



รายงานการพัฒนา
ที่ยั่งยืน 2563

Sustainable Growth for Sustainable Future

SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2563 ที่โลกและประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ก่อให้เกิดผลกระทบในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมมือกันปรับตัว เพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทายนี้ เอสซีจียังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามปณิธาน **“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”** (Sustainable Development Goals) กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญใน 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักบรรษัทภิบาล มุ่งสู่เป้าหมาย **“การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุกฎที่แบบครบวงจรในภูมิภาค”** และเพิ่มความสำคัญในแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น เพื่อตอบรับและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ พหุติกรรมของผู้บริโภค และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

จัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก และฟื้นฟูพื้นที่ป่าทั้งในพื้นที่โรงงานและพื้นที่ป่าชุมชน เพื่อเพิ่มการเก็บกักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยธรรมชาติ

บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ใช้เครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ AQUEDUCT Water Risk Atlas ของ WRI มาประเมินพื้นที่ **“Water Stress Area”** ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำของประเทศไทย เชื่อมโยงข้อมูลจากกรมชลประทาน สำหรับการใช้น้ำอุปโภค บริโภค และอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำแผนป้องกันและลดผลกระทบ และจัดสรรน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดแล้วบางส่วนให้พื้นที่เพาะปลูกโดยรอบโรงงาน เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

ส่งเสริมองค์กรให้ปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องให้มีวัฒนธรรมความปลอดภัย ห่วงใยในความปลอดภัยของตนเอง **“Care for Self”** นำเทคโนโลยีมาช่วยให้เกิดความปลอดภัยทั้งในสถานที่ปฏิบัติงาน การขนส่ง และการใช้ยานพาหนะ รวมถึงมีการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ

ขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การออกแบบสินค้าและบริการโดยใช้ทรัพยากรน้อยลงแต่มีประสิทธิภาพเท่าเดิมหรือมากขึ้น เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ โดยมีนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดการใช้พลังงานในการผลิต และนำวัสดุที่สิ้นอายุกลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรในระบบ ตั้งแต่การผลิต การบริโภค การจัดการของเสีย รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมโครงการด้านการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความตระหนักรู้ และเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค ซึ่งเป็นการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงการขยายผลโครงการ **“บ้านโป่งโมเดล”** ชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะ ตามเป้าหมายการพัฒนาชุมชนให้ครบทั้ง 183 ชุมชนในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ภายในปี 2565

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าเราจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยประสานพลังกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความสำเร็จในการรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป

วิชาญ จิตร์ภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

SCGP SD Report 2020

สารบัญ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร..... 01

อุดมการณ์และวิสัยทัศน์

อุดมการณ์เอสซีจีพี	03
วิสัยทัศน์	04
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	05
ภาพรวมธุรกิจ	06
นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	08
โซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	10
ผลการดำเนินงานด้าน SD ที่สำคัญในปี 2563	12

Sustainability in Focus

ในวิกฤตมีโอกาเสมอ	
ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19	14
Inspired Solutions Studio	18
บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไร่) ชยะ.....	22

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงสร้างบริษัทภิบาลเอสซีจีพี	26
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน.....	27
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน	28
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	30
นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	32
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	33
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย	34

การดำเนินงานในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญ

ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

การกำกับดูแลกิจการ.....	36
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	38
เศรษฐกิจหมุนเวียน.....	40
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า.....	42
สุขภาพและความปลอดภัย.....	44

ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	46
การบริหารจัดการน้ำ	48
ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	50
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ.....	52
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	56

ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	58
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	60
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม.....	62

ผลการดำเนินงานของเรา

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	64
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	
เอสซีจีพี ปี 2563.....	65
Subsidiaries.....	77
GRI Content Index	78
Assurance Statement	82
รางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2563.....	84



หนังสือเล่มนี้จัดพิมพ์บนกระดาษ Green Offset 100%
EcoFiber (ผลิตจากเยื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ 100%)
และพิมพ์ด้วยหมึก Mineral oil free ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อุดมการณ์เอสซีจีพี

เอสซีจีพียึดมั่นใน “อุดมการณ์” 4 ประการของเอสซีจีที่สืบต่อกันมาในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติตามอุดมการณ์นี้อย่างมั่นคง ส่งผลให้เอสซีจีพีได้รับความเชื่อถือในฐานะองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

เอสซีจีพีมีความรับผิดชอบ ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้สินค้า ผู้ถือหุ้น หุ้นส่วนธุรกิจ ผู้ที่ดำเนินธุรกิจด้วย หรือพนักงาน จะต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมขณะประกอบธุรกิจ หรือทำงานร่วมกับเอสซีจีพี ด้วยการ

- ปฏิบัติงานซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ทำงานด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกกลุ่ม หรือมีอคติ ต่อวัยวุฒิ หรือชาติวุฒิ



อุดมการณ์ 4 ประการ เอสซีจีพี

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม
มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ
เชื่อมั่นในคุณค่าของคน
ตั้งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

มุ่งกระทำสิ่งที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้บรรลุเป้าหมาย และเกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ โดย

- มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจอย่างดีเยี่ยม เต็มกำลังสติปัญญาและความสามารถที่มีอยู่ให้มากยิ่งขึ้น
- ใฝ่เรียนรู้และศึกษาสิ่งใหม่ พยายามหาแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้ทันโลก และฟันฝ่าอุปสรรค และพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง เพื่อผลที่ดีที่สุดสำหรับองค์กร และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

ให้ความสำคัญต่อคุณค่าของพนักงาน และถือว่าพนักงานเป็นสมบัติที่มีค่าที่สุด โดยการ

- พยายามคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรมเข้ามาร่วมงาน ให้การฝึกฝน พัฒนาพนักงาน ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างความมั่นคง และผูกพันทางใจ ด้วยการจัดสวัสดิการและผลตอบแทนให้อย่างดี
- ทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือกัน และเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

ตั้งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

ตั้งเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่พึงมีต่อประเทศชาติและสังคมส่วนรวม เป็นสำคัญ จะประพฤติตนเป็นพลเมืองดีทำประโยชน์ให้แก่สังคม เป็นมิตรต่อสังคมและบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในทุกชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ ด้วยการ

- ทำงานด้วยความใส่ใจและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- มีจิตสำนึกรักษาและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากที่บ้าน ที่ทำงาน และขยายผลสู่ภายนอก
- มีส่วนร่วมในการรักษาสังคม ชุมชน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม



วัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

เอสซีจีพีมีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา และพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างนวัตกรรม การเปิดใจและการทำกายตนเอง

เปิดใจเรียนรู้ เปิดรับความแตกต่าง

- เปิดใจ ตั้งใจรับฟัง ไม่ยึดติดกับความคิดความเชื่อของตนเองฝ่ายเดียว
- ใฝ่เรียนรู้ ไม่อายที่จะบอกว่าตัวเองไม่รู้
- ร่วมมือและสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กล้ายอมรับข้อผิดพลาดของตนเองและพร้อมเรียนรู้เพื่อก้าวไปข้างหน้า

ท้าทายตนเอง เพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม

- ไม่ยึดติดกับความสำเร็จทั้งในอดีตและปัจจุบัน
- กล้าคิดนอกกรอบ ไม่หยุดนิ่งเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม
- กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง พร้อมยอมรับข้อสรุป
- กล้าตัดสินใจอย่างทันเวลาโดยมีการประเมินและบริหารความเสี่ยง
- กล้านำสิ่งที่คิดและเรียนรู้มาปฏิบัติให้เกิดผล โดยไม่รอให้สถานการณ์บังคับ



วิสัยทัศน์

เอสซีจีพีเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุก๊าซแบบครบวงจรในภูมิภาค
ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย
ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals, SDGs) มุ่งมั่นสร้างความสมดุลทั้งสามด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการช่วยให้ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียบรรลุความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน แม้อยู่ในท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างคาดไม่ถึง ด้วยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งมีการใช้พลังงานลดการปล่อยของเสีย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดำเนินธุรกิจของเอสซีจีมุ่งมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งหมด 13 เป้าหมาย



ขจัดความยากจน
(No Poverty)
ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่



มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
(Good Health and Well-being)
รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน ในทุกช่วงอายุ



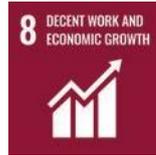
การศึกษาที่เท่าเทียม
(Quality Education)
รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน



ความเท่าเทียมทางเพศ
(Gender Equality)
บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง



การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
(Clean Water and Sanitation)
รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำ และสุขาภิบาลที่ยั่งยืน



การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
(Decent Work and Economic Growth)
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า



อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
(Industry, Innovation and Infrastructure)
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และทั่วถึงและสนับสนุนนวัตกรรม



เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
(Sustainable Cities and Communities)
ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน



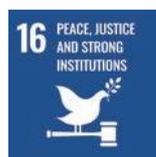
แผนการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน
(Responsible Consumption and Production)
รับรองแผนการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน



การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Action)
ดำเนินมาตรการเร่งด่วน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ



การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
(Life On Land)
ปกป้อง พื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน



สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
(Peace, Justice and Strong Institutions)
ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Partnerships for the Goals)
สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อ้างอิงจาก <https://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

ภาพรวมธุรกิจ

เอสซีจีพีเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคโดยแบ่งธุรกิจเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain)

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain)

1

มีผลิตภัณฑ์กว่า 120,000 รูปแบบ (SKUs) รองรับตลาดผู้บริโภคที่มีความต้องการหลากหลายและเติบโตสูง พร้อมด้วย Inspired Solutions Studio ซึ่งให้บริการโซลูชันด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเฉพาะราย

บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers)

มีคุณสมบัติในการใช้งานหลากหลาย ปกป้องสินค้าไม่ได้รับความเสียหายจากการขนส่ง มีการระบายอากาศและลดสินค้าเพื่อสื่อสารกับลูกค้า และป้องกันการปลอมแปลงสินค้า



บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging)

บรรจุภัณฑ์สำหรับแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ (Point-of-Purchase) และสามารถวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีกได้โดยตรง (Shelf-Ready and Retail-Ready) ช่วยส่งเสริมการขายตามเทศกาล และใช้เป็นเครื่องป้องกันสินค้าระหว่างการขนส่ง



บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า (Shelf Life) และมีน้ำหนักเบาในการขนส่ง



บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)

ช่วยนำเสนอสินค้าบนชั้นวางให้เห็นเด่นชัด ช่วยทำให้สินค้าจับและถือได้ง่าย นอกจากนี้ยังถูกออกแบบให้ง่ายต่อการรีไซเคิล



กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)

แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ กระดาษบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นๆ เช่น ม้วนลามิเนต กระดาษตัดแยกแผ่น กระดาษม้วน แผ่นเคลือบผิวลามิเนตแรงดันสูง (High Pressure Laminate) และแผงรังผึ้งระบายความร้อน เป็นต้น



สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain)

2

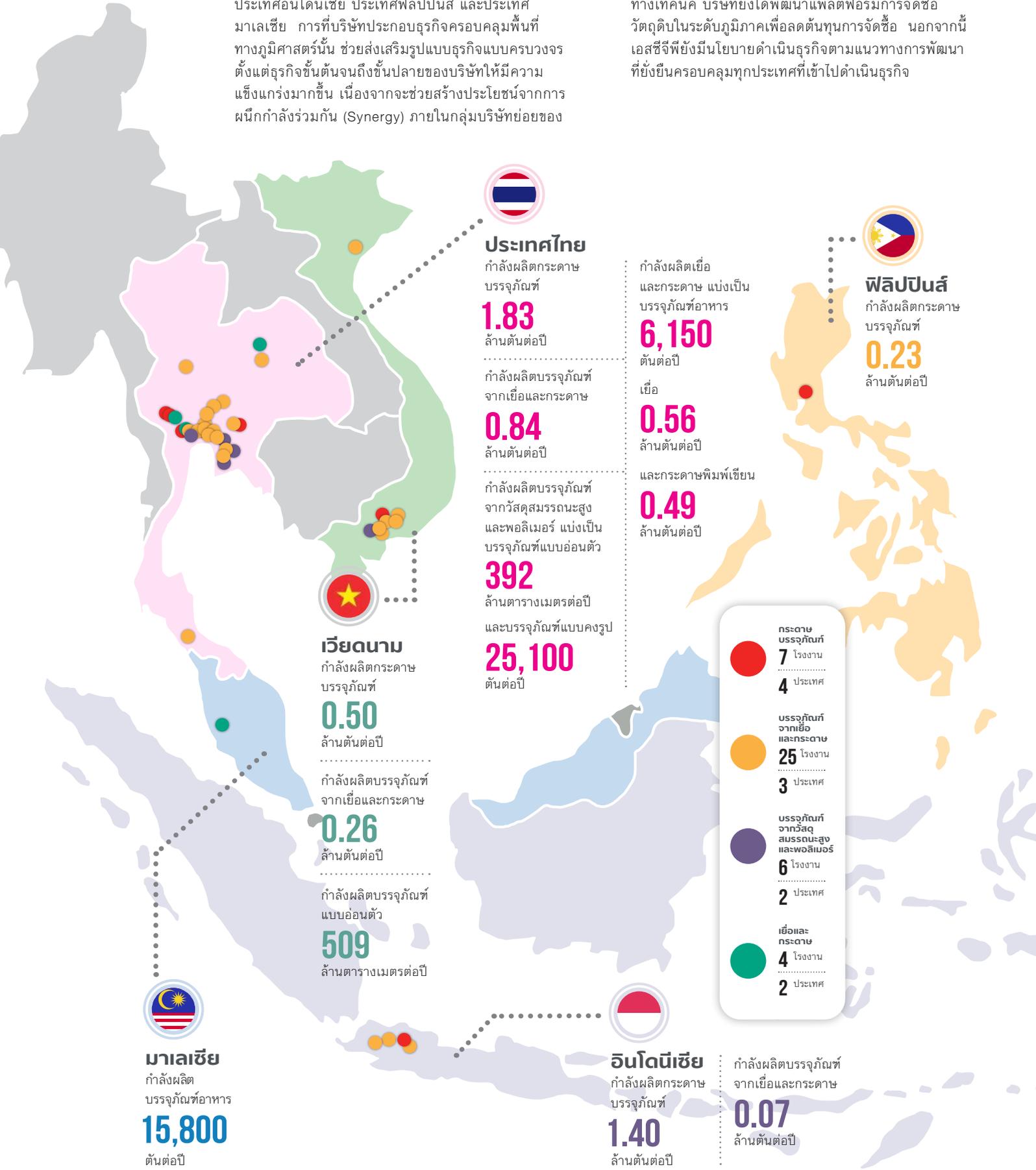
ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ “เฟสต์” (Fest) ที่มีรูปทรงและความจุหลากหลาย สวยงาม สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง เหมาะแก่การใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษอุตสาหกรรม



การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทครอบคลุมทั่วภูมิภาคอาเซียน ในปี 2563 บริษัทมีโรงงานผลิต 42 แห่งใน 5 ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศ มาเลเซีย การที่บริษัทประกอบธุรกิจครอบคลุมพื้นที่ ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัทให้มีความ แข็งแกร่งมากขึ้น เนื่องจากจะช่วยสร้างประโยชน์จากการ ผันิ่กกำลังร่วมกัน (Synergy) ภายในกลุ่มบริษัทย่อยของ

บริษัทมากขึ้น เช่น การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ในราคาต่ำลงและมีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งการแบ่งปัน ทรัพยากร การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ ทางเทคนิค บริษัทยังได้พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดซื้อ วัตถุดิบในระดับภูมิภาคเพื่อลดต้นทุนการจัดซื้อ นอกจากนี้ เอสซีจีก็ยังมียุทธศาสตร์ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนา ที่ยั่งยืนครอบคลุมทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



ประเทศไทย

กำลังผลิตกระดาษ
บรรจุภัณฑ์

1.83
ล้านตันต่อปี

กำลังผลิตบรรจุภัณฑ์
จากเยื่อและกระดาษ

0.84
ล้านตันต่อปี

กำลังผลิตบรรจุภัณฑ์
จากวัสดุสมรรถนะสูง
และพอลิเมอร์ แบ่งเป็น
บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว

392
ล้านตารางเมตรต่อปี

และบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป

25,100
ตันต่อปี



ฟิลิปปินส์

กำลังผลิตกระดาษ
บรรจุภัณฑ์

0.23
ล้านตันต่อปี



เวียดนาม

กำลังผลิตกระดาษ
บรรจุภัณฑ์

0.50
ล้านตันต่อปี

กำลังผลิตบรรจุภัณฑ์
จากเยื่อและกระดาษ

0.26
ล้านตันต่อปี

กำลังผลิตบรรจุภัณฑ์
แบบอ่อนตัว

509
ล้านตารางเมตรต่อปี



มาเลเซีย

กำลังผลิต
บรรจุภัณฑ์อาหาร

15,800
ตันต่อปี



อินโดนีเซีย

กำลังผลิตกระดาษ
บรรจุภัณฑ์

1.40
ล้านตันต่อปี

กำลังผลิตบรรจุภัณฑ์
จากเยื่อและกระดาษ

0.07
ล้านตันต่อปี

**กระดาษ
บรรจุภัณฑ์**
7 โรงงาน
4 ประเทศ

**บรรจุภัณฑ์
จากเยื่อ
และกระดาษ**
25 โรงงาน
3 ประเทศ

**บรรจุภัณฑ์
จากวัสดุ
สมรรถนะสูง
และพอลิเมอร์**
6 โรงงาน
2 ประเทศ

**เยื่อและ
กระดาษ**
4 โรงงาน
2 ประเทศ

1 Integrated Packaging Chain

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

เอสซีพีมุ่งวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งมอบโซลูชันบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มความสะดวกปลอดภัย ช่วยยืดอายุสินค้า สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ และมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ โดยเราใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตตั้งแต่ “ต้นน้ำ” คือการพัฒนาวัตถุดิบ เส้นใยและสารเติมแต่ง “กลางน้ำ” คือการพัฒนาวัสดุกระดาษและพลาสติก และ “ปลายน้ำ” คือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า

2 Fibrous Chain

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ



Fiber Technology เทคโนโลยีเส้นใยและสารเติมแต่งขั้นสูง

ใช้สารเติมแต่งสมรรถนะสูงเพิ่มความแข็งแรงให้กระดาษบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ แป้งตัดแปรนาโนเซลลูโลส (Fortina) และสารเสริมความแข็งแรง (Powerseries) ร่วมกับเทคโนโลยีการดัดแปลงและวิศวกรรมเส้นใย เพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านการฉีกขาดและแรงดันทะลุ



- **Fortina** เพิ่มความแข็งแรงกระดาษได้มากกว่า 30-50% ทดแทนเยื่อใยยาว แป้งตัดแปรนาโนเซลลูโลสสามารถใช้เป็นเยื่อทดแทนเยื่อใยยาว ซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ ลดการนำเข้าเส้นใยจากต่างประเทศ
- **Display Packaging Paper** กระดาษเคลือบผิวสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูงและสวยงาม
- **Sack Kraft Paper and Bag** กระดาษสำหรับผลิตถุงอุตสาหกรรม เหนียว ยืดหยุ่น ต้านทานต่อแรงดึงสูง ทนต่อการฉีกขาด เหมาะสำหรับงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ

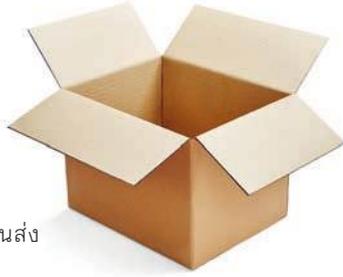


High Strength & Lightweight Technology เทคโนโลยีผลิตกล่องน้ำหนักเบา

ใช้เทคโนโลยีการจัดเรียงเส้นใยและจัดโครงสร้างเยื่อกระดาษแบบใหม่ ร่วมกับเทคโนโลยีการเคลือบผิวกระดาษที่ทำให้มีความแข็งแรงและผิวเรียบเนียนเป็นพิเศษ ทำให้งานพิมพ์คมชัดและสวยงาม

- **Green Carton**

บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก เพื่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้วัตถุดิบกระดาษโดยยังคงคุณภาพและความแข็งแรงเทียบเท่าเดิม ช่วยลดพลังงานในการขนส่งและลดต้นทุนการขนส่งด้วยน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ที่เบาลง ประหยัดพลังงานในการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก 42.38 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตัน และลดการใช้กระดาษได้มากกว่า 25 กรัมต่อตารางเมตร ในแต่ละรุ่นของสินค้า



Advanced Material Technology เทคโนโลยีวัสดุ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัวที่ผลิตจากฟิล์มชนิดเดียวกันทุกชั้น (Multi-layer mono material) ที่นำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย แต่ยังคงคุณสมบัติการปกป้องและทนแรงกระแทกสูง และพัฒนาวัสดุพิเศษ Modified Atmosphere Packaging (MAP) เพื่อยืดอายุสินค้าประเภทอาหารสด มีคุณสมบัติควบคุมการซึมผ่านของน้ำและก๊าซออกซิเจน

- **R-1** บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่ผลิตจากฟิล์มประเภทหลายชั้น โดยแต่ละชั้นเป็นพลาสติกชนิดเดียวกันจึงนำกลับมารีไซเคิลได้



- **Odorlock** บรรจุภัณฑ์ที่ควบคุมกลิ่นอาหารไม่ให้แพร่กระจายรบกวนสินค้าอื่น เช่น ทุเรียน ปลาร้า ช่วยให้อายุและวางจำหน่ายร่วมกับสินค้าอื่นได้

- **OptiBreath™** ถุงบรรจุภัณฑ์รักษาความสดของผักและผลไม้ ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้นเมื่อเทียบกับถุงทั่วไป



- **OptiSorbX™** บรรจุภัณฑ์ยืดอายุซึ่งสามารถดูดซับก๊าซออกซิเจน สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมเบเกอรี่ และอาหารที่มีองค์ประกอบของไขมันหรือเหมีนหั่นได้ง่าย



Coating Technology เทคโนโลยีการเคลือบผิวด้วย Bravo Technology

สร้างคุณสมบัติพิเศษให้บรรจุภัณฑ์ตามที่ต้องการ เช่น ป้องกันการซึมผ่านของไขมัน ทนทานต่อจุดเยือกแข็ง ความเป็นฉนวน และปกป้องสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต และนำไปรีไซเคิลได้ง่าย

- **Fest Chill** บรรจุภัณฑ์ฟเลทท์ ซิลล์ ผลิตจากเยื่อเยื่อคาลิปต์ส



จากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ เคลือบด้วยฟิล์มที่สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง เพิ่มความแข็งแรง บรรจุอาหารร้อนได้ถึง 130 องศาเซลเซียส ตอบโจทย์บริการเดลิเวอรี่ และเป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม สามารถใส่อาหารแล้วนำเข้าตู้เย็นในช่องธรรมดาได้ 5 วัน แล้วนำมาอุ่นร้อนได้ด้วยไมโครเวฟ เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคยุคใหม่

- **FybroZeal** ถุงบรรจุภัณฑ์กระดาษทำจากเยื่อธรรมชาติ เคลือบสารเพิ่มการยึดติด แข็งแรง ปิดผนึกด้วยความร้อนโดยไม่ต้องเคลือบฟิล์มพลาสติก สามารถนำไปรีไซเคิลและย่อยสลายเองตามธรรมชาติ



ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี (Product and Technology Development Center, PTDC)

เอสซีจีพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ โดยมีการพัฒนาจากทั้งหน่วยงานภายในธุรกิจและหน่วยงานส่วนกลาง ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการทำงานนวัตกรรมของทุกสายธุรกิจ ในเอสซีจีมีห้องปฏิบัติการ วิจัย ทดลอง ทดสอบสำหรับการประเมินคุณภาพและคุณสมบัติผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตต่าง ๆ ซึ่งมีบุคลากรที่ทำงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามทิศทางของธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยชั้นนำต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

โซลูชันบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร

ถือเป็นหัวใจสำคัญที่เอสซีจีพีดิเนหน้าพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งบรรจุกภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุกภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ บรรจุกภัณฑ์อาหาร รวมทั้งบริการออกแบบ การพิมพ์ และการตลาด สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์

ยกระดับโซลูชัน ด้วยบุคลากรคุณภาพ



นักออกแบบ

35
คน



ทีมขายและ
บริการลูกค้า

500+
คน



นักวิจัย
และพัฒนา

90+
คน



วิศวกรที่มี
ความเชี่ยวชาญ

120+
คน

Circular Economy Solutions โซลูชันเศรษฐกิจหมุนเวียน

ออกแบบสินค้าและบริการด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกกระบวนการ

- **บรรจุกภัณฑ์เฟสท์ โปโอ**
ผลิตจากเยื่อคาลิปดัส 100% จากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ สัมผัสอาหารได้โดยตรง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ภายใน 60 วัน สอดคล้องกับการอุ่นร้อน นำเข้าไมโครเวฟและเตาอบได้



Smart & Functional Solutions โซลูชันบรรจุกภัณฑ์อัจฉริยะ

ใช้นวัตกรรมด้านการออกแบบวัสดุโครงสร้าง การพิมพ์ และการผลิตควบคู่กัน เพื่อสร้างคุณสมบัติและฟังก์ชันพิเศษให้บรรจุกภัณฑ์

- **OptiSorbX™** บรรจุกภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติป้องกันก๊าซออกซิเจนและไอน้ำสูง ร่วมกับเทคนิคการดูดซับก๊าซออกซิเจนในบรรจุกภัณฑ์ ภายหลังการบรรจุ ช่วยคงคุณภาพของสินค้าและยืดอายุการเก็บสินค้าให้ยาวนานขึ้น เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ขนม เบเกอรี่ ถั่ว เนื้อสัตว์แปรรูป เป็นต้น



Convenience Solutions โซลูชันอำนวยความสะดวก

ออกแบบและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและผู้ใช้งาน

- **EzyPeel** อีกก้าวของฟิล์มสำหรับทำฝาปิดบรรจุกภัณฑ์ พร้อมคุณสมบัติลอกออกง่าย ลดความเสี่ยงของอาหารหกขณะเปิดบรรจุกภัณฑ์ และไม่มีเศษพลาสติกเหลือติดขอบ เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค

E-commerce Solutions โซลูชันธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ตอบโจทย์บรรจุกักตุนทุกรูปแบบสำหรับธุรกิจออนไลน์
ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม

- **DezpaX** เป็น E-commerce Platform ให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมพิมพ์โลโก้สร้างแบรนด์ลงบนบรรจุภัณฑ์ ด้วยขั้นตอนที่สะดวกสบายที่สุด รวมทั้งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของโรงงานผู้ผลิตและแปรรูปบรรจุภัณฑ์ ช่วยให้ผู้ประกอบการซื้อสินค้าได้ในราคายุติธรรม และสั่งซื้อในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดธุรกิจ



Small Lot Solutions โซลูชันสำหรับงานย่อย

ตอบสนองผู้ประกอบการรายย่อย ลดข้อจำกัด
ด้านจำนวนการผลิตขั้นต่ำและระยะเวลา
การผลิต

- **สื่อเพื่อการโฆษณา Standee** ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการพิมพ์ระบบดิจิทัลที่สามารถพิมพ์ตรงจากข้อมูลไฟล์งาน ไม่มีขั้นตอนการเตรียมแม่พิมพ์ ช่วยลดเวลาในกระบวนการผลิตและข้อจำกัดด้านจำนวนการผลิต ส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของแบรนด์

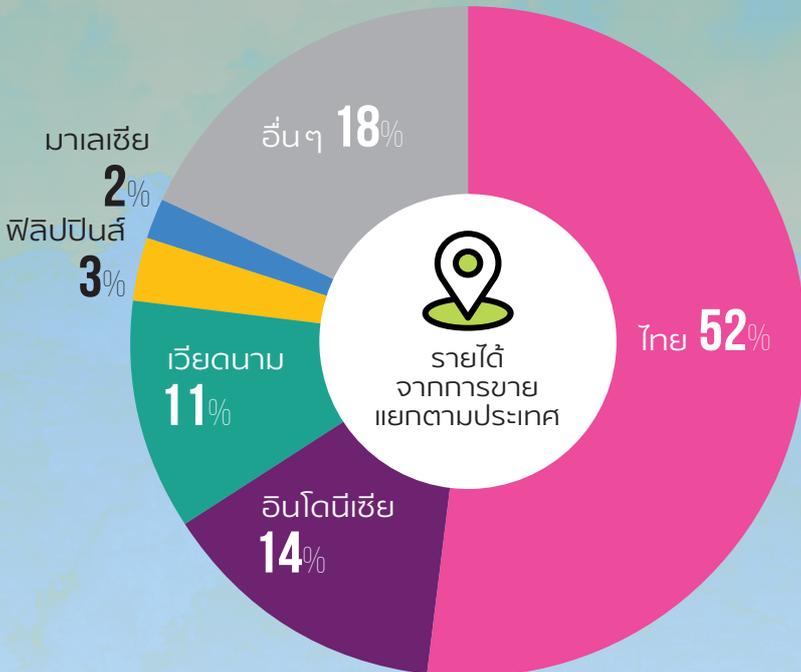
Marketing Event Solutions โซลูชันกิจกรรมการตลาด

นำเสนอโซลูชันด้านกิจกรรมทางการตลาด
มีบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่การออกแบบ
การพิมพ์ การผลิต การติดตั้ง ไปจนถึง
การจัดการรีไซเคิลเมื่อเสร็จสิ้นการใช้งาน

- **PopTech** สื่อโฆษณาหรือชิ้นวางของสำหรับส่งเสริมการขาย ติดตั้งง่ายด้วยตนเองได้ภายในไม่กี่วินาที ด้วยนวัตกรรม PopTech ชิ้นงานผ่านการพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง คมชัด สวยงาม



ผลการดำเนินงานด้าน SD ที่สำคัญในปี 2563





ปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจก
ที่ลดลง



12.8%

428,281

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
เทียบกับกรณีปกติ
ณ ปีฐาน 2550



ปริมาณ
การใช้
พลังงาน
ที่ลดลง



5.4%

2.3

เมกะวัตต์
เทียบกับกรณีปกติ
ณ ปีฐาน 2550



สัดส่วนการใช้
เชื้อเพลิงทดแทน

31.0%



สัดส่วน
การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

14.1%



ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม

1,081
ล้านบาท



สินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ภายใน SCG Green Choice

32
สินค้า



สร้างฟายชะลอน้ำ

687
ฟาย



ปริมาณ
การใช้น้ำที่ลดลง

11.1

ล้านลูกบาศก์เมตร
เทียบกับกรณีปกติ
ณ ปีฐาน 2557



16.8%



อัตราการบาดเจ็บจาก
การทำงานถึงขั้นหยุดงาน
(พนักงาน/ผู้ธุรกิจ)

0.087/0.296

ราย



ต่อ
1,000,000
ชั่วโมง-คน



การลงทุน
เพื่อการวิจัย พัฒนา
และนวัตกรรม

529
ล้านบาท



พัฒนาวิสาหกิจชุมชน -
รายได้จากโครงการคัดสรร
จักสานจากวัสดุเหลือใช้
ของโรงงาน

1,859,700
บาท



ปลูกป่า
ในพื้นที่โรงงาน
และพื้นที่นอกโรงงาน

74,097
ต้น



ทุนการศึกษา
ช่วยเหลือเยาวชน

1,142

ทุน



60
โรงเรียน



การสนับสนุน
สินค้าชุมชน

1,910,259
บาท



ส่งเสริม
การเรียนรู้อาชีพ
ในชุมชน

29
ศูนย์



พัฒนา
และขยายผล
"ชุมชนไร้ขยะ"

36
ชุมชน

ในวิกฤตมีโอกาสเสมอ ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19



วิกฤตโรคระบาดโควิด 19 ทำให้ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายของทุกภาคส่วนในสังคมโลก

มาตรการป้องกันการระบาดที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนมากมาย การ Work from Home หลีกเลียงกิจกรรมที่มีการรวมคนหมู่มาก และหลีกเลี่ยงกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะ เช่น ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ

ขณะที่ภาครัฐกิจและภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากกิจกรรมที่ลดลงเมื่อผู้คนต้องอยู่กับบ้านตามมาตรการควบคุมโรคระบาดของรัฐ

ตลอดปี 2563 เอสซีจีพีได้ปรับตัวเพื่อรับมือ เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงสู่วิถีใหม่ (New Normal) และยังคงเฝ้าระวังและบริหารจัดการอย่างรอบคอบ จนกว่าโลกจะหาวิธีอยู่ร่วมกับโรคอุบัติใหม่นี้ได้อย่างยั่งยืน



รับมือวิกฤตด้วย BCM

Business Continuity Management หรือ BCM ของเอสซีจีพี ได้ทำการวางระบบมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย ฯลฯ และมีการซักซ้อมแผนตามระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

ที่ผ่านมาสถานการณ์วิกฤตมักเกิดขึ้นเฉพาะบางพื้นที่ แต่โรคระบาดโควิด 19 มีการแพร่กระจายไปทุกพื้นที่และแทบทุกประเทศ

ธวัชชัย วงศ์ไพศาล Sustainability Productivity & Innovation Management Director ประธานคณะกรรมการแผนฉุกเฉินโควิด 19 เอสซีจีพีอธิบายหลัก **4C** ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่าประกอบด้วย **Care** คือความห่วงใยในพนักงาน คู่ธุรกิจ สังคม ชุมชน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง **Control** คือการกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อควบคุมสถานการณ์และความเสี่ยงให้อยู่ในวงจำกัด **Contingency** คือการประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าวางแผน เตรียมรับมือกับสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และบริหารจัดการให้ธุรกิจสามารถเดินต่อไปได้ และ **Communication** คือการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง

“ผู้บริหารต้องเป็นผู้นำ เนื่องจากสถานการณ์ไม่ปกติ เราต้องบริหารด้วยความห่วงใยและตอบสนองฉับไวทันสถานการณ์ จุดสำคัญคือต้องมีทิศทางชัดเจน ต้องทำให้ลูกทีมเห็น ทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน”

เอสซีจีพีติดตามสถานการณ์ตั้งแต่ช่วงการระบาดครั้งแรกในเมืองอุ้ยอัน ประเทศจีน และเริ่มแจ้งเตือนเป็นการภายใน เมื่อสถานการณ์ยกระดับจึงเริ่มประชุมและประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ จัดเตรียมระบบรองรับมาตรการต่าง ๆ สำหรับทุกโรงงานทั้งในและต่างประเทศ เช่น ระบบคัดกรองผู้เข้าอาคาร ระบบการเคลื่อนย้ายผู้สงสัยติดเชื้อ ระบบการทำงานผ่าน VPN การประกาศนโยบาย Work from Home และการจัดระบบสลับพนักงานเข้างาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ฯลฯ

ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความพร้อมและความร่วมมือจากโรงงานทุกแห่งในการซักซ้อมและเตรียมความพร้อม เมื่อเริ่มเปิดระบบ BCM ปฏิบัติตามมาตรการภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉิน โดยมีผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้นำทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง ธุรกิจและโรงงานของเอสซีจีพีทุกแห่งก็สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

“เรามีระบบที่ชัดเจน เมื่อเกิดเหตุวิกฤตขึ้น เราแค่นำระบบที่มีอยู่แล้วมาใช้งานและดำเนินการทุกอย่างไปตามขั้นตอน” **โอภาส รักษ์กุลชน** Corporate Human Resources Director หนึ่งในคณะทำงานฯ อธิบายถึงการทำงานของระบบ BCM

คณะทำงานฯ ดังกล่าวเกิดจากการรวบรวมตัวแทนทุกสายงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากสายการผลิต การวิจัยและพัฒนา การจัดการวัตถุดิบ การวิศวกรรม การวางแผนการตลาด และการขาย การขนส่ง การบุคคล การเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาร่วมกันกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ จากนั้นสื่อสารให้พนักงาน คู่ธุรกิจ และลูกค้า เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง



ธวัชชัย วงศ์ไพศาล
Sustainability Productivity & Innovation Management Director



โอภาส รักษ์กุลชน
Corporate Human Resources Director

“กรณีที่เกิดการระบาด ประเทศอินโดนีเซีย พอเกิดสถานการณ์เราก็ประเมินว่าพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่น่าจะระบาดหนักและไม่ปลอดภัย เราจึงทำงานโดยใช้เทคโนโลยีช่วย” โอภาสยกตัวอย่างสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นกับการรับมืออย่างสอดคล้องกับหลัก 4C ที่เอสซีจีพีใช้เป็นแนวคิดบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉิน

“เหตุการณ์ครั้งนี้ทำให้เราเห็นช่องโหว่ที่ต้องพัฒนาคนของเราให้พร้อมมากกว่านี้ ซึ่งเป็นเรื่องดี เพราะทำให้คนของเรายืดหยุ่น แข็งแกร่ง และพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์มากขึ้น” โอภาสทบทวนบทเรียนเหตุการณ์ปี 2563 อย่างตรงไปตรงมา ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองเห็นจุดอ่อนเป็นโอกาสปรับปรุงองค์กรให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น



ในวิกฤตมีโอกาสเสมอ ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19

นวัตกรรมเพื่อสังคม

นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่เอสซีจีพีใช้ขับเคลื่อนองค์กร ให้ปรับตัวอย่างว่องไวและทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก โดยได้วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง



ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของเอสซีจีพียังได้ผลิตเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือมอบให้แก่มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย เพื่อมอบให้เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของมูลนิธิฯ รวมทั้งหน่วยงานเครือข่ายในชุมชน

“ความท้าทายคือความเร่งรัดเรื่องเวลาที่ต้องรีบส่งมอบให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้งานได้ทันกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เราจึงแบ่งงานและหน้าที่กันชัดเจน ค้นหาปัญหาระหว่างทางให้เร็วเพื่อจะได้มีเวลาแก้ไข และสุดท้ายทำให้ได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมทันเวลาแก่การนำไปใช้ แม้จะยังไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด แต่ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล” หนึ่งในทีมนวัตกรรมของเอสซีจีพีบอกเล่าถึงเบื้องหลังการวิจัยและพัฒนา



ไม่เพียงโรงพยาบาลที่ต้องการอุปกรณ์ป้องกันการแพร่เชื้อ สถานประกอบการหลายแห่งก็มีความจำเป็นและต้องการเช่นกัน เอสซีจีพีจึงคิดค้นนวัตกรรมมาตอบโจทย์ เช่น จากกัน U-space by Doozy Pack ซึ่งพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับวิถีชีวิต New Normal ที่ต้องเว้นระยะห่างทางสังคม โดยทำจากกระดาษลูกฟูก ออกแบบให้มีหลายขนาดและรูปแบบ เช่น ตั้งทรงตัวยู ตัวแอล และตัวโอ เพื่อให้ใช้ได้ในพื้นที่ ติดตั้งง่าย สะดวก น้ำหนักเบา พับเก็บได้ ไม่เปลืองพื้นที่ อีกทั้งมีลวดลายให้เลือกหลายสไตล์ นอกจากนี้ยังนำกลับมารีไซเคิลได้ และการพัฒนากระดาษอนามัยใช้คลุมตัดผมให้แก่ผู้ประกอบการร้านตัดผมและร้านเสริมสวยในพื้นที่รอบโรงงาน เพื่อให้ผู้รับบริการใช้กระดาษนี้แทนการใช้ผ้าคลุมซ้ำ ซึ่งจะช่วยลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และเพิ่มความปลอดภัยของผู้ใช้บริการร้านตัดผม

Resilience ปรับตัวเพื่อเติบโต

การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรต่างๆ ประสบความยากลำบากถึงขั้นชะงักงัน ไม่เพียงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป แต่ยังรวมถึงด้านห่วงโซ่อุปทานของการผลิต

ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เอสซีจีพีพยายามลดผลกระทบโดยการจัดหาวัตถุดิบจากหลากหลายแหล่ง เพิ่มสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบหลักและบริการจากแหล่งภายในประเทศที่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ในเวลาสั้นกว่า รวมทั้งจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบภายในเอสซีจีพีเอง

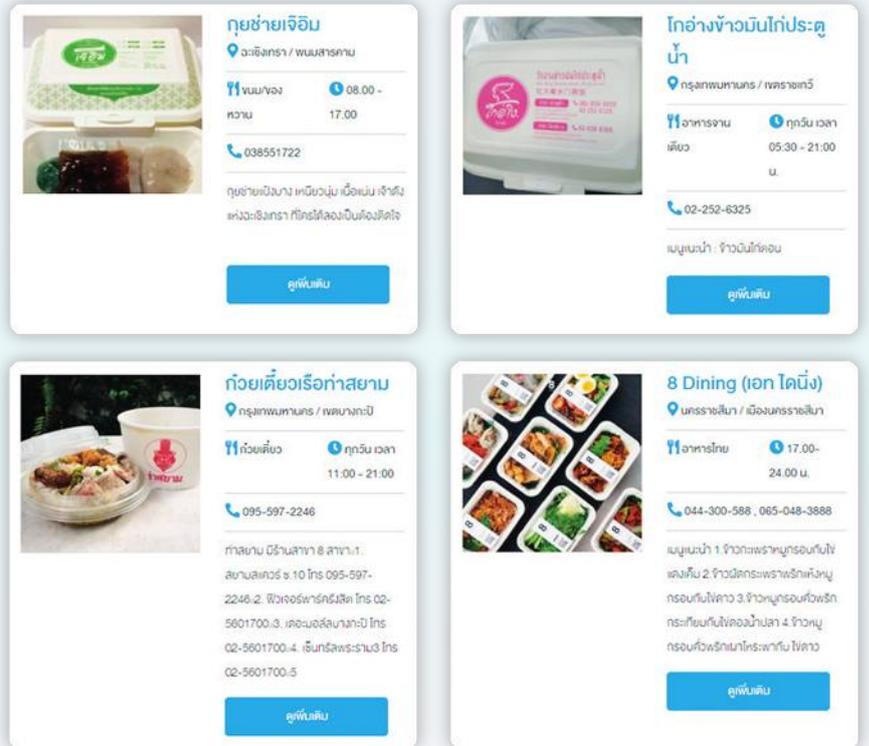
ด้านการดูแลลูกค้า เอสซีจีพีเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิด โดยพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคปลายทางที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์บางประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพความสะอาดและ





สุขอนามัย ขวดบรรจุเจลแอลกอฮอล์ ถุงมือยาง อาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์ ฯลฯ รวมทั้งลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซซึ่งเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วตามกระแสวิถีใหม่

เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมใช้บริการสั่งอาหารเดลิเวอรี่ เอสซีจีพีได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหาร **เฟสต์ ชิลล์ (Fest Chill)** ที่มีความแข็งแรง บรรจุอาหารร้อนได้ถึง 130 องศาเซลเซียส สามารถเรียงซ้อนได้ ตอบโจทย์บริการเดลิเวอรี่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถใส่อาหารแล้วนำเข้าตู้เย็นในช่องธรรมดาได้ 5 วัน แล้วนำมาอุ่นร้อนได้ด้วยไมโครเวฟ เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคยุคใหม่ ข้อสำคัญหลังจากการใช้งานยังสามารถลอกฟิล์มเพื่อนำไปรีไซเคิล และบรรจุภัณฑ์สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติภายใน 60 วัน ผลิตภายใต้มาตรฐานระดับสากล ทั้งมาตรฐาน BRC (British Retail Consortium), มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) รวมถึงมาตรฐานตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร หรือ GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บรรจุภัณฑ์ที่อาหารปลอดภัยเฟสต์ มีความสะอาด ปลอดภัย และสามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง ไม่มีสารตกค้างที่เป็นอันตราย



ทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นระบบการซื้อขายออนไลน์ตามนโยบาย **“ปรับหน้าร้านสู่หน้า Web”** ด้วยการเปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ www.festforfood.com ซึ่งจำลองหน้าร้าน Fest Shop ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่อาหารปลอดภัยเฟสต์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางชำระเงินออนไลน์ (Online Payment Gateway) ด้วยบัตรเครดิตและเงินโอนได้อย่างปลอดภัย พร้อมส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าด้วยการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ด้วยแนวคิด **“สะดวกซื้อ สะดวกสั่ง สะดวกจ่าย สะดวกส่ง”** นอกจากนี้ในเว็บไซต์ยังแนะนำร้านบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายสินค้าพลาสติกใกล้เคียงกับที่อยู่ลูกค้า และแนะนำร้านอาหารที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์เฟสต์บนหน้าเพจ **“ครัวติดดาว by fest”** เพื่อส่งเสริมหุ้นส่วนทางธุรกิจให้ก้าวฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน ความสามารถในการปรับตัวต่อสถานการณ์ โดยยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยขั้นสูงไว้ได้ ทำให้เอสซีจีพีได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณการขายของเอสซีจีพีในปี 2563 เพิ่มขึ้นและสามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น



Inspired Solutions Studio





“ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและเทรนด์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การขยายตัวของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน การเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค และการใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม ที่เข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เอสซีจีพีได้ดำเนินงานเชิงรุกและจัดการอย่างรวดเร็วผ่านกลยุทธ์การทำงานแบบใกล้ชิดลูกค้า (Customer-centricity) ด้วยการเข้าใจปัญหาและเพิ่มความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบของ Packaging Solutions เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยวางกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า นำเสนอไอเดีย และโซลูชัน และจัดทำสินค้าตัวอย่างจนได้ชิ้นงานที่ตรงกับความต้องการ นอกจากนี้บริษัทยังมีความพร้อมทั้งบุคลากรและเทคโนโลยี มีศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีคิดค้น นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ มีนักออกแบบมืออาชีพที่พร้อมสร้างสรรค์และให้บริการแก่ลูกค้า ตลอดจนมีการลงทุนเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้เพื่อส่งมอบโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุด



คำว่า ‘โซลูชัน’ นำมาใช้นิยามกลยุทธ์การดำเนินงานกันอย่างกว้างขวางในหลายองค์กร แต่คำนี้สามารถตีความได้หลากหลาย จึงทำให้เกิดช่องว่างความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน เอสซีจีพีตระหนักถึงเรื่องนี้ และเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า รวมถึงลูกค้าของลูกค้า (Consumer) จึงได้ลงทุนสร้าง SCGP Inspired Solutions Studio เพื่อนำเสนอโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายและจับต้องได้ ช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่แตกต่าง รวมถึงจุดประกายความคิดให้แก่ลูกค้าในการต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าของลูกค้า (Consumer) ได้มากที่สุด

เอสซีจีพียังยินดีที่จะให้สตูดิโอแห่งนี้มีส่วนช่วยส่งเสริมและร่วมมือกับสถาบันและมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้ มาช่วยยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและภูมิภาคให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกต่อไป”

สุชัย กอประเสริฐศรี

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

กิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

Inspired Solutions Studio

“เสียงจากลูกค้า”



“ขอชื่นชม SCGP Inspired Solutions Studio ว่าออกแบบมาด้วยแนวคิดที่ดีมาก ทั้งการจัด Display และการแบ่งโซนต่างๆ ทำให้ผู้ที่มาชมได้เห็นผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทั้งหมดของเอสซีจีพี เหมือน One Stop Shopping ซึ่งมีหลายตัวอย่างที่น่าสนใจสำหรับบริษัทเรา เช่น ถุงย่อยสลายได้ ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืนได้ด้วย บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ ก็นับว่าตรงกับสินค้าของเรา Ezy Steam บรรจุภัณฑ์อาหารที่อุ่นในเตาไมโครเวฟ โดยไม่ต้องตัดหรือฉีกซองทำให้ใช้งานสะดวกดีมาก นอกจากนี้ก็มี Display ทำจากกระดาษสำหรับจัดงานแสดงสินค้าทดแทนการใช้วัสดุอื่นๆ ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เร็วๆ นี้เราคงจะพาเจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาชม SCGP Inspired Solutions Studio เพื่อให้เขาได้เห็นอย่างที่เราเห็น ในอนาคตเราคงมีโอกาสร่วมงานกับเอสซีจีพีมากขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เราเห็นว่าเอสซีจีพีเป็น Total Packaging Solutions Provider ที่ให้บริการลูกค้าได้ครบทุกอย่างจริงๆ ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการผลิต เรียกว่าเป็นเพื่อนคู่คิดและมีตรู่ธุรกิจ”

ถนอมวงศ์ แต่ไพสิฐพงษ์

Chief Administrative Officer
บริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน)



“นับเป็นศูนย์นวัตกรรมที่ช่วยเปิดมุมมองในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของเราให้กับลูกค้า เราได้ไอเดียที่น่าสนใจมาก อย่างแพคเกจจิ้งที่ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ใช้ในคอนโดฯ หรือกล่องบรรจุภัณฑ์ที่เป็น Display ได้ด้วย ทำให้รู้สึกแปลกใหม่ และเป็นไอเดียที่เราสนใจนำไปพัฒนาตลาดต่อ ที่ผ่านมามีบริษัทของเราได้ร่วมงานกับ SCGP Inspired Solutions Studio ในเรื่องการออกแบบและการพิมพ์บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของเราอยู่แล้ว ซึ่งเทคโนโลยีการพิมพ์ของเอสซีจีพี นับว่าโดดเด่นสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าและแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ทั่วไป ในท้องตลาด ในอนาคตเราอาจมีโครงการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตผลทางการเกษตรซึ่งเกิดจากการที่ผู้บริหารของสิงห์ปาร์คเชียงใหม่ได้มาเยี่ยมชมที่สตูดิโอ เอสซีจีพีมีนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์มากมาย ต่อไปน่าจะขยาย SCGP Inspired Solutions Studio ให้กว้างขวางขึ้น เพื่อจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมให้มากกว่านี้ ช่วยเปิดโลกทัศน์ให้กับทางลูกค้าได้มากขึ้นอีก”

จักรกฤษ เกาทัณฑ์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานจัดซื้อกลาง
บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



“SCGP Inspired Solutions Studio ไปแล้วได้ Inspiration กลับมาจริง ๆ แสดงให้เห็นการทำงานมาอย่างต่อเนื่องของเอสซีจีพี และมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาตอบโจทย์ลูกค้า ช่วยจุดประกาย ไอเดียใหม่ๆ ในการพัฒนางานของเรา ซึ่งเดิมเรามีโครงการที่ทำร่วมกับทางเอสซีจีพีอยู่แล้ว ยิ่งเมื่อได้มาชมที่สตูดิโอก็ยิ่งมั่นใจมากขึ้น เมื่อเข้ามาแล้วรู้สึกเข้าถึงง่ายเพราะจัดสภาพแวดล้อมเหมือนอยู่ในชีวิตประจำวัน มีสินค้าหลายอย่างที่น่าสนใจและยังไม่เคยเห็นมาก่อน เช่น กล่องที่ทำเหมือน Jigsaw อยู่บน Pallet ตัวเดียวกัน ซึ่งน่าจะเหมาะกับการส่งออกอาหารไปต่างประเทศ ซึ่งเราอาจพัฒนาเป็นโครงการต่อไป อยากให้สื่อสารข้อมูลมากขึ้นว่า วัสดุแต่ละอย่างที่จัดแสดงมีส่วนช่วยสร้างความยั่งยืนได้อย่างไร ในอนาคตอยากให้นำทีมงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเราไปเยี่ยมชม รู้สึกประทับใจมากครับ”

กิตติ หวังวิวัฒน์ศิลป์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



“เราพาทีมการตลาดไปดูแล้วได้ไอเดียใหม่ๆ กลับมามากมาย ไม่ว่าจะรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ตอบโจทย์การใช้งานหลายอย่าง และมีบรรจุภัณฑ์สำหรับการออกบูทที่สวยงาม ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ บริษัทของเราทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผ้าอ้อมสำเร็จรูป พอมาเห็นบรรจุภัณฑ์ตัวหนึ่งที่ช่วยเก็บกลิ่น ทำให้เราได้ไอเดียว่าอาจมาใช้ช่วยเก็บกลิ่นของผ้าอ้อมที่ใช้แล้ว เพราะบางครั้งคุณแม่ก็ยังไม่สามารถนำผ้าอ้อมใช้แล้วไปทิ้ง และมีอีกบรรจุภัณฑ์หนึ่งที่มี Barcode เชื่อมต่อเข้า YouTube ดูโฆษณาได้ ซึ่งเหมาะกับคุณแม่ที่ไป Shopping ได้รู้รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของเราเพิ่มเติม แต่ต่อให้นวัตกรรมดีขนาดไหนถ้าการบริการไม่ดีก็เหมือนกับการปิดประตูบ้าน ต้องยอมรับว่าทีมงานของเอสซีจีพีทุกคนมีใจให้การบริการลูกค้ามาก ๆ บริการของเอสซีจีพีคืออันดับ 1 และเรายังได้ความคิดสร้างสรรค์มากมายจาก SCGP Inspired Solutions Studio ทำให้เอสซีจีพีเป็นพันธมิตรสำคัญในการทำธุรกิจของเรา”

ซอณกา สิทธิกรวานิช

ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
บริษัท ดีเอสจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไร่) ชยะ



ชยะหนึ่งชิ้นของใครสักคน อาจไม่เห็นว่าเป็นปัญหา แต่เมื่อชยะจากหลาย ๆ บ้านถูกทิ้งกองรวมกันมากเข้า ๆ ก็ส่งกลิ่นเหม็นคูลิ่งน้ำเน่าขัง และนำพาลูกสมุนอย่างยุง แมลงวัน สัตว์พาหะนำเชื้อโรค มาคุกคามสุขภาพของคนในชุมชน

ชยะ 12 ตันต่อเดือนที่บ้านรางพลับ ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เคยอาละวาดแบบนี้มาก่อน

แต่ถ้าเดินเข้าไปในชุมชนวันนี้ คุณจะไม่เห็นชยะและลูกสมุนของมันอีกแล้ว

ชยะทุกชิ้นที่บ้านรางพลับกลับใจเป็นพลเมืองดี มีคุณค่า

และไม่เพียงชยะในชุมชนแห่งนี้ แต่ยังมีอีกกว่า 40 ชุมชนในอำเภอบ้านโป่ง

อำเภอที่อีกไม่นานจะเป็นอำเภอ Like (ไร่) ชยะของประเทศไทย

ไร่ (ถัง) ชยะที่บ้านรางพลับ

“คนบ้านรางพลับเป็นใช้เลือกออกกันเยอะมาก เพราะน้ำขังจากชยะในหมู่บ้านกลายเป็นแหล่งเพาะพันธุ์อย่างดีของยุงลาย”

สนั่น เตชะดี ผู้ใหญ่บ้านรางพลับ เล่าถึงปัญหาจากชยะของหมู่บ้านที่มี 358 หลังคาเรือน คนกว่า 1,200 ชีวิต ซึ่งเขาเคยประเมินว่าปีหนึ่ง ๆ อาจสร้างชยะมากถึง 150 ตัน

“เมื่อก่อนเทศบาลมาเก็บชยะในหมู่บ้านของเราต้องใช้เวลาว่าง 3-4 ชั่วโมง เก็บชยะสัปดาห์ละ 2-3 วัน เก็บไปวันเดียววันต่อมาชยะก็ล้นถังอีกแล้ว พอชยะล้นถังแต่ละบ้านก็เลื่อนถังชยะไปหน้าบ้านคนอื่น ก็ทะเลาะเบาะแว้งกัน กลายเป็นว่าชยะไม่ได้ทำให้บ้านเราสกปรกอย่างเดียว แต่ยังทำให้คนรางพลับแตกแยก เกล็ดขัดขัง และล้มป่วยไปพร้อม ๆ กันด้วย”



ชยะจึงเป็นต้นตอที่เขาต้องจัดการ ผู้ใหญ่บ้านได้ความคิดว่าปัญหาอยู่ที่ถังชยะ トラบไคที่ยังมีถังชยะ ชาวบ้านก็ยังคงทิ้งชยะ จึงขอความร่วมมือกับเทศบาลเก็บถังชยะออกจากหมู่บ้าน และขอความร่วมมือจากชุมชนให้ค่อย ๆ ปรับตัวเปลี่ยนมาใช้ถุงดำแทน พร้อมกับเริ่มแยกชยะกันอย่างจริงจัง จนต่อมาแม้แต่ถุงดำก็ไร้ความจำเป็น

ชยะบ้านรางพลับลดจำนวนลงเรื่อย ๆ ชยะที่เทศบาลเคยใช้เวลาเก็บ 3-4 ชั่วโมง สุดท้ายใช้เวลาเก็บแค่ไม่ถึงชั่วโมง และมาเก็บเพียงสัปดาห์ละครั้งเท่านั้น

ชยะหายไปไหน

ชยะหายกลายเป็นรายได้ของชุมชน เพราะชุมชนเรียนรู้ว่าชยะที่คัดแยกแล้วสามารถขายให้ผู้ประกอบการรับซื้อชยะนำไปรีไซเคิลต่อ ชยะบางส่วนสามารถนำมาประดิษฐ์เป็นสินค้าที่ระลึก เช่น หมวกสาน ส่วนชยะเศษอาหารนำมาทำปุ๋ยหมักอินทรีย์ ปลูกข้าวและผักสวนครัวไว้กินเองในครอบครัว ช่วยลดรายจ่ายแถมได้สุขภาพที่ดีคืนมา

“ถ้าเขาทิ้งชยะเท่ากับเขากำลังทิ้งรายได้ของตัวเอง ทุกอย่างที่เหลือใช้รอบตัวพวกเขา ไม่ใช่ชยะอีกต่อไปแล้ว แต่มันคือรายได้ที่ทำให้เขามีเงินทองเพิ่มขึ้น ทุกวันนี้คนรางพลับมีรายได้จากการคัดแยกชยะไม่น้อยเลย”

ถ้าเข้าไปในหมู่บ้านรางพลับวันนี้ ไม่มีบ้านไหนที่เรจะไม่เห็นของใช้ที่ทำจากชยะ ตูจืดหมายที่เคยมียังชีวิตเป็นเตาอบไมโครเวฟ กระถางปลูกต้นไม้ที่เคยเป็นกล่องนม กระป๋องน้ำอัดลม หรือหมวกกันน็อก แม้แต่ป้ายบอกทางที่เคยเป็นจานดาวเทียม

และหากเข้าสวนครัวข้างบ้านก็จะพบกับนวัตกรรม “ถังหมักรักษโลก” ที่ฝังดินไว้ ประกอบขึ้นง่าย ๆ จากถังพลาสติกสามใบ แต่สามารถหมักเศษอาหารให้ย่อยสลายเป็นปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพแรงให้พืชผักงอกงามโดยไม่ต้องพึ่งปุ๋ยเคมี

ถังหมักรักษโลกเป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่เอสซีจีพีแนะนำแก่ชุมชนรางพลับ รวมถึงความรู้ในการจัดการชยะอื่น ๆ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทาง SCG Circular Way เพื่อร่วมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่มุ่งมั่นสู่การเป็นชุมชนปลอดชยะ

ความสำเร็จจากความร่วมมือร่วมใจในการจัดการชยะของบ้านรางพลับทำให้ชุมชนแห่งนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทชุมชนขนาดใหญ่ ในการประกวดโครงการชุมชนปลอดชยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562

สนั่น เตชะดี
ผู้ใหญ่บ้าน
รางพลับ





บ้านโป่งพลัดถิ่น 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดการขยะ

เดินทางไปตามถนนเพชรเกษมจากจังหวัดนครปฐมแล้วแยกเข้าทางหลวงสาย 323 เพื่อมุ่งสู่จังหวัดกาญจนบุรี ก็จะถึงอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครราว 75 กิโลเมตร มีพื้นที่ 390 ตารางกิโลเมตร ประชากรสูงถึง 173,000 คน ภายใต้การดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 17 แห่ง (เทศบาลเมือง เทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล)

“บ้านโป่ง” นับเป็นอำเภอเศรษฐกิจของราชบุรี ที่มีโรงงานมากถึง 600 แห่ง รวมทั้งโรงงานผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ของเอสซีจีพี ในตำบลท่าผา ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมามีได้ดำเนินการสนับสนุนโครงการ CSR ของชุมชนรอบโรงงานมาตลอด รวมทั้งบ้านรางวัล ตำบลกรับใหญ่ ที่อยู่ห่างขึ้นไปทางตอนเหนือ

เมื่อ **ทศพล เผื่อนอุดม** นายอำเภอบ้านโป่ง (ปี 2562-2563) เห็นปัญหาขยะของอำเภอที่มีปริมาณมากถึงวันละ 171 ตัน จากการที่เมืองขยายตัว ขยะจากร้านค้าร้านอาหารที่มีจำนวนมาก เขาจึงตั้งใจจะขับเคลื่อนการจัดการขยะทั่วทั้งอำเภอ ก็พอดีกับที่รัฐบาลมีนโยบายการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนตั้งแต่ต้นทาง รวมทั้งเอสซีจีพีได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์กับอำเภอบ้านโป่งเพื่อผลักดันหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่ชุมชน จึงเกิดโครงการ **“บ้านโป่งโมเดล”** จากความร่วมมือของสามภาคส่วน คือ ภาครัฐราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตั้งเป้าหมายสร้างเครือข่ายชุมชนต้นแบบการจัดการขยะระดับอำเภอที่มีประสิทธิภาพ โดยชักชวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของอำเภอบ้านโป่งทั้ง 17 แห่ง ให้คัดเลือกชุมชนมาเข้าร่วมแห่งละ 1 ชุมชน พร้อมกับกระตุ้นความตื่นตัวของชุมชนที่เข้าร่วมด้วยการจัดประกวด **“ชุมชน Like (ไว้) ขยะ”** ภายในระยะเวลา 4 เดือน

บ้านรางวัลที่ผ่านร้อนหนาวมาแล้วกับการเรียนรู้เรื่องการจัดการขยะของชุมชนได้รับการวางบทบาทให้เป็นครูใหญ่ถ่ายทอดประสบการณ์ให้ชุมชนอื่นๆ

“เราคิดว่าตัวอย่างที่ดีมีค่ามากกว่าคำสอน เราไปสอนไปบอกเขาอย่างเดียว เขาไม่ฟังหรอก ต่อให้เราเป็นนายอำเภอ เราจึงให้บ้านรางวัลเป็นครู แล้วก็ให้หมู่บ้านที่สนใจมาเรียนรู้การจัดการขยะ”

ขณะที่เอสซีจีพีได้เข้ามามีส่วนร่วมกำหนดจุดหมายของโครงการร่วมแลกเปลี่ยนปรับมุมมองและทัศนคติกับทุกภาคส่วนให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะ

ที่ถูกต้อง รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณในการจัดการสถานที่และกิจกรรมหลายอย่างของโครงการ

“เราคนเดียวทำไม่สำเร็จ การที่บ้านโป่งโมเดลจะสำเร็จได้ ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน” ทศพลย้ำถึงความสำคัญของการร่วมแรงร่วมใจจากทุกภาคส่วน



ทศพล เผื่อนอุดม
นายอำเภอบ้านโป่ง (ปี 2562-2563)



บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไร่) ชยะ



การขยายผลสู่ชุมชนอื่น

บ้านอ้ออีเขียวเป็นหนึ่งในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการบ้านโป่งโมเดล และมีความเข้าใจเรื่องการจัดการขยะมาก่อน เพราะตั้งอยู่ติดกับบ้านรางวัล

ที่นี่ยังเผชิญปัญหาขยะคล้ายคลึงกัน ทั้งโรคไข้เลือดออก และสุขอนามัยของคนในชุมชน รวมถึงปัญหาอาชญากรรม

“เมื่อขยะน้อยลงสิ่งแวดล้อมก็ดีขึ้น โรคไข้เลือดออกที่เคยติดอันดับแทบจะหมดไป ขณะที่ปัญหาหลักเล็กๆน้อยๆไม่มีอีก เนื่องจากเราตั้งหน่วยงานคอยดูแลขยะจรรยาวัจนอกจากที่อื่นมาทั้งขยะในชุมชนเราหรือไม่ ก็เลยได้ตรวจตราเรื่องลักษณะไปด้วย กลายเป็นว่าทุกปัญหาที่เคยเกิดขึ้นและแก้ไขไม่ได้ เราทำสำเร็จด้วยการจัดการขยะทั้งหมด” สุชาติ ชื่นใจ ผู้ใหญ่บ้านอ้ออีเขียว เล่าด้วยความภูมิใจ



สุชาติ ชื่นใจ
ผู้ใหญ่บ้านอ้ออีเขียว



การคัดแยกขยะทำให้ชุมชนบ้านอ้ออีเขียวมีรายได้จากการขายขยะรีไซเคิล ตั้งกลุ่มจักสานนำขยะที่เหลือใช้มาสานเป็นผลิตภัณฑ์อย่างตะกร้า ถ้วยกาแฟ หมวก ส่วนขยะเศษอาหารนอกจากหมักทำปุ๋ยแล้วยังนำไปเป็นอาหารเลี้ยงหมูและเลี้ยงปลา โดยชุมชนคิดค้นการแปรรูปขยะอาหารเป็นอาหารปลาแบบเม็ด พร้อมทั้งซื้อให้เล่น ๆ ว่า “มังจาร์ักษ์โลก”

แผนการรังเกียจขยะ เป็น “Like” ชยะ ด้วยประจักษ์แจ้งในคุณค่า จึงเป็นหัวใจของการ “ไร่” ชยะ

บ้านหนองไม้เฝ้า ตำบลเขาขลุ่ย ที่อยู่ห่างออกไปทางด้านตะวันตกของอำเภอบ้านโป่ง เมื่อเข้าร่วมโครงการบ้านโป่งโมเดลก็ตั้งใจเรียนรู้เรื่องการจัดการขยะจากบ้านรางวัล และนำมาประยุกต์ใช้กับชุมชนของตนเอง บวกกับต้นทุนของชุมชนที่มีความสามัคคีกลมเกลียว ทำให้การจัดการขยะประสบความสำเร็จ

“ทุกครั้งที่มีการจัดงานในวันสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นวันพ่อ วันแม่ หรือวันสำคัญทางศาสนา คนในชุมชนจะร่วมแรงร่วมใจจนงานสำเร็จ ชุมชนของเรามีความสามัคคี แต่เราขาดความรู้ในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เราพากันเดินผิดทางกันทั้งหมู่บ้านอยู่หลายปี”



สมบัติ เทพรส
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเขาขลุ่ย

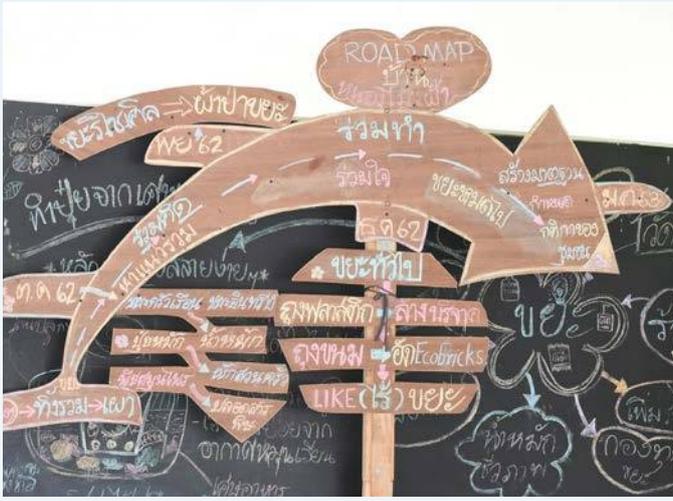
สมบัติ เทพรส นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเขาขลุ่ย เล่าถึงความผิดพลาดแต่เดิมที่ชุมชนกำจัดขยะโดยการเผาขยะควนโขมก ทำให้เกิดมลพิษในอากาศและการปล่อยให้มีแหล่งขยะน้ำขังที่ทำให้เกิดโรคไข้เลือดออก

วันนี้บ้านหนองไม้เฝ้าตั้งศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะที่ใช้ประโยชน์จากขยะอย่างหลากหลาย เช่น ปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ อาหารไส้เดือน โดยเฉพาะการแปรรูปเศษผ้าเป็นผ้าเช็ดเครื่องยนต์ซึ่งกลายเป็นสินค้าที่โรงงานผลิตเครื่องยนต์สั่งซื้อจำนวนมาก ส่วนรายได้จากการคัดแยกขยะชุมชนยังนำเข้าเป็นเงินกองกลางสำหรับดูแลคนในชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือ เช่น ผู้พิการ ผู้ป่วยติดเตียง และเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ยากจน แต่เรียนดี

“จากที่เคยเผาขยะ ตอนนี้เราคิดถึงส่วนรวมมากขึ้น เพราะมันไม่เดือดร้อนแค่เรา แต่ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมด้วย มันทำให้เราคิดถึงคนอื่นมากกว่าเดิม นี่คือนี่สิ่งที่เราได้จากการจัดการขยะ

ไม่ใช่แค่บ้านเราที่สะอาดขึ้น แต่ใจเรายังสะอาดขึ้นด้วย”





ความสำเร็จอีกก้าวหนึ่ง

ชุมชนบ้านหนองไม้เฒ่าได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด “ชุมชน Like (ไร่) ชยะ” และยังได้รับรางวัลชมเชยในการประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2563 ต่อเนื่องจากครูใหญ่ต้นแบบบ้านรางวัลที่ได้รับรางวัลไปในปีก่อนหน้า (2562) ยืนยันความสำเร็จในอีกก้าวหนึ่งของบ้านโป่งโมเดลที่มีชื่อทางการคือ “โครงการชุมชนต้นแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอำเภอบ้านโป่ง” (Banpong Circular Economy Community Project)



โครงการนี้มุ่งหวังให้คนในชุมชนมีความรู้และสามารถจัดการขยะในชุมชนของตนเองได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ใช้น้อย ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และนำขยะไปทำประโยชน์และเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีในทุกพื้นที่ของอำเภอ พร้อมสร้างรูปแบบการจัดการขยะชุมชนระดับอำเภอที่มีประสิทธิภาพ และสร้างกลไกความเชื่อมโยงการปฏิบัติงานและภาคีเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะของประเทศ

“เอสซีจีพินิตที่ได้ร่วมสร้างชุมชนต้นแบบที่มีการจัดการขยะ และเรายังคงให้ความร่วมมือในการขยายผลชุมชนต้นแบบการจัดการขยะให้ครบทุกชุมชนในอำเภอบ้านโป่ง” สหรัฐ พัฒนวิบูลย์ ผู้อำนวยการบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ในเอสซีจีพี โรงงานบ้านโป่ง แสดงความมุ่งมั่นของภาคเอกชนที่ได้เข้าเป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนชุมชนต้นแบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน



สหรัฐ พัฒนวิบูลย์
ผู้อำนวยการบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
ในเอสซีจีพี โรงงานบ้านโป่ง

ผลจากการรวมพลังของคนบ้านโป่งทุกภาคส่วน ทำให้มีชุมชนไร้ขยะต้นแบบขึ้นทั้งหมด 41 ชุมชนในปี 2563 และโครงการตั้งเป้าจะขยายผลให้ครบทั้ง 183 ชุมชนของอำเภอบ้านโป่งในปี 2565

จากอำเภอที่มีปัญหาขยะ บ้านโป่งกำลังเปลี่ยนไปสู่อำเภอที่จัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่นั้นทาง

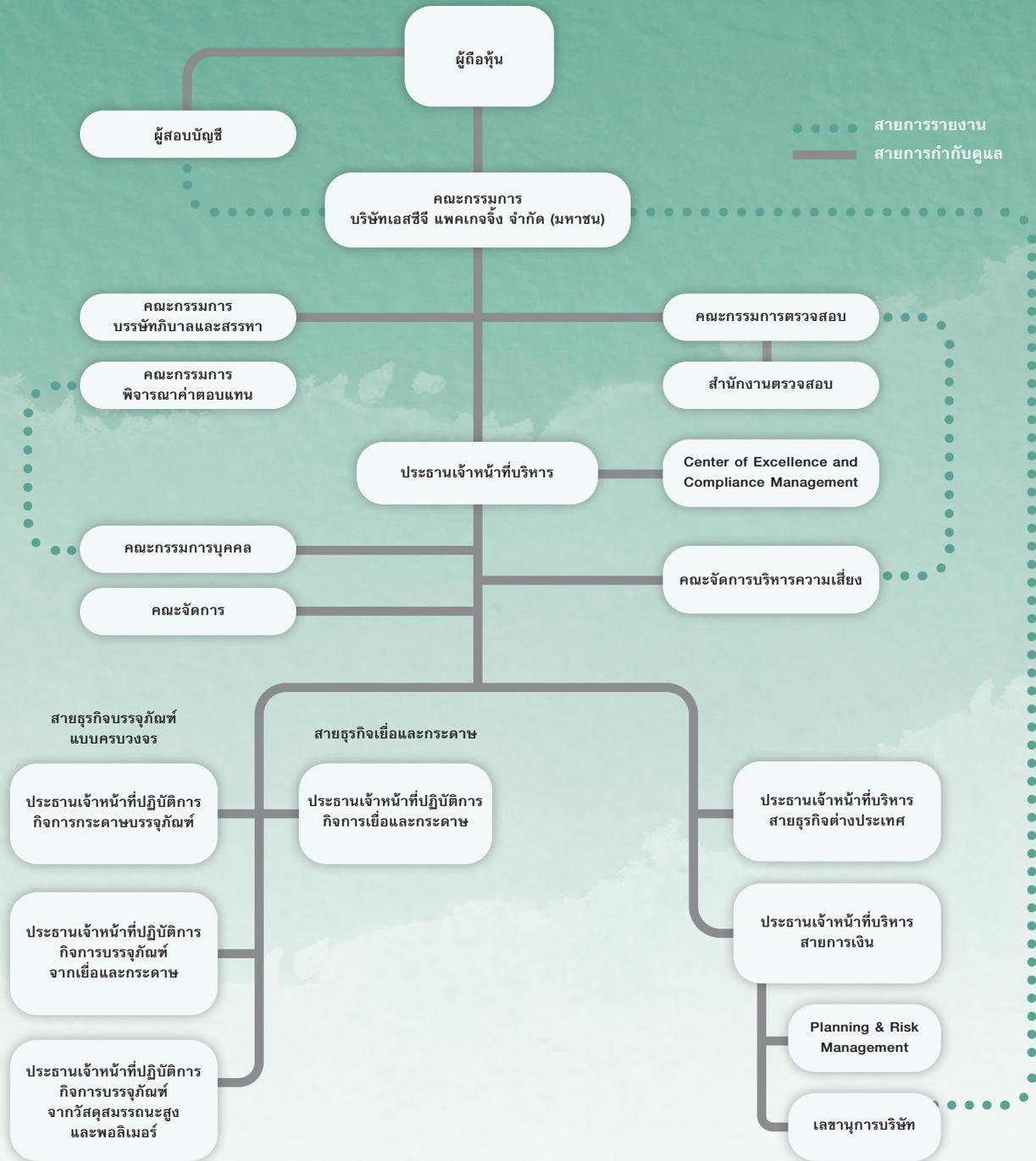
อำเภอที่อีกไม่นานจะเป็นอำเภอ Like (ไร่) ชยะของประเทศไทย



แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงสร้างบรรษัทภิบาลเอสซีจีพี

เอสซีจีพีกำหนดโครงสร้างองค์กร ผู้รับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับธุรกิจ โดยมุ่งให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานที่สร้างโอกาสและคุณค่าแก่กิจการที่ยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีพีดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ โปรงใส และเป็นธรรม สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ

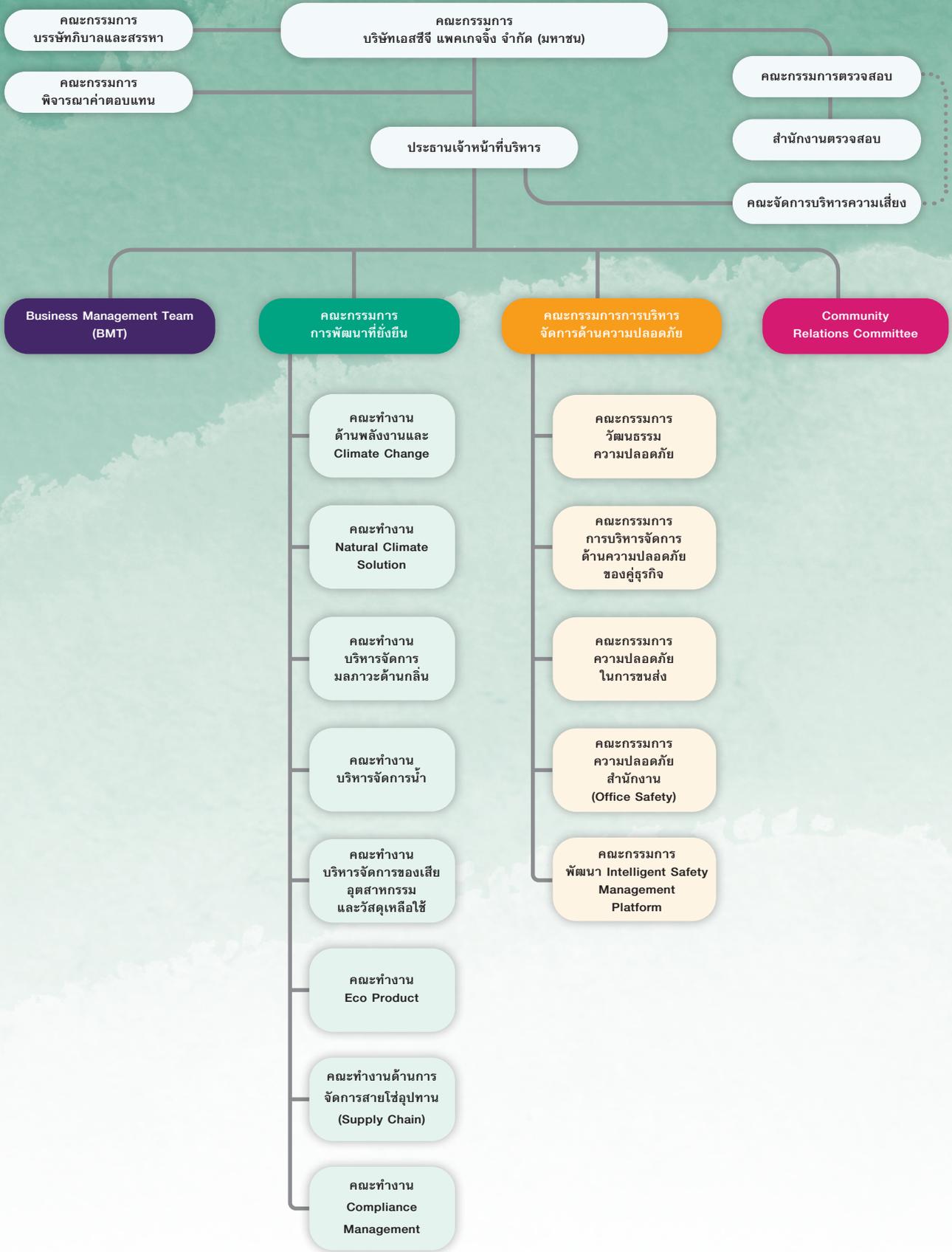


คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อดำเนินงานตามหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติโครงสร้าง นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้เป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยติดตามดูแลการปฏิบัติงาน ประเมินผล และทบทวนแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลทั้งในระดับประเทศและระดับสากลให้มีความเหมาะสมเป็นประจำปี

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ทำหน้าที่พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการให้เป็นไปตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด

โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีพิจารณาความเสี่ยงและโอกาส ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลมาใช้กำหนดกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นพัฒนาโซลูชันเพื่อตอบสนอง ความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของผู้บริโภค ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ การสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน รวมถึงพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

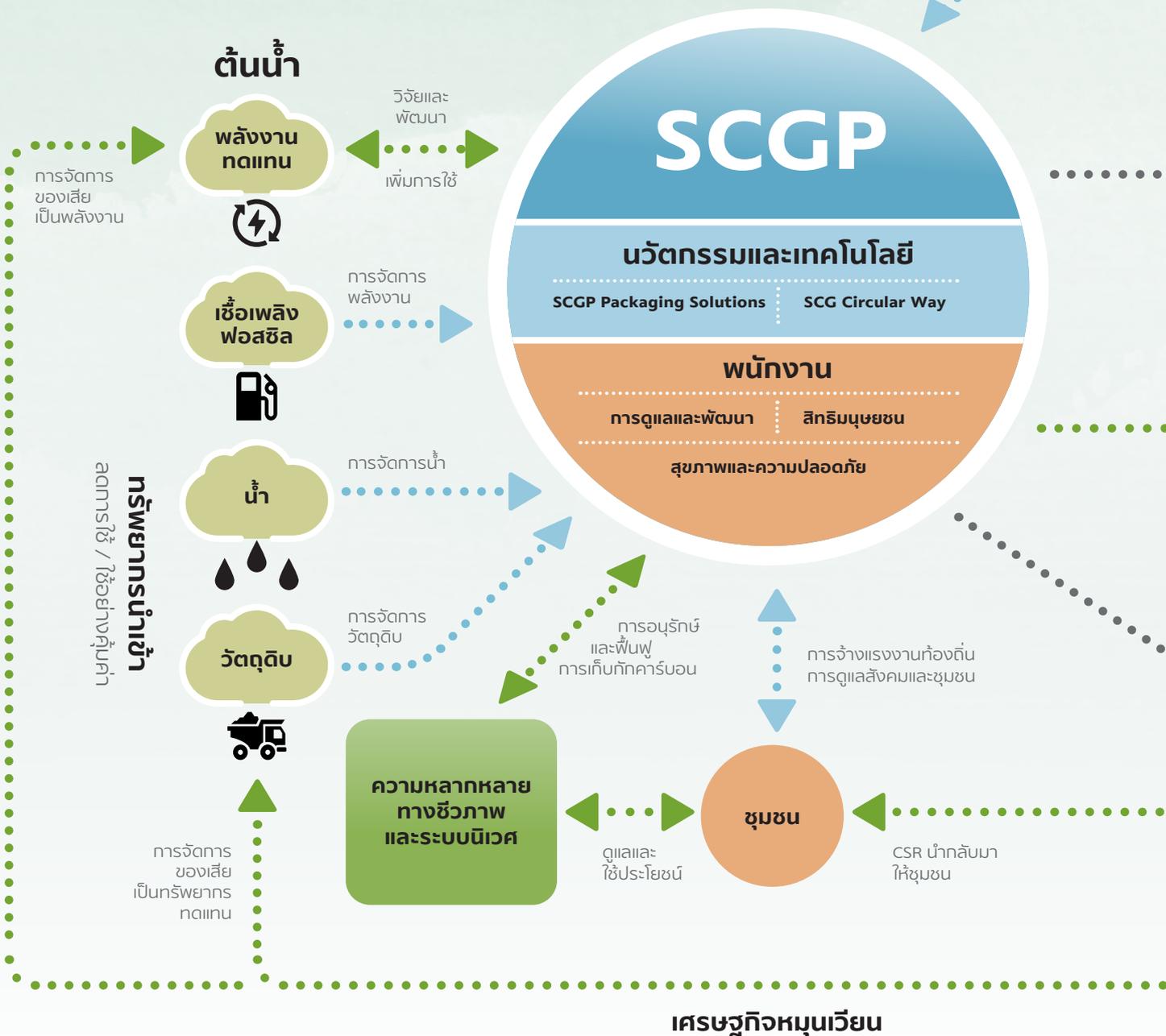


- ผู้มีส่วนได้เสีย
- สินค้าและบริการ
- ระบบนิเวศ
- ทรัพยากร
- ของเสีย

คู่ธุรกิจ



จรรยาบรรณ คู่ธุรกิจ
การดูแลความปลอดภัย
สิทธิมนุษยชน
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ
การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

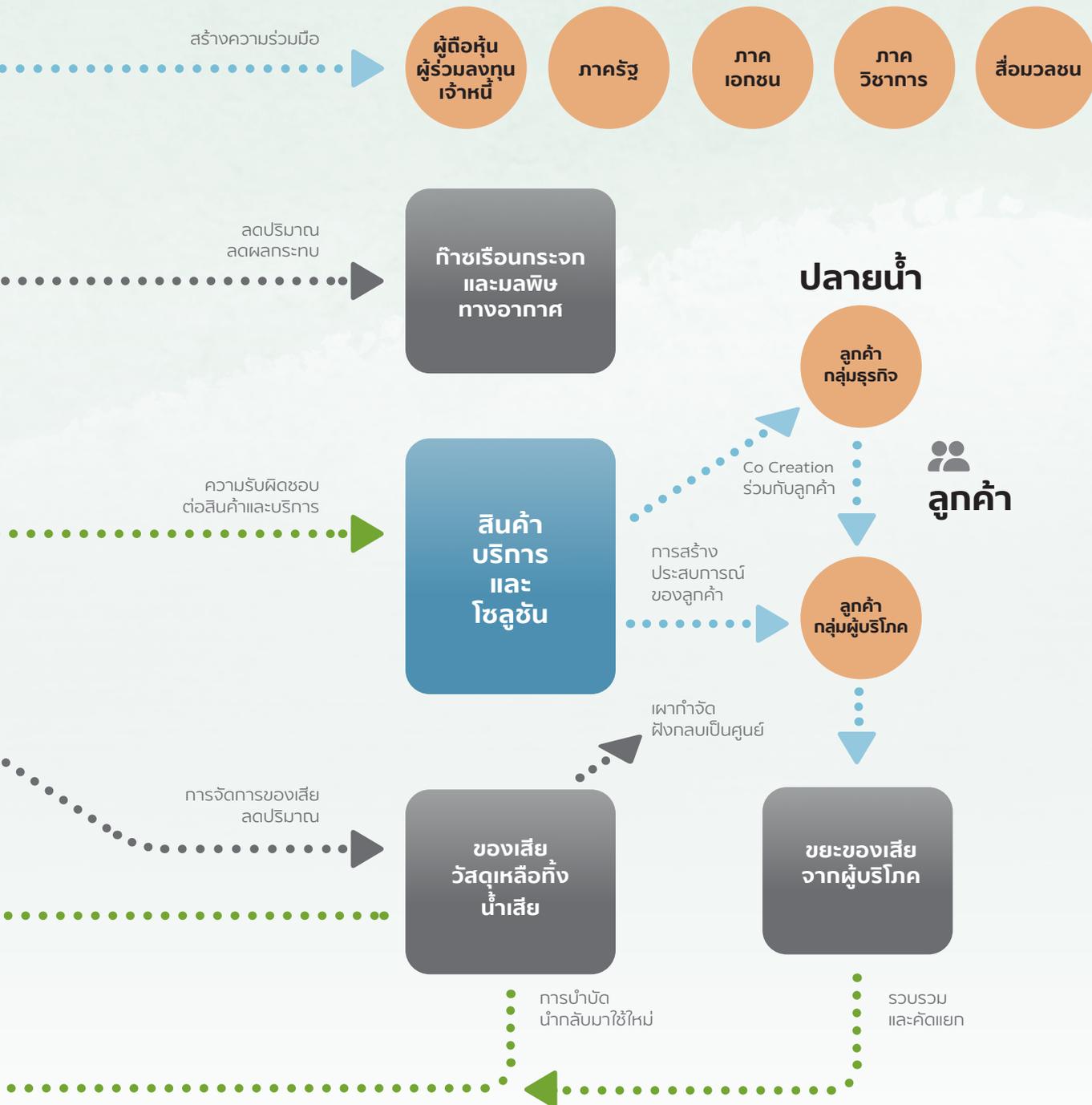


ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

เอสซีจีพ้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งาน และการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้ ใช้น้ำ หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ใช้พลังงานทดแทน และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด

เราผลิตสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย และมีอายุยาวนาน รวมทั้งดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จัดทำโครงการเพื่อสังคมต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

👥 หน่วยงานภายนอก



การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ ชุมชน หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด และคู่แข่ง ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในระดับที่ต่างกัน จึงมีการแบ่งกลุ่มเพื่อการบริหารจัดการและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สื่อสาร/ช่องทาง และวัตถุประสงค์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ดังแสดงในตารางด้านล่าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บรรยายงาน	หน้า
ผู้ถือหุ้น/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี แถลงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference) Investor Relation (IR) เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับ Investor ทั่วโลก โทรศัพท์สายด่วนและอีเมล บริหารโดย IR เว็บไซต์ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและกิจกรรม CSR <p>ช่องทางติดต่อ อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของเอสซีจี กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี 2563 รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563 	
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว การดูแลพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ ผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพในช่วงการระบาดของโควิด 19 ผ่านช่องทางทางสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป Employee Connect Application Whistle Blower <p>ช่องทางติดต่อ Website : https://www.scgpackaging.com Whistle Blower : https://whistleblowing.scg.com Employee Connect Application</p>	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้ปัญหา ความคาดหวัง เข้าใจความต้องการของพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ในวิกฤตมีโอกาสเสมอท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19 การกำกับดูแลกิจการ สุขภาพและความปลอดภัย การดูแลและพัฒนาพนักงาน การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 	14-17 36-37 44-45 56-57 58-59
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ผนวกรวมการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้า สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี สำรวจความมีชื่อเสียงของแบรนด์ รับฟังความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้า/บริการ ผ่านเฟสบุ๊ก เว็บไซต์ และเยี่ยมชมลูกค้า <p>ช่องทางติดต่อ อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน สร้างช่องทางให้ลูกค้า ให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ขอคำปรึกษา วิจัยแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ในวิกฤตมีโอกาสเสมอท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19 Inspired Solutions Studio การกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ เศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า 	14-17 18-21 36-37 38-39 40-41 42-43
คู่ธุรกิจ/คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการแข่งขันด้วยความปลอดภัยพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับเอสซีจี สนับสนุนองค์ความรู้ การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> เยี่ยมชมคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์โรคโควิด 19 <p>ช่องทางติดต่อ อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจ ทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่ง สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ สุขภาพและความปลอดภัย การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 	36-37 44-45 52-55 58-59

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การสื่อสาร/ช่องทาง	ตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการ	บรรยายงาน	หน้า
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การใช้ศักยภาพของเอสซีจีในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชนผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ สำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี (Community Satisfaction Survey) เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร ประสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม สื่อสารคมออนไลน์ (ไลน์, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์) กิจกรรมเปิดบ้านให้ชุมชนเข้าชมโรงงาน และรับฟังความคิดเห็น <p>ช่องทางติดต่อ โทรศัพท์ : 0-2586-3333 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมชุมชน พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน รับฟังความคิดเห็นของชุมชน พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไว้) ชยะ เศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการน้ำ ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การพัฒนาและมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 	<p>22-25</p> <p>40-41</p> <p>48-49</p> <p>50-51</p> <p>58-59</p> <p>60-61</p> <p>62-63</p>
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาครัฐ ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อกฎระเบียบ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เยี่ยมชมหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ร่วมมือกันดำเนินโครงการนำร่องในเชิงนวัตกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งสามารถขยายผลต่อยอดดำเนินการ อันเป็นตัวอย่างที่สามารถนำไปปฏิบัติได้เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร ผ่านบทความ สื่อ เว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ <p>ช่องทางติดต่อ โทรศัพท์ : 0-2586-4504 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสม ตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้านให้แก่บุคลากรภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีต่ออุตสาหกรรม ร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานและนโยบายของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ในวิกฤตมีโอกาสเสมอ ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19 บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไว้) ชยะ เศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาและมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563 	<p>14-17</p> <p>22-25</p> <p>40-41</p> <p>48-49</p> <p>60-61</p>
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรมจับต้องได้ 	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ งานแถลงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับแนวทางของเอสซีจีตามโอกาสสมควร พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร <p>ช่องทางติดต่อ โทรศัพท์ : 0-2586-3333 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online Survey (Empathize Media) เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน สร้างช่องทางสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563 	<p>22-25</p> <p>60-61</p>
ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบและช่วยเป็นที่เสียงแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ผนึกกำลังกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กร ผ่านบทความ สื่อ การประชุม นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ <p>ช่องทางติดต่อ โทรศัพท์ : 0-2586-3333 อีเมล : scgpackaging@scg.com Website : www.scgpackaging.com</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาคประชาสังคม หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> บ้านโป่งโมเดล อำเภอ Like (ไว้) ชยะ การพัฒนาและมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน 	<p>22-25</p> <p>60-61</p>

นโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีพีและบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร โดยสร้างความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บรรษัทภิบาล

เศรษฐกิจ

สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงการทำกำไร แต่รวมถึงตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนสนับสนุนทุกภาคส่วนให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการใช้ทรัพยากร และพลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

สังคม

ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

เอสซีจีรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเข้ามาดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม



การจัดการประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2563

ผลการจัดลำดับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของเอสซีจีในปี 2563 แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- I. ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต (Key Risk and Capturing Future Value)
- II. ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Enabler)
- III. ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน (Business Fundamental)

- เศรษฐกิจ
- สิ่งแวดล้อม
- สังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน 15 ประเด็นของเอสซีจีพี เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs 17 ข้อ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน	GRI Aspect	ขอบเขตของผลกระทบ (Impact Boundary)									SDGs	หน้า
		ภายในองค์กร		ภายนอกองค์กร								
		เอสซีจีพี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ ผู้ร่วมทุน/ เจ้าหน้าที่	คู่ธุรกิจ และผู้ค้า	ลูกค้า	ชุมชน	หน่วยงาน ราชการ	สื่อมวลชน	ภาคประชา สังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด		
การกำกับดูแลกิจการ	GRI 102 (3. Ethics and Integrity) GRI 102 (4. Governance)	•	•	•		•	•	•			16	36-37
สุขภาพและความปลอดภัย	GRI 403: Occupational Health and Safety*	•	•			•					3, 8	44-45
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	-	•	•			•					9, 11, 12, 13	38-39
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	GRI 102 (5. Stakeholder Engagement)	•		•	•	•					9	42-43
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	GRI 102 (5. Stakeholder Engagement)	•	•	•		•						30-31
เศรษฐกิจหมุนเวียน	GRI 201: Economic Performance	•		•		•	•				8, 9, 12	40-41
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	GRI 306: Effluents and Waste	•	•	•		•	•				6, 9, 12,	62-63
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ	GRI 102-9 Supply Chain	•			•	•					8, 12, 17	52-55
การพัฒนาพนักงาน	GRI 102-8 Information on employees and other workers, GRI 404: Training and Education	•	•	•		•					4, 8	56-57
การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน	GRI 413: Local Communities	•					•				1, 4, 6, 11, 15	60-61
การจัดการน้ำ	GRI 303: Water*	•	•				•	•			6, 9, 12	48-49
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	GRI 305: Emissions, GRI 302: Energy	•		•		•	•	•			7, 9, 13, 15	46-47
สิทธิมนุษยชน	GRI 412: Human Rights Assessment	•	•			•					5, 8	58-59
การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน	GRI 404: Training and Education	•	•	•		•					4, 8	56-57
ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	GRI 304: Biodiversity	•				•	•				15	50-51

*GRI Standards 2018

การดำเนินงานในประเด็น การพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหลักและสำคัญ ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

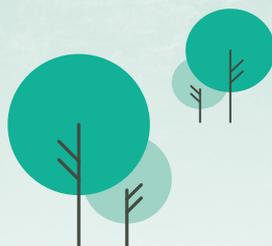
- การกำกับดูแลกิจการ
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า
- สุขภาพและความปลอดภัย

ประเด็นที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ
- การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ
- การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม





การกำกับดูแล กิจการ



เอสซีจีกำหนดโครงสร้าง นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเพื่อให้เกิดความสมดุลและประสิทธิภาพในการทำงาน มีระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการของเอสซีจีในปี 2563 มีการพัฒนาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) มาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัททุกคนตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำน้องค์กร และมีกรรมกรเกินกว่ากึ่งหนึ่งที่ได้ศึกษาหรือรับฟังบรรยายหลักปฏิบัติตาม CG Code จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่าผลการปฏิบัติมีความเหมาะสม รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ทั้งของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดและนำผลประเมินไปกำหนดแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
2. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานและคู่ธุรกิจเกิดความตระหนักและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างจริงจัง
4. กำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลทั่วทั้งองค์กร



ประกาศนโยบายบรรษัทภิบาลเพิ่มเติม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเพิ่มเติมในปี 2563 ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ และนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณ

เอสซีจีจัดทำ “จรรยาบรรณเอสซีจีพี” เพื่อเป็นคู่มือให้กรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกคน เกิดความเข้าใจและนำไปประกอบการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังความตระหนักเรื่องจรรยาบรรณแก่พนักงาน เช่น การอบรมหลักสูตรพนักงานใหม่ การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-testing” เป็นประจำต่อเนื่องมาทุกปี โดยปี 2563 เป็นปีที่ 6 นอกจากนี้ยังได้ขยายผลสู่คู่ธุรกิจโดยจัดทำ “จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีพี” เพื่อให้คู่ธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยปี 2563

คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในประเด็นหลักเกี่ยวกับวาระของกรรมการอิสระและการประชุม รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สอดคล้องยิ่งขึ้นกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์



แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน

ปี 2563 เอสซีจีพีประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยอยู่ระหว่างการขอรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการดำเนินการทุจริต ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2564



นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจีพี

เอสซีจีพีประกาศนโยบายด้านบรรษัทภิบาลต่าง ๆ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.scgpackaging.com



- **โครงสร้างและกลไกในการกำกับดูแลกิจการ** ประกอบด้วย อุดมการณ์ เอสซีจีพี จรรยาบรรณเอสซีจีพี โครงสร้างบรรษัทภิบาล และนโยบาย บรรษัทภิบาล
- **นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการและผู้บริหาร** ประกอบด้วย กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระ นโยบาย การกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง
- **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการองค์กร** ประกอบด้วย กฎบัตรสำนักงานตรวจสอบ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการแข่งขันทางการค้า นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด นโยบายการลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นโยบายกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการเปิดเผยข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลภายในและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
- **นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย** ประกอบด้วย นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือก คู่ค้า/คู่ธุรกิจ และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ



ช่องทางการรับแจ้งเบาะแส การกระทำผิดจรรยาบรรณ หรือคอร์รัปชัน

เอสซีจีพีจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียนการดำเนินการที่อาจผิดกฎหมาย ข้อบังคับ หรือสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน ของบุคลากรในบริษัท 2 ช่องทางคือ

1. บุคลากรภายในบริษัทร้องเรียนได้ทางระบบ Intranet ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร
2. บุคคลภายนอกร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ www.scgpackaging.com หรือทำเป็นหนังสือถึงบุคคลที่ระบุไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

ทั้งนี้เอสซีจีพีจะนำข้อเท็จจริงจากการสอบสวนมากำหนดวิธีปฏิบัติและแนวทางการป้องกันเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ (รายละเอียดข้อร้องเรียนปรากฏในภาคผนวก หัวข้อผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ)



ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

เป้าหมาย

- 66.7% (2/3) รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice จากรายได้การขายรวมในปี 2573
- 33.3% (1/3) รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ใช้งานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับฉลาก SCG Green Choice จากรายได้การขายรวมในปี 2573

กลยุทธ์

1. พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต (Well-being) และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Climate Change & Circular Economy)
2. พัฒนาระบบการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานสากล
3. ใช้นวัตกรรมพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ



ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงแนวคิดเรื่องความยั่งยืนและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ใช้งานสะดวก ทนทาน แข็งแรง นำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลได้ง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการปล่อยมลพิษและของเสียสู่สิ่งแวดล้อม



ผลดำเนินงานปี 2563

- 33.9% รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice (31,484 ล้านบาท) จากรายได้การขายรวม
- 2.2% รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ใช้งานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice จากรายได้การขายรวม
- 32 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice

ยกระดับกล่องบรรจุภัณฑ์ด้วย Microflute

กระดาษลูกฟูกลอนเล็ก Microflute เป็นนวัตกรรมของเอสซีจีพีพีที่ใช้ผลิตกล่องที่มีความแข็งแรงและน้ำหนักเบา อีกทั้งยังสามารถรองรับงานพิมพ์คุณภาพสูง

ด้วยความหนาของลอนที่ลดลงของ Microflute ทำให้บรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็ก พับขึ้นรูปง่าย รอยพับสวยงาม สามารถทำรอยพับที่สวยงามและฉีกได้สะดวกขึ้น อีกทั้งยังคงความแข็งแรงและรองรับแรงกดทับได้ดี รวมทั้งบรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบาจากการใช้วัสดุลดน้อยลง เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นอีกแนวทางในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม



บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ (Fest)

ตอบโจทย์ธุรกิจอาหารและธุรกิจบริการอาหารเดลิเวอรี่ด้วย “บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ (Fest)” บรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภค ด้วยรูปทรงและความจุที่หลากหลาย ตอบสนองทุกการใช้งาน มั่นใจได้ในความสะอาด ปลอดภัย ได้รับมาตรฐานรับรองระดับสากล แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์เฟสท์ ซ้อยส์ บรรจุภัณฑ์เฟสท์ ไซโล และบรรจุภัณฑ์เฟสท์ ซิลล์



นอกจากนี้เฟสท์ยังมีบริการ “เฟสท์ โซลูชัน” ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหารที่ส่งถึงมือลูกค้า และ



ตอบสนองความต้องการบรรจุภัณฑ์พิเศษเฉพาะของร้านด้วยรวดเร็วและสีสนที่สวยงาม เพื่อช่วยสร้างเอกลักษณ์ เสริมภาพลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด และเพิ่มช่องทางการสื่อสารแบรนด์ของลูกค้านำอีกด้วย



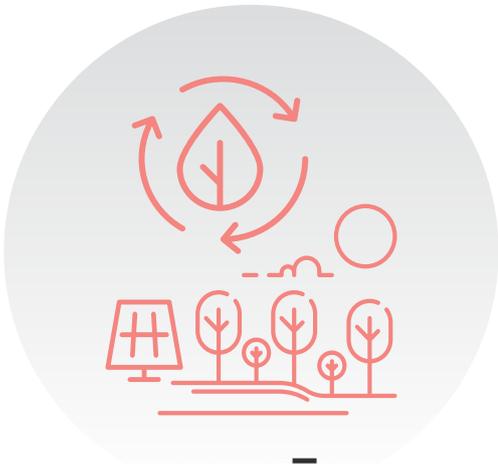
บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้เริ่มระบบการซื้อขายออนไลน์ ด้วยการเปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ www.festforfood.com ที่สามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางการชำระเงินออนไลน์ (Online Payment Gateway) ด้วยบัตรเครดิตและเงินโอนได้อย่างปลอดภัย



ยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC™ (License Code FSC™ - C135609)

บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ในเอสซีจีพี ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้ยูคาลิปตัสด้วยระบบการจัดการสวนไม้ที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council™ หรือ FSC™ ซึ่งให้การรับรองมาตรฐานไม้และผลิตภัณฑ์ไม่ว่ามีการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการในระดับสากล ในปี 2563 มีสมาชิกเกษตรกรในระบบ FSC™ รวม 70 ราย มีพื้นที่ปลูกไม้ยูคาลิปตัสของสมาชิก 14,700 ไร่ และของบริษัท 12,694 ไร่ รวมพื้นที่ทั้งหมดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ 27,394 ไร่ และมีแผนขยายพื้นที่ปลูกเพื่อให้ได้มาตรฐาน FSC™ เพิ่มขึ้นทุกปี

ทั้งนี้เอสซีจีพีมุ่งมั่นเพิ่มยอดขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ ให้สูงขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่การดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2563 กระดาษบรรจุภัณฑ์ FSC™ มีสัดส่วนยอดขายเป็น 22% ของยอดขายรวม และมีแผนเพิ่มสัดส่วนให้เป็น 25% ในปี 2564



เศรษฐกิจ หมุนเวียน



เอสซีพีผลักดันหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและของโลก ทั้งปัญหาภาวะโลกร้อน การขาดแคลนทรัพยากร วิกฤตขยะ ความยากจนและคุณภาพชีวิต โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้บริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากร และพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตั้งแต่การวางแผน และออกแบบ การเลือกใช้วัสดุการผลิต การบริโภค การจัดการของเสีย และนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต



ทรัพยากรหมุนเวียน

ใช้พลังงานทดแทน วัสดุชีวภาพ หรือวัสดุที่รีไซเคิลได้ ทดแทนวัสดุที่ต้องใช้ได้ครั้งเดียว หรือวัสดุที่มีสารพิษ



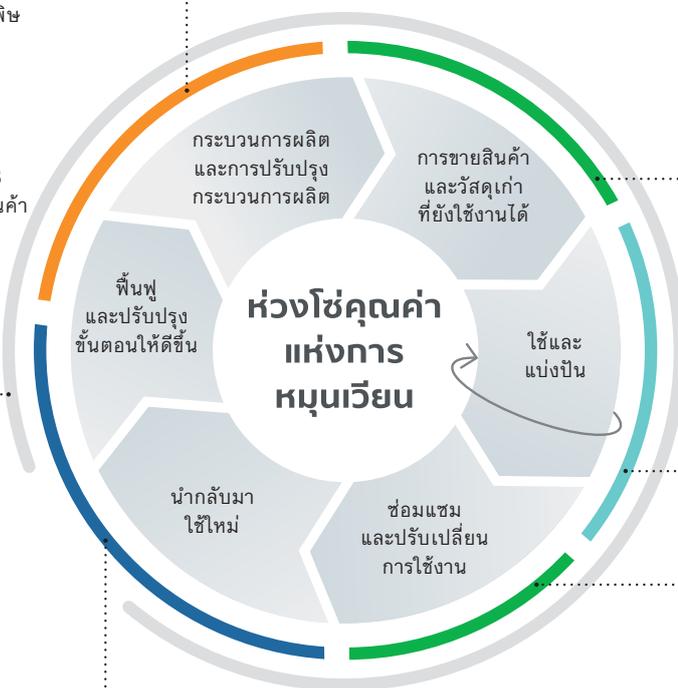
ทำสินค้าให้เป็นบริการ

เสนอบริการแทนการขายสินค้า เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ และนำทรัพยากรกลับสู่วงจรการผลิตได้สูงสุด



นำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

นำวัตถุดิบ ทรัพยากร และพลังงาน จากสินค้า หรือผลพลอยได้เหลือทิ้ง จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่



ยืดอายุสินค้า

ยืดอายุการใช้งานสินค้าและส่วนประกอบด้วยการขาย, ซ่อมแซม, ผลิตใหม่ และยกระดับสินค้าและวัสดุเก่า



แพลตฟอร์มการแบ่งปัน

เพิ่มอัตราใช้ประโยชน์สินค้าบริการ หรือโซลูชัน โดยการใช้งานร่วมกัน เข้าถึงได้ หรือเป็นเจ้าของร่วมกันได้

เป้าหมาย

- สัดส่วนรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่สามารถรีไซเคิลได้เท่ากับ

50%

ของรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์รวมในปี 2563

- สัดส่วนรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่สามารถรีไซเคิลได้เท่ากับ

100%

ของรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์รวมในปี 2568



ผลดำเนินงานปี 2563

- สัดส่วนรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่สามารถรีไซเคิลได้เท่ากับ

56%

ของรายได้บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์รวม

กลยุทธ์

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างและรักษาคุณค่าหลักของวัสดุสูงสุด
2. ส่งเสริมการใช้วัสดุชีวภาพหรือวัสดุทดแทนที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้
3. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยืดอายุสินค้าและส่วนประกอบ
4. ใช้แพลตฟอร์มการแบ่งปัน (Sharing Platform) เพื่อใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด
5. รวบรวมและจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
6. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจตามแนวคิดทำสินค้าให้เป็นบริการ (Product as a Service)

อ้างอิงจาก CEO GUIDE TO THE CIRCULAR ECONOMY, WBCSD

🍷 หมุนเวียนของเสียกลับมาเป็นวัตถุดิบใช้ในการผลิตสินค้าใหม่

เช่น Post-Consumer Recycled Resin (PCR) นำเม็ดพลาสติกที่ผ่านการใช้งานจากผู้บริโภคมาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ ช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Resin) เช่น ขวดแชมพู

🍷 **วัสดุรีไซเคิลได้** เช่น บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ที่ผลิตจากฟิล์มประกอบหลายชั้น แต่ละชั้นเป็นพอลิเมอร์ชนิดเดียวกัน (Multi-layer mono material) ด้วยเทคโนโลยี R-1 และ R-1+ สามารถปกป้องสินค้าและทนแรงกระแทกสูง นำกลับมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกและวัสดุอื่น ๆ ได้อย่างมีคุณภาพ ช่วยให้เกิดการหมุนเวียนวัตถุดิบทดแทนกลับเข้าสู่ระบบ

🗑️ Post-Industrial Recycled Waste (PIR Waste)

เช่น เศษตัดตัดขอบ แผ่นพลาสติกเหลือใช้จากการขึ้นรูปมาด้อย แปรรูป และใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ใหม่ เช่น แกลลอน น้ำมันเครื่องและถ้วยบรรจุอาหารสำหรับกระบวนการฆ่าเชื้อแรงดันสูง (Thermoformed cup for retort process)

🔗 แพลตฟอร์มการจับเก็บวัสดุเหลือใช้

ที่พัฒนาขึ้นโดยเอสซีจีพี เพื่อการจับเก็บกระดาษหรือบรรจุภัณฑ์จากผู้บริโภค และนำกลับมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค



- ร่วมกับบริษัทแอสสิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ **“Sansiri Waste to Worth”** จับเก็บเศษกระดาษเหลือใช้และบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้ว จากโครงการที่อยู่อาศัย นำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล 100%
- ร่วมกับบริษัทชีวาทัย จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อนำเศษกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้วมาเป็นวัตถุดิบผลิตกระดาษและสิ่งของ เช่น ถุงกระดาษ ของเล่นกระดาษ ฯลฯ กลับมาให้ชุมชนในโครงการที่อยู่อาศัยของชีวาทัยได้ใช้ประโยชน์และส่งต่อให้ชุมชนอื่น ๆ ได้
- ร่วมกับบริษัทพร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ **“Green at Heart แยกกระดาษด้วยใจ”** คัดแยกขยะกระดาษถ่ายเอกสารและบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้วจากสำนักงานใหญ่และโครงการที่อยู่อาศัย เพื่อให้เอสซีจีพี นำกลับไปรีไซเคิล โดยรายได้มอบให้แก่ วัดพระบาทน้ำพุเพื่อใช้ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- ร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดทำโครงการ **“ไปรษณีย์ reBOX”** เปิดจุดรับบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้ว ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อรวบรวมให้เอสซีจีพีนำกลับมารีไซเคิลและผลิตชุดโต๊ะและเก้าอี้กระดาษ มอบเป็นของขวัญปีใหม่ 2564 แก่เยาวชนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- ปี 2563 พันธมิตร PaperX รวมกว่า 60 ราย ติดตั้ง 380 Drop Point รวบรวมเศษกระดาษกลับมารีไซเคิลได้ 150 ตัน



บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด ในเอสซีจีพี

นำนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์มาพัฒนาถุงข้าวที่นำกลับมารีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ โดยเป็นถุงฟิล์มหลายชั้นที่ผลิตจากพลาสติกโพลีเอทิลีนชนิดเดียว (R-1) สามารถลดความหนาของถุงจากความหนา 110 ไมครอนเหลือเพียง 90 ไมครอน (ลดลง 18%) ลดการใช้เม็ดพลาสติกและพลังงานในการผลิต แต่ยังคงคุณภาพและความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งานตามมาตรฐานเดิมของถุงข้าว

🔗 ANGEL ระบบจัดการคลังอัจฉริยะ

พัฒนาขึ้นจากโครงการสนับสนุนสตาร์ทอัพภายในองค์กร จนสำเร็จเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มของเอสซีจีพี ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลัง ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ และตรวจสอบได้ ช่วยลดการจัดเก็บที่ซ้ำซ้อนและความยากในการติดตามพัสดุหรือสินค้า ทำให้วางแผนการผลิตสินค้าคงคลังได้ถึง 10-15% ของมูลค่าการจัดเก็บเดิมก่อนใช้ระบบ เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

ปี 2563 ANGEL ได้รับการนำไปใช้ในกลุ่มเอสซีจีพี และธุรกิจอื่น ๆ ของเอสซีจีรวม 45 โรงงาน โดยครอบคลุมถึงการบริหารจัดการวัตถุดิบ อะไหล่ และพัสดุต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาต่อยอดไปที่ต้นทางการสั่งซื้อ ได้แก่ การซ่อมบำรุง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้เป็น Digitalize ที่สามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลเครื่องจักร





การสร้าง ประสบการณ์ ของลูกค้า



เอสซีจีทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และมีความหลากหลาย โดยส่งมอบบริการแบบเปิดเสรี ครอบคลุม เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์

เทคโนโลยีเพื่อความสะดวกของลูกค้า

เอสซีจีพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างโซลูชันเพื่อให้บริการที่สะดวกสบายแก่ลูกค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ รวมทั้งลดความผิดพลาดที่มาจากมนุษย์ ผลงานที่สำคัญในปี 2563 เช่น

- ใช้เทคโนโลยี Optical Character Recognition (OCR) และ Robotic Automation Process (RAP) อ่านเอกสารกระดาษใบสั่งซื้อ (PO) ของลูกค้าเพื่อสร้างใบสั่งขาย (SO) ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล เพื่อดำเนินการในระบบต่อไป ช่วยลดขั้นตอนการทำงานซ้ำโดยไม่จำเป็น และลดเวลาในวงจรการสั่งซื้อของลูกค้า
- พัฒนาและใช้งาน Export Order Tracking (EOT) เว็บไซต์สำหรับลูกค้าส่งออก เพื่อให้สามารถติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าส่งออกได้อย่างเรียลไทม์
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด เริ่มพัฒนา Payment Gateway เว็บไซต์เพื่อลูกค้าชำระ

เป้าหมาย

• 100%

ความพึงพอใจโดยรวม
ของลูกค้า

ผลดำเนินงาน ปี 2563

• 80%

ความพึงพอใจโดยรวม
ของลูกค้า (ผลสำรวจ
ปี 2562 ดำเนินการ
สำรวจทุก 2 ปี)



กลยุทธ์

1. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)
2. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)



คำสั่งซื้อและบริการได้จากบัญชีธนาคารของลูกค้า ลดการเสียเวลากับการทำธุรกรรมที่ธนาคาร คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564

- เริ่มพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ เช่น แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับติดตามสินค้าของลูกค้า ระบบอัตโนมัติสำหรับจัดทำเอกสารธุรกรรมต่างๆ เป็นต้น คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้เริ่มระบบการซื้อขายออนไลน์ ด้วยการเปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ www.festforfood.com ที่สามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสที่ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการชำระสินค้าผ่านช่องทางชำระเงินออนไลน์ (Online payment gateway) ด้วยบัตรเครดิต และ เงินโอน ได้อย่างปลอดภัย





การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

เอสซีจีพีสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยสุ่มตัวอย่างลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในแต่ละกลุ่มจัดสรรจำนวนตัวอย่างลูกค้าตามสัดส่วนปริมาณการซื้อขาย ซึ่งแบ่งเป็นสามระดับคือ Platinum, Gold และ Silver เพื่อให้ได้ข้อมูลจากลูกค้าทุกระดับ ทั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างให้มีความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5%

ผลสำรวจความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อบริษัท ในปี 2560 คือ 80% ปี 2562 คือ 80% การสำรวจจะจัดทำครั้งต่อไปในปี 2564

พัฒนาโซลูชันสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร

เอสซีจีพีร่วมกับลูกค้าพัฒนาโซลูชันสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารอย่างครบวงจร ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับบรรจุสินค้า บรรจุภัณฑ์กล่องเพื่อแสดงสินค้า บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกสำหรับการขนส่ง ป้ายสินค้า ด้วยการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม การออกแบบ การพิมพ์ และการผลิตที่มีความสวยงามและคุณภาพ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า สามารถลดความชื้นและเวลาในกระบวนการทำงานเดิมที่ต้องสื่อสารกับหลายบริษัทในเครือของเอสซีจีพี ช่วยยกระดับความสัมพันธ์และรายได้ของทั้งสองธุรกิจ



บริการจาก ผู้แทนขาย

เพิ่มความรู้ให้พนักงานขาย ทั้งด้านคุณสมบัติสินค้า การแก้ปัญหาหรือด้านเทคนิค เพื่อให้พนักงานมีความรู้เชิงลึก สามารถแนะนำโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

คุณภาพ สินค้า

ปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ เช่น ความเรียบของผิวกระดาษ สีผิว ความแข็งแรงของกระดาษ

ศึกษาความต้องการของลูกค้าและตลาด เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดการใช้ทรัพยากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ

การจัดส่ง สินค้า

จัดทำระบบติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าผ่านระบบ KOS สำหรับลูกค้าในประเทศ และ Export Order Tracking Website สำหรับลูกค้าต่างประเทศ

ศึกษาการทำ Auto Truck Loading สำหรับลูกค้าบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม CIP Consumer Industrial Packaging

การสั่งซื้อ สินค้า

เพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อด้วยการพัฒนาระบบการทำงานต่าง ๆ เช่น e-Ordering, Kraft Ordering System : KOS

ประเด็นการปรับปรุงการทำงาน ที่ได้รับจากการสำรวจ

การบริการ จากพนักงาน สินเชื่อ

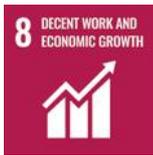
นำส่งข้อมูลเอกสารใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี/ใบลดหนี้/ใบเพิ่มเติมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)

จัดทำ e-Signature เพื่อออกเอกสารอัตโนมัติสำหรับใบรับสินค้า ใบรายงานผลตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้า และเอกสารใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี แก่ลูกค้าในประเทศ

การบริการ ด้านเทคนิค

พัฒนาระบบ CCR (Claim Complain Report) เพื่อตอบสนองลูกค้ารวดเร็วขึ้น

จัดทำระบบ Self Service Claim สำหรับลูกค้าบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม CIP Consumer Industrial Packaging



การดำเนินงานของเอสซีจีที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การให้บริการ การขนส่ง รวมถึงยังมีพนักงานและคู่ธุรกิจที่เข้ามามีบทบาทสำคัญ เราจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นใช้ความพยายามอย่างเต็มความสามารถในการป้องกันอุบัติเหตุ โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดว่าจะไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานภายในปี 2563 และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจในทุกปี

สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ ด้วยมาตรการต่าง ๆ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยซึ่งจะเป็นหลักประกันของความปลอดภัยที่ยั่งยืน

- **SCG Safety Framework และ SPAP** เอสซีจีใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) ในการบริหารจัดการความปลอดภัยประกอบกับเครื่องมือตรวจประเมิน ประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) มาอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นความเป็นผู้นำของผู้บริหารและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย



เป้าหมาย

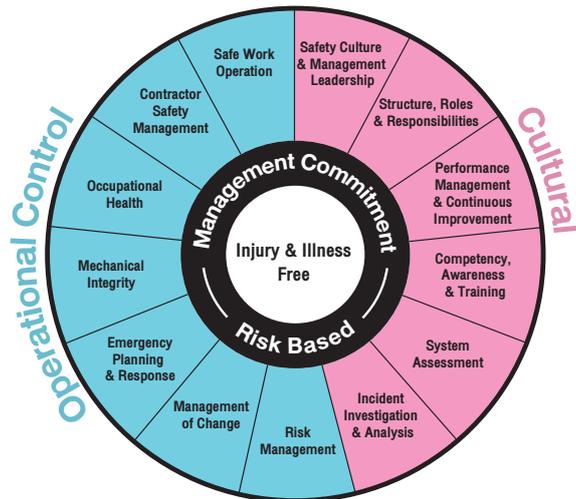
- **ทุกปี**
0 ราย
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ
- **2565**
0 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

กลยุทธ์

1. สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. ส่งเสริมผู้บริหารหรือหัวหน้างานให้เป็นผู้นำด้านความปลอดภัยที่ใส่ใจดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจอย่างใกล้ชิด
3. ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย กระทั่งมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งในและต่างประเทศ
4. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

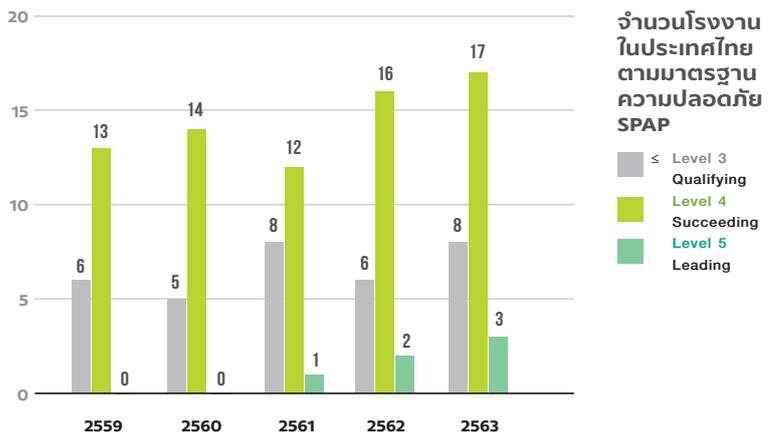
ผลดำเนินงานปี 2563

- 0 ราย จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานในพื้นที่ทำงาน
- 0 ราย จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง
- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ



ทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยง การพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้ปฏิบัติงาน การบริหารจัดการด้านสุขภาพ และการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวม โดยในปี 2563 เอสซีจีพัฒนาและยกระดับ SCG Safety Framework ให้มีความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปี 2563 เอสซีจีมีโรงงานผ่านการตรวจประเมิน SPAP ระดับน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 จำนวน 8 โรงงาน ระดับ 4 จำนวน 17 โรงงาน และระดับ 5 จำนวน 3 โรงงาน



- **ยกระดับผู้นำเพื่อความปลอดภัย** ผู้บริหารและหัวหน้างานต้องแสดงภาวะผู้นำและเป็นตัวอย่างที่มุ่งมั่นด้านความปลอดภัย โดยยึดแนวปฏิบัติตามแนวทางของเอสซีจีพี เช่น Leader Standard Work ที่ครอบคลุมทั้งการให้คำแนะนำ (Coaching) การเดินสำรวจงาน (Leadership Line Walk) การติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยด้วย Visual Board (Visualization) การสังเกตการทำงานเพื่อความปลอดภัย (Safety Observation Program) เพื่อให้พนักงานตระหนักและลดความเสี่ยงด้วยตนเองจนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย



นอกจากนี้ยังสื่อสารนโยบาย ทิศทาง ความห่วงใยต่อพนักงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม Safety Communication และหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานของเรา Safety Awareness คือ การที่เราเตือนสติตัวเองโดยการยกนิ้วโป้งและพูดความตั้งใจที่จะดูแลตัวเองให้ปลอดภัยในแบบของตัวเอง

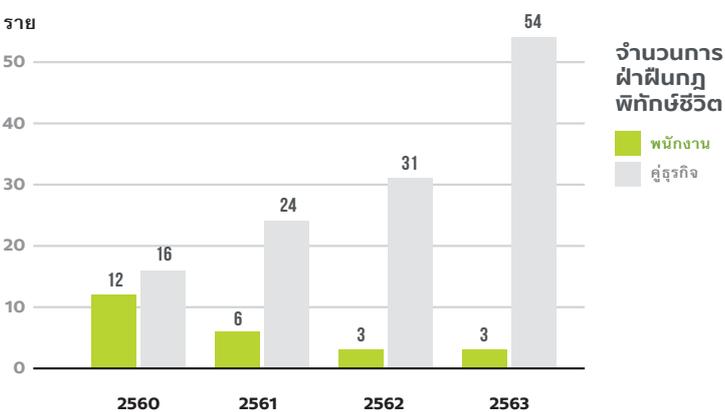
- **Contractor Safety Management (CSM)** เอสซีจีพีมีคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ กำกับดูแลตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การควบคุมการปฏิบัติ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ธุรกิจ รวมถึงดำเนินการพัฒนาศักยภาพคู่ธุรกิจในการจัดการด้านความปลอดภัยตามระบบการรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจ เอสซีจี (SCG Contractor Safety Certification System) อย่างต่อเนื่อง



- **ส่งเสริมกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules)** เดือนมิถุนายน 2560 เอสซีจีพีประกาศใช้กฎพิทักษ์ชีวิต 11 ข้อ ซึ่งถือเป็นข้อตกลงร่วมกันของทุกบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในสัญญาจ้างงาน ซึ่งหากมีการละเลยกฎพิทักษ์ชีวิตจะมีมาตรการลงโทษอย่างเข้มงวด โดยสื่อสารให้พนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนรับทราบถึงแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ปลอดภัย การตรวจตรา และกำกับการปฏิบัติหน้างานอย่างเคร่งครัด และด้วยการรณรงค์ ส่งเสริม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัดจากเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ผู้บริหาร ทำให้จำนวนการรายงานการฝ่าฝืนกฎพิทักษ์ชีวิตมีความครอบคลุมและครบถ้วนมากขึ้น



การรณรงค์ ส่งเสริม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัดจากเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ผู้บริหาร ทำให้จำนวนการรายงานการฝ่าฝืนกฎพิทักษ์ชีวิตมีความครอบคลุมและครบถ้วนมากขึ้น



- **SAFEsave** เอสซีจีพีพัฒนาระบบความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล SAFEsave ซึ่งมีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Machine Learning) แจ้งเตือนอันตรายได้ ณ เหตุการณ์จริง



(Real Time) และจัดเก็บฐานข้อมูลส่วนกลางแทนการบันทึกข้อมูลในกระดาษ เพื่อควบคุมความเสี่ยงอย่างรวดเร็วและทันสถานการณ์ เช่น People Classification ตรวจสอบคู่ธุรกิจที่จะเข้าปฏิบัติงานด้วย QR Code, Restricted Area for Security ตรวจสอบพื้นที่หวงห้ามผ่านกล้องวงจรปิด, OHS Database จัดเก็บ/รายงานข้อมูลด้านความปลอดภัย, STOP program บันทึกข้อมูลการสังเกตการณ์ เพื่อความปลอดภัยเชิงพฤติกรรม เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัยในการขนส่งและการใช้ยานพาหนะ

“อุบัติเหตุบนท้องถนนต้องเป็นศูนย์” เป็นความท้าทายที่เอสซีจีพีพยายามดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการขนส่ง “Transportation Safety Committee” ทำหน้าที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานทั้ง Goods Transportation Safety และ Road Safety และใช้ Driver Management System กำกับดูแลความปลอดภัยตั้งแต่ก่อนการขนส่ง ระหว่างการขนส่ง และหลังการขนส่ง รวมทั้งยกระดับมาตรฐานของพนักงานขับรถด้วยการฝึกอบรมตามมาตรฐานของเอสซีจีจากโรงเรียนทักษะพัฒนา (SCG Skills Development School) และควบคุมดูแลพฤติกรรมของพนักงานขับรถภายใต้ศูนย์ควบคุมและติดตามพนักงานขับรถ (Logistics Command Center) ของเอสซีจี โลจิสติกส์ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ดูแลตลอด 24 ชั่วโมง คอยติดตามรถบรรทุกซึ่งติดตั้ง GPS ทุกคัน และแจ้งเตือนพนักงานขับรถเมื่อมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อความปลอดภัย เช่น ใช้ความเร็วเกินกำหนด จอดไหล่ทาง ขับรถต่อเนื่องเกิน 4 ชั่วโมง เป็นต้น เพื่อให้พนักงานขับรถของบริษัทและคู่ธุรกิจขนส่ง รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ใช้เส้นทางร่วมกันเกิดความปลอดภัยสูงสุด



การรับมือ กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



การรับมือกับปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญระดับโลก นานาประเทศจึงร่วมกันตั้งเป้าหมายควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส เอสซีจีจึงมุ่งเน้นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงานโดยประกาศเป้าหมายที่ชัดเจนและดำเนินการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมก็นำมาตรการทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนโครงการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



หมายเหตุ :

- ข้อมูลปี 2550 (ปีฐาน) ได้รับการทวนสอบจากบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.66 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

10%

ภายในปี 2563

20%

ภายในปี 2568

28%

ภายในปี 2573

เทียบกับกรณีปกติ

ณ ปีฐาน 2550

- ลดการใช้พลังงาน

13%

ภายในปี 2568

เทียบกับกรณีปกติ

ณ ปีฐาน 2550

ผลดำเนินงานปี 2563

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

12.8%

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

- ลดการใช้พลังงาน

5.4%

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

กลยุทธ์

- เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน และแหล่งพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล
- ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593
- พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบนบกให้มีความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์
- จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจ



ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

เอสซีจีพัฒนาพลังงานหมุนเวียนมาใช้อย่างต่อเนื่อง ทั้งการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในรูปแบบต่างๆ การผลิตก๊าซชีวภาพ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากของเสียหรือวัสดุเหลือทิ้ง

- ขยายผล Solar Rooftop** ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานที่บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด และบริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด มีกำลังการผลิตรวม 4.6 เมกะวัตต์ ประหยัดพลังงาน 24,148 กิกะจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,899 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี
- รับซื้อเศษใบอ้อยและฟางข้าวมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทน** ช่วยลดการเผากำจัดเศษวัสดุการเกษตรซึ่งก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ PM2.5 และภาวะโลกร้อน โดยตั้งแต่ปลายปี 2563 เอสซีจีพีดำเนินการรับซื้อจากชาวไร่อ้อยในพื้นที่



จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และเพชรบุรี จากนั้นนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในโรงไฟฟ้า คาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกราว 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี รวมทั้งช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรด้วย



- นำขยะอุตสาหกรรมซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลาสติก มาใช้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตไฟฟ้า ทำให้บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด มีรายได้จากการขายไฟฟ้า และลดค่าใช้จ่ายการกำจัดขยะได้ 43 ล้านบาทต่อปี และได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทโครงการด้านพลังงานทดแทน จากโครงการ Thermal Recycling Plant : Energy Value from Paper Mill Waste Reject ในงาน SCG Energy Award 2020



มุ่งมั่นอนุรักษ์พลังงาน

ปี 2563 เอสซีจีปรับปรุงและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น สามารถลดการใช้พลังงานได้ 149,646 กิโลจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25,228 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



ทั้งนี้ผลลัพธ์จากความมุ่งมั่นของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ซึ่งดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ได้ 946,884 กิโลจูล และจากกระบวนการผลิตกระดาษ 132,803 กิโลจูล ตลอดระยะเวลา 2 ปี (2561-2562) ทำให้บริษัทได้รับรางวัล The Prime Minister's Industry Award 2020 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน

Natural Climate Solutions (NCS)

เอสซีจีพินำแนวคิด NCS ซึ่งใช้ป่า



ธรรมชาติเป็นแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มาแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจัดตั้งคณะทำงาน Natural Climate Solutions ขึ้นในปี 2562 มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำแผนงานในการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า โดยร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรเอกชน และชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาการประเมินการดูดซับคาร์บอนโดยวิธีทางธรรมชาติให้เป็นคู่มือมาตรฐานสากล (Protocol) ในอนาคต



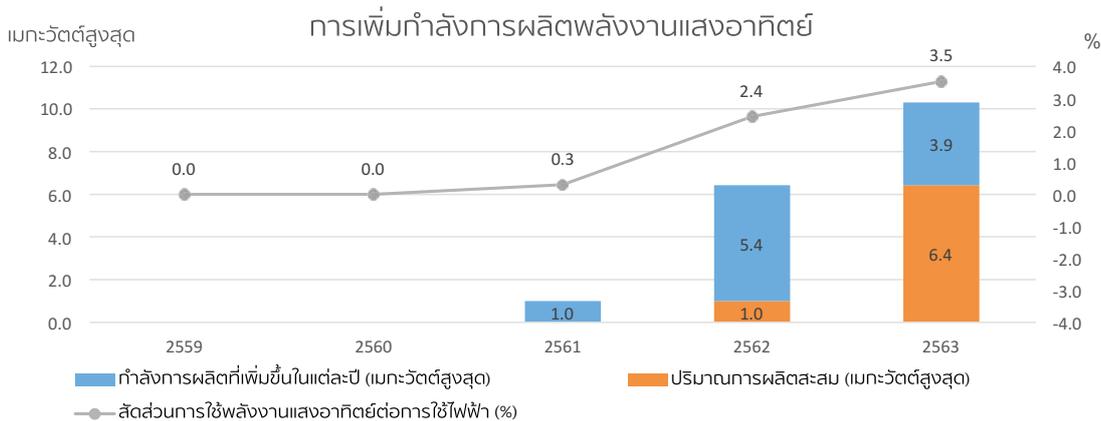
ดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากมาตรการ ICP

ปี 2563 เอสซีจีที่อยู่ระหว่างศึกษาโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียมาที่บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ร่วมกับบริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด โดยเป็นผลจากการศึกษาโครงการประกอบกับมาตรการราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) โดยโครงการนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13,200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี คิดเป็นมูลค่าคาร์บอน 237,600 ดอลลาร์สหรัฐ



ปี 2563 เอสซีจีพินำดำเนินโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ ทั้งการปลูกป่าบกในพื้นที่โรงงานและพื้นที่นอก

โรงงานในจังหวัดต่างๆ เช่น กำแพงเพชร ขอนแก่น กาญจนบุรี ราชบุรี และปราจีนบุรี รวมทั้งสิ้น 74,097 ต้น ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ราว 704 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ฟื้นฟูป่าต้นน้ำด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำกว่า 687 ฝาย





การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่อการจัดการน้ำในแต่ละปี เช่น ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลง ประกอบกับความต้องการใช้น้ำที่มากขึ้นในอนาคต ทำให้เกิดความเครียดที่ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้ในโรงงานและอาจเกิดความขัดแย้งกับภาคส่วนอื่น ๆ เอสซีจีจึงจึงยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการร่วมกับภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งานตามหลัก 3R



เป้าหมาย

- ลดการใช้น้ำจากภายนอก

35%

ภายในปี 2568
เทียบกับกรณีปกติ
ณ ปีฐาน 2557

ผลดำเนินงานปี 2563

- ลดการใช้น้ำจากภายนอก

16.8%

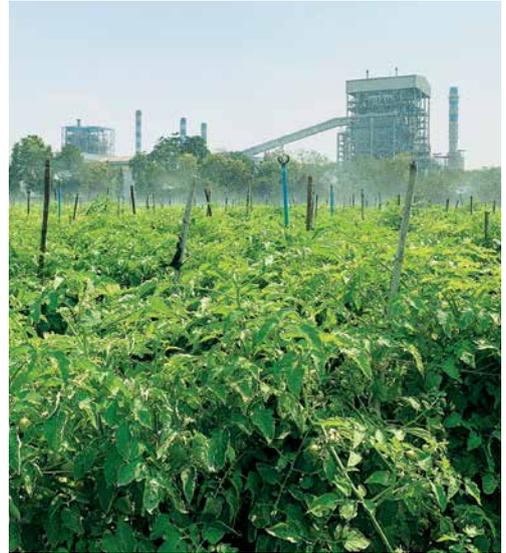
เทียบกับกรณีปกติ
ณ ปีฐาน 2557

- สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

14.1%

กลยุทธ์

1. การลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์
3. การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน
4. การพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ
5. การฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำและสนับสนุนน้ำให้ชุมชน/เกษตรกร



การติดตามสถานการณ์น้ำปี 2563

ปี 2563 สถานการณ์น้ำในภาพรวมของประเทศไทยมีแนวโน้มว่าจะเกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำตั้งแต่ช่วงต้นปี เอสซีจีได้ติดตามสถานการณ์โดยการเข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำ ประกอบด้วยกรมชลประทานและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักทรัพยากรน้ำแห่งชาติ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และสำนักงานชลประทานที่ 1-17 ซึ่งครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ และได้ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศเป็นประจำทุกสัปดาห์

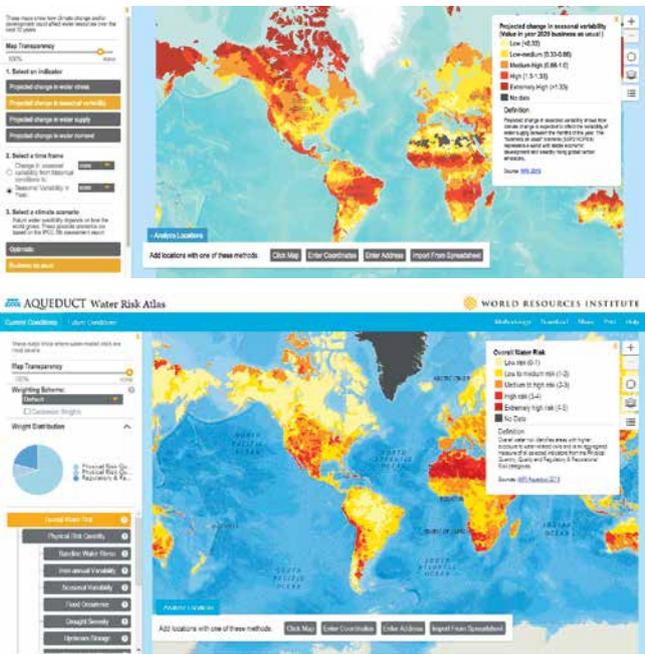
นอกจากนี้เอสซีจียังมีหน่วยงานบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน (Business Continuity Management, BCM) คือหน่วยงานที่มีหน้าที่ติดตามสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีโรงงานตั้งอยู่ เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันการขาดแคลนน้ำกับโรงงานอย่างต่อเนื่องทุกวันด้วยระบบดิจิทัล สามารถรายงานสถานการณ์ภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณฝนสะสมในบางพื้นที่ต่ำกว่าค่าปกติ โดยเฉพาะโรงงานที่มีความเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

สำหรับปี 2563 แม้ว่าในภาพรวมของประเทศไทยจะมีความน่ากังวลกับการขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ แต่ในพื้นที่ที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจไม่มีปัญหาการขาดแคลนน้ำและการใช้น้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยเอสซีจียังคงดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำภายในโรงงาน การจัดเตรียมบ่อสำรองน้ำใช้ และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำด้วยเครื่องมือระดับสากล

เอสซีจีประเมินสถานการณ์น้ำด้วยเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และวางแผนเตรียมความพร้อมรับมือวิกฤตทั้งน้ำท่วมและน้ำแล้ง เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน มุ่งประสานงาน เชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยมีเครื่องมือประเมินความเสี่ยงที่เอสซีจีพินำมาใช้ เช่น

- **WRI AQUEDUCT** ของสถาบัน Water Resources Institute (WRI) ใช้ประเมิน Water Stress Area ในพื้นที่ที่เอสซีจีพินำมาดำเนินการกิจทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนร่วมกับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Related Risks) จากข้อมูลน้ำในพื้นที่ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ ด้านกฎหมาย โครงสร้างราคาค่าน้ำ และความขัดแย้งกับชุมชนเรื่องน้ำ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และนำมากำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำร่วมกับข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ช่วยให้มองเห็นภาพรวมสถานการณ์น้ำอย่างเป็นระบบตามสภาพลุ่มน้ำจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งเชื่อมโยงพื้นที่หลายจังหวัด ทำให้การประเมินสถานการณ์มีความแม่นยำและครอบคลุมพื้นที่ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างครบถ้วน
- **ภาพถ่ายดาวเทียม GISTDA** หรือสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) โดยใช้ข้อมูลจากดาวเทียมติดตามกิจกรรมการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และอ้อย ตั้งแต่ช่วงเริ่มเพาะปลูกไปจนถึงการเก็บเกี่ยว โดยแบ่งเป็น 4 สถานะ เช่น สถานะ Growing (กำลังเจริญเติบโต) คือ การนับช่วงเวลาตั้งแต่เริ่มปลูกพืชและค่อย ๆ เจริญเติบโต สถานะ Mature (โตเต็มไว) คือช่วงเวลาที่ยอดพืชโตเต็มที่และพร้อมเก็บเกี่ยว สถานะ Harvest (เก็บเกี่ยว) คือช่วงเวลาที่ยอดพืชผลผลิตได้ และสถานะ Nothing (ไร้การเพาะปลูก) คือช่วงเวลาที่ยอดดินว่างเปล่า เพื่อรอคอยฤดูกาลเพาะปลูกครั้งต่อไป ทำให้เอสซีจีพินำข้อมูลปริมาณการใช้น้ำในแต่ละช่วงของเกษตรกรรม และสามารถบริหารจัดการภายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



• ระบบเฝ้าระวังระดับน้ำ ในประเทศ โปรแกรม Power BI (API)

โดยการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ การแจ้งเตือน Early Warning System (EWS) และการติดตามสถานการณ์น้ำ

จากกรมชลประทาน กรมควบคุมมลพิษ กรมอุตุนิยมวิทยา มาเข้ารระบบประมวลผลเบื้องต้นในโปรแกรม Power BI ประกอบด้วย ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา เช่น ปริมาณฝน อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ข้อมูลปริมาณและระดับน้ำ ในเขื่อน เช่น ปริมาณ

น้ำเข้า การปล่อยน้ำทั้งอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศ และข้อมูลปริมาณและระดับน้ำในลุ่มน้ำ เช่น ปริมาณน้ำที่ไหลลงสู่แม่น้ำลำคลอง ฝาย รวมถึงระดับน้ำทะเล ทั้งจากการตรวจวัดจริง และจากการทำนาย

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3R

เอสซีจีพินได้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3R และขยายผลไปยังโรงงานต่าง ๆ ในเครือเอสซีจีพินสามารถลดการใช้น้ำได้ 11 ล้านลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 อาทิ โรงงานกระดาษของบริษัทพินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ส่งน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้เพาะกล้าไม้ยูคาลิปตัสของบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ลดการใช้น้ำจากภายนอก 400,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โรงงานบ้านโป่งใช้น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วทำความสะอาดหัวฉีดแรงดันสูง ลดการใช้น้ำจากภายนอก 3.5 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และปรับปรุงเทคโนโลยีกรองน้ำให้มีคุณภาพดีขึ้น ทำให้น้ำและเยื่อที่ผ่านการคัดแยกไปผลิตกระดาษใหม่ ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบันลดการใช้น้ำได้ 1.1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

ตัวเลข
การใช้น้ำ
ปี 2563



- สัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก

น้ำใต้ดิน

68%

น้ำผิวดิน

31%

น้ำประปา

1%



- ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อรายได้จากการขาย

0.59

ล้านลูกบาศก์เมตรต่อพันล้านบาท



- สนับสนุนน้ำทิ้งบำบัดแล้วเพื่อการเกษตร

ปริมาณ **4** ล้าน

ลูกบาศก์เมตรพื้นที่การเกษตร

3,535 ไร่



- ส่งเสริมกิจกรรมปลูกป่าในชุมชนและสร้างฝายจำนวน

687 ฝาย



ป่าไม้ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ



เอสซีจีมุ่งมั่นตั้งใจดูแลรักษาสมดุลในระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์และการดูแลรักษาของชุมชนที่ยั่งยืน โดยนำดัชนีชี้วัดที่เป็นสากลมาใช้ประเมินคุณภาพของการบริหารจัดการ เพื่อให้เอสซีจีเป็นองค์กรต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



เป้าหมาย

- มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างน้อย

10% ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
ตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน
FSC™ (License Code FSC™ - C135609)

ผลดำเนินงาน ปี 2563

- มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ จำนวน 6,029 ไร่ คิดเป็น

22%
ของพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
ตามมาตรฐาน
การจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน
FSC™

กลยุทธ์

- บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ยั่งยืนโดยมีตัวชี้วัดที่เป็นสากล
- เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่น ๆ
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์
- บริหารจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามหลักการป่าชุมชน



พื้นที่ปลูกต้นยูคาลิปตัส

ปี 2563 เอสซีจีที่ปลูกต้นยูคาลิปตัสเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต 43,430 ไร่ โดยพื้นที่ปลูกดังกล่าวอยู่นอกเขตและไม่ติดกับพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ



2558

สวนป่ากำแพงเพชร 9,200 ไร่
ของบริษัทได้รับใบรับรอง
การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน
FSC™ - FM โดยจัดสรร
และดูแลพื้นที่อนุรักษ์
ความหลากหลายทางชีวภาพ
และระบบนิเวศ 948 ไร่
(10.3% ของพื้นที่สวนป่า)

2560-2561

ขยายพื้นที่การรับรองการจัดการ
สวนป่าอย่างยั่งยืน FSC™
- FM ทั้งประเทศ โดยดูแล
พื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลาย
ทางชีวภาพและระบบนิเวศ
รวม 6,029 ไร่
(22.0% ของพื้นที่สวนป่า)



เส้นทางความมุ่งมั่น ของเอสซีจี กับการอนุรักษ์พื้นที่ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ

2559

สวนป่าในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี
ราชบุรี เพชรบุรี และกำแพงเพชร
รวม 13,975 ไร่ ได้รับใบรับรอง
การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน
แบบกลุ่ม FSC™ - SLIMF
Group โดยจัดสรรและดูแลพื้นที่
อนุรักษ์ความหลากหลายทาง
ชีวภาพและระบบนิเวศ 2,250 ไร่
(16.1% ของพื้นที่สวนป่า)



2561

ประกาศนโยบายการอนุรักษ์
ความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการภายใต้ระบบ FSC™ (License Code FSC™ - C135609)

FSC™ หรือ Forest Stewardship Council™ คือการควบคุมแหล่งที่มาของไม้ให้เป็นไปตามข้อกำหนด 5 ข้อ ได้แก่

1. ไม่ทำไม้ผิดกฎหมาย
2. ไม่ทำไม้ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและชนบธรรมเนียมประเพณี
3. ไม่ทำไม้จากป่าที่มีคุณค่าการอนุรักษ์สูงซึ่งถูกคุกคาม
4. ไม่ทำไม้จากป่าธรรมชาติซึ่งถูกเปลี่ยนไปใช้ประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับป่าไม้
5. ไม่ทำไม้จากป่าที่ปลูกต้นไม้ดัดแปลงพันธุกรรม

ตั้งแต่กลางปี 2563 เอสซีจีกำหนดให้ไม้ยูคาลิปตัสที่ส่งเข้าโรงงาน ทั่วไปที่ถอนจากเกษตรกรผู้ปลูกไม้และไม้สับจากโรงสับต้องเป็นไม้ที่ผ่านการจัดการภายใต้ระบบ FSC™ ทั้งหมดรวมประมาณ 2 ล้านตันต่อปี

การศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ

ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี จังหวัดกาญจนบุรี และสวนไม้ก่าแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามมาตรฐาน FSC™ ของเอสซีจี มีพื้นที่ 2,100 ไร่ และ 923 ไร่ ตามลำดับ ผลการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในปี 2563 พบว่าป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคีมีค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืชในระดับปานกลาง และสวนไม้ก่าแพงเพชรมีค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืชในระดับสูง

	ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี	สวนไม้ก่าแพงเพชร
ชนิดพันธุ์พืช	65 ชนิด 51 สกุล 27 วงศ์	101 ชนิด 77 สกุล 33 วงศ์
ค่าดัชนีความหลากหลายทางชนิดของพืช (Shannon-Weiner Diversity Index, H')	2.88 (ระดับปานกลาง)	3.66 (ระดับสูง)
ชนิดพันธุ์สัตว์	81 ชนิด	103 ชนิด
<ul style="list-style-type: none"> • สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม • สัตว์เลื้อยคลาน • สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก 	48 ชนิด	47 ชนิด
<ul style="list-style-type: none"> • นก 	33 ชนิด	56 ชนิด



2562-2563

ได้รับใบรับรอง FSC™ ในเนื้อไม้ที่รับซื้อจากเกษตรกรทั่วไป เพื่อรับรองการใช้ประโยชน์จากไม้สวนป่า 100% โดยไม่บุกรุกหรือตัดไม้จากป่าธรรมชาติ

2563-2568

วางเป้าหมายขยายพื้นที่ขอการรับรองการจัดการสวนป่าที่ยั่งยืน FSC™ - FM สะสม 250,000 ไร่ หรือ 30% ของปริมาณไม้ที่นำมาใช้ประโยชน์และจัดสรรพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศรวม 25,000 ไร่

2564-2565

จัดทำแหล่งอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสัตว์ตาม IUCN List เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่สวนป่ากำแพงเพชร 948 ไร่

2563

ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมการเป็นภาคีเครือข่าย Forest Stewardship Council™ (FSC™)

2564

จัดเก็บและขยายพันธุ์พันธุกรรมพืช พืชประจำถิ่น (Native Species) หรือรายการพืชหายากตาม IUCN List ด้วยเทคโนโลยีขยายพันธุ์ที่เหมาะสม เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่ป่าอนุรักษ์

2564 -2565

จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และประสานงานอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศเพื่อดำเนินการด้านการสร้างองค์ความรู้และเครือข่ายการอนุรักษ์ พืช ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



คู่ธุรกิจเป็นส่วนสำคัญต่อความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของเอสซีจีซึ่งประกอบด้วยคู่ธุรกิจที่เป็นผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย จึงมีความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่อาจส่งผลให้เกิดการชะงักงันในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีตั้งแต่เรื่องของจริยธรรมการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อุบัติเหตุและความปลอดภัย เอสซีจีจึงคัดเลือกคู่ธุรกิจอย่างรอบคอบและสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ธุรกิจให้เติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



เป้าหมาย

- คู่ธุรกิจ 90% ของมูลค่าการจัดการที่แสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีพี
- คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดการที่ผ่านประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล (ESG)
- คู่ธุรกิจ ในกระบวนการผลิต 100% ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Certification System, SCS)

ผลดำเนินงานปี 2563

- คู่ธุรกิจ 90% ของมูลค่าการจัดการที่แสดงความมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีพี
- คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดการที่ผ่านประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล (ESG)

กลยุทธ์

- คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการ

- จัดการตรวจประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย
- จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไป ลำดับที่ 1 กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
- จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสายโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนงานในระดับธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมคู่ธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิต 95% ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCS)

สร้างความร่วมมือกับคู่ธุรกิจเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัย

เอสซีจีพีได้นำมาตรฐาน Road Safety และ Goods Transportation Safety มาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทคู่ธุรกิจในการใช้พาหนะทางถนนและขนส่งสินค้า โดยคู่ธุรกิจขนส่งต้องผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการองค์กร การจัดการพนักงานขับรถ การจัดการรถขนส่ง การจัดการเส้นทางขนส่ง และการจัดการเหตุฉุกเฉิน ซึ่งคู่ธุรกิจต้องมีคะแนนผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า 80% ทั้งนี้เอสซีจีพีได้จัดโครงการฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านการขนส่ง (Goods Transportation Safety) ให้คู่ธุรกิจขนส่งสามารถจัดทำและปฏิบัติตามมาตรฐาน

ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 เอสซีจีพีได้ปรับรูปแบบการตรวจประเมินมาตรฐานการดูแลความปลอดภัยด้านการขนส่งจากในสถานที่ปฏิบัติงานเป็นทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องตามแนววิถีใหม่



การดำเนินงานด้านการจัดหาที่ยั่งยืน

ปี 2563 เอสซีจีพีมียุทธศาสตร์ด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 17% ของมูลค่าการจัดซื้อ



การอบรมพัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจ

ความเสี่ยงในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจมีหลายด้าน ขณะเดียวกันก็มีนโยบายของเอสซีจีพีและกฎหมายของรัฐที่กำกับให้ธุรกิจดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เอสซีจีพีจึงจัดอบรมพัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจให้มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายของเอสซีจีพีและกฎหมายสำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นจริง เช่น กฎหมายต่อต้านการทุจริต หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ฯลฯ รวมทั้งการฝึกอบรมและสื่อสารด้านความปลอดภัยในกิจกรรมหลายรูปแบบ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดงานสัมมนาและนิทรรศการความรู้ด้านความปลอดภัย การจัดกิจกรรมมอบรางวัลด้านความปลอดภัยแก่คู่ธุรกิจ เพื่อเป็นตัวอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้คู่ธุรกิจ พัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัย ฯลฯ



กรอบการดำเนินงานด้านการจัดหาที่ยั่งยืน

เอสซีจีพีวางแผนจัดอบรม “กรอบการดำเนินงานด้านการจัดหาที่ยั่งยืน เอสซีจีพี” ให้พนักงานที่เกี่ยวข้องในปี 2564 เพื่อให้บริษัทในเครือเอสซีจีพีใช้เป็นแนวทางสร้างความร่วมมือกับคู่ธุรกิจ โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและสร้างคุณค่าร่วมกันกับคู่ธุรกิจในระยะยาว

การคัดเลือกและประเมินผู้ขาย

ในกระบวนการคัดเลือก (Supplier Selection) และประเมินผู้ขาย (Supplier Assessment) เอสซีจีพีได้สร้างหลักการและกระบวนการของเอสซีจีพีเอง โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่เป็น First Tier และในด้านขนส่งจะรวมถึงคู่ค้าที่เป็น Second tier ซึ่งแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)

ในการตรวจประเมินผู้ขายประจำปี 2563 มีเป้าหมายตรวจประเมินคู่ธุรกิจ 100% ดำเนินการตรวจประเมินแบบ on-site 37% และแบบ Self-assessment 63% เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

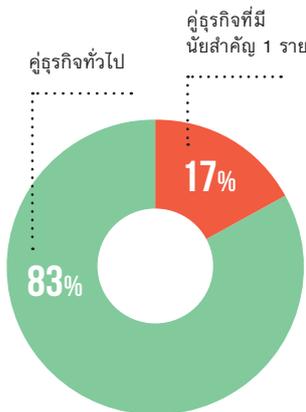




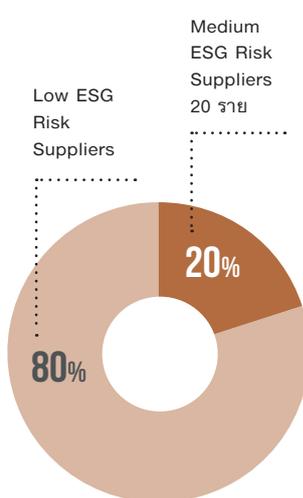
การจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม

กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไป ลำดับที่ 1 :	กลุ่มคู่ธุรกิจ ที่มีความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน :	กลุ่มคู่ธุรกิจ ที่มีนัยสำคัญ :	กลุ่มคู่ธุรกิจ ทางอ้อมรายสำคัญ :
<p>General Tier 1 Supplier คู่ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการให้เอสซีจีพีโดยตรง</p>	<p>High Potential Sustainability (ESG) Risk Supplier คู่ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มสูงว่าอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมในเชิงสังคม (เช่น สิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงาน และแรงงาน) สิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย) และบรรษัทภิบาล (เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย)</p>	<p>Critical Supplier คู่ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานธุรกิจของเอสซีจีพี เช่น มียอดซื้อสูง เป็นส่วนประกอบสำคัญของสินค้าหรือไม่อาจหาวัสดุ/ผู้ขายรายอื่นมาทดแทนได้</p>	<p>Critical Non-tier 1 Supplier (เอสซีจีพีบริหารจัดการโดยผ่านการจัดการ ควบคุมของ Critical tier 1) คู่ธุรกิจที่ไม่ได้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการแก่เอสซีจีพีโดยตรง แต่ติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญของเอสซีจีพี</p>

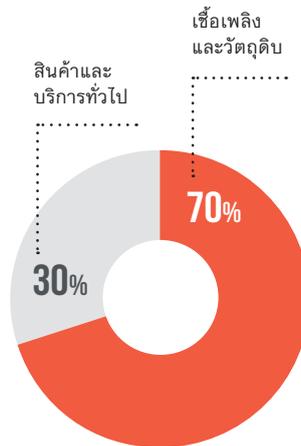
สัดส่วนมูลค่าการจัดการสินค้าและบริการจากคู่ธุรกิจ ปี 2563



สัดส่วนมูลค่าการจัดการของคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ปี 2563



สัดส่วนมูลค่าการจัดการสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท



การกำกับดูแลและการส่งเสริมคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

	กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การวัดผล	2561	2562	2563	เป้าหมาย
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผู้ขายในด้านคุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) และกำหนดส่งมอบ (Delivery) (QCD Supplier Evaluation) 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL - Approved Vendor List) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QD Supplier Evaluation) 	100%	100%	100%	100% คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QD Supplier Evaluation)
	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำกระบวนการประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical Supplier) 	18% ของมูลค่าการจัดหา	17% ของมูลค่าการจัดหา	14% ของมูลค่าการจัดหา	
		<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจตั้งแต่ปี 2561 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) 	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดหาผ่านการประเมิน ESG ทุกปี (การประเมิน ESG เริ่มปี 2561)
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและตรวจประเมินคู่ธุรกิจเพื่อขึ้นทะเบียนคู่ธุรกิจสีเขียวในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement List) จัดซื้อสินค้าและบริการตามรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการจัดหาและผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	5,806 ล้านบาท 14 ผลิตภัณฑ์	4,363 ล้านบาท 14 ผลิตภัณฑ์	4,790 ล้านบาท 14 ผลิตภัณฑ์	
		<ul style="list-style-type: none"> ผลักดันและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจเข้าร่วมประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (Green Industry Level 2) ขึ้นไป 	33 ราย	41 ราย	66 ราย	
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ ให้คู่ธุรกิจรับทราบและลงนามปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ทุกครั้งที่เข้าปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจในการบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCS) 	69%	58%	95%	100% คู่ธุรกิจในการบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย
			<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจขนส่งประจำผ่านการรับรองมาตรฐานการขนส่งของเอสซีจี 	N/A	87%	100%	100% คู่ธุรกิจขนส่งประจำผ่านการรับรอง
			<ul style="list-style-type: none"> อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ 	0.706 ราย/1,000,000 ชั่วโมง-คน	0.678 ราย/1,000,000 ชั่วโมง-คน	0.296 ราย/1,000,000 ชั่วโมง-คน	เป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานปี 2562 เท่ากับ 0.235 และปี 2563 เท่ากับ 0.165 โดยกำหนดค่าเป้าหมายเป็น 0 ในปี 2565
การกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตาม "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี" กำกับดูแลให้คู่ธุรกิจรายใหม่และคู่ธุรกิจหลักแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ (COC) 	N/A	90% ของมูลค่าการจัดหา	90% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 90% ของมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีภายในปี 2563



เอสซีจีพีตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันอย่างรุนแรงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงมุ่งมั่นพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล รวมถึงการเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อให้เกิดเป็น Lifelong Learning เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

การพัฒนาพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ระบบพัฒนาบุคลากรของเอสซีจีพี (SCGP Employee Development Framework) เป็นระบบที่บูรณาการโครงการพัฒนาความสามารถ (Competency Development Program) ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System - PMS) และศูนย์ฝึกอบรมเพื่อความเป็นเลิศ (SCGP Excellence Training Center - SPEC) ไว้ด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างพนักงานให้มีทักษะและความสามารถที่พร้อมต่อการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน โดยมีการปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ของพนักงานให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง

- **เพิ่มรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย (Blended Learning)** ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้เนื้อหาด้วยตนเองผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม การลงมือปฏิบัติจริง

เป้าหมาย

- ปี 2565 พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) บนระบบบริหารจัดการจัดการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน

100%
ต่อเนื่องทุกปี

- ปี 2565 ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมดในประเทศไทยมากกว่า

80%

ผลดำเนินงานปี 2563

- ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทั้งในและต่างประเทศ

172 ล้านบาท

- จำนวนวันฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งในและต่างประเทศ

2 วันต่อคน (ไม่รวม e-learning)

- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมดในประเทศ

80%



กลยุทธ์

1. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการโค้ช โดยพนักงานรับผิดชอบการเรียนรู้และการพัฒนาของตนเอง มีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุน
2. พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ และพัฒนาผู้นำให้มีทัศนคติ ความรู้และความสามารถ และสามารถพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีศักยภาพขึ้นเป็นกำลังสำคัญของเอสซีจีพี
3. สร้างปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบการจัดการจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System, LMS) ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค พร้อมทั้งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียนดิจิทัล
4. การสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถเข้าร่วมงาน
5. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร



และการเรียนรู้จากประสบการณ์ และนำองค์ความรู้ทั้งหมดมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงในการจัดทำโครงการต่าง ๆ (Project-Based Learning)

- **พัฒนาโครงการเพิ่มทักษะการปรับปรุงงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Culture)** เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถใช้แนวคิดเชิงวิทยาศาสตร์และการวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ได้แก่ Black Belt Development Program สำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชา, JH Shi Development Program สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการในสายการผลิต
- **พัฒนาหลักสูตรด้าน Data Science และ Digital Literacy** เช่น Data Visualization, Data Query, Big Data, Machine Learning, Internet of Thing (IOT), Structured Query Language (SQL) ฯลฯ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- **เพิ่มเติมความรู้และมุมมองด้านธุรกิจ** นำความรู้ด้าน Design Thinking และ Agile Mindset มาพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานเข้าใจการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า



การปรับตัวด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

เอสซีจีปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมของคณรุ่นใหม่ และมุ่งมั่นสร้างคุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

- **ปรับแนวทางการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน** โดยเปิดรับผู้มีประสบการณ์และความสามารถ (Mid-career) ในธุรกิจใหม่ ในอนาคตและยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในองค์กร
- **ศึกษาระบบการจ้างงานรูปแบบอื่น ๆ** เพื่อให้ได้ผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการทางธุรกิจและสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงานที่คณรุ่นใหม่ต้องการความยืดหยุ่นในการทำงาน (Flexible Hiring Scheme)
- **นโยบาย Growth from Within** เน้นพัฒนาพนักงานทุกระดับให้เติบโตก้าวหน้าในอาชีพ ควบคู่กับการพัฒนาขีดความสามารถที่สอดคล้องกับหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย เพื่อส่งเสริมความผูกพันกับองค์กร
- **เตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Key Talent)** โดยดำเนินการขยายผลด้าน Talent Management ให้ครอบคลุมกลุ่มพนักงานระดับ Junior Management และ Senior Management ซึ่งถือเป็น Critical Position ของเอสซีจี
- **สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก** เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพในสาขาที่ตนมีความเชี่ยวชาญหรือด้านการบริหารธุรกิจ ซึ่งจะสร้างคุณค่าสูงสุดกลับมาสู่องค์กร
- **IBE (Integrated Business Excellence)** นำแนวการทำงานแบบ IBE เข้ามายกระดับประสิทธิภาพของธุรกิจเพื่อให้องค์กรเติบโตที่ยั่งยืน โดยเน้นการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานกับพนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจในเป้าหมายขององค์กร โดยให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมเสริมสร้างการขับเคลื่อนธุรกิจ เข้าใจกระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เกิดการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง มีวิธีการจัดการเป็นระบบ และการวัดผลชัดเจนเป็นรูปธรรม

สำรวจความผูกพันต่อองค์กร

เอสซีจีสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งในประเทศไทยและประเทศที่เอสซีจีพีเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับบริษัท Kincentric บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก ผู้เชี่ยวชาญการศึกษา ด้านความผูกพันต่อองค์กรและนายจ้างดีเด่น ดำเนินการจัดการสำรวจทุก 2 ปี เพื่อให้เวลากับการนำผลมาปฏิบัติอย่างจริงจัง ก่อนการสำรวจครั้งถัดไป

การสำรวจล่าสุดในปี 2563 พบว่ามีพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กร 80% ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ ซึ่งคะแนนในภาพรวมสูงขึ้น 6% เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อนในปี 2561

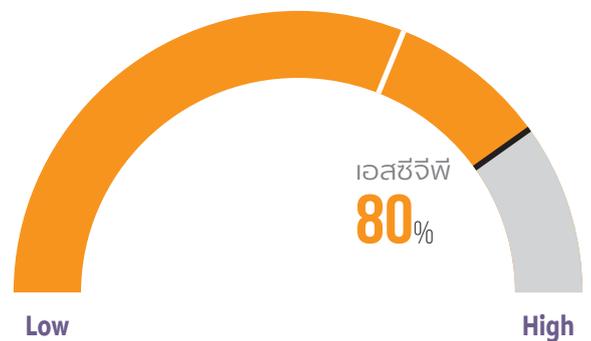


>> พนักงาน
ในประเทศไทย
ที่มีความ
ผูกพันต่อ
องค์กรคิดเป็น
80%
ของพนักงาน
ทั้งหมด
ในประเทศไทย
ที่ตอบแบบสำรวจ

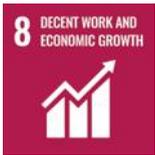
>> จำนวนผู้ตอบ
แบบสำรวจ
จากจำนวน
พนักงาน
ทั้งหมด
คิดเป็น
98%

>> จำนวนพนักงาน
ที่มีความผูกพัน
ต่อองค์กร
6,813 คน

ค่าเฉลี่ยของ
บริษัททั่วไป 62%



การดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน



เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการดูแลด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติและดูแลอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UNGP) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี

เป้าหมาย

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงจากการดำเนินงานในกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจีพี และทางอ้อมโดยการสนับสนุนและส่งเสริมคู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ และกิจการร่วมทุน ให้ตระหนักคุ้มครอง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงได้รับการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหา (Mitigation and Preventive Plan) รวมถึงได้รับการจัดการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น (Remediation Actions) ครบถ้วน

100%

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0

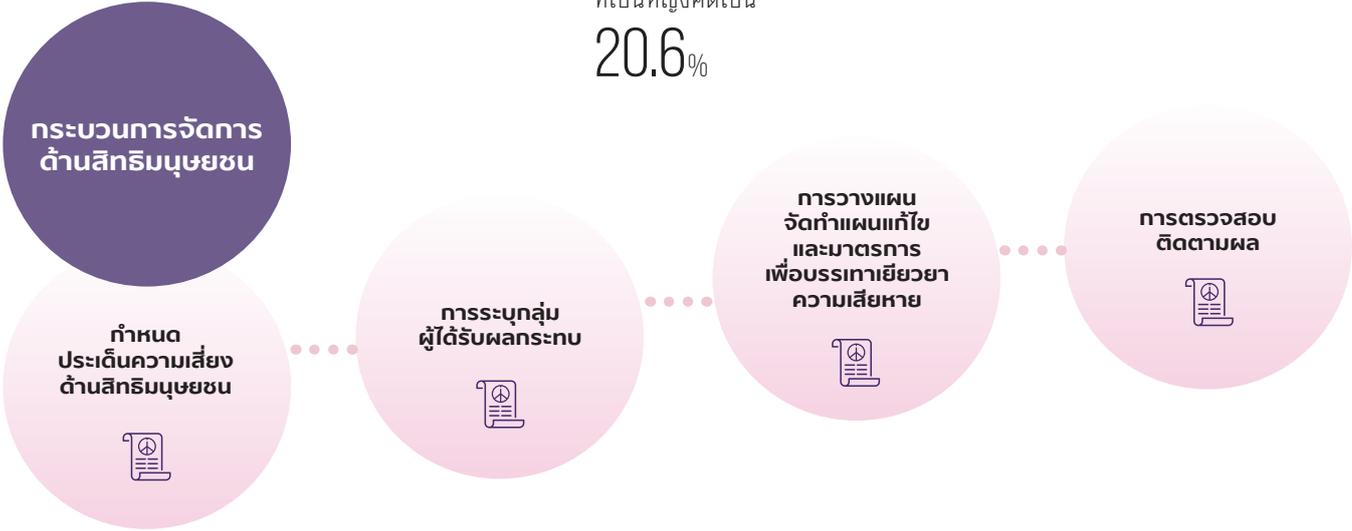
กลยุทธ์

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี” และกฎหมายของแต่ละประเทศ หรือสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณี
2. ดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง



ผลดำเนินงานปี 2563

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0
- สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด 17.5% โดยพนักงานจัดการที่เป็นหญิงคิดเป็น 20.6%
- ส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการ มีอาชีพและรายได้ โดยการจ้างเป็นพนักงานประจำ 17 คน และส่งเสริมให้ประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่นของคนพิการจำนวน 51 คน



เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX

The Sedex Members Ethical Trade Audit หรือ SEDEX เป็นองค์กรที่รวมกลุ่มสมาชิกองค์กรธุรกิจทั่วโลก ซึ่งสมาชิกต้องมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมต่อพนักงานและแรงงานตามข้อกำหนดของ SEDEX ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งภายในบริษัทของตนเองและคู่ธุรกิจ

ปี 2562 บริษัทในเครือเอสซีจีพีได้ดำเนินการตามข้อกำหนด SEDEX ทั้งหมด 6 แห่ง ซึ่งมีทั้งบริษัทในประเทศไทยและต่างประเทศ และผ่านการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกจนได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX แสดงถึงความมุ่งมั่นของเอสซีจีพีในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

>> ปี 2563 บริษัทในกลุ่มเอสซีจีพีได้รับการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกจำนวน 5 บริษัท และได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX จำนวน 5 บริษัท



แบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing

เอสซีจีพีจัดทำแบบทดสอบจริยธรรมให้พนักงานประจำคนไทยทุกคนได้ทดสอบและเรียนรู้ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย การต่อต้านคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้า การป้องกันการฟอกเงิน ฯลฯ เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการกระทำผิดให้แก่พนักงาน โดยพนักงานต้องทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ 100%

ปี 2563 นับเป็นปีที่ 6 ที่เอสซีจีพีได้จัดทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง

>> พนักงานประจำคนไทยจำนวน 6,380 คน จัดทำแบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing ผ่านเกณฑ์ 100%



การสนับสนุนชุมชนรอบโรงงาน

เอสซีจีพีคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อชุมชน โดยระมัดระวังและป้องกันผลกระทบของธุรกิจที่อาจมีต่อชุมชน พร้อมกับจัดสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสรรคกิจกรรมหรือโครงการที่ตอบสนองความต้องการและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน

ปี 2563 เอสซีจีพีได้สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนชาติพันธุ์ลาวเวียง บ้านฆ้องน้อย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นชุมชนภายในรัศมี 4 กิโลเมตรรอบโรงงานของบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมการส่งเสริมชุมชนให้ได้เดินทางศึกษาดูงาน เพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาชุมชน การรักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณีและเผยแพร่วัฒนธรรมของชาวลาวเวียงให้เป็นที่รู้จัก โดยการเข้าร่วมในกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กิจกรรมการแสดงจำลองการเห่เรือเทิดพระเกียรติเฉลิมพระเกียรติ ภายใต้ “โครงการปกป้องสถาบันของชาติ” เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามพระราชประเพณี

นอกจากนี้เอสซีจีพียังได้เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในคณะกรรมการชุมชน เพื่อยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “สะพานทุ่งนาบ้านฆ้องน้อย แลนด์มาร์กใหม่ราชบุรี” ทำให้ชุมชนมีรายได้เสริมจากการขายสินค้าและอาหารพื้นเมืองแก่ผู้สนใจมาท่องเที่ยว



การพัฒนา และมีส่วนร่วม กับชุมชน



เอสซีจียึดมั่นการดำเนินงานธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถพึ่งพาตนเอง โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญของเอสซีจี ร่วมถึงการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ มาสนับสนุน



เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของชุมชน

90%



ผลดำเนินงานปี 2563

- ความพึงพอใจของชุมชน

90%

กลยุทธ์

1. การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม
2. การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
3. การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและแก้ไขปัญหาของสังคม
4. การพัฒนาชุมชนต้นแบบ และขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

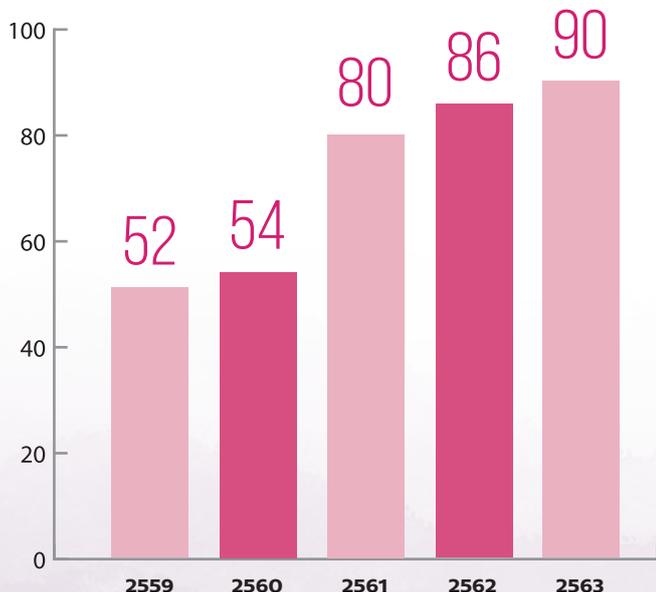


การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

เอสซีจีพีสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน 5 แห่งในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจันบุรี และขอนแก่น อย่างต่อเนื่องใน 6 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม กายภาพ การจัดการ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และวางแผนกิจกรรมตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2563 มีค่า 90% ซึ่งเพิ่มขึ้นทุกปีนับจากปี 2559 ที่ความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ 52%

เอสซีจีพีให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้และทักษะแก่พนักงานชุมชนสัมพันธ์ รวมทั้งจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างโรงงานต่างๆ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมในคณะ Community Relations Committee เป็นประจำทุกเดือน



โครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

- โครงการชุมชนต้นแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอำเภอบ้านโป่ง (Banpong Circular Economy Community Project) ส่งเสริมการจัดการขยะของชุมชนต้นแบบบ้านรางพลับ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 และขยายผลเป็นโครงการ “บ้านโป่งโมเดล” เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการขยะชุมชนระดับอำเภอที่มีประสิทธิภาพ จนสามารถสร้างชุมชนไร้ขยะต้นแบบทั้งหมด 41 ชุมชนในปี 2563 และตั้งเป้าขยายผลให้ครบทั้ง 183 ชุมชนของอำเภอบ้านโป่งในปี 2565



- โครงการกระดาษเก่าแลกกระดาษใหม่ ร่วมกับหน่วยงานราชการและสถานศึกษาที่ตั้งใกล้เคียงกับโรงงานในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี และปราจีนบุรี นำกระดาษที่ใช้แล้วในหน่วยงานมาแลกกับกระดาษถ่ายเอกสารเพื่อส่งกลับสู่กระบวนการรีไซเคิล ร่วมสร้างจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยในปี 2563 มีหน่วยงานราชการและสถานศึกษาเข้าร่วมโครงการ 4 แห่ง นำกระดาษกลับเข้าสู่การรีไซเคิลจำนวน 10 ตัน



- โครงการจัดการขยะในชุมชนเมือง ร่วมกับพันธมิตรที่ใกล้ชิดผู้บริโภค เช่น โครงการที่อยู่อาศัย และบริษัทขนส่ง ส่งเสริมการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง เช่น แสนสิริ ชิวทาย พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค และไปรษณีย์ไทย จัดเก็บและนำส่งเศษกระดาษและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบในการผลิตของใช้ เช่น ชุดโต๊ะเก้าอี้กระดาษ เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง



โครงการด้านการพัฒนาด้านสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

- แพลตฟอร์มสำหรับกลุ่มสังคมออนไลน์ “We Are Greeners” สร้างแพลตฟอร์มสำหรับกลุ่มสังคมออนไลน์ “We Are Greeners” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสานต่ออุดมการณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการเป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สีเขียว เพิ่มช่องทางการขายและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



โครงการด้านเศรษฐกิจ การสนับสนุนอาชีพและรายได้ชุมชน

- โครงการ “Green Mart – ตลาดสีเขียว” ดำเนินโครงการภายใต้แนวคิด “ชุมชนหัวใจสีเขียว” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้ชุมชนรอบโรงงาน และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ด้วยการจัดตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยชุมชนรอบโรงงาน
- โครงการ “ห้องเรียนสร้างบุญเรียนรู้สู่ความมั่นคงทางอาหาร” ส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตร เช่น การปลูกพืชที่เหมาะสมกับสภาพแล้งจัดการป้องกันแมลงศัตรูพืชด้วยเทคนิคพิเศษ การปลูกพืชหลากหลายชนิดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการทำแคปซูลเพาะพืชต้นอ่อน เพื่อช่วยสร้างแหล่งอาหารให้แก่ครอบครัว รวมทั้งขยายผลเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในปี 2563 มีการส่งเสริมอาชีพวิสาหกิจชุมชนจำนวน 41 ชุมชน
- โครงการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมการฝึกอาชีพให้ชุมชนรอบโรงงาน ในด้านหัตถกรรมจักสานจากเส้นเทปกระดาษ (Paper Band) ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกระดาษ รวมถึงจัดหาช่องทาง การประชาสัมพันธ์สินค้าและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น กระเป๋า ตะกร้า ของตกแต่ง เพื่อสร้างมูลค่าให้วัสดุเหลือใช้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน



โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและการรักษาธรรมชาติชุมชน

- โครงการ “รักษาน้ำ จากภูผา สู่หวนที่” สืบสานการบริหารจัดการน้ำตามแนวพระราชดำริร่วมกับกองพลทหารราบที่ 9 สร้างฝายชะลอน้ำในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2563 จำนวน 268 ฝาย เพื่อคืนความชุ่มชื้นให้ผืนป่าและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน



- โครงการ “ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติตลอดกาล” ร่วมกับหน่วยงานราชการและชุมชน ปลูกต้นไม้ในชุมชนตลอดทั้งปี 2563 เนื่องในโอกาสสมทวมงคล วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ครบ 68 พรรษา รวมต้นไม้ที่ปลูกทั้งสิ้นจำนวน 37,828 ต้น



การจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม



เอสซีจีพีดำเนินการบริหารจัดการสารมลพิษของเสีย และกากของเสียอุตสาหกรรม โดยยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดปริมาณสารมลพิษและของเสียให้มากที่สุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งนำของเสียกลับเข้ากระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบ เชื้อเพลิงทดแทน หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

สร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสียอุตสาหกรรม

เอสซีจีพีมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาการสร้างคุณค่าให้ของเสีย โดยแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ช่วยลดปริมาณของเสียและค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย ขณะเดียวกันก็สามารถสร้างรายได้หรือสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน



เป้าหมาย

- **ทุกปี** - ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบเป็น

0

- **ปี 2568** ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดโดยการเผาทิ้งไม่ก่อประโยชน์

92%

เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557

ผลดำเนินงาน ปี 2563

- ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบ

0.77 ตัน

- ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดโดยการเผาทิ้งไม่ก่อประโยชน์

99.6%

เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557



- **แปรรูปเถ้าลอยและเถ้าหนักเป็นอิฐบล็อก** บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี ศึกษาคุณสมบัติของเถ้าลอย (Fly ash) และเถ้าหนัก (Bottom ash) ซึ่งเป็นของเสียจากการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ พบว่ามืองค์ประกอบที่สามารถทดแทนซีเมนต์สำหรับผลิตอิฐบล็อก จึงลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตอิฐบล็อกจากเถ้าลอยและเถ้าหนัก สามารถผลิตอิฐบล็อก 300,000 ก้อนต่อเดือน ลดปริมาณเถ้าลอย 400 ตันต่อเดือน และเถ้าหนัก 250 ตันต่อเดือน แทนการส่งกำจัดภายนอกโรงงาน โดยได้มอบอิฐบล็อกให้ชุมชนใช้ประโยชน์ในการก่อสร้าง รวมถึงจำหน่ายในราคาขอมเยา

- **เถ้าลอยเป็นส่วนผสมในสารปรับปรุงคุณภาพของปูนซีเมนต์ผง** บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และโรงงานวังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี ศึกษาคุณสมบัติของเถ้าลอยแล้วพบว่ามืองค์ประกอบที่สามารถทดแทนวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ จึงประสานงานกับบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาและทดลองนำเถ้าลอยไปใช้เป็นสารปรับปรุงคุณภาพของปูนซีเมนต์ผง ในปี 2563 นำเถ้าลอยไปใช้จำนวน 10,000 ตัน ทำให้โรงงานลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดเถ้าลอยและมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท และลดการใช้พลังงานผลิตปูนซีเมนต์ผง 40,000 กิโลจูล ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 3,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

มุ่งมั่นลดผลกระทบจากมลภาวะด้านกลิ่น

เอสซีจีกำหนดนโยบายการบริหารจัดการมลภาวะด้านกลิ่นอย่างจริงจัง โดยการควบคุมกลิ่นจากแหล่งกำเนิด เช่น การติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ ระบบบำบัดทางชีวภาพ ฯลฯ การลดปริมาณสิ่งที่เกิดกลิ่น เช่น ติดตั้ง Sludge Dryer และจัดทำ Odor Mapping เพื่อควบคุมกลิ่นไม่ให้ออกมาจวนรอบโรงงาน ประกอบกับการสำรวจและตรวจวัดกลิ่นรอบชุมชนเป็นประจำ พร้อมก็นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้สภาพแวดล้อมด้านกลิ่นพัฒนาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเทคโนโลยีการลดและตรวจวัดกลิ่นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี และหน่วยงาน Industry 4.0 Transformation ของเอสซีจีฯ ยังได้พัฒนาเครื่องมือ DOM (Detect Odor Monitoring) ที่ทำงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การสำรวจและตรวจวัดกลิ่น ประเมินผลกระทบและเฝ้าระวัง ซึ่งใช้ติดตามผลได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านแพลตฟอร์มเว็บไซต์ พร้อมแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อพบค่าผิดปกติ และนำเทคนิค Machine Learning มาช่วยประมวลผลเพื่อสร้างฐานข้อมูลอัลกอริทึมกลิ่น ซึ่งสามารถคาดการณ์ผลกระทบและช่วยพัฒนาระบบการจัดการกลิ่นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ DOM ได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ



- จากกากปูนขาวเป็นสารฆ่าเชื้อในฟาร์มกุ้ง และฟาร์มปลา และเป็นสารปรับปรุงดิน บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด และบริษัทพีนิค ฟัลฟ แอนด์ เพเปอร์ จำกัด (มหาชน) มีชื่อเสียงจากกระบวนการผลิตคือ กากปูนขาว (Lime Mud) ซึ่งมีต้นทุนการกำจัดปีละประมาณ 40 ล้านบาท จึงร่วมกับบริษัท สยามฟอเรสทรี จำกัด ซึ่งมีใบอนุญาตรับกำจัดของเสียเพื่อใช้ทำปุ๋ย ศึกษาหาแนวทางนำกากปูนขาวไปใช้ประโยชน์ในภาคเกษตร โดยพัฒนาเป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ปรับปรุงคุณภาพดิน เพิ่มความเป็นต่างและธาตุอาหารให้แก่พืช ขยายตลาดผ่านทางตัวแทนจำหน่าย "ปุ๋ยคูณิน" และพัฒนาเพื่อใช้ปรับความเป็นกรด-ด่างในดิน/น้ำ สำหรับฟาร์มกุ้งและฟาร์มปลา จำหน่ายแก่เกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออก โดยตกลงร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งเพชรบุรี



ปี 2563 บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด สามารถเปลี่ยนของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดเป็นผลิตภัณฑ์ 3,500 ตันต่อปี มีรายได้จากการรับกำจัดกากปูนขาวประมาณ 3 ล้านบาท และจากการขายสินค้าประมาณ 2 ล้านบาท โดยมีแผนขยายตลาดเพื่อรองรับการกำจัดกากปูนขาวทั้งหมดของโรงงาน



เพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำทิ้ง

เอสซีจีฯ ดำเนินการบำบัดน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตของโรงงานก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอและกำหนดค่าควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งภายในองค์กรที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานทางราชการ ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ การนิคมอุตสาหกรรม หรือส่งให้เกษตรกรใช้เพาะปลูก รวมถึงหาวิธีป้องกันและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัด และนอกจากนี้ได้มีการตรวจวัดค่าของแข็งทั้งหมดที่ละลายในน้ำทิ้ง (TDS) ด้วยวิธีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งรับน้ำ และแสดงถึงความพยายามของบริษัทในการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้ง

ที่ผ่านมาเอสซีจีฯ ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบไร้อากาศ ทั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ อาทิ โรงงานเย็บนาวม บริษัทสยามคราฟอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานบ้านโป่ง และโรงงานวังศาลา) และขยายผลไปยังโรงงานในต่างประเทศ อาทิ โรงงานฟิลิปปินส์ โรงงานอินโดนีเซีย เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพนำไปใช้เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตไอน้ำและไฟฟ้า อีกทั้งยังช่วยลดความสกปรกของน้ำทิ้งก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดแบบใช้อากาศ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เอสซีจีพีเริ่มจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปีตั้งแต่ปี 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2563

มกราคม 2563 เข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับ Rengo ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเพิ่มโอกาสขยายฐานลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์

ตุลาคม 2563 เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 22 ตุลาคม 2563 และได้เงินจากการระดมทุน IPO (รวมการขายหุ้นส่วนเกิน Over-allotment) เพื่อลงทุนขยายกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปรับโครงสร้างทางการเงินรวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ

พฤศจิกายน 2563 ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Go-Pak ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ

ธันวาคม 2563 เข้าซื้อหุ้น Bien Hoa Packaging JSC (SOVI) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษรายใหญ่ในประเทศเวียดนาม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 2 ธุรกิจหลักของเอสซีจีพี ประกอบด้วยธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและธุรกิจเยื่อและกระดาษ ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอสซีจีพี และผู้บริหารเอสซีจีพีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยปีนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้รายงานไปแล้ว ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2562

แนวทางการรายงานสอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standard ที่ระดับความครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) และการดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหน้า 5

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป และบริษัทร่วมที่ถือหุ้นระหว่างร้อยละ 20-50 ที่เอสซีจีพีมีอำนาจควบคุม รวมทั้งบริษัทร่วมที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล ทั้งนี้ยังไม่รวมบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ บริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) บริษัทที่ได้ควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) โดยมีรายชื่อบริษัทดังแสดงในหน้า 77

ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีพีมีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เอสซีจีพีจึงได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 - Quality Management System) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 - Environmental Management System) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001/OHSAS/TIS 18001 - Occupational Health and Safety Management System) และมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC™ - Forest Stewardship Council™) (License code FSC™ - C135609) โดยในปี 2563 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ 97% มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม 84% มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 88% และมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน 100%

การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีซึ่งได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ได้มีการตรวจรับรองความถูกต้อง และความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามที่กำหนดไว้รายละเอียดในหน้า 82-83



รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของเอสซีจีพี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

.....

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ
กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์: +66 2586 1227-8

E-mail : scgpackaging@scg.com

Website : www.scgpackaging.com

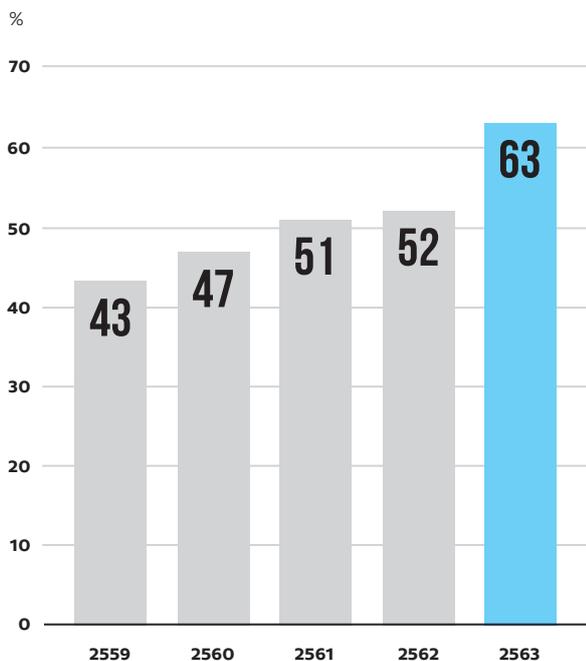
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เอสซีจี ปี 2563

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

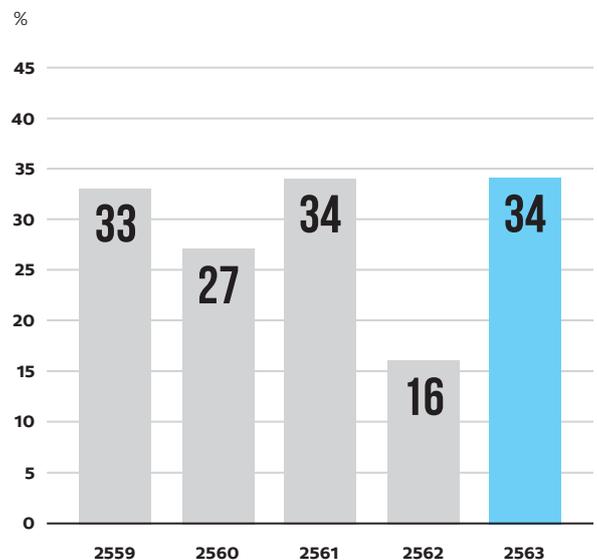
ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	75	81	87	89	93	GRI 201-1
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	3	4	6	5	6	GRI 201-1
EBITDA (พันล้านบาท)	11	12	15	15	17	GRI 201-1
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	8,085	8,318	8,673	10,025	10,604	GRI 201-1
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท) ^{EC1}	782	782	7,815	3,300	1,932	GRI 201-1
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	912	883	1,040	1,741	1,452	GRI 201-1
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	696	737	1,296	1,621	1,756	GRI 201-1
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุนและการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	474	375	406	408	244	GRI 201-4
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing System (จำนวน)	2	7	8	3	10	GRI 205-3
เงินลงทุนเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท) ^{EC2}	449	574	425	584	529	
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (% ของมูลค่าการค้า) ^{EC3}	NA	NA	100	100	100	
สัดส่วนมูลค่าการค้าที่สอดคล้องตามภูมิศาสตร์ (% ของมูลค่าการค้า) ^{EC4}						
• ในประเทศ	54	51	57	53	55	
• ต่างประเทศ	46	49	43	47	45	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (พันล้านบาท)	32	38	44	46	58	
(%)	43	47	51	52	63	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (พันล้านบาท) ^{EC5}	25	22	30	14	31	
(%)	33	27	34	16	34	

NA = Not Available

รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice



EC1 เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงินปันผลรวมอ้างอิงจากรายงานประจำปี โดยในปี 2562 จ่ายเป็นเงินสดและเป็นหุ้นสามัญปันผล

EC2 ในปี 2562 รายงานในหัวข้อลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา แต่หมายรวมถึงการลงทุนเพื่อนวัตกรรมด้วย

EC3 เริ่มมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลคู่ธุรกิจ ในปี 2561

EC4 พิจารณาแยกภูมิศาสตร์ตามข้อมูลผู้ขายและพิจารณาตามสกุลเงินในการซื้อขาย

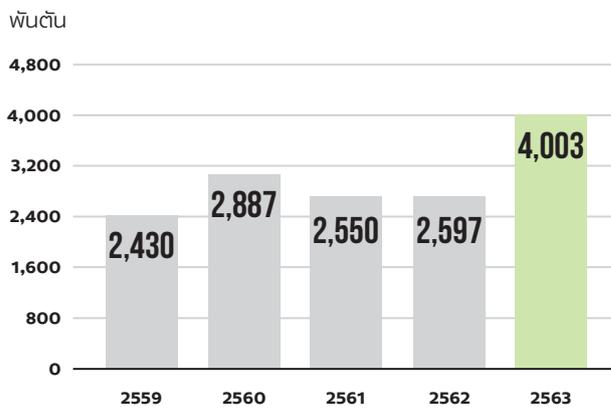
EC5 ฉลาก SCG eco value ได้เปลี่ยนชื่อเป็น SCG Green Choice ในปี 2563

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณการผลิต (พันตัน)	3,243	3,411	3,439	3,442	3,359	
ปริมาณวัตถุดิบ (พันตัน)	4,795	5,224	5,483	5,177	6,405	GRI 301-1
ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (พันตัน)	2,430	2,887	2,550	2,597	4,003	GRI 301-2

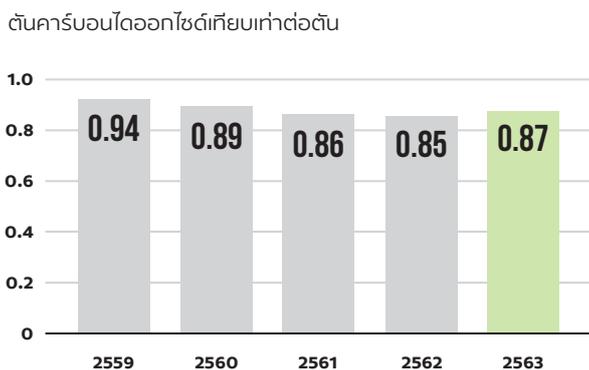
ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่



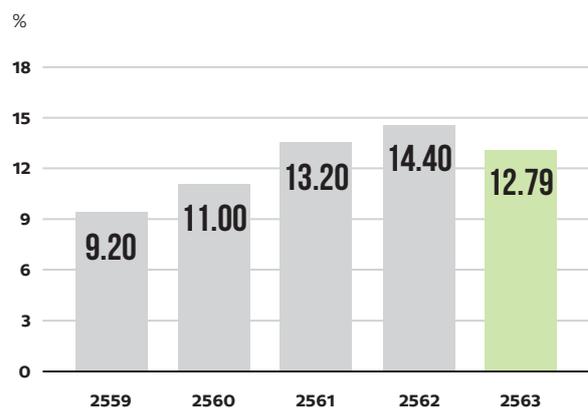
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1	2.88	2.81	2.58	2.53	2.66	GRI 305-1
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1	0.15	0.21	0.38	0.38	0.26	GRI 305-2
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) EN1	3.04	3.02	2.96	2.91	2.92	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	0.31	0.37	0.45	0.49	0.43	GRI 305-5
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	9.20	11.00	13.20	14.40	12.79	GRI 305-5
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)	0.94	0.89	0.86	0.85	0.87	
เป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3.34	3.39	3.41	3.40	3.35	
เป้าหมายปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)	1.03	1.00	0.99	0.99	1.00	

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550



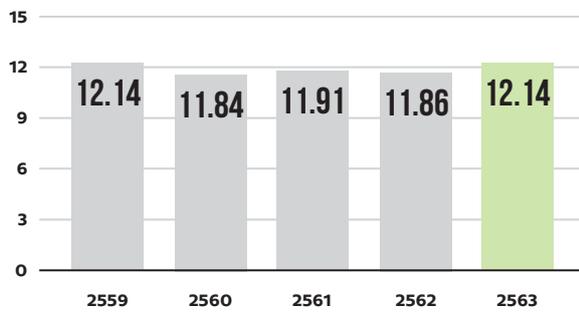
ปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณการใช้พลังงาน (เพตะจูล) EN2	39.38	40.39	40.97	40.83	40.79	GRI 302-1
ปริมาณความร้อนและไอน้ำ (เพตะจูล) EN2	38.43	39.13	39.58	39.45	39.87	GRI 302-1
ปริมาณเชื้อเพลิงทดแทน (เพตะจูล) EN2						
• เชื้อเพลิงชีวมวล	1.05	0.95	0.96	1.39	1.59	GRI 302-1
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้	8.21	8.55	9.80	9.81	8.81	GRI 302-1
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้	1.17	1.25	1.08	0.89	1.94	GRI 302-1
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (%) EN2	27.16	27.47	29.90	30.60	30.96	GRI 302-1
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิกะวัตต์ชั่วโมง) EN2	264.42	351.00	385.06	383.87	256.42	GRI 302-1
ปริมาณการขายไฟ (เพตะจูล)	NA	NA	0.07	0.15	0.45	GRI 302-1
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (เพตะจูล)	NA	3.03	3.67	3.76	2.31	GRI 302-4
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (%)	NA	7.00	8.20	8.40	5.40	GRI 302-4
ปริมาณการใช้พลังงาน (กิกะจูลต่อตัน)	12.14	11.84	11.91	11.86	12.14	
เป้าหมายการใช้พลังงาน เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (เพตะจูล)	NA	43.42	44.64	44.59	43.10	
เป้าหมายการใช้พลังงาน (กิกะจูลต่อตัน)	0.00	12.73	12.98	12.95	12.83	

NA = Not Available

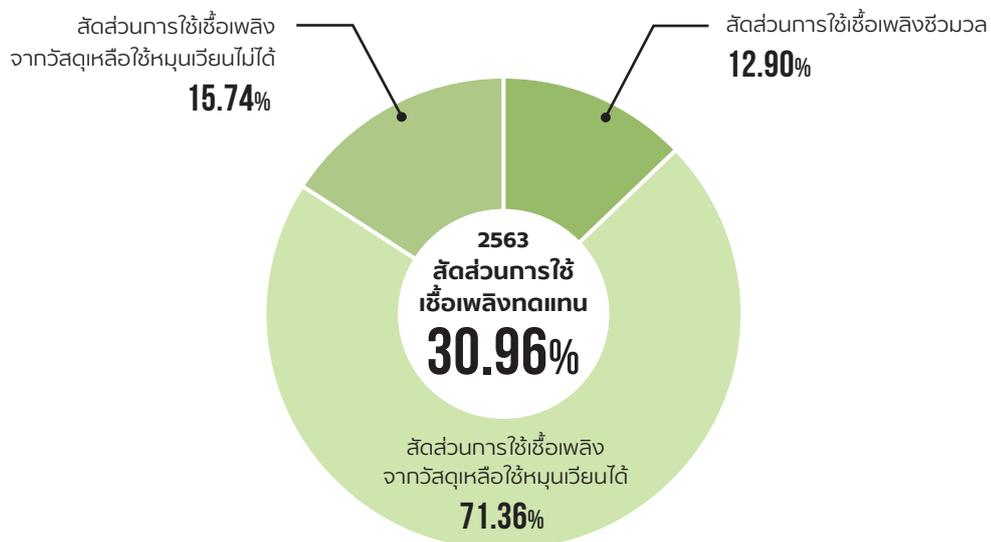
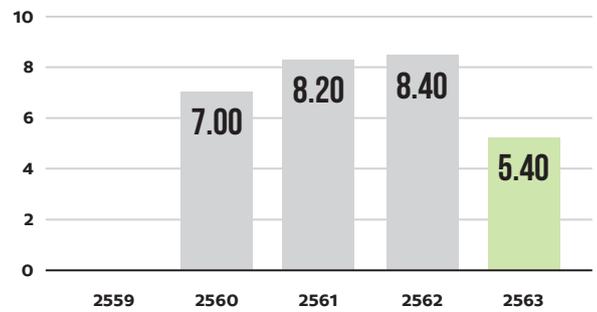
ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันผลิตภัณฑ์

กิกะจูลต่อตัน



ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

%



สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน

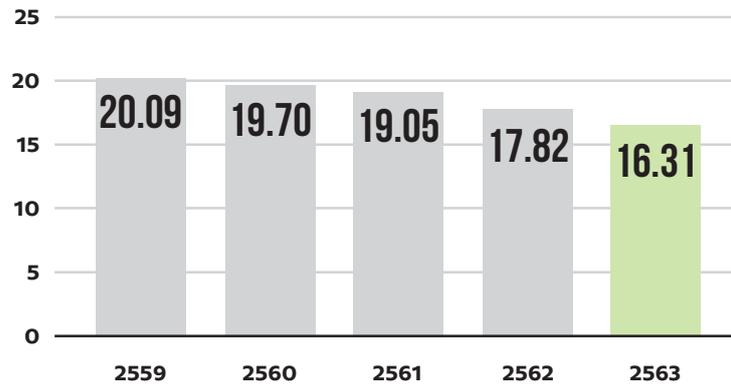
ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	65.16	67.20	65.49	61.32	54.77	GRI 303-3
ปริมาณน้ำจากภายนอก						
จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}						
• น้ำผิวดิน	NA	21.76	21.10	19.50	17.08	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	44.97	44.00	41.41	30.64	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.48	0.40	0.41	0.42	GRI 303-3
จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}						
• น้ำผิวดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	0.00	0.00	0.00	6.64	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
จากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}						
• น้ำผิวดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
จากแหล่งน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}						
• น้ำผิวดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำใต้ดิน	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำทะเล	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
• น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น	NA	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-0.21	-0.53	2.96	7.12	11.07	
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (%)	-0.33	-0.80	4.32	10.40	16.81	
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	4.52	6.12	7.07	8.39	8.97	GRI 303-3
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%)	6.48	8.35	9.75	12.04	14.08	
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)	20.09	19.70	19.05	17.82	16.31	
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	64.95	66.67	68.45	68.44	65.84	
เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์)	20.03	19.54	19.91	19.88	19.60	
ปริมาณน้ำที่ส่งสู่อ่างน้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	30.84	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งสู่อ่างน้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	1.16	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งสู่อ่างน้ำทะเล (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	0.00	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งผู้ให้บริการและผู้ใช้อื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	4.69	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งผู้ใช้อื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	4.62	GRI 303-4
ปริมาณน้ำทั้งหมด (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	36.69	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งสู่อ่างน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	4.31	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งสู่อ่างน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	32.39	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งสู่อ่างน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	0.00	GRI 303-4
ปริมาณน้ำที่ส่งสู่อ่างน้ำอื่น ๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร) ^{EN3}	NA	NA	NA	NA	0.00	GRI 303-4
ปริมาณ BOD (ตัน) ^{EN3}	415	355	214	147	153	GRI 306-1
ปริมาณ COD (ตัน) ^{EN3}	6,292	5,899	5,074	4,224	3,623	GRI 306-1
ปริมาณ TSS (ตัน) ^{EN3}	922	965	792	572	505	GRI 306-1

NA = Not Available

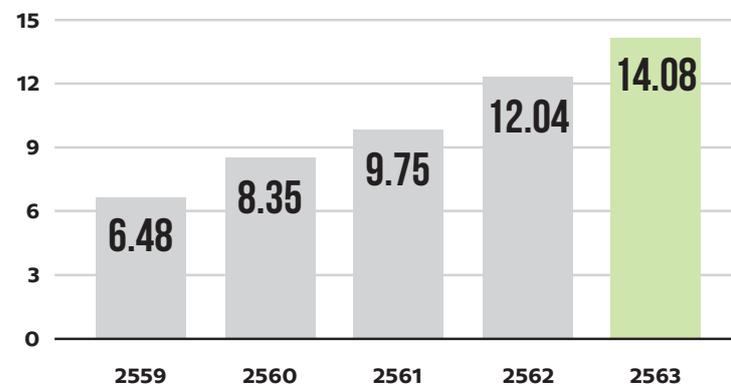
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อตันผลิตภัณฑ์

ลูกบาศก์เมตรต่อตัน



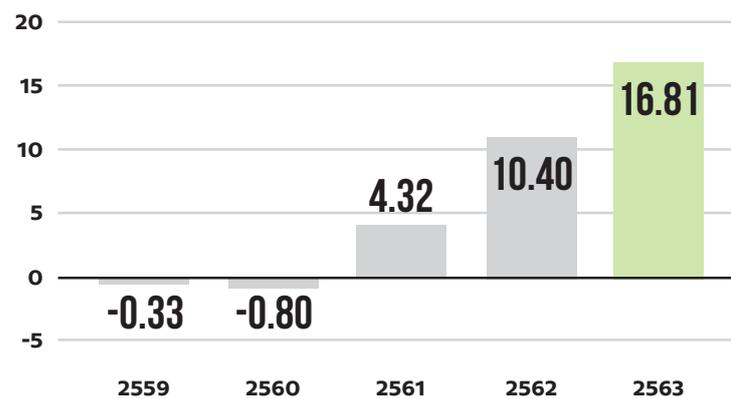
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้

%



ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

%

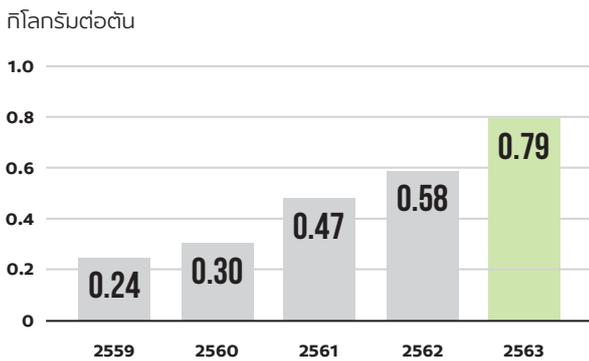


การจัดการของเสีย/สารมลพิษทางอากาศ/ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ

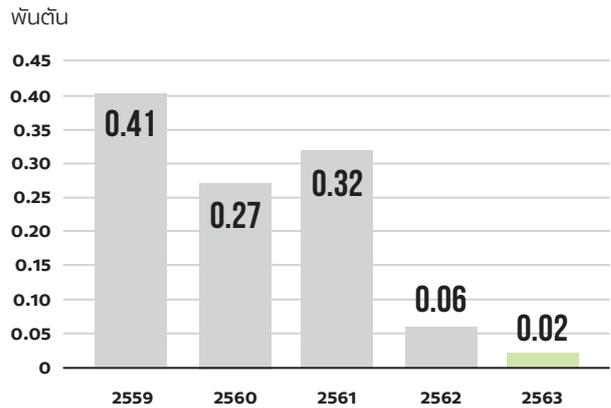
ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
ปริมาณของเสียอันตราย (พันตัน)	0.77	1.03	1.61	2.00	2.66	
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	0.24	0.30	0.47	0.58	0.79	
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย EN4						
• การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่ (พันตัน)	0.40	0.74	1.24	1.77	2.66	GRI 306-2
• การกำจัดโดยการเผาทำลาย (พันตัน)	0.41	0.27	0.32	0.06	0.02	GRI 306-2
• การฝังกลบ (ตัน)	0.09	1.00	0.00	0.00	0.77	GRI 306-2
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ (พันตัน) EN4	NA	NA	NA	0.13	0.11	GRI 306-2
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พันตัน)	1,015.43	1,025.32	1,065.08	1,053.91	1,042.74	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อตัน)	313.12	300.56	309.74	306.19	310.44	
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย EN4						
• การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่ (พันตัน)	1,124.20	1,044.21	1,011.10	1,074.48	1,064.32	GRI 306-2
• การกำจัดโดยการเผาทำลาย (พันตัน)	2.07	1.32	0.40	0.28	0.00	GRI 306-2
• การฝังกลบ (ตัน)	10.60	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 306-2
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ (พันตัน) EN4	NA	NA	NA	145.22	123.63	GRI 306-2
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พันตัน) EN5	3.16	2.53	2.86	2.48	2.97	GRI 305-7
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พันตัน) EN5	2.60	2.68	2.20	1.81	2.57	GRI 305-7
ปริมาณฝุ่น (พันตัน) EN5	0.60	0.41	0.39	0.34	0.31	GRI 305-7
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	738	889	722	681	742	
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	541	178	347	383	330	
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) EN6	NA	NA	19	17	8	
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (ครั้ง)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 307-1

NA = Not Available

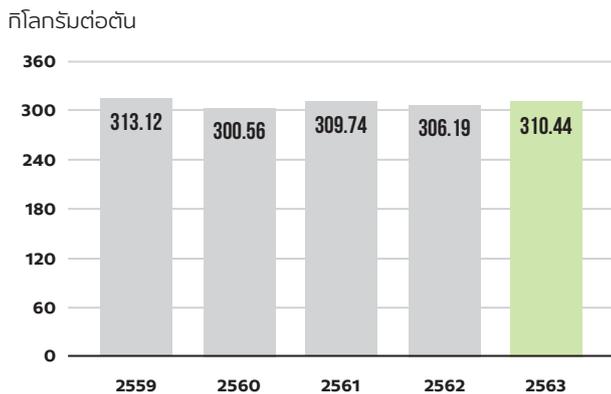
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์



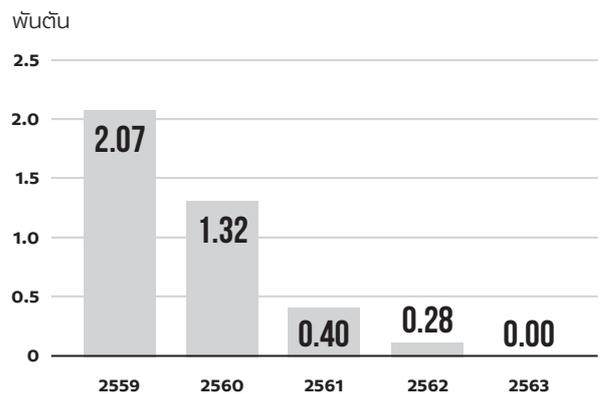
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย การกำจัดโดยการเผาทำลาย



ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์



ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย การกำจัดโดยการเผาทำลาย



EN1	ก๊าซเรือนกระจก
	<p>หมายถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ ที่คำนวณตาม "แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก" ของ WRI/ WBCSD GHG Emissions Protocol รวมถึง calculation tool จาก International Council of Forest and Paper Associations (ICGPA) โดยมีหลักการดังนี้</p> <p>1. ขอบเขตการรายงาน</p> <p>1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1)</p> <p>เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัทหรือโรงงาน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากปฏิกิริยาเคมี การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และการเผา Lime Mud ที่ Lime Kiln ให้ทำการรายงานแยกออกจาก Scope 1 เนื่องจากคาร์บอนที่ประกอบอยู่ในชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และปูนขาวมีแหล่งกำเนิดจากธรรมชาติ</p> <p>1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2)</p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร</p> <p>1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 3)</p> <p>เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ นอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 (อยู่ระหว่างศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วน Transportation, Processing of sold products, Use of sold products, End-of-life treatment of sold products)"</p> <p>2. การรายงานปริมาณ</p> <p>2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)</p> <p>เกิดจากกระบวนการเผาไหม้ รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก "Intergovernmental Panel on Climate Change 2006", (IPCC)"</p> <p>รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก "Intergovernmental Panel on Climate Change 2006", (IPCC)"</p> <p>2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย</p> <p>3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs และ SF₆ โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) ที่กำหนดโดย IPCC</p> <p>ปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาปฏิฐานใหม่ เพื่อกำหนดเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050</p>
EN2	พลังงาน
	<p>การใช้พลังงานรวมประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานความร้อนมีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณและสัดส่วนของเชื้อเพลิงทดแทน และแสดงให้เห็นถึงปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อ หรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น) x ค่าความร้อน (Low Heating Value) (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)</p> <p>ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า = ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในรูปแบบของกระแสไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งกำเนิดไฟฟ้าภายนอก สำหรับกิจกรรมของบริษัท/โรงงาน และไม่นับรวมไฟฟ้าที่สร้างขึ้นเองจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง เนื่องจากถือได้ว่าเป็นการนับพลังงานซ้ำ</p> <p>เชื้อเพลิง</p> <p>เชื้อเพลิงทดแทน = ปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล ปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ และปริมาณเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิตที่มาจากธรรมชาติ เช่น นํ้ายางดำจากกระบวนการผลิตเชื้อ ก๊าซชีวภาพ และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย</p> <p>เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้ = เชื้อเพลิงจากวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว หรือเหลือใช้จากกระบวนการผลิตที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น Waste Reject และ Used Oil</p> <p>พลังงานหมุนเวียน = พลังงานสะอาดที่ได้จากธรรมชาติ ได้แก่ พลังงานชีวมวล (Biomass, Biogas, Sludge, Black Liquor), พลังงานแสงอาทิตย์, พลังงานลม, พลังงานน้ำ, พลังงานความร้อนใต้พิภพ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล</p> <p>เชื้อเพลิงชีวมวล = เชื้อเพลิงจากชิ้นไม้สับ, เปลือกไม้, ชานอ้อย</p>

EN3	<p>น้ำ</p> <p>การจัดการน้ำ (ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) เป็นการพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการนำน้ำจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้</p> <p>ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก (Water Withdrawal) หมายถึงปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำดิบต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อมบำรุง และสาธารณูปโภค โดยแบ่งแหล่งน้ำดิบออกเป็น 5 แหล่ง คือ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน น้ำทะเล น้ำประปา และน้ำที่ถูกผลิตขึ้นมาพร้อมกับกระบวนการผลิต ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์</p> <p>คุณภาพแหล่งน้ำ หมายถึง คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำด้วยวิธีตามมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำเป็น 2 ประเภท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> น้ำจืด (Freshwater) ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร น้ำอื่น ๆ (Other Water) ค่า TDS มากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร <p>น้ำหมุนเวียน (Recycled Water) หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ในทุกกิจกรรมของโรงงานหลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ</p> <p>คุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent) หมายถึงคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก อาทิ BOD, COD และสารแขวนลอย ที่มีการตรวจวัดความเข้มข้นด้วยวิธีการมาตรฐาน ประกอบกับปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งรับน้ำภายนอก</p> <p>คุณภาพแหล่งรับน้ำ หมายถึง คุณภาพของแหล่งรับน้ำต่าง ๆ จากการตรวจวัดค่า TDS (Total Dissolved Solids) คือ ของแข็งละลายในน้ำด้วยวิธีมาตรฐานเพื่อใช้ในการแบ่งประเภทคุณภาพของแหล่งน้ำเป็น 2 ประเภท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> น้ำจืด (Freshwater) ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร น้ำอื่น ๆ (Other Water) ค่า TDS มากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร
EN4	<p>ของเสียอุตสาหกรรม</p> <p>การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยเอสซีจีจัดทำแนวทางการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2556 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมและรายงานข้อมูลสำหรับบริษัทต่าง ๆ ในเอสซีจี</p> <p>"ปริมาณของเสียอุตสาหกรรม (Industrial Waste) หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต แต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับเข้าผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย (Hazardous Waste) และของเสียไม่อันตราย (Non Hazardous Waste) ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปี 2548"</p> <p>ปริมาณการก่อกำเนิดของเสียอุตสาหกรรม (Waste Generated) หมายถึง ปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด หรือก่อนเข้าอาคารเก็บของเสียฯ หาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณสต็อกของเสียอุตสาหกรรม (Waste Stock) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่เกิดขึ้นที่ยังไม่ได้จัดการ หรือเก็บสะสมไว้ในพื้นที่จัดเก็บ หาโดยการชั่งน้ำหนักหรือการประมาณค่าของเสียฯ</p> <p>ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่นำไปกำจัด (Waste Management) หมายถึง ปริมาณของเสียฯ ที่นำไปจัดการทั้งภายในและภายนอกเอสซีจีฯ หาโดยการชั่งน้ำหนักเท่านั้น</p>
EN5	<p>มลพิษทางอากาศ</p> <p>หมายถึงปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า</p> <p>"การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อยและชั่วโมงการผลิตของหม้อต้มไอน้ำ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษจากปล่องด้วยระบบการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMs)"</p>
EN6	<p>สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม</p>

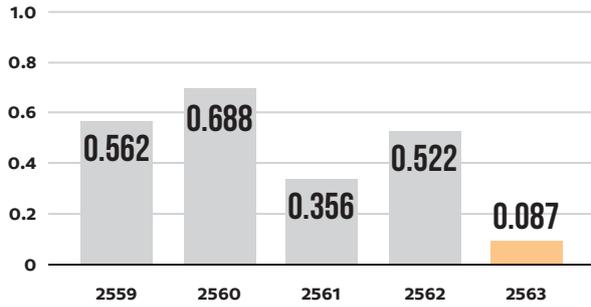
ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน) ^{S1}						
• พนักงาน	0.562	0.688	0.356	0.522	0.087	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	0.875	0.324	0.706	0.678	0.296	GRI 403-9
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน) ^{S1}						
• พนักงาน	9.723	8.994	4.528	10.200	0.831	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	21.151	3.937	7.109	8.098	8.155	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) ^{S1}						
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ทำงานและขนส่งโดยตรง)	3 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน (ราย) ^{S1}						
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	2 : 0	0 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย) ^{S1}						
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ (ชาย : หญิง)	1 : 0	0 : 0	0 : 0	2 : 0	0 : 0	GRI 403-9
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ^{S1}						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	2	0	1	0	0	GRI 403-9
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) ^{S1}						
• พนักงาน	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	0.103	0.000	0.050	0.000	0.000	GRI 403-9
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย) ^{S1}						
• พนักงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	N/A	N/A	N/A	N/A	1	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) ^{S1}						
• พนักงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	0.000	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	N/A	N/A	N/A	N/A	0.027	GRI 403-9
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย) ^{S1}						
• พนักงาน	27	41	30	30	23	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	34	31	50	43	27	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) ^{S1}						
• พนักงาน	1.517	2.169	1.526	1.423	1.006	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	1.750	1.672	2.521	1.823	0.727	GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง) ^{S1}						
• พนักงาน	17,792,885.00	18,901,992.00	19,654,400.95	21,078,804.75	22,869,682.70	GRI 403-9
• คู่ธุรกิจ	19,431,988.00	18,542,902.00	19,833,700.27	23,585,144.27	37,155,610.20	GRI 403-9
จำนวนการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10
จำนวนการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10
• คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	0	GRI 403-10
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน) ^{S1}						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	GRI 403-10

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards
จำนวนพนักงาน (คน) ^{S2}	6,781	6,818	6,748	6,660	6,416	GRI 102-8
						GRI 102-7
สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด (%)	16.65	16.69	16.91	16.92	17.52	GRI 405-1
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (Management) (%)	18.60	19.03	18.90	19.64	20.61	GRI 102-8
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับต้น (Junior Management) (%)	20.54	20.74	20.80	21.33	23.05	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับสูง (Top Management) (%)	8.33	9.09	6.25	10.53	7.69	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงานที่สร้างรายได้ (%) ^{S3}	30.00	30.23	26.26	27.00	28.45	
สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ (%) ^{S4}	0.51	0.63	0.63	0.87	0.76	GRI 202-2
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน) ^{S5}	NA	NA	15	17	16	
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)						
• หญิง	0	0	0	0	0	GRI 405-2
• ชาย	5,645,000	5,983,000	6,342,000	6,723,000	6,844,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร หญิงต่อชาย (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน)	0	0	0	0	0	GRI 405-2
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)						
• หญิง	2,045,000	2,120,000	2,203,000	2,363,000	2,331,000	GRI 405-2
• ชาย	2,311,000	2,309,000	2,403,000	2,458,000	2,501,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)	0.885	0.918	0.917	0.961	0.932	GRI 405-2
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ) (บาท)						
• หญิง	2,859,000	2,938,000	3,148,000	3,170,000	3,143,000	GRI 405-2
• ชาย	3,431,000	3,402,000	3,650,000	3,485,000	3,585,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	0.833	0.864	0.862	0.910	0.877	GRI 405-2
ค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (บาท)						
• หญิง	491,000	508,000	533,000	563,000	584,000	GRI 405-2
• ชาย	408,000	424,000	442,000	461,000	478,000	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ หญิงต่อชาย (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน)	1.203	1.198	1.206	1.221	1.222	GRI 405-2
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน (%) ^{S6}	100	100	100	100	100	GRI 102-41
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน (%)						
• ลาป่วย	14.79	16.05	16.99	14.71	12.99	
• ลาหยุดจากการทำงาน	0.03	0.03	0.03	0.04	0.03	
• อื่น ๆ	85.18	83.92	82.99	85.25	86.98	
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	376	395	245	174	133	GRI 401-1
สัดส่วนพนักงานจ้างใหม่ (%)	5.54	5.79	3.63	2.61	2.07	
จำนวนพนักงานลาออกแบบเต็มใจ (คน)	217	231	235	228	289	GRI 401-1
สัดส่วนพนักงานลาออกแบบเต็มใจ (%)	3.20	3.39	3.48	3.42	4.50	
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด (คน)	224	239	242	238	475	GRI 401-1
สัดส่วนพนักงานลาออกทั้งหมด (%)	3.30	3.51	3.59	3.57	7.40	
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด (คน) ^{S7}						
• จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร	43	44	30	42	34	GRI 401-3
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	43	41	30	41	34	GRI 401-3
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%) ^{S8}	60	60	74	74	80	
จำนวนวันฝึกรวมพนักงานเฉลี่ย (วัน/คน)	8	8	8	7	4	GRI 404-1
ค่าใช้จ่ายในการฝึกรวมเฉลี่ย (บาท/คน)	31,839	33,271	50,920	31,617	20,387	
มูลค่าเวลาการทำงานเพื่อสังคมของพนักงาน (ล้านบาท)	NA	NA	4	3	4	
การให้ในรูปแบบของสินค้า บริการ หรืออื่น ๆ (ล้านบาท)	NA	NA	28	11	7	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	NA	NA	22	26	34	

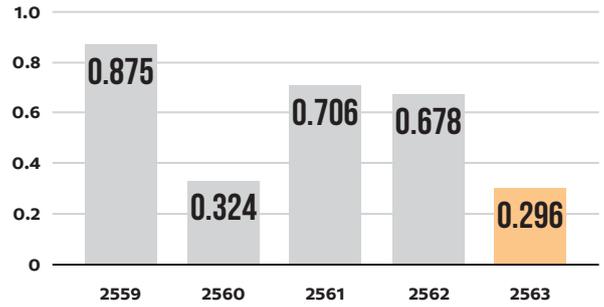
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)

รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน

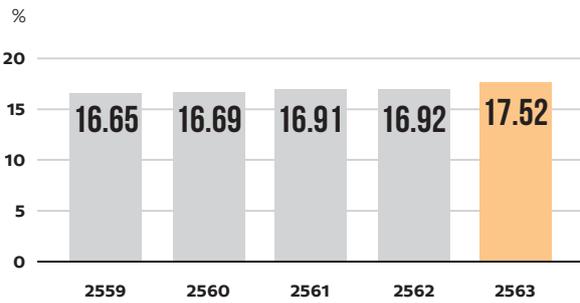


อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (คู่ธุรกิจ)

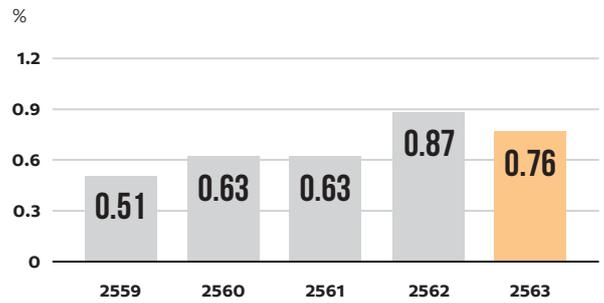
รายต่อ 1,000,000 ชม.-คน



สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด



สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ



S1	<p>ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> พนักงาน คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ คู่ธุรกิจ คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงานหรือบริการ หรือทำประโยชน์ให้บริษัท นอกเหนือจากพนักงานของบริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง) คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง คือ คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจีพี คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ คือ คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจีพี <p>ข้อมูลของพนักงานและคู่ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท จะถูกนำไปใช้วิเคราะห์เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมง-คน ของการทำงาน สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งในบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด จะแสดงข้อมูลเป็นจำนวนกิโลเมตร</p> <p>นอกจากนี้เอสซีจีพียังมีนิยามของคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท คือ คู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การดูแล โดยบริษัทไม่มีส่วนในการควบคุมวิธีการทำงานและบริษัทไม่ได้ควบคุมสถานที่ปฏิบัติงานนั้นๆ และบุคคลที่ 3 คือ บุคคลอื่นๆ ที่ไม่ใช่พนักงานและไม่ใช้คู่ธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดง</p>
	<p>การคำนวณชั่วโมง-คนของการทำงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคลหรือหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากเอกสารที่มีการระบุเวลาทำงาน เช่น ใบบันทึกเวลา บันทึกเวลาจากหน่วยงานบัญชีที่ทำจ่ายค่าแรง หรือหน่วยงานที่มีหลักฐานบันทึกจำนวนชั่วโมงการทำงาน หรือเก็บรวบรวมชั่วโมงการทำงานจาก Work Permit ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณตามสูตรการคำนวณดังนี้ <p>จำนวนชั่วโมง-คนของการทำงาน = (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันปกติ) + จำนวนรวมชั่วโมง-คน ที่ล่วงเวลา (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)</p>

	<p>การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย</p> <p>เอสซีจีบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันทีหรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์นั้น ๆ 2. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดของพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจ ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน 3. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและ/หรือ คู่ธุรกิจต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน <p>อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง อุบัติเหตุจากการทำงานที่ทำให้มีผู้บาดเจ็บ เจ็บป่วย จนไม่สามารถมาปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงานถัดไปหรือในกะถัดไปได้ รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บ เจ็บป่วย จนไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากอุบัติเหตุ นั้น ๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง จำนวนวันหยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน 5. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อแรง หมายถึง จำนวนรายของการบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อแรง ไม่รวมกรณีเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน-คน 6. อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก หมายถึง จำนวนพนักงานและ/หรือคู่ธุรกิจที่ได้รับการเจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงาน ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย) ต่อจำนวน 1,000,000 ชั่วโมง-คน <p>ปรับฐานการคำนวณใหม่ จากรายหรือวัน/200,000 ชั่วโมง-คน เป็นรายหรือวัน/1,000,000 ชั่วโมง-คน เพื่อให้เหมาะสมกับขนาดองค์กรและการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน</p> <p>ปี 2563 เริ่มมีการเก็บและคำนวณข้อมูลการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อแรง</p>												
หมายเหตุ	<p>ผลการดำเนินงานด้านสังคมเป็นข้อมูลเฉพาะในประเทศไทย ยกเว้นสัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ (%)</p> <p>ข้อมูลผลการดำเนินงานตั้งแต่หัวข้อจำนวนพนักงาน จนถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR เป็นข้อมูลที่ไม่รวมบริษัทที่อยู่ในขอบเขตรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ บริษัทลำดับที่ 5-6, 8, 14, 18 และ 23-31</p>												
S2	<p>จำนวนพนักงานในประเทศไทยทั้งหมด</p> <table border="1"> <tr> <td>ปี</td> <td>2559</td> <td>2560</td> <td>2561</td> <td>2562</td> <td>2563</td> </tr> <tr> <td>จำนวนพนักงาน (คน)</td> <td>8,434</td> <td>8,767</td> <td>9,318</td> <td>9,231</td> <td>8,802</td> </tr> </table>	ปี	2559	2560	2561	2562	2563	จำนวนพนักงาน (คน)	8,434	8,767	9,318	9,231	8,802
ปี	2559	2560	2561	2562	2563								
จำนวนพนักงาน (คน)	8,434	8,767	9,318	9,231	8,802								
S3	หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต												
S4	ปรับฐานจำนวนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศให้สอดคล้องกับผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานในประเทศไทย												
S5	พิการทางสายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และพิการด้านอื่น ๆ เช่น การได้ยิน สมอง การสื่อสาร												
S6	พนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานและพนักงานที่สังกัดบริษัทที่มีคณะกรรมการสวัสดิการฯ												
S7	พิจารณาเฉพาะพนักงานหญิงที่ลาคลอด												
S8	ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ทำ 2 ปี/ครั้ง												

GRI Content Index

SCGP follows the Global Reporting Initiative's (GRI) Sustainability Reporting Standards in our Sustainability Report. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option. Topic-specific disclosures with a reference to external assurance in the GRI content index have been externally assured by an independent third party KPMG Phoomchai Audit Ltd. The independent Assurance Report is available in SCGP's Sustainability Report on page 82-83. The index below shows where the GRI disclosures are addressed in the One report (OR) or the Sustainability Report (SR).

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
GRI 102: General Disclosure			
1. Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	SRCover	
102-2	Activities, brands, products, and services	SR6	
102-3	Location of headquarters	OR inside front cover	
102-4	Location of operations	SR7	
102-5	Ownership and legal form	OR inside front cover	
102-6	Markets served	OR43	
102-7	Scale of the organization	SR74	
102-8	Information on employees and other workers	SR74	
102-9	Supply chain	SR52-55	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	SR64	
102-11	Precautionary Principle or approach	OR62-75	
102-12	External initiatives	SR5	
102-13	Membership of associations	SR58-59	
2. Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	SR1, SR inside front cover	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SR34	
3. Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	SR4	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	SR36-37	
4. Governance			
102-18	Governance structure	SR26	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SR27	

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
5. Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	SR30	
102-41	Collective bargaining agreements	SR74	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	SR30	
102-43	Approach to stakeholder engagement	SR30	
102-44	Key topics and concerns raised	SR30	
6. Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	OR57-61, SR64, 77	
102-46	Defining report content and topic Boundaries	SR34	
102-47	List of material topics	SR33-34	
102-48	Restatements of information	SR64	
102-49	Changes in reporting	SR64	
102-50	Reporting period	SR64	
102-51	Date of most recent report	SR64	
102-52	Reporting cycle	SR64	
102-53	Contact point for questions regarding the report	SR64	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR64	
102-55	GRI content index	SR78-81	
102-56	External assurance	SR82-83	

GRI Content Index

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
GRI 103: Management Approach			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR34	
103-2	The management approach and its components	SR36-63	
103-3	Evaluation of the management approach	SR36-63	
Economics			
Economic Performance			
201-1	Direct economic value generated and distributed	SR12, OR02	
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	SR74	
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR36-37	
Environment			
301-1	Materials used by weight or volume	SR66	
301-2	Recycled input materials used	SR66	
Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	SR46-47, SR67	Yes
302-4	Reduction of energy consumption	SR67	
Water (2018)			
303-1	Interactions with water as a shared resource	SR48-49, SR68-69	
303-2	Management of water discharge-related impacts	SR63	
303-3	Water withdrawal	SR68-69, SR72	Yes
303-4	Water discharge	SR68	Yes
Biodiversity			
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR50-51	
Emissions			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR66, SR70	Yes
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR66, SR70	Yes
305-5	Reduction of GHG emissions	SR46-47, SR66	
305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	SR70-71	Yes
Effluents and Waste			
306-1	Water discharge by quality and destination	SR68, SR72	
306-2	Waste by type and disposal method	SR70, SR72	Yes
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	SR70	

GRI Standards Disclosure		Location (OR/SR)	External Assurance
Social			
Occupational Health and Safety (2018)			
403-1	Occupational health and safety management system	SR44-45	
403-2	Hazard identification, risk assessment and incident investigation	SR44	
403-3	Occupational health services	SR44	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR45	
403-5	Worker training on occupational health and safety	SR45	
403-6	Promotion of worker health	SR44	
403-7	Prevention of worker health and safety impacts directly linked by business relationships	SR44-45	
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SR77	
403-9	Work-related injuries	SR73	Yes
403-10	Work-related ill health	SR73	Yes
Training and Education			
404-1	Average hours of training per year per employee	SR74	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR74	
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR74	
Human Rights Assessment			
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	SR58-59	
Local Communities			
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR60-61	



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower,
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website kpmg.com/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ kpmg.com/th

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ

เสนอ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจีพี”)

ข้อสรุป

จากการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่กล่าวในหัวข้อถัดไป บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“สำนักงาน”) ไม่พบปัจจัยใดที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลความยั่งยืนที่ถูกละเลือก (“ข้อมูลความยั่งยืน”) ซึ่งกล่าวถึงในหัวข้อถัดไปและรวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 (“รายงาน”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ไม่ได้จัดทำตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน (“เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน”) ในสาระสำคัญ

ความรับผิดชอบของสำนักงาน

สำนักงานได้รับมอบหมายจากเอสซีจีพี และสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปของงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนตามที่ระบุไว้ถัดไป

สำนักงานได้ปฏิบัติตามการให้ความเชื่อมั่นตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000) และมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศรหัส 3410 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410) ซึ่งมาตรฐานการตรวจสอบนี้กำหนดให้สมาชิกของทีมผู้ปฏิบัติงานที่ให้ความเชื่อมั่นต้องมีความรู้ ทักษะเฉพาะทาง และความรู้ความสามารถทางวิชาชีพที่จำเป็นในการให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลความยั่งยืน สำนักงานได้วางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้การให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืนที่มีการจัดทำตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ สำนักงานปฏิบัติตามข้อกำหนดในเรื่องความเป็นอิสระและจรรยาบรรณอื่นๆ ตามจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศของคณะกรรมการมาตรฐานจรรยาบรรณสำหรับนักบัญชีระหว่างประเทศ (รวมถึงมาตรฐานความเป็นอิสระระหว่างประเทศ (IESBA Code) ซึ่งตั้งอยู่บนหลักการพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามารถและความเอาใจใส่ทางวิชาชีพ การรักษาความลับและพฤติกรรมทางวิชาชีพ สำนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศในการควบคุมคุณภาพฉบับที่ 1 และรักษาไว้ซึ่งระบบของการควบคุมคุณภาพโดยรวม รวมถึงการจัดทำนโยบายวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจรรยาบรรณมาตรฐานทางวิชาชีพและกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานไม่ได้รับมอบหมายในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่นที่เปิดเผยในรายงาน

ข้อมูลความยั่งยืน

ข้อมูลความยั่งยืนรวมถึงข้อมูลที่เป็นตัวเลขหรือข้อความต่อไปนี้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- GRI 302-1(2016) ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร
- GRI 303-3 (2018) ปริมาณน้ำจากภายนอก
- GRI 303-4 (2018) ปริมาณน้ำทิ้ง
- ปริมาณน้ำที่ใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- GRI 305-1 (2016) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- GRI 305-2 (2016) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- GRI 305-7 (2016) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x) และการปล่อยมลภาวะทางอากาศอื่นๆ ที่สำคัญ
- GRI 306-2 (2016) ปริมาณของเสีย ตามชนิดและวิธีกำจัด
- GRI 403-9 (2018) การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน
- GRI 403-10 (2018) การเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ข้อมูลความยั่งยืนจะถูกประเมิน ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินที่กำหนด ดังนี้

- มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน โดย The Global Reporting Initiative (“GRI Standards”) ที่ระดับ Comprehensive และ
- The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard ที่ออก โดย World Business Council for Sustainable Development and World Resources Institute

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนของเอสซีจีเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลความยั่งยืน โดยทำให้มั่นใจว่าข้อมูลความยั่งยืนได้ถูกจัดทำและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในสาระสำคัญ ความรับผิดชอบนี้รวมถึงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการจัดทำรายงานที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

ในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืน กระบวนการในการปฏิบัติงานของสำนักงานประกอบด้วย การสอบถามและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ ดังนี้

- สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน
- สอบถามเกี่ยวกับการออกแบบและการปฏิบัติตามของระบบและวิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานตลอดจนการรวบรวมแหล่งข้อมูลลงในข้อมูลความยั่งยืน
- สอบถามเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติและขั้นตอนในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคาดหวังของพวกเขา การพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางความยั่งยืน
- ปฏิบัติการภาคสนามจำนวน 2 สถานที่ ที่สุ่มเลือกบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ความเสี่ยงรวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- เปรียบเทียบข้อมูลความยั่งยืนกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อประเมินว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ถูกรวมอยู่ในข้อมูลความยั่งยืนและได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด มีความแตกต่างในลักษณะและระยะเวลา และขอบเขตการปฏิบัติงานจำกัดกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล เป็นผลให้ระดับความเชื่อมั่นที่ได้รับจากงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดน้อยกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้นสำนักงานจึงไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

ข้อจำกัดโดยธรรมชาติ

เนื่องจากข้อจำกัดโดยธรรมชาติของโครงสร้างระบบการควบคุมภายใน อาจเป็นไปได้ว่าข้อผิดพลาดหรือความคิดปกติในข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานอาจเกิดขึ้นและไม่ถูกตรวจพบ การให้ความเชื่อมั่นของสำนักงานไม่ได้ออกแบบมาเพื่อตรวจหาจุดอ่อนทั้งหมดในระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการจัดทำและการนำเสนอรายงาน เนื่องจากการให้ความเชื่อมั่นไม่ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา และขั้นตอนการปฏิบัติงานยังคงปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานของการทดสอบ

ข้อจำกัดในการใช้รายงานของสำนักงาน

รายงานของสำนักงานมิได้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้หรืออ้างอิงโดยบุคคลอื่นนอกเหนือจากเอสซีจี หากบุคคลใดนอกเหนือจากเอสซีจี ซึ่งสามารถเข้าถึงรายงานหรือสำเนาของรายงานของสำนักงาน ได้นำข้อมูลในรายงานของสำนักงานไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ จะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นเองทั้งสิ้น ทั้งนี้ ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธต่อความรับผิดชอบใดๆ ที่มีต่อบุคคลที่สามนอกเหนือจากเอสซีจีที่สำหรับงานการรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ และข้อสรุปของสำนักงานโดยสิ้นเชิง

KPMG PHOTONIC AUDIT LTD.

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ 2564

รางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2563

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

รางวัลระดับโลก **WorldStar Packaging Awards 2020** จาก Packaging Organization (WPO) จำนวน 4 รางวัล ได้แก่

- ประเภท **Point of Sale** จำนวน 1 รางวัล
- ประเภท **Luxury Packaging** จำนวน 2 รางวัล

รางวัลระดับประเทศ **ThaiStar Packaging Awards 2020**

จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 10 รางวัล ได้แก่

- ประเภท **Point of Purchase** จำนวน 4 รางวัล
- ประเภท **Consumer Packaging** จำนวน 4 รางวัล
- ประเภท **Eco Package** จำนวน 1 รางวัล
- ประเภท **บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง** จำนวน 1 รางวัล



รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
โรงงานนวนคร โรงงานปราจีนบุรี โรงงานสระบุรี
โรงงานกำแพงเพชร โรงงานสมุทรปราการ
โรงงานสงขลา โรงงานปทุมธานี โรงงานชลบุรี
- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด
- บริษัทไดนาแพคส์ จำกัด
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
โรงงานปราจีนบุรี
- บริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)



บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี ได้รับระดับสูงสุดของรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)” (เลขที่รับรอง GI 5-004/2564)

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry คือ อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทไดนาแพคส์ จำกัด
ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบด้านความปลอดภัย ประจำปี 2563 ระดับประเทศ ระดับทอง จากกระทรวงแรงงาน



บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
ได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประจำปี 2563 จากนวัตกรรม Detect Odor & Monitoring (DOM) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสงขลา
ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2563 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง
ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
ได้รับรางวัล Kincentric Best Employer Awards 2020 หรือสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้ดำเนินการมาแล้วกว่า 20 ปี โดยพิจารณาจากปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร ผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร การสำรวจมุมมองของ CEO ด้านนโยบายที่ก่อให้เกิดผลที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึงความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของภาพรวม

บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง และโรงงานวังศาลา
ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award 2020) ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม และบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ได้รับรางวัลประเภทการจัดการพลังงาน จากกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง โรงงานวังศาลา และโรงงานไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี และโรงงานปราจีนบุรี
ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2020 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : +66 2586 1227-8

E-mail : scgpackaging@scg.com

Website : www.scgpackaging.com

