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผลสำเร็จดังกล่าวได้ถูกนำไปขยายผลด้านการจัดการพลังงาน โดยในปี 2554 เอสซีจีได้นำมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน มอก. / ISO 50001 มาปรับใช้

เอสซีจี ยังมีโครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Assessment Programme: EPAP) และด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Programme: SPAP) ตั้งแต่ปี 2544 และปี 2546 ต่อเนื่องกัน เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในผลการดำเนินงานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในด้านบรรษัทภิบาล เอสซีจีเริ่มให้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณ เอสซีจี ตั้งแต่ปี 2530 และได้ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ตามช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งยังได้ขยายผลไปสู่คู่ธุรกิจในปี 2556 เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ของคู่ธุรกิจ นอกจากนี้ ยังได้ออกนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มเติมในปี 2553 เพราะเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยเสริมสร้างให้เกิดภูมิคุ้มกันให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

นอกจากการมีนโยบายที่ชัดเจนแล้ว การต่อยอดไปสู่ผู้ปฏิบัติงานก็มีส่วนสำคัญ เอสซีจีจึงได้เริ่มพัฒนา 'แนวปฏิบัติการ

พัฒนาอย่างยั่งยืน' ขึ้นในปี 2551 เพื่อส่งเสริมและรองรับการดำเนินงานในหลาย ๆ ด้านให้เหมาะสมและชัดเจน จากนั้น ได้ออกแนวปฏิบัติอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ แนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ SCG Safety Framework

สำหรับระบบและมาตรฐานการจัดการที่นำมาประยุกต์ใช้ เอสซีจีได้ติดตามและนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) การบำรุงรักษาที่มีผล (Total Productive Maintenance) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม มอก. / ISO 26000 ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

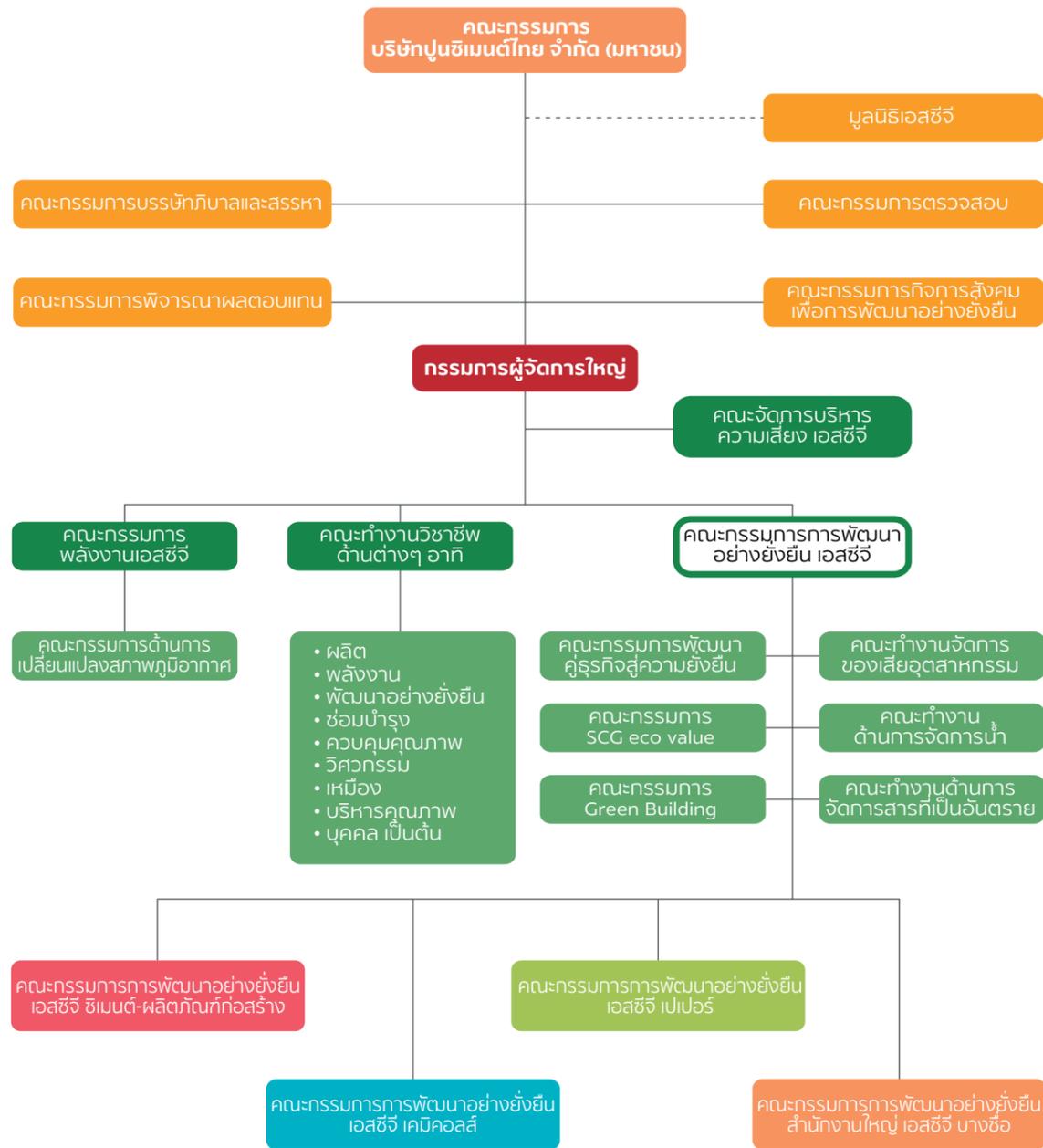
## โครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

องค์ประกอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดนโยบาย ระบบมาตรฐานและแนวปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานคือ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี (SCG Sustainable Development Committee) ซึ่งมีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการฯ นี้ได้ปรับบทบาทจากคณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยซึ่งตั้งขึ้นในปี 2538 ทั้งนี้ เพื่อให้ครอบคลุมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาพรวมของเอสซีจี ปัจจุบัน มีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เปเปอร์ เป็นประธานฯ และมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่จากทุกกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานส่วนกลางเป็นคณะกรรมการฯ เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนดำเนินไปในแนวทางเดียวกัน รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะในแต่ละด้าน โดยเฉพาะที่เป็นประเด็นสำคัญ (Materiality) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ แนวทาง และเป้าหมาย โดยมีคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละชั้นในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน หรือ SCG Sustainable Supply Chain ดังนี้

## กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี



## โครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน



• กระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานระดับโลก หรือ Green Manufacturing ได้แก่ คณะกรรมการพลังงาน คณะทำงานจัดการของเสียอุตสาหกรรม คณะทำงานด้านการจัดการน้ำ คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการ SCG Green Building และได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสารที่เป็นอันตราย เพิ่มในปี 2557

• การยกระดับการจัดการของธุรกิจต้นน้ำ หรือ Upstream Supply Chain ได้แก่ คณะกรรมการพัฒนาคู่ธุรกิจเพื่อความยั่งยืนที่ได้ขยายขอบข่ายจากการดำเนินการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีอี

• การสร้างคุณค่าเพิ่มสู่ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลายน้ำ หรือ Downstream Supply Chain ได้แก่ คณะกรรมการ SCG eco value เพื่อให้เป็นทางเลือกในการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• ส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่นอกจากในห่วงโซ่อุปทานแล้ว เอสซีอียังมองไปสู่อุปสงค์อื่น ๆ อีก โดยถือเป็นรูปแบบหนึ่งของอุดมการณ์ 'ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม' หรือ CSR ที่มีคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีมูลนิธิเอสซีอีที่ช่วยเหลือและสนับสนุนให้สังคมเข้มแข็ง

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการดำเนินการที่สอดคล้องไปยังระดับธุรกิจ บริษัท โรงงาน และพื้นที่ต่าง ๆ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับต่าง ๆ ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและแผนการดำเนินงานต่าง ๆ มีการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนในขั้นต่อไป

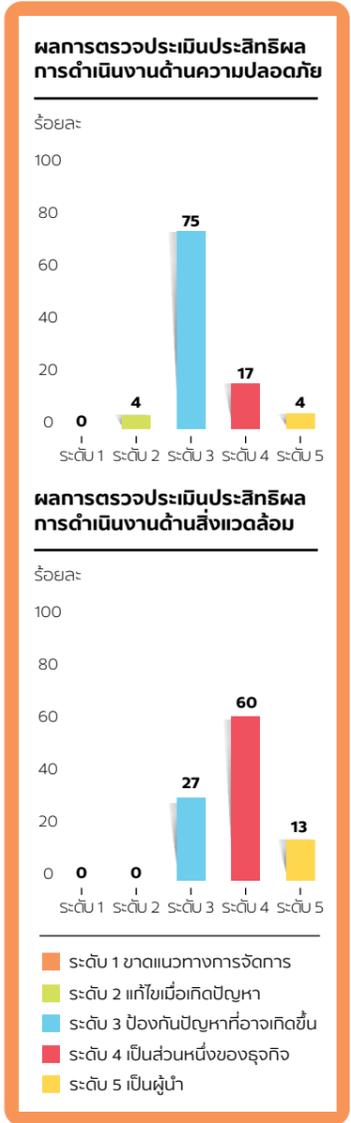
เอสซีอี กำหนดวิสัยทัศน์ที่ต้องการจะเป็นผู้นำธุรกิจอย่างยั่งยืนในอาเซียน ปัจจุบันมีฐานการผลิตในอาเซียนด้วยสัดส่วนร้อยละ 9 เอสซีอีนำกระบวนการหรือแนวปฏิบัติที่ดี

จากประเทศไทยขยายไปสู่อาเซียนเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่รวดเร็วและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเริ่มจากประเด็นด้านความปลอดภัยซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นขวัญกำลังใจในการทำงาน ทั้งต่อตัวพนักงาน คู่ธุรกิจ รวมถึงชุมชนรอบโรงงาน เอสซีอีจะเริ่มจากการเก็บข้อมูลเพื่อเป็นฐานแสดงผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์แนวทางในการปรับปรุง คาดว่าจะเริ่มเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญตั้งแต่ปี 2558

เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพในต่างประเทศด้วย เอสซีอีจะนำระบบมาตรฐานต่าง ๆ รวมถึงโครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (SPAP and EPAP) เพื่อยกระดับให้เกิดประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และเป็นมาตรฐานสากล โดยจะมีการตั้งเป้าหมายที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ต่อไป

ด้านบุคลากร สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินการนั้น จะต้องได้รับการปลูกฝังแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการทำงาน ทั้งด้านการสร้างจิตสำนึกในชีวิตประจำวันและการนำแนวคิดดังกล่าวประกอบเข้ากับการทำงาน ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ทั้งการฝึกอบรมและกระบวนการมีส่วนร่วมต่างๆ โดยกระบวนการเรียนรู้ได้มีการปรับรูปแบบที่เน้นการปฏิบัติ มีทีมงานและผู้บังคับบัญชาเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

เอสซีอีได้ร่วมเป็นสมาชิก The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ตั้งในปี 2543 และจาก Vision 2050 ที่ WBCSD กำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตให้แก่สมาชิก เพื่อร่วมมือกันสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของโลกภายในปี 2593 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำแนวปฏิบัติ Action 2020 เพื่อเป็นเส้นทางไปสู่ Vision 2050 ซึ่งเอสซีอีได้ติดตามแนวทางดังกล่าวเพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ แผนงาน และทบทวนเป้าหมายภายในต่อไป



# ก้าวสู่อาเซียน

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	14
ความเสี่ยงและโอกาส	16
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	20
การดำเนินงานที่ยั่งยืนและความท้าทาย	24



การก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) นับเป็นเรื่องที่ท้าทายไม่เฉพาะกับประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียนทั้งหมด การรวมกลุ่มเศรษฐกิจให้เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว (Single Market and Production Base) จะช่วยลดช่องว่างการพัฒนาระหว่างประเทศสมาชิก พร้อมทั้งปรับนโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจภูมิภาค ความร่วมมือครั้งนี้ ไม่เพียงจะทำให้ภูมิภาคอาเซียนมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง แต่ยังเพิ่มโอกาสการต่อรองด้านการค้าในฐานะ Growth Engine หรือผู้ผลิตที่เป็นจักรกลสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกด้วย

การรวมกลุ่มระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนไม่ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกเท่านั้น ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของสังคมเมืองส่งผลต่อการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้นอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ชาวอาเซียนต้องร่วมมือและหาแนวทางร่วมกันในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนภายใต้แนวทาง Green ASEAN เพื่อนำพาให้อาเซียนเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาต้องดำเนินควบคู่ไปกับการดูแลทั้งอากาศและทรัพยากรน้ำ รวมถึงผลักดันให้เกิด

สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของคนในอาเซียน

สำหรับประเทศไทย ได้วางนโยบายเศรษฐกิจไว้คือ ความพยายามที่จะเป็นมิตรและเป็นคู่ค้ากับประเทศโดยรอบ การเตรียมความพร้อมเพื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้ง สร้างความเข้าใจร่วมกันของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน โดยทั้งภาครัฐและเอกชนจะต้องร่วมมือกันผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งเชิงนโยบายและการปฏิบัติให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของภูมิภาคและสังคมโลก เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจี ในฐานะกลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างมั่นคงเคียงคู่สังคมมากกว่าหนึ่งศตวรรษ เชื่อมั่นว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยได้ขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา มีพนักงานในอาเซียนนอกเหนือจากประเทศไทยกว่า 15,000 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงการบริหารงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนที่

เข้าไปดำเนินงาน โดยกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแผนแม่บทในการดำเนินธุรกิจ เน้นการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านไปพร้อมกัน

ด้านเศรษฐกิจ – สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุด ไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์สุขร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ด้านสิ่งแวดล้อม – มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน และการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า

ด้านสังคม – การทำธุรกิจ ต้องอยู่ร่วมกับสังคมโดยรอบได้อย่างยั่งยืน

ผลจากการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทำให้เอสซีจีเติบโตในอาเซียนได้อย่างมั่นคง มีรายได้

จากธุรกิจที่มีฐานการผลิตในภูมิภาคอาเซียนและการส่งออกไปยังอาเซียน 100,912 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้เป็นรายได้จากธุรกิจที่มีฐานการผลิตในภูมิภาคอาเซียน 44,397 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 ของรายได้จากการขายรวม มีสินทรัพย์รวมในอาเซียนมูลค่า 84,875 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 18 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

ประชาคมอาเซียนในวันนี้ต้องมองหากลไกในการพัฒนาสู่ความยั่งยืนร่วมกัน เพื่อให้อาเซียนเดินหน้าด้วยความเป็นหนึ่ง เดียวไปอย่างทรงประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

“ภูมิภาคอาเซียนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมาก เป็นแหล่งที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่จะผลิตอาหารสำหรับประชากรโลก ดังนั้น การเดินหน้าพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจสู่ความยั่งยืน ถือเป็นการพัฒนาที่สำคัญที่จะส่งผลในวงกว้างและส่งผลดีต่อไปถึงประชาคมโลก

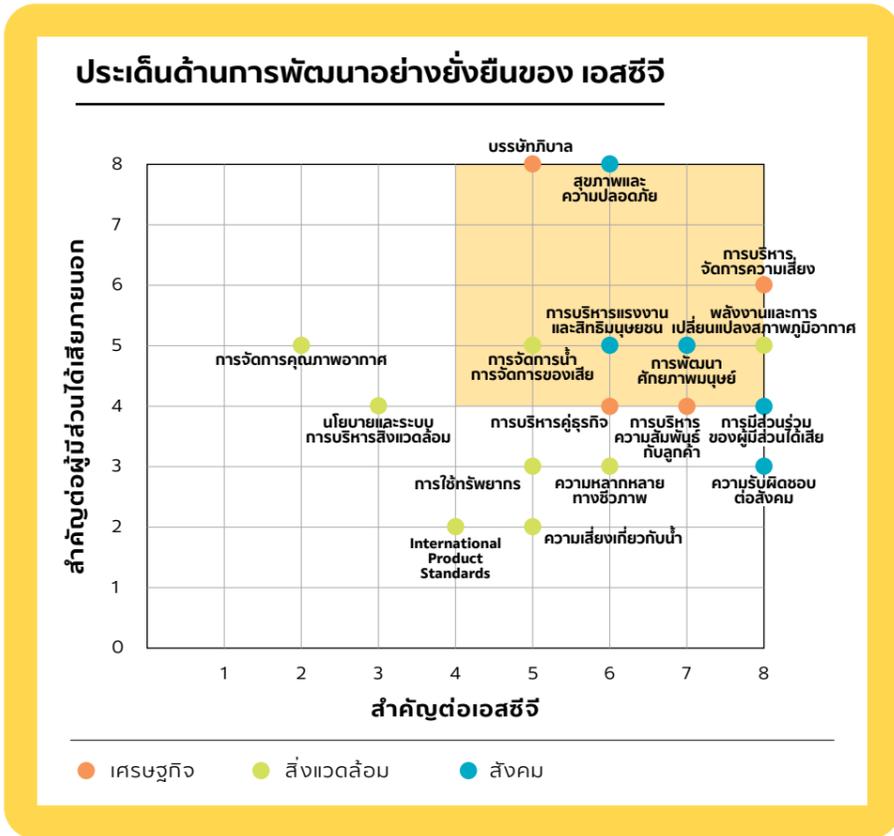
”

H.E. Le Luong Minh | เลขาธิการอาเซียน  
(จาก ASEAN Sustainable Development Symposium วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557)



# ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23



เอสซีจี มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ บรรลุผลสำเร็จสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก จึงรวบรวมประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี โดยอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี แนวทางการรายงาน (Global Reporting Initiatives: GRI) และเกณฑ์ในการจัดอันดับองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) นำมาประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ผ่านกระบวนการทั้งที่เป็นทางการ และไม่ใชทางการโดยอ้างอิงแนวทาง GRI-G4 เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสูงสุดสำหรับเอสซีจีและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาบริหารจัดการ

ให้ตอบสนองต่อความต้องการของทุกฝ่ายได้อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนที่สำคัญในการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี

- รวบรวมประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี รวมถึงจากผู้มีส่วนได้เสียในเวทีต่าง ๆ อาทิ
  - เวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) จากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาวิชาชีพ
  - การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey)
  - การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน (Community Satisfaction Survey)
  - การสำรวจภาพลักษณ์องค์กร (Brand Image Survey)

- ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- เปรียบเทียบประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้กับประเด็นจากการประเมินความเสี่ยงขององค์กร นำมาวิเคราะห์และเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่ครบถ้วน
  - ประเมินความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (แกน Y: สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก) โดย
    - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้แทนจากทุกหน่วยงาน ทั้งจากหน่วยงานส่วนกลาง และจากธุรกิจ เพื่อพิจารณาระดับผลกระทบ โดยประเมินในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียจำนวนทั้งสิ้น 11 กลุ่ม
      - จัดประชุมกลุ่มย่อยแต่ละหน่วยงานเพื่อทบทวนระดับความสำคัญในแต่ละประเด็นที่วิเคราะห์จากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกกลุ่มต่าง ๆ
      - ประเมินความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากมุมมองของเอสซีจี (แกน X: สำคัญต่อเอสซีจี) โดยจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของเอสซีจีที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในมุมมองของเอสซีจีและผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก
        - จัดทำตารางระดับความสำคัญในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย และของเอสซีจี ในแต่ละประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SCG Materiality Matrix) โดยพบว่ามี 11 ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality)
        - จัดประชุมชี้แจงแต่ละหน่วยงานเพื่อรับฟังความคิดเห็น และทวนสอบผลการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ
        - นำเสนอผลการจัดลำดับความสำคัญ

ต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจีเพื่อรับฟังความคิดเห็น และอนุมัติเป็นประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี

จากผลการจัดลำดับความสำคัญ พบว่ามีบางประเด็นที่ทั้งเอสซีจีและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญสูงสุด อาทิ สุขภาพและความปลอดภัย และการบริหารจัดการความเสี่ยง ในขณะที่บางประเด็น ผู้มีส่วนได้เสียมองว่ามีความสำคัญ หรือเป็นประเด็นที่ยังมีความกังวล แต่เอสซีจีมองว่าเป็นประเด็นที่มีความเสี่ยง แต่สามารถบริหารจัดการ ควบคุม หรือป้องกันผลกระทบได้ดี อาทิ การจัดการคุณภาพอากาศ เนื่องจากเอสซีจีให้ความสำคัญกับการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและประสิทธิภาพดีที่สุดมาใช้ ทำให้สามารถจัดการและป้องกันมลภาวะทางอากาศได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องตามมาตรฐานกฎหมายในทุกที่มีการดำเนินงาน จึงทำให้ประเด็นดังกล่าวไม่ถูกจัดให้เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี

อย่างไรก็ตาม เอสซีจีจะพัฒนากระบวนการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปีต่อไปให้มีประสิทธิภาพและสะท้อนนัยสำคัญของแต่ละประเด็นให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในมุมมองที่หลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้พัฒนากลยุทธ์ขององค์กร และเลือกนำเสนอการบริหารจัดการประเด็นในรายงาน หรือสื่อต่าง ๆ ได้ตรงกับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียมากยิ่งขึ้น

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ	Sรหัส	ขอบเขตภายในเอสซีจี	ขอบเขตภายนอกเอสซีจี	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
สุขภาพและความปลอดภัย	M1	ทุกธุรกิจ	ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และชุมชน	สุขภาพและความปลอดภัย	32-37
การบริหารจัดการความเสี่ยง	M2	ทุกธุรกิจ	ไม่เป็นประเด็นสำคัญ	ความเสี่ยงและโอกาส	16-19
บรรษัทภิบาล	M3	ทุกธุรกิจ	ไม่เป็นประเด็นสำคัญ	บรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ	28-31
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	M4	ทุกธุรกิจ	ชุมชน	พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	46-49
การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	M5	ทุกธุรกิจ	ไม่เป็นประเด็นสำคัญ	การดูแลพนักงาน	38-45
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	M6	ทุกธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	20-23
การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน	M7	ทุกธุรกิจ	ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	การดูแลพนักงาน	38-45
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	M8	ทุกธุรกิจ	ลูกค้า	ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน	58-65
การจัดการน้ำ	M9	เอสซีจี เปเปอร์ และเอสซีจี เคมิคอลส์	ชุมชน	การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	50-53
การจัดการของเสีย	M10	เอสซีจี เคมิคอลส์ และเอสซีจี เปเปอร์	ชุมชน	การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	54-57
การบริหารผู้ธุรกิจ	M11	ทุกธุรกิจ	ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน	58-65

# M2 ความเสี่ยงและโอกาส

## ความเสี่ยง 8 ประเภทของ เอสซีจี



เอสซีจี ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ว่า เป็นกระบวนการที่จะช่วยส่งเสริมให้เอสซีจีบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เพื่อความชัดเจนในการระบุและรวบรวมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรได้อย่างทั่วถึง เอสซีจีจึงแบ่งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องออกเป็น 8 ประเภท และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) อย่างชัดเจนเพื่อให้ทุกคนเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และผลกระทบต่อชื่อเสียงที่ต้องป้องกันไม่ให้เกิดขึ้น

เพราะหากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญและเป็นวงกว้าง ในขณะเดียวกัน เอสซีจีสามารถยอมรับความเสี่ยงบางประเภทโดยต้องพิจารณาเทียบระหว่างผลกระทบจากความเสียหายและผลตอบแทนทางธุรกิจ (Risk-Return Trade Off) ซึ่งเอสซีจีได้กำหนดมูลค่าของความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นตัวเงินไว้อย่างชัดเจน

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี จะมุ่งเน้นให้มองความเสี่ยงออกเป็น 2 มุม คือ การมองผลกระทบและโอกาสจากเหตุการณ์ ความเสี่ยงในอนาคตไปพร้อมกัน และมุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในที่สุด

• การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ จากการคาดการณ์ไปข้างหน้าโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ การประเมินจากตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators)

## กระบวนการบริหารความเสี่ยง



• การประเมินความเสี่ยง/โอกาสได้กำหนดวิธีการประเมินเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) โดยเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) จะใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ การทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) และการเปรียบเทียบวัด (Benchmarking) ในการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการระบุกระบวนการที่สำคัญ (Critical Process) ในกรณีของการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ เพื่อประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยง และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงนั้นต้องบริหารจัดการอย่างเร่งด่วนหรือเพียงติดตามเผื่อระวัง

• การกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข หากพบว่า ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่าเกณฑ์เพดานความเสี่ยง (Risk Limit) จะต้องกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข หรือจัดทำ แผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) และทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ในกรณีความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติ สำหรับกรณีสถานการณ์ที่เป็นโอกาสนั้น กำหนดให้มีการทำแผนเพื่อทำให้ออกาสนั้นเกิดขึ้นจริง

• การรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี และคณะกรรมการตรวจสอบตามลำดับ

ในปี 2557 เกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทย การขยายตัวของเศรษฐกิจ

ไทยและต่างประเทศที่ต่ำกว่าคาดการณ์ การลดลงของราคาน้ำมันดิบโลก ซึ่งล้วนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก โดยเอสซีจีมีการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก อาทิ เหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองไทย ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินธุรกิจ เอสซีจีมีหน่วยงาน Business Continuity Management ทำหน้าที่ติดตาม เผื่อระวัง และซ้อมการปฏิบัติงานตามแผนงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำ นอกจากนี้ เหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของไทยยังส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว เอสซีจีมองเห็นโอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันโดยการเพิ่มปริมาณการส่งออก เนื่องจากมีการวางรากฐานการส่งออก และช่องทางการจัดจำหน่ายมาเป็นระยะเวลา ยาวนาน ส่วนกรณีที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ลดลงอย่างรุนแรงนั้น ถือเป็นโอกาสของเอสซีจีเคมีคอลส์ ในการบริหารต้นทุนการผลิต เพราะต้นทุนแนฟทาซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีราคาลดลง ตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

นอกจากการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกแล้ว เอสซีจียังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ตามนโยบายที่ระบุอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Statement)



**ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพ** เอสซีจีได้มีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยแนวทางการบริหารงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SCG Safety Framework) และโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย หรือ Safety Performance Assessment Programme (SPAP) โดยจัดทำระบบควบคุมเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพการทำงานและควบคุมการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ ผลของการดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ส่งผลให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมดลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ ยังได้นำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ไปสร้างเป็นมาตรฐานให้บริษัทในต่างประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงขยายแนวคิดนี้ไปยังคู่ธุรกิจ (Contractor) ภายใต้โครงการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (SCG Contractor Safety Certification System: SCS) เพื่อร่วมกันนำหลักการและแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยไปปฏิบัติ และขยายผลสู่สังคมอย่างกว้างขวาง

**ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม** เอสซีจีได้จัดทำแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่ควบคุมดูแล และส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของโลก นอกจากนี้ ยังมีโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หรือ Environmental Performance Assessment Programme (EPAP) ที่ช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เทียบเท่าระดับสากล และมุ่งพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นต้นแบบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ และด้วยลักษณะของภาคอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานเป็นหลัก เอสซีจีตระหนักเสมอว่า การใช้พลังงานส่งผลโดยตรงต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน จึงดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยมีการกำหนดเป้าของประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2557 สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานลงได้ประมาณ 560 ล้านบาท ตลอดจนมีการเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทดแทน พร้อมกับพัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยลดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การติดตั้งเครื่องผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือใช้ในโรงงานปูนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ กระบวนการผลิตปูนซีเมนต์สูตรไฮบริดที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ผลิตภัณฑ์กระดาษ ไอเดีย กรีน พลัส (Idea Green Plus) ที่มีส่วนผสมของเยื่อไผ่คุณภาพสูงที่ได้จากกระดาษรีไซเคิลแล้วเพื่อทดแทนการใช้เยื่อจากไม้ธรรมชาติผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับเคลือบกระดาษที่ใช้วัสดุหมุนเวียนในการผลิต และกระบวนการผลิตเมลามีนและเอทิลีนที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ เอสซีจียังมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) มาอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการที่คัดสรรและพิจารณาแล้วว่าเป็นประโยชน์ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่คนในสังคมในการปกป้องสิ่งแวดล้อมรอบตนเองได้อย่างแท้จริง อาทิ โครงการรักษาน้ำเพื่ออนาคต การสร้างฝายชะลอน้ำ โครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม สถานีปลูกคิดปั้นสุข และโครงการปันโอกาส วาดอนาคต

“

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นภูมิคุ้มกันในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กร

”



เชาวลิต เอกบุตร | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน เอสซีจี

**ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ** เอสซีจีกำหนดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Corporate Compliance Unit) หน่วยงาน / คณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานกลุ่มธุรกิจ (BU Compliance Unit / Committee) และคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเอสซีจี (SCG Compliance Committee) เพื่อกำหนดกลยุทธ์และประสานเชื่อมโยงการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นระบบ รวมทั้งกระจายนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (SCG Compliance Policy) ไปทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมายบรรลุผล เอสซีจีจึงมีการพัฒนาระบบการจัดการด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System) ขึ้นเพื่อเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในเบื้องต้นเอสซีจีได้จัดทำโปรแกรมกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบ (Laws & Regulations Compliance Program) เป็นลำดับแรก ซึ่งมีการกำหนดกระบวนการทำงานและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนของผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงานสนับสนุน และสำนักงานตรวจสอบอันเป็นปราการ 3 ด้านในการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Three lines of Defense) และเอสซีจีจะนำระบบดังกล่าวไปใช้กับการกำกับดูแลงานที่เกี่ยวข้องกับชื่อเสียงของบริษัทและภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก (Public Commitment) ตลอดจนขยายผลไปใช้กับงานด้านอื่น และต่างประเทศในลำดับถัดไป

**ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง** เอสซีจีมีกลยุทธ์การรักษาและดูแลแบรนด์ (Brand Protection) และการสร้างแบรนด์ (Brand Building) สำหรับกลยุทธ์การรักษาและดูแลแบรนด์ เอสซีจีมีการจัดทำกิจกรรมระดับประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมการมีระบบการสื่อสารภายในและภายนอกทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤติเพื่อให้ทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามไปในแนวทางเดียวกัน การสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ขององค์กร โดยนำผลที่ได้มาประเมินถึงความคาดหวังและโอกาสของการเกิดความเสี่ยงเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับดำเนินงานต่อไป นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้ง Brand Committee ประจำประเทศยุทธศาสตร์ที่สำคัญ (Strategic Country) ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหารแบรนด์ และนำกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ มาสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งขึ้นเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ โดยเอสซีจีเน้นการรวมแบรนด์สินค้าให้เป็นหนึ่งภายใต้แบรนด์เอสซีจี เพื่อสร้างความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจรองรับการเติบโตในอนาคต ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความสะดวกในการจดจำแบรนด์ให้กับผู้บริโภค

ในปี 2558 เอสซีจีจะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการบริหารความเสี่ยงโดยสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นองค์รวมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



M6

# การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

G4-24, G4-25  
G4-26, G4-27

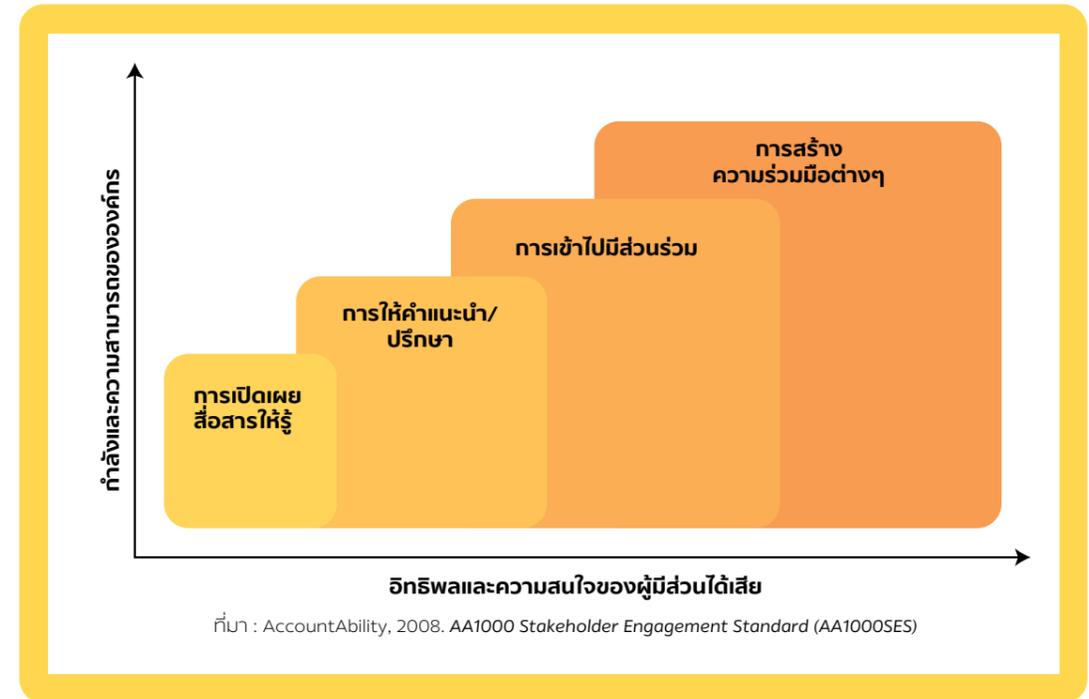


ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม การรับรู้ความสนใจและเข้าถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียช่วยลดผลกระทบที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร เป็นโอกาสให้องค์กรสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านต่าง ๆ รวมถึงกำหนดทิศทางหรือกลยุทธ์ทางธุรกิจในอนาคตให้สอดคล้องเหมาะสมและยังเป็นความท้าทายในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียด้วย

## การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีจำแนกผู้มีส่วนได้เสียเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ และคู่แข่ง ในปี 2554 เอสซีจีได้ประกาศใช้นโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้มีแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่ชัดเจน แต่ด้วยปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

## แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



อาทิ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เอสซีจีจึงจัดให้มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี โดยจัดประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินบทบาทและความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน ทบทวนและจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงนำเอาความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มนั้น ๆ ไปพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่อไป

จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2557 พบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของเอสซีจี ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชนรอบโรงงาน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ และ

ภาคประชาสังคม / นักวิชาการ โดยผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่างมีความคาดหวังและความสนใจแตกต่างกัน เอสซีจี จึงพยายามหาวิธีการที่เหมาะสมเพื่อใช้เป็นช่องทางในการสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การรับฟังความคิดเห็นชุมชน (Stakeholder Dialogue) การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) การจัดประชุมร่วมกัน การสำรวจความพึงพอใจ การรับข้อร้องเรียน ทั้งนี้ ข้อคิดเห็นและความคาดหวังที่ได้รับ นอกจากจะสามารถนำไปปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินงานปัจจุบันขององค์กรแล้ว ยังช่วยเปิดมุมมองให้เอสซีจีเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้านต่อไป

ในการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย เอสซีจีจะคำนึงถึงอิทธิพลและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงกำลังความสามารถขององค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการที่เหมาะสม

### สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความสนใจ / ความคาดหวัง	การสื่อสาร / ช่องทาง	ผลลัพธ์
<b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</li> <li>กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทุกปี</li> <li>การมีช่องทางให้ลูกค้าได้ร้องเรียนหรือแนะนำเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน</li> <li>การสำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์ เอสซีจี ทุก ๆ 3 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีนำเอาข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไปปรับปรุงและพัฒนาสินค้าให้ต่อบุคคล ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น</li> </ul>
<b>พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สวัสดิการและค่าตอบแทน</li> <li>การพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงาน</li> <li>ความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายงาน</li> <li>ทิศทางธุรกิจและการปรับตัว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจพนักงานทุกปี</li> <li>การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน</li> <li>กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานทำให้เกิดการปรับปรุงการดูแลพนักงาน รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ ของพนักงาน อาทิ สวัสดิการเรื่องการลาเพื่อดูแลภรรยาที่ลาคลอด</li> </ul>
<b>คู่ธุรกิจ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>การพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การชี้แจงและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจทราบถึงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของเอสซีจี</li> <li>การเยี่ยมชมคู่ธุรกิจ เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีรับทราบปัญหาและความต้องการของคู่ธุรกิจ และนำไปสู่การริเริ่ม 'โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน' เพื่อให้คู่ธุรกิจเกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ อาทิ การลดความสูญเสียจากการผลิต การปรับปรุงผลการดำเนินการ เป็นต้น</li> </ul>
<b>ชุมชนรอบโรงงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และการสร้างรายได้แก่ชุมชน</li> <li>การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนทุกปีและทุก 3 ปี</li> <li>การสำรวจความต้องการหรือข้อคิดเห็นผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ทุกปี</li> <li>การเปิดให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีรับทราบปัญหา และความต้องการของชุมชน และดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนทั้งในส่วนที่เอสซีจีดำเนินการเอง และดำเนินการแบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ ภาครัฐ และผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง</li> </ul>
<b>ผู้ถือหุ้น</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>การบริหารงานด้วยความโปร่งใส</li> <li>ความเข้าใจการดำเนินงานของเอสซีจี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแถลงผลประกอบการ ทุกไตรมาส และการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>การประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน และกิจกรรม CSR ทุกปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีเข้าใจความคาดหวังของผู้ถือหุ้นมากขึ้น และนำมาปรับใช้ในการสื่อสารเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่ผู้ถือหุ้นสนใจ</li> </ul>
<b>หน่วยงานราชการ ภาคประชาสังคม นักวิชาการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่น ๆ ในเรื่องการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> <li>การเข้าไปสนับสนุนภาครัฐโดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่ของเอสซีจี</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส</li> <li>การดำเนินธุรกิจโดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด</li> <li>การดูแลและใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐ</li> <li>การจัดทำรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกปี</li> <li>การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทุกปี</li> <li>การสื่อสารผ่านบทความและสื่อต่างๆ</li> <li>การจัดกิจกรรม CSR หรือโครงการเพื่อสร้างความร่วมมือต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีรับทราบทิศทาง และแนวโน้มในอนาคต เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานปัจจุบัน และจัดทำแผนกลยุทธ์ในอนาคต</li> </ul>



### สร้างการมีส่วนร่วมผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็น

การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) จากผู้มีส่วนได้เสียเป็นแนวทางที่คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ภาครัฐภาคการศึกษาและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี รวมถึงแนะนำแนวทางเพื่อให้เอสซีจี

สามารถนำไปปรับใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่จะสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอนาคตต่อไป ซึ่งในปี 2557 ได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเป็นปีที่ 5 โดยประเด็นที่เอสซีจีนำเสนอเพื่อขอความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ คือ เรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องต่อองค์กรและประเทศชาติ

### ข้อเสนอแนะจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นปี 2557

<b>การดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ มากกว่าการรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงอย่างเดียว</li> <li>ควรหมั่นทบทวนระบบ แนวปฏิบัติต่างๆ และปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบันแสดงตัวชี้วัดและรายงานผลจากการลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>
<b>การเปิดเผยข้อมูล</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องคำนึงถึงความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลเปิดเผยควรสะท้อนผลสำเร็จจากการดำเนินงานทั้งที่วัดเป็นตัวเงินได้ และวัดไม่ได้ (Financial &amp; Non-financial Results)</li> <li>ต้องมีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ (Effective) ผู้มีส่วนได้เสียสามารถหาแหล่งของข้อมูล และเข้าถึงข้อมูลเรื่องนั้น ๆ ได้ง่าย อาทิ เว็บไซต์</li> </ul>
<b>แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่ความเป็น Role Model</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในหมู่พนักงาน แล้วจึงขยายออกไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่องค์กรอื่น ๆ</li> <li>ต้องการให้เอสซีจีใช้ศักยภาพขององค์กรในการเป็นแบบอย่างและเป็น Change Agent ผลักดันให้องค์กรอื่น ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีการดำเนินงานด้วยหลักบรรษัทภิบาลด้วย</li> <li>อาจนำหลักศาสนาเข้ามาเป็นกลไกการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อปลูกฝังเรื่องจริยธรรม คุณธรรม สมานี ปัญญา ให้กับพนักงาน สร้างบุคลากรรุ่นใหม่ และขยายผลต่อไปยังบุคคลภายนอก</li> </ul>



# การดำเนินงานที่ยั่งยืน และความท้าทาย



ที่มา: KPMG International, Expect the Unexpected, February 2012

เอสซีจี ได้รับการจัดอันดับให้เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก สาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) มาอย่างต่อเนื่องถึง 4 ปีซ้อน ซึ่งเกิดจากการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ และผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ การดูแลสังคม การอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในสภาวะที่สังคมและสิ่งแวดล้อมมีความผันผวน และถ้าโลกเข้ามาอย่างรวดเร็วและรุนแรง อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง เชื้อเพลิงและพลังงานขาดแคลนขณะที่ราคาผันผวนอย่างรุนแรง วัตถุดิบและน้ำสะอาด

ไม่เพียงพอ ประชากรโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และอยู่อย่างหนาแน่นในเมืองขนาดใหญ่ อาหารขาดแคลน ระบบนิเวศและป่าสมบูรณืเสื่อมโทรมลง

จากการประเมินประเด็นซึ่งมีนัยสำคัญ (Materiality) ต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กำหนดให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบในแต่ละประเด็นได้จัดทำแผนงาน และกำหนดแนวทางกลยุทธ์เพื่อตอบรับการจัดการบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	หน่วยงานกำกับดูแล
<b>บรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานเลขานุการบริษัท</li> <li>สำนักงานตรวจสอบ</li> <li>คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ SSSHA</li> </ul>
<b>สุขภาพและความปลอดภัย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศและความยั่งยืน</li> <li>สำนักงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ธุรกิจ</li> </ul>
<b>การดูแลพนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานการบุคคลกลาง</li> <li>การบุคคล ธุรกิจ</li> <li>คณะกรรมการบุคคล</li> </ul>
<b>พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการพลังงาน</li> <li>คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>
<b>การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะทำงานการจัดการน้ำ</li> </ul>
<b>การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนการผลิตของแต่ละธุรกิจ</li> <li>คณะทำงานการจัดการของเสียอุตสาหกรรม</li> </ul>
<b>ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> <li>สำนักงานจัดหากลาง</li> <li>สำนักงานจัดหาธุรกิจ</li> <li>คณะกรรมการ SCG eco value</li> <li>Corporate Supply Chain</li> </ul>

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	โอกาสทางธุรกิจ	หน้า
กำหนดนโยบายที่จะนำหลักเกณฑ์ และแนวทางด้านบรรษัทภิบาลไปใช้ปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งเอสซีจี โดยประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดต่าง ๆ ของแต่ละประเทศที่เอสซีจีไปลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจีและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท</li> <li>ปรับปรุงแผนพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลเอสซีจีให้สอดคล้องกับเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียน</li> <li>จัดทำระบบการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสเอสซีจี (SCG Whistleblower System)</li> <li>ดำเนินการประเมินความเสี่ยง เรื่องการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจิตสำนึกในการต่อต้านคอร์รัปชันให้พนักงาน</li> </ul>	การสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทในประเทศไทยมีการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาล ที่ได้มาตรฐานทัดเทียมกับระดับสากล เพื่อให้ธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขัน และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	28-31
วิเคราะห์ความเสี่ยงจาก อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น และดำเนินการจัดทำมาตรฐานปรับปรุงแก้ไขและปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัย Behavior Based Safety ให้กับ พนักงาน และคู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ความเสี่ยงจาก อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น และดำเนินการจัดทำมาตรฐานปรับปรุงแก้ไขและปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัย Behavior Based Safety ให้กับ พนักงาน และคู่ธุรกิจ</li> <li>การตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Programme, SPAP) ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</li> </ul>	ยกระดับมาตรฐานในการบริหารงานความปลอดภัยของธุรกิจ ผ่านการถ่ายทอดแบบปฏิบัติที่ดี ทำให้แต่ละบริษัทได้มีโอกาสเรียนรู้ และต่อยอดการพัฒนา เพื่อให้เกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืน	32-37
การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนที่เน้นการมีส่วนร่วม และสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนที่เน้นการมีส่วนร่วม และสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>การพัฒนา New Learning Model ออกแบบแผนการพัฒนาพนักงานแต่ละคน ทั้งด้าน Technical, Management และ Leadership รวมทั้งปรับวิธีการเรียนรู้ให้เป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน เน้นการมอบหมายงานเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็น Coach</li> <li>การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรเรื่อง SCG People ให้กับพนักงานที่เป็นชาวต่างชาติ และพนักงานที่จะ ต้องไปปฏิบัติงานต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับ และถูกนำไปใช้เป็นตัวแบบองค์กรธุรกิจอื่น ๆ</li> <li>ร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาด้านแรงงาน ในโครงการต่าง ๆ</li> <li>การจัดหลักสูตรพัฒนาเสริมศักยภาพการเป็น Coach ที่มีคุณภาพให้กับผู้บังคับบัญชา เพื่อการพัฒนาผู้นำตามแนวทาง The Coach-approach Leader และจะนำไปใช้กับทั้งเอสซีจีทั้งใน และต่างประเทศ</li> </ul>	38-45
การจัดสรรแหล่งพลังงานให้มีความเหมาะสมในแต่ละประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดสรรแหล่งพลังงานให้มีความเหมาะสมในแต่ละประเทศ</li> <li>การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต</li> <li>การเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทดแทน</li> <li>การสำรวจ และหาแหล่งเชื้อเพลิงทางเลือก และเชื้อเพลิงชนิดใหม่</li> <li>การพัฒนาสินค้าที่ช่วยลดพลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรอิสระ เพื่อให้ได้เข้าถึงแหล่งพลังงานรูปแบบใหม่ ๆ และเป็นต้นแบบความร่วมมือ นำไปขยายผลในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ</li> <li>พัฒนาสินค้าและบริการ HVA ที่มีคุณสมบัติลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	46-49
โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>การพัฒนาแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนา แหล่งน้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถนำน้ำมาดื่มแล้วมาใช้ในกระบวนการผลิตได้ร้อยละ 7</li> </ul>	50-53
การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เพื่อใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เพื่อใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>การใช้วัตถุดิบทดแทนและวัตถุดิบหมุนเวียน</li> <li>การจัดการของเสีย เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>การสนับสนุนผู้บริโภคให้ใช้สินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันจากการสร้างนวัตกรรมสินค้า และบริการมูลค่าเพิ่ม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบโจทย์ และรับทราบความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	54-57
การจัดลำดับความสำคัญของคู่ธุรกิจตามผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดลำดับความสำคัญของคู่ธุรกิจตามผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>การขยายแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม มาปรับใช้ ให้ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ และปลายน้ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญจะมีแนวทางการพัฒนา ระยะยาวในรูปแบบ Co-Creation เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกันต่อไป</li> <li>พัฒนาสินค้าและบริการเชื่อมโยงกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าที่การพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ</li> <li>สร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกันกับลูกค้าในรูปแบบ Co-creation</li> </ul>	58-65

## การสร้างคุณค่า

บรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ	28
สุขภาพและความปลอดภัย	32
การดูแลพนักงาน	38
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	46
การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	50
การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน	54
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน	58

สังคมโลกเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งจากการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ของชุมชน และของสังคม ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนสิ่งของซึ่งกันและกันและนำไปสู่การค้าเกิดภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ผู้ยุคโลกาภิวัตน์ที่ทั่วโลกเสมือนเป็นสิ่งคมเดียวกัน สินค้าและบริการหลายรายการวางขายทั่วโลกเสมือนตลาดเดียวกัน และยุคข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในโลกสังคมออนไลน์

ความเจริญเติบโตที่รวดเร็ว ประชากรบนโลกที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูง การโยกย้ายถิ่นฐานจากสังคมชนบทเข้าสู่สังคมเมือง ล้วนก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทั้งทางตรงและทางอ้อมสูงขึ้น เริ่มเห็นผลกระทบที่ชัดเจนจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาทิ ทรัพยากรธรรมชาติเริ่มขาดแคลน ความผิดปกติของสภาพภูมิอากาศ ความรุนแรงของภัยธรรมชาติ แม้กระทั่งความเครียดจากการต่อสู้ดิ้นรนเพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยทางการเงินเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย ผลกระทบเหล่านี้ ล้วนมาจากการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่ไม่ได้คำนึงถึงคุณค่าของการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับสังคมแห่งความสุข และสิ่งแวดล้อมที่ดีเราทุกคนโดยเฉพาะภาคธุรกิจเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนสำคัญที่จะต้องช่วยกันสร้างการพัฒนาที่จะ

ก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

เอสซีจี ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 100 ปีผลิตสินค้าและให้บริการโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดถือปฏิบัติตามอุดมการณ์ 4 มาโดยตลอด สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่จะเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอสซีจี ได้วางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาพของ SCGSD Pathway กล่าวคือ ไม่ได้มุ่งมองเฉพาะในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกันเท่านั้น แต่ยังพยายามขยายแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียหรือ Stakeholders กลุ่มอื่น ๆ ต่อไปด้วย เริ่มตั้งแต่การดำเนินการที่มองจากภายในเอสซีจี ไปสู่ภายนอกในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เดียวกัน สำหรับห่วงโซ่ต้นน้ำ เอสซีจีดำเนินการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ ส่วนห่วงโซ่ปลายน้ำ มีทั้งสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และ SCG eco value เอสซีจีตระหนักว่า แนวคิดเหล่านี้ควรได้รับการขยายและเผยแพร่ให้กว้างออกไปสู่องค์กรหรือสังคมอื่นนอกเหนือจากในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่าง ๆ แบบครบวงจร และสร้างคุณค่าต่อสังคมให้สูงมากขึ้น



การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ไม่เพียงสร้างคุณค่าให้กับเอสซีจี และคู่ธุรกิจ ที่เป็นผู้ผลิตโดยตรงเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างคุณค่าให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อขยายของคู่ธุรกิจ และสร้างคุณค่าโดยอ้อมให้กับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

โครงการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจจะทำให้พนักงานของคู่ธุรกิจมีความปลอดภัยขึ้นสามารถลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลง ลดค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาลและความเสียหายของทรัพย์สิน ทำให้เกิดขวัญและกำลังใจต่อผู้ปฏิบัติงานซึ่งจะส่งผลไปถึงครอบครัวของผู้ปฏิบัติงานให้มีความเป็นอยู่ที่มีความสุขอย่างมั่นคง

SCG eco value สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสินค้าและบริการประเภท Eco Use ที่นอกจากจะให้คุณค่าโดยตรงต่อผู้บริโภค อาทิ การประหยัดพลังงาน การประหยัดน้ำ การยืดอายุการใช้งานยังสะท้อนให้เห็นคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีความสุขยั่งยืนสืบไป

สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added: HVA) เน้นการวิจัยและพัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งก่อให้เกิดนวัตกรรม

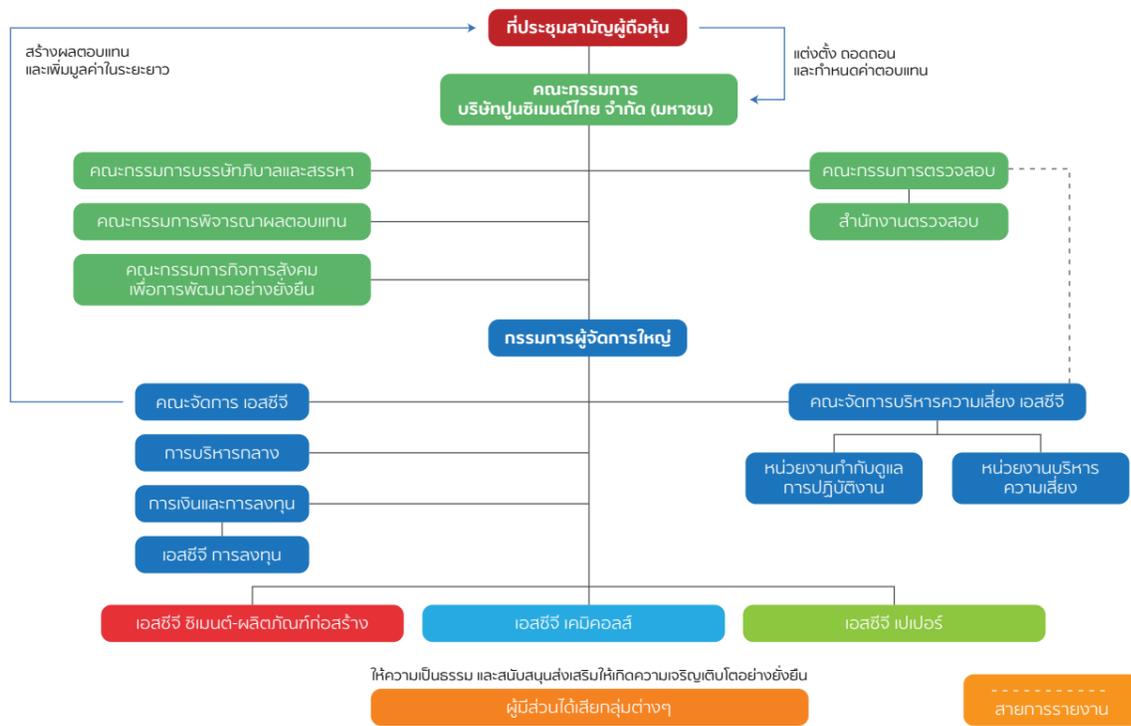
ที่สร้างคุณค่าและความภูมิใจให้กับองค์กรและผู้บริโภค ซึ่ง SCG eco value และสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงนี้เป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายเพื่อให้สามารถช่วยกันสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและโลกใบนี้

การดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า หากมองในระยะสั้นแล้วอาจไม่แน่ใจให้เกิดการปฏิบัติ เพราะไม่ปรากฏผลหรือมูลค่าในช่วงเวลาสั้น ๆ อาทิ การลงทุนในโครงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดต้นทุนหลัก ทำให้มีโครงการประหยัดพลังงานต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนของการลงทุนจะลดลงเรื่อย ๆ เพราะโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนที่ดีได้ดำเนินการไปหมดแล้ว เมื่อราคาพลังงานสูงมากขึ้นก็ทำให้ผลตอบแทนเพิ่มสูงขึ้นด้วยสิ่งเหล่านี้ ย่อมเกิดขึ้นไม่ได้หากองค์กรมองภาพในระยะสั้น แต่หากมองในระยะยาวหรือนำปัจจัยด้านความเสี่ยงหรือความมั่นคงมาพิจารณาพร้อมด้วยย่อมทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ต่อไป

การดำเนินการหรือการพัฒนาต่าง ๆ ไม่เพียงแต่จะมีคุณค่าในด้านเศรษฐกิจเท่านั้น คุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจะเกิดขึ้นด้วย ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ดังนั้น เราจึงควรมองคุณค่าให้ครบทั้งสามด้าน เพื่อสร้างความสมดุลไปพร้อมกันต้องทำไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

M3 **บรรษัทภิบาล  
ในการดำเนินธุรกิจ**

**โครงสร้างบรรษัทภิบาลเอสซีจี**



เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ  
โปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งถือ  
ปฏิบัติสืบเนื่องกันมา ภายใต้กรอบจรรยาบรรณ  
เอสซีจี และบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุล  
และยั่งยืน โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง  
เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ  
และหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี ประกอบด้วยวิสัยทัศน์  
เอสซีจี มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างที่ดี  
ด้านบรรษัทภิบาล โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาล  
และสรรหา ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทชุดย่อย  
ทำหน้าที่ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเสนอ  
แนะแนวทางการพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลให้  
คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ตลอดจนติดตามดูแล

รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ  
ทางด้านบรรษัทภิบาลด้วยเชื่อมั่นว่าหลักบรรษัทภิบาล  
เอสซีจีจะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิด  
ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และส่งเสริม  
ความสามารถในการแข่งขันของเอสซีจีให้เติบโต  
อย่างยั่งยืน  
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์  
พันธกิจ กลยุทธ์ แผนงาน เป้าหมายและนโยบาย  
ของเอสซีจี โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผน  
การดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจน  
กำหนดนโยบายบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง  
และภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการ  
กำกับดูแลตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

ของเอสซีจี และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร  
ระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้เป็นอย่างดี  
การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ  
และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย  
ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม และโบนัสกรรมการ  
ซึ่งกำหนดไว้ในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.5 ของเงินปันผล  
ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นนั้น คณะกรรมการพิจารณา  
ผลตอบแทนจะนำเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะ  
ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยเปรียบเทียบ  
กับการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำ  
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในกลุ่มอุตสาหกรรม  
เดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของเอสซีจี  
ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น  
การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ  
ผู้จัดกรใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี  
คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำเสนอ  
ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจาก  
ผลการดำเนินงานของเอสซีจี ผลสำเร็จตาม  
นโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงผล  
การดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน  
ของเอสซีจี ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ  
สิ่งแวดล้อม ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจและ  
สังคมโดยรวม เพื่อนำไปพิจารณาคำตอบแทน  
ที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของกรรมการ  
ผู้จัดกรใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

นอกเหนือจากการพิจารณาข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและ  
เปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่าง ๆ ยังได้นำ  
ผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานระดับจัดการ  
ที่มีต่อกรรมการผู้จัดกรใหญ่และผู้บริหารระดับสูง  
ของเอสซีจี มาใช้ประกอบการพิจารณาในการกำหนด  
ค่าตอบแทนด้วย (ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและ  
คณะกรรมการชุดต่าง ๆ รวมถึงค่าตอบแทนของ  
ผู้บริหารระดับสูง แสดงอยู่ในรายงานประจำปี 2557  
หัวข้อ โครงสร้างการจาดกร)  
ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำอย่างยั่งยืนใน  
อาเซียน เอสซีจีได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศใน  
อาเซียน โดยมีนโยบายในการนำหลักเกณฑ์และ  
แนวทางด้านบรรษัทภิบาลไปใช้ปฏิบัติเป็นมาตรฐาน  
เดียวกัน และประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกฎหมาย  
กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่าง ๆ ของแต่ละประเทศ  
ที่เอสซีจีไปลงทุน เพื่อให้ธุรกิจมีความสามารถ  
ในการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของ  
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแลกเปลี่ยน  
ความรู้และประสบการณ์กับบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ  
ในเรื่องการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาล อาทิ  
การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งใน  
ระดับประเทศและระดับอาเซียน การส่งเสริมและ  
กำกับดูแลเรื่องจรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน  
ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
และการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

**การดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลที่สำคัญในปี 2557**

1. ทบทวนและปรับปรุงคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจีให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ของ ASEAN Corporate Governance Scorecard รวมถึงเพิ่มเติมนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
3. เสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกรูปแบบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และกำหนดให้วาระค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นวาระเพื่ออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี
4. ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกผู้จัดกร/ผู้ธุรกิจของเอสซีจี ซึ่งกำหนดชัดเจนถึงนโยบายการจัดการหา คุณสมบัติและการสมัครเป็นผู้จัดกร/ผู้ธุรกิจ ขั้นตอนการทำธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีจะดำเนินการคัดเลือกผู้จัดกร / ผู้ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม และโปร่งใส
5. จัดทำตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) และนำมาใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ
6. จัดสัมมนา (Executive in-house seminar) เพื่อพัฒนาความรู้ที่จำเป็นให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในหัวข้อเรื่องบทบาทของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ โดย Ms. Kate Costello วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก Governance Matters ประเทศออสเตรเลีย เป็นผู้นำการสัมมนา
7. ปรับปรุงแผนพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลเอสซีจี ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียน

ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ

<p><b>ความรู้ ความชำนาญ หรือประสบการณ์ในการบริหารจัดการเชิงมหภาค (Macro-management)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี</li> <li>• ด้านการบริหาร การจัดการองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในภาครัฐหรือภาคเอกชน</li> <li>• ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน รวมถึงการกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์</li> <li>• ด้านการตลาดหรือการประชาสัมพันธ์</li> <li>• ด้านการต่างประเทศ</li> <li>• ด้านการบริหารความเสี่ยง</li> </ul>
<p><b>ความรู้ ประสบการณ์ หรือความชำนาญเฉพาะด้าน (Specific knowledge, experience or expertise)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านกฎหมาย กฎระเบียบราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</li> <li>• ด้านบัญชีและการเงิน โดยต้องมีความรู้ความเข้าใจในงบการเงิน มาตรฐานบัญชี หรือเป็น/เคยเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน</li> <li>• ด้านคมนาคม การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>
<p><b>ความรู้ ความชำนาญ หรือประสบการณ์ด้านบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กร รวมถึงการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• ด้านการปฏิบัติตามข้อบัญญัติได้เสียกลุ่มต่าง ๆ</li> </ul>

**จรรยาบรรณเอสซีจี**

อุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมของเอสซีจี ซึ่งคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติสืบต่อกันมาเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2530 คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจขึ้นเป็นครั้งแรก โดยได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ โดยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีมาโดยตลอด และได้มีการปรับปรุงมาเป็นลำดับรวม 4 ครั้ง ครั้งล่าสุดในปี 2550 และเรียกว่า ‘คู่มือจรรยาบรรณเอสซีจี’ ซึ่งได้มีการรวบรวมแนวปฏิบัติของแต่ละธุรกิจมาจัดหมวดหมู่ เพิ่มเติมตัวอย่างและข้อพึงปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอสซีจีปลูกฝังเรื่องจรรยาบรรณให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่ร่วมงานกับเอสซีจี โดยพนักงานที่เข้างานใหม่ทุกคนจะได้รับ ‘คู่มือจรรยาบรรณเอสซีจี’ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับการทำงานที่พนักงานทุกคนพึงปฏิบัติ นอกจากนี้ เอสซีจียังจัดให้มีการอบรมหลักการและแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจีควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าวผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การสื่อสารในลักษณะวีดิทัศน์สั้น ๆ เข้าใจง่าย สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน โดยให้พนักงานมีส่วนร่วม และเผยแพร่ในรูปแบบ

จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletter) และ Intranet ของเอสซีจี โดยพนักงานสามารถตอบแบบสอบถามเพื่อวัดความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณได้ นอกจากนี้ ยังสามารถแสดงความคิดเห็นและขอคำแนะนำเกี่ยวกับจรรยาบรรณผ่านช่องทาง Intranet ดังกล่าว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละเรื่องเป็นผู้ให้คำแนะนำ

กรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกพบเห็นการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณเอสซีจี และต้องการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับหรือนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถร้องเรียนผ่าน ‘ระบบการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เอสซีจี’ โดยระบบรับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้จัดทำไว้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการหาข้อเท็จจริงและดำเนินการให้เหมาะสมต่อไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวกระทำในเชิงลับ มีการรักษาความปลอดภัยของระบบ โดยจัดให้มี Server จัดเก็บข้อมูลแยกเป็นอิสระจากการใช้งานอื่น ๆ รวมถึงมีกระบวนการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสด้วย

ในปี 2557 มีข้อร้องเรียนทั้งหมดจำนวน 26 เรื่อง โดยอยู่ระหว่างตรวจสอบข้อเท็จจริงและตั้งคณะกรรมการสอบสวน 8 เรื่อง และดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ 18 เรื่อง เป็นกรณีที่เข้าข่ายทุจริต 1 เรื่อง และไม่ปฏิบัติตามระเบียบบริษัท 1 เรื่อง ซึ่งมี



เอสซีจีเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ (Conglomerate Company) รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

มูลค่าความเสียหายที่ไม่เป็นสาระสำคัญและพนักงานได้รับการลงโทษให้ออกตามข้อบังคับการบริหารงานบุคคล ทั้งนี้ เอสซีจีได้นำข้อร้องเรียนมาปรับปรุงงานตลอดจนกำหนดแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ ๆ ต่อไป โดยมีสำนักงานตรวจสอบ เป็นผู้ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งที่มีการประชุม

**การต่อต้านคอร์รัปชัน**

หลังจากผ่านการรับรองเป็น Certified Company แล้ว เอสซีจีมีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องในการสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ในทุกหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูงอย่างต่อเนื่อง ตามแนวปฏิบัติปรากฏสามด้าน (Three Lines of Defense) ซึ่งหมายถึงตัวพนักงานและหัวหน้างานในฐานะปรากฏการณ์แรก (First Line) สามารถประเมินความเสี่ยงผลกระทบของความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต กำหนดการควบคุมหรือมาตรการในการจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงกรณีมีความเสี่ยงใหม่ ๆ เกิดขึ้น หัวหน้างานจะต้องทราบและกำหนดการควบคุมหรือมาตรการที่เหมาะสมได้ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานในฐานะปรากฏการณ์ที่สอง (Second Line) จะช่วยพิจารณาความเสี่ยงและกำหนดกระบวนการ รวบรวม และให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความมั่นใจให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน และสำนักงานตรวจสอบในฐานะปรากฏการณ์ที่สาม (Third Line) ได้จัดทำ ‘คู่มือการตรวจสอบการต่อต้านการคอร์รัปชัน’ เพื่อทำการตรวจสอบ ติดตามการกำกับดูแลที่ดี

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ First Line และ Second Line ทุกครั้ง เมื่อมีการเข้าตรวจสอบประจำปี

สำหรับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของเอสซีจีจะได้รับการสื่อสารเพื่อให้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับบริษัทแม่ และเอสซีจีได้สนับสนุนให้บริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ประเมินความเสี่ยง และทดลองประเมินตามแบบประเมินตนเองของ IOD เพื่อปรับปรุงการต่อต้านคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เอสซีจีได้ขยายการสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า/คู่ธุรกิจ โดยจัดทำ ‘จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี’ ซึ่งเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เนื้อหาในจรรยาบรรณคู่ธุรกิจได้กล่าวถึงจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม กฎหมายและข้อกำหนดคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่เป็นคู่ค้าหลัก จะต้องลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว

นอกจากนี้เอสซีจีได้จัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ หรือช่องทางสื่อสารอื่น ๆ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียของเอสซีจีในทุกภาคส่วน มีจิตสำนึกให้ความสำคัญในเรื่องนี้อย่างจริงจัง โดยผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม ในปี 2557 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการคอร์รัปชันเกิดขึ้น

# M1 สุขภาพ และความปลอดภัย



## SCG SAFETY PRINCIPLES



### Safety is our core value

ความปลอดภัยเป็นสิ่งที่เป็นคุณค่าที่สำคัญยิ่งของการดำเนินงาน



### Uncompromising safety standards

มาตรฐานความปลอดภัย ไม่มีการประนีประนอม



### All occupational injuries & illnesses can be prevented

การบาดเจ็บและการเจ็บป่วย จากการดำเนินงานทั้งหมด สามารถป้องกันได้



### Safety is a line responsibility and management is responsible for preventing occupational injuries and illnesses

ความปลอดภัยเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงตามสายการบริหารงาน และผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบ ในการป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วย จากการดำเนินงาน



### Employee involvement is essential

การมีส่วนร่วมของพนักงาน เป็นสิ่งจำเป็นยิ่ง สำหรับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย



อัตราการเกิดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน / คู่ธุรกิจ)

รายต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน  
**0.05/0.06**

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ธุรกิจเป็นสิ่งที่เอสซีจี และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้ง ยังเป็นเรื่องที่อาจสร้างผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของพนักงาน และคู่ธุรกิจที่มีอยู่มากกว่า 100,000 คน ซึ่งในปี 2557 อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกว่า 244 รายนั้น ส่วนใหญ่เป็นอุบัติเหตุจากการทำงาน (เครื่องจักรและการตกจากที่สูง) ส่วนอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการเสียชีวิต ส่วนใหญ่เกิดจากการจลาจลขนส่ง จึงกล่าวได้ว่าอุบัติเหตุจากการทำงานและอุบัติเหตุจากการจลาจลขนส่งเป็นความเสี่ยงและเป้าหมายที่เอสซีจี ต้องเร่งดำเนินการควบคุม เอสซีจี จึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงโครงสร้างการบริหาร ความปลอดภัยในทุกระดับอย่างชัดเจน พร้อมกำหนดกรอบการดำเนินงาน และแนวทางการบริหารงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SCG Safety Framework) เพื่อให้แต่ละบริษัทได้นำไปปรับใช้และต่อยอดจากระบบการบริหารอาชีวอนามัยตามมาตรฐานมอก. / OHSAS 18001 ที่มีอยู่ และส่งเสริมให้พนักงาน คู่ธุรกิจ คู่ค้า และชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ เพราะเอสซีจีมีเป้าหมายของการเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างยั่งยืน

เอสซีจี กำหนดให้โครงสร้างของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมายของแต่ละโรงงานนั้น ต้องประกอบด้วยพนักงานระดับจัดการระดับสูง และพนักงานระดับปฏิบัติการในสัดส่วนที่เท่ากัน เพื่อเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนเรื่องความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื่องจากความหลากหลายและความแตกต่างของอุตสาหกรรมในแต่ละบริษัท เอสซีจีจึงให้แต่ละธุรกิจหรือบริษัทมีอิสระในการบริหารจัดการความปลอดภัยตามความเสี่ยงและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีอยู่ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

## เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ความเสี่ยงสำคัญของเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมี 2 ประเด็น คือ

1) อันตรายจากการทำงานกับเครื่องจักร และการตกจากที่สูง โดยสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ แบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนคือ สภาพของเครื่องจักรที่มีความเสี่ยง และพฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน สิ่งที่ธุรกิจได้ดำเนินการคือการกำหนดมาตรฐานขั้นตอนการทำงานกับเครื่องจักรอย่างปลอดภัย ที่ครอบคลุมถึงเครื่องจักรชนิดต่าง ๆ และความเสี่ยงแต่ละประเภท และมุ่งเน้นปรับปรุงสภาพพื้นที่การทำงานให้เกิดความปลอดภัย โดยส่งเสริมให้พนักงานและคู่ธุรกิจมีส่วนร่วมสำรวจจุดเสี่ยง และนำหลักการ Foolproof มาใช้ปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงจากการสัมผัสจุดหมุน จุดหนีบ สารเคมี

“

ถ้าเราช่วยให้เขาปลอดภัยได้ ก็เหมือนช่วยให้ทั้งครอบครัวของเขามีอนาคต มีความสุข จึงเป็นเหตุผลว่า ทำไมเราจึงต้องตั้งเป้าหมาย และมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยให้สูงที่สุด และยอมไม่ได้ที่จะให้ใครทำงานด้วยความไม่ปลอดภัย

”

พิชิต ไม้พุ่ม | กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

อันตราย และการทำงานบนที่สูงในพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมกันนี้ ยังมุ่งเน้นในการสร้างและปลูกฝังพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยให้กับพนักงานและคู่ธุรกิจ โดยนำแนวทางการสังเกตความปลอดภัย (Safety Observation) และการปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัย (Behaviors Based Safety) เข้ามาใช้ในแต่ละโรงงาน โดยได้กำหนดเป็นดัชนีชี้วัดนำความสำเร็จของงาน (Leading Key Performance Indicators: KPIs) หรือกิจกรรมชี้วัด (Key Activities Indicators: KAI) ให้กับผู้บริหาร หัวหน้างาน พนักงาน และคู่ธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ ส่งผลให้สถิติอุบัติเหตุที่มีสาเหตุมาจากการทำงานกับเครื่องจักร ลดลงร้อยละ 50 จากปีที่ผ่านมา

2) อุบัติเหตุจากการจลาจลขนส่ง เอสซีจี โลจิสติกส์ ได้จัดตั้งโรงเรียนทักษะพัฒนาอบรมความรู้ให้กับผู้ขับรถขนส่ง โดยในปี 2557 มีผู้ผ่านการอบรมจำนวน 12,919 ราย รวมทั้งหมดได้อบรมผู้ขับรถขนส่งไปแล้วกว่า 30,842 ราย ให้มีความตระหนักและมีทักษะในการขับอย่างปลอดภัย ยังมีการจัดตั้งศูนย์พักรถในแต่ละเส้นทาง พร้อมจัดตั้งศูนย์ควบคุมเฝ้าติดตามรถขนส่ง (Logistic Command Center) เพื่อติดตามและควบคุมการขนส่งอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ในปี 2557 ที่ผ่านมายังได้มีการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ ดังนี้

- โครงการ In Cab Coaching โดยนำผู้ขนส่งที่มีพฤติกรรมเสี่ยง จำนวน 1,987 คน มาเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและปรับทัศนคติการขับรถ ให้มีความปลอดภัยโดยผู้ฝึกสอนแบบรายกลุ่ม



- โครงการ In Cab Camera โดยการสุ่มติดตั้งกล้องวิดีโอบริเวณด้านหน้ารถของผู้ขนส่งที่มีพฤติกรรมเสี่ยง 1,245 คัน เพื่อสังเกตพฤติกรรม การขับรถและนำมาชี้แจงตักเตือนพฤติกรรม การขับที่ไม่ปลอดภัย

- โครงการ Delivery Plan โดยการจัดทำ ข้อมูลความปลอดภัยบนเส้นทางที่มีการขนส่ง พร้อมระบุถึงจุดที่อาจเป็นอันตรายและจุดพักรถที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ขนส่งรับทราบและ สามารถระวังป้องกันในจุดที่อันตรายได้โดยจัดทำ ในเส้นทางหลักแล้วเสร็จ 19 เส้นทาง

แม้ว่าผลจากความมุ่งมั่นในการลด ความเสี่ยงจากการขนส่ง ทำให้สถิติอุบัติเหตุ ถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจขนส่ง ซึ่งมีสาเหตุมาจากการขนส่งและจรรยาบรรณ ลดลง กว่าร้อยละ 50 แต่เป้าหมายที่สำคัญ คือ การขนส่งที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน จึงยังคงเป็น แรงผลักดันให้ เอสซีจี โลจิสติกส์ ต้องทุ่มเทและ ค้นหาแนวทางการลดอุบัติเหตุจากการขนส่งให้ ยั่งยืนต่อไป

เพื่อขยายองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัยทางถนนสู่องค์กรภายนอก เอสซีจีได้ร่วมกับ ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัย ทางถนน (ศวปถ.) คณะทำงานสนับสนุนการ ป้องกันอุบัติเหตุจรรยาบรรณระดับจังหวัด (สอจร.) มูลนิธิไทยโรดส์ และสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา ประเทศไทย (TDRI) ริเริ่มโครงการถนนสร้างสุข โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานความ ปลอดภัยทางถนนในพื้นที่นำร่อง และสร้าง การมีส่วนร่วมกับชุมชน หน่วยงานท้องถิ่นภาครัฐ และภาคีเครือข่าย ร่วมกันสร้างวัฒนธรรม การขับอย่างปลอดภัยที่ยั่งยืนในชุมชน คณะทำงานฯ ได้แบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

- การพัฒนาชุมชน ร่วมกับ สอจร. ให้ ความรู้แก่ชุมชนนำร่องทางด้านการจัดการ จุดเสี่ยง และวิธีการสื่อสารต่อหน่วยงานที่

รับผิดชอบเพื่อการแก้ไขปรับปรุงใน 7 ชุมชนของ พื้นที่ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา อ.แก่งคอย และ อ.บ้านหมอ จ.สระบุรี

- การจัดการจุดเสี่ยงและการจัดทำฐาน ข้อมูลอุบัติเหตุร่วมกับมูลนิธิไทยโรดส์เพื่อสำรวจ และกำหนดจุดเสี่ยงบนเส้นทางนำร่องที่ควรได้ รับการแก้ไขใน 4 เส้นทางหลักที่ใช้ในการขนส่ง สินค้าและถ่านหินของโรงงาน

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเส้นทางขนส่งที่ เอสซีจีใช้นั้นจะเกิดความปลอดภัยกับชุมชน และผู้ใช้รถใช้ถนนที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะขยายผล การเรียนรู้และการแก้ไขในพื้นที่ข้างเคียงต่อไป

## เอสซีจี เคมิคอลส์

การเกิดอัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล หรือ การระเบิดในกระบวนการผลิตนั้น ถือเป็น ความเสี่ยงหลักที่สร้างความกังวลใจให้กับ ชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และเป็น สิ่งที่ธุรกิจไม่สามารถยอมรับได้ ตั้งแต่ปี 2556 เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเข้ามา ศึกษาความเสี่ยงรุนแรงที่สุดที่อาจเกิดขึ้น (Quantitative Risk Analysis for Worse Case Scenarios) เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการผลิตระบบ การตรวจสอบ และพัฒนาปรับปรุงระบบบริหาร ความปลอดภัยในกระบวนการ (Process Safety Management) อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้ง พัฒนา บุคลากรภายในให้มีความเชี่ยวชาญสามารถ ระบุอันตรายที่ไม่เคยรู้ในอดีต (Unknown Hazard) ทำความเข้าใจอันตราย (Understand) และ ควบคุม (Control) เพื่อลดความเสี่ยง โดย นำร่องใน 2 บริษัทก่อนที่จะขยายผลไปยัง บริษัทในธุรกิจทั้งหมด ส่งผลให้ในปี 2557 สามารถลดอุบัติเหตุที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิต (Process Safety Accident) อาทิ อุบัติเหตุไฟไหม้ ระเบิด หรือสารเคมีรั่วไหล ลงได้กว่าร้อยละ 50

สำหรับความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิด จากการสัมผัสสารเคมีอันตรายในกระบวนการ ผลิต และอาจสร้างผลกระทบต่อสุขภาพของ ผู้ปฏิบัติงานโดยตรงนั้น เอสซีจี เคมิคอลส์ได้ ร่วมกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหิดล พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้าน สุขศาสตร์อุตสาหกรรม โดยใช้ระบบจัดการ ตามแนวทางขององค์การแรงงานระหว่าง ประเทศ (International Labor Organization Occupational Safety & Health Management System: ILO OSHMS 2001) มาเป็นแนวทาง ซึ่งผลจากการ ดำเนินงานทำให้สามารถจัดกลุ่มพนักงานที่มี การสัมผัสคล้ายกัน (Similar Exposure Group: SEG) ตามระดับการสัมผัส (Exposure Rating) ของ พนักงานในแต่ละปัจจัยเสี่ยงจากการประเมิน ความเสี่ยงด้านสุขภาพรายบุคคล (Individual Health Risk Assessment: HRA) เพื่อจัดลำดับความสำคัญ ของระดับความเสี่ยง (Risk Level) อันเป็นประโยชน์ ในการกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดระดับ ความเสี่ยงหรือควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ระดับความเสี่ยงที่ได้จาก HRA ยัง นำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณามาตรการ

ควบคุมการได้รับสัมผัสปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน โดยการเฝ้าระวังทางการแพทย์ (Medical Surveillance) อาทิ การตรวจสุขภาพประจำปี และการติดตาม ตรวจวัดการรับสัมผัสทางชีวภาพ (Biological Monitoring) อันจะนำมาซึ่งการควบคุมป้องกัน มิให้พนักงานเกิดโรคจากการทำงาน สำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการ ทำงานของพนักงานนั้น ได้นำแนวทางของ International Council for Good Practice Guidance on Occupational Health Risk Assessment และ American Conference of Governmental Industrial Hygienists (ACGIH) เพื่อประเมินความเสี่ยงสุขภาพของ ผู้ปฏิบัติงาน และจัดลำดับความเสี่ยง (Risk Level) เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการลด ควบคุมความ เสี่ยง และเฝ้าระวังสุขภาพได้อย่างถูกต้อง รวมทั้ง ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพ (Health Care System) เพื่อใช้วิเคราะห์และเก็บข้อมูล ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ และ ผลการตรวจร่างกาย เอสซีจี เคมิคอลส์ เชื่อมั่น ว่าระบบและสิ่งที่ดำเนินการไปนั้นจะมีส่วนช่วย ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพให้กับพนักงาน และ คู่ธุรกิจลงได้อย่างยั่งยืน



“

สิ่งที่ต้องลงทุนคือ เรื่องความปลอดภัย ควรเน้นให้ได้ก่อน ให้เท่าเทียมกันทุกโรงงาน พวกพี่ ๆ ต้องคิด ต้องพัฒนา และต้องดูแลน้อง ๆ ของเราให้ปลอดภัย

”

ชลนัฐ  
ญานารณพ

กสสการผู้จัดการใหญ่  
เอสซีจี เคมิคอลส์

### เอสซีจี เปเปอร์

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี เปเปอร์ สามารถแบ่งได้เป็น 2 เรื่องหลัก คือ การเกิดอุบัติเหตุจากเครื่องจักร และความเสี่ยงด้านอัคคีภัย สำหรับการควบคุมความเสี่ยงอุบัติเหตุจากเครื่องจักรนั้น ธุรกิจกระดาษส่งเสริมให้พนักงานและคู่ธุรกิจนำแนวทางการปรับปรุงงาน (Karakuri Kaizen) และ No Touch ตามแนวทางการบำรุงรักษาเชิงทวิผลโดยรวม (Total Productive Maintenance: TPM) มาใช้ในการปรับปรุงสภาพเครื่องจักร และวิธีการทำงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตแล้ว ยังส่งผลให้เกิดความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการสัมผัสเครื่องจักรในจุดอันตรายต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งได้ร่วมกันยกระดับมาตรฐานในการบริหารงานความปลอดภัยของธุรกิจผ่านกระบวนการ Safety Best Practice Sharing ทำให้แต่ละบริษัทได้มีโอกาสเรียนรู้ และต่อยอดการพัฒนาเพื่อให้เกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังกำหนดให้พนักงานในแต่ละระดับได้ร่วมดำเนินการสังเกต

การทำงานอย่างปลอดภัย (Safety Observation) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารได้แสดงออกถึงความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย (Visible Safety Leadership) และเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงานให้พนักงาน ส่วนความเสี่ยงด้านอัคคีภัยในปี 2557 ได้เกิดเหตุเพลิงไหม้ขึ้นในกองวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล แม้จะไม่ส่งผลกระทบต่อองค์กร แต่ส่งผลถึงความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบโรงงานโดยตรง ธุรกิจกระดาษจึงให้ความสำคัญกับการนำระบบบริหารความปลอดภัยมาปรับใช้ในโรงงาน และมีการปรับโครงสร้างการบริหารงานความปลอดภัยโดยเพิ่มกำลังพลเพื่อเข้ามารับผิดชอบงานความปลอดภัยมากขึ้น จัดตั้งทีมงานเพื่อทบทวนถึงระบบการป้องกัน ระวังอัคคีภัยต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์และทีมฉุกเฉินที่มีอยู่ทั้งหมด เพื่อเรียกความเชื่อมั่นให้กลับมาสู่ผู้ปฏิบัติงานและชุมชนอีกครั้ง

“

เพราะพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร เราจึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกปฏิบัติตนด้วยความปลอดภัยตลอดเวลา ไม่เพียงแค่นั้นเวลาที่ปฏิบัติงานเท่านั้น และเมื่อพนักงานมีความเชื่อและเห็นประโยชน์ เขาจะมีแรงบันดาลใจไปส่งเสริมให้ครอบครัว และบุคคลอื่น ๆ เห็นประโยชน์และปฏิบัติตนด้วยความปลอดภัย

”

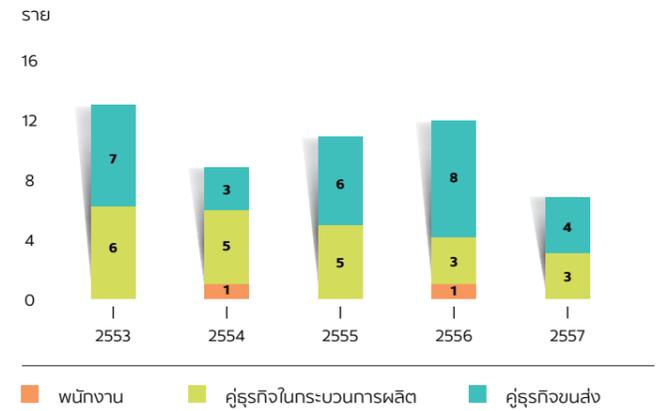
รุ่งโรจน์  
รังสีโยภาส

กรรมการผู้จัดการใหญ่  
เอสซีจี เปเปอร์



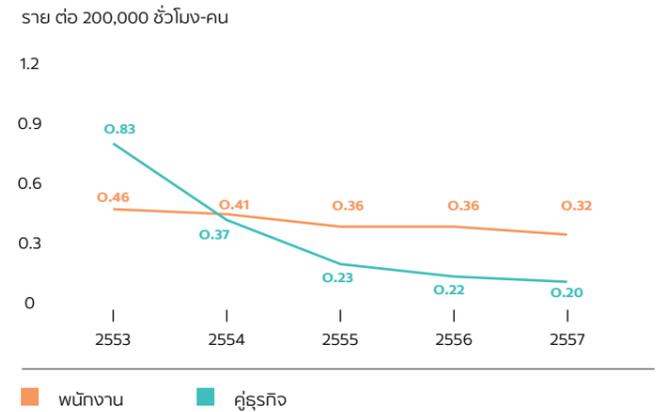
### สถิติอุบัติเหตุของ เอสซีจี

#### จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

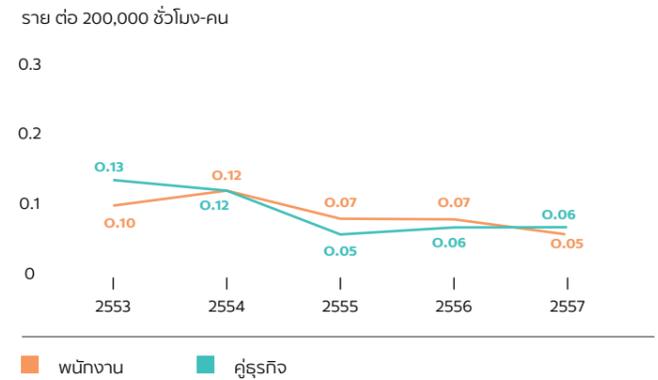


จากการดำเนินการดังกล่าวของแต่ละธุรกิจ ส่งผลให้อุบัติเหตุโดยรวมของเอสซีจีลดลงจากปีที่ผ่านมา และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นพนักงานเสียชีวิตเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (SCG Safety Performance Assessment Programme, SPAP) ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการลดและควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแต่ละบริษัทหรือโรงงานอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี พร้อมกำหนดเป็นเป้าหมายให้ทุกโรงงานในเอสซีจีต้องมีระบบการบริหารงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอยู่ในระดับ Succeeding หรือระดับ 4 ซึ่งถือว่าเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่สูงกว่าโรงงานโดยทั่วไป และในปี 2557 ที่ผ่านมามีโรงงานที่ผ่านการตรวจประเมิน SPAP ในระดับ 4 ทั้งสิ้น 17 แห่ง หรือกว่าร้อยละ 20 ของโรงงานที่เข้าข่ายต้องได้รับการตรวจประเมิน

#### อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด



#### อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน





M5 M7

# การดูแลพนักงาน



จำนวนพนักงาน

คน  
**51,100**



ความท้าทายของการบริหารงานบุคคลและการพัฒนาองค์กร

1. การส่งเสริมมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสลดความเสี่ยงประเด็นด้านแรงงาน และสร้างความเชื่อมั่นว่า องค์กรปฏิบัติตามสอดคล้องตามกฎหมายท้องถิ่นและสากล
2. การพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ เพื่อทำงานในหน้าที่ปัจจุบัน เตรียมความพร้อมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และ ความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

คณะกรรมการบุคคล เอสซีจี ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ทั่วทั้งองค์กร และมีคณะกรรมการบุคคลธุรกิจ อีกทั้ง คณะกรรมการบุคคลกิจการเป็นกลไกในลำดับต่อมาที่จะรับกลยุทธ์มาปรับเป็นแผนปฏิบัติการ เพื่อสรรหา พัฒนาพนักงาน การบริหารผลงานและแผนความก้าวหน้าการบริหารอาชีพ สวัสดิการ แรงงานและสิทธิมนุษยชน

## การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

เอสซีจี ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และหลักเกณฑ์ภายในต่าง ๆ อาทิ จรรยาบรรณของธุรกิจ การปฏิบัติตามสัญญาจ้างแรงงาน อย่างเคร่งครัด รวมทั้ง ประกาศเผยแพร่ให้การสนับสนุนต่อประกาศนานาชาติเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยเป็นผู้เข้าร่วมสนับสนุนของ United Nations Global Compact (UNGC) ตั้งแต่ปี 2555 เอสซีจี เคารพต่อความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) ของแรงงานในองค์กร ไม่มีการปฏิบัติ



ที่แตกต่างเรื่องเพศ อายุ หรือสภาพร่างกาย รวมทั้ง เคารพต่อสิทธิในการรวมตัวของแรงงานในองค์กร

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ดี จะส่งเสริมและสร้างโอกาสให้เกิดชื่อเสียง และความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนในทางตรงข้าม หากการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างไม่ถูกต้องจะเกิดความเสียหายตามกฎหมาย เกิดความสูญเสียประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เอสซีจีจะไม่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจอย่างยั่งยืนในอาเซียนได้ ไม่สามารถเป็นต้นแบบของบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่สามารถเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่นำร่วมงานด้วย และที่สำคัญจะกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ทั้งในส่วนของพนักงาน ผู้ส่งมอบ คู่ธุรกิจ ลูกค้า และต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของรัฐ

เอสซีจี มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอผ่านการสำรวจความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กร (Engagement Survey) และการรับฟังหรือสำรวจความคิดเห็นในวาระอื่น ๆ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวคิดและวิธีปฏิบัติกับหน่วยงานด้านแรงงานของรัฐเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของเอสซีจีเป็นที่ยอมรับและสามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบแก่องค์กรธุรกิจอื่น ๆ และเพื่อร่วมมือกับภาครัฐพัฒนาด้านแรงงานในโครงการต่าง ๆ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เอสซีจีได้ประเมินผลสำเร็จขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนจากรางวัลและการยอมรับในด้าน

ต่าง ๆ จากองค์กรทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก อาทิ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการดำเนินธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการเป็นต้นแบบด้านบรรษัทภิบาล ด้านการเป็นองค์กรที่ได้รับการชื่นชมมากที่สุด ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล รางวัลและการยอมรับสำคัญอันเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่เอสซีจีได้รับ คือ รางวัลความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลของประเทศไทย (Thailand Corporate Excellence Awards) โดยได้รับต่อเนื่องมาเป็นเวลา 13 ปีถึงปัจจุบัน การประเมินผลสำเร็จดังกล่าว เป็นเครื่องมือที่ใช้บริหารความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ซึ่งนอกจากการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของเอสซีจีแล้ว เอสซีจียังได้ส่งเสริม และร่วมมือกับคู่ธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ดีต่อลูกจ้างของคู่ธุรกิจอีกด้วย

## การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของเอสซีจีที่ได้มุ่งเน้นในรอบปีที่ผ่านมา

- เอสซีจี มีนโยบายเปิดรับคนพิการเข้าทำงาน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2557 เอสซีจี ได้รับผู้เข้ารับการฟื้นฟูสมรรถภาพ จากศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประกันสังคมเข้าฝึกงานรวม 4 คน เป็นระยะเวลา 1 เดือน ทั้งนี้ หลังเสร็จสิ้นการฝึกงานเอสซีจียังได้รับผู้เข้ารับการฟื้นฟูสมรรถภาพเข้าทำงานกับเอสซีจีจำนวน 1 คน ปัจจุบันมีผู้พิการเข้าร่วมงานกับเอสซีจีมากกว่า 30 คน



“เรารู้สึกอบอุ่นมากที่เพื่อน ๆ พี่ ๆ ช่วยเหลือเป็นอย่างดี ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ส่งไปอบรมภายนอกอย่างเหมาะสม เหมือนพนักงานปกติทั่วไป เราอยากทำงานที่นี้ตลอดไปจนเกษียณอายุ”

บัญชา พุกบางจาก และ กิควรรณ กุลสวัสดิ์

พนักงานเขียนแบบด้วย AutoCAD เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

“

เรื่องโปรแกรมการดูแลพนักงานก่อนเกษียณอายุนั้น เอสซีจีให้การดูแลดีมาก มีการปูความรู้ก่อนเกษียณ ทั้งเรื่องสุขภาพ การออมเงิน ประกันสังคม บัตรทอง ให้ความรู้ในหลาย ๆ เรื่องที่จำเป็น ดีทุกเรื่อง รวมถึงสอนให้เราสร้างทางเลือก เพื่อเพิ่มพูนรายได้ภายหลังจากการเกษียณ

”



**สุกรีชัย ชัยชนะกุลมงคล**

ผู้จัดการ  
จัดหาวัสดุสำนักงานและการตลาด  
สำนักงานจัดหากลาง



กิจกรรมสร้างสัมพันธ์สำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ

• เอสซีจี มุ่งเน้นการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ อายุ เชื้อชาติ โดยใช้ระบบการบริหารงานบุคคลที่มีหลักการและมาตรฐานเดียวกันในการดูแล เริ่มตั้งแต่การสรรหาพนักงาน การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน การพัฒนาพนักงาน การบริหารผลงาน และแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ เอสซีจีมีการรับพนักงานหญิงเข้าทำงานในอัตราส่วนที่สูงขึ้น และมีสัดส่วนพนักงานหญิงที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เอสซีจีมีพนักงานต่างเชื้อชาติเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนมากจากธุรกิจ

ในต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีจำนวน 15,437 คน จากพนักงานทั้งหมด 51,100 คน พนักงานต่างชาติได้รับการดูแลและมีโปรแกรมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับพนักงานของเอสซีจีในประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ ได้รับการหล่อหลอมรวมกันภายใต้การดำเนินธุรกิจของเอสซีจี

• เอสซีจีเคารพต่อสิทธิในการรวมตัวของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการลูกจ้าง มีช่องทางในการ

รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทั้งที่เป็นรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ รวมทั้งเคารพต่อการรวมตัวและเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน พร้อมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันเพื่อพัฒนาปรับปรุงเรื่องการดูแลพนักงานให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

• เอสซีจี มุ่งเน้นในการดูแลพนักงานทุกคนตั้งแต่เข้างานจนถึงเกษียณอายุ การดูแลพนักงานก่อนเกษียณอายุเป็นเรื่องสำคัญเรื่องหนึ่งที่เอสซีจีให้การดูแล โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ เพื่อให้พนักงานทราบวิธีการดูแลสุขภาพกายและใจที่ดีหลังวัยเกษียณ ได้เรียนรู้เทคนิคการออม การวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบ ตลอดจนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพและสิทธิประโยชน์ประกันสังคมได้อย่างถูกต้อง มีการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์สำหรับพนักงานที่จะเกษียณอายุเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างขวัญกำลังใจ โดยในปี 2557 ได้จัดกิจกรรมที่จังหวัดเชียงใหม่-เชียงใหม่ จำนวน 4 วัน 3 คืน

“

มีความสุขและสะดวกสบาย เป็นสองคำที่ใช้อธิบายประสบการณ์การทำงานกับเอสซีจีเกือบ 3 ปี สภาพแวดล้อมการทำงานที่นี่เสมือนทำงานที่รายล้อมไปด้วยคนในครอบครัวเดียวกัน การทำงานกับเอสซีจี จะควบคู่ไปกับการเรียนอย่างต่อเนื่อง ไม่มีที่สิ้นสุด ด้วยวัฒนธรรมที่ต่างกันทำให้เราต้องเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเพื่อนพนักงานท้องถิ่นและเพื่อนพนักงานต่างชาติ

”



**Nurluri Agustini** | Sales coordinator  
SCG Plastics Co.,Ltd, Indonesia

## แผนพัฒนาทางด้านการปฏิบัติ ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี

• ประสบการณ์จากการรับผู้เข้ารับการฟื้นฟูสมรรถภาพเข้าฝึกงานในปีที่ผ่านมาพบว่า การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่คนพิการบริเวณสถานที่ฝึกหรือทำงานนั้นยังไม่เพียงพอ เอสซีจีต้องพิจารณาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางภายในบริเวณองค์กรแก่คนพิการที่ใช้รถเข็นให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยได้กำหนดเป็นแผนงานเพื่อดำเนินการปรับปรุงให้สมบูรณ์ต่อไป

• การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ แก่พนักงานซึ่งมีเป้าหมายให้ทบทวนและปรับปรุงใหม่เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความจำเป็นของพนักงานที่มีความหลากหลาย ซึ่งยังไม่เสร็จสมบูรณ์ ปัญหาของการออกแบบการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เกิดจากการมีขนาด

ของธุรกิจที่ใหญ่และหลากหลาย การดำเนินการในเรื่องนี้ต่อไปจึงควรมุ่งเน้นการออกแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้มีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น สามารถแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสมและความพร้อมของแต่ละธุรกิจ

• การจัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยขยายขอบเขตไปยังคู่ธุรกิจต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน (Business Supply Chain) ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมร่วมกับคู่ธุรกิจในแต่ละประเภท

• การจัดทำแผนงานเพื่อสร้างโอกาสให้แก่ธุรกิจเพิ่มเติม อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ และการขอรับรองมาตรฐานการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานให้กว้างขวางและครอบคลุมธุรกิจต่าง ๆ ของเอสซีจีมากยิ่งขึ้น

### การพัฒนาพนักงาน

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเอสซีจี ทำให้จำนวนพนักงานของบริษัททั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเอสซีจี มีพนักงานทั้งสิ้น 51,100 คน ในปี 2557 เพิ่มขึ้น 1,813 คน จากปีก่อน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในอนาคตจากการเติบโตของธุรกิจ

จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานอย่างต่อเนื่อง สิ่งท้าทายที่เกิดขึ้นคือการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้และความรู้ความสามารถเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานในอนาคตของพนักงาน เพื่อตอบโต้ภัยธุรกิจและให้ทันต่อขยายตัวรวมทั้งบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพนักงานไปในภูมิภาคทั้งในแง่เนื้อหาหลักสูตรและการถ่ายทอดของวิทยากรผู้สอน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งเอสซีจี โดยมีระบบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ มารองรับ ดังนั้นโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจึงได้พัฒนา New Learning Model ใหม่ซึ่งเป็นแนวทาง

เดียวกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ของโลกมาใช้เพื่อออกแบบแผนการพัฒนาพนักงานแต่ละคน ทั้งด้าน Technical, Management และด้าน Leadership ด้วย รวมทั้งดำเนินการปรับวิธีการเรียนรู้ปัจจุบันให้เป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยมุ่งเน้นการมอบหมายงานให้พนักงานเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และมีผู้บังคับบัญชาเป็น Coach ให้คำแนะนำ รวมทั้งปรับการเรียนรู้จากแบบ Classroom ให้เป็น Blended Learning และนำเอา Digital & Active Learning เข้ามาใช้มากขึ้นเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่พนักงานจะเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Driven Learning) ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจของผู้บริหารทุกระดับต่อการพัฒนาคนของบริษัท นอกจากนี้ยังพัฒนาบุคลากรโดยการจัดระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ Generation ต่อ ๆ ไปเพื่อเรียนรู้สิ่งที่ได้อยู่แล้ว และต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น

นอกเหนือจากการพัฒนา New Learning Model ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร เอสซีจียังคงพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและ

“

เราใช้ SCG Training Roadmap เป็นต้นแบบแล้วปรับให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย จากนั้นนำไปพัฒนาคนอินโดนีเซีย ทำให้พนักงานของเราเห็นภาพรวมของธุรกิจและเรียนรู้สิ่งจำเป็นที่ต้องใช้ในงานของตนเอง และเพื่อความเจริญก้าวหน้าเขาจะได้เรียนรู้ที่จะเป็นผู้นำและช่วย facilitate ทีมต่อไป ในความเห็นของผมสิ่งสำคัญที่จะส่งเสริมการเรียนรู้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องให้ทุกคนเรียนรู้ไปพร้อมกับโครงการที่ได้รับมอบหมายและในขณะเดียวกันก็มีที่ปรึกษา (Supervisor) คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

”

**Fauzan O. Inak** | HR Manager, PT. SCG Indonesia, ประเทศไทย



พนักงานทุกคนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กรเป็นอย่างมากตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พนักงานทุกคนตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับจัดการทั้งในและต่างประเทศ มีโอกาสที่จะเข้ารับการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเติบโตของตนเองและบริษัทอย่างยั่งยืนตั้งแต่วันแรกของการเป็นพนักงาน อาทิ หลักสูตร SCG Ready Together ที่จัดให้พนักงานใหม่เพื่อปลูกฝังการทำงานแบบ SCG เรียนรู้ธุรกิจ สร้าง Network รวมไปถึงเน้นย้ำและปลูกจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจะมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันระหว่างเรียน อาทิ การสร้างฝายชะลอน้ำ เป็นต้น ทั้งนี้ เอสซีจีมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งในด้าน Business Knowledge อาทิ หลักสูตร Abridged Business Concept (ABC) ด้าน Leadership และ Teamwork อาทิ หลักสูตร Leadership Development Program (LDP) ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ General Knowledge อาทิ หลักสูตร

TQM, Safety, Code of Conduct และ Innovation รวมไปถึงด้าน Technical Professional Competency ในสายงานต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้การเรียนรู้ของเอสซีจีจะเน้นการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติงานจริงผ่านหน้างาน (Experienced Learning) การสอนงานในหน้างานและการเรียนรู้จากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน (Learning from Others) และการอบรมภายในห้องเรียน (Formal Training) โดยในปี 2557 พนักงานมีวันฝึกอบรมเฉลี่ยประมาณ 10 วัน

จากวัฒนธรรมองค์กรเรื่องพี่สอนน้องที่พนักงานเอสซีจีทุกคนถือปฏิบัติเสมอมา เอสซีจีเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างการเรียนรู้ให้กับพนักงานโดยได้เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของผู้บังคับบัญชาให้สามารถ “สอน” หรือ “Coach” ผู้บังคับบัญชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแต่ละธุรกิจมีการจัดหลักสูตรพัฒนาเพื่อเสริมศักยภาพการเป็น Coach ที่มีคุณภาพให้กับ

### หลักสูตรและแนวทางการพัฒนาพนักงานของ เอสซีจี

ระดับ	ทางด้านการบริหาร	ทางด้านธุรกิจ	ทางด้านสายอาชีพ
พนักงานใหม่	SCG Ready Together Program		• Business/Function Orientation
	• LDP1* : Lead Self	• ABC : Abridge Business Concept	• TQM/TPM/Safety
พนักงานบริหาร	• LDP2* : Lead Team	• BCD : Business Concept Development • MBA Scholarship	• TRM: Training Road Map/ OJT: On the Job Training • Technical Scholarship
พนักงานจัดการ	• LDP3* : Facilitate	• MDP : Management Development Program • Ex MBA Scholarship	• TRM: Training Road Map/ Project Short Course
พนักงานจัดการระดับสูง	• EDP : Executive Development Program	• AMP : Advanced Management Program	• Overseas Seminar

\* LDP : Leadership Development Program

การพัฒนาพนักงานที่เป็นชาวต่างชาติและพนักงานที่จะต้องไปปฏิบัติงานต่างประเทศจึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้น เอสซีจีจึงจัดหลักสูตรเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานที่จะไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ อาทิ หลักสูตร SCG Go Regional Program ซึ่งมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน ที่ส่งเสริมและสอดคล้องกัน ประกอบด้วย Business Understanding, Organizational Impact, Interpersonal Understanding, Global Outlook และ ภาษาของประเทศที่เอสซีจีไปดำเนินธุรกิจ



**ผู้บังคับบัญชา ตามแนวทาง Leader as Coach ที่ดี**  
 โดยเป็นหลักสูตรมาตรฐานจากส่วนกลางที่จะนำไปใช้ทั่วทั้งเอสซีจีทั้งในและต่างประเทศ

**การพัฒนาพนักงานที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศ**

จากการขยายธุรกิจไปในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรเรื่อง SCG People ให้กับพนักงานที่เป็นชาวต่างชาติและพนักงานที่จะต้องไปปฏิบัติงานต่างประเทศนั้นถือเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้เกิดรูปแบบการทำงานตามแนวทางของเอสซีจีที่ยึดมั่นอุดมการณ์ 4 ของบริษัท รวมทั้ง Open and Challenge ในการทำงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่พนักงานเอสซีจีถือปฏิบัติมาเพื่อสร้างการดำเนินการอย่างยั่งยืนของบริษัท ในปี 2557 เอสซีจีได้สื่อสารความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับพนักงานโดยเริ่มจากพนักงานที่ปฏิบัติงานต่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่เป็น Role Model ในการถ่ายทอดเรื่อง SCG People ให้กับพนักงานชาวต่างชาติอีกด้วย รวมทั้งยังได้เพิ่มเติมเนื้อหาเรื่องดังกล่าวในหลักสูตรมาตรฐานอย่าง Abridged Business Concept (ABC) หรือ Business Concept Development (BCD) ที่เป็นหลักสูตร International เพื่อเน้นย้ำและเสริมสร้างวัฒนธรรมดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

จากรากฐานที่เข้มแข็งของการพัฒนา

พนักงานเอสซีจีในประเทศไทย เอสซีจีได้นำแนวทางการพัฒนาดังกล่าวไปใช้ในต่างประเทศที่เอสซีจีไปลงทุนด้วย เพื่อให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะก้าวไปเป็นผู้นำตลาดอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน การพัฒนาพนักงานที่เป็นชาวต่างชาติและพนักงานที่จะต้องไปปฏิบัติงานต่างประเทศจึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้น เอสซีจีจึงจัดหลักสูตรเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานที่จะไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ อาทิ หลักสูตร SCG Go regional Program ซึ่งมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้านที่ส่งเสริมและสอดคล้องกัน ประกอบด้วย Business Understanding, Organizational Impact, Interpersonal Understanding, Global Outlook และ ภาษาของประเทศที่เอสซีจีไปดำเนินธุรกิจ

เอสซีจี มีการจัดทำหลักสูตรสำหรับพนักงานท้องถิ่นในประเทศต่าง ๆ ที่เอสซีจีมีการลงทุนที่มีมาตรฐานเดียวกัน อาทิ Abridged Business Concept (ABC), Business Concept Development (BCD) และ Leadership Development Program (LDP) ที่เป็น International Program รวมไปถึงหลักสูตรพัฒนา Technical Competency และ General Knowledge อื่น ๆ เพื่อพัฒนาให้พนักงานที่ทำงานให้กับเอสซีจีทุกคนในต่างประเทศมีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ เอสซีจีได้กำหนดเกณฑ์พนักงานที่มี



เอสซีจี เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้โดยพนักงานจะเป็นผู้เรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ได้เน้นย้ำและปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ศักยภาพสูง (HP) ที่เป็นชาวต่างชาติอย่างเป็นระบบ โดยพนักงานกลุ่มนี้เอสซีจีจะมีการกำหนดแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ ด้วยวิธีการที่ท้าทายและเหมาะสมต่อไปอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เอสซีจีได้ตระหนักถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในการพัฒนาพนักงานทั้งในและต่างประเทศในอนาคต

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความหลากหลายต่าง ๆ ของพนักงานภายในองค์กร (Diversity) อาทิ เชื้อชาติ อายุและ Generation เพศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อรูปแบบการเรียนรู้ โดยเอสซีจีกำลังออกแบบรูปแบบและแนวทางในการเรียนรู้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ Learning Style ของพนักงานแต่ละกลุ่มเพื่อให้การเรียนรู้ประสบความสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“

เอสซีจี ให้ความสำคัญกับเรื่องพนักงานมาโดยตลอดและเพื่อผลลัพธ์ที่ดีในการพัฒนาพนักงาน ในฐานะ Project Director ดิฉันมีความภูมิใจมากที่ได้มีส่วนร่วมในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร แม้จะรู้ว่าอาจจะต้องเจอกับ Challenge ต่าง ๆ แต่ก็รู้สึกภูมิใจมากในการรับหน้าที่นี้และมีโอกาสใช้ความรู้และประสบการณ์ในด้านธุรกิจและวิชาชีพ HR มาเพิ่มมูลค่าให้กับงานที่ได้ทำ และในฐานะที่เป็นผู้บริหารหญิงขององค์กร เรื่อง Gender นั้น ไม่ใช่ข้อจำกัดในการทำงาน ขอให้ตั้งใจและใช้ความสามารถในการทำงานอย่างเต็มที่

”

**สุภาพร จันทร์จำเริญ**

Director  
 Learning and Talent Transformation Program





# M4 พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



**ใช้พลังงานทดแทน**

ร้อยละ **12.5**

เอสซีจี เป็นองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานเป็นหลัก ซึ่งนับเป็นความท้าทายของเอสซีจีเป็นอย่างมากที่จะบริหารจัดการพลังงานควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



สมชาย หวังวัฒนพานาณิช | ประธานคณะกรรมการพลังงาน เอสซีจี

เอสซีจีได้เตรียมความพร้อมในด้านมาตรการต่าง ๆ เพื่อรองรับความเสี่ยงทั้งที่ประเมินค่าได้โดยตรง อาทิ ต้นทุนด้านพลังงาน ธุรกิจหยุดชะงัก และความเสี่ยงที่ประเมินค่าไม่ได้โดยตรง อาทิ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเอสซีจีได้กำหนดนโยบายในการจัดการพลังงานให้มีความเหมาะสมกับความได้เปรียบเสียเปรียบด้านทรัพยากรของแต่ละประเทศที่เข้าไปลงทุน การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทดแทน การสำรวจและหาแหล่งเชื้อเพลิงทางเลือก รวมถึงเชื้อเพลิงชนิดใหม่พร้อมกับพัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยลดการใช้พลังงานและก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลและรับผิดชอบด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญจากทุกธุรกิจของเอสซีจี โดยมีหน้าที่กำหนดนโยบายกลยุทธ์เป้าหมายและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดดูแลผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวจากภาวะการณ์ภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของเอสซีจี

“การบริหารจัดการพลังงานเป็นทั้งการลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็นสิ่งที่จะต้องทำเป็นอันดับแรก ในขณะที่เดียวกันต้องหาแหล่งพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เอสซีจีใช้การบริหารสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนสร้างเสถียรภาพและเพิ่มความคล่องตัว ตามการขยายตัวของธุรกิจ รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก

”

## การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2557

### การสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน

- การทำสัญญาซื้อขายเชื้อเพลิงระยะยาวในประเทศอาเซียนที่เอสซีจีเข้าไปลงทุน
- การสำรวจและหาแหล่งเชื้อเพลิงใหม่

### การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ในปี 2557 เอสซีจีมีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานรวมประมาณ 3,400 ล้านบาท สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานประมาณ 560 ล้านบาทต่อปี

- การติดตั้งระบบ Pre-grinding ของหม้ออบปูนซีเมนต์ ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด สามารถลดการใช้ไฟฟ้าของหม้ออบปูนซีเมนต์ลง 13 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าการลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 6,500 ตันต่อปี
- การปรับปรุงประสิทธิภาพของหม้อต้มไอน้ำ (PB18) ของบริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินได้ถึง 50,000 ตันต่อปี เทียบเท่าการลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 120,000 ตันต่อปี
- ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในอาคารสำนักงาน ในปี 2557 เอสซีจีได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล (Leadership in Energy and Environmental Design, LEED) ระดับแพลททินัม ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา หรือ U.S. Green Building Council (USGBC) สำหรับอาคารเอสซีจี 100 ปี ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้กว่าร้อยละ 32

### การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและการเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิง

ในปี 2557 เอสซีจีมีการลงทุนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนที่ร้อยละ 12.5 เทียบเท่าการใช้พลังงาน 21 เพตะจูลต่อปี ลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 1.6 ล้านตันต่อปี

- การปรับปรุงหม้อเผาและระบบ Chloride Bypass ของโรงปูนซีเมนต์(แก่งคอย) เพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้เชื้อเพลิงทดแทนจากของเสียอุตสาหกรรมและจากขยะชุมชน โดยไม่

ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทนได้ถึง 900,000 ตันต่อปี คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 75,000 ตันต่อปี

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Gasification ในระบบการผลิตของโรงงานผลิตภัณฑท์ก่อสร้างเพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตไอน้ำ

### การผลิตสินค้าและบริการ

#### กีดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้ลีนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตได้อย่างน้อย 100 กิโลกรัมต่อตันไฟฟ้ลีน
- เม็ดพลาสติกโพลีเอทที่สิ้นชนิดความหนาแน่นต่ำที่ผลิตจากกระบวนการผลิตที่มีการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างน้อยร้อยละ 50 ของการใช้พลังงานไอน้ำทั้งหมด
- ‘ปูนช่าง ไฮบริด’ ซึ่งเป็นปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์สูตรใหม่ที่คิดค้นพัฒนาขึ้นเพื่อรักษาลดโลกร้อน ลดการใช้พลังงานในการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 70 กิโลกรัมต่อตันปูนซีเมนต์

- เทคโนโลยี emisspro® สำหรับเตาเผาในโรงงานปิโตรเคมีและโรงงานกระเบื้องเซรามิก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการถ่ายเทความร้อนด้วยการใช้สารเคลือบสะท้อนรังสีความร้อน สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติได้ร้อยละ 2-6 เทียบเท่าการลดก๊าซเรือนกระจกได้ 100,000 ตันต่อปี

### การเพิ่มศักยภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจ

- SCG Energy Awards การประกวดเพื่อสร้างจิตสำนึก และเพิ่มความแข็งแกร่งขององค์ความรู้ทางด้านพลังงานให้พร้อมรับการเติบโตทางธุรกิจของเอสซีจี
- SCG Energy Forum เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานในองค์กร สร้างจิตสำนึกเพื่อให้เกิดการปรับปรุงด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในอาคารสำนักงาน

## กลยุทธ์ด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน**  
การรักษาเสถียรภาพและควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีความเหมาะสม

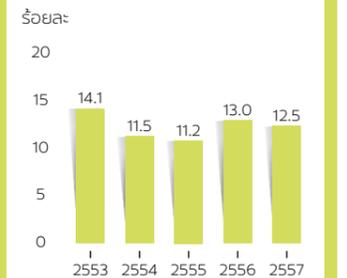
**เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน**  
ลำดับแรกของการอนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**เพิ่มการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**  
พัฒนาวัสดุผสมและเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถเลือกใช้เชื้อเพลิงทางเลือกที่ลดค่าใช้จ่ายและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**ผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**  
ผู้บริโภคร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านสินค้าที่มูลค่าสูง (HVA) และ SCG eco value

**เพิ่มศักยภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจ**  
ปลูกฝังจิตสำนึกเพิ่มขีดความสามารถให้ทันต่อการเติบโตทางธุรกิจ

## สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน



**การอนุรักษ์พลังงาน และลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน**



**ตราช้าง**

- เมื่อปูนแน่นขึ้น คือเรียกเบียร์ มีความแข็งแรง ลดพลังงาน
- ลดการปล่อย CO<sub>2</sub>
- รักษ์สิ่งแวดล้อม
- ลดการใช้พลังงานในการเผาไหม้

ด้วยปริมาณการขาย 'ปูนช้าง ไรบรอนด์' มากกว่า 1.4 ล้านตันในปี 2557 ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างน้อย 100,000 ตัน

เอสซีจี เป็นองค์กรธุรกิจไทยแห่งแรกที่เปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1 และ Scope 2 สู่อุตสาหกรรมตั้งแต่ปี 2547 อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยได้กำหนดดัชนีชี้วัดสำหรับการติดตามและรายงาน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์ลงอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐานคือปี 2550

เอสซีจี ให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงานและก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน เริ่มตั้งแต่ **ขั้นตอนการจัดหาแหล่งพลังงานและวัตถุดิบ** ซึ่งต้องใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อย รวมทั้ง ใช้แนวทางการจัดการแหล่งพลังงานและวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การทำเหมืองแบบ Semi-open cut และการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ภายหลังการทำเหมืองตามแนวทาง WBCSD-CSI

การจัดการสวนป่าที่ยั่งยืนซึ่งเพิ่มพื้นที่ป่าปลูกได้กว่า 25,000 ไร่ **ขั้นตอนการขนส่งเชื้อเพลิงและวัตถุดิบ** ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาระบบการจับเก็บและการขนส่งแบบบูรณาการ มีการพัฒนารูปแบบการขนส่งโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งด้วยระบบ Multimodal เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง ระบบ backhaul เพื่อลดการขนส่งเที่ยวเปล่า ระบบ Global Positioning เพื่อลดระยะทางและจำนวนเที่ยวในการขนส่ง ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งปกติได้อย่างน้อย 13,000 ตันต่อปี **ขั้นตอนการผลิตสินค้า** ที่มีประสิทธิภาพสูงลดการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิง การใช้พลังงานทดแทนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิต อาทิ การลดการเผาไหม้สารไฮโดรคาร์บอน ขณะหยุดหรือเริ่มเดินเครื่องจักรโดยนำสารเหล่านี้กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ได้ 3,800 ตันต่อปี **ขั้นตอนการขนส่งสินค้า** ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าพร้อมกับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีเช่นเดียวกับที่เอสซีจีใช้เพื่อการขนส่งเข้าสู่การผลิต **ขั้นตอนการใช้สินค้า** เพื่อให้ผู้ใช้สินค้ามีจิตสำนึกและความรู้ในการใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยลดการใช้พลังงานที่ช่วยลดค่าใช้จายด้วยในขณะเดียวกัน ก็สามารถช่วยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสังคมส่วนรวม **ขั้นตอนการจัดการวัสดุเหลือใช้** เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต อาทิ การผลิตกระดาษจากวัสดุหมุนเวียน รวมทั้งการลดการฝังกลบ โดยนำวัสดุเหลือใช้มาใช้เป็นพลังงานทางเลือกและวัตถุดิบในการผลิต ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเฉพาะก๊าซมีเทนซึ่งมีศักยภาพทำให้เกิดภาวะเรือนกระจกเป็น 25 เท่าของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

**การขยายองค์ความรู้ด้านการจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่องค์กรภายนอก**

เอสซีจี ตระหนักว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีประโยชน์ต่อภาคสังคมโดยรวม เอสซีจี จึงมุ่งมั่นขยายประโยชน์นี้ให้กับผู้อื่น จึงได้ร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐภาคเอกชน และองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อให้เกิดกลไกการขยายผลเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรม และในระดับประเทศ พร้อมทั้งนำ Model ความร่วมมือนี้ไปปรับใช้ในอาเซียน

- กลุ่มอุตสาหกรรมบริเวณใกล้เคียง

เอสซีจีได้ริเริ่มสร้างต้นแบบการรวมกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ แบ่งปันแนวปฏิบัติ เพื่อให้การอนุรักษ์พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมฤทธิ์ผลในวงกว้าง อาทิ สมาคมเพื่อนชุมชนในพื้นที่มาบตาพุด จ.ระยอง กลุ่มโรงปูนรักษ์ชุมชนในพื้นที่ จ.สระบุรี และกลุ่มรักษ์ชุมชนในพื้นที่ อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

- คู่อริกิจต้นน้ำ

คู่อริกิจต้นน้ำเป็นอีกหนึ่งผู้มีส่วนได้เสียที่เอสซีจีให้ความสำคัญและขยายองค์ความรู้ไปเพื่อช่วยยกระดับทั้งทางด้านประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการพลังงาน รวมทั้งการจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตและป้อนสินค้าให้แก่เอสซีจี

- ลูกค้า

เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของเอสซีจีจัดอยู่ในลักษณะ Business to Business (B2B) เอสซีจีได้นำเครื่องมือต่าง ๆ ขึ้น อาทิ Quality Function Deployment (QFD), Conjoint Analysis, Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) เพื่อหาความต้องการเชิงลึกของลูกค้า โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่สามารถลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าที่นำสินค้าไปผลิตต่อ

- ชุมชน

ความภูมิใจของเอสซีจีคือการได้สร้างประโยชน์ให้กับส่วนรวมโดยเฉพาะชุมชนซึ่งยังมีความต้องการเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยต้องอาศัยกระบวนการดูแลผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความเข้าใจความต้องการของชุมชน และหาโอกาสที่จะขยายองค์ความรู้เพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น ตัวอย่างโครงการที่สำคัญ อาทิ การนำขยะชุมชน (RDF) มากำจัดในเตาเผาของโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ การผลิตไฟฟ้าจากน้ำในบริเวณฝายของโครงการรักษาน้ำเพื่ออนาคต

“การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกคนที่ต้องตั้งรับและช่วยกันแก้ไข การลงทุนของเอสซีจีในวันนี้จะเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าและใช้เงินลงทุนน้อยกว่าการลงทุนในอนาคต เนื่องจากต้นทุนต่าง ๆ รวมถึงต้นทุนทางด้านสิ่งแวดล้อมที่นับวันจะสูงขึ้น การที่เอสซีจีอาสาเป็นองค์กรนำร่องสำหรับโครงการต่าง ๆ ของ อบก. อาทิ CDM คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นองค์กรชั้นนำที่มีความพร้อมในการร่วมกับอบก. และองค์กรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ”



**ประเสริฐสุข จามรมาน**  
ผู้อำนวยการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

“การเป็นผู้นำจะมีความหมายก็ต่อเมื่อได้ขยายองค์ความรู้ไปช่วยคนอื่น เรามีความภูมิใจที่เป็นหนึ่งในไม่กี่องค์กร ที่สถาบันและองค์กรต่างๆ ให้ความไว้วางใจและมองเห็นศักยภาพ โดยเฉพาะเรื่อง ‘คน’ ให้เป็นฟันเฟืองหนึ่งในการขับเคลื่อนเรื่องพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับโลก”

สมชาย หวังวัฒนพานิช | ประธาน คณะกรรมการพลังงาน เอสซีจี

M9 **การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน**

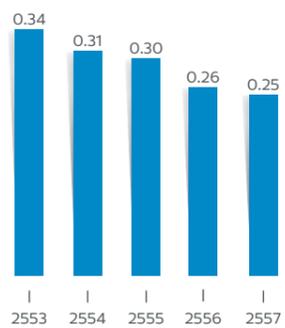


**นำน้ำกลับมาใช้ใหม่**

ร้อยละ **7**

**สัดส่วนการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้จากการขาย**

ลิตร/บาท



น้ำเป็นทรัพยากรและปัจจัยสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรม และความมั่นคงของประเทศ เป็นรากฐานของการดำรงอยู่ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ถึงแม้ภูมิภาคอาเซียนจะมีทรัพยากรน้ำอย่างเพียงพอ แต่บางประเทศยังประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ เนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการเพิ่มขึ้นของประชากร ดังนั้น เพื่อเป็นหลักประกันว่ามีการเข้าถึงทรัพยากรน้ำอย่างเท่าเทียมและมีปริมาณน้ำที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอต่อความต้องการของทุกภาคส่วน ทรัพยากรน้ำจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ การบริหารจัดการน้ำของเอสซีจีได้ถูก

กำหนดเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญเป็นส่วนหนึ่งของประสิทธิผลในการดำเนินงาน เพราะเป็นทั้งต้นทุนและเป็นทรัพยากรที่จำเป็นต่อการผลิต เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปตามวิสัยทัศน์สู่การเป็นแบบอย่างด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจีจึงได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการน้ำ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกธุรกิจ เข้ามาร่วมกันกำหนดนโยบายการบริหารจัดการน้ำ โดยมีเป้าหมายลดผลกระทบจากการใช้น้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการลดการใช้น้ำ การบำบัดน้ำก่อนระบายออกสู่ภายนอกด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่

**ความตระหนักต่อความเสี่ยงของภาคอุตสาหกรรม**

เอสซีจี มีการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมทั่วทั้งอาเซียนในแต่ละปีกว่า 100 ล้านลูกบาศก์เมตร ดังนั้น ความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำจึงสามารถส่งผลกระทบต่อเอสซีจีได้ในหลายมิติ

- น้ำท่วม น้ำแล้ง จากการบริหารจัดการน้ำที่ไม่เหมาะสม อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ประเทศในอาเซียนยังคงประสบปัญหาน้ำท่วมซ้ำซาก และขาดแคลนน้ำอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาแผนที่ภาพถ่ายผ่านดาวเทียมจะพบว่าหลายพื้นที่ประสบปัญหาน้ำท่วม และน้ำแล้งในปีเดียวกัน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังมีผลต่อรูปแบบการกระจายตัวของฝนทั้งเชิงพื้นที่และเชิงเวลาที่เปลี่ยนแปลงไปยิ่งทำให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปได้ยากมากขึ้น

- คุณภาพของน้ำที่นำเข้ามาใช้ และน้ำที่ระบายออกสู่ภายนอก ซึ่งจะต้องบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ เพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดโดยถือเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ และยังรวมถึงไปถึงค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

- การยอมรับจากชุมชนรอบโรงงาน เพราะแหล่งน้ำที่มีการใช้ร่วมกันในหลายภาคส่วน อาทิ ภาคการเกษตร ภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ที่หากนำมาใช้มากกว่าร้อยละ 5 ของน้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมดในพื้นที่ อาจจะไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนท้องถิ่นได้

**การบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความพอเพียง**

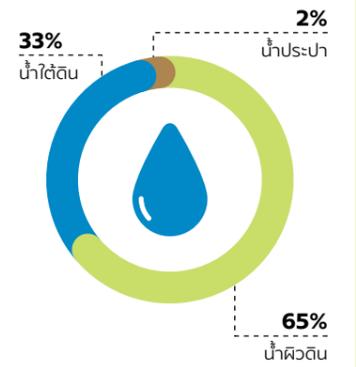
กลยุทธ์ของเอสซีจีในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ จะเน้นการดำเนินการในเชิงรุก ด้วยการศึกษา นวัตกรรมวิจัย

พัฒนาและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับธุรกิจนั้น ๆ มาปรับใช้ และเสริมด้วยแผนการรองรับ เผื่อระวังและติดตาม เพื่อควบคุมก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ ขึ้น แต่ถ้าไม่สามารถป้องกันได้ จึงใช้มาตรการฉุกเฉินเข้ามาจัดการเพื่อไม่ให้เกิดการชะงักงันทางธุรกิจ รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันลดความขัดแย้งกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

**การสร้างมาตรฐานระดับโลก**

เอสซีจี ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบการบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุงรักษาแบบทีวีผล (TPM) กำหนดดัชนีชี้วัด ปริมาณการนำน้ำเข้ามาใช้ต่อหน่วยการผลิต สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และคุณภาพน้ำที่ระบายออก เพื่อทำการเปรียบเทียบกับองค์กรชั้นนำต่าง ๆ ในระดับโลก และจะถูกทบทวนและติดตามโดยผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังเช่น การสร้างโรงงานต้นแบบของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นเครื่องผลิตกระดาษที่ทันสมัยที่สุด PM16 ออกแบบระบบการใช้น้ำประสิทธิภาพสูง อาทิ การใช้ Turbo Vacuum Pump ที่ไม่ต้องใช้น้ำหล่อป้อน การใช้น้ำหล่อเย็นระบบปิด และการสมดุลการทำงานของถังเก็บเยื่อและถังเก็บน้ำช่วยลดการเติมน้ำใหม่ สามารถใช้น้ำเพียง 6 ลูกบาศก์เมตรต่อตันกระดาษและได้น้ำระบบบำบัดน้ำทิ้งด้วยเทคโนโลยี Anaerobic Treatment แบบ Internal Circulation Reactor เป็นเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงที่มีการใช้ที่ Vina Kraft Paper Co.,Ltd. ในประเทศเวียดนามมาต่อ ยอดความสำเร็จ และยังช่วยลดพลังงานและมีผลพลอยได้เป็นก๊าซชีวภาพที่นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตไอน้ำและไฟฟ้าได้

**สัดส่วนแหล่งน้ำจากภายนอก**



### การพัฒนาแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

เอสซีจี นำมน้ำแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้ สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าไปอยู่ ร่วมจัดทำโครงการ ‘เอสซีจี รักษ์น้ำเพื่ออนาคต’ สร้างฝายชะลอน้ำ กว่า 65,440 ฝาย ป้องกัน และลดความรุนแรงของน้ำท่วม และสร้างความชุ่มชื้นให้กับผืนป่า พื้นที่น้ำใช้อุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ เอสซีจี โดย เอสซีจี เคมิคอลส์ยังได้ จัดตั้งคณะทำงานการจัดการวิกฤตการณ์ภัยแล้ง ร่วมกับ บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ ภาคตะวันออก กรมชลประทาน และหน่วยงานราชการอื่น ๆ ติดตามสถานการณ์น้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ และผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการแหล่งน้ำ ภาคตะวันออกเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการใช้น้ำของทุกภาคส่วน เชื่อมอ่างเก็บน้ำและแม่น้ำสายหลักเพื่อให้สามารถบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดก่อนปล่อยออกสู่ทะเล

การนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เอสซีจีนำมาใช้ เพื่อลดการนำน้ำเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ทุกธุรกิจ จึงได้มีความพยายามศึกษา และผลักดันให้มีการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อนำน้ำเสียกลับมาใช้ให้ได้มากที่สุด อาทิ เอสซีจี เคมิคอลส์ สามารถนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการ

Reverse Osmosis ได้ถึง 970,000 ลูกบาศก์เมตร ในทำนองเดียวกัน ในกระบวนการผลิต ปูนซีเมนต์มีความพยายามลดการนำน้ำจากแหล่ง สาธารณะเข้ามาใช้ ด้วยการขุดบ่อสำรองน้ำไว้ใช้ในโรงงาน และเนื่องจากน้ำในกระบวนการผลิต ปูนซีเมนต์จะเป็นน้ำหล่อเย็นเครื่องจักร และลด อุณหภูมิของลมร้อน จึงมีการบริหารจัดการแบบ ระบบปิดไม่ปล่อยน้ำเสียออกนอกโรงงานทั้งหมด และนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ทดแทนการนำ น้ำจากภายนอกเข้ามาได้ถึงร้อยละ 60

### เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ด้วยคู่ธุรกิจ

เอสซีจี ได้ขยายแนวความคิดการพัฒนา อย่างยั่งยืนไปยังคู่ธุรกิจ เพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเอสซีจีได้ให้คำปรึกษาคู่ธุรกิจเพื่อพัฒนา กระบวนการผลิตในด้านต่าง ๆ ด้วยหลักการ บริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุง รักษาแบบทวิผล (TPM) และนำไปสู่การใช้น้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ คู่ธุรกิจผู้ผลิต หมึกพิมพ์ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต หมึกพิมพ์ ลดปัญหาคุณภาพหมึก ทำให้มีความ แม่นยำ สามารถลดการใช้น้ำได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15

“แต่ก่อนในพื้นที่ของตำบลวังศาลา ชาวบ้านต้องใช้น้ำบาดาลในการทำเกษตร แต่หลังจาก เอสซีจี เปเปอร์มาตั้งโรงงานวังศาลา ได้มีการส่งน้ำที่ผ่านการบำบัด แล้วให้ชาวบ้านใช้มาตั้งแต่ปี 2534 เพื่อใช้ในการทำนา ปลูกข้าว อ้อย ข้าวโพด และ พืชผักอื่น ๆ ปกติคนของทางโรงงานจะมีการเข้ามาพูดคุยสอบถามเป็นประจำ ชาวบ้านมีอะไรก็บอกคนของทางโรงงาน เหมือนเพื่อนกัน คุยกันได้ตลอด มีปัญหา เขาก็แก้ไขให้อย่างรวดเร็ว ส่วนคุณภาพน้ำที่โรงงานส่งมาให้ใช้ก็ไม่มีปัญหา สามารถสัมผัสได้โดยไม่คัน ไม่มีอันตราย ผลผลิตทั้งข้าวและอ้อยก็ได้ ตามเกณฑ์มาตรฐาน ช่วงที่สูบน้ำออกจากนาบางช่วงยังเจอปลาช่อน ปลาหมอ ไม่รู้มาจากไหน ผมจับได้ก็เอาไปปล่อยคืนตามแหล่งน้ำธรรมชาติ



**วีรัตน์ ไร่ประพันธ์กุล** | เกษตรกร ทำนาข้าว และไร่อ้อย จ.กาญจนบุรี

### ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เอสซีจี พัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมที่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อลดการ ใช้ทรัพยากรน้ำด้วยผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่สามารถลดการใช้น้ำได้กว่าสินค้าทั่วไป อาทิ สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำที่สามารถลดการใช้น้ำได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 ซึ่งเอสซีจีก็นำมาใช้ ในอาคารเอสซีจี 100 ปี ร่วมกับการนำน้ำเสียมา บำบัดเพื่อใช้ในการชำระทำความสะอาดสุขภัณฑ์ รวมถึงรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่ทั้งหมด สามารถ ลดการใช้น้ำได้ไม่น้อยกว่า 6 ล้านลิตรต่อปี เป็นต้นแบบของอาคารประหยัดน้ำในอาเซียน

### เป้าหมายที่ท้าทาย

เอสซีจี ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการ ลดการใช้น้ำด้วยการนำน้ำที่ต้องปล่อยออก สู่ภายนอกกลับมาใช้ใหม่ โดยมีบริษัทผลิต ปูนซีเมนต์ เริ่มนำร่องด้วยการกักเก็บน้ำที่ผ่าน กระบวนการผลิตไว้ใช้ในโรงงานทั้งหมด บริษัท ผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้าง อาทิ บริษัทกระเบื้อง หลังคาซีแพค จำกัด จัดให้มีบ่อกักเก็บน้ำล้าง

สำหรับนำน้ำเสียกลับมาใช้ทั้งหมด นอกจากนี้ เอสซีจี โดยคณะทำงานด้านการจัดการน้ำ ได้กำหนดเป้าหมายลดอัตราการใช้น้ำสำหรับ แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์เยื่อเคมี มี เป้าหมายลดการใช้น้ำลงร้อยละ 25 ภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปีฐานคือปี 2555

### การพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบโจทย์

เอสซีจี เชื่อมั่นว่าเป้าหมายต่าง ๆ ที่กำหนด ขึ้นจะสามารถบรรลุได้ เกิดจากบุคลากรที่เป็น ผู้ดำเนินการและผลักดัน สร้างนวัตกรรมและ รักษาไว้ การจัดการน้ำถือเป็นหัวใจในการดำเนิน ธุรกิจที่จะทำให้ไม่เกิดการหยุดชะงักได้ พนักงาน ที่เกี่ยวข้องโดยตรงจะได้รับฝึกอบรมทั้งใน รูปแบบอบรมสัมมนาและการปฏิบัติหน้างาน โดย จะเน้นที่การฝึกคิด หาเหตุผลและการปรับปรุง โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบบำบัดแบบไม่ใช้อากาศ ที่ผู้ปฏิบัติจะต้องมีความเข้าใจพื้นฐานด้าน จุลชีวภาพของจุลินทรีย์ ขณะที่ผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ ต้องเข้าใจถึงผลกระทบตลอดกระบวนการผลิต ที่สามารถส่งผลกระทบต่อระบบบำบัดได้

“Vina Kraft Paper มีระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้อากาศ สามารถนำ ก๊าซมีเทนที่เกิดจากการบำบัดนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินที่ หม้อต้มไอน้ำเป็นแห่งแรกของเอสซีจีเปเปอร์บริษัททำให้มีการฝึกอบรมที่ เกี่ยวกับการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้อากาศ ให้กับ พนักงานที่แผนกบำบัดน้ำทิ้งเป็นประจำทุกปี และสนับสนุนให้พนักงาน เข้าร่วมการอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสรับรู้ถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้น



**รสวินต์ วุฒิพงษ์** | วิศวกร ระบบบำบัดน้ำเสีย Vina Kraft Paper Co.,Ltd. ทุ่งคอกวิญญาน



# M10 การจัดการ ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

“ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า เอสซีจี ยังคง มุ่งมั่นที่จะจัดการของเสีย โดยการลดตั้งแต่แหล่งกำเนิด และนำกลับมาใช้ให้มากที่สุด นอกจากการลงทุนปรับปรุง ประสิทธิภาพเครื่องจักร แล้ว ยังต้องอาศัยความ ร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี เพื่อให้เกิดการคิดต่อยอด นำของเสียมาสร้างให้เกิด คุณค่าเพิ่มทั้งด้านลดต้นทุน และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการขยายองค์ความรู้ ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย ”



สุทธิพงษ์ นุชศรีสวัสดิ์

ประธาน คณะทำงานจัดการของเสีย อุตสาหกรรม เอสซีจี

ปัจจุบันเอสซีจีมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียนเพื่อรองรับความต้องการของ ลูกค้าที่มากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มการนำ ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบ มาใช้มากขึ้น จากแนวโน้มที่ลดลงของแหล่ง วัตถุดิบและสถานการณ์ความผันผวนของ ราคา หากไม่มีการวางแผนการจัดการที่มี ประสิทธิภาพแล้วอาจเกิดการขาดแคลนที่ จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตสินค้า และบริการหรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ ทั้งนี้ เมื่อเกิดเป็นของเสียจะทำให้เกิดค่าใช้จ่าย ในการจัดการซึ่งหากมีการจัดการที่ไม่เหมาะสม จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ สังคมในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมากมาย

เอสซีจีมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต อย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดความคุ้มค่า มากที่สุดและลดปริมาณของเสียให้เหลือน้อยที่สุดตามแนวทาง 3R (ลดปริมาณการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ / ใช้ใหม่ การสร้างทดแทน) ดังนี้

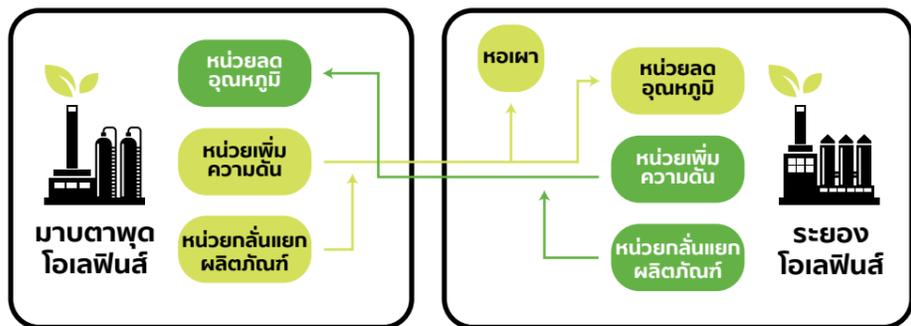
นำของเสียมาใช้ใหม่

ร้อยละ 94

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. การใช้วัตถุดิบทดแทนและวัตถุดิบหมุนเวียน
3. การจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และทำให้เกิดมูลค่าสูงสุด
4. การสนับสนุนให้ลูกค้าหันมาบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โรงงานโพลีเอทิลีนของเอสซีจี เคมิคอลส์ ได้ ดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนสาร ไฮโดรคาร์บอน โดยเพิ่มระบบการนำสาร ไฮโดรคาร์บอนที่ ต้องเผาทิ้งขณะหยุดเดินเครื่องจักรหรือช่วงเริ่มเดินเครื่องจักร นำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Flare Gas Recovery) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ สามารถลด การเผาทิ้งสารไฮโดรคาร์บอนได้ 450 ตันต่อ ครั้ง เทียบเท่าการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 2,800 ตันต่อครั้ง



### การใช้วัตถุดิบทดแทน และวัตถุดิบหมุนเวียน

เนื่องจากแนวโน้มของราคาทราย สูงขึ้นซึ่งก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลน ทรายอย่างรุนแรงในบางพื้นที่ ส่งผลให้ มีค่าใช้จ่ายในการซื้อและขนส่งทรายจาก พื้นที่อื่นเพิ่มขึ้น หน่วยงานวัสดุ-เทคโนโลยี สำนักงานเทคโนโลยีร่วมกับกิจการวัตถุดิบ บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด ได้มีการศึกษาวิจัยในการนำหินฝุ่นซึ่งเป็น ผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการผลิตหินใน โรงงานอุตสาหกรรมมาใช้เพื่อทดแทนทรายธรรมชาติได้ถึงร้อยละ 50 ถึง 70 สำหรับใช้ เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตสำเร็จรูป ของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด

นวัตกรรม Bio-PET เป็นอีกหนึ่ง ทางเลือกที่ดีสำหรับสิ่งแวดลอม ที่มีการ เปลี่ยนส่วนผสมในการผลิตเม็ดพลาสติก ชนิดโพลีเอททิลีนเทเรฟทาเลต หรือ เพ็ท (Polyethylene Terephthalate: PET) มาใช้วัตถุดิบ ที่ผลิตจากพืชซึ่งเป็นวัสดุหมุนเวียนที่เป็น ผลผลิตจากการเกษตร อาทิ กากน้ำตาล ฟางข้าว และชานอ้อย ถึงร้อยละ 5 ถึง 30 เพื่อทดแทนวัตถุดิบจากปิโตรเลียม (Petroleum-based) โดยมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับ PET ทั่วไป อาทิ เบา แข็งแรง ใช้งานได้ หลากหลาย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

เพื่อสนับสนุนให้เกิดการนำวัตถุดิบ หมุนเวียนมาใช้ได้อย่างยั่งยืน เอสซีจี ให้ความสำคัญตั้งแต่ความเป็ นอยู่ของ เกษตรกรโดยการสร้างความมั่นคงด้าน รายได้ให้กับเกษตรกร เอสซีจี เปเปอร์ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการปลูก ‘ลงทุน น้อย ปลูกง่าย ขายได้ดีทั้งปี’ เพื่อส่งเสริม ให้เกษตรกรมาร่วมปลูกต้นยูคาลิปตัส ซึ่งนอกจากการพัฒนาสายพันธุ์ที่พัฒนา ขึ้นให้เหมาะสมกับแต่ละสภาพพื้นที่กว่า 10 สายพันธุ์เพื่อให้ได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นแล้ว ยังสามารถลดปัญหาเรื่องแมลงศัตรูพืชด้วย โดยเกษตรกรสามารถนำไปปลูกในพื้นที่

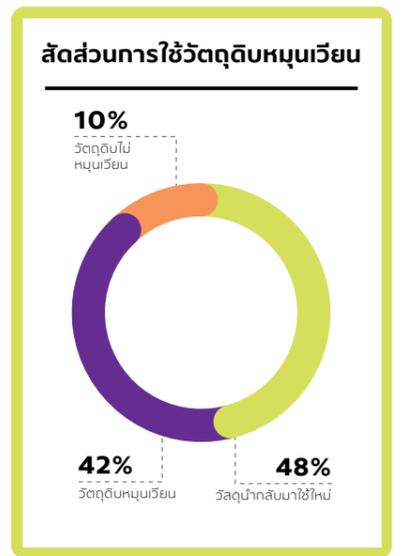
ว่างเปล่าบริเวณคันนาหรือริมคลองซึ่งจะ ช่วยสร้างรายได้อย่างมั่นคง ไม่ที่ได้นอกจาก จะนำไปใช้เพื่อการผลิตเยื่อกระดาษและ การผลิตพลาไมแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและไม้แปรรูปต่าง ๆ ด้วยที่จะเป็นการใช้ทรัพยากรที่ได้ประโยชน์ ทั้งด้านการสร้างคุณค่าและทดแทนทรัพยากร ป่าไม้ของประเทศที่กำลังจะลดน้อยลง

### การจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และทำให้เกิดมูลค่า สูงสุด

การบริหารจัดการของเสียของเอสซีจี ได้ถูกกำหนดเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญอีกตัวหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมของเอสซีจี เพื่อลดความเสี่ยง จากการจัดการของเสียที่ไม่ถูกหลักวิชาการ อันจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงภาพลักษณ์ของเอสซีจี ในระยะยาว

เพื่อให้เกิดการจัดการที่เป็นรูปธรรม เอสซีจี ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานจัดการ ของเสียอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วยผู้แทน จากธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงนักวิจัย ทำหน้าที่ กำกับดูแลและรับผิดชอบโดยตรง ตั้งแต่ การกำหนดเป้าหมาย สนับสนุนและส่งเสริม การดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถจัดการ ของเสียได้เองภายในเอสซีจี ให้มากที่สุด และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่มีมูลค่า เพิ่มด้วยการวิจัยและพัฒนาทั้งภายในและ ภายนอกเอสซีจี

คณะทำงานจัดการของเสียอุตสาหกรรม เอสซีจี ได้กำหนดให้มีการจัดประชุม เชิงปฏิบัติการ (Workshop) ขึ้นเป็นประจำปี ทุกปี เพื่อใช้เป็นเวทีในการอบรมให้ความรู้ เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ ทางด้านการจัดการของเสีย การแลกเปลี่ยน ข้อมูลด้านการจัดการของเสียระหว่างบริษัท และเป็นการทำงานเป้าหมายและกำหนด นโยบายในการบริหารจัดการของเสียของ เอสซีจีร่วมกัน



สัดส่วนการใช้วัตถุดิบหมุนเวียน

- 10% วัตถุดิบไม่หมุนเวียน
- 42% วัตถุดิบหมุนเวียน
- 48% วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่



ศูนย์การเรียนรู้การจัดการของเสียอินทรีย์ด้วยไส้เดือนดิน

จากเป้าหมายในการไม่นำของเสียไปฝังกลบ หรือ Zero Waste to Landfill ในปี 2556 เอสซีจี สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายได้สำหรับของเสียไม่อันตราย และในปี 2557 ก็สามารถบรรลุเป้าหมายได้สำหรับของเสียอันตราย โดยได้มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำของเสียบางประเภทให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในเอสซีจี อาทิ

โครงการ ‘กระบวนการจัดการฉนวนกันความร้อนที่เสื่อมสภาพจากภาคอุตสาหกรรม โดยนำมาใช้เป็นวัตถุดิบทางเลือกในการผลิตปูนซีเมนต์’ เป็นกระบวนการที่อาศัยความร้อนสูงในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์มาเปลี่ยนสภาพฉนวนที่เสื่อมสภาพจากการใช้งาน ซึ่งทำให้ความเปราะบางของฉนวนเหล่านี้หมดไป และฉนวนเหล่านี้ยังย่อยสลายกลายเป็นวัตถุดิบตั้งต้น อาทิ

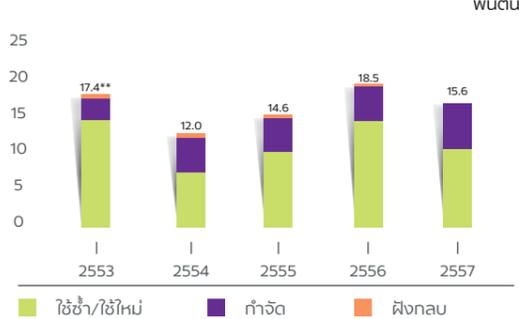
$SiO_2, Al_2O_3, CaO, MgO$  ที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์อีกด้วย ซึ่งกระบวนการนี้ ทำให้เอสซีจีสามารถบรรลุนโยบาย Zero waste to landfill และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียอุตสาหกรรม

นอกจากจะมุ่งมั่นในการนำของเสียกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว เอสซีจีได้ทำการวิจัยที่เกิดการพัฒนาต่อยอดจนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนของเสียระหว่างบริษัท และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่มีมูลค่าเพิ่ม อาทิ

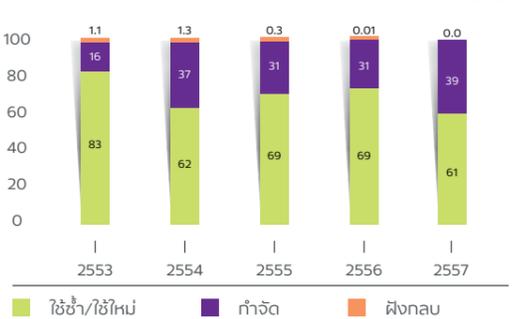
นวัตกรรมความร่วมมือระหว่างเอสซีจี เคมิคอลส์และเอสซีจี เปเปอร์ โดยแปลงสภาพน้ำก่อนบำบัดของเอสซีจี เคมิคอลส์ให้เป็นสารละลายเกลือ (Mixed Salt) ที่สามารถใช้ทดแทนเกลือโซเดียมซัลเฟตในเอสซีจี เปเปอร์ได้ถึง 4 ตันต่อวัน และยังสามารถนำมาแยกขึ้นไม้

**ของเสียอันตราย**

**ปริมาณการจัดการ\***



**สัดส่วนการจัดการ**



\* ไม่รวมของเสียที่เก็บไว้ในโรงงานเพื่อรอการจัดการ \*\* เอสซีจี เปเปอร์ มีการปรับระบบข้อมูลจากหน่วยงานแห่งนี้เป็นต้นปีตั้งแต่ปี 2553

ในกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษคราฟท์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดตั้ง ‘ศูนย์การเรียนรู้การจัดการของเสียอินทรีย์ด้วยไส้เดือนดิน’ ที่นิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล จังหวัดระยอง โดยเอสซีจี เคมิคอลส์ เพื่อทำหน้าที่หลักในการศึกษาวิจัยการเลี้ยงไส้เดือนเพื่อนำมูลและปัสสาวะไส้เดือนไปทำปุ๋ย และส่งต่อองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนโดยรอบ ให้คนในท้องถิ่นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในระดับครัวเรือนและพัฒนาเป็นอาชีพเสริม โดยเอสซีจีให้การสนับสนุนด้านความรู้ อบรมวงจรมีทีมนักวิชาการเป็นที่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษา นับว่าเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียและสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผลการจัดการของเสียในปี 2557 เอสซีจีสามารถนำของเสียมาใช้ใหม่ได้ถึงร้อยละ 94 โดยไม่มีการนำของเสียอันตรายไปฝังกลบ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีการนำของเสียไม่อันตรายไปฝังกลบร้อยละ 4.6 โดยเป็นกากปูนขาว (Lime Mud) ในธุรกิจกระดาษ เนื่องจากมีปัญหาประสิทธิภาพของเตาเผา กากปูนขาวในโรงงานและปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้นจากการผลิต จึงต้องทำการฝังกลบในโรงงานอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยอยู่ระหว่างการลงทุนโครงการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเผาแปรสภาพกากปูนขาวเพื่อนำกลับมาใช้ที่จะช่วยลดวัตถุดิบ

ปูนขาว รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์จากกากปูนขาวในอุตสาหกรรมต่อไป

**การสนับสนุนให้ลูกค้าหันมาบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

เอสซีจี สนับสนุนให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เห็นความสำคัญเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด จึงได้ผลักดันแนวคิดดังกล่าวผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ‘SCG eco value’ ที่ใช้เป็นมาตรฐานในการรับรองสินค้าหรือบริการที่มีกระบวนการผลิต (Eco Process) หรือใช้งาน (Eco Use) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมดีกว่าสินค้าทั่วไปตั้งแต่กระบวนการออกแบบการผลิต การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง ตลอดจนการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ กระเบื้องปูพื้น COTTO: Eco Touch และ Eco Rockrete มีสัดส่วนของเศษกระเบื้องที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาบดใช้ผสมเป็นวัตถุดิบทดแทนร้อยละ 60

บล็อคลูฟพื้น Cool Plus ซึ่งเป็นวัสดุตกแต่ง Landscape โดยการนำบล็อกปูถนนทั่วไปมาเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยี Cool Plus ที่มีกรรมสิทธิ์ของเอสซีจีมาใช้ใหม่ในการผลิตบล็อกปูพื้นร้อยละ 10

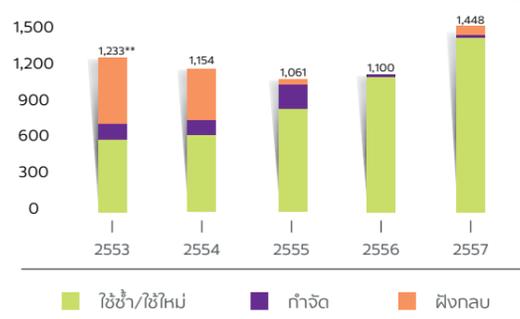
“ ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เอสซีจี เปเปอร์ มีงานวิจัยและพัฒนาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งน้ำ อากาศ และของเสียจากกระบวนการผลิต โดยใช้หลัก 3R อาทิ การสนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ใช้สารเคมีเท่าที่จำเป็นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำกากตะกอนเยื่อ กากปูนขาว และกากปูนดำ เป็นวัตถุดิบในการทำปุ๋ยอินทรีย์ การปรับปรุงกากปูนขาวเพื่อใช้เป็นวัสดุเติมแต่งในกระดาษ ในซีเมนต์ และวัสดุก่อสร้าง การใช้ประโยชน์น้ำจากกระบวนการผลิตเยื่อเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบำบัดและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ”



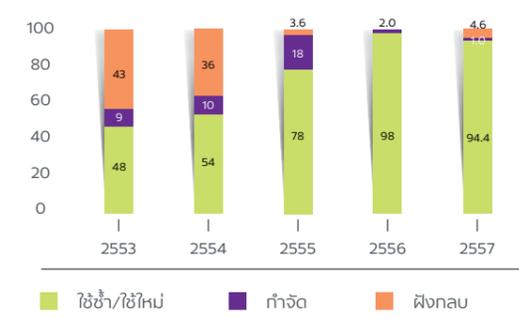
ดร. พงษ์สุดา พงษ์ธัญญา  
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เอสซีจี เปเปอร์

**ของเสียไม่อันตราย**

**ปริมาณการจัดการ\***



**สัดส่วนการจัดการ**

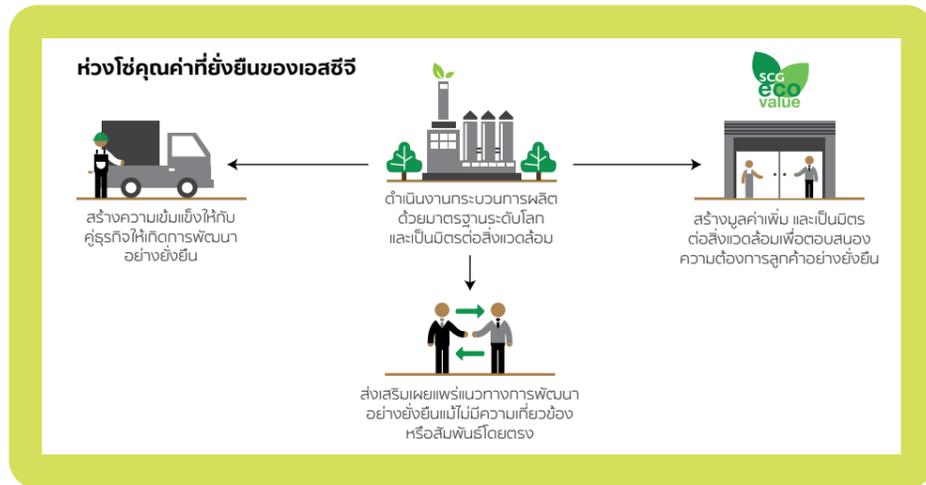


\* ไม่รวมของเสียที่เก็บไว้ในโรงงานเพื่อรอการจัดการ \*\* เอสซีจี เปเปอร์ มีการปรับระบบข้อมูลจากหน่วยงานแห่งนี้เป็นต้นปีตั้งแต่ปี 2553



M8 M11

# ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



ภาพรวมของทิศทางธุรกิจ เอสซีจียังคงมุ่งเน้นที่จะสร้างความแข็งแกร่งและรักษาความเป็นผู้นำในประเทศไว้ด้วยการแข่งขันที่จะมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียบนแนวทาง Value-Based Competition และใช้ความได้เปรียบจากการทำธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีทรัพยากรครบถ้วนตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ สร้างความเติบโตให้กับเอสซีจี ในขณะที่เดียวกัน ก็รุกก้าวเข้าสู่ระดับอาเซียนอย่างเต็มที่ได้ด้วยแผนการลงทุนที่มากขึ้น พร้อมกับก้าวสู่ความเป็นสากลระดับโลกขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งด้วยธุรกิจใหม่

## การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

เอสซีจี ได้ขยายแนวคิดการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน และหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งในระดับเอสซีจี และคู่ธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุหลักจากผู้ขายเพียงไม่กี่ราย และการที่คู่ธุรกิจไม่สามารถ

ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจของเอสซีจีต้องหยุดชะงักไปด้วย นอกจากนี้ ยังเป็นการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์การแข่งขัน และขยายธุรกิจภายใต้ข้อจำกัดที่มากขึ้น จากความเสี่ยงดังกล่าวการสร้าง ความแข็งแกร่ง ความได้เปรียบด้วยห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Chain) จึงเป็นกลยุทธ์ที่ต้องทำอย่างจริงจัง และสร้างคุณค่าในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ ขั้นตอน ตั้งแต่ต้นน้ำ คือ ผู้ขายและคู่ธุรกิจ ไปจนถึงปลายน้ำ คือ ลูกค้า และคู่ค้า

ในการบริหารห่วงโซ่คุณค่า เอสซีจีได้ขยายแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) และการบำรุงรักษาวิสาหกิจ (Total Productive Maintenance) บนพื้นฐานของวัฒนธรรม และจริยธรรม มาปรับใช้ ให้ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ และปลายน้ำ ตั้งแต่การคัดเลือก การกำหนด แนวปฏิบัติ การตรวจประเมิน รวมถึงการพัฒนา

ยกระดับคู่ธุรกิจให้มีศักยภาพในระดับมืออาชีพ และพร้อมที่เติบโตไปพร้อมกับเอสซีจี ทั้งประเทศไทยและอาเซียน อาทิ การยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับคู่ธุรกิจ ภายใต้โครงการ Greening the Supply Chain การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ ภายใต้โครงการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (SCG Contractor Safety Certification System: SCS) การยกระดับความเป็นมืออาชีพของพนักงานขับรถขนส่ง การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี (SCG Supplier Code of Conduct)

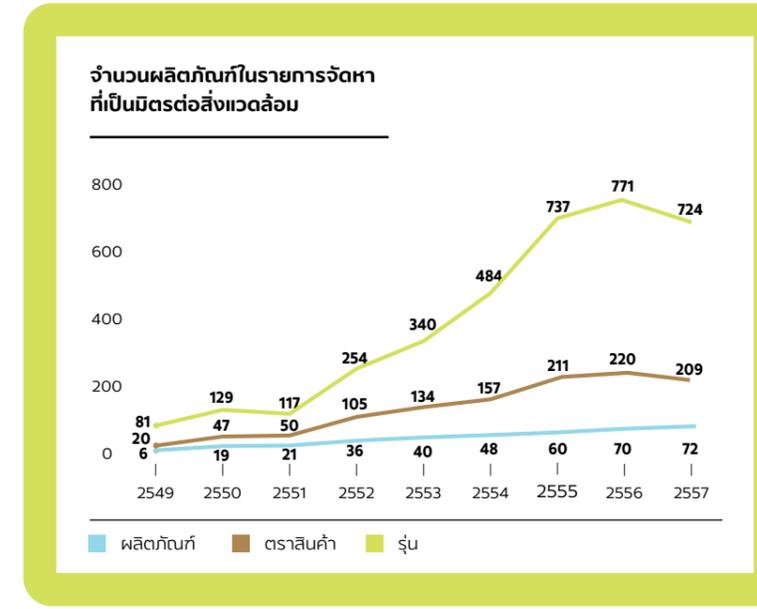
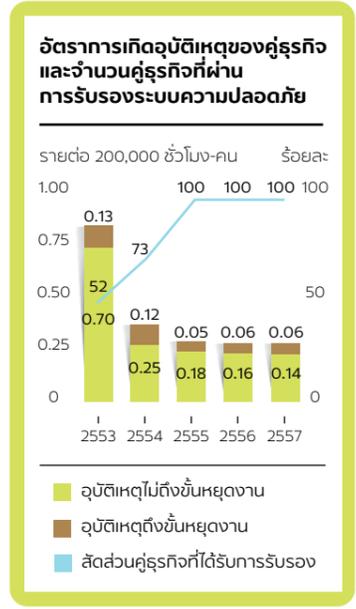
## การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เอสซีจี เริ่มนโยบายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมของคู่ธุรกิจอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 2547 โดยเริ่มต้นจากกลุ่มวัสดุสำนักงานและวัสดุทั่วไปขยายผลต่อไปยังกลุ่มวัตถุดิบ วัสดุอะไหล่ วัสดุนับสนุนการผลิต โดยพิจารณาขึ้นทะเบียน

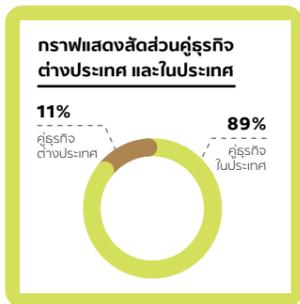
สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือผ่านเกณฑ์การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเอสซีจี ประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย การควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การจัดการของเสีย และส่งเสริมการนำวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยเอสซีจีทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบประเมินรับรองผลภายใต้โครงการ Greening the Supply Chain ในปี 2557 มีมูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเงิน 8,172 ล้านบาท

## การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ

การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ เอสซีจีได้พัฒนาขึ้นในปี 2549 โดยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุของคู่ธุรกิจ โดยเอสซีจีทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนทางวิชาการ ให้คำแนะนำ และตรวจประเมินให้การรับรองคู่ธุรกิจ



ประเภท	ผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า	รุ่น
อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุทั่วไป	วัตถุดิบ	29	79
	วัสดุนับสนุนการผลิต	18	48
	วัสดุอะไหล่	4	11
	รวม	72	209
รุ่น	รุ่น	79	499
	รุ่น	71	124
	รุ่น	48	88
รวม	209	724	



ในปี 2557 คู่ธุรกิจรายใหญ่ร่วมลงนามแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจครบถ้วน



**การวิเคราะห์การใช้จ่าย**

เอสซีจี ได้นำการวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend Analysis) เข้ามาประเมินการจัดหาสินค้าและบริการ ที่มีผลกระทบกับกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความหลากหลายได้อย่างเหมาะสม และหาแนวทางในการพัฒนา ร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทาน

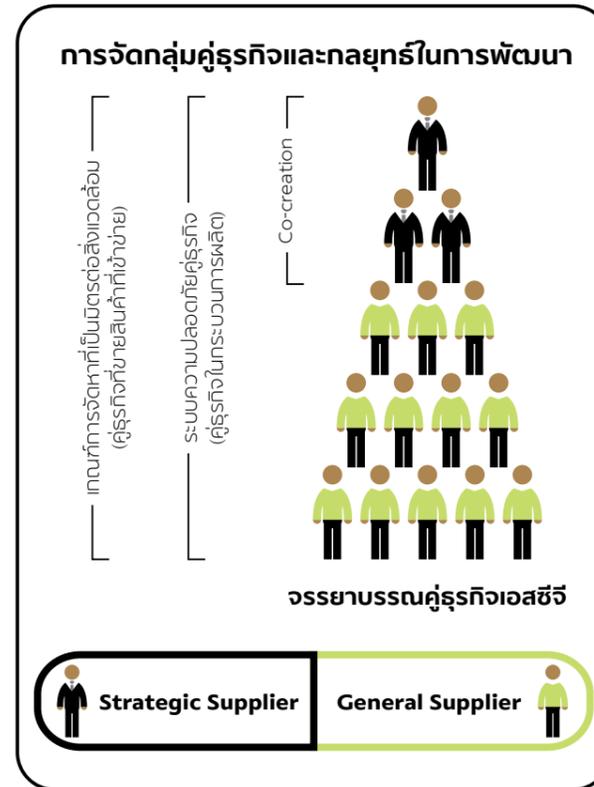
**ความภาคภูมิใจของเอสซีจี ต้นแบบอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว**

ผลจากความมุ่งมั่นในการขยายแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้กับคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด และบริษัทมาบตาพุด โอเลฟินส์ จำกัด ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5: Green Network) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้บริษัท

ส่งเสริมให้คู่ธุรกิจประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีคู่ธุรกิจเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 92 ราย

การขยายแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปยังคู่ธุรกิจทั้งหมด เป็นความท้าทายที่สำคัญของเอสซีจี เนื่องจากปัจจุบันเอสซีจีมีคู่ธุรกิจกว่า 8,000 ราย และส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก ที่ยังมีข้อจำกัดทั้งด้านการเงิน บุคลากร รวมถึงความรู้ ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงกรให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนยกระดับความสามารถให้พร้อมแข่งขันได้อย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอสซีจี กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารคู่ธุรกิจ ด้วยการจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ มูลค่าการจัดหา อำนาจต่อรอง และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านการเงิน สิ่งแวดล้อม แรงงาน ความปลอดภัย และสังคม เพื่อนำมากำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาคู่ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม



**การ จัดกลุ่มคู่ธุรกิจและกลยุทธ์ในการพัฒนา**

**Strategic Supplier** คือ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ และพร้อมที่จะเติบโต ขยายธุรกิจกับเอสซีจีจะมีแนวทางการพัฒนาระยะยาวในรูปแบบ Co-creation เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกันต่อไป

**General Supplier** คือ กลุ่มคู่ธุรกิจทั้งหมดที่เป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการทั้งหมด

- คู่ธุรกิจทุกรายต้องแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี ซึ่งประกอบด้วยจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- คู่ธุรกิจให้บริการในกระบวนการผลิตต้องผ่านการตรวจประเมินรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ

- คู่ธุรกิจที่ขายสินค้าในขอบข่ายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องผ่านการตรวจประเมินขึ้นทะเบียนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นต้นแบบและสร้างกรณีศึกษาสำหรับคู่ธุรกิจในการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ในปี 2557 เอสซีจีได้คัดสรรคู่ธุรกิจต้นแบบจำนวน 21 ราย ในการเข้าโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนขึ้น โดยเอสซีจีสนับสนุนที่ปรึกษาในการพัฒนา สร้างกระบวนการเรียนรู้โดยนำหลักการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ (QC Story) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคู่ธุรกิจ และคัดเลือกโครงการที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง อาทิ การลดของเสีย การลดและการจัดการพลังงาน การลดการใช้น้ำ การแก้ปัญหาคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต และการพัฒนาระบบ Inventory และ Logistics

“ การยกระดับคู่ธุรกิจไม่ได้หมายถึงการพัฒนาให้คู่ธุรกิจมีความสามารถ หรือมีระบบการจัดการที่ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งต้องมีความเชื่อมั่นและความพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกัน โดยจะทำควบคู่กับการปรับมุมมอง และวิธีการจัดหา ให้ครอบคลุมถึงโอกาสที่จะนำจุดแข็งของทั้งสองฝ่ายมาเสริมกัน ”



ประธานคณะกรรมการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน เอสซีจี

**กระบวนการพัฒนาสู่ธุรกิจ  
สู่ความยั่งยืน**



**ตัวอย่างโครงการนำร่อง  
โครงการเพิ่มผลผลิตโดย LEAN  
บริษัท ฟาน เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด**

คู่อุรกิจมีความต้องการเพิ่มผลผลิต จึงได้นำแนวทาง LEAN มาใช้ในการปรับปรุงการผลิต อาทิ การจัดสมดุลสายการผลิต (Line Balancing) การลดจำนวนชิ้นในแต่ละรอบการผลิตเพื่อเพิ่มความเร็วในการผลิต และการปรับผังการผลิต ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40

**โครงการลดของเสียจากการผลิตตั้งบ้าน  
บริษัท เอนเทค โพรดักส์ จำกัด**

คู่อุรกิจต้องการลดของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตตั้งบ้านน้ำ จึงได้มีการเก็บ วิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อค้นหาสาเหตุที่ทำให้เกิดของเสีย โดยนำมาจัดทำแผน มาตรฐานและจุดควบคุมการผลิตที่เหมาะสม ทำให้ของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตตั้งบ้านน้ำลดลงเป็นศูนย์

**โครงการควบคุมคุณภาพ  
บริษัท เอลิมัชชาญ จำกัด**

คู่อุรกิจต้องการแก้ปัญหาเจตสีของหมึกพิมพ์เพี้ยน ซึ่งทำให้ต้องนำกลับมาผสมสีใหม่ จึงได้เก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดวิธีการผลิต และวิธีการควบคุมคุณภาพ ทำให้ลดการนำสีกลับมาผสมใหม่

ได้ประมาณร้อยละ 25 และลดปริมาณสีที่ผสมเกินได้ประมาณ 110 กิโลกรัมต่อปี

**โครงการเพิ่มผลผลิต การผลิตรองเท้าบิรภัย  
บริษัท เทพโกลิน เซฟตี้ โปรดักส์ จำกัด**

คู่อุรกิจต้องการเพิ่มผลผลิต เนื่องจากมียอดขายสูงขึ้น ทำให้ผลิตสินค้าไม่ทันต่อความต้องการ และมีชิ้นงานกองในกระบวนการผลิตมากทำให้พื้นที่การทำงานคับแคบ จึงได้นำแนวทาง LEAN มาใช้ในการเพิ่มผลผลิต อาทิ การวิเคราะห์ Value Streaming Mapping เพื่อนำมาใช้ในการจัดสมดุลการผลิต การลดจำนวนชิ้นในแต่ละรอบการผลิตและปรับผังการผลิต ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30

การเข้าไปมีส่วนร่วมผลักดัน สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคู่อุรกิจนั้น เป็นเพียงส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่า แต่การสร้างการแข่งขันให้กับคู่อุรกิจต้องนำความต้องการที่แท้จริงของลูกค้ามาเชื่อมโยงให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำซึ่งเป็นการพัฒนาที่เอสซีจีต้องมุ่งมั่นดำเนินการ โดยเริ่มต้นตั้งแต่การคิดค้นวิจัย พัฒนาให้เกิดสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาด

**การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ลูกค้า**

สถานการณ์การตลาดที่แข่งขันรุนแรงขึ้น ทั้งจากการพัฒนาของคู่แข่งที่มีศักยภาพการผลิตสินค้าได้หลากหลาย ประกอบกับการแข่งขันด้านราคา ดังนั้นการสร้างความแตกต่างในตลาดจึงขึ้นอยู่กับ การเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าที่สนใจสินค้าและบริการที่ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ ช่องทางการขายก็ยังเป็นเรื่องสำคัญในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับลูกค้า จึงเป็นทั้งความได้เปรียบและความเสี่ยงทางธุรกิจที่เอสซีจีให้ความสำคัญ โดยกำหนดพื้นฐานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Foundation) ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในภาวะการแข่งขัน และเติบโตอย่างยั่งยืน อันประกอบด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า และช่องทางการขายที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้า

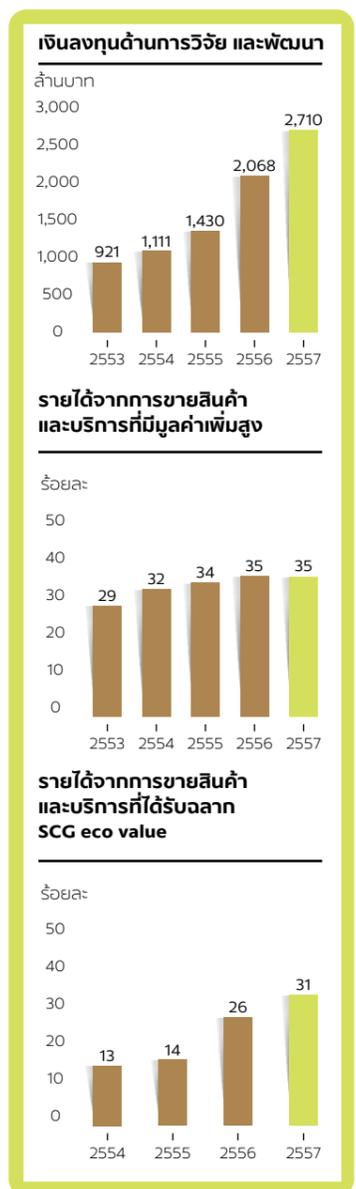
**การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า**

เอสซีจี มุ่งมั่นวิจัยพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงให้แตกต่างจากสินค้าพื้นฐาน มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น รวมถึงการพัฒนา รูปแบบการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า หรือ Solution Provider โดยการเพิ่มงบประมาณ

และจำนวนนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 เอสซีจีมีนักวิจัยทั้งสิ้น 1,474 คน โดยเป็นระดับปริญญาเอกจำนวน 92 คน ใช้เงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาจำนวน 2,710 ล้านบาท ส่งผลให้ในปี 2557 มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงร้อยละ 35 ของรายได้จากการขายรวม และได้ตั้งเป้าหมายให้เพิ่มเป็นร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2558

**สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

เอสซีจี เป็นองค์กรไทยรายแรกที่กำหนดหลักสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเภทการรับรองตนเอง โดยการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาที่อ้างอิงมาตรฐาน ISO 14021 (Environmental Labels and Declarations-Self Declared Environmental Claims) ควบคู่กับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้หลัก SCG eco value ตั้งแต่ปี 2552 โดยในปี 2557 เอสซีจีมีสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรอง SCG eco value จำนวน 86 ผลิตภัณฑ์ และมีรายได้จากการขายร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายรวม และได้ตั้งเป้าหมายให้เพิ่มเป็นหนึ่งในสามของรายได้จากการขายรวมในปี 2558



## สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

จากกลยุทธ์ Value-based Competition และการขยายตลาดไปยังกลุ่มสินค้าและบริการ Downstream ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ทำให้เอสซีจีต้องมุ่งเน้นที่จะพัฒนาสินค้าให้ครบตามที่ลูกค้าแต่ละกลุ่มต้องการ ตั้งแต่ลูกค้าโครงการ ร้านค้าปลีก และผู้บริโภค ถึงแม้ว่าบางสินค้าจะไม่ใช้สิ่งใหม่ เอสซีจีก็พร้อมที่จะลงทุนเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เสริมความแข็งแกร่งและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ

- คอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) การใช้ชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปเพื่อการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัย เพื่อลดเวลาในการก่อสร้างยกระดับมาตรฐานคุณภาพของชิ้นงานและรับมือกับปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

- The NEST (The Next Eco-Sustainable Technology for Home) โครงการบ้านต้นแบบ Smart Eco-Care บ้านแห่งอนาคตเพื่อความยั่งยืนสำหรับการอยู่อาศัยในเขตร้อน ผสมผสานเทคโนโลยีของความเป็นบ้าน Smart, Eco และ Care ไว้อย่างลงตัวสอดคล้องกับ Living Trend ของโลกคำนึงถึงการอยู่อาศัยร่วมกันของผู้คนทุกวัย อย่างสะดวกปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการบูรณาการเทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อให้ประสิทธิภาพในการใช้พลังงานของบ้านบรรลุเป้าหมาย 'The 1st Energy Plus House in ASEAN'

- SCG HEIM : The Ultimate of Living นวัตกรรมการสร้างบ้านแบบโมดูลาร์ด้วยเทคโนโลยีการสร้าง และประกอบบ้านด้วยหุ่นยนต์ ในโรงงานที่ทันสมัย ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก เป็นบ้านเพื่อคุณภาพการอยู่อาศัยที่ให้

ความสบายใจ ด้วยระบบปิดช่องว่างรอยต่อของบ้าน (AirTightness System) ซึ่งทำงานร่วมกับระบบหมุนเวียนอากาศ (Air Factory System) ทำให้ได้คุณภาพอากาศในบ้านที่สะอาด ปลอดภัย ภูมิแพ้ และให้ความสงบจากเสียงรบกวนภายนอกบ้าน SCG HEIM จึงเป็นบ้านสำหรับผู้มองการณ์ไกลที่ต้องการบ้านเพื่อคุณภาพการอยู่อาศัยอย่างแท้จริง

- Pyrolytic Stone ภายใต้อิฐสีน้ำตาล GEOLUXE วัสดุหลอมขึ้นรูป ที่มีลวดลายเหมือนหินธรรมชาติแต่มีคุณสมบัติด้านความทนทานที่เหนือกว่า และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่ต้องการความแตกต่าง ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

## ช่องทางการขายที่ครอบคลุมและเข้าถึงลูกค้า

ในปี 2557 เอสซีจีวางกลยุทธ์การบริหารช่องทางจัดจำหน่ายให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการที่แตกต่างกัน ควบคู่กับการออกแบบ Supply Chain Model ให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางการขาย ตั้งแต่การขายแบบ Solution ตลอดจนถึงการขายปลีก

- SCG HOME SOLUTION เป็นช่องทางการขายที่ตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเจ้าของบ้านและช่างในรูปแบบศูนย์บริการให้คำปรึกษา และจัดจำหน่ายครบวงจร พร้อมนวัตกรรมรูปแบบ One Stop Solution ที่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ครอบคลุมทุกองค์ประกอบหลักของบ้าน ในปี 2557 มีบริการ SCG HOME SOLUTION 33 สาขา และมีผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงถึงร้อยละ 95

- SCG Experience ช่องทางการให้ข้อมูลที่เจาะกลุ่มคนรักบ้าน นักออกแบบ และสถาปนิก ด้วยการนำเสนอไอเดีย ความรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมบริการให้คำปรึกษาจากทีมสถาปนิกหรือ Dream Driver โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

- Global House Integration ศูนย์ค้าปลีกวัสดุก่อสร้างที่เป็นจุดเริ่มต้นในการขยายธุรกิจ ศูนย์ค้าปลีกในรูปแบบคลังสินค้าในประเทศไทยไปยังอาเซียน โดยอาศัยความเป็นผู้นำตลาดและเครือข่ายธุรกิจของเอสซีจี



## เสริมสร้างความเข้มแข็งของช่องทางการขาย

การยกระดับศักยภาพของช่องทางการขายเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่เอสซีจีดำเนินการต่อเนื่องผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ

- Dealer Integration การเชื่อมโยงข้อมูลกับตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ช่วยให้เกิดความแม่นยำในการวางแผนผลิต การบริหารสินค้าคงคลังของทั้งเอสซีจีและตัวแทนจำหน่าย ในปี 2557 มีตัวแทนจำหน่ายเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 278 ราย คิดเป็นร้อยละ 83 ของรายได้จากการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย

- SCG Retail & Service Academy เป็นแหล่งเรียนรู้พัฒนาทักษะของพนักงานตัวแทนจำหน่าย ตั้งแต่การขาย การบริการ การออกแบบ การถอดแบบ การติดตั้ง ตลอดจนการให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหา พร้อมบริการฝึกอบรมพนักงานตัวแทนจำหน่ายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี 2557 มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 3,308 คน

- การพัฒนาผู้ประกอบการส่งเสริมการค้า เป็นการสร้างความมีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกันโดยให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดการปรับปรุงภายในองค์กร รวมถึงการทำ Collaboration Project โดยเอสซีจีจะนำเสนอ Value Added Service ต่าง ๆ อาทิ การขนส่งแบบพิเศษ การวางแผนผลิต และจัดส่งสินค้าที่แม่นยำ

## ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในการใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ของเอสซีจีอย่างต่อเนื่อง การวางระบบประกันคุณภาพเพื่อให้สินค้าผ่านมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้า ได้มีการดำเนินการและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 ทั้งกับสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่ที่เอสซีจีพัฒนาขึ้น

ในปี 2557 เอสซีจีได้ดำเนินการตรวจประเมินบริษัทต่าง ๆ ในทุกธุรกิจผ่านการตรวจ

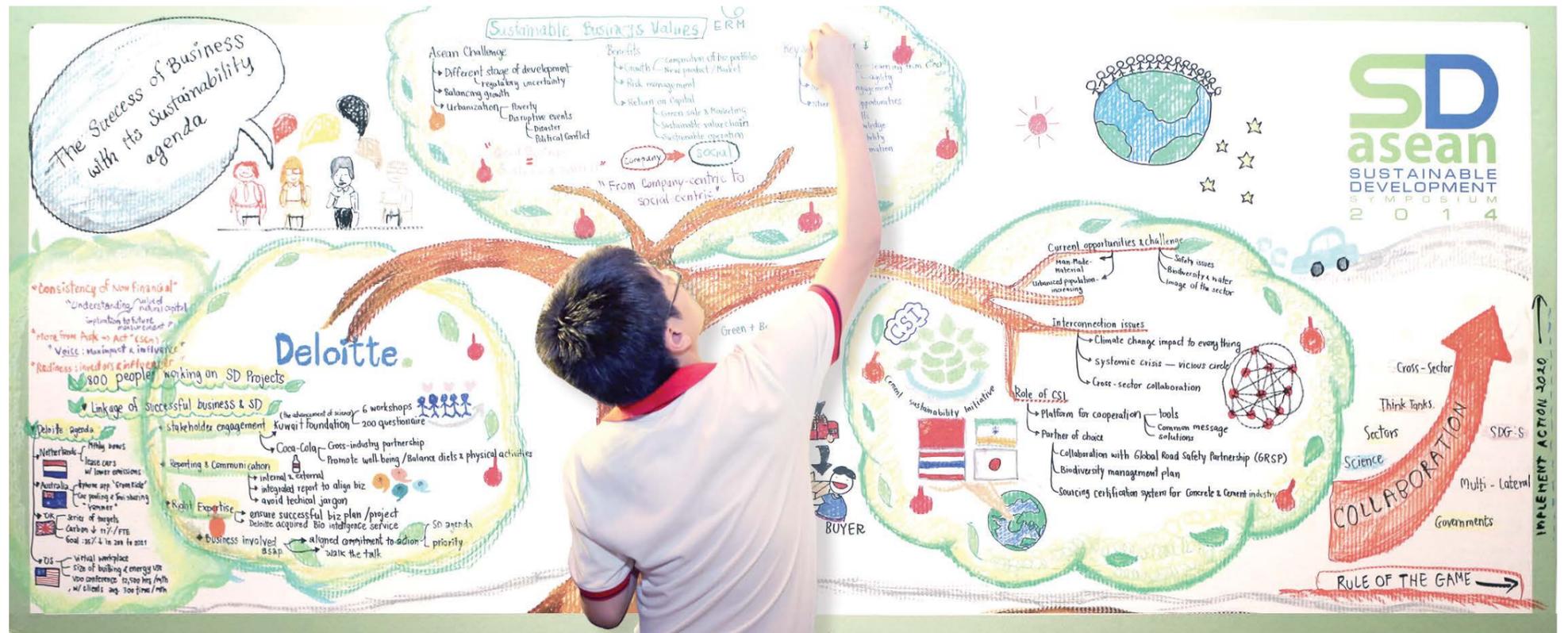
ประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้า โดยหน่วยงานกลางของเอสซีจี ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2556 ในปีนี้ได้ตรวจประเมินเพิ่มเติมอีก 19 บริษัท และ 1 หน่วยงาน นอกจากนี้ยังได้ขยายผลการตรวจประเมินไปในระดับบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจประเมินตนเองได้ โดยการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ตรวจประเมินภายในของบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเป็นได้ทั้งที่ปรึกษาและผู้ตรวจประเมินภายในระบบการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้าของบริษัท ในปี 2557 เอสซีจีได้จัดสอนและพัฒนาผู้ตรวจประเมินภายในแล้ว 56 บริษัท และ 1 หน่วยงาน รวม 1,152 คน

แผนงานปี 2558 เอสซีจียังคงดำเนินการพัฒนาผู้ตรวจประเมินภายในระดับบริษัทอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการยกระดับระบบควบคุมภายใน ที่ดำเนินการโดยเจ้าของพื้นที่ให้มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้าให้แก่พนักงานผ่านการเรียนรู้จากกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้การกำกับปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้าของเอสซีจีดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อการใช้งาน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าของเอสซีจี

การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าของเอสซีจีให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเป็นทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง แต่เพื่อให้ห่วงโซ่คุณค่าของเอสซีจีแข็งแกร่งยิ่งขึ้น แนวทางที่จะต้องพัฒนาต่อไปคือ การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดภายในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการเข้าถึงข้อมูลที่จะแปลงไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ตลอดจนขยายความร่วมมือภายในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

# ASEAN Sustainable Development Symposium

ความรับผิดชอบต่อสังคม	68
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	76
การจัดการคุณภาพอากาศ	78



## 'ASEAN Sustainable Development Symposium 2014 : Collaboration for ASEAN Sustainable Growth'

ภายใต้สภาวะทรัพยากรธรรมชาติที่ลดลงอย่างรวดเร็วจากการอุปโภคบริโภค และการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกที่จะมีมากกว่า 9,000 ล้านคนภายในอีก 35 ปีข้างหน้า ผู้บริหารองค์กรชั้นนำกว่า 200 แห่งทั่วโลกต่างมีความเห็นเกี่ยวกับโลกธุรกิจตาม Vision 2050 ของ WBCSD ว่า ในวันนี้ ภาคธุรกิจต้องตระหนักถึงการสร้างสมดุลพฤติกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์ และสมดุลแห่งทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสร้างสรรค์และจรรโลงสังคมให้ดำเนินอยู่ในกรอบแห่งความดี ดังนั้น การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงไม่ใช่ทางเลือกสำหรับองค์กรว่าจะทำหรือไม่ทำ แต่เป็นวิถีปฏิบัติอันจำเป็นหรือ Must-have Agenda ที่จะต้องวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการประสานสมดุลระหว่างภาคเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเดินทางขับเคลื่อน

ทุกปัจจัยให้เติบโตไปพร้อม ๆ กัน “ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากมีความคล่องตัว ขับเคลื่อนได้ดีและรวดเร็ว ขยายตัวได้ทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในทุกมิติเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบมาก แม้ว่าแต่ละธุรกิจจะพยายามมุ่งทำในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบให้ดีที่สุด แต่ก็ไม่เพียงพอ ดังนั้นความร่วมมือกันจึงทำให้เกิดพลังแห่งการพัฒนาแปรเปลี่ยนจากบริษัทที่ดีสู่บริษัทที่ยอดเยี่ยม (Good to Great) เกิดผลงานที่ยิ่งใหญ่และยั่งยืนนำไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่ได้รับการยอมรับและเป็นไปตามความคาดหวังของสังคม” จากคำกล่าวของ คุณกานต์ ตระกูลขุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ในงาน ASEAN Sustainable Development Symposium 2014

เวทีความร่วมมือเพื่อเดินทางไปสู่ความยั่งยืนของอาเซียน ASEAN Sustainable Development Symposium 2014 ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ สมหมาย ภาชีรัฐมนตรีนริว่าการ

กระทรวงการคลัง เป็นประธานเปิดงาน และกล่าวถึงความท้าทายที่จะเกิดขึ้นเมื่อเข้าสู่ AEC อย่างเต็มรูปแบบ H.E.Le Luong Minh, ASEAN Secretary-General กล่าวถึงความท้าทายของอาเซียนในการดูแล และมองหากลไกในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทาง Green ASEAN ที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสะอาดเป็นสำคัญ รวมทั้งมุมมองและความคิดเห็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากผู้บริหารภาคธุรกิจชั้นนำของโลก อาทิ Mr.Yvo De Boer, Director General of the Global Green Growth Institute, Mr.David Pearson, chief Sustainability Officer, Deloitte

Global, Ms.Keryn James, Regional CEO, ERM Asia Pacific และ Mr.Philippe Fonta, Managing Director of WBCSD-CSI

ความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่เพียงการแบ่งปันองค์ความรู้ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมหรือการส่งต่อและลงมือทำอย่างเต็มความสามารถเท่านั้น แต่ต้องเป็นความร่วมมืออย่างเต็มเต็มซึ่งกันและกัน ร่วมมือกันอย่างมีกลยุทธ์ทั้งในมิติเชิงกว้างและเชิงลึก สร้างเป็นพลังอันยิ่งใหญ่เพื่อมุ่งขยายผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริงทั่วทั้งอาเซียนต้อนรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี 2558

“ในอดีต การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development: SD) ยังเป็นทางเลือกที่จะช่วยสร้างการยอมรับและสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กรธุรกิจ แต่ปัจจุบันแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ใช่ตัวเลือกที่องค์กรจะทำได้หรือไม่ทำก็ได้อีกต่อไป แต่เป็นภาคบังคับ (Must-have) ที่องค์กรจะต้องวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ”

กานต์ ตระกูลขุน | กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี



# ความรับผิดชอบต่อสังคม



‘ความรับผิดชอบต่อสังคม’ เป็นบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของทุกองค์กรธุรกิจ และเป็นอุดมการณ์ที่เอสซีจียึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจเสมอมาในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินงาน เอสซีจีมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าพัฒนาสังคมในมิติที่หลากหลาย เน้นแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตและคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยผลักดันขยายผลต่อยอดไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตทุก ๆ ด้านให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน

เอสซีจี แบ่งการบริหารจัดการกิจกรรมเพื่อสังคมออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ส่วนที่เกี่ยวกับสังคมในวงกว้าง ‘คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน’ ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและดูแลการสนับสนุนสังคมส่วนรวมใช้ศักยภาพด้านต่าง ๆ ขององค์กรร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ นำประเด็นปัญหาของสังคมและชุมชนมาพัฒนาเป็นโครงการ



ทุนการศึกษาในอาเซียน

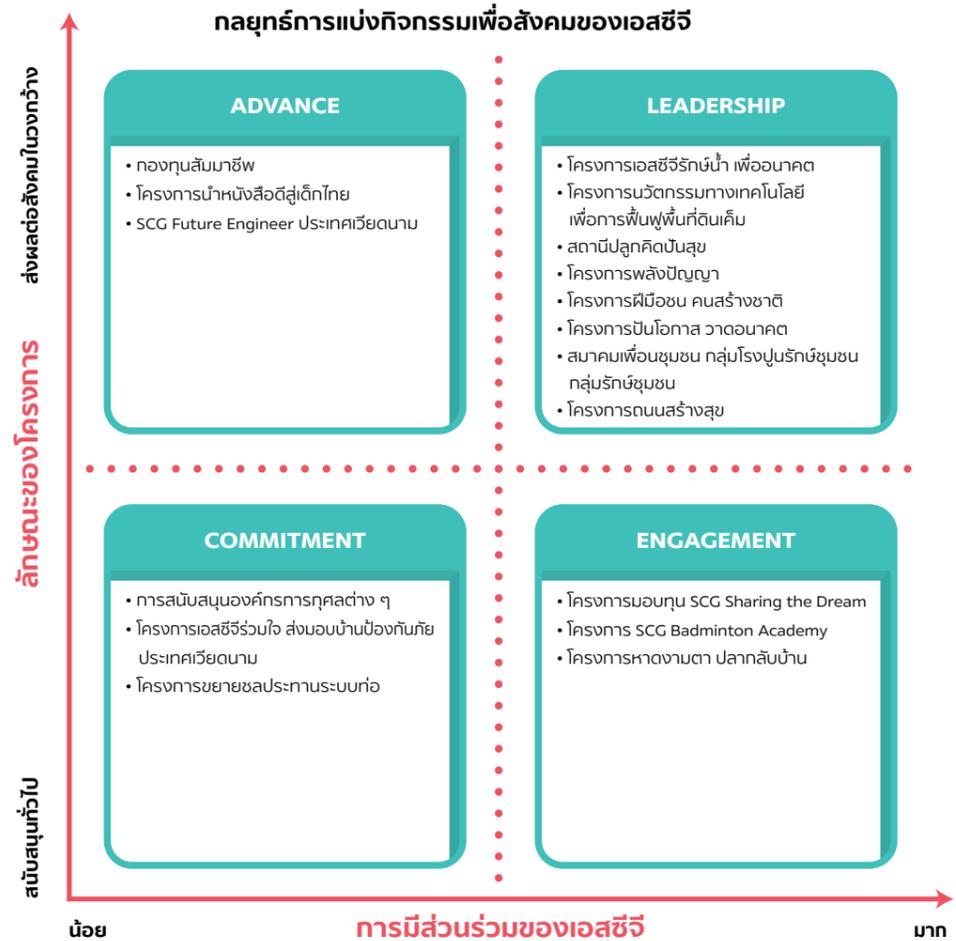
ทุน 4,597

ต้นแบบในมิติต่าง ๆ 2) ส่วนที่เกี่ยวกับสังคมและชุมชนรอบโรงงาน ‘คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน’ จะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบโดยผสานองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญขององค์กรเข้ากับศักยภาพของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งเน้นเรื่อง Green Business และ Green Community รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

นอกจากนี้ มูลนิธิเอสซีจี ยังเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีพันธกิจในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นคนเก่งและดี มีความรู้เพื่อพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แบ่งลักษณะโครงการหรือกิจกรรม (Characteristics) เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาสนับสนุนและดำเนินโครงการ โดยคำนึงถึงศักยภาพและความสามารถขององค์กร ทั้งในรูปขององค์ความรู้ เงินทุน และการมีส่วนร่วมของเอสซีจี (Participation) ใน 4 รูปแบบ คือ

- ต้นแบบด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Leadership) โครงการต้นแบบที่สามารถนำแนวคิดไปขยายผลสำหรับองค์กรอื่น ๆ เอสซีจีเป็นผู้คิดริเริ่มโครงการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง



- การพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างเต็มกำลัง (Advance) โครงการแบบอย่างที่ดีในการเสริมสร้างศักยภาพของสังคมที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะทาง เอสซีจีเป็นผู้ริเริ่มหรือให้การสนับสนุนหลัก โดยมีหน่วยงานที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ดำเนินงาน สามารถนำไปขยายผลหรือต่อยอดได้
- การพัฒนาศักยภาพขั้นพื้นฐาน ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตหรือเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ อาทิ การศึกษา กีฬา และสิ่งแวดล้อม เอสซีจีเป็นผู้ริเริ่มและสร้างมีส่วนร่วมจากภายในองค์กร และขยายไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ให้เกิดการดำเนินงานร่วมกัน
- การช่วยเหลือเพื่อลดปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อนในสังคม (Commitment) โครงการช่วยเหลือสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมโดยรวมหรือสังคมที่ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหรือบรรเทาความเดือดร้อนต่าง ๆ โดยเอสซีจีให้การสนับสนุนผ่านองค์กรต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสามารถในการบริหารจัดการกิจกรรมเพื่อประโยชน์แก่สังคม



### ตัวอย่างโครงการสำคัญที่พร้อมเป็นแบบอย่างการขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน อาทิ

#### โครงการเอสซีจีรักษ์น้ำ เพื่ออนาคต

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่พร้อมเป็นแบบอย่างการขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน อาทิ โครงการเอสซีจีรักษ์น้ำ เพื่ออนาคต ต่อยอดสู่ 'สถานีปลูกคิดปั้นสุข ฮอมมะหญาสาสบท' ชุมชนสาสบท อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบชุมชนเข้มแข็งที่ดำเนินงานร่วมกับเอสซีจี มาตั้งแต่ปี 2546 ด้วยการรวบรวมองค์ความรู้และตัวอย่างผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงจากการสร้างฝายชะลอน้ำเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าของหมู่บ้านและป้องกันไฟป่า ช่วยคืนสมดุลแก่ระบบนิเวศ เกิดผลผลิตจากป่าที่เป็นทั้งอาหารและแหล่งสร้างรายได้ ชาวบ้านสามารถเก็บเห็ดป่าขายได้วันละ 700-800 บาท และมีรายได้สูงถึง 60,000 บาท ในระยะเวลา 6 เดือนที่เห็ดออกขายน้ำผึ้งป่าจากผึ้งโพรงได้ปีละประมาณ 5,000 บาทต่อหนึ่งโพรงโดยไม่ต้องลงทุนมีน้ำใช้ทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี และไม่มีภาวะน้ำท่วมในฤดูฝน นอกจากนี้กระบวนการสร้างฝายชะลอน้ำยังเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความสามัคคีในชุมชน เป็นตัวอย่างความสำเร็จของการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคนในชุมชนกับเอสซีจีที่มีร่วมมือกันอย่างแนบแน่น เชื่อมั่นในกันและกัน ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง และพร้อมถ่ายทอดให้กับผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชม

โครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม ต่อยอดสู่ 'สถานีปลูกคิดปั้นสุข บ้านเตย' ชุมชนบ้านเตย อ.พิมาย จ.นครราชสีมา ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบชุมชนเข้มแข็งผลจากการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหาดินเค็ม นำไปสู่การคิดค้นกรอบ ปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด

ให้ทันสมัย สอดคล้องกับหลักเหตุและผล หลักการทางวิทยาศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดความหลากหลายในการแก้ปัญหาดิน ทำให้ชุมชนบ้านเตยมีผลผลิตการปลูกข้าวมากขึ้น 3 เท่า จากเดิม 300-350 กิโลกรัมต่อไร่เพิ่มเป็น 600-1,000 กิโลกรัมต่อไร่ เกิดรายได้เสริมจากสวนเกษตรแบบผสมผสาน และการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่ขายได้วันละ 2 ตันได้กำไรวันละ 3,200 บาท มีเงินทุนหมุนเวียนถึง 300,000 บาทต่อปี คนในชุมชนเกิดการรวมกลุ่มทำงานเกิดความสามัคคี มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และพร้อมแบ่งปันถ่ายทอดไปสู่ผู้สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชม

หลังจากการเปิดสถานีปลูกคิดปั้นสุข ทั้งสองแห่ง มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมสถานีปลูกคิดปั้นสุข จำนวน 816 คน แบ่งเป็น ชุมชนใกล้เคียง 220 คน บุคคลภายนอก 308 คน เครือข่ายนักวิชาการและ NGO 30 คน พนักงานเอสซีจี 158 คน และสื่อมวลชน 100 คน

โครงการพลังปัญญา การต่อยอดความสำเร็จจากการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนของโครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม ผ่านการจัดอบรมให้ผู้นำชุมชนปราชญ์ชาวบ้าน นายทหาร และผู้นำเกษตรกรจากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อการเปลี่ยนกรอบความคิด คิดนอกกรอบอย่างเป็นเหตุเป็นผลด้วยคุณธรรม แก้ปัญหาและพึ่งพาตนเองได้ มีชีวิตอย่างสมดุลพอเพียง พร้อมนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนที่สนใจเพื่อผลักดันสังคมรอบข้างไปสู่สังคมทางปัญญา เกิดเป็นเครือข่ายชุมชนแห่งปัญญาอย่างพอเพียงและยั่งยืน

#### โครงการเอสซีจีรักษ์น้ำ เพื่ออนาคต

- 12 ปี (2546 - 2557)
- 65,440 ฝาย
- 77 ชุมชน 11 จังหวัด
- ผู้ร่วมกิจกรรม 75,440 คน

#### โครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม

- 7 ปี (2551-2557)
- ผลิตดินเค็มกว่า 6 ล้านไร่ ในภาคอีสาน
- เกิดศูนย์บ่มเพาะเกษตรกร 76 แห่ง ใน 11 จังหวัด
- เกษตรกรเกินกว่า 15,000 คน

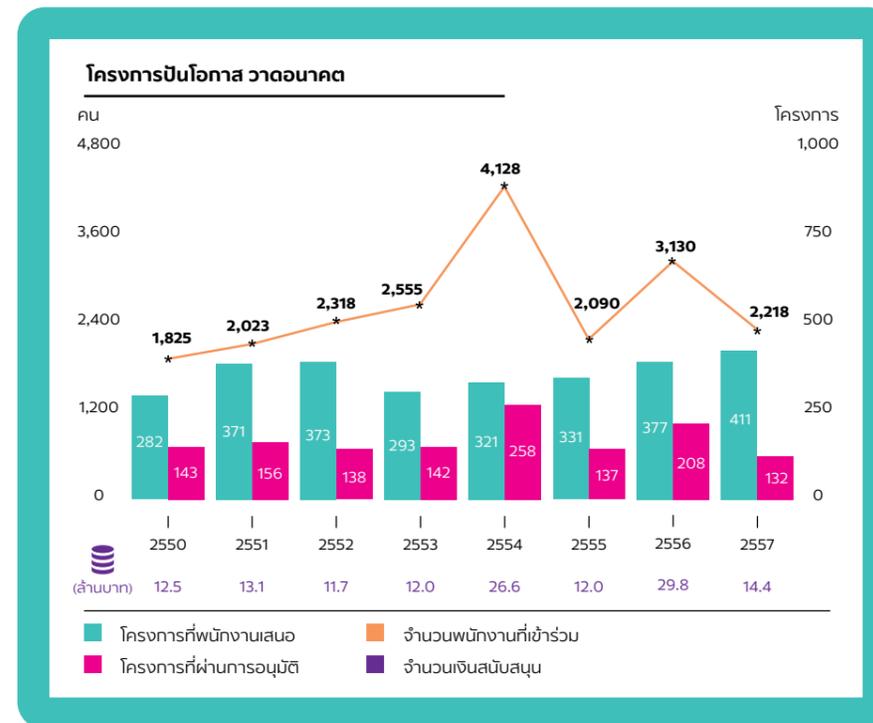


โครงการพลังปัญญา ต่อยอดความสำเร็จจากการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนของโครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม

โครงการพลังปัญญา เป็นความร่วมมือระหว่างเอสซีจี มูลนิธิมั่นพัฒนา สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กองทัพบก และหอการค้าไทย ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมการอบรม 800 คน มีเป้าหมายขยายผลในระดับอำเภอและท้องถิ่นครอบคลุม 1,200 หมู่บ้านภายในปี 2558

โครงการปันโอกาสवादอนาคต เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการช่วยเหลือสังคมแก่พนักงานตามอุดมการณ์ 'ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม' และ 'เชื่อมั่นในคุณค่าของคน' จึงส่งเสริมกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยมีพนักงานเอสซีจีเป็นแกนนำด้วยการ

สร้างสรรค์โครงการที่เป็นประโยชน์และตรงกับความต้องการของชุมชนในรูปแบบที่หลากหลายตลอด 8 ปีที่ดำเนินโครงการ มีพนักงานเอสซีจีเข้าร่วมโครงการแล้ว 20,287 คน สร้างประโยชน์ให้กับชุมชนรวม 1,314 โครงการ ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด ด้วยงบประมาณ 132.16 ล้านบาท และพนักงานยังร่วมสมทบทุนโครงการอีก 5.92 ล้านบาท ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ และสายสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานเอสซีจีกับชุมชน รวมทั้ง เป็นต้นแบบแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ที่จะนำไปปรับใช้กับพนักงานเอสซีจีและผู้มีส่วนได้เสียในประเทศอาเซียนต่อไป



กระบวนการทำงานของผู้นำปางในโครงการ 'เอสซีจี รักรักษ์น้ำ เพื่ออนาคต' เน้นการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ และนำเอาสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปรับใช้กับเรื่องอื่น ๆ ในชุมชน เอสซีจีกำหนดบทบาทของตัวเองเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวกสนับสนุน (Facilitator) สนับสนุนและผลักดันให้ชุมชนเป็นผู้ลงมือตลอดทั้งกระบวนการ และนำไปสู่การพัฒนาที่ต่อเนื่อง ชุมชนเข้มแข็งสามารถพึ่งพาและบริหารจัดการตัวเองได้ ค่อย ๆ เติบโต และที่สุดก็คือ การผลิตดอกออกผลขยายสู่ทุกหย่อมหญ้าของสังคม กลายเป็นสังคมที่มีคุณภาพเข้มแข็ง และมีความสุข



Uppasit Nilanongk นักวิชาการอิสระ ผู้ร่วมถอดบทเรียนโครงการเอสซีจีรักษ์น้ำ เพื่ออนาคต

**โครงการฝีมือชนคนสร้างชาติ** จากปัญหาความต้องการของตลาดแรงงานสายช่างในประเทศไทยที่มีมากกว่าปีละ 190,000 คน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี แต่จำนวนผู้จบออกมาไม่เพียงพอ เนื่องจากค่านิยมการเรียนระดับปริญญา หากไม่ช่วยกันเร่งแก้ไขปัญหาให้ทันกับการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียนในปี 2558 อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในภูมิภาคนี้ได้

มูลนิธิเอสซีจี ได้จัดทำ ‘โครงการฝีมือชนคนสร้างชาติ’ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยหันมาเรียนสายอาชีพมากขึ้น โดยมอบทุนการศึกษาแบบไม่มีภาระผูกพัน แก่นักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้เรียนต่อในระดับอาชีวศึกษา โดยเฉพาะสายช่างอุตสาหกรรมที่ขาดแคลน อาทิ สาขาช่างกลโรงงาน ช่างไฟฟ้าและช่างอิเล็กทรอนิกส์ ช่างเชื่อมโลหะ แมคคาทรอนิกส์ และแม่พิมพ์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพในเชิงทักษะฝีมือและเชิงคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อเสริมหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การฝึกงานจริงในภาคอุตสาหกรรม และวางเส้นทางการประกอบอาชีพ

ปัจจุบัน มีนักเรียนทุนในโครงการฝีมือชนคนสร้างชาติ จำนวน 750 คน และเชื่อมั่นว่าเมื่อนักเรียนทุนเหล่านี้จบการศึกษา จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

**สมาคมเพื่อนชุมชน ในพื้นที่มาบตาพุด จ.ระยอง** ก่อตั้งปี 2553 จากความร่วมมือของผู้ประกอบการในพื้นที่มาบตาพุด นำโดยเอสซีจี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัทบีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด บริษัทดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด และบริษัท

โกลด์พลังงาน จำกัด (มหาชน) เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชนว่า ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเกื้อกูลปลอดภัย ทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงให้เป็นโรงงานเชิงนิเวศ (Eco Factory) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป้าหมายเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ควบคู่กับการส่งเสริมต้นแบบชุมชนเชิงนิเวศ (Eco Community) และโรงเรียนเชิงนิเวศ (Eco School) ปัจจุบันมีสมาชิกรวม 16 บริษัท

ในปี 2557 เพื่อนสมาชิกได้ร่วมกันยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมให้เป็นมาตรฐานสากลในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อน จัดทำแผนฉุกเฉินร่วมกับ 38 ชุมชน โดยรอบ จัดหาบุคลากรทางการแพทย์เพิ่ม จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกบริการชุมชน 22 ครั้ง มอบทุนการศึกษานักเรียนพยาบาล 300 คน โดยนักเรียนพยาบาลรุ่นแรก 200 คน พร้อมปฏิบัติงานในพื้นที่ จ.ระยอง เดือนพฤษภาคม 2558

ผลสำเร็จของสมาคมเพื่อนชุมชน ได้ถูกขยายผลไปสู่อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ใน จ.สระบุรี ก่อตั้งเป็น ‘กลุ่มโรงปูนรักษ์ชุมชน’ เพื่อร่วมมือกันพัฒนาอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์สู่อุตสาหกรรมสะอาด ใส่ใจคุณภาพชีวิตของชาวสระบุรี และขยายความร่วมมือไปสู่โรงงานปูนซีเมนต์อื่น ๆ ในสระบุรีให้เป็นเครือข่ายอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างเกื้อกูลยั่งยืน ปีที่ผ่านมา กลุ่มโรงปูนรักษ์ชุมชน ได้จัดโครงการเพื่อนช่วยเพื่อนเรื่อง Biodiversity & Ecosystem Water Management Reduce Energy Consumption & CO<sub>2</sub> และ De-Dusting & EP Conversion ความตระหนักถึงความปลอดภัยด้านการขนส่งโครงการโลจิสติกส์รักษ์สิ่งแวดล้อม



โครงการฝีมือชนคนสร้างชาติ ส่งเสริมการศึกษาต่อสายอาชีพ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการแรงงานสายช่างของประเทศไทย

นอกจากนี้ ธุรกิจนำเข้าถ่านหินของประเทศไทยในเขตพื้นที่ อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา ยังได้นำเอาแนวคิดการสร้างความร่วมมือของธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกันเปิดตัว ‘กลุ่มรักษ์ชุมชน’ โดยนำวิถีคิดและแนวปฏิบัติไปสร้างมาตรฐานการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินผลความปลอดภัย และติดตามผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เกี่ยวข้องให้ดียิ่งขึ้น

**กองทุนสัมมาชีพ** มูลนิธิเอสซีจี เชื่อว่าการรวมพลังของคนในชุมชนจะช่วยพัฒนาชุมชนได้อย่างยั่งยืน เพราะคนในชุมชนเป็นผู้รู้ปัญหาที่แท้จริง สามารถแก้ไขปัญหามาตรับตรงจุดและสอดคล้องกับวิถีชีวิต จึงได้นำกระบวนการบริหารจัดการของเอสซีจีมาประยุกต์ใช้กับการทำงานทางสังคมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ใช้แนวคิด ‘กองทุนสัมมาชีพ’ โดยมูลนิธิเอสซีจีมอบเงินทุนตั้งต้นให้ชุมชนนำไปช่วยเหลือการประกอบอาชีพของสมาชิกตามบริบทของแต่ละพื้นที่ และต้องส่งเงินกลับคืนให้กลุ่มตามกฎเกณฑ์ที่กลุ่มมีมติร่วมกัน เพื่อให้สมาชิกรายได้ไปสามารถยืมไปใช้ประกอบอาชีพต่อไปได้

กองทุนสัมมาชีพที่ดำเนินการมี 2 ลักษณะคือ

1) กองทุนเพื่อการประกอบอาชีพและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (Investment Fund) เน้นการนำเงินมาหมุนเวียนในระบบและมีดอกเบี้ยเป็นเงินได้ให้แก่กลุ่ม และหมุนเวียนให้สมาชิกรายอื่นได้ยืมใช้ต่อ

2) กองทุนสวัสดิการ (Welfare Fund) เน้นให้มีเงินหมุนเวียนในระบบสำหรับเป็นเงินออมภายในกลุ่ม เพื่อให้สมาชิกรายอื่นมีการนำเงินไปใช้ประกอบอาชีพ

การดำเนินงานของกองทุนสัมมาชีพ ตั้งแต่ปี 2551 ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน

ทั้ง 6 พื้นที่ เกิดคณะทำงานดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีสวัสดิการรองรับ และกลายเป็นต้นแบบชุมชนเข้มแข็งให้ชุมชนอื่น ๆ เข้ามาศึกษาเรียนรู้ โดยความสำเร็จที่เกิดขึ้นจะนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติขยายผลต่อไปในกลุ่มประเทศอาเซียน

**โครงการนำหนังสือดีสู่เด็กไทย** ความฉลาดทางสติปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์ จริยธรรม คุณธรรม จินตนาการ และการสร้างสมาธิมีรากฐานมาจากการพัฒนาที่ดีตั้งแต่วัยแรกเกิด-6 ปี (ปฐมวัย) และกระบวนการ ‘เล่นที่เล่นอ่านหนังสือ’ ผ่านหนังสือภาพ จะช่วยเสริมสร้างพัฒนาการที่ดีแก่เด็ก แต่ประเทศไทยยังมีหนังสือภาพที่เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กในช่วงวัยต่าง ๆ ไม่เพียงพอ และมีราคาค่อนข้างสูง มูลนิธิเอสซีจีจึงริเริ่มโครงการนำหนังสือดีสู่เด็กไทย เมื่อปี 2551 เพื่อจัดทำหนังสือภาพคุณภาพดี ราคาประหยัด ทำให้ทุกครอบครัวสามารถเข้าถึงหนังสือภาพที่ดีได้ง่ายขึ้น

มูลนิธิเอสซีจียังได้จัดทำหนังสือภาพอนุอักษรเบรลล์เพื่อเด็กปฐมวัยผู้บกพร่องทางการมองเห็นขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย และสนับสนุนให้พนักงานเอสซีจีและผู้สนใจได้ทำประโยชน์แก่สังคม ด้วยการเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กตาบอดด้วย

ในปี 2557 มูลนิธิเอสซีจีได้จัดทำหนังสือภาพเรื่อง ‘ลูกเต่าสองตัว ไม่กลัวไดโนเสาร์’ ทั้งแบบที่เหมาะสมกับเด็กตาบอดและเด็กสายตาดูเลือนรางเพื่อมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอด 12 แห่ง และศูนย์การศึกษาพิเศษมากกว่า 70 แห่งทั่วประเทศผ่านศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดจำนวน 500 เล่ม โดยมีพนักงานเอสซีจีและผู้สนใจร่วมผลิตสื่อจำนวน 250 คน



โครงการนำหนังสือดีสู่เด็กไทย จัดทำหนังสือภาพอนุอักษรเบรลล์เรื่อง ‘ลูกเต่าสองตัวไม่กลัวไดโนเสาร์’ สำหรับเด็กตาบอดและสายตาดูเลือนราง

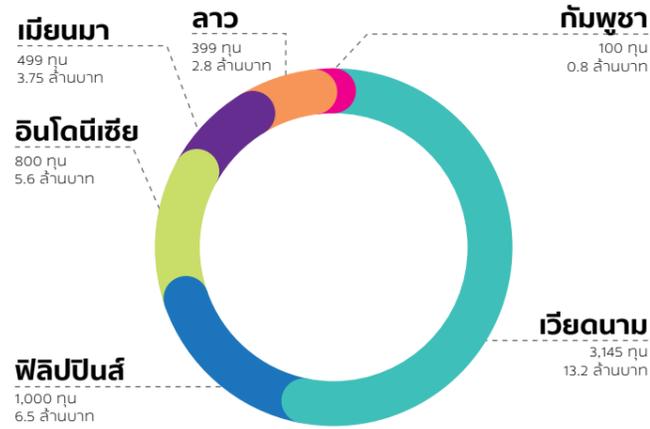
#### กองทุนเพื่อการประกอบอาชีพและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (Investment Fund)

- กองทุนปุ๋ยอินทรีย์สำหรับกลุ่มออมทรัพย์บ้านปลาบู๋ จ.มหาสารคาม
- กองทุนคนรุ่นใหม่ปลูกหลานเกษตรกรเครือข่ายอินแปง จ.สกลนคร
- กองทุนหมุนเวียนเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูหลุม จ.น่าน

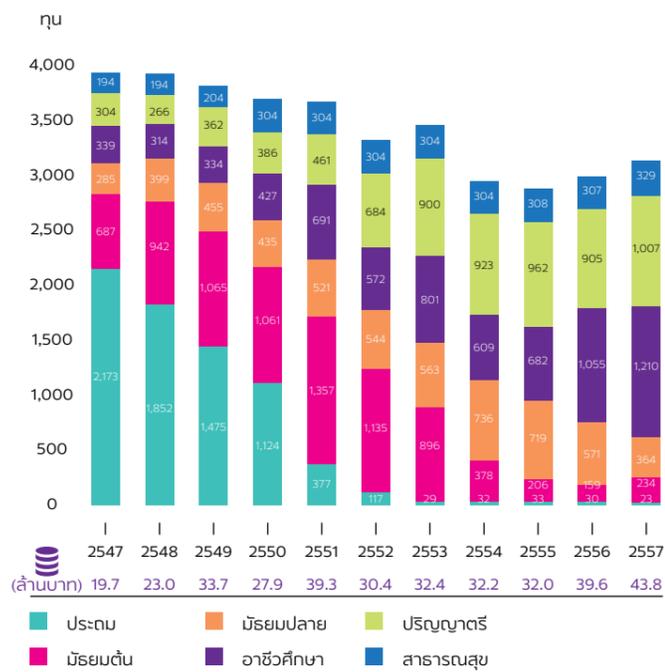
#### กองทุนสวัสดิการ (Welfare Fund)

- กองทุนเพื่อเกื้อหนุนครอบครัวที่ทำงานเพื่อสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา)
- กองทุนหมุนเวียนซ่อมสร้างเรือและกองทุนเครื่องมือประมง (อ.สทิงพระ จ.สงขลา และ อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง)

**ทุน SCG Sharing the Dream ในอาเซียน (ปี 2550-2557)**



**ทุน SCG Sharing the Dream ในประเทศ**



**SCG Future Engineers Program ประเทศเวียดนาม** เอสซีจีนำแนวปฏิบัติที่เคยใช้ในประเทศไทย มาปรับใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของเยาวชนในพื้นที่ โดยจัดทำโครงการร่วมกับ Ho Chi Minh University of Technology ตั้งแต่ปี 2556 จัดการเรียนการสอนและเสริมทักษะเพิ่มเติมให้กับนักเรียนชั้นมัธยมปลายที่สนใจสายอาชีพวิศวกรรม ให้คำแนะนำแนวทางการศึกษา แนวทางการสอบเข้ามหาวิทยาลัยสาขาวิศวกรรม และเส้นทางการเข้าร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม ในอนาคต ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 250 คน และจะเป็นต้นแบบในการนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในประเทศอาเซียนอื่น ๆ ต่อไป

**SCG Sharing the Dream Scholarships** มูลนิธิเอสซีจี เชื่อว่า การศึกษาเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน นับตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อปี 2524 จนถึงปัจจุบัน มีการมอบทุนการศึกษาไปแล้วกว่า 63,000 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 550 ล้านบาท โดยในปี 2557 ได้มอบทุนการศึกษา 3,200 ทุน เป็นเงินรวม 4.4 ล้านบาท จากการลงพื้นที่เยี่ยมบ้านนักเรียนทุน ซึ่งพบว่า ร้อยละ 60 ของนักเรียนทุนเรียนจบ มีงานทำ และประสบความสำเร็จ ในหน้าที่การงาน สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้ และกว่าร้อยละ 28 ได้ศึกษาต่อระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี

ในปี 2550 เอสซีจีได้เริ่มมอบทุนการศึกษา ภายใต้โครงการ SCG Sharing the Dream Scholarships ไปยังประเทศเวียดนามเป็นประเทศแรก และขยายไปยังประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เมียนมา ลาว และกัมพูชา โดยมีการมอบทุนไปแล้วกว่า 5,900 ทุน เป็นเงิน 32.6 ล้านบาท และยังได้สอดแทรกกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่นักเรียนทุน รวมถึงเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม

**SCG Badminton Academy** เอสซีจีให้การสนับสนุนกีฬาแบดมินตันมาตั้งแต่ปี 2524 โดยร่วมกับสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขันในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับเยาวชน (SCG Junior Badminton Championships) ระดับประเทศ (SCG All Thailand Badminton Championships) และระดับสากล (SCG Thailand Open Badminton Championships) และต่อยอดการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเยาวชน จากชมรมสโมสรต่าง ๆ ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศ ภายใต้โครงการ SCG Badminton Academy ตั้งแต่ปี 2550 เพื่อสร้างนักแบดมินตันรุ่นใหม่ที่มีมุ่งมั่นเพื่อความ เป็นเลิศและทดแทนนักแบดมินตันทีมชาติในอนาคต

ปัจจุบัน มีนักกีฬาเยาวชนในโครงการ SCG Badminton Academy จำนวน 40 คน มีอายุระหว่าง 12-19 ปี โดยในปี 2557 มีผลงานที่โดดเด่นในระดับนานาชาติ อาทิ ชนะเลิศชายคู่ BWF World Junior Championships 2014 ประเทศมาเลเซีย ชนะเลิศหญิงเดี่ยว รุ่นอายุไม่เกิน 19 ปี Singapore Youth International ประเทศสิงคโปร์ รองชนะเลิศอันดับ 2 ชายคู่ รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี SCG Badminton Asia Junior U17&U15 Championships นอกจากนี้โครงการฯ ได้จัดส่งนักกีฬาไปเข้าร่วมฝึกซ้อมกับสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทยฯ ในฐานะนักแบดมินตันทีมชาติและเยาวชนทีมชาติแล้วจำนวน 11 คน เพื่อเป็นกำลังสำคัญ ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศต่อไป

**โครงการหาดงามตา ปลูกกลับบ้าน** เกิดจากแนวคิดการใช้ประโยชน์จากของเหลือใช้ตามแนวทางการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนของเอสซีจี โดยสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน อาทิ พนักงานเอสซีจี เคมิคอลส์ เจ้าหน้าที่ศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 และกลุ่มประมงพื้นบ้านในจังหวัดระยอง โดยนำท่อพีอี 100 ที่เหลือจากกระบวนการทดสอบเม็ดพลาสติก แต่ไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตรายปนเปื้อนสู่นำมาประกอบเป็นบ้านปลา จำลองที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมได้ทะเล ไม่ก่อให้เกิดปัญหาในการลากอวนจับปลาของเรือประมงขนาดใหญ่ ลดการสูญเสียพลังงานที่ใช้ในการรีไซเคิลท่อได้มากกว่า 20,000 กิโลกรัมต่อปี ช่วยเพิ่มที่อยู่

อาศัยของสิ่งมีชีวิตในทะเล สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้กลุ่มประมงพื้นบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น ชาวบ้านเกิดกระบวนการเรียนรู้ และเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรได้ท้องทะเล และช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรของชุมชน ซึ่งสามารถนำไปเป็นแบบอย่าง เพื่อปรับใช้ทั้งในประเทศไทยและประเทศในอาเซียน

**การสนับสนุนมูลนิธิองค์กรสาธารณกุศล** ในปี 2557 เอสซีจีได้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 150.8 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนองค์กรหรือโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย รวมถึงมูลนิธิและองค์กรสาธารณกุศลต่าง ๆ ที่มีพันธกิจด้านการช่วยเหลือสังคม

**เอสซีจีร่วมใจส่งมอบบ้านป้องกันภัย ประเทศเวียดนาม** การต่อยอดจากโครงการ Sustainable Shelter in an Age of Climate Change & Disasters ที่เอสซีจีร่วมกับ Habitat for Humanity Vietnam หรือ HFHV นำบ้านต้นแบบที่ชนะการประกวดการออกแบบบ้านยั่งยืน ผลงานของ Tran Truong Thuy Nhi และ Nguyen Hong Quan จากมหาวิทยาลัย Van Lang ในชื่อผลงาน 'By the Floating Market' ผสมผสานกับศักยภาพของเอสซีจีในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ ไปสร้างบ้านป้องกันภัยให้กับครอบครัวชาวเวียดนามที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยที่จังหวัด Tien Giang ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประสบภัยธรรมชาติให้ดียิ่งขึ้นด้วย

“ เดิมผมอาศัยอยู่ในชุมชนแถวบ้านโป่ง จ.ราชบุรี ผมได้รับทุนต่อเนื่องเรื่อยมาตั้งแต่ ม.2 จนจบปริญญาตรี เพราะมูลนิธิฯ เห็นว่า ผมตั้งใจเรียน แต่มีปัญหาทางบ้าน พ่อแม่แยกทางกัน แม่รับภาระหน้าที่หาเลี้ยงลูก 3 คน ได้เงินวันละไม่กี่ร้อยบาท อยากรู้ว่าแต่ค่าเทอม เงินสำหรับใช้จ่ายต่างๆ แทบจะไม่มีผมได้ทุนจนจบปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมเครื่องกลและการบินอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องค่าใช้จ่าย ทำให้ผมเรียนได้เต็มที่ ตั้งใจเรียนให้มากที่สุด ไม่อยากทำให้ผู้ที่ให้โอกาสเราเสียชื่อ ตอนนั้นผมได้ทำงานในบริษัทที่มีความมั่นคง รายได้ดี สามารถดูแลครอบครัว มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ต้องบอกว่า สิ่งเหล่านี้ เกิดขึ้นจากการที่ผมได้รับโอกาสจากมูลนิธิเอสซีจี ถ้าไม่มีทุนในวันนั้น ผมคงไม่มีวันนี้ครับ ”

**อาทิตย์ ล้วนลา** | อดีตนักเรียนทุนมูลนิธิเอสซีจี





# ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



อัตราการรอดของกล้าไม้ ร้อยละมากกว่า 80



เขื่อนหินปูน โรงงานปูนทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช ปี 2553



เขื่อนหินปูน โรงงานปูนทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช ปี 2555



ภาพถ่ายนกในพื้นที่ปูนลำปาง โดย uw. รังสฤษฎ์ กาญจนะวณิชย์

งานฟื้นฟูเมืองและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของเอสซีจี เป็นเรื่อง ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นส่วน สำคัญในการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ที่ มุ่งมั่นเป็นต้นแบบด้านการทำเหมืองที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ของธุรกิจซีเมนต์รวมถึงการจัดการ ป่าไม้อย่างยั่งยืนของธุรกิจกระดาษ สำหรับ การดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ บริเวณเขาหินปูนซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีระบบนิเวศ ลักษณะพิเศษ แตกต่างจากพื้นที่อื่น ๆ และ เป็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสียในหลายกลุ่ม

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการเข้าไปดำเนินการ ทำเหมืองในประเทศอาเซียน ในปี 2557 เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างจึงได้ประกาศนโยบาย การฟื้นฟูเมืองและความหลากหลายทางชีวภาพ ฉบับใหม่ที่ครอบคลุมไปยังการดำเนินกิจการ เหมืองหินปูนในต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า ทุก ๆ พื้นที่เหมืองที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินการ จะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพธรรมชาติที่มี อยู่เดิม และยังคงมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่องค์ความรู้ไปยัง หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกที่สนใจ เพื่อนำไป ประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่น ๆ



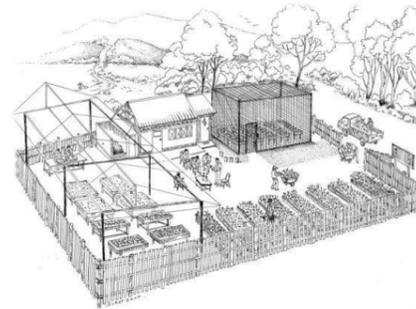
## ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

• หน่วยงานราชการ อาทิ กรมป่าไม้ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, IUCN) ซึ่งมีส่วนสำคัญในการกำหนดกรอบงาน ฟื้นฟูเมืองและการส่งเสริมการอนุรักษ์และการ ใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่าง ยั่งยืน

- นักวิชาการหรือองค์กรอิสระที่ให้ความ สำคัญ เรื่องผลกระทบจากการทำเหมือง มาตรการลดผลกระทบ และงานฟื้นฟูเมือง
- ชุมชนโดยรอบพื้นที่ซึ่งเป็นกลุ่มที่สำคัญ ที่สุด โดยให้ความสนใจในเรื่องผลกระทบ จากการทำเหมือง (เสียง ฝุ่น ความสั่นสะเทือน) การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ การเข้ามามีส่วนร่วมในงานฟื้นฟูเมือง และ การสนับสนุนการจัดการสวนป่าที่สร้างรายได้มั่นคง

## โครงการหรือกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

- โครงการจัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้งานฟื้นฟู เมืองและความหลากหลายทางชีวภาพ” ใน พื้นที่เหมืองทั้ง 4 แห่ง เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมทุก องค์ความรู้ในงานฟื้นฟูเมืองและฐานข้อมูล ความหลากหลายชีวภาพที่สำคัญที่มีลักษณะ เฉพาะของแต่ละพื้นที่ ใน 3 จังหวัด คือ สระบุรี นครศรีธรรมราช และลำปาง
  - กิจกรรมเปิดบ้าน (Open House) ที่แต่ละ พื้นที่เหมืองเชิญหน่วยงานราชการและชุมชน โดยรอบ เข้ามาเยี่ยมชมการทำเหมือง พร้อมมี ส่วนร่วมในการเพาะปลูกกล้าไม้
  - โครงการ “ชาวบ้านช่วยเพาะ” ที่บริษัท ดำเนินการร่วมกับชุมชนในการจัดหาและ เพาะพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่น เพื่อนำมาใช้ในงาน ฟื้นฟูเมือง อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างรายได้ ให้กับชุมชน
- ผลการดำเนินงานฟื้นฟูเมืองและอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพ**
- ทุกพื้นที่เหมืองหินปูนในประเทศ มีการ จัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ และแผนแม่บทการทำเหมือง



ภาพถ่ายจำลอง ศูนย์เรียนรู้งานฟื้นฟูเมือง และความหลากหลายทางชีวภาพ โดย หน่วยวิจัยการฟื้นฟูป่า มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

อัตราการรอดของกล้าไม้ อย่างน้อย ร้อยละ 80 ขึ้นไป เพื่อแสดงความสำเร็จของงาน ฟื้นฟูเหมือง จากการพัฒนาเทคนิควิธีการฟื้นฟู การเพาะกล้า การปลูกและดูแลต้นไม้อย่างมี ประสิทธิภาพ

ความท้าทายที่สำคัญ คือ การตอบสนอง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหาร จัดการทรัพยากรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพตลอดจน การออกแบบและวางแผนปิดเหมืองที่เป็นที่ ยอมรับ ซึ่งคณะทำงานฟื้นฟูเหมืองฯ จะได้ วางแผนการดำเนินงานร่วมกับที่ปรึกษาในระยะ ต่อไป

สำหรับเอสซีจีเปเปอร์ซึ่งเป็นอีกธุรกิจหนึ่ง ที่สามารถส่งผลกระทบต่อความหลากหลาย ทางชีวภาพ และระบบนิเวศจากความเสี่ง ที่เกษตรกร อาจนำไม้จากป่าธรรมชาติ มาขายเพื่อเป็นวัตถุดิบ เนื่องจากสภาพ พื้นดินที่มีอยู่ไม่เหมาะกับการเพาะปลูก เอสซีจี เปเปอร์จึงได้วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ ยูคาลิปตัส ให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับ พื้นที่ ไทโย และใช้น้ำน้อย เพื่อสร้างอาชีพและ รายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และขอรับการ รับรองพื้นที่ป่ายูคาลิปตัส เพื่อให้มั่นใจว่าเป็น ไปตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council หรือ FSC โดยปัจจุบันมีเนื้อที่สวนป่า FSC ทั้งหมด 24,450 ไร่ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกษตรกร เข้าร่วมโครงการสร้างป่าชุมชน โดยนำพื้นที่ ว่างเปล่าในชุมชน คันทนา ริมคลอง หรือบริเวณ รอบพื้นที่การเกษตรมาปลูกยูคาลิปตัสเพื่อเพิ่ม รายได้ และลดการทำลายพื้นที่ป่าธรรมชาติ ปัจจุบันมีพื้นที่ป่าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 1,968 ไร่ในจังหวัดกาญจนบุรีและราชบุรี

“งานฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่ผ่าน การทำเหมืองให้กลับมาเป็น ป่าไม้ที่ใกล้เคียงกับระบบ นิเวศเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พื้นที่เหมืองหินปูนนั้น ถือได้ว่าเป็นงานที่ท้าทาย แต่นโยบายหรือแนวทาง การดำเนินงานที่ชัดเจนและ ต่อเนื่อง ตลอดจนคณะ ทำงานทั้ง ผู้บริหาร ทีม ผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้และ ประสบการณ์ของเอสซีจี ที่ได้ลงมือปฏิบัติอย่าง จริงจัง นับเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ช่วยฟื้นฟูสภาพป่าไม้ให้ ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี”



ดร.ศ. สกล กิตันกิต

ภาควิชาวนวัฒนวิทยา คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



# การจัดการคุณภาพอากาศ

ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจอาเซียนได้พัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม แต่ความพยายามดังกล่าวก็ยังไม่สามารถจัดการปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอากาศซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการดำรงชีวิตของมนุษย์ ก็ได้รับผลกระทบเกิดเป็นปัญหามลพิษทางอากาศซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากกิจกรรมต่างๆภายในประเทศ อาทิ การใช้พลังงาน การขนส่ง การผลิตทางอุตสาหกรรม และการก่อสร้าง ได้ขยายไปทั่วภูมิภาคอาเซียน

เอสซีจี ได้นำเทคโนโลยีที่ดีที่สุดมาใช้ในการจัดการมลพิษทางอากาศ อาทิ การติดตั้งระบบบำบัดอากาศประสิทธิภาพสูง พร้อมกับการติดตามคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องด้วยระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบต่อเนื่อง และจัดให้มีห้องปฏิบัติการแบบเคลื่อนที่ ที่สามารถดำเนินการตรวจวัดสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานสากล (ISO 17025) เพื่อเฝ้าระวังแจ้งเตือนหากมีเหตุที่จะทำให้เกิดความเสี่ยงได้ตลอดเวลา พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดอากาศต้องได้รับการฝึกอบรมผู้บำบัดมลพิษอากาศตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เอสซีจียังได้นำระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุงรักษาทีละขั้น (TPM) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการระบบควบคุมคุณภาพอากาศ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์เครื่องจักรต่างๆและลดปัญหาการเกิดอุปกรณ์เสียหายและหยุดทำงาน



## ออกไซด์ของไนโตรเจน

ออกไซด์ของไนโตรเจนของเอสซีจีส่วนใหญ่เกิดจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ในปฏิบัติการเผาไหม้ในหม้อเผาที่ต้องใช้อุณหภูมิสูงกว่า 1,000 องศาเซลเซียส และอีกส่วนหนึ่งมาจากโมเลกุลไนโตรเจนในเชื้อเพลิงที่ทำปฏิกิริยากับออกซิเจนในขณะที่เผาไหม้ โดยเอสซีจีได้

เข้าร่วมเป็นสมาชิก World Business Council for Sustainable Development–Cement Sustainability Initiative (WBCSD–CSI) และได้แสดงความมุ่งมั่นควบคุมอัตราการระบายก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ไม่ให้เกิน 1,700 กรัมต่อดันปูนเม็ด ซึ่งจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง โดยโรงงานปูนซีเมนต์ทุกแห่งของเอสซีจีได้ทำการติดตั้ง Low NOx Burner เพื่อลดปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนที่เกิดขึ้น และทำการควบคุมกระบวนการเผาไหม้ ให้สัดส่วนของเชื้อเพลิงและอากาศเหมาะสม ลดอากาศส่วนเกิน หรือ Excess Air ทำให้ลดการเกิดปฏิกิริยาระหว่างไนโตรเจนกับออกซิเจนอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ก็เป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่มีความสำคัญกับออกไซด์ของไนโตรเจน เพราะมีทั้งโรงงานผลิตไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่ต้องมีการเผาไหม้ที่อุณหภูมิสูง เอสซีจี เคมิคอลส์ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการเกิดออกไซด์ของไนโตรเจน โดยเฉพาะที่เตาแตกโมเลกุล (Cracker Furnace) เอสซีจี เคมิคอลส์ จึงได้นำเทคโนโลยีหัวเผาชนิด Ultra Low NOx burner เข้ามาใช้สามารถลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนได้ดีกว่าหัวเผาทั่วไปได้ถึงร้อยละ 80 และยังคงพลังงานที่ใช้ โดยได้กำหนดให้ใช้ Ultra Low NOx burner สำหรับโรงงานเคมิคอลส์เป็นมาตรฐานขั้นต่ำตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนตั้งโรงงาน



## ออกไซด์ของซัลเฟอร์

สาเหตุหลักของฝนกรด ออกไซด์ของซัลเฟอร์ กว่าร้อยละ 90 เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตในขั้นตอนการเผาไหม้เชื้อเพลิงโดยเฉพาะถ่านหิน ซึ่งมีส่วนประกอบของซัลเฟอร์เอสซีจีเปเปอร์ผู้ใช้งานหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในการให้ความร้อนกับหม้อต้มไอน้ำ จึงได้มีมาตรการลดการเกิดออกไซด์ของซัลเฟอร์ ด้วยการควบคุมกระบวนการตั้งแต่

การเลือกใช้ถ่านหินคุณภาพสูง ที่มีปริมาณซัลเฟอร์ต่ำ และการเพิ่มสัดส่วนการนำชีวมวลและ Waste Reject จากวัตถุดิบ Waste Paper เข้ามามาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ขณะเดียวกันก็บำบัดอากาศเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกด้วยการเติม Limestone ทำให้เกิดปฏิกิริยาได้เป็นยิปซั่มสำหรับนำไปใช้ในกระบวนการผลิตซีเมนต์ต่อไป ในปีที่ผ่านมา เอสซีจีสามารถลดการปล่อยออกไซด์ของซัลเฟอร์ลงได้ถึงร้อยละ 39



## ฝุ่นจากปล่อง

ฝุ่นเป็นประเด็นมลพิษอากาศหลักสำหรับกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เกิดขึ้นในกระบวนการบดย่อยลดขนาดของวัตถุดิบ กระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงและการทำปฏิกิริยาการบดย่อยปูนเม็ด การบรรจุผลิตภัณฑ์ ตลอดจนระบบขนส่งหรือการลำเลียงวัตถุดิบและปูนซีเมนต์ และจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิก WBCSD–CSI เอสซีจีได้แสดงความมุ่งมั่น ควบคุมปริมาณฝุ่นที่ปล่อยออกจากปล่องในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์จะต้องไม่เกิน 150 กรัมต่อดันปูนเม็ด โดยได้นำมาตรการต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อาทิ การติดตั้งระบบดักฝุ่นประสิทธิภาพสูงด้วยระบบดักฝุ่นไฟฟ้าสถิต และระบบบดกรอง ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่นได้สูงถึงร้อยละ 99.9 และการออกแบบอาคาร เครื่องจักร ระบบลำเลียงให้เป็นระบบปิดทั้งหมด เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายออกนอกพื้นที่เขตปฏิบัติงาน



## สารอินทรีย์ระเหย

สารอินทรีย์ระเหยในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ที่มาจากทั้งวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ โดยสารอินทรีย์ระเหยบางชนิดส่งผลต่อสุขภาพกับผู้ที่สัมผัส อาทิ เบนซิน โทลูอิน บิวทาไดอิน และสารอินทรีย์ระเหยบางชนิดส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศ อาทิ โอโซนที่ระดับผิวโลก ก่อให้เกิดการระคายเคืองในระบบทางเดินหายใจ ทั้งนี้เอสซีจี เคมิคอลส์

ได้จัดให้มีการสำรวจและจัดทำแผนผังแหล่งกำเนิดสารอินทรีย์ระเหยในหน่วยต่างๆ อาทิ ถังเก็บวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ การขนถ่ายวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ ระบบบำบัดน้ำเสีย และสารที่หลงเหลือจากการเผาไหม้ที่หอเผา และได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อลดการฟุ้งกระจายและรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหย อาทิ การออกแบบโรงงานให้เป็นระบบปิด ระบบขนถ่ายผลิตภัณฑ์เป็นรูปแบบการขนถ่ายขึ้นมาจากด้านล่าง การปิดคลุมในระบบบำบัดน้ำเสีย การตรวจสอบและซ่อมแซมข้อต่อวาล์วและอุปกรณ์ประกอบท่อ การปรับปรุงจุดเก็บตัวอย่างให้เป็นระบบปิด และมีแบบไม่มีการรั่วซึม (Sealless pump) ถังเก็บวัตถุดิบแนฟทาที่มีหลังคาคลุม ทำให้สามารถควบคุมการระบายของสารอินทรีย์ระเหยได้ดีกว่ามาตรฐานสากลถึงร้อยละ 30 เป็นต้นแบบของการบริหารจัดการสารอินทรีย์ระเหยในอุตสาหกรรม



## สารทำลายชั้นโอโซน

ประเทศสมาชิกในอาเซียนทั้งหมด ได้ลงนามให้สัตยาบันต่อพิธีสารมอนทรีออล โดยเอสซีจีประเทศไทยได้ยกเลิกการใช้สารทำลายชั้นโอโซน โดยเฉพาะในการผลิตสินค้าใหม่ทั้งหมดตั้งแต่ปี 2541 และนับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา บริษัทต่างๆ ของเอสซีจีในประเทศสมาชิกอาเซียนได้เริ่มลดการใช้สารคลอโรฟลูออโรคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็ได้ทำการสำรวจอุปกรณ์เครื่องจักรที่มีการใช้สารทำลายชั้นโอโซนเพื่อทยอยเปลี่ยนไปเป็นอุปกรณ์ที่ไม่ใช้สารประกอบฮาโลน ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2563 ซึ่งรวมไปถึงการใช้อาคารสำนักงานด้วย โดยในปี 2555 เอสซีจีได้มีการปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่ น้ำยาทำความเย็นที่เลือกใช้จึงถูกกำหนดให้ใช้น้ำยา R-123 ซึ่งสามารถลดผลกระทบต่อการทำลายของชั้นโอโซนเมื่อเปรียบเทียบกับสารเดิมลงได้ถึงร้อยละ 98 และได้ขยายผลโดยกำหนดให้เป็นมาตรฐานสำหรับอาคารสร้างใหม่ ดังเช่นอาคารเอสซีจี 100 ปี

# อาเซียนที่ยั่งยืน

เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	82
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2553-2557	84
การดำเนินงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมซีเมนต์	90
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	92
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557	94
GRI Content Index	98
การปฏิบัติขั้นสูงสุดตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)	104
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	106
ความภาคภูมิใจของ เอสซีจี	110



การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของชาติในอาเซียนภายใต้ความร่วมมือ ‘ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน’ แม้จะเป็นแนวทางช่วยกระตุ้นให้ระบบเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว แต่ก็ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า การเติบโตของระบบเศรษฐกิจจะส่งผลให้เกิดการย้ายถิ่นฐานสู่เมืองเพื่อแสวงหาความเจริญ ขณะเดียวกัน จำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้นจะทำให้จังหวัดขนาดใหญ่พัฒนาสู่การเป็นสังคมเมือง ซึ่งต้องการมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอันจะส่งผลให้เกิดการบริโภคและทำลายทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เป็นเหตุที่จะนำไปสู่ความไม่สมดุลทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชากรอาเซียนในระยะยาว

ทุกชาติในอาเซียนจึงจำเป็นต้องมองหากลไกในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสมดุลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทาง Green ASEAN คือเป้าหมายหลักในการเดินทางไปข้างหน้าของทุกประเทศในภูมิภาค ด้วยการมุ่งเน้นการอุตสาหกรรมสะอาด การให้

ความสำคัญกับอากาศและทรัพยากรน้ำ รวมถึงการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมอย่างรวดเร็ว

แนวทางสู่ความสำเร็จ ในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของประชาคมอาเซียน ดังนี้

- เรียนรู้จากผู้อื่น แต่ไม่ทำให้ตนเองสูญเสียความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการนำกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นตัวช่วยสร้างความแตกต่าง ทำให้สามารถแข่งขันได้โดยไม่ต้องเรียนรู้เร็ว ปรับตัวไว้นำมาใช้อย่างรวดเร็ว

- แสวงหาโอกาส ใช้สิ่งดี ๆ ของอาเซียน อาทิเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ศักยภาพของความสามารถในการปรับตัว ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อออกแบบกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแบบฉบับของตัวเอง

- คำนึงถึงการยอมรับของผู้มีส่วนได้เสีย ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียจะดีแต่ความไม่พึงพอใจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร

- มองหาจุดแข็งของตัวเอง ที่สามารถสะท้อนตัวตนทางธุรกิจและตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้

- เลือกทำกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ห่วงโซ่อุปทานของตัวเองก่อน โดยอาจเริ่มต้นจากการบริจาคพัฒนาต่อไปเป็น CSR เพื่อสร้างความเจริญในสังคม จากนั้นเปลี่ยนไปสู่ Share Value เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับทุกภาคส่วนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ถึงเวลาแล้วที่ประเทศในอาเซียนต้องสร้างกระบวนการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหาร่วมกัน หาแนวทางเพื่อดูแลทรัพยากรธรรมชาติ

สิ่งแวดล้อม รวมถึงการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมที่กำลังจะเกิดขึ้นให้สอดคล้องไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคม ‘ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน’ ที่น่าอยู่ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนของชาวอาเซียนและอนาคตที่สดใสสำหรับประชากรอาเซียนรุ่นต่อไป

“

“ฝันเห็นทุกมือสะอาดและสะดวก” - เมียนมา

“ฝันจะมีบ้านที่ผลิตพลังงานได้” - เวียดนาม

“ฝันอยากเห็นความก้าวหน้าทางการแพทย์” - ไทย

“ฝันที่จะอยู่อย่างไม่หวั่นต่อภัยพิบัติ” - อินโดนีเซีย

”

# เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2456

- ก่อตั้งบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

### 2530

- จรรยาบรรณเครือซิเมนต์ไทย

### 2534

- นโยบายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

### 2536

- สมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

### 2538

- คณะกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเครือซิเมนต์ไทย
- แนวปฏิบัติการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### 2539

- ค่ามาตรฐานสิ่งแวดล้อมเอสซีจี

### 2545

- คณะกรรมการบริษัทและสรรหา
- แนวปฏิบัติการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### 2544

- จรรยาบรรณเครือซิเมนต์ไทย (ปรับปรุงครั้งที่ 2)
- โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (EPAP)
- แนวทางพัฒนาความยั่งยืนของอุตสาหกรรมปูนซิเมนต์โลก (CSI)
- รายงานสิ่งแวดล้อม

### 2543

- สมาชิกคณะกรรมการนักธุรกิจโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD)
- มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก. 18001

### 2542

- คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

### 2541

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- ฉลากเขียว

### 2540

- จรรยาบรรณเครือซิเมนต์ไทย (ปรับปรุงครั้งที่ 1)
- มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มอก./ISO 14001

### 2546

- คณะกรรมการบริษัท
- คู่มือบริษัท
- โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (SPAP)
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### 2547

- Sustainability Leader ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก DJSI
- จรรยาบรรณเครือซิเมนต์ไทย (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3)
- แนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### 2548

- คู่มือ 3R (Reduce, Reuse/Recycle, Replenish)
- แนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ฉบับผู้ปฏิบัติงาน
- โครงการวิจัยทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานครั้งที่ 1
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### 2549

- คู่มือบริษัท (ปรับปรุงครั้งที่ 1)
- คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- แนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนฉบับทั่วไป
- นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา
- โครงการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า (Greening Supply Chain)
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### 2550

- จรรยาบรรณเอสซีจี (ปรับปรุงครั้งที่ 4)
- Silver Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก SAM/DJSI
- การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- วิสัยทัศน์เอสซีจี
- ระบบการให้รางวัลความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (SCS)
- SCG Safety Framework
- คู่มือสร้างฝ่ายชะลอน้ำ
- คู่มือ Recycle ธุรกิจจำหน่าย (เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น)
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### 2551

- Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก SAM/DJSI
- การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (FSC)
- คู่มือจัดทำถังตกไข่และน้ำหมักชีวภาพ
- คู่มือการบริหารความเสี่ยง
- แนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี
- แนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี
- นโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงาน (Whistleblower Policy)
- SCG Safety Framework (ปรับปรุงครั้งที่ 1)
- โครงการวิจัยทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานครั้งที่ 2
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2557

- ที่หนึ่งของโลก (Industry Leader) 4 ปีติดต่อกัน และ Gold Class ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) จาก RobecoSAM/DJSI
- สถานีปลูกคิด ปันสุข
- ความยั่งยืนบนผืนดินเดิม
- โครงการวิจัยทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ครั้งที่ 4
- ASEAN Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2556

- ที่หนึ่งของโลก (Industry Leader) 3 ปีติดต่อกัน และ Gold Class ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) จาก RobecoSAM / DJSI
- LEED BD+C Platinum อาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทอาคารสร้างใหม่ระดับสูงสุดจากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council)
- หนังสือเอสซีจี 100 ปี แห่งนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
- คู่มือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี
- ผ่านการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2555

- ที่หนึ่งของโลก (Sector Leader) 2 ปีติดต่อกัน และ Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก RobecoSAM/DJSI
- LEED EB:OM Platinum อาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระดับสูงสุดรายแรกของ ASEAN จากสถาบันอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council)
- คู่มือ Green Building Products
- ASEAN Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2554

- คณะกรรมการบริษัทเปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการ CSR for SD
- ที่หนึ่งของโลก (Sector Leader) และ Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก SAM/DJSI
- ความสุขสีเขียวบนผืนดินเดิม
- คู่มือซ่อมบ้าน สร้างสุขและคู่มือซ่อมบ้าน...หลังน้ำลด
- มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน มอก./ISO 50001
- โครงการวิจัยทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานครั้งที่ 3
- Thailand Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2553

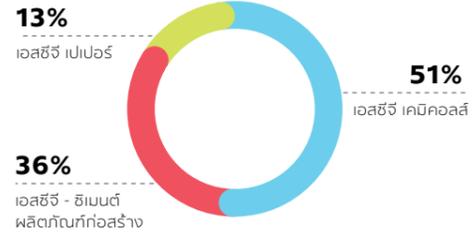
- Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก SAM/DJSI
- นโยบายการปฏิบัติที่มีส่วนได้เสีย
- CSR ด้วยหัวใจใคร ๆ ก็ทำได้
- Thailand Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2552

- Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก SAM/DJSI
- อาคารอนุรักษ์พลังงานดีเด่นระดับฉลากทอง
- แนวปฏิบัติและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของสินค้า
- ฉลาก SCG eco value
- ฉลากลดคาร์บอน
- ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- คู่มือปูนปลาส์
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2553-2557

## รายได้จากการขาย

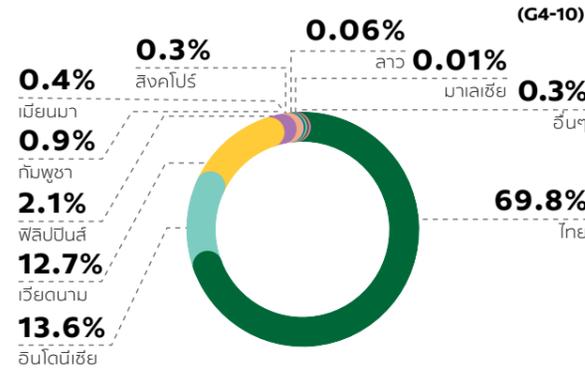


ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4
<b>ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจศาสตร์</b>						
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	301.3	368.6	407.6	434.3	487.5	EC1
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	37.4	27.3	23.6	36.5	33.6	EC1
EBITDA (พันล้านบาท)	45.9	46.3	45.7	61.3	66.5	EC1
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	21,270	23,997	27,361	32,417	35,356	EC1
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท)	15,000	15,000	13,200	18,600	15,000	EC1
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	4,670	6,048	6,321	8,193	7,266	EC1
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และ ภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	13,045	8,190	5,567	5,792	5,362	EC1
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	1,187	1,734	1,277	1,156	1,294	EC4
ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคม และชุมชน (ล้านบาท)	480	712	563	525	555	EC1
ค่าใช้จ่ายลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1,146	1,741	1,964	2,687	2,542	EN31

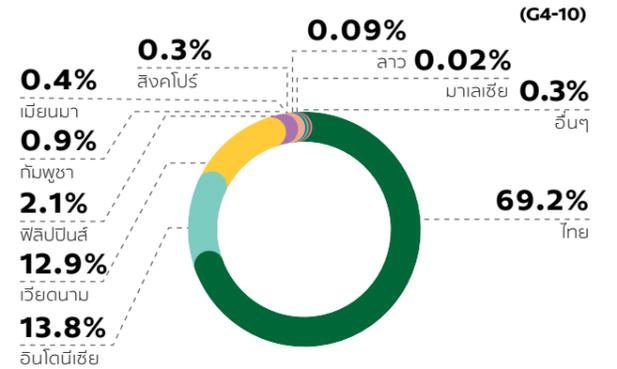
ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4
<b>ผลการดำเนินงานด้านสังคม</b>						
ข้อมูลพนักงาน						
จำนวนพนักงาน	30,820	34,725	38,883	49,287	51,100	G4-10
สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน						
G4-10						
• พนักงานจัดการ	4.0	3.7	4.8	3.4	3.4	
• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	31.8	31.0	32.2	27.4	28.3	
• พนักงานปฏิบัติการ	64.1	65.3	63.0	69.2	68.3	
สัดส่วนพนักงานเอสซีจีแยกตามเพศ						
LA12						
• ชาย	79.0	78.0	78.5	77.8	77.5	
• หญิง	21.0	22.0	21.5	22.2	22.5	
สัดส่วนค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย						
LA13						
• พนักงานจัดการ	0.96	0.86	0.83	0.83	0.83	
• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	0.91	0.92	0.93	0.94	0.94	
• พนักงานปฏิบัติการ	0.92	0.93	0.95	0.95	0.94	
สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ*						
EC6						
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน						
LA6						
• ลาป่วย	14.3	14.9	15.0	14.0	15.0	
• ลาหยุดจากการทำงาน	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	
• อื่น ๆ	85.3	84.8	84.8	85.8	84.7	
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด**						
LA3						
จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร	NA	NA	217	202	235	
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	NA	NA	210	202	231	

\*คำนวณจากจำนวนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศทั้งหมด  
\*\*พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิลาคลอดบุตรได้ ตามกฎหมายไทย

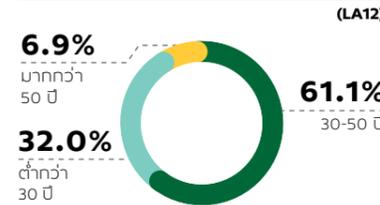
## สัดส่วนพนักงานเอสซีจีแยกตามเชื้อชาติ



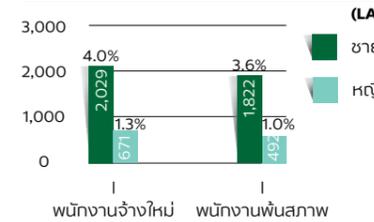
## สัดส่วนพนักงานเอสซีจีแยกตามประเทศ



## สัดส่วนพนักงานแยกตามช่วงอายุ



## จำนวนพนักงานจ้างใหม่และพนักงานพ้นสภาพ



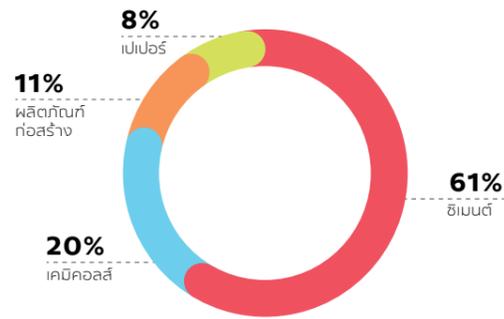
ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4
ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย						
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						
• พนักงาน	0.46	0.41	0.36	0.36	0.32	LA6
• คู่ธุรกิจ	0.83	0.37	0.23	0.22	0.20	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						
• พนักงาน	0.10	0.12	0.07	0.07	0.05	LA6
• คู่ธุรกิจ	0.13	0.12	0.05	0.06	0.06	
อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						
• พนักงาน	2.77	2.34	0.84	1.69	1.63	LA6
• คู่ธุรกิจ	1.88	1.91	1.15	1.58	1.96	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ (ราย)						
LA6						
• พนักงาน	0:0	0:1	0:0	1:0	0:0	
• คู่ธุรกิจ	12:1	5:3	11:0	11:0	7:0	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย)						
LA6						
• พนักงาน	0:0	0:1	0:0	1:0	0:0	
• คู่ธุรกิจ	7:0	1:2	6:0	8:0	4:0	
จำนวนสารเคมีหกรั่วไหล* (ครั้ง)						
EN24						
ระดับ 1 : ความรุนแรงมาก	1	0	1	0	1	
ระดับ 2 : ความรุนแรงปานกลาง	3	1	2	2	1	
ระดับ 3 : ความรุนแรงน้อย	8	2	1	6	2	

ระดับ 1 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 2,500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 5,000 ก.ก. หรือรั่วไหลออกจากภาชนะบรรจุ หรือสารเคมีหรือผลิตภัณฑ์หกรั่วไหลออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก หรือทำให้ผู้ได้รับบาดเจ็บ  
ระดับ 2 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 500 - 2,500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,500 - 5,000 ก.ก. หกรั่วไหล แต่สามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ ออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ และไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ  
ระดับ 3 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 50 - 500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 500 - 2,500 ก.ก. หกรั่วไหล แต่สามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ ออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ และไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ

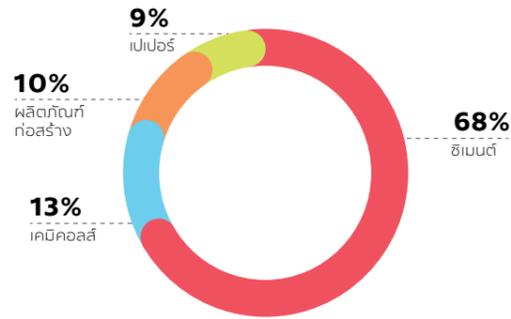
\* สารเคมีในที่นี้ไม่รวมถึง ก๊าซไวไฟ (Flammable Gas) และสารในระบบสาธารณูปการของโรงงาน อาทิ น้ำดับ น้ำรอง น้ำล้าง ก๊าซไนโตรเจน Instrument Air, Service Air หรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4	
<b>ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</b>							
ปริมาณการผลิต	(พันตัน)	32,168	34,784	37,702	37,132	37,838	
ปริมาณวัตถุดิบ	(พันตัน)	38,413	41,078	45,822	44,007	46,268	EN1
ปริมาณวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่	(พันตัน)	1,623	1,612	1,567	1,814	2,932	EN2

**ปริมาณการผลิต**

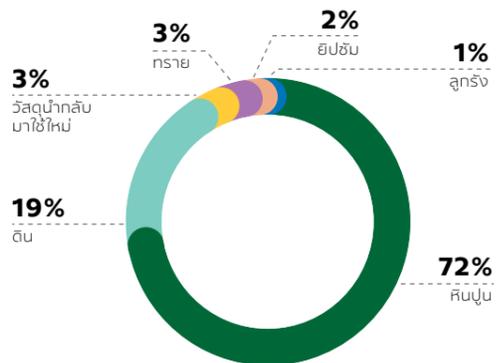


**ปริมาณวัตถุดิบ**

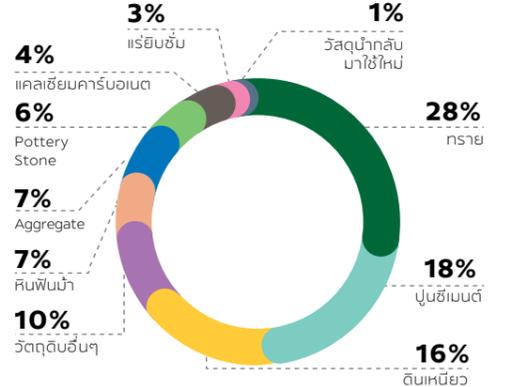


**สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ**

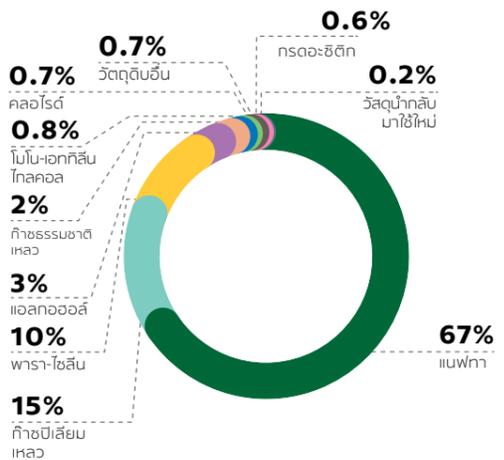
**ซีเมนต์**



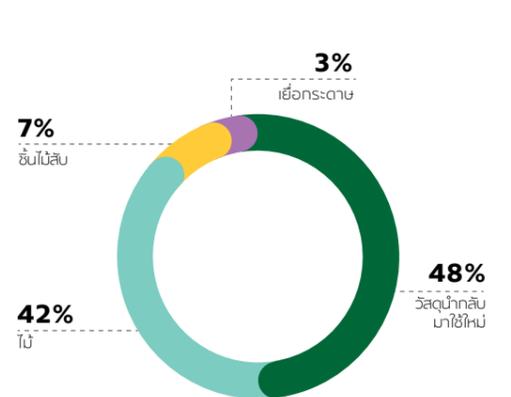
**ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง**



**เคมิกอลส์**

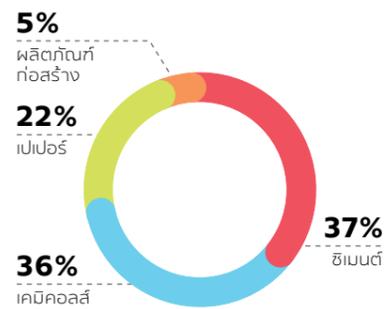


**เปเปอร์**

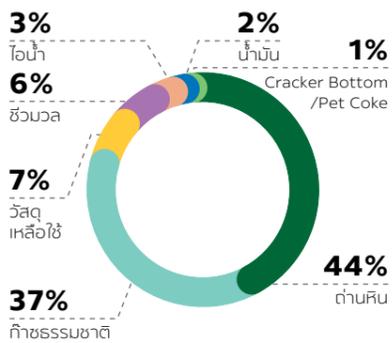


ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4	
ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร	(เปตะจูล)	140.68	167.68	174.58	175.93	182.27	EN3
ปริมาณพลังงานความร้อน	(เปตะจูล)	128.30	153.65	159.70	161.50	167.22	EN3
ปริมาณพลังงานทดแทน	(เปตะจูล)						EN3
เชื้อเพลิงชีวมวล		7.31	9.10	9.86	10.26	9.50	
เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้		10.71	8.78	8.35	10.70	11.44	
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า	(ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	3,441	3,895	4,133	4,008	4,180	EN3

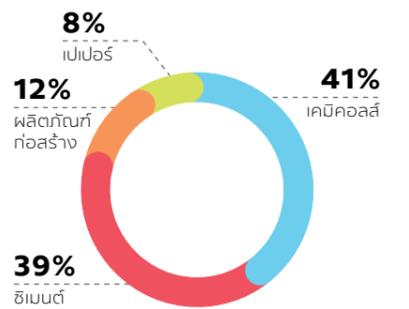
**พลังงานความร้อน**



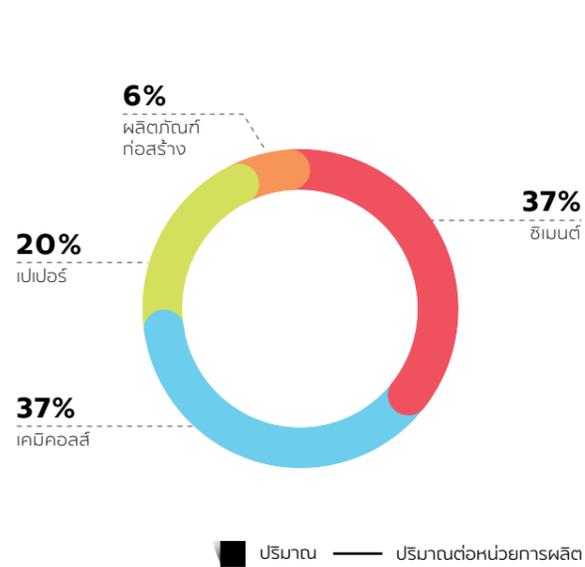
**แหล่งพลังงานความร้อน**



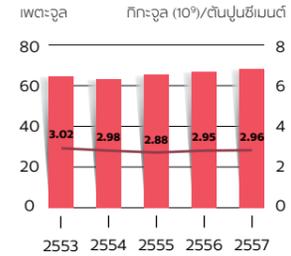
**พลังงานไฟฟ้า**



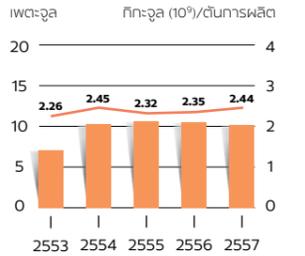
**สัดส่วนการใช้พลังงาน**



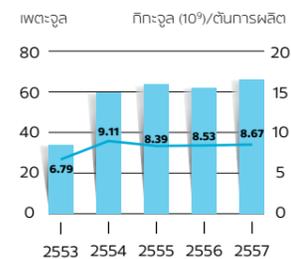
**ซีเมนต์**



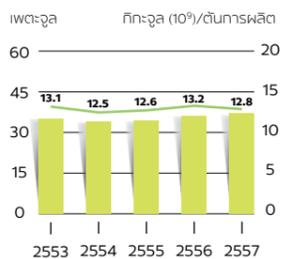
**ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง**



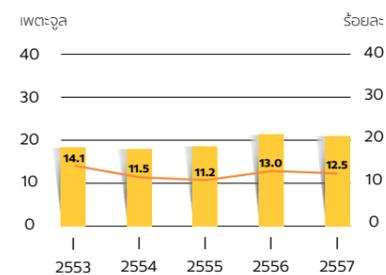
**เคมิกอลส์**



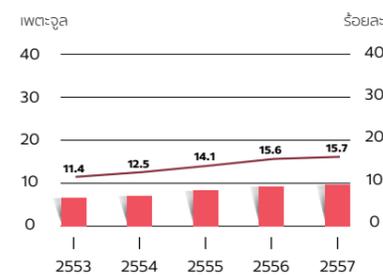
**เปเปอร์**



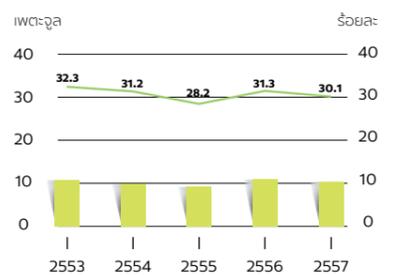
**การใช้พลังงานทดแทน เอสซีจี\***



**ซีเมนต์**



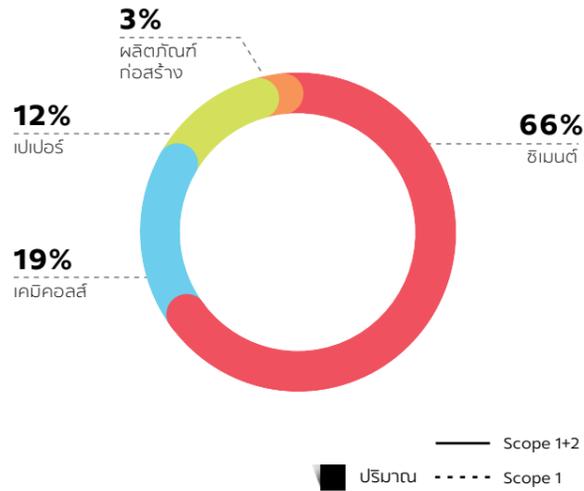
**เปเปอร์**



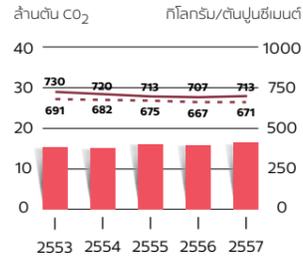
\*ธุรกิจซีเมนต์และธุรกิจเปเปอร์ คือธุรกิจหลักที่มีการใช้พลังงานทดแทน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ล้านตัน)	19.66	20.73	21.96	21.51	22.15	EN15
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ล้านตัน)	2.09	2.27	2.23	2.28	2.61	EN16

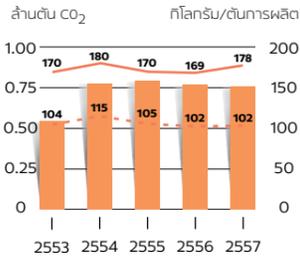
### ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2



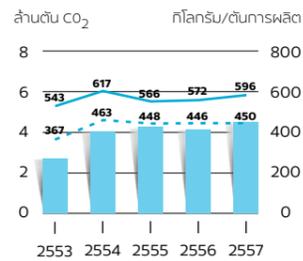
### ซีเมนต์



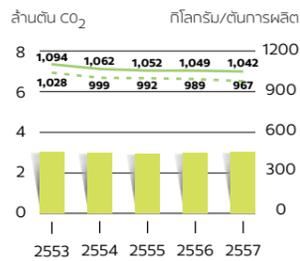
### ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



### เคมีคอลส์

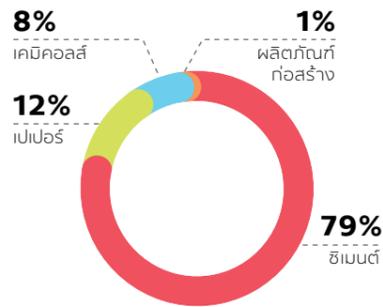


### เปเปอร์

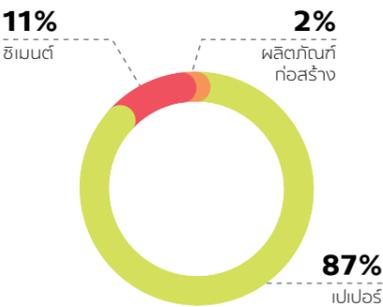


ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	GRI
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พันตัน)	18.92	20.02	19.45	23.95	23.94	EN21
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พันตัน)	6.06	7.52	7.68	5.26	3.25	EN21
ปริมาณฝุ่น (พันตัน)	2.57	2.36	2.13	2.03	1.84	EN21

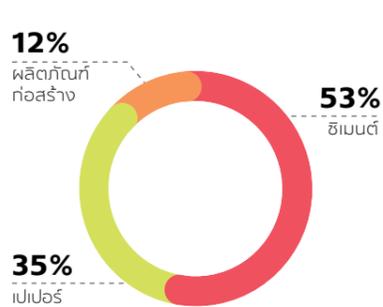
### ออกไซด์ของไนโตรเจน



### ออกไซด์ของซัลเฟอร์

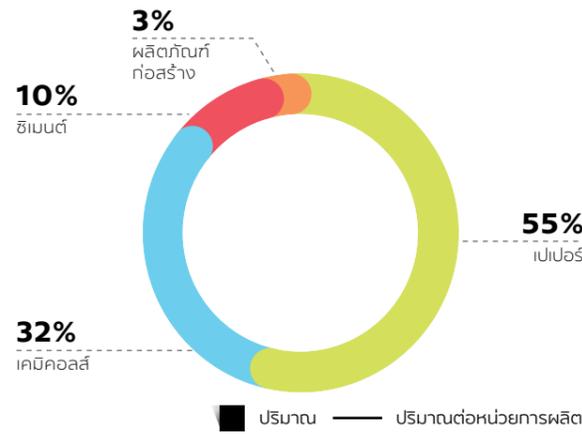


### ฝุ่นจากปล่อง

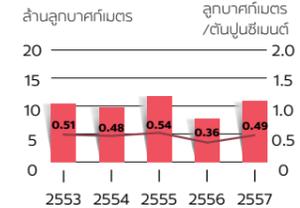


ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	95.50	104.55	110.80	104.52	111.71	EN8
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ)	9.99	9.90	9.52	6.98	7.20	EN10
ปริมาณ BOD (พันตัน)	0.51	0.46	0.59	0.49	0.49	EN22
ปริมาณ COD (พันตัน)	7.50	7.34	8.20	6.75	6.73	EN22
ปริมาณ TSS (พันตัน)	0.90	0.87	1.35	0.96	1.02	EN22

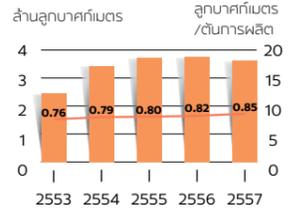
### ปริมาณน้ำจากภายนอก



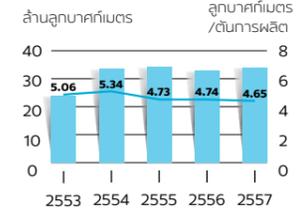
### ซีเมนต์\*



### ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง\*



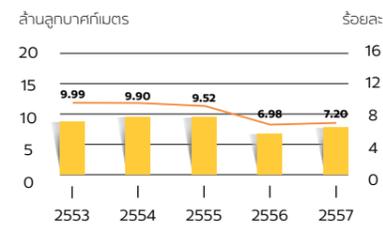
### เคมีคอลส์



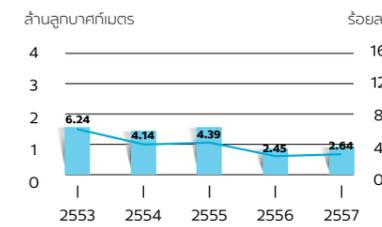
### เปเปอร์



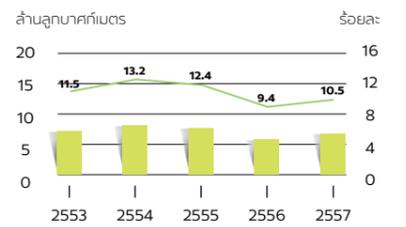
### น้ำกลับมาใช้ เอสซีจี\*\*



### เคมีคอลส์



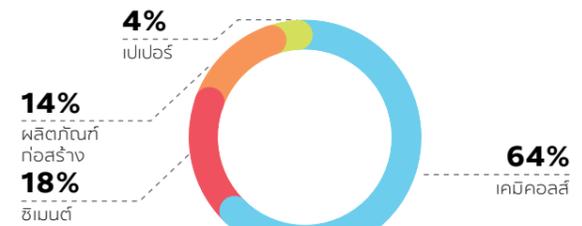
### เปเปอร์



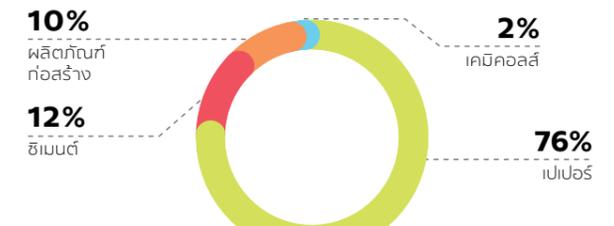
\*ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมีการทบทวนขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณน้ำจากภายนอก  
\*\*ธุรกิจเคมีคอลส์และธุรกิจเปเปอร์ คือธุรกิจหลักที่มีการนำน้ำกลับมาใช้

ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	G4
ปริมาณของเสียอันตราย (พันตัน)	17.02	12.21	14.65	19.60	15.29	EN23
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พันตัน)	1,176.12	1,305.30	1,215.07	1,130.67	1,209.46	EN23

### ของเสียอันตราย\*\*\*



### ของเสียไม่อันตราย\*\*\*



\*\*\*ปริมาณและสัดส่วนการจัดการของเสีย แสดงรายละเอียดในหน้า 56-57

## การดำเนินงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมซีเมนต์ (WBCSD-CSI)

### 1. การปกป้องสภาพภูมิอากาศและการใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบ (Climate Protection & Fuels and Raw Materials)

ธุรกิจซีเมนต์ ในเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กำหนดเป้าหมายในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Specific Net CO<sub>2</sub>) ที่ไม่เกิน 620 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหนึ่งตันปูนซีเมนต์ภายในปี 2563 หรือลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2550 โดยได้พยายามพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิต และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน อาทิ เชื้อเพลิงแข็งทดแทน เชื้อเพลิงชีวมวล ของเสียอุตสาหกรรม (RDF/Biomass/Industrial Waste) และการผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับการจัดการพลังงานในโรงงานปูนซีเมนต์ ธุรกิจซีเมนต์เลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้การใช้พลังงานความร้อนต่อหน่วยการผลิตลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยได้ริเริ่มโครงการนำความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตปูนเม็ดมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า (Waste Heat Power Generation; WHG) และได้มีการติดตั้งระบบดังกล่าวครบทุกโรงงานซีเมนต์

ในส่วนของ การใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน ได้มีการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถรองรับการใช้เชื้อเพลิงทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง โดยเชื้อเพลิงทดแทนที่นำมาใช้ประกอบด้วย ชีวมวลของเสียอุตสาหกรรม และเชื้อเพลิงแข็งทดแทน (Refuse derived fuel; RDF) ในส่วนของเชื้อเพลิงแข็งทดแทนได้ร่วมมือกับชุมชนใกล้เคียงโรงงานในการคัดแยกขยะจากชุมชน อาทิ เศษผ้า เศษพลาสติก เศษกระดาษ นำมาผ่านกระบวนการแปรรูปเพื่อใช้เป็นประโยชน์ได้ ก่อนนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นการกำจัดอย่างถูกวิธี ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เกิดภาระต่อเนื่องในการดูแลหลุมฝังกลบที่อาจเกิดปัญหาต่อชุมชนรอบข้าง

### 2. การลดการปล่อยสารมลพิษ (Emission Monitoring)

สารมลพิษสำคัญที่อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ดำเนินการควบคุมหรือลดการปล่อยให้น้อยที่สุด อาทิ ฝุ่น ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ธุรกิจซีเมนต์ได้กำหนดเป้าหมายและควบคุมปริมาณการปล่อยสารมลพิษดังกล่าว ตามข้อตกลงของ WBCSD-CSI โดยจะต้องปล่อยฝุ่น ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) จากปล่องหม้อเผาไม่เกิน 150, 1,700 และ 120 กรัมต่อตันปูนเม็ดตามลำดับ

ธุรกิจซีเมนต์ทำการตรวจวัดปริมาณ ฝุ่น ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ รวมถึงสารมลพิษอื่น ๆ ประกอบด้วยสารประกอบไดออกซิน (Dioxin) ปรอท (Hg) แคดเมียม (Cd) ตะกั่ว (Pb) พลวง (Sb) สารหนู (As) เบริลเลียม (Be) โครเมียม (Cr) โคบอลต์ (Co) ทองแดง (Cu) แมงกานีส (Mn) นิกเกิล (Ni) วาเนเดียม (V) และสารประกอบอินทรีย์ทั้งหมดในรูปของคาร์บอน (TOC) โดยการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด (ทุกไตรมาส)

นอกจากนี้ ยังมี การติดตั้งระบบบำบัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Gas Suspension Absorber: GSA) ซึ่งมีประสิทธิภาพในการบำบัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์สูงถึงร้อยละ 80-90

### 3. ผลกระทบต่อท้องถิ่น (Local Impact)

ขั้นตอนแรกก่อนที่เริ่มดำเนินโครงการ ไม่ว่าจะเป็น การทำเหมืองหรือโรงปูนซีเมนต์ จำเป็นต้องมีการศึกษาวิเคราะห์และประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาจัดทำมาตรการจัดการทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้มีความเหมาะสมและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แนวทางที่ธุรกิจซีเมนต์นำมาประยุกต์ใช้นั้นจะอ้างอิงตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอ้างอิงตามแนวทางที่ WBCSD-CSI กำหนด

ในส่วนของงานฟื้นฟูเหมืองที่ธุรกิจซีเมนต์ดำเนินการนั้นเป็นไปตามหลักวิชาการป่าไม้ ซึ่งได้ดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการกำหนดแผนแม่บทการฟื้นฟูเหมือง ตลอดจนกำหนดรูปแบบและเทคนิคการฟื้นฟูที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการสอดคล้องตามแนวทางการฟื้นฟูเหมืองของ WBCSD-CSI (Guidance on Quarry Rehabilitation)

สำหรับการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์และการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นงานที่ธุรกิจซีเมนต์ให้ความสำคัญ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเอสซีจีที่กำหนดชัดเจนในเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

### 4. สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)

ธุรกิจซีเมนต์ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยได้กำหนดเป้าหมายอุบัติเหตุเสียชีวิตและอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานต้องเป็นศูนย์ ซึ่งจากผลการดำเนินงานในปี 2557 ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย โดยมีอุบัติเหตุหยุดงานของพนักงาน 1 ราย ส่วนคู่ธุรกิจ (Contractor) มีอุบัติเหตุเพิ่มมากขึ้นโดยเป็นอุบัติเหตุเสียชีวิต 1 ราย และหยุดงาน 2 ราย รวมทั้งอุบัติเหตุเสียชีวิตของบุคคลภายนอกอีก 4 ราย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหาร มีการนำธุรกิจขนส่งมารวมอยู่ในกลุ่มบริหารเดียวกัน จึงมีการนับอุบัติเหตุในการขนส่งซีเมนต์เข้าไปด้วย นับเป็นความท้าทายอย่างมากที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย

แนวทางที่ธุรกิจซีเมนต์นำมาใช้ในการพัฒนาความปลอดภัยของคู่ธุรกิจคือการยกระดับการบริหารความปลอดภัยของคู่ธุรกิจให้มีความสามารถที่จะบริหารจัดการความปลอดภัยได้ด้วยตนเอง หรือที่เรียกว่า ‘ระบบการรับรองความปลอดภัย คู่ธุรกิจ เอสซีจี’ (SCG Contractor Safety Certification System: SCS) โดยโครงการนี้เกิดขึ้นพร้อมกับโครงการที่ WBCSD-CSI ได้พัฒนาแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (Contractor Safety) ขึ้น ซึ่งธุรกิจซีเมนต์ได้นำแนวทางดังกล่าวมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับรูปแบบที่เอสซีจีกำหนด ปัจจุบันระบบดังกล่าวยังมีการติดตามและประเมินประสิทธิผลการบริหารงานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับรถขนส่ง ธุรกิจซีเมนต์ได้นำแนวปฏิบัติความปลอดภัยในการขับขี่ (Driving Safety) ของ WBCSD-CSI ไปใช้กับระบบรถขนส่งคอนกรีต ซึ่งผลจากการนำมาใช้ในการบริหารงานพบว่าอุบัติเหตุเสียชีวิตในการขนส่งคอนกรีตลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจซีเมนต์จะผลักดันแนวปฏิบัติดังกล่าวไปยังระบบขนส่งซีเมนต์ที่มีการรวมธุรกิจเข้ามา

### 5. การรายงานข้อมูล (Reporting)

เพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานของธุรกิจซีเมนต์มีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส ธุรกิจซีเมนต์จึงได้จัดให้มีการให้ความเชื่อมั่นข้อมูลการปล่อยสารมลพิษโดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอก (3<sup>rd</sup> party) ตามรายละเอียดที่แสดงในหน้า 108-109

## ข้อมูลการดำเนินงานตาม WBCSD-CSI ของธุรกิจซีเมนต์

ข้อมูลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2556	2557	
<b>การปกป้องสภาพภูมิอากาศ*, **</b>						
การใช้ WBCSD CO <sub>2</sub> Protocol	จำนวนโรงงาน	6	6	6	6	6
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
Absolute Gross CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	14.86	14.5	15.46	15.21	15.62
Absolute Net CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	14.73	14.45	15.36	15.08	15.45
Specific Gross CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตันปูนซีเมนต์	697	685	680	675	679
Specific Net CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตันปูนซีเมนต์	691	682	675	669	671
<b>การใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบ**</b>						
การใช้พลังงานความร้อน	เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด	3,314	3,283	3,219	3,326	3,292
การใช้เชื้อเพลิงถ่านหินฟอสซิล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	2.7	1.2	2.3	2.8	3.6
การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	8.8	11.3	11.8	12.8	12.2
การใช้วัตถุดิบทดแทน	ร้อยละโดยน้ำหนัก	0.62	0.50	0.70	1.15	2.93
สัดส่วนปูนเม็ดต่อปูนซีเมนต์	ร้อยละ	79.9	79.5	79.4	79.8	80.8
<b>การลดการปล่อยสารมลพิษ**</b>						
ร้อยละปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์, VOC/THC และโลหะหนัก (KPI 1)	ร้อยละ	-	-	-	-	99.23
ปริมาณฝุ่น (KPI 3)	ตัน	1,160	1,022	947	982	971
อัตราการปล่อยฝุ่น (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	65	58	51	54	52
ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3)	ตัน	14,602	14,887	15,274	18,845	18,872
อัตราการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	817	844	820	1,033	1,005
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3)	ตัน	1,232	1,367	1,122	534	355
อัตราการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	69	77	60	29	19
ร้อยละของปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 4)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
<b>ผลกระทบต่อท้องถิ่น**</b>						
เหมืองหินปูนที่มีแผนการฟื้นฟู	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	4	4	4
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
พื้นที่ที่มีแผนงานชุมชนสัมพันธ์	ร้อยละ	100	100	100	100	100
จำนวนเหมืองที่มีการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ	จำนวนเหมืองหินปูน (นับสะสม)	4	4	4	4	4
<b>สุขภาพและความปลอดภัย***</b>						
จำนวนผู้เสียชีวิต						
• พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
• คู่ธุรกิจ	ราย	2	0	0	2	1****
• บุคคลที่สาม	ราย	0	0	0	0	4****
อัตราอุบัติเหตุเสียชีวิต (พนักงาน)	รายต่อพนักงาน 10,000 คน	0	0	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน						
• พนักงาน	ราย	4	0	0	2	1
• คู่ธุรกิจ	ราย	7	5	5	4	2
อัตราการหยุดงานจากอุบัติเหตุของพนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน	0.76	0	0	0.38	0.18

หมายเหตุ \* การเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นไปตามแนวทาง WBCSD, The Cement CO<sub>2</sub> Protocol บนหลักการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการดำเนินการได้ (control)

\*\* โรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศ

\*\*\* โรงงานปูนซีเมนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

\*\*\*\* รวมข้อมูลอุบัติเหตุการขนส่งซีเมนต์โดยไม่รวมโรงงานปูนซีเมนต์ในต่างประเทศ

# เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

เอสซีจีจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 โดยนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ธุรกิจหลักของเอสซีจี ประกอบด้วย เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ และเอสซีจี เปเปอร์ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและอื่น ๆ สำหรับข้อมูลด้านเศรษฐกิจเพื่อให้อุตสาหกรรมกับรายงานประจำปี เอสซีจี 2557 ส่วนข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย จะครอบคลุมเฉพาะในประเทศไทยทั้งบริษัทย่อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือบริษัทร่วมที่เอสซีจีมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล ดังแสดงในหน้าที่ 94-97 ยกเว้นข้อมูลด้านความปลอดภัยของธุรกิจซีเมนต์ตามแนวทางของ WBCSD-CSI ที่ครอบคลุมบริษัทในต่างประเทศด้วย

## ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557 โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ G4 ที่ระดับ Comprehensive และยังได้นำเสนอความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ในหน้าที่ 104-105 และผลการดำเนินงานของธุรกิจซีเมนต์ตามแนวทางของ WBCSD-CSI ดังแสดงในหน้าที่ 90-91

## การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปีเอสซีจี 2557 โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในเล่มมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส เอสซีจีจึงได้จัดให้มีการตรวจรับรองความถูกต้องของข้อมูล และความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI-G4 โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามเรื่องที่กำหนดไว้ (รายละเอียดหน้า 108-109)

## หลักการรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลรวมของบริษัททั้งหมดของเอสซีจี ยกเว้นบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ บริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) บริษัทที่ได้ทำการควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) และบริษัทที่อยู่นอกเหนืออำนาจการบริหารของเอสซีจี โดยมีรายชื่อบริษัทดังแสดงในตาราง 'บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี ปี 2557' หน้า 94-97

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอสซีจี และผู้บริหารเอสซีจีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเกี่ยวข้อง และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานครอบคลุมกิจกรรมที่พิจารณาแล้วเห็นว่า อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นข้อมูลที่มาจากรายงานในเอสซีจีที่มีกระบวนการผลิต โดยไม่รวมข้อมูลจากบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ สำนักงานขาย ห้องทดลอง บริการหรือธุรกิจการลงทุน

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมได้มาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ อาทิ หลักฐานทางบัญชี การบันทึกค่าจากเครื่องวัด ข้อมูลจากกระบวนการผลิต และจากการประเมินค่าตัวเลขบนฐานข้อมูลที่มีหลักการ

## • พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน

พลังงานทดแทนเป็นส่วนหนึ่งของพลังงานความร้อน ที่ได้มาจากชีวมวลหรือวัสดุเหลือใช้ อาทิ ยางรถยนต์ น้ำมันเครื่องใช้แล้ว เชื้อเพลิงจากของเสียชุมชน (RDF) และนำค่าจากการผลิตเยื่อ

ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อหรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในที่กองเก็บ) x ค่าความร้อน (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)

## • ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึงปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการของบริษัท ที่คำนวณตาม 'แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก' ของ WRI / WBCSD GHG Emissions Protocol โดยมีหลักการดังนี้

### 1. ขอบเขตการรายงาน

1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) โดยเกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแลควบคุม บริหารจัดการของเอสซีจี อาทิ จากการเผาไหม้ถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติ หม้อต้มไอน้ำ เตาเผา ยานพาหนะ นอกจากนี้ ยังรวมถึงที่เกิดจากปฏิกิริยาทางเคมีในกระบวนการผลิต อาทิ การเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ โดยจะไม่นับรวมที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวลและเชื้อเพลิงทดแทน กระบวนการบำบัดน้ำเสีย และบ่อฝังกลบ

1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก อาทิ พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนที่ซื้อจากแหล่งต่าง ๆ ในรูปของ ไอน้ำ และลมร้อน

### 2. การรายงานปริมาณ

2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)

#### • เกิดจากกระบวนการเผาไหม้

- รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร)

อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก 'Intergovernmental Panel on Climate Change 2006' (IPCC)

- รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ

ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก 'Intergovernmental Panel on Climate Change 2006' (IPCC)

- รายงานการคำนวณสมมูลมวลของคาร์บอนจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

• เกิดจากปฏิกิริยาเคมีในกระบวนการผลิต อาทิ หินปูน จะได้จากการทำสมมูลมวล

• สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง WBCSD-CSI

2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ หรือลมร้อน โดยจะอ้างอิงค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผู้ผลิตหรือผู้ขาย

### 3. การรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> N<sub>2</sub>O HFCs PFCs และ SF<sub>6</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC สำหรับ NF<sub>3</sub> จะพิจารณารายงานในโอกาสต่อไป

## • มลพิษอากาศ

หมายถึงปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า

การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อน และชั่วโมงการทำงาน สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง WBCSD-CSI (รายละเอียดหน้า 90)

## • น้ำ

การจัดการน้ำ (ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำกลับมาใช้) เป็นการพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณน้ำจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้

ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึง ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ มาใช้ภายในกิจการของเอสซีจี และได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์ ซึ่งจะนับรวมน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อมบำรุง สาธารณูปโภค แหล่งน้ำแบ่งออกเป็น 3 แหล่ง คือ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำประปา

น้ำกลับมาใช้ หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้หลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้วโดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ อาทิ น้ำหล่อเย็น

คุณภาพน้ำทั้ง หมายถึงคุณภาพของน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก อาทิ BOD COD และสารแขวนลอยที่มีการตรวจวัดด้วยวิธีการมาตรฐาน

## • ของเสีย

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยเอสซีจีจัดทำ 'แนวทางการรายงานข้อมูลกากของเสียอุตสาหกรรม เอสซีจี' ขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2553 เพื่อใช้ในการรวบรวมและคำนวณข้อมูลของเสีย

ปริมาณของเสีย หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตแต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับเข้ากระบวนการเพื่อผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตรายและไม่อันตราย ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548

การรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและที่มีการจัดการด้วยวิธีต่าง ๆ อาทิ ใช้ใหม่ กำจัด และฝังกลบ จะได้จากการชั่งหรือการประมาณค่าที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

## • ดัชนีประสิทธิผล ข้อมูลเฉพาะ

ค่าดัชนีประสิทธิผล (Efficiency Indexes) หรือข้อมูลเฉพาะ (Specific Data) คำนวณจากข้อมูลสิ่งแวดล้อมหารด้วยจำนวนต้นการผลิต

ข้อมูลจำนวนต้นการผลิตที่ใช้คำนวณได้จากการวัดในระบบการผลิต และใช้การประมาณในกรณีที่เหมาะสม

สำหรับธุรกิจซีเมนต์ ดัชนีประสิทธิผลของการปล่อยของเสียทางอากาศและดัชนีประสิทธิผลของการใช้ค่าความร้อนจะคำนวณจากจำนวนต้นของปูนเม็ด (อ้างอิงจาก WBCSD-CSI) สำหรับดัชนีประสิทธิผลของพลังงานและค่าดัชนีประสิทธิผลต่าง ๆ จะใช้จำนวนต้นการผลิตของซีเมนต์ในการคำนวณ

## • ความปลอดภัย

### ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ

รวบรวมมาจาก 3 แหล่งด้วยกัน คือ พนักงานของเอสซีจี พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ และคู่ธุรกิจ โดยมีค่าจำกัดความดังต่อไปนี้

1. พนักงาน คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของเอสซีจี ซึ่งเป็นสัญญาจ้างเป็นพนักงานประจำ

พนักงานตามคำจำกัดความตามข้อ 1 และ 2 แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และพนักงานระดับจัดการ

พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการทำงานประจำ

พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ

พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการ

กำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงานและควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบายและงานประจำวัน

2. พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของเอสซีจีเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน

ข้อมูลของพนักงานและพนักงานสัญญาจ้างพิเศษทั้งหมดแสดงในรายงานฉบับนี้

3. คู่ธุรกิจ คือ บุคคลใด ๆ ที่ไม่ใช่พนักงานของเอสซีจี ซึ่งเอสซีจีมอบหมายให้ทำงานใด ๆ แทน เอสซีจี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

• คู่ธุรกิจประจำ คือ คู่ธุรกิจที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานประจำวันอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้ระเบียบวิธีการทำงานของเอสซีจี

• คู่ธุรกิจไม่ประจำ คือ คู่ธุรกิจที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานเฉพาะโดยไม่ใช้ระเบียบวิธีการทำงานของเอสซีจี

• คู่ธุรกิจขนส่ง คือ คู่ธุรกิจที่ทำงานขนส่งวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ซึ่งควบคุมโดยเอสซีจี (จะมีตราสินค้าของเอสซีจีบนรถขนส่งหรือไม่ก็ได้) รวมถึงคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การบริหารงานของเอสซีจีแต่มีเครื่องหมายการค้าของเอสซีจีบนรถขนส่ง

ข้อมูลของคู่ธุรกิจทั้งหมดจะถูกนำไปใช้วิเคราะห์และแสดงในรายงานฉบับนี้ เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมงการทำงาน ยกเว้นข้อมูลของคู่ธุรกิจไม่ประจำซึ่งจะไม่ถูกแสดงในรายงานฉบับนี้ สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งในบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ เมเนจเม้นท์ ข้อมูลจะถูกบันทึกเป็นหน่วยจำนวนกิโลเมตร

นอกจากนี้ เอสซีจียังมีนิยามของบุคคลที่สาม คือ บุคคลที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วทั้งสามข้อ ซึ่งจะไมรวมในข้อมูลที่แสดงในรายงานฉบับนี้

## การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. เป็นข้อมูลที่มาจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานบุคคล และหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงาน โดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง-คน) = จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ (ต่อวัน) + จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)

## การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

เอสซีจี บันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง การเสียชีวิตที่มาจากอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งรวมทั้งกรณีเสียชีวิตทันทีที่เกิดเหตุและเสียชีวิตหลังเกิดเหตุ

2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุรวม หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน

3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (กรณีสูญเสียวันทำงาน) หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย) ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน

การบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียวันทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บที่เกิดขึ้นจนทำให้ผู้บาดเจ็บไม่สามารถปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงานถัดไป หรือในกะถัดไปได้ รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังจากที่เกิดอุบัติเหตุ

รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของเอสซีจี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

**คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี**  
เลขที่ 1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์ : 0-2586-5071-2 โทรสาร : 0-2586-2836  
อีเมล : info@scg.co.th และเว็บไซต์ : www.scg.co.th

# บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557\* G4-17

ธุรกิจ / บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม											ของเสีย อุตสาหกรรม	ความปลอดภัย
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ						
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS		
<b>เอสซีจี</b>														
1	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)													
<b>เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง</b>														
1	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด													
2	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด													
3	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
4	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
5	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด (ท่าหลวง/เขาวง)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
6	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
7	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
8	บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
9	บริษัทสยามปูนซิเมนต์ขาว จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
10	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
11	บริษัทอนุรักษ์พลังงานซิเมนต์ไทย จำกัด	ข้อมูลรวมกับ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด											✓	
12	บริษัทอีโค่ แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
13	บริษัทสยามวิจัยและนวัตกรรม จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
14	บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
15	บริษัทคิวมิกร์ซัพพลาย จำกัด													
16	บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด													
17	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด													
18	บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด (สระบุรี/ท่าหลวง/ทุ่งสง/หนองแค)	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
19	บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ลำปาง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
20	บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด													
21	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด (ขอนแก่น/ทุ่งสง/ลาดกระบัง/ลำพูน/ศรีราชา/หนองแค)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
22	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
23	บริษัทยิปซัมซิเมนต์ไทย จำกัด													
24	บริษัทเซรามิกซิเมนต์ไทย จำกัด													
25	บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
26	บริษัทเจมาโก จำกัด													
27	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด													
28	บริษัทเดอะ สยาม เซรามิก กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓
29	บริษัทซิเมนต์ไทยไฮมเซอร์วิสเซส จำกัด													✓
30	บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด													✓
31	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด													✓
32	บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส จำกัด													
33	บริษัทเอสซีจี ซอร์สซิง จำกัด													

# บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557\* G4-17

ธุรกิจ / บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม											ของเสีย อุตสาหกรรม	ความปลอดภัย	
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ							
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS			
34	บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด														✓
35	บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด														
36	บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด (สระบุรี1/สระบุรี2/นครปฐม/ชลบุรี/นครราชสีมา/ลำพูน/ขอนแก่น/นครศรีธรรมราช)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
37	บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิกไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
38	บริษัทไทยเซรามิกโฮลดิ้ง จำกัด														
39	บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด														
40	บริษัทสยามซานิทารีโปรดักส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
41	บริษัทโอสถุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด														
42	บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
43	บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
44	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด														✓
45	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
46	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
47	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
48	บริษัทคิว-คอน อีสต์เทิร์น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
49	บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด														
50	บริษัทพานเนล เวิลด์ จำกัด														
51	บริษัทโอสถุโก้ เซรามิก จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
52	บริษัทเอสซีจี-เชกซูย เซลส์ จำกัด														✓
<b>บริษัทร่วมกิจการที่ควบคุมร่วมกันและอื่น ๆ</b>															
1	บริษัทเชกซูย-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
2	บริษัทธนอริตาโก้ เอสซีจี พลาสติก จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
<b>เอสซีจี เคมิคอลส์</b>															
1	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด														✓
2	บริษัทไทยโพลีเอทิลีน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
3	บริษัทเอสซีจี พลาสติก จำกัด														
4	บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด														✓
5	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด														✓
6	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิง จำกัด														✓
7	บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด														✓
8	บริษัทเท็กซ์ทิล จำกัด														
9	บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด														
10	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด														✓
11	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
12	บริษัททีพีซี เพล็กซ์ เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
13	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
14	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓

# บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557\* G4-17

ธุรกิจ / บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม											ความเสี่ยง อุตสาหกรรม	ความปลอดภัย	
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ							
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS			
15	บริษัททวินอินเตอร์เทค จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
16	บริษัททีทีแอลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด														
17	บริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด														
18	บริษัทมาตาฟูด เทนค์ เทอร์มินัล จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
19	บริษัทมาตาฟูดโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓
20	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓
21	บริษัทสยามสเคปโลเคอร์ส แอนด์ เคมิคอลส์ จำกัด														✓
22	บริษัทไฟลว์แล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด														
<b>บริษัทร่วมกิจการที่ควบคุมร่วมกันและอื่น ๆ</b>															
1	บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีโอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓
2	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด														
3	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
4	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	NR	NR	✓	✓
5	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพสิต จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	NR	NR	✓	✓
6	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓
7	บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด														
8	บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	NR	NR	✓	✓
<b>เอสซีจี เปเปอร์</b>															
1	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)														
2	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓
3	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
4	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
5	บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓
6	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด														✓
7	บริษัทพนัสนิมิต จำกัด														NR
8	บริษัทไทยพนาสนธิ์ จำกัด														NR
9	บริษัทไทยพนาคร จำกัด														NR
10	บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
11	บริษัทสวนปาร์กสฤฎษฎ์ จำกัด														NR
12	บริษัทสยามพนาเวช จำกัด														NR
13	บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด														NR
14	บริษัทไทยวานภูมิ จำกัด														NR
15	บริษัทฟีนิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓
16	บริษัทฟีนิกซ์ ยูทิลิตี้ จำกัด														
17	บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
18	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด														
19	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
20	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓

# บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557\* G4-17

ธุรกิจ / บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม											ความเสี่ยง อุตสาหกรรม	ความปลอดภัย		
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ								
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS				
21	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
22	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
23	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินดิง จำกัด (มหาชน)															
24	บริษัทอินโฟเซฟ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
25	บริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด															
26	บริษัททีซี เฟล็กซิเบิลแพคเกจจิง จำกัด															
27	บริษัทไดนา แพคส์ จำกัด															
28	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด															
29	บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด															
30	บริษัทดี อิน แพค จำกัด															
<b>บริษัทร่วมกิจการที่ควบคุมร่วมกันและอื่น ๆ</b>																
31	บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด															
<b>ส่วนงานอื่น/บริษัทย่อย</b>																
1	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด															
2	บริษัทซิเมนต์ไทยฟร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)															
3	บริษัทฟร็อพเพอร์ตี้ แวลู พัลส์ จำกัด															
4	บริษัทเอสซีจีแอดแคว้นดิง เซอร์วิสเซส จำกัด															
5	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด															
6	บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด															
7	บริษัทสยาม อีโค เอ็นเนอร์ยี บีซิเนส จำกัด															
8	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็คเซลเลนซ์ จำกัด															
9	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด															

\* ข้อมูลด้านเศรษฐกิจจะครอบคลุมทุกบริษัทที่เป็นบริษัทย่อย บริษัทร่วมกิจการที่ควบคุมร่วมกันและอื่น ๆ ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2557  
 NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีความสำคัญต่อภาพรวม เอสซีจี)  
 ■ สำนักงาน/लगุณ/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อม และข้อมูลความปลอดภัย  
 ■ เป็นบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในปี 2557

# GRI Content Index

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURES</b>					
<b>STRATEGY AND ANALYSIS</b>					
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	2-3	4-5		
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	110-116	16-19		
<b>ORGANIZATIONAL PROFILE</b>					
G4-3	Name of the organization	back cover	1, 94		
G4-4	Primary brands, products, and services	6-19	2-3		
G4-5	Location of the organization's headquarters	back cover	93		
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	7	12-13		
G4-7	Nature of ownership and legal form	back cover	-		
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries) Scale of the organization	6-19	1-3		
G4-9	Scale of the organization	20-37	94-97		
G4-10	Total number of employees by type	68	84-85		
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	-	40		
G4-12	Describe the organization's supply chain	-	58		
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	1	92-93	note: no significant changes during the reporting period.	
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	110-116	16-19		
G4-15	List externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	-	90-91,104-105		
G4-16	Membership in associations	101	2-3, 77, 82-83, 90-91, 104-105		
<b>IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES</b>					
G4-17	List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents	20-37	94-97		no
G4-18	Process for defining report boundaries and content	20-37	14		no
G4-19	Material aspects included in the report	-	14		no
G4-20	Descriptions of material aspect boundaries within the organization	-	14		no
G4-21	Descriptions of material aspect boundaries outside the organization	-	14		no
G4-22	Explanation of the effect of any restatements	-	14	note: no restatement in 2014	no
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	-	14	note: no significant changes from previous report	no
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>					
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	77-82	20		no
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	77-82	20		no
G4-26	Approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group	77-82	20		no
G4-27	Key stakeholder topics and concerns and organization response	77-82	20		no
<b>REPORT PROFILE</b>					
G4-28	Reporting period for information provided	-	92		✓
G4-29	Date of most recent report	-	92		✓
G4-30	Reporting cycle	-	92		✓
G4-31	Contact point for questions regarding the report or its contents	back cover	93		
G4-32	"In accordance" option, GRI Index and report assurance	-	92, 108-109		✓*
G4-33	Policy regarding report assurance	122, 123-125	92		
<b>GOVERNANCE</b>					
G4-34	Governance structure of the organization	41-42, 91-95	34		
G4-35	Process for delegating authority for sustainability topics from the board to senior executives and other employees	54	8-11		
G4-36	High-level accountability for sustainability topics	93-95	9-11		
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the board on sustainability topics	82	23		

AR = Annual Report  
 SR = Sustainability Report  
 \* Only Selected Subject Matter: Report Assurance

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
G4-38	Composition of the board and its committees	41-42, 85, 87, 95-96	10,28		
G4-39	Indicate if Chair of highest governance body is also an executive officer	87	28-29		
G4-40	Nomination and selection processes for the board and its committees	95-97	-		
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	76-77, 117	-		
G4-42	Board and executives' roles in the organization's mission statements, strategies, policies, and goals related to sustainability impacts	85-87	-		
G4-43	Board knowledge of sustainability topics	89-91	30		
G4-44	Board performance with respect to governance of sustainability topics	88-89	30		
G4-45	Board role in the identification and management of sustainability impacts, risks, and opportunities	110-116	30		
G4-46	Board role in reviewing risk management processes for sustainability topics	110-116	28		
G4-47	Frequency of the board's review of sustainability impacts, risks, and opportunities	110-116	17		
G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report	110-116	92		
G4-49	Process for communicating critical concerns to the board	110-116	28		
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the board	110-116	28		
G4-51	Remuneration policies for the board and senior executives	63-65	-		
G4-52	Process for determining remuneration	63-65	-		
G4-53	Stakeholders' views on remuneration	63-65	-		
G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees	63-65	-		
G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees	63-65	-		
<b>ETHICS AND INTEGRITY</b>					
G4-56	Code of conduct	100	60		
G4-57	Helplines or advice lines for employees	100-102	15, 30		
G4-58	Mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior	102	30		
<b>SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES</b>					
<b>CATEGORY: ECONOMIC</b>					
<b>ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-85	-		
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	4-7			
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	113	46		
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	40, 65, 78	-		
G4-EC4	Financial assistance received from government	-	84		
<b>ASPECT: MARKET PRESENCE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-85	38		
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	-	40		
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	116	84		
<b>ASPECT: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-85	38-45		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	124-125	6, 33, 57, 70-75, 77		
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	-	70-75		
<b>ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-85	24-25, 58		
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	-	60		

AR = Annual Report  
 SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
<b>CATEGORY: ENVIRONMENTAL</b>					
<b>ASPECT: MATERIALS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		14-19, 24-25, 90		
G4-EN1	Materials used by weight or volume		2-3		
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials		55		
<b>ASPECT: ENERGY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 46-47, 90		
G4-EN3	Energy consumption within the organization		46, 87		✓
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization		-	Data are collected for logistics but they are not publicly reported.	
G4-EN5	Energy intensity		46, 87		
G4-EN6	Reduction of energy consumption		47		
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services		47, 63		
<b>ASPECT: WATER</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 50-51		
G4-EN8	Total water withdrawal by source		51, 89		✓
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water		51	There is no water sources significantly affected by withdrawal of water.	
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused		52, 89		✓
<b>ASPECT: BIODIVERSITY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		76		
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		77, 91		
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		77		
G4-EN13	Habitats protected or restored		76-77, 91		
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk		-	There is no IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations.	
<b>ASPECT: EMISSIONS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 78, 90		
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)		47-49, 88		✓
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)		48-49, 88		✓
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)		48-49		
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity		88		✓
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions		47-49		
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		79		
G4-EN21	NOX, SOX, and other significant air emissions		78-79, 88, 91	assurance on the emission from Cement Business only (p.91)	✓
<b>ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 54-55		
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination		89		
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method		56-57, 89		✓
G4-EN24	Total number and volume of significant spills		85		
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally		-	note: none waste under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII.	
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff		-	note: no plant located near by identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies.	
<b>ASPECT: PRODUCTS AND SERVICES</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 63-65		
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services		47, 53, 56-57, 63-65		
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category		57		
<b>ASPECT: COMPLIANCE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		18-19, 24-25		
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations		-	note: no fines for non-compliance with environmental laws and regulations.	

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
<b>ASPECT: TRANSPORT</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		33-34, 48		
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce		48		
<b>ASPECT: OVERALL</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25		
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type		84		
<b>ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 58, 61		
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria		59		
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		-	note: no significant environmental impacts in the supply chain and actions.	
<b>ASPECT: ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		30		
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		-	note: no grievances about environmental impacts filed, and addressed.	
<b>CATEGORY: SOCIAL</b>					
<b>SUB-CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK</b>					
<b>ASPECT: EMPLOYMENT</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 38-39		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region		84		
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation		40		
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender		84		
<b>ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38		
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements		40		
<b>ASPECT: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		18, 24-25, 32-33, 90		
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs		32-33		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender		32-35, 85, 91		✓
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation		35		
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions		32		
<b>ASPECT: TRAINING AND EDUCATION</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category		43		
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings		42-45		
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category		42, 84		
<b>ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		42		
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity		84		
<b>ASPECT: EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38, 42		
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation		84		

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
<b>ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 31, 58, 61		
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria		59-60		
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken		-	note: no significant actual and potential impacts for labor practices in the supply chain.	
<b>ASPECT: LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		30		
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		-	note: no grievances about labor practices filed or addressed.	
<b>SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS</b>					
<b>ASPECT: INVESTMENT</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		-	note: all agreements are in compliance with SCG Code of Conduct.	
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained		43		
<b>ASPECT: NON-DISCRIMINATION</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		39-40		
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken		-	note: there is no incidents of discrimination.	
<b>ASPECT: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		40		
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights		40		
<b>ASPECT: CHILD LABOR</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38-39		
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor		31,38-39		
<b>ASPECT: FORCED OR COMPULSORY LABOR</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38-41		
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor		31,38-39	note: it has been stated in SCG Supplier Code of Conduct to eliminate all forced or compulsory labor.	
<b>ASPECT: SECURITY PRACTICES</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		-		
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations		-	note: 100% were trained according to contract agreement.	
<b>ASPECT: INDIGENOUS RIGHTS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38-40		
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken		-	note: there was no violation involving rights of indigenous peoples in 2014.	
<b>ASPECT: ASSESSMENT</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		38-40		
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		-	note: 100% reviewed by Code of Conduct.	
<b>ASPECT: SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 31, 58, 61		
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria		59-60		
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken		-	note: there was no negative human rights impacts in supply chain.	
<b>ASPECT: HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		30		
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		30-31		
<b>SUB-CATEGORY: SOCIETY</b>					
<b>ASPECT: LOCAL COMMUNITIES</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		68-69		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs		68-75		
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		68	note: there was no potential negative impact on local communities.	

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
<b>ASPECT: ANTI-CORRUPTION</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		31		
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified		31		
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures		31		
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken		-	note: there was no incidents of corruption.	
<b>ASPECT: PUBLIC POLICY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		-	Non Relevance	
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary		-	Non Relevance	
<b>ASPECT: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		-	Non Relevance	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes		-	Non Relevance	
<b>ASPECT: COMPLIANCE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		19		
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations		-	note: there was no significant fines.	
<b>ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 31, 58, 61		
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society		59-60		
G4-S10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken		-	note: there was no significant negative impacts on society in the supply chain.	
<b>ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		30		
G4-S11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		30-31		
<b>SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY</b>					
<b>ASPECT: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		64-65		
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement		-	note: 100% of significant products.	
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes		-	None	
<b>ASPECT: PRODUCT AND SERVICE LABELING</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		63, 65	note: existing management approach is applied.	
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements		-	note: all significant product and service categories are assessed regarding health and safety impact.	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes		65	note: there was no incidents of non-compliance.	
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction		64		
<b>ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 63-65		
G4-PR6	Sale of banned or disputed products		-	note: there was no banned or disputed products in SCG.	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes		65	note: there was no incidents of non-compliance.	
<b>ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		65		
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data		65		
<b>ASPECT: COMPLIANCE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		65		
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services		-	note: there was no fines for non-compliance.	

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report



# การปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุด ของข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ (UNGC)

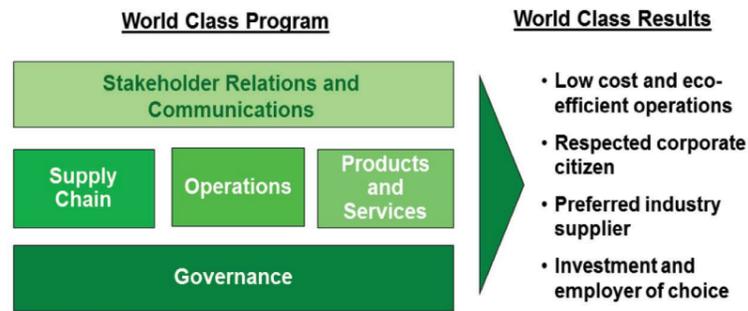
หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
<b>กลยุทธ์, บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม</b>		
1	กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนระดับสูงที่สำคัญที่เป็นไปตามหลัก การของ UNGC	4-5 7 8-11
2	กระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพและระบบในการกำกับ ดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของบริษัท	8-11 28-31, 60-61
3	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด	20-23
<b>เป้าหมายและประเด็นของสหประชาชาติ</b>		
4	การดำเนินการเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ และประเด็นที่ เกี่ยวข้องของสหประชาชาติ	8-11 24-25 68-75
<b>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</b>		
5	ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านสิทธิ มนุษยชน	30-31 38-45 38-41
6	ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อบูรณาการหลักการ ด้านสิทธิมนุษยชน	32-37 38-41
7	กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านสิทธิมนุษยชน	9-11 22 59
8	ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านสิทธิมนุษยชน	11 24 59 84-85, 111-112
<b>การดำเนินงานด้านแรงงาน</b>		
9	ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านแรงงาน	38-45 32-37
10	ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการบูรณาการหลักการ ด้านแรงงาน	32-37 59
11	กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านแรงงาน	32-37 38-45
12	ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านแรงงาน	37, 85, 90-91

หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
<b>การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</b>		
13	ความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้าน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	8-9 46-49 54-57
14	ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการบูรณาการหลักการ ด้านสิ่งแวดล้อม	8-11 58-59 62-63 60
15	กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านสิ่งแวดล้อม	11 46-57, 78-79 58-65
16	ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม	24-25, 46-57, 78-79, 86-91
<b>การดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน</b>		
17	ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในการ ต่อต้านคอร์รัปชัน	7 28-31
18	ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการบูรณาการหลักการ ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	4-5 30-31
19	กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลการบูรณาการหลัก การด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	28-29 30-31
20	ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านการต่อต้าน คอร์รัปชัน	30-31 30-31
<b>การดำเนินงานด้านห่วงโซ่คุณค่า</b>		
21	การนำหลักเกณฑ์ของ UNGC ไปดำเนินการในห่วงโซ่คุณค่า	30-31 30-31
<b>ความโปร่งใสและการรับรอง</b>		
22	การนำเสนอข้อมูลของบริษัทและลักษณะการดำเนินธุรกิจ	30-31 30-31
23	มาตรฐานสูงสุดในด้านความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล	58-64
24	การได้รับการรับรองอย่างอิสระโดยหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ จากภายนอก	1-3 84-89 98-103 110
		106-107 108-109

เอสซีจี

โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

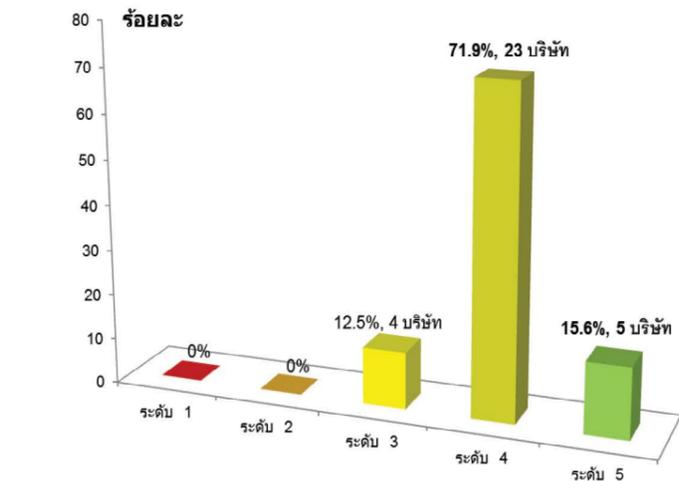
เอสซีจีเริ่มดำเนินโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 โดยที่ผ่านมามีบริษัทที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจนถึงปี พ.ศ. 2557 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 52 บริษัท รวมเป็นจำนวนการตรวจประเมินทั้งสิ้น 169 ครั้ง โดยพิจารณาจากประเภทของธุรกิจ และการประกอบกิจการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินของโครงการฯ ในปี พ.ศ. 2557 อ้างอิงเกณฑ์การตรวจประเมินในกรอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การตรวจประเมินสามารถสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทที่ได้รับการตรวจด้านการผลักดันให้เกิดการพัฒนาประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี ทั้งนี้ ขอบข่ายของเกณฑ์การตรวจประเมินครอบคลุม 5 องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแล (Governance); การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain); การจัดการกระบวนการผลิต (Operations); การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service) และความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Relation and Communication) ทั้งนี้ แต่ละบริษัทจะได้รับการตรวจประเมินทุก 3 ปี



ผลการตรวจประเมินแต่ละบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาทั้งด้าน ระบบการบริหารงาน (Management System) การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย (Compliance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance) ของการดำเนินการตามเกณฑ์การตรวจประเมิน ซึ่งประกอบด้วย

- ระดับที่ 1: ขาดแนวทางการจัดการ (Denial)
- ระดับที่ 2: มีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา (Reactive)
- ระดับที่ 3: มีระบบและแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ (Assurance)
- ระดับที่ 4: การบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ (Business Integration) และ
- ระดับที่ 5: เป็นผู้นำในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Leadership)

ผลการตรวจประเมินที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าแต่ละบริษัทในเอสซีจีโดยส่วนใหญ่ มีการปรับปรุงประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จวบจนถึงปัจจุบัน บริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับ 4 มีจำนวนร้อยละ 71.9 และระดับ 5 อยู่ที่ร้อยละ 15.6 ของบริษัททั้งหมดที่ได้รับการตรวจประเมินครบ 3 ครั้ง



- ระดับ 1: ขาดแนวทางการจัดการ (Denial)
- ระดับ 2: มีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา (Reactive)
- ระดับ 3: มีระบบและแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ (Assurance)
- ระดับ 4: การบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ (Business Integration)
- ระดับ 5: เป็นผู้นำในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Leadership)

ผลการตรวจประเมินในปี พ.ศ. 2557 สามารถสรุปภาพรวมการบริหารจัดการในแต่ด้านและประเด็นที่เอสซีจีมุ่งเน้นดำเนินการเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้ดังต่อไปนี้

การกำกับดูแล

ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทมีส่วนร่วมร่วมกับธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับธุรกิจและระดับบริษัท ตลอดจนมีการกำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการติดตามและรายงานประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดขึ้น มีการเริ่มกระบวนการประเมินความเสี่ยงทั้งในภาพธุรกิจ และบริษัท เพื่อให้เกิดการประเมินความเสี่ยงที่ครบทุกด้าน และติดตามความคืบหน้าของการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงในแต่ละประเด็น ตลอดจนการทบทวนกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงโครงการ ที่พิจารณาถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการประเด็นที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้มีการรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดีที่มีอยู่ในแต่ละบริษัทมาปรับปรุงให้เป็นแนวปฏิบัติมาตรฐานของแต่ละธุรกิจ เช่น การจัดการด้านมลพิษทางอากาศและน้ำเสีย การจัดการด้านพลังงาน รวมถึงการจัดการของเสียอุตสาหกรรม เป็นต้น

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แต่ละธุรกิจเริ่มมีกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงและขยายโอกาสการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและคู่ธุรกิจเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าและคู่ธุรกิจที่สำคัญ ตามโปรแกรม Greening the Supply Chain ทั้งนี้ การประยุกต์ใช้กระบวนการดังกล่าวไปปฏิบัติอาจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจ โดยธุรกิจเริ่มทบทวนโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ครอบคลุมการพิจารณาการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การปรับปรุงเกณฑ์ในการคัดเลือกและการบริหารสัญญาว่าจ้างให้ครอบคลุมถึงและเฉพาะเจาะจงกับการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น และการเริ่มพัฒนาและกำหนดเกณฑ์การตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ที่สะท้อนถึงประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปใช้ในการคัดเลือกคู่ค้าและคู่ธุรกิจต่อไป

การจัดการกระบวนการผลิต

มีกระบวนการในการควบคุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญโดยเน้นที่การดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายเป็นขั้นต่าและกำหนดแนวทางในการควบคุมให้ประสิทธิผลดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมาย โดยมีภาระระบุเป้าหมายและแผนงานรองรับ รวมถึงการพิจารณาถึง Best Available Technology เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ ที่ผ่านมามีบริษัทส่วนใหญ่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวข้อที่มีนัยสำคัญและเป็นทิศทางของธุรกิจ เช่น การไม่กำจัดของเสียโดยการฝังกลบ ในขณะที่บางบริษัทเข้าใจถึงโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงานบางประเด็นให้ดียิ่งขึ้นและอยู่ในระหว่างการดำเนินการ อาทิเช่น การกำหนดแผนงานในการลดการใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การทบทวนแนวทางในการป้องกันภาวะความรับผิดชอบจากโอกาสการเกิดการปนเปื้อนของมลสารลงสู่สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ แต่ละบริษัทมีความเข้าใจถึงโอกาสการเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่สำคัญและประยุกต์ใช้แผนการเตรียมการและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในแต่ละกรณี

การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

โดยส่วนใหญ่ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละบริษัทมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้รับฉลากผลิตภัณฑ์ จากทั้ง SCG eco value และฉลากเขียว นอกจากนี้ แต่ละธุรกิจเริ่มดำเนินการประเมินผลกระทบของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต (Life Cycle Analysis: LCA) สำหรับผลิตภัณฑ์หลักให้ครอบคลุมผลกระทบในทุกด้านที่สำคัญ และวางแผนที่จะนำผลที่ได้จากการทำ LCA มาประยุกต์เพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดโอกาสการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหรือขั้นตอนที่สำคัญของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และสร้างโอกาสทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

ความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

มีกระบวนการในการระบุและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียที่ครบถ้วน และมีการกำหนดแผนงานเพื่อตอบสนองข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอย่างเหมาะสม มีการกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในประเด็นสำคัญที่เป็นข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานจากการปฏิบัติงานกับสารเคมีอันตราย เป็นต้น รวมถึงมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ที่ผ่านมามีบริษัทมีการทบทวนกระบวนการในการเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อลดข้อกังวลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

*Signature*

เพลิงเทพ จามิกรณ์ (Partner)



Environmental Resources Management Thailand Business Unit, 19 February 2015  
ERM is a global provider of environmental, social and corporate responsibility consulting and assurance services. We have worked with over half of the world's 500 largest companies, in addition to numerous governments, international organizations and NGOs.

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัทสு ไชยยศ  
สอบบัญชี จำกัด  
อาคารจักรนาการ์ ชั้น 25-26, 28  
3 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพฯ 10120  
โทร : 66 (0) 2676 5700  
แฟกซ์ : 66 (0) 2676 5757

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos  
Audit Co., Ltd.  
Rajanakarn Bldg. 25<sup>th</sup>-26<sup>th</sup>, 28<sup>th</sup> Fl.,  
3 South Sathorn Road,  
Yannawa, Sathorn,  
Bangkok 10120, Thailand  
Tel : 66 (0) 2676 5700  
Fax: 66 (0) 2676 5757  
www.deloitte.com

## รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี ปี 2557

เสนอ คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เอสซีจี  
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจี”) ได้ว่าจ้างให้ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด (“สำนักงาน”) ในงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น (“เรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่นำเสนอในรายงานการพัฒนายั่งยืนเอสซีจี ปี 2557 (“รายงานการพัฒนายั่งยืน”) ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น (“เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน”)

### เรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น

เอสซีจี กำหนดเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นดังนี้

- ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข
  - ปริมาณการใช้พลังงานและพลังงานทดแทน (เพตะจูล) (หน้า 87)
  - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) (ล้านตัน) (หน้า 88)
  - ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ (พันตัน) (หน้า 56-57 และ 89)
  - ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ) (หน้า 89)
- ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม
  - อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต (หน้า 37 และ 85)
- ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานการเฝ้าติดตามและการรายงานการปล่อยสารมลพิษตามแนวทางการพัฒนายั่งยืนของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โลก (WBCSD-CSI KPI)
  - ดัชนีชี้วัด 1: สัดส่วนความครอบคลุมทั้งหมด (ร้อยละ) (หน้า 91)
  - ดัชนีชี้วัด 3: ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ตัน) (หน้า 91)
  - ดัชนีชี้วัด 4: สัดส่วนความครอบคลุมการปล่อยสารมลพิษของฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ร้อยละ) (หน้า 91)

### เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่นซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนายั่งยืนข้างต้น เป็นไปตามขอบเขตการรายงานที่จัดทำขึ้นโดยเอสซีจีใน “เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้” (หน้า 92-93) โดยสอดคล้องกับแนวทางการรายงานด้านการพัฒนายั่งยืน ฉบับ 4 ที่ระดับ Comprehensive ที่ออกโดย Global Reporting Initiative (GRI-G4) วิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) และแนวทางการพัฒนายั่งยืนของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โลกตามแนวทางคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD-CSI) ซึ่งรวมแนวทางการเฝ้าติดตามและการรายงานการปล่อยสารมลพิษ ของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โลกตามแนวทางคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับปรับปรุงเดือนมีนาคม 2555) (WBCSD-CSI Guidelines for Emissions Monitoring and Reporting in the Cement Industry (updated March 2012, version 2.0)) ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี

### เกณฑ์ในการปฏิบัติงานและระดับความเชื่อมั่น

สำนักงานได้ปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (International Standard on Assurance Engagements 3000 (“ISAE 3000”) “Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”) และมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (International Standard on Assurance Engagements 3410 (“ISAE 3410”) “Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements”)

เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ISAE3000 และ ISAE3410กำหนดให้สำนักงานดำเนินการสอบทานกระบวนการและระบบที่ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในขอบเขตของเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น การปฏิบัติงานดังกล่าวไม่ครอบคลุมถึงการประเมินความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและระบบการควบคุมภายใน ดังนั้น ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

### ข้อจำกัดสืบเนื่อง

งานให้ความเชื่อมั่นทุกงานมีข้อจำกัดสืบเนื่อง เนื่องจากการใช้วิธีเลือกตัวอย่างในการตรวจสอบ ดังนั้นการทุจริต ข้อผิดพลาด หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ จึงอาจมีอยู่และไม่ถูกตรวจพบ นอกจากนี้ ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอาจมีข้อจำกัดสืบเนื่องมากกว่าข้อมูลทางการเงิน ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะพื้นฐาน และวิธีการที่ใช้ในการกำหนด การคำนวณ และการประมาณการข้อมูลเหล่านั้น การกำหนดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขึ้นอยู่กับความไม่แน่นอนสืบเนื่องจากความไม่สมบูรณ์ของความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในการพิจารณาปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมูลค่าที่ใช้ในการรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของก๊าซที่แตกต่างกัน

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit  
ดีลอยท์ ทูช โทมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี

### ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็นเพื่อให้ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

### ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย

- การสัมภาษณ์ผู้บริหารของเอสซีจี สำนักงานใหญ่ รวมถึงทีมงานพัฒนาอย่างยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่สำนักงานให้ความเชื่อมั่น
- การปฏิบัติงานในภาคสนามใน 3 ธุรกิจ (business units)
  - เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
    - ธุรกิจซีเมนต์ (บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด) สำหรับการให้ความเชื่อมั่นของข้อมูลการปล่อยสารมลพิษ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด เป็นตัวแทนครอบคลุมการปล่อยสารมลพิษของทั้งกลุ่มโรงงานปูนซิเมนต์ในประเทศไทย (โดยเฉลี่ยร้อยละ) ดังนี้
      - การปล่อยฝุ่น ร้อยละ 34
      - ออกไซด์ของไนโตรเจน ร้อยละ 33
      - ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ร้อยละ 45
    - ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (บริษัทกระเบื้องกระชายไทย จำกัด-โรงงานท่าหลวง)
      - เอสซีจี เคมิคอลส์ (บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด)
      - เอสซีจี เปเปอร์ (บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด-โรงงานวังศาลา)
  - การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล
  - สอบทานความเหมาะสมของกระบวนการสอบทานของผู้บริหาร และขั้นตอนการเสนอรายงาน
  - สอบทานกระบวนการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืน
  - การสอบทานข้อมูลกับเอกสารโดยวิธีการสุ่มเลือกตัวอย่าง
  - การสอบทานกระบวนการในการรวบรวมข้อมูลในระดับธุรกิจและระดับเอสซีจี

วิธีการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบทานบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารและการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้นระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้ที่ทำให้ความเชื่อมั่นที่เป็นอิสระ

ผู้บริหารของเอสซีจี เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน โดยเป็นไปตามแนวทางการรายงานด้านการพัฒนายั่งยืน ฉบับ 4 ที่ระดับ Comprehensive ที่ออกโดย Global Reporting Initiative (GRI-G4) วิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) และแนวทางการพัฒนายั่งยืนของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โลกตามแนวทางคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD-CSI) ซึ่งรวมแนวทางการเฝ้าติดตามและการรายงานการปล่อยสารมลพิษ ของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โลกตามแนวทางคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับปรับปรุงเดือนมีนาคม 2555) (WBCSD-CSI Guidelines for Emissions Monitoring and Reporting in the Cement Industry (updated March 2012, version 2.0)) ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี และการกำหนดความเพียงพอของเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้จ่าย รายงาน ความรับผิดชอบของผู้บริหารยังรวมถึงการออกแบบ การนำไปปฏิบัติ และการดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานและการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสมในเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการแสดงข้อมูลปราศจากการขัดแย้งต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

สำนักงานมีความรับผิดชอบในการให้ข้อสรุปต่อเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการ ISAE 3000 และ ISAE 3410

### ข้อจำกัดในการใช้รายงาน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามเงื่อนไขการว่าจ้างกับเอสซีจี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานข้อสรุปต่อเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่นในรายงานการพัฒนายั่งยืนแก่คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เอสซีจี สำนักงานไม่มีหน้าที่ หรือยอมรับในภาระหน้าที่ หรือความรับผิดชอบใดๆ ต่อบุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เอสซีจี เกี่ยวกับงานที่ทำหรือรายงานฉบับนี้ หรือสำหรับวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในรายงานฉบับนี้

### ข้อสรุปการให้ความเชื่อมั่น

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น สำนักงานไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่นำเสนอในรายงานการพัฒนายั่งยืนเอสซีจี ปี 2557 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ



สุวัจชัย เมฆะอำนวยชัย

หุ้นส่วน

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558



## ความภาคภูมิใจ ของเอสซีจี



รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards)



รายงานความยั่งยืน Sustainability Report Award ระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2557

### เอสซีจี

- รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2013 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association – TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยปีนี้อเอสซีจีได้รับ 5 รางวัล

- ความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13

- ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (Innovation Excellence) ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 9

- ความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Excellence) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

- ความเป็นเลิศด้านผู้นำ (Leadership Excellence)

- ความเป็นเลิศด้านสินค้า/การบริการ (Product /Service Excellence)

- โลโก้ที่ระลึก CONSISTENCY OF EXCELLENCE ซึ่งมอบให้กับองค์กรที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ 3 ปีต่อเนื่อง จำนวน 4 รางวัล

- ได้รับการประเมินและจัดอันดับในดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices – DJSI) ให้เป็นที่ 1 ของโลก (Industry Leader) ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และอยู่ในระดับ Gold Class ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ตั้งแต่ปี 2551 จาก Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM)

- รางวัล The Deming Distinguished Service Award for Dissemination and Promotion (Overseas) มอบให้กับคุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี คนไทยคนแรกและนักธุรกิจรายแรกของโลกที่มุ่งเน้นการบริหารงานภายใต้แนวทางการจัดการอย่างมีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) จากสมาพันธ์นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งประเทศไทย (JUSET)

- รางวัล CEO ยอดเยี่ยม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน

- รางวัล “Asia IP Elite 2014” รางวัลที่มอบให้บริษัทในภูมิภาคเอเชียที่ให้ความสำคัญกับการนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจังและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่องจากนิตยสาร Intellectual Asset Management (IAM)

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร

- รายงานความยั่งยืน ระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2557 จากความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สถาบันไทยพัฒนา CSR Club และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของประเทศไทยจากนิตยสาร Alpha Southeast Asia
  - ด้านการบริหารความสัมพันธ์นักลงทุน (Most Organized Investor Relations)
  - ด้านความแข็งแกร่งของการจัดการด้านบรรษัทภิบาล (Strongest Adherence to Corporate Governance)

- ด้านนโยบายจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอ (Most Consistent Dividend Policy)

- รางวัลเกียรติยศ “องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด ประจำปี 2557” หรือ Thailand’s Top Corporate Brand Values 2014 ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสื่อในเครือผู้จัดการ และบริษัทเซทเทรต ดอท คอม จำกัด

- รางวัล “IP Innovator & Creator Awards 2014 สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์” จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

### เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

- รางวัล ASEAN Energy Award 2014 ประเภท Energy Management-Industry Special Submission Category จากกระทรวงพลังงาน

โรงเรียนทักษะพิพัฒน์ ใน บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

- รับการรับรองระบบประกันคุณภาพภายในระดับดีมาก จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

บริษัทสยามปูนซิเมนต์ขาว จำกัด

- รางวัล Award for TPM Excellent จากสมาคม Japanese Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศญี่ปุ่น

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด

- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 : เครือข่ายสีเขียว (Green Network) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทสยามซีเมนต์ จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

SCG Contact Center ใน บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

- รางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด นครปฐม

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด สระบุรี

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน



รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2013

### เอสซีจี เคมิคอลส์

บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพสิต จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 จากกระทรวงแรงงาน

บริษัทไทยโพลีเอททิลีน จำกัด

- การรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



รางวัลเกียรติยศ “องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด ประจำปี 2557” หรือ Thailand’s Top Corporate Brand Values 2014



รางวัล “The Deming Distinguished Service Award for Dissemination and Promotion (Overseas)” จากสมาพันธ์นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งประเทศไทย



รางวัล CEO ยอดเยี่ยม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง



รางวัล “Asia IP Elite 2014”

- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 10 จากกระทรวงแรงงาน

- รางวัล EIA Monitoring Awards 2014 ประเภทรางวัลดีเด่น จากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม **บริษัทไทยพลาสติกส์และเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) - ระยอง**

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 8 จากกระทรวงแรงงาน

**บริษัททอพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด-สระบุรี**

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน

- เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย จากกระทรวงอุตสาหกรรม

**บริษัททอพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด-ระยอง**

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน

**บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด**

- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 : เครือข่ายสีเขียว (Green Network) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 จากกระทรวงแรงงาน

**บริษัทระยอง โอเลฟินส์ จำกัด**

- การรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 12 จากกระทรวงแรงงาน

**บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด**

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 12 จากกระทรวงแรงงาน

## เอสซีจี เปเปอร์

**บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด**

- รางวัล Thailand Energy Award 2557 ด้านพลังงานสีเขียว จากกระทรวงพลังงาน

- รางวัล AsiaStar 2014 Awards ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Consumer Packaging) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งประเทศไทย

**บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด**

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2557 จากกระทรวงแรงงาน

- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัล Award for Excellence in Consistent TPM Commitment จากสมาคม Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศไทย

**บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด**

- รางวัล Good Manufacturing Practice (GMP) สำหรับการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ (MASCI)

**บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)**

- รางวัล Award for Excellence in Consistent TPM Commitment จากสมาคม Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศไทย

**บริษัทไทยบริติช ซีเคียวริตี้ ฟรินติง จำกัด (มหาชน)**

- รางวัล Award for TPM Excellence, Category A จากสมาคม Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศไทย

เหนือกว่าการที่ **SCG** ได้รับการจัดอันดับให้เป็น

# ที่ **1** ของโลก สี่ปีซ้อน

คือ การได้มอบ

**อนาคตที่ยั่งยืน**  
**สู่ทุกชีวิตในอาเซียน**





**สำนักงานใหญ่**

1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800  
โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974  
[www.scg.co.th](http://www.scg.co.th)