

# รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558

## เอสซีจี



“ใส่ใจและสร้างสรรค์เพื่อทุกวันนี้ที่ยั่งยืน”



# สารบัญ

## รู้จักเอสซีจี 7

ธุรกิจหลักของเอสซีจี	9
อุดมการณ์และวิสัยทัศน์	12
การทำกับดูละกิจการ	14
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	16
แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	20

## เอสซีจีกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน 22

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	24
ความเสี่ยงและโอกาส	27
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	31
การดำเนินงานที่ยั่งยืนและความท้าทาย	36

## การดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 38

การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล	40
สุขภาพและความปลอดภัย	44
การดูแลพนักงาน	52
การพัฒนาพนักงาน	55
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	59
การจัดการน้ำ	66
การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล	74
การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	79
สินค้าและบริการที่ยั่งยืน	83
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	89
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ	95
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	102
การดูแลสังคมและชุมชน	108

## ภาคผนวก 116

ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2554-2558	118
การดำเนินงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมซีเมนต์	124
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	126
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558	129
GRI Content Index	133
การปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ	139
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	142
เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	146
รางวัลและความภาคภูมิใจปี 2558	149



เอสซีจีมุ่งหวังให้หนังสือเล่มนี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงจัดพิมพ์บนกระดาษที่ผลิตจาก EcoFiber 100% จากเอสซีจี เปเปอร์ พิมพ์ด้วยหมึกตัวหนังสือและไปผ่านกระบวนการอบสารเคมีหรือใช้เทคนิคการพิมพ์พิเศษ

# สารจากกรรมการ ผู้จัดการใหญ่



ในรอบปีที่ผ่านมามีโลกได้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากและรุนแรงกว่าในอดีต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปัจจัยสำคัญคือราคาพลังงานทั่วโลกที่ลดต่ำลงตามราคาน้ำมันดิบโลก และยังมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลให้พลังงานทางเลือกถูกลดความสำคัญลง เกิดการชะลอความพยายามลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ในขณะที่ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตามสมาชิกขององค์การสหประชาชาติทั้ง 195 ประเทศได้บรรลุข้อตกลงร่วมกันเพื่อทำให้โลกมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามปฏิญญา “เปลี่ยนโลกของเรา: วาระ 2030 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)” และข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการประชุม COP21 ที่จะควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส นอกจากนี้ยังมีเรื่องของการเริ่มต้นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ซึ่งกำลังจะเป็นฐานการผลิตและตลาดร่วมของภูมิภาคอาเซียน และเกิดการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป

ความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของปีที่ผ่านมา มีโรงงานปูนซีเมนต์ของเอสซีจีทั้ง 5 แห่ง และโรงงานมาบตาพุดโอเลฟินส์ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับสูงสุด คือระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) และโรงงานทุกแห่งของเอสซีจี เคมิคอลส์ ยังผ่านการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือ Green Manufacturing

ทำให้ผลสำรวจความพึงพอใจด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชนรอบโรงงานในปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 89 อีกทั้งโรงงานกระดาษ Vina Kraft ในประเทศเวียดนาม ได้ผ่านการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หรือ EPAP ระดับ 4 : Business Integration โดยเป็นโรงงานแรกในต่างประเทศที่ได้รับการตรวจประเมินในระดับดังกล่าว

ในด้านห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำและปลายน้ำ โครงการพัฒนาธุรกิจนำร่องที่แล้วเสร็จจำนวน 15 ราย ได้ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจโดยตรง เช่น การแก้ปัญหาคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต การลดการใช้ทรัพยากรทั้งจากพลังงานและน้ำ การลดของเสีย และการพัฒนาระบบ Inventory รวมถึงการขนส่ง อีกทั้งยอดขายสินค้าและบริการ SCG eco value ที่ได้มีการปรับฐานการคิดยอดรายได้และการทวนสอบการคงสถานะความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่าสินค้าทั่วไป ทำให้มียอดขายได้ในปีนี้ร้อยละ 26 ของรายได้จากการขายรวม ในการมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและยกระดับคุณภาพชีวิต เอสซีจี แพคเกจจิ้งได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ “เฟสท์” ทางเลือกใหม่สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความสะอาดปลอดภัย เพื่อสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

จากการพัฒนาและปรับปรุงระบบการขนส่งปูนซีเมนต์ที่จังหวัดสระบุรีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับการรับรองระบบ ISO 39001 Road Traffic Safety Management System และจะเป็นต้นแบบของการขยายระบบมาตรฐานการขนส่งนี้ไปยังเส้นทางอื่นๆ โรงเรียนทักษะที่พัฒนาที่จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2554 เพื่อฝึกอบรมพนักงานขับรถขนส่งให้เป็นมืออาชีพที่ขับอย่างปลอดภัย ได้ขยายความร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติและสำนักงานเขตสุขภาพ จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถพยาบาลในระบบปฏิบัติการฉุกเฉิน และส่งต่อหลักสูตร “การขับรถปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ” กับสถานีวิทยุจราจรเพื่อสังคม จัดเป็นโครงการ “แท็กซี่ไทยหัวใจอินเดอริ” อีกทั้งยังได้จัดงาน “Safety We Care ใส่ใจ...ใครๆ ก็ทำได้” เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในงานขนส่งและเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ธุรกิจ ภาครัฐภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการเอสซีจีรักษ์น้ำเพื่ออนาคต ที่ดำเนินการมากกว่า 10 ปี ได้รับการคัดเลือกเป็นโครงการดีเด่นของชาติ สาขานุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยต่อยอดไปสู่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งอย่างพอเพียง “สถานีปลูกคิดปันสุข” สองแห่งที่จังหวัดลำปาง เพื่อถ่ายทอดแนวทางให้ชุมชนอื่นนำไปปรับใช้ สามารถแก้ไขปัญหาและพึ่งพาตนเองได้เพื่อความยั่งยืน

แต่จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยเกิดภัยแล้งในหลายพื้นที่ในปีที่แล้ว เอสซีจีจึงได้จัดโครงการ “SCG รวมใจสู้ภัยแล้ง” โดยได้มอบถังเก็บน้ำแก่ชุมชนรอบโรงงานและชุมชนอื่นๆ เพื่อใช้สำหรับการอุปโภคบริโภค

สำหรับปัญหาการขาดแคลนบุคลากรระดับอาชีวศึกษาที่เป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม มูลนิธิเอสซีจีได้ทำโครงการ “ฝีมือชน คนสร้างชาติ” มาตั้งแต่ปี 2556 เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพขึ้นในอนาคต

เอสซีจียังได้ร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการ “ผ่าตัดต่อกระดูกเพื่อผู้ป่วยยากไร้ (Sharing a Brighter Vision)” โดยได้ดำเนินการ ณ โรงพยาบาลเจเนอรัล รัฐมอญ ประเทศเมียนมา

จากประสบการณ์และความสำเร็จด้านการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อและหน้าที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เอสซีจีจึงได้นำทักษะและองค์ความรู้ที่สั่งสมมาขยายผลและแบ่งปัน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ “ประชารัฐ” ของประเทศ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การพัฒนาคุณภาพมนุษย์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เอสซีจีได้รับการยอมรับด้วยรางวัลหลากหลาย อันเป็นความภาคภูมิใจทั้งต่อเอสซีจีและผู้มีส่วนได้เสียที่ให้การสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จร่วมกัน โดยได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 1 ของ Dow Jones Sustainability Indices ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และได้รับเลือกให้เป็นบริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้าน Environmental Social and Governance: ESG

รวมถึงในปีที่ผ่านมา เอสซีจีได้จัดงาน Innovation for Sustainability 2015 “Power of Collaboration” เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้เสียเห็นความสำคัญของการประสานความร่วมมือ แบ่งปัน เรียนรู้ และสร้างสรรค์นวัตกรรม เกิดเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง มั่นคง และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยรวมต่อไป

รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

# ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ ปี 2558



สินค้าและบริการ  
ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

2557	2558
ร้อยละ 35	ร้อยละ 37

ของรายได้จากการขาย



สินค้าและบริการที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม SCG eco value

2557	2558
ร้อยละ 31	ร้อยละ 26

ของรายได้จากการขาย



การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม  
(สัดส่วนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม  
ต่อรายได้จากการขาย)

2557	2558
2,542 ล้านบาท	3,016 ล้านบาท
ร้อยละ 0.52	ร้อยละ 0.69



การลงทุนวิจัยและพัฒนา  
(สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนา  
ต่อรายได้จากการขาย)

2557	2558
2,710 ล้านบาท	3,510 ล้านบาท
ร้อยละ 0.56	ร้อยละ 0.80



มูลค่าการรีไซเคิล  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2557	2558
8,172 ล้านบาท	9,838 ล้านบาท



การใช้พลังงานทดแทน

2557	2558
ร้อยละ 12.5	ร้อยละ 10.9



ของเสียอันตราย/ไม่อันตราย  
ที่นำไปฝังกลบ

2557	2558
ร้อยละ 0.00/4.6	ร้อยละ 0.0/0.2



การรับรองฉลากคาร์บอน  
(ฉลากลดคาร์บอน และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)

2557	2558
166	132

ผลิตภัณฑ์



อัตราการเกิดอุบัติเหตุ  
ถึงขั้นหยุดงาน  
(พนักงาน/ผู้ธุรกิจ)

2557	2558
0.05/0.06	0.07/0.06

รายต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน



การแบ่งปันสู่สังคม

2557	2558
555 ล้านบาท	591 ล้านบาท



พนักงานของผู้ประกอบการโลจิสติกส์  
ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียน  
ทักษะพัฒนา

2557	2558
12,919	12,564

คน



จำนวนฝายชะลอน้ำ

2557	2558
65,440	68,445

ฝาย



โครงการป็นโอกาส  
वादอนาคต

2557	2558
132 โครงการ	130 โครงการ
14.4 ล้านบาท	15.9 ล้านบาท



Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) /  
Robeco Sustainable Asset Management

2557	2558
ที่ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (Industry Leader) และอยู่ในกลุ่มระดับสูงสุดเป็นปีที่ 7 (Gold Class)	ที่ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (Industry Leader) และอยู่ในกลุ่มระดับสูงสุดเป็นปีที่ 8 (Gold Class)



รู้จักเอสซีจี

# ธุรกิจหลักของเอสซีจี

- เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาตลอดระยะเวลากว่า 100 ปี ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2456 ตามพระบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ปัจจุบันเอสซีจีขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคอาเซียน มีบริษัทย่อยมากกว่า 200 บริษัท พนักงานมากกว่า 53,000 คน นับเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างยั่งยืน

- ธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจของเอสซีจีประกอบด้วย เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ดำเนินธุรกิจด้านซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ ดำเนินธุรกิจด้านเคมีภัณฑ์ และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์

- เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างสรรคณวิัตกรรม ทั้งด้านสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน และรูปแบบธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการสร้างความสำเร็จก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน และการพัฒนาสู่ธุรกิจให้มีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และได้เข้าร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือระดับสากล คือ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ตั้งแต่ปี 2543 โดยเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้เป็นสมาชิกของ Cement Sustainability Initiative (CSI) ภายใต้ WBCSD ถือเป็นรายแรกของประเทศไทย และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นสมาชิกของ The Sustainable Forest Products Industry (SFP) ภายใต้ WBCSD เช่นกัน

- ปัจจุบัน WBCSD อยู่ระหว่างการจัดทำแนวปฏิบัติ Action 2020 เพื่อเป็นเส้นทางสู่การดำเนินธุรกิจในอนาคตตาม Vision 2050 ซึ่งเอสซีจีได้ติดตามและร่วมมืออย่างเข้มแข็งกับสมาชิกของ WBCSD เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่โลกของเราในปี 2593

- เอสซีจีเข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations Global Compact (UNGC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามหลักสากลของการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยตั้งแต่ปี 2555 เอสซีจีได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุด (Advanced Level) ซึ่งมี 24 ข้อครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ด้านห่วงโซ่คุณค่า และด้านความโปร่งใสและการรับรอง

- การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เอสซีจีปฏิบัติตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

## เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



การขนถ่าย ขนส่ง การกองเก็บถ่านหิน และผลิตภัณฑ์ปูนเม็ด

- ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การแปรสภาพกากคอนกรีตเป็นวัสดุทดแทนในงานโยธา การคัดแยกหินทรายกลับมาใช้ใหม่ การนำหินฝุ่นที่ได้จากการทำเหมืองหินปูนในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์มาใช้เป็นวัสดุทดแทนทรายธรรมชาติ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ GHGs เช่น การเปลี่ยนวิธีการผลิตผงดินจากกระบวนการแบบเปียก (Wet Process) มาเป็นแบบแห้ง หรือ Dry Grinding

- การวางแนวทางรองรับภัยแล้งของโรงงานต่างๆ โดยการติดตามระดับน้ำในแหล่งน้ำดิบและแหล่งน้ำสาธารณะเป็นประจำทุกวัน และพัฒนาแหล่งน้ำสำรองเพิ่มเติม เช่น การพัฒนาพื้นที่บ่อเหมืองดินดานมาใช้เก็บกักน้ำฝน

- การปรับปรุงประสิทธิภาพการควบคุมฝุ่นละอองที่ระบายออกจากปล่อง (Main Stack) เช่น การเปลี่ยนระบบการดักฝุ่น จากระบบดักฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) เป็นระบบดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag Filter) หรือเป็นแบบไฮบริด

- การพัฒนาสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SCG eco value ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือมีการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการ

- โรงงานปูนซีเมนต์เทาทุกแห่งในประเทศไทยของเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากกระทรวงอุตสาหกรรม

ธุรกิจแรกของเอสซีจีก่อตั้งขึ้นตั้งแต่เมื่อปี 2456 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์และคอนกรีตรูปแบบต่างๆ ต่อมาในปี 2481 เอสซีจีเริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เช่น กระเบื้องหลังคา ฝ้าและผนัง กระเบื้องเซรามิก ฯลฯ และในปี 2505 ก็ได้แยกแผนกจัดจำหน่ายขึ้นเป็นบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น ดำเนินธุรกิจการค้า การบริการขนส่งกระจายสินค้า และคลังสินค้า

ปัจจุบันธุรกิจทั้ง 3 ได้รวมกันอยู่ภายใต้โครงสร้างบริหารงานของ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย และขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ดำเนินงานด้วยความตระหนักถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น

- การกำหนดมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เช่น มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของท่าเทียบเรือขนถ่ายถ่านหินและปูนเม็ด (SCG Green Port Standard) ตั้งแต่กระบวนการ

## เอสซีจี เคมิคอลส์



อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ของเอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ครบวงจร ซึ่งริเริ่มขึ้นในปี 2526 ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นต้น ได้แก่ โอลิฟินส์ ชั้นกลาง ได้แก่ สไตรีนโมโนเมอร์ พีทีเอ เอ็มเอ็มเอ และชั้นปลาย ได้แก่ เม็ดพลาสติกหลัก 4 ประเภท คือ โพลีเอทีลีน โพลีโพรไพลีน โพลีไวนิลคลอไรด์ และโพลิสไตรีน ปัจจุบันเอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ครบวงจรรายใหญ่ของประเทศไทย และเป็นผู้ผลิตชั้นนำของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เอสซีจี เคมิคอลส์ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการพัฒนา มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการเติบโตร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เคมิคอลส์ ที่สำคัญ เช่น

- การนำหลักการโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco Efficiency) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทำให้สามารถเพิ่มยอดขายสินค้า SCG eco value เป็นร้อยละ 36 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของเอสซีจี เคมิคอลส์
- การสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน 12 แห่งในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ให้สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมชุมชนสู่การเป็นชุมชนเชิงนิเวศ (Eco Community) และช่วยขับเคลื่อนจังหวัดระยองให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)

จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้ในปี 2558 เอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นบริษัทแรกในธุรกิจเคมีภัณฑ์ในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยครบทุกโรงงาน และได้ร่วมมือกับสมาคมเพื่อนชุมชนเพื่อให้การช่วยเหลือเพื่อนโรงงานอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามหลักการโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอีกด้วย

นอกจากนี้ เอสซีจี เคมิคอลส์ ยังเป็นธุรกิจเคมีภัณฑ์แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากกระทรวงอุตสาหกรรม

## เอสซีจี แพคเกจจิ้ง



เอสซีจีได้ปรับแบรนด์จาก เอสซีจี เปเปอร์ เป็น เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 เพื่อสะท้อนถึงกลยุทธ์ของธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับเป้าหมายการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนให้มีความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าและบริการด้านบรรจุภัณฑ์แก่ลูกค้าอย่างครบวงจรและยั่งยืนด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการคุณภาพสูง ครอบคลุมถึงสินค้าประเภท Flexible Packaging หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้ผลิตจากกระดาษ

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและนำมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อ

ให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ที่สำคัญ เช่น

- การเลือกสรรเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดปริมาณการใช้ทรัพยากร และใช้พลังงานจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการควบคุม หรือลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
- การพัฒนาสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SCG eco value ในผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์และกระดาษ เพื่อให้ผู้บริโภคจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการเพื่อสังคมต่างๆ
- การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ และเยาวชนรอบโรงงาน

# อุดมการณ์และวิสัยทัศน์

• เอสซีจีมี “อุดมการณ์” ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติตาม อุดมการณ์นี้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้เอสซีจีได้รับความเชื่อถือในฐานะองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

• เอสซีจีกำหนด “วิสัยทัศน์” เพื่อเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของพนักงานทุกคน



## อุดมการณ์เอสซีจี

### ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
- ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ทำงานโดยเสมอภาค ไม่แบ่งพวก รุน หรือสถาบัน

### มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และเกิดผลที่ดีขึ้นกว่าเดิมเสมอ
- ทันโลกและพร้อมเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง

### เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

- พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- ทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือกัน เคารพความคิดเห็นของกันและกัน

### ตั้งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

- ใส่ใจในมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
- ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

## Open & Challenge

### Open - เปิดใจเรียนรู้ เปิดรับความต่าง

- เปิดใจ ตั้งใจรับฟัง ไม่ยึดติด กับความคิดความเชื่อของตนเองฝ่ายเดียว
- ใฝ่เรียนรู้ ไม่อายที่จะบอกว่าตัวเองไม่รู้
- ร่วมมือและสร้างเครือข่ายทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
- กล้ายอมรับข้อผิดพลาดของตนเอง และพร้อมเรียนรู้เพื่อก้าวไปข้างหน้า

### Challenge - ทำกายตนเอง เพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม

- ไม่ยึดติดกับความสำเร็จทั้งในอดีตและปัจจุบัน
- กล้าคิดนอกกรอบ ไม่หยุดนิ่งเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม
- กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง พร้อมยอมรับข้อสรุป
- กล้าตัดสินใจอย่างทันเวลา โดยมีการประเมินและบริหารความเสี่ยง
- กล้านำสิ่งที่คิดและเรียนรู้มาปฏิบัติให้เกิดผล โดยไม่รอให้สถานการณ์บังคับ



## วิสัยทัศน์เอสซีจี

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียน และชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายภายใต้คุณภาพการบริหารงานระดับโลก สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล และมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง อีกทั้งยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จากกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ

เอสซีจีจะเป็นองค์กรที่ได้รับการยกย่องในฐานะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่น่าร่วมงานด้วยและเป็นแบบอย่าง

ด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนั้น เอสซีจียังเชื่อมั่นในคุณค่าและศักยภาพของพนักงาน ซึ่งจะทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผยโปร่งใส เปี่ยมด้วยพลังแห่งความกระตือรือร้น โดยพนักงานของเอสซีจีทุกคนจะยึดมั่นและปฏิบัติตาม อุดมการณ์ 4 และจรรยาบรรณของเอสซีจี

เอสซีจีจะพัฒนาพนักงานซึ่งมีความหลากหลายทางเชื้อชาติ วัฒนธรรม และประสบการณ์ ให้มีความมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลเป็นทั้งคนเก่งและดี

# การกำกับดูแลกิจการ

- เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปรงใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณเอสซีจี บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขที่มีความสมดุลและยั่งยืน
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางการบริหารองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสอดคล้องกับอุดมการณ์และจรรยาบรรณของเอสซีจี เป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความโปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเอสซีจีให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- เอสซีจีประมวลนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของเอสซีจีไว้ในคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี และทบทวนเนื้อหาของคู่มือนี้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยยึดแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์ของ OECD Principles of Corporate Governance, DJSI Sustainability Assessment, ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการที่สำคัญ

### 1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีบทบาทและหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเอสซีจีและกรรมการผู้จัดการใหญ่ในการบริหารกิจการเอสซีจีให้สำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

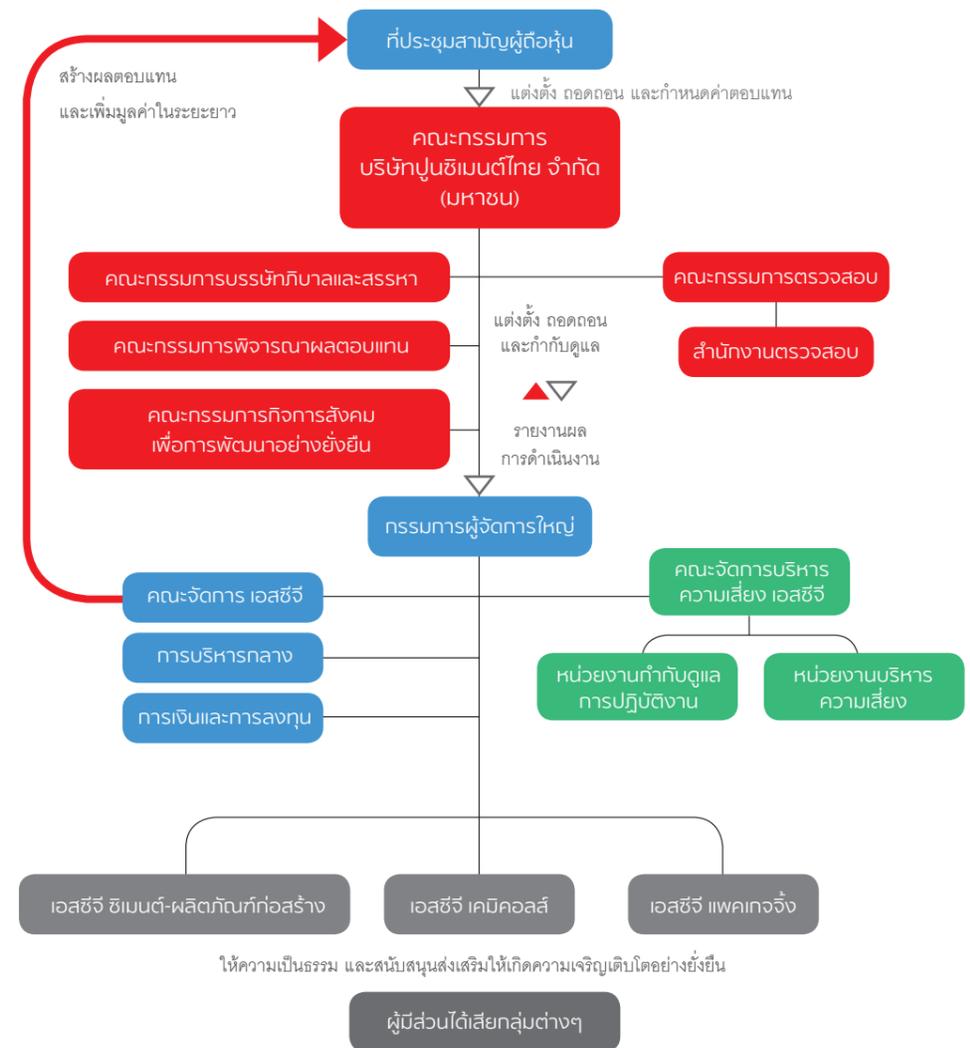
### 2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจี ทั้งการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเอสซีจีให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี ตลอดจนพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ยังมีหน้าที่พิจารณาสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งวาระหรือในกรณีอื่นๆ

### 3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทในการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่างๆ และการควบคุมภายใน โดยมีสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำกับผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) ซึ่งเป็นการบริหารองค์กรแบบบูรณาการตามแนวทาง Governance Risk Compliance and Control (GRC) และเพื่อเป็นการมองไปข้างหน้า (Looking Forward) เอสซีจีมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เป็นกระบวนกรในการบริหารความเสี่ยงทั้งระดับเอสซีจี กลุ่มธุรกิจ และบริษัท โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เป็นผู้นำนโยบายไปสื่อสารกำหนดแนวปฏิบัติ และติดตามผล ส่งให้สำนักงานตรวจสอบประเมิน ตรวจสอบ และติดตามความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



### จรรยาบรรณเอสซีจี

“จรรยาบรรณเอสซีจี” จัดทำขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2530 และได้ปรับปรุงมาตลอด โดยฉบับปัจจุบันปี 2558 ถือเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 ซึ่งแบ่งหมวดหมู่และปรับปรุงเนื้อหาชัดเจนขึ้น ครอบคลุมกฎเกณฑ์นโยบาย และแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกว้างขวางขึ้น เพื่อให้สอดคล้องยิ่งขึ้นกับสภาพปัจจุบัน เช่น สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ การต่อต้านคอร์รัปชัน การรับของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง การเปิดเผยข้อมูล การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ และการแข่งขันทางการค้า

### นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

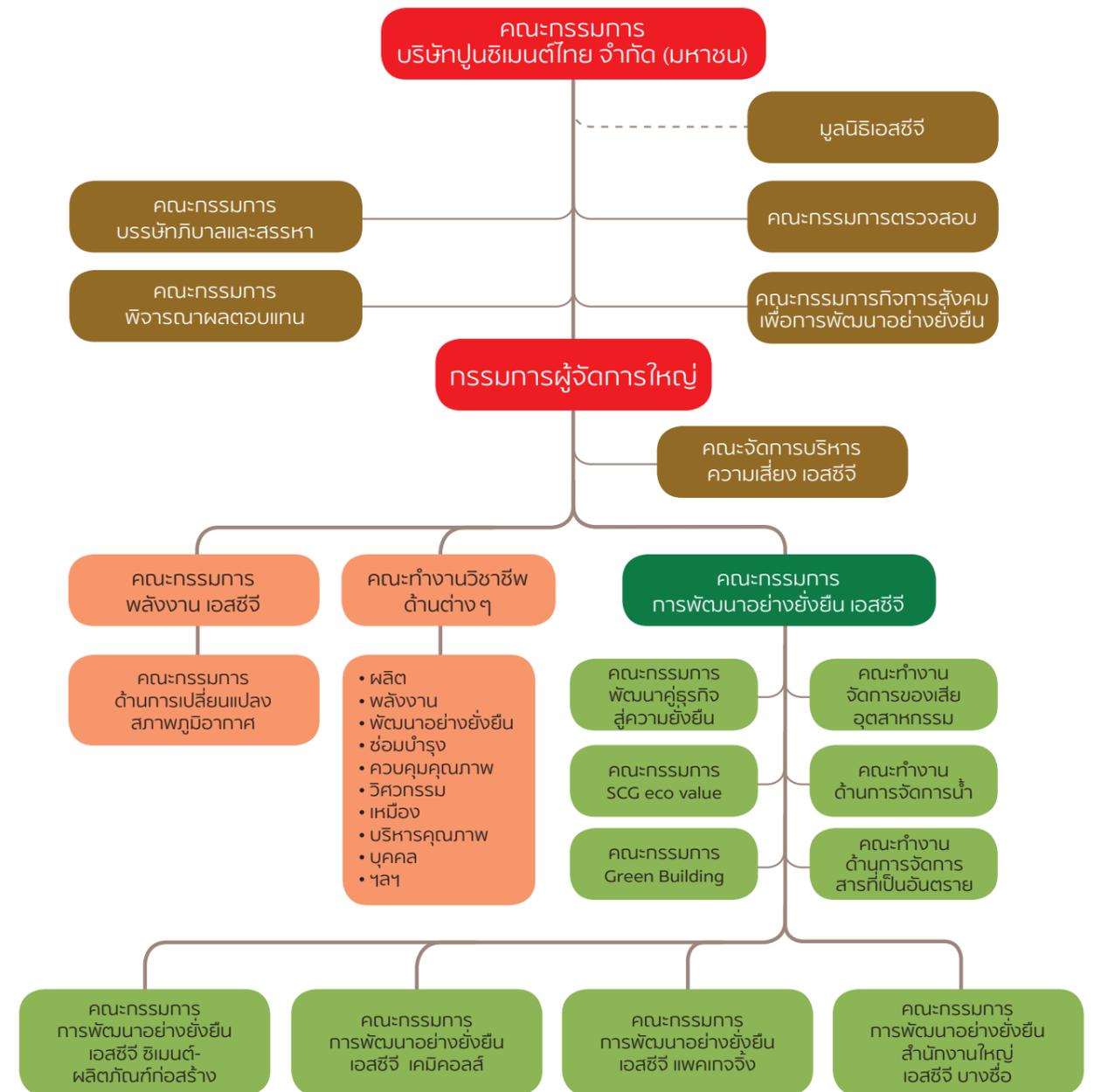
เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กรตามอุดมการณ์ 4 ทำให้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เมื่อปี 2556 และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณเอสซีจี ขณะนี้อยู่ระหว่างขอต่ออายุการรับรอง (Recertification) ในปี 2559

# โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



## คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

1. คุณชลนัฐ	ญาณารณพ	กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี เคมิคอลส์	ประธานกรรมการ
2. คุณพิชิต	ไม้พุ่ม	President SCG Cement-Building Materials	กรรมการ
3. คุณธนาพงษ์	อารีรัชชกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี แพคเกจจิ้ง	กรรมการ
4. คุณสมชาย	หวังวัฒนาพาณิชย์	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - ปฏิบัติการ เอสซีซี เคมิคอลส์	กรรมการ
5. คุณอารีย์	ชวลิตชีวินกุล	Vice President-Regional Business SCG Cement-Building Materials	กรรมการ
6. คุณนิธิ	ภัทรโชค	Vice President-Domestic Market SCG Cement-Building Materials	กรรมการ
7. คุณชนะ	ภูมิจิ	Vice President-Operations SCG Cement-Building Materials	กรรมการ
8. คุณเขชาลิต	เอกบุตร	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การเงินและการลงทุน เอสซีซี	กรรมการ
9. คุณยุทรนา	เจียมตระกูล	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การบริหารกลาง เอสซีซี	กรรมการ
10. คุณวินัส	อัศวสิทธิ์ถาวร	ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร เอสซีซี	กรรมการ
11. คุณพิมพ์วิภา	หวังเกียรติ	ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาองค์กร เอสซีซี	กรรมการ
12. คุณกิตติพันธ์	โปธา	ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศและความยั่งยืน	กรรมการและเลขานุการ
13. คุณนำพล	ลิ้มประเสริฐ	ผู้จัดการพัฒนายั่งยืน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



### คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และกำหนดงบประมาณสำหรับการดำเนินการด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สร้างคุณค่าเพื่อตอบแทนสังคม ด้วยเชื่อมั่นว่าคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม คือจุดเริ่มต้นของการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดการต่อยอดไปในมิติต่างๆ และส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาประเทศไทย

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหาร และแผนการจัดการความเสี่ยง  
- กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการดูแลให้การสนับสนุนและติดตามงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)  
- มีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน และมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ในแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นกรรมการ

### คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

- กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
- การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้ทรงคุณวุฒิ  
- การจัดทำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Materiality เพื่อให้เกิดการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม  
- ปัจจุบันมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นประธาน และมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่จากทุกกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานส่วนกลางเป็นคณะกรรมการ

### คณะกรรมการพลังงาน เอสซีจี

- กำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินการด้านพลังงานอย่างยั่งยืนทางธุรกิจ ให้มีพลังงานใช้อย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
- สื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นองค์กรที่ใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

### คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- จัดทำนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเอสซีจี  
- ติดตามความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเอสซีจี  
- สร้างความตระหนักและเสริมสร้างความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานเอสซีจี

### คณะกรรมการจัดการของเสียอุตสาหกรรม

- ติดตามและอำนวยความสะดวกการจัดการของเสียอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายการไม่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และนโยบาย 3Rs  
- กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อจัดการของเสียโดยเอสซีจีเองให้ได้มากที่สุด  
- ส่งเสริมและประสานงานเพื่อนำของเสียไปใช้ประโยชน์ โดยการ Reuse/Recycle ด้วยการวิจัยและพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสียทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี

### คณะกรรมการด้านการจัดการน้ำ

- กำหนดนโยบาย ติดตาม อำนาจการ และกำหนดแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำของเอสซีจี ส่งเสริมปฏิบัติอย่างมีเป้าหมายและดัชนีชี้วัดที่เป็นรูปธรรม และให้เกิดประโยชน์สูงสุด  
- ส่งเสริมและประสานงานเพื่อนำน้ำอุตสาหกรรมไปใช้ประโยชน์ Reuse/Recycle ด้วยการวิจัยและพัฒนาทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี

### คณะกรรมการด้านการจัดการสารที่เป็นอันตราย

- กำหนดนโยบาย ผลักดันให้มีการประเมินความเสี่ยงของสารอันตรายที่ใช้งานและมีแนวทางการบริหารจัดการสารอันตรายของเอสซีจี ส่งเสริมปฏิบัติอย่างมีเป้าหมายและดัชนีชี้วัดที่เป็นรูปธรรม  
- ส่งเสริมและประสานงานเพื่อลดการใช้ หรือจัดหาสารทดแทนสารอันตรายด้วยการวิจัยและพัฒนาทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี

### คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานในการพัฒนาธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Supply Chain) ให้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยขยายขอบข่ายจากการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ

### คณะกรรมการ SCG eco value

- กำกับดูแลการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลายน้ำ (Downstream Supply Chain) เพื่อให้มีสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค

### คณะกรรมการ Green Building

- พิจารณาและดำเนินการปรับปรุงอาคารในสำนักงานใหญ่บางซื่อ ให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน  
- กำหนดกลยุทธ์ แนวทาง และดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของเอสซีจีที่ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



# แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของเอสซีจี โดยอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดีเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มธุรกิจ

เอสซีจีมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสมบูรณ์ และพร้อมจะถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความสำนึก โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมให้แก่ทุกภาคส่วน ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ องค์กรธุรกิจ และสถาบันต่างๆ รวมทั้งสถาบันทางสังคมและชุมชนในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

## บรรษัทภิบาล

กำกับดูแลการบริหารธุรกิจให้มีความโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ ตามอุดมการณ์ "ตั้งมั่นในความเป็นธรรม"

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การจัดการและบริหารความเสี่ยง
- การเปิดเผยข้อมูลและการรายงาน



## สิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

- พลังงานและการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย
- ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Logistics Management

## เศรษฐกิจ

สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

- สนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการ
- การกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

## สังคม

ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในทุกแห่งที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ

- การลงทุนเพื่อชุมชนและการบริจาค
- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- ทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาความรู้
- สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

## ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของเอสซีจี

เอสซีจียึดแนวทางการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า หรือ SCG Sustainable Supply Chain เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนดังนี้



### 1. กระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานระดับโลก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Manufacturing)

- ปรับปรุงการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี มุ่งสู่ Operational Excellence ตามอุดมการณ์ "มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ" โดยกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของแต่ละประเด็นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยการประยุกต์ใช้ระบบและมาตรฐานการจัดการ เช่น การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management) การบำรุงรักษาทั่วผล (Total Productive Maintenance) ระบบ Integrated Business Excellence (IBE) รวมทั้งมีโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานทั้งด้านความปลอดภัย (SPAP) และด้านสิ่งแวดล้อม (EPAP) เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในผลการดำเนินงานทั้งด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นพัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจตามอุดมการณ์ "เชื่อมั่นในคุณค่าของคน" ด้วยถือว่าบุคลากรเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินการ โดยในปี 2558 เอสซีจีได้ตั้งหน่วยงาน SCG Learning Council เพื่อสร้างระบบการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และในการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน เอสซีจีจึงนำระบบและมาตรฐานเหล่านี้ไปใช้ดำเนินการในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

### 2. การยกระดับการจัดการของธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Supply Chain)

- ขยายขอบข่ายจากการดำเนินการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้คู่ธุรกิจมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 3. การสร้างคุณค่าเพิ่มสู่ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลายน้ำ (Downstream Supply Chain)

- ผลิตรายการค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน

### 4. การส่งเสริมเผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- จากอุดมการณ์ "เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม" เอสซีจีจึงมีแนวทางช่วยเหลือและสนับสนุนให้สังคมเข้มแข็ง แม้ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์โดยตรง



เอสซีจีกับการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน

# ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

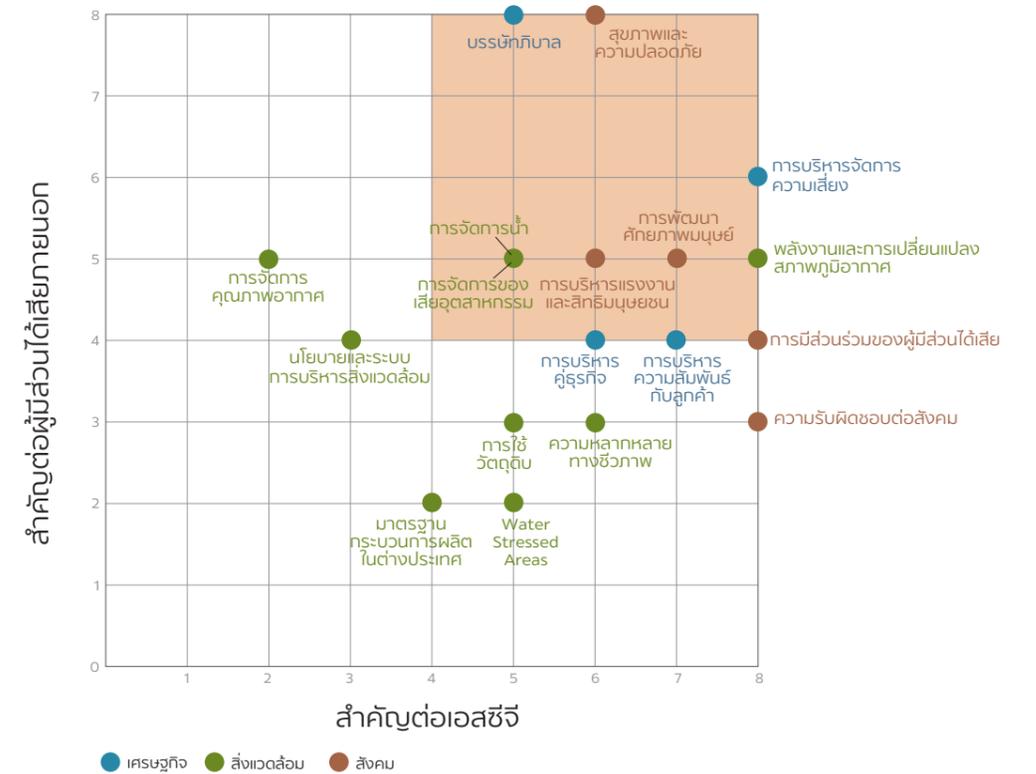
• เพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความเร่งด่วน รวมทั้งความพร้อมของปัจจัยต่างๆ ขององค์กรและสังคม เอสซีจีจึงรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงกระบวนการตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI)

ฉบับ G4 และเกณฑ์การประเมินองค์การด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Dow Jones Sustainability Assessment Criteria) และได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเข้ามาดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็นต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

## ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี



### การดำเนินงานปี 2558

จากการนำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในปี 2557 มาบริหารจัดการ พบว่าบางประเด็นยังขาดความชัดเจนที่เพียงพอในด้านความเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในเอสซีจี กลุ่มธุรกิจหลัก และเนื้อหาที่ยังไม่ละเอียดครบถ้วน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเพื่อให้บริการเป้าหมาย และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เอสซีจีจึงดำเนินการทบทวนความชัดเจนของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2557 อีกครั้งตามกระบวนการต่อไปนี้

1. ทบทวนความหมายของประเด็น ควบคู่กับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจทั้งในประเทศและในอาเซียนที่อาจแตกต่างกัน โดยเฉพาะประเด็นที่มีลักษณะของกระบวนการ (Process Base) เช่น การจัดการความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และมาตรฐานในกระบวนการผลิต จะพิจารณาถึงประสิทธิผลของการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายมีความชัดเจนขึ้น
2. นำประเด็นจากการประเมินความเสี่ยงมาร่วมพิจารณา ทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเอสซีจีในอนาคต เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กฎหมายสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมสินค้าและบริการ เป็นต้น เพื่อให้

สามารถวางแผนรองรับ จัดทำแผนฉุกเฉิน และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างความเติบโตของธุรกิจต่อไป

3. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้ได้รับรู้มุมมองที่ชัดเจนขึ้น เช่น ในประเด็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้เชิญตัวแทนผู้บริโภคและผู้ใช้สินค้าของเอสซีจี นักวิชาการด้านการตลาด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อคิดเห็นต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างไม่เป็นทางการ

4. นำผลการทบทวนประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2558 นำเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี เพื่อให้ความคิดเห็น และชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปดำเนินการต่อ

ตารางต่อไปนี้แสดงลำดับความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเรียงตามผลรวมของคะแนนที่ได้จากการประเมินจากมากไปหาน้อย พร้อมทั้งได้แสดงหัวข้อและเนื้อหาที่สอดคล้องกับแต่ละประเด็นซึ่งนำเสนออยู่ในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้การนำเสนอหัวข้อในรายงานไม่ได้เรียงตามลำดับความสำคัญ แต่จัดเรียงตามความต่อเนื่องและความสัมพันธ์กันของเนื้อหาในหัวข้อ

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เนื้อหาที่ครอบคลุม	หน้า
<b>ประเด็นสำคัญ</b>			
สุขภาพและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน/Safety Process/Safety Design/Personal Safety/ความปลอดภัยจากการขนส่ง	44-51
การบริหารจัดการความเสี่ยง	ความเสี่ยงและโอกาส	การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ	27-30
บรรษัทภิบาล	การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล	การต่อต้านการคอร์รัปชัน/จรรยาบรรณ/การปฏิบัติตามกฎหมาย/การเปิดเผยโปร่งใส	14-15, 40-43
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน/พลังงานทดแทน/การลดผลกระทบสภาพภูมิอากาศ	59-65
การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาพนักงาน	การพัฒนาพนักงาน/การสร้างโอกาสในการเติบโต/กระบวนการเรียนรู้	55-58
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย/มาตรการการมีส่วนร่วม/บทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้อง/การวัดผล	31-35
การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน	การดูแลพนักงาน	การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน	52-54
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	ช่องทางการขายและจัดจำหน่าย/การสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการ/การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ/การใช้สื่อโซเชียล/การรักษาลูกค้า	89-94
การจัดการน้ำ	การจัดการน้ำ	การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ/การหมุนเวียนน้ำ/การดูแลคุณภาพน้ำทิ้ง	66-73
การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม/การหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ/การสร้างมูลค่าจากของเสีย	79-82
การบริหารคู่ธุรกิจ	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ	การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาคู่ธุรกิจ	95-101
<b>ประเด็นอื่นๆ</b>			
ความรับผิดชอบต่อสังคม	การดูแลสังคมและชุมชน	การดูแลและสร้างความเจริญให้แก่ชุมชนและสังคม	108-115
	สินค้าและบริการที่ยั่งยืน	การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า	83-88
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	การฟื้นฟูเมืองและการปลูกป่าแบบยั่งยืน	102-107
การใช้วัตถุดิบ	การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล	การจัดการวัตถุดิบ/การหมุนเวียนกลับมาใช้/การนำของเสียกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบ	74-78
นโยบายและระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม	โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน และแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	16-19, 20-21
Water Stressed Areas	การจัดการน้ำ	การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน และการลดความเสี่ยงเรื่องภัยธรรมชาติ	66-73
การจัดการคุณภาพอากาศ	ไม่นำเสนอในรายงาน	-	-
มาตรฐานกระบวนการผลิตในต่างประเทศ	ไม่นำเสนอในรายงาน	-	-

# ความเสี่ยงและโอกาส

• การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เอสซีจีบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

• เอสซีจีได้ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็น 8 ประเภท และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) อย่างชัดเจนเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในการบริหารจัดการความเสี่ยง

โดยเอสซีจีให้ความสำคัญสูงสุดกับการป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง เพราะจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญและกว้างขวาง ทั้งนี้เอสซีจียอมรับความเสี่ยงบางประเภท โดยการพิจารณาเทียบผลกระทบของความเสี่ยงกับผลตอบแทนทางธุรกิจ (Risk-Return Trade Off) ซึ่งได้กำหนดจำนวนเงินเป็นมูลค่าของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ไว้อย่างชัดเจน

## ความเสี่ยง 8 ประเภทของเอสซีจี



## แนวทางและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง

แนวทางการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีมุ่งเน้นการมองทั้งผลกระทบและโอกาสจากเหตุการณ์ความเสี่ยงในอนาคตควบคู่กัน และมุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงเกิดเป็นวัฒนธรรมหนึ่งในกระบวนการทำงานขององค์กร โดยเอสซีจีกำหนดวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้เกิด

ผลในทางปฏิบัติเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน ทั้งนี้ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงซึ่งรวบรวมอยู่ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” ของเอสซีจี มีหลักดังนี้

# ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง



**1. การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ**  
โดยการประเมินสถานการณ์ในอนาคตจากตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators)

**2. การประเมินความเสี่ยง/โอกาส**  
โดยกำหนดวิธีการประเมินเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) : ซึ่งเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) ใช้เครื่องมือประเมินความเสี่ยง เช่น การทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) และการเปรียบเทียบวัด (Benchmarking) รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตโดยกระบวนการที่สำคัญ (Critical Process) เพื่อประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง และจัดลำดับความสำคัญเพื่อพิจารณาวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงว่าต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนหรืออยู่ในขั้นติดตามเฝ้าระวัง

**3. การกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข**  
ในกรณีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) มีระดับเกินเกณฑ์เพดานความเสี่ยง (Risk Limit) จะต้องกำหนดมาตรการจัดการและแก้ไข ส่วนในกรณีความเสี่ยงจากภาวะวิกฤต ต้องจัดทำแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) สำหรับกรณีที่ เป็นโอกาส ต้องกำหนดการจัดทำแผนเพื่อให้โอกาสนั้นเกิดขึ้นจริง

**4. การรายงานและเฝ้าติดตาม**  
การรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับเอสซีจี ตามลำดับ

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง 4 ด้านหลักที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบายที่ระบุในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (สำหรับโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและความเสี่ยงประเภทอื่น ๆ อ่านเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2558)

### ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพ

- เอสซีจีนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) มาใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน และเสริมด้วยระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) ควบคู่กับการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) การรวบรวมและวิเคราะห์สถิติอุบัติเหตุเพื่อหาจุดเสี่ยง และกำหนดเป็นมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัยในงานแต่ละส่วน (SCG's Safe Work Practices Standard) รวมทั้งการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมความปลอดภัย เช่น การสร้างจิตสำนึกตามหลักการความปลอดภัยเอสซีจี (SCG Safety Principles) การสร้างจิตสำนึกต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น เป็นต้น

- ในปี 2558 จากการดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงสามารถลดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต (Process Safety Accident) ลงกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ยังนำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยไปสร้างเป็นมาตรฐานของบริษัทในประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงขยายมาตรการไปสู่คู่ธุรกิจภายใต้โครงการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจเอสซีจี (SCG Contractor Safety Certification System, SCS) เพื่อเผยแพร่หลักการและแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยไปสู่การปฏิบัติที่ส่งผลขยายวงกว้างในสังคม

### ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

- เอสซีจีจัดทำแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและใช้เป็นกรอบการดำเนินงานที่ควบคุมดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของโลก รวมทั้งตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Assessment Program, EPAP) เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เทียบเท่าระดับสากล นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาองค์กรตามวิสัยทัศน์การเป็นต้นแบบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ด้วยตระหนักดีว่าการใช้พลังงานซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน เอสซีจีจึงดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2558 สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้พลังงานลงประมาณ 1,176 ล้านบาท และเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนขึ้นเป็นร้อยละ 10.9 รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมและบริการที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ในส่วนกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การทำเหมือง เอสซีจีกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการ เช่น กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เหมือง สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างรูปแบบการอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ซึ่งมีลักษณะจำเพาะแตกต่างกัน และปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

- สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) เอสซีจีดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องโดยคัดเลือกโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคมและสร้างความเข้มแข็งของคนในพื้นที่เพื่อให้การปกป้องสิ่งแวดล้อมเกิดความอย่างยั่งยืน เช่น โครงการรักษาน้ำเพื่ออนาคต การสร้างฝายชะลอน้ำ เป็นต้น

### ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ

- เอสซีจีกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุผลด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของสังคม ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Corporate Compliance Unit) หน่วยงาน/คณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานกลุ่มธุรกิจ (BU Compliance

Unit/Committee) และคณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเอสซีจี (SCG Compliance Committee) ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และประสานเชื่อมโยงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งกระจายนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (SCG Compliance Policy) ไปทั่วทั้งองค์กร

- เอสซีจีพัฒนาระบบการจัดการด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System) ตามมาตรฐาน ISO 19600 เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

- เอสซีจีกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการสร้างแบรนด์ของเอสซีจีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยคณะกรรมการแบรนด์ เอสซีจี ทำหน้าที่กำหนด Brand Policy ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน และ Brand Committee ประจำประเทศยุทธศาสตร์ที่สำคัญ (Strategic Country) เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารแบรนด์ในประเทศนั้น

- เอสซีจีใช้กลยุทธ์การรักษาและดูแลแบรนด์ (Brand Protection) ซึ่งประกอบด้วย การจัดทำระบบการสื่อสารภายในและภายนอก ทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต เพื่อให้ทุกคนเข้าใจและปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน เอสซีจียังคงมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร และพัฒนาความสามารถในการประเมินความเสี่ยงของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

- กลยุทธ์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ (Brand Building) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แบรนด์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเน้นการเชื่อมโยงแบรนด์สินค้ากับแบรนด์เอสซีจีอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการรวมตราสินค้าที่มีหลากหลายให้อยู่ภายใต้ตราสัญลักษณ์เดียว (Single Brand) คือ “เอสซีจี” เหมือนกันทั่วทั้งอาเซียน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความชัดเจนในการจดจำแบรนด์ของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมทั้งสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ขององค์กรนำมาประเมินความคาดหวังและโอกาสของความเสี่ยงเพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์สำหรับดำเนินงานต่อไป

## แนวโน้มความเสี่ยงที่สำคัญ

ในปี 2558 เกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญหลายประการ ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกและคาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออย่าง ต่อเนื่อง เช่น สถานการณ์การเมืองภายในประเทศ ภาวะเศรษฐกิจของไทยและต่างประเทศที่ขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ ราคาน้ำมันดิบโลกที่ลดต่ำ สถานการณ์ภัยแล้งที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักหรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทจากปัญหาการจัดสรรน้ำที่ไม่เพียงพอระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และชุมชน โดยเอสซีจีมีหน่วยงาน Business Continuity Management (BCM) ทำหน้าที่ติดตาม เฝ้าระวัง และซ้อมการปฏิบัติงานตามแผนงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งคาดว่าในปี 2559 ความเสี่ยงด้านภัยแล้งจะยังคงเป็นความเสี่ยงที่สำคัญของเอสซีจี

- จากการประเมินความเสี่ยงในระยะยาวของเอสซีจี พบว่าความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มการเติบโตด้วยอัตราต่ำกว่าในอดีตถือเป็นความเสี่ยงเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่สำคัญ ซึ่งเอสซีจีมีศักยภาพในการแข่งขันมากเพียงพอที่จะส่งออกสินค้า จึงเพิ่มปริมาณการส่งออกและเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากยังมีหลายประเทศในอาเซียนที่มีแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และโอกาสทางธุรกิจจากการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- ความเสี่ยงเกิดขึ้นใหม่อื่นๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงจากการคาดการณ์ว่าแหล่งพลังงานในประเทศไทยจะลดลงในระยะยาว ทำให้ต้องพึ่งพาพลังงานนำเข้ามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนพลังงานในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากภัยคุกคามในอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น จากการที่เอสซีจีมีแนวโน้มการมีธุรกรรมการค้าบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้นในยุค Digital Economy

- เอสซีจีมีความเห็นว่าแนวโน้มที่สำคัญดังกล่าวก่อให้เกิดทั้งโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ จึงได้ประเมินผลกระทบของแนวโน้มต่างๆ ทั้งแนวโน้มใหญ่ (Megatrends) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ (Regulatory Trends) และแนวโน้มทางการตลาด (Market Trends) มาอย่างต่อเนื่อง และนำผลการประเมินมาปรับกลยุทธ์/ทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงจัดทำแผนการลดผลกระทบจากความเสี่ยง หรือใช้ประโยชน์จากความเสียหายเพื่อสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างเหมาะสม

- ในปี 2559 เอสซีจีจะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ และสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบการบริหารความเสี่ยง โดยพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานและสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นองค์รวมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย



- ความเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ ทั่วโลก และเงื่อนไขทางการตลาดและการค้า ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความซับซ้อนขึ้น โดยเฉพาะความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องการเห็นองค์กรธุรกิจแสดงความรับผิดชอบต่อการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะแต่ในส่วนผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจโดยตรง แต่ยังคงขยายบทบาทสนับสนุนเพื่อสร้างความมั่นคงแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วย

- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นประเด็นที่เอสซีจีให้ความสำคัญ ทั้งกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากเอสซีจี และกลุ่มที่อาจมีผลกระทบต่อเอสซีจี ในยุคโลกาภิวัตน์ ผู้มีส่วนได้เสียยังขยายวงกว้างถึงกลุ่มบุคคล ซึ่งให้ความสนใจกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีด้วย ดังนั้นผู้มีส่วนได้เสียของเอสซีจีจึงมีหลากหลายกลุ่ม เช่น สังคม ชุมชน ภาครัฐ ลูกค้า คู่ธุรกิจ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เป็นต้น

## วัตถุประสงค์

- เพื่อรับรู้ทัศนคติและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อเอสซีจี รวมถึงประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือเป็นโอกาสให้เอสซีจีได้พัฒนาการดำเนินงานหรือสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของเอสซีจีว่าจะไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม แต่จะช่วยเหลือและสนับสนุนให้ชุมชนและสังคมเจริญพัฒนาในทุกด้าน

# การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	เรื่องที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การสื่อสาร/ช่องทาง	ผลลัพธ์
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการ</li> <li>คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการของเอสซีจี</li> <li>โอเคและแรงบันดาลใจในการสร้าง/ตกแต่งบ้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาสินค้าและบริการ</li> <li>จัดทำช่องทางเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น เช่น                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับปรุงเว็บไซต์</li> <li>- SCG Contact Center ตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>- การบริการให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง</li> <li>- สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก</li> </ul> </li> <li>จัดทำ SCG Contact Center ตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>นำเสนอโอเคในนิตยสารเกี่ยวกับบ้านโดยใช้ตัวอย่างจากสถานที่จริง</li> <li>จัดแสดงสินค้าในงานบ้านและสวนแฟร์ งานสถาปนิกสยาม</li> <li>Blog สถาปนิกแนะนำการใช้สินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เช่น การเตรียมที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ (Elder Care Solution), ระบบบ้านเย็น (Cool House System), บริการงานหลังคาแบบเบ็ดเสร็จ (Top Hat Solution)</li> <li>ลูกค้าพึงพอใจในสินค้าและบริการ</li> <li>ลูกค้ากว่า 1.5 ล้านคน เข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ผ่านเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก                             <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.scgbuildingmaterials.com">http://www.scgbuildingmaterials.com</a></li> <li><a href="http://www.scghomesolution.com">http://www.scghomesolution.com</a></li> </ul> </li> <li>ลูกค้าพึงพอใจในบริการของ SCG Contact Center ในระดับร้อยละ 99</li> <li>ลูกค้ามีโอเคเกี่ยวกับการใช้สินค้าของเอสซีจี</li> <li>ลูกค้ากลุ่มที่เป็น Influencer เช่นสถาปนิก เข้าใจคุณลักษณะของสินค้า และสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้ารายย่อยได้</li> </ul>
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทิศทางธุรกิจและการปรับตัว</li> <li>สวัสดิการและค่าตอบแทน</li> <li>การพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงาน</li> <li>ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร (SCG Connect, What's up Magazine, Life &amp; Living) และอินทราเน็ต</li> <li>จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส</li> <li>สำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของพนักงานทุกปี</li> <li>ทบทวนเรื่องการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้ตอบสนองการเติบโตขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี</li> <li>ข้อคิดเห็นที่ได้รับจากพนักงานทำให้เกิดการปรับปรุงระบบ eHR เพื่อให้พนักงานเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลารวมถึงปรับปรุงสวัสดิการ เช่น บัตรรักษาพยาบาล เพื่อให้พนักงานเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลที่บริษัทกำหนดโดยไม่ต้องจ่ายเงินของตนเองก่อน</li> <li>ปรับกลยุทธ์การพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและความรู้ความสามารถพนักงาน (Learning &amp; Talent Transformation Strategy - LTTT)</li> </ul>
 คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน</li> <li>การพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางของเอสซีจี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจ เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ</li> <li>ศึกษาปัญหาของคู่ธุรกิจ เพื่อดำเนินโครงการที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยเอสซีจีเป็นที่ปรึกษาในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	เรื่องที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การสื่อสาร/ช่องทาง	ผลลัพธ์
 ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน แนวทางการส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ชุมชน</li> <li>การดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจความต้องการหรือข้อคิดเห็นผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทุกปี</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของชุมชนทุกปีและทุก 3 ปี</li> <li>ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดกิจกรรม One Manager One Community และ One Cell One Village ที่ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมดูแลชุมชนโดยรอบและชุมชนข้างเคียง</li> </ul>
 ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>กลยุทธ์การดำเนินงานระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความท้าทายต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>จัดแถลงผลประกอบการทุกไตรมาส และการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>จัดงานพบปะนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส (Analysts Conference)</li> <li>จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและกิจกรรม CSR ทุกปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรับรู้ความคืบหน้าและผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>เอสซีจีได้รับรู้ความสนใจ ข้อกังวล ข้อคิดเห็นต่างๆ จากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อประกอบการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
 ผู้ร่วมลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารงานด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกปี</li> <li>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทุกปี</li> <li>ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความและสื่อต่างๆ</li> <li>จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานเพื่อสร้างความร่วมมือต่างๆ</li> <li>จัดกิจกรรม CSR หรือโครงการเพื่อสร้างความร่วมมือต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความคิดเห็นจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นนำไปสู่การปรับปรุงและริเริ่มโครงการต่างๆ เช่น                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาคมเพื่อนชุมชน ซึ่งผู้ประกอบการในพื้นที่มาพบปะพูดคุยร่วมกันพัฒนามาตรฐานการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชน</li> <li>- การปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณเอสซีจีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</li> <li>- โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> </ul> </li> </ul>
 หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>การเป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้ศักยภาพและความพร้อมของเอสซีจีในการสนับสนุนหรือเสนอแนะนโยบายที่ดีแก่ภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจโดยสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด</li> </ul>
 ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>การเป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลและใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> </ul>	

## กรอบในการดำเนินงาน

เอสซีจียึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในชุมชนที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เอสซีจีดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เอสซีจีดำเนินงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีคู่มือบรรษัทภิบาลเป็นกรอบการดำเนินงานขององค์กร และมีคู่มือจรรยาบรรณเป็นข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม

เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งมีหลายกลุ่มอาจได้รับผล

กระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีในระดับที่ต่างกัน เอสซีจีจึงประกาศนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และให้ทุกหน่วยงานเข้าใจกระบวนการกำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูล และการมีส่วนร่วม ต่อมาในปี 2554 เอสซีจีได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ (Stakeholder Engagement Guideline) ขึ้นเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่มีความชัดเจนมากขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

## แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย



**1. การกำหนดจำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย**  
จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามความเกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมได้อย่างครบถ้วน



**2. การสื่อสาร**  
กำหนดวิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนในการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง



**3. การเปิดเผยข้อมูล**  
เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้เสียว่าจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์



**4. การมีส่วนร่วม**  
จัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพิจารณาและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

## กลยุทธ์ในการพัฒนาการมีส่วนร่วม

เอสซีจีจำแนกผู้มีส่วนได้เสียเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้าย พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด และคู่แข่ง โดยทุกปีเอสซีจีจัดประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินบทบาทและความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำหนดวิธีการและระดับในการสร้างความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับลักษณะของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เช่น การรับข้อร้องเรียน การสำรวจความคิดเห็น การประชุมร่วมกัน การเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Stakeholder Dialogue) หรือการริเริ่มจัดทำโครงการร่วมกัน ทั้งนี้เอสซีจีได้นำผลตอบรับและความคาดหวังที่ได้จากกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย มาพิจารณาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพ เชื่อมโยง และพัฒนาต่อยอดเป็นกลยุทธ์และเพิ่มคุณค่าและศักยภาพทางการแข่งขันขององค์กร รวมทั้งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต

จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในปี 2558 พบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญสูงสุดต่อการดำเนินงานของเอสซีจียังคงเหมือนกับในปีที่ผ่านมา ได้แก่ ลูกค้าย พนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน หน่วยงานราชการ และภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความสนใจและความคาดหวังที่ต่างกัน เอสซีจีจึงได้ออกแบบช่องทางสื่อสารข้อมูลที่อยู่ในความสนใจให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานขององค์กร

## สร้างคุณค่าการมีส่วนร่วมผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็น

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี นอกจากจะมีหน้าที่ผลักดันให้ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจแล้ว ยังต้องให้ความสนใจต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาการดำเนินงานที่สร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคมได้อย่างยั่งยืน

การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) เป็นอีกช่องทางที่คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอสซีจี ใช้รับข้อมูล แนวคิด คำแนะนำและติชมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะภาครัฐ ภาคประชาสังคม นักวิชาการ สื่อมวลชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มอื่นๆ โดยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นไม่เพียงช่วยเชื่อมและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเอสซีจีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเท่านั้น แต่ยังเป็นวิสัยทัศน์ให้เอสซีจีได้พัฒนาในทุกด้านอีกด้วย

ปี	ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	มุมมองจากผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการของเอสซีจี
2554	ทั่วไป	ควรมีมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้กับโครงการลงทุนในต่างประเทศด้วย	นำคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี คู่มือจรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานในต่างประเทศ โดยคู่มือเหล่านี้ได้รับการแปลเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นบ้างแล้ว เช่น ภาษาเวียดนาม
2555	ทั่วไป	ควรชักชวนบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ให้ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) โดยถ่ายทอดการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่บริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ผ่านเวทีเสวนา หรือการให้เข้ามาศึกษางานที่เอสซีจี
2556	ด้านสังคม (การศึกษาและ CSR)	ควรเข้าใจสถานการณ์และความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้การสนับสนุนด้านการศึกษาของเอสซีจีเป็นไปอย่างมีกลยุทธ์และตรงกับความต้องการของสังคมมากขึ้น	วิเคราะห์การสนับสนุนด้านการศึกษาในปัจจุบัน และริเริ่มโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม เช่น โครงการมีมือน คนสร้างชาติ ที่เน้นพัฒนาเยาวชนในสายวิชาชีพสาขาช่างอุตสาหกรรมและสาขาบริการ และยังเป็นภาคีเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วย
2557	ด้านสังคม (สุขภาพและความปลอดภัย)	ควรเป็นผู้นำในการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ (Eldercare)
2558	ด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	ควรปรับปรุงช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลให้ทันสมัย เข้าถึงง่าย รวมทั้งปรับปรุงคู่มือและแนวปฏิบัติต่างๆ ให้ทันต่อสถานการณ์	- ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ - ปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณ
	ด้านเศรษฐกิจ (การจัดการลูกค้าสัมพันธ์)	ควรเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่ต้องการช่องทางเพื่อค้นหาข้อมูลหรือโอเคียต่างๆ ในการเลือกซื้อสินค้าของเอสซีจี	- จัดทำระบบ Single Window ที่เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าสามารถติดต่อซื้อสินค้าและบริการจากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผ่านช่องทางเดียว - พัฒนาคู่มือร่วมกับลูกค้า (Co-Creation) เช่น การพัฒนาระบบ Active Airflow™ - จัดทำช่องทางให้คำแนะนำสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก

# การดำเนินงานที่ยั่งยืน และความท้าทาย

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี กำหนดให้หน่วยงาน คณะกรรมการหรือคณะทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Materiality) รับผิดชอบจัดทำแผนงาน กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากร ลดความเสี่ยง สร้างโอกาส และติดตามความคืบหน้า ซึ่งการดำเนินงานในปี 2558 สรุปผลได้ดังนี้

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	ความท้าทาย	หน้า
ความเสี่ยงและโอกาส	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกลุ่มความเสี่ยงและแบ่งระดับของความเสี่ยง เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้ความสำคัญสูงสุด กับความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และด้านผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินความเสี่ยงในระยะยาวที่คาดว่าจะเกิดและนำไปสู่การสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี จนสามารถสร้างเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน</li> </ul>	27-30
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้ง 12 กลุ่ม และจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ซึ่งนำไปสู่การจัดทำโครงการต่างๆ ร่วมกัน เช่น                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า : การพัฒนาสินค้าและบริการ เช่น Eldercare Solution, ระบบบ้านเย็น เป็นต้น</li> <li>- พนักงาน : การปรับปรุงระบบ eHR และการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและความสามารถพนักงาน (Learning &amp; Talent Transformation Strategy - LTTP)</li> <li>- คู่ธุรกิจ : การทำโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> <li>- ชุมชนรอบโรงงาน : การสร้างความเจริญให้แก่ชุมชนรอบโรงงาน และชุมชนข้างเคียง</li> <li>- ผู้ถือหุ้น : การรับทราบผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอผ่านทางช่องทางที่หลากหลาย</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลก เส้นใยทางการตลาด และการค้า โดยเฉพาะความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีมุมมองแตกต่างกันไปต่อการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างความยั่งยืนขององค์กร</li> </ul>	31-35
การดำเนินงานตามแนวทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารองค์กร และผลักดันนโยบายการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยที่ปรึกษาอิสระ พบว่ามีความครบถ้วน มีมาตรฐานที่ดี มีคุณสมบัติโครงสร้าง และการปฏิบัติงานที่ดีมาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การขยายผล การสร้างเสริมความรู้ความสามารถตามแนวทางบริษัททั่วโลก ให้พนักงานทุกระดับอย่างถูกต้องครบถ้วน และเป็นระบบที่ทุกคนยอมรับ มีความเข้าใจและปฏิบัติได้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล จนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร</li> </ul>	40-43
สุขภาพและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้ทุกบริษัทดำเนินงานตาม SCG Safety Framework อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้พนักงานทุกระดับ ทำให้ไม่เกิดการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงานและขยายผลสู่คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตทั้งหมดด้วยโครงการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ ทำให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและคู่ธุรกิจลดลงอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การขยายผลโครงการด้านความปลอดภัยคู่ธุรกิจขนส่ง ซึ่งยังมีจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต</li> <li>การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทในต่างประเทศ ให้ใกล้เคียงกับบริษัทในประเทศไทย</li> <li>เร่งดำเนินการวางระบบการดูแลสุขภาพ (Occupational Health &amp; Illness) ตามมาตรฐานของ Occupational Safety and Health Administration (OSHA)</li> </ul>	44-51
การดูแลพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและจัดทำแผนระยะกลาง (Medium Term Plan) ในการพัฒนาศักยภาพพนักงานสำหรับธุรกิจในต่างประเทศ และพนักงานท้องถิ่นในประเทศที่เอสซีจีลงทุน ให้สามารถสืบต่อตำแหน่งและเป็นผู้บริหารระดับสูงได้อย่างเท่าเทียมกัน พร้อมกับมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพพนักงาน นอกเหนือจากสิทธิสวัสดิการทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติ การดูแล และการขยายผลการดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้คู่ธุรกิจมีการปฏิบัติสอดคล้องกับหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>	52-54
การพัฒนาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาพนักงานด้วยมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค โดยยึดหลักการพัฒนาความรู้ความสามารถตามบทบาทและหน้าที่ด้วยแนวคิดการเรียนรู้แบบ 70 : 20 : 10 พร้อมกับส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System) เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างความเจริญเติบโตให้แก่เอสซีจีอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการสร้างศักยภาพให้ผู้ใช้บังคับบัญชาปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพจากการโค้ชของผู้บังคับบัญชาซึ่งต้องพัฒนาตนเองไปพร้อมกันด้วย อันเป็นส่วนหนึ่งในอุดมการณ์ Open &amp; Challenge ทั้งนี้ต้องกำหนดผลการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้ตรงกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	55-58

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ผลการดำเนินงาน	ความท้าทาย	หน้า
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาเสถียรภาพด้วยการบริหารสัดส่วนการใช้พลังงาน เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน และสร้างความร่วมมือในการจัดการด้านพื้นที่ในโครงการจัดเก็บด้านพื้นที่เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปลูกฝังจิตสำนึกด้านพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสะอาด นวัตกรรมกระบวนการ ผลิตที่ยั่งยืน สนับสนุนให้ผู้บริโภคใช้สินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	59-65
การจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการการบริหารจัดการน้ำ สร้างการมีส่วนร่วมและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยแล้งร่วมกับชุมชนรอบโรงงานได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการใช้น้ำ และเพิ่มการใช้น้ำซ้ำในกระบวนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับปรุงกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามมาตรฐานของเอสซีจีได้อย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับการขยายกำลังการผลิตและการควบรวมกิจการใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนี้ ถ่ายทอดและขยายการปฏิบัติที่ดีไปทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	66-73
การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างนวัตกรรมและยกระดับมาตรฐานการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการเหมืองและการฟื้นฟู การปลูกไม้เศรษฐกิจและจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน พร้อมกับวิจัยและพัฒนาการใช้วัสดุรีไซเคิลเพิ่มขึ้น รวมทั้งสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อเพิ่มความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทางสินค้าและบริการ SCG eco value</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างความรู้เข้าใจและความร่วมมือกับลูกค้าหรือผู้บริโภค ในการ Reduce/Reuse/Recycle ที่นำของเสียหรือสินค้าที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับการวิจัยและพัฒนาการใช้วัตถุดิบและวัสดุให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้วัสดุรีไซเคิลมากขึ้น โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> </ul>	74-78
การจัดการของเสียของเสียอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโครงการเปลี่ยนของเสียเป็นมูลค่า Waste to Value และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการของเสีย Waste Cluster Program เช่น การนำของเสียหินปูนจากเหมืองหินปูนมาใช้ทดแทนทรายธรรมชาติในการผลิตกระเบื้องคอนกรีตและปูนสำเร็จรูปมอร์ตาร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับการขยายธุรกิจของเอสซีจีที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและเป้าหมายการจัดการของเสียทั้งหมด โดยไม่มีการฝังกลบ</li> </ul>	79-82
สินค้าและบริการที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายทั้งหมด และพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SCG eco value สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 26 ของรายได้จากการขายทั้งหมด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับรู้ความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค และนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าเพิ่มสูง ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง พร้อมกับการสำรวจและพิจารณาประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	83-88
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้าง Single Window ให้ลูกค้าคู่ธุรกิจมีความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการจากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยติดต่อผ่านช่องทางเดียว และร่วมพัฒนานวัตกรรมใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิดของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้ยังดูแลลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้ทั้งก่อนและหลังการขาย ทำให้ผลการวัดความพึงพอใจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้า และทำให้ลูกค้าเห็นคุณค่าที่กว้างใหญ่ขึ้นของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม มีส่วนสร้างความเติบโตให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> </ul>	89-94
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้คู่ธุรกิจทุกรายต้องแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี ซึ่งเป็นกลไกส่งเสริมการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถเพิ่มมูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถึง 9.8 พันล้านบาท และมีคู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตผ่านการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจได้ทั้งหมด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างแนวคิดการจัดหาเพื่อความยั่งยืน โดยกำหนดให้ การส่งเสริมและการยกระดับคู่ธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีชี้วัด พร้อมกับส่งเสริมและยกระดับคู่ธุรกิจให้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>	95-101
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศตามแผนงานของทุกพื้นที่ พร้อมกับสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างรูปแบบการอนุรักษ์ ซึ่งสอดคล้องกับพื้นที่แต่ละแห่ง และปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน ได้แก่ WBCSD-CSI และการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน FSC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การศึกษาและประเมินมูลค่าเชิงนิเวศเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานสร้างและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ จะให้คุณค่าเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	102-107
การดูแลสังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโครงการต้นแบบบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องด้วย Partnership Model และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของสังคม เช่น โครงการพลังปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างโครงการต้นแบบในการลดสังคมและชุมชนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด สัมฤทธิ์ผลด้านการสร้างสังคมเข้มแข็งและยั่งยืน โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงของพนักงานเอสซีจี สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงทั้งในระดับประเทศและอาเซียน ซึ่งจะส่งผลต่อสังคมอย่างกว้างขวาง และแสดงถึงความมุ่งมั่นของเอสซีจี</li> </ul>	108-115



การดำเนินงานในประเด็นสำคัญ  
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล

• เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี (SCG Code of Conduct) ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศและหลักเกณฑ์ในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี

• พนักงานทุกคนในทุกระดับของเอสซีจี ต้องปฏิบัติตามสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของเอสซีจี ได้แก่ คู่มือบรรษัทภิบาล คู่มือจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและการต่อต้านการผูกขาด (Antitrust Guidelines) นโยบายการเสียภาษี (Tax Policy) รวมถึงการปฏิบัติตามข้อตกลง หรือภาระผูกพันกับบุคคลภายนอก (Public Commitment)

## เป้าหมาย

- เป็นต้นแบบด้านบรรษัทภิบาลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลว่ามีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พนักงานเอสซีจีทุกคนต้องมีความตระหนักในการปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักการบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจีเป็นสิ่งสำคัญ
- ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักการบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี และปราศจากการคอร์รัปชัน

### กลยุทธ์ในการพัฒนา

**1** บริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



**2** ปลุกฝังเรื่องจรรยาบรรณการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และกฎระเบียบให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ



**3** กำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของเอสซีจี

## 1. บริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• เอสซีจีบริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน 5 ด้านที่สำคัญ ประกอบด้วย

- |                            |  |                                     |                                |                         |
|----------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 1                          | 2  | 3                                   | 4                              | 5                       |
| การเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น | การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน | การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย | การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส | ความรับผิดชอบต่อคนละการ |

• คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เป็นผู้ผลักดันนโยบาย และติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ทั้งเรื่องการกำกับดูแลกิจการ และเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อ

การดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ของเอสซีจี รวมถึงกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทที่มีมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการบริษัททุกคนปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการและการยึดมั่นในจรรยาบรรณของเอสซีจี

### การดำเนินงานปี 2558

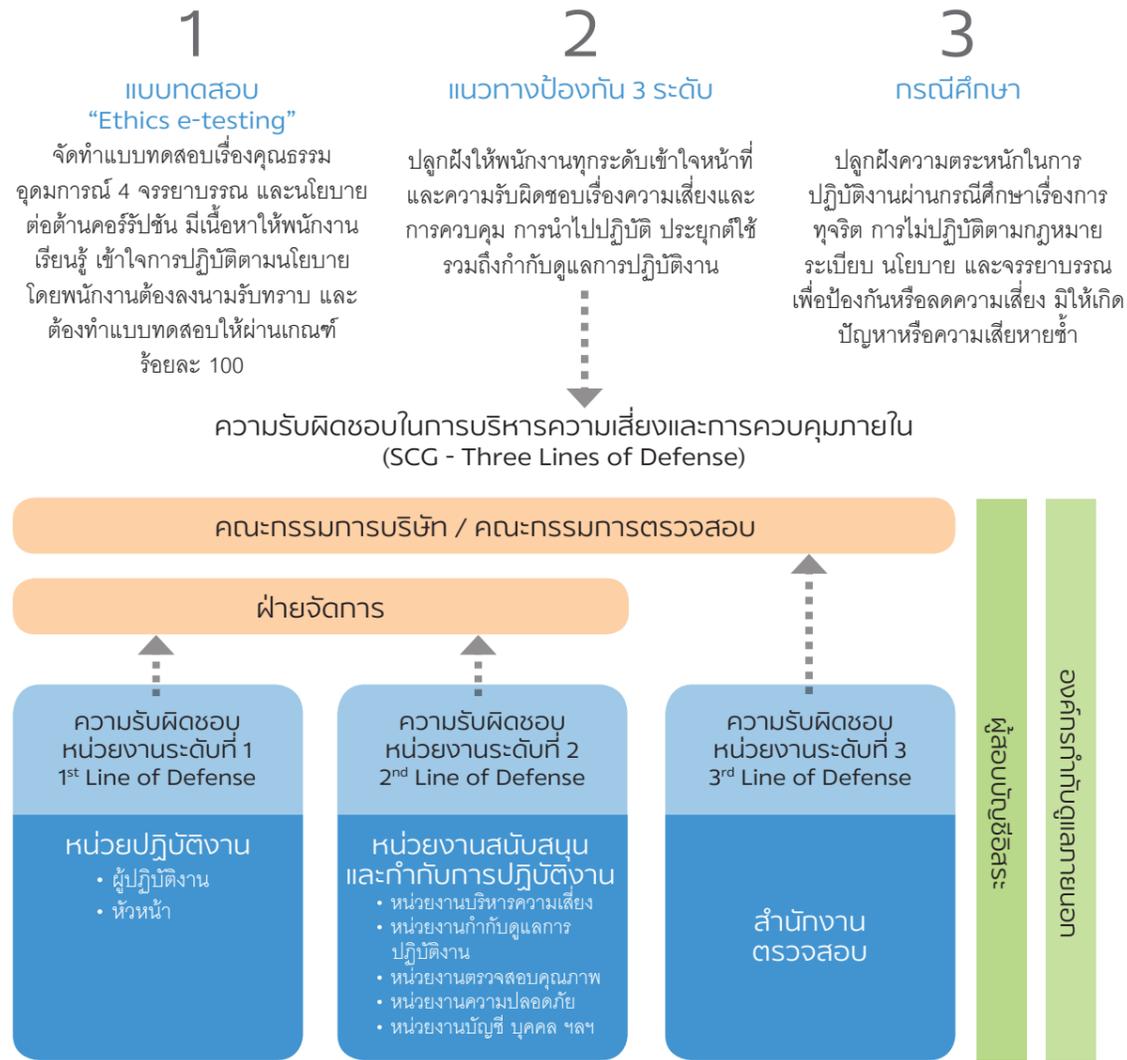
▶ ในการสร้างเสริมความรู้ได้จัดให้มีงานเสวนาหัวข้อ “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยุทธศาสตร์ของประเทศไทยในบริบทประชาคมอาเซียน” โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคมเป็นวิทยากร และงานเสวนาหัวข้อ “บทบาทกรรมการในการป้องกันการทุจริต/คอร์รัปชัน” โดยมีผู้แทนจากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เป็นวิทยากร ทำให้คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนแม่บทในการเชื่อมโยงกับประชาคมอาเซียนของประเทศไทย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ในการปลุกฝังและขยายผลค่านิยมการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการทางกฎหมายเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน

▶ จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2558 ของคณะกรรมการบริษัท โดยให้ที่ปรึกษาอิสระเข้ามาประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยกำหนดแนวทาง เสนอแนะประเด็น และการปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถาม การสำรวจเอกสาร การสัมภาษณ์ผู้แทนกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประเมินระดับการปฏิบัติหน้าที่โดยเทียบเคียงกับแนวปฏิบัติที่ดีและระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งสรุปผลการประเมินว่าโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทตลอดจนบทบาท ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอยู่ในระดับที่ดีมาก สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านคุณสมบัติของกรรมการ การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และแผนงานที่สำคัญของธุรกิจ การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงาน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ตลอดจนการมีระบบและมาตรฐานการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับที่ปรึกษาอย่างกว้างขวาง และได้รับข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เช่น การเพิ่มความหลากหลายในการจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้แก่คณะกรรมการมากยิ่งขึ้น



## 2. ปลุกฝังเรื่องจรรยาบรรณ การปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และกฎระเบียบให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

- สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติต่างๆ ให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอด้วยช่องทางที่เหมาะสม เพื่อปลุกฝังและสร้างวัฒนธรรมในการทำงาน และลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณ กฎระเบียบ และกฎหมายต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นแบบอย่างที่ดี
- สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพัฒนาเครื่องมือที่เรียกว่า "Preventive Pack Three"



การดำเนินงานปี 2558

- ▶ พนักงานคนไทยทั้งหมด 34,000 คนทำแบบทดสอบ "Ethics e-testing" เรื่องคุณธรรม อุดมการณ์ 4 จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยพนักงานทั้งหมดผ่านเกณฑ์การทดสอบแล้วทุกคน
- ▶ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการสื่อสารหลักการ Three Lines of Defense และกรณีศึกษา และเน้นย้ำให้พนักงานรับทราบ เข้าใจ และนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และให้สำนักงานตรวจสอบจัดทำแนวทางการสื่อสาร จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงาน

## 3. กำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของเอสซีจี

- จัดทำระบบการจัดการด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (SCG Compliance Management System) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติงานสอดคล้องกับข้อตกลงกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ และกฎหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ
- มีระบบรับข้อร้องเรียน (SCG Whistleblower System) กรณีสงสัยหรือพบการปฏิบัติไม่ถูกต้องตามนโยบาย แนวปฏิบัติ จรรยาบรรณ กฎหมาย การคอร์รัปชันหรือการทุจริต ซึ่งสามารถร้องเรียนได้ทั้งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ผ่านเว็บไซต์ จดหมาย โทรศัพท์ อีเมล ฯลฯ
- มีระบบให้คำปรึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณ ซึ่งพนักงานที่มีข้อสงสัยในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสามารถสอบถามได้โดยตรงจากผู้บริหาร ตลอดจนมีการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานผ่านสื่อร่วมสมัย เช่น ละครสั้นส่งเสริมจรรยาบรรณ เผยแพร่ในระบบอินทราเน็ต เป็นต้น
- จัดทำแบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti Corruption Compliance เพื่อให้หน่วยงานที่มีความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันใช้เป็นแนวทาง (Checklist) ในการประเมินตนเอง และผู้บังคับบัญชาต้องสอบทานพร้อมลงนามรับรอง โดยมีสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงให้คำปรึกษาการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ

การดำเนินงานปี 2558

- ▶ ไม่พบข้อร้องเรียนที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันหรือผิด SCG Antitrust Guidelines
- ▶ พบการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ รวม 39 เรื่อง สอบสวนแล้วเสร็จ 28 เรื่อง อยู่ระหว่างสอบสวน 11 เรื่อง โดยพบว่าการผิดจรรยาบรรณ 5 เรื่อง ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ 12 เรื่อง และไม่ปฏิบัติตามข้อร้องเรียนซึ่งมิใช่การกลั่นแกล้งหรือทำให้ผู้อื่นเสียหาย 11 เรื่อง โดยได้พิจารณาทางโทษสูงสุดตามระเบียบบริษัท ไม่พบมูลค่าความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ

**กานต์ ตระกูลฮุน**  
กรรมการ  
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

“ บัจจุบันความสำเร็จของการต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจีนั้น คือความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติอย่างเต็มกำลัง เต็มใจ พร้อมใจกันทุกฝ่าย ทั้งกรรมการ พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ รวมไปถึงลูกค้าด้วย จึงจะสำเร็จเห็นผลเป็นรูปธรรม และมีพลังเป็นเกราะป้องกันไม่ให้เกิดคอร์รัปชันขึ้นได้ ต้องไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคและสิ่งเร้าใจทั้งหลายทั้งปวง ต้องตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการ และผู้บริหารต้องทำเป็นต้นแบบให้เห็น ต้องสื่อสารให้เข้าใจ ต้องมีมาตรการป้องปราม เข้มงวดจริงจัง รวมทั้งต้องร่วมกันปลุกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร คือวัฒนธรรมการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ทุกคนต้องถือปฏิบัติตลอดสายโซ่ธุรกิจ ”

# สุขภาพและความปลอดภัย

- เอสซีจีกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความปลอดภัยในทุกระดับอย่างชัดเจน สอดคล้องตามกฎหมาย โดยนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) มาใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ยังเสริมด้วยระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) เพื่อช่วยพัฒนาให้พนักงาน คู่ธุรกิจ และคู่ค้า มีมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานสูงขึ้น
- ปัจจุบันเอสซีจียังมีอุบัติเหตุจากการทำงานเกิดขึ้น จึงเป็นความเสี่ยงที่ต้องเร่งดำเนินการควบคุม และถือเป็นพันธกิจสำคัญที่ผู้บริหารระดับสูงทุกคนจะต้องช่วยกันลดและป้องกันความสูญเสียดังกล่าว

## เป้าหมาย

- การเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury & Illness Free Operation)
- ในปี 2559 จะลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของปี 2558 และไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงาน
- ลดอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า และกำกับดูแลการขนส่งสินค้าให้มีความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล

### กลยุทธ์ในการพัฒนา



## หลักการความปลอดภัย เอสซีจี

หลักการความปลอดภัยช่วยส่งเสริมให้การดำเนินการด้านความปลอดภัยมีความเข้มแข็ง โดยผู้บริหารระดับสูงต้องให้ความสำคัญและนำไปปฏิบัติ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ



ความปลอดภัยเป็นคุณค่าที่สำคัญยิ่งของการทำงาน ผู้บริหารทุกระดับต้องให้ความสำคัญ



มาตรฐานความปลอดภัยไม่มีการประนีประนอม



การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด สามารถป้องกันได้



ความปลอดภัยเป็นหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงตามสายการบริหารงาน และผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน



การมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นสิ่งจำเป็นยิ่งสำหรับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย

“

เราจะมุ่งสู่ความปลอดภัยอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ที่ทุกคนมีส่วนร่วม และการไม่ประนีประนอมเรื่องความปลอดภัย ด้วยใจที่ห่วงใยกัน

”



**พิชิต ไม้พุ่ม**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

“

เราจะร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ให้ SCG เป็น Injury Free Operations

”



**ชลนัฐ ญาณารณพ**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
เอสซีจี เคมิคอลส์

“

เราเคร่งครัดในเรื่องของความปลอดภัย ด้วยการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและดูแลให้พนักงานทุกคนมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

”



**ธันวงษ์ อารีรัชชกุล**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

# 1. ดำเนินงานตาม SCG Safety Framework อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการตรวจประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้านความปลอดภัย

• SCG Safety Framework ครอบคลุมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และการสร้างจิตสำนึกเพื่อความปลอดภัย รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยมุ่งหวังให้แต่ละหน่วยงานมีระบบการจัดการและพัฒนาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและ

สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดของเอสซีจีได้ (Safety Performance Assessment Program, SPAP)

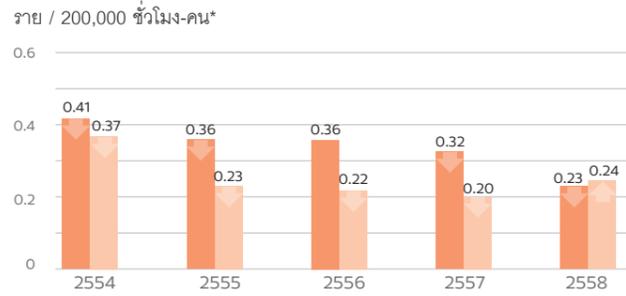
## การดำเนินงานปี 2558

▶ ในปี 2558 มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของคู่ธุรกิจสูงถึง 12 ราย โดยมีสาเหตุจากการขนส่งและจรรยาจร 8 ราย และในกระบวนการผลิต 4 ราย และมีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจรวม 52 ราย คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงกำหนดให้ปี 2559 เป็นปีแห่ง

การลดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต และลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลง ให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 โดยเน้นรณรงค์จากสาเหตุหลักก่อน ได้แก่ จากการขนส่งและการทำงานบนที่สูง โดยกำหนดมาตรฐานการทำงาน และเข้มงวดกับการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด

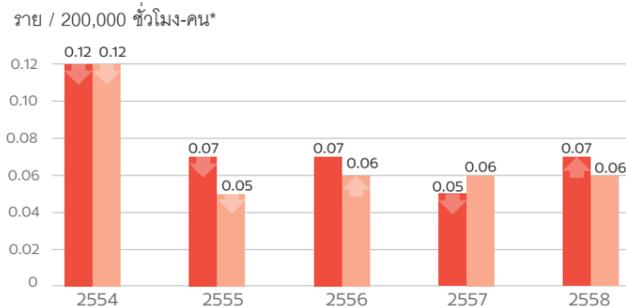
### อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด

■ พนักงาน  
 ■ คู่ธุรกิจ



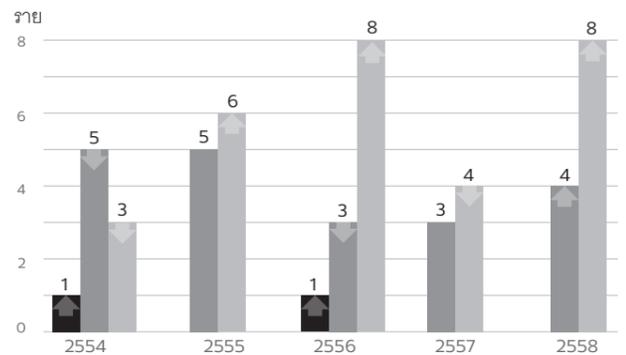
### อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน

■ พนักงาน  
 ■ คู่ธุรกิจ



### จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

■ พนักงาน  
 ■ คู่ธุรกิจ  
 ■ คู่ธุรกิจขนส่งและจรรยาจร



\* อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (Incident Frequency Rate) เกณฑ์หรือดัชนีชี้วัดการเกิดอุบัติเหตุขององค์กร โดยคำนวณจากจำนวนรายคนที่เกิดอุบัติเหตุเทียบอัตราส่วนตามมาตรฐานคนงาน 100 คน ทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 250 วันทำงานต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับ 200,000 ชั่วโมง-คนต่อปี

# 2. สร้างมาตรฐานและวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหารต้องเป็นผู้นำ

• การสังเกตความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Observation) โดยผู้บริหาร เป็นกระบวนการสังเกตการทำงานของพนักงานหรือคู่ธุรกิจ ว่าปฏิบัติสอดคล้องเหมาะสมหรือไม่ หากพบว่าผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยดีแล้ว ผู้บริหารจะกล่าวชมเชยเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน หากพบประเด็นที่อาจเป็นความเสี่ยงหรืออันตราย ผู้บริหารจะขอให้ผู้ปฏิบัติงานหยุดการทำงานและสร้างความเข้าใจให้ผู้ปฏิบัติงานปรับเปลี่ยนวิธี

การทำงานที่มีความปลอดภัย การดำเนินการนี้จึงอยู่บนพื้นฐานของการสร้างความเข้าใจและการสื่อสารเชิงบวก

• นำมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในประเทศและระดับสากล หรือระบบการทำงานที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เข้มแข็งขึ้นมาดำเนินการ

## การดำเนินงานปี 2558

▶ เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้รถบริการรับส่งพนักงาน ในระหว่างการเดินทางไปปฏิบัติงานในต่างจังหวัด และสนับสนุนนโยบายการขับขี่รถยนต์อย่างปลอดภัย (Driving Safety Policy) ของเอสซีจี คณะทำงานตรวจความปลอดภัยรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งเป็นตัวแทนพนักงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ร่วมกับตัวแทนคณะกรรมการความปลอดภัย สำนักงานใหญ่เอสซีจีจึงได้จัดทำ “โครงการตรวจความปลอดภัยรถยนต์ส่วนบุคคล (Car Pool) สำนักงานใหญ่เอสซีจี บางซื่อ” ตั้งแต่ปี 2556 โดยกำหนดหลักเกณฑ์และจัดทำแบบตรวจความปลอดภัยรถยนต์ส่วนบุคคล ตรวจประเมินความปลอดภัยรถยนต์ส่วนบุคคลที่ให้บริการในเอสซีจี และจัดอบรมเทคนิคการขับขี่ปลอดภัยให้แก่ผู้ขับขี่รถบริการอีกกว่า 90 คน ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานทุกคนมั่นใจได้ว่าจะมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน

และสวัสดิภาพจากการเดินทางและการโดยสารรถยนต์บริการของบริษัท

▶ บริษัทซิเมนต์ไทยโฮมเซอร์วิส จำกัด ได้พัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ Truss Sky Walker สำหรับงานติดตั้งหลังคา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและความปลอดภัย ซึ่งเป็นชุดอุปกรณ์เส้นทางเดินสำหรับงานติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป ที่ผสมผสานแนวคิดจากอุปกรณ์นั่งร้านญี่ปุ่นและตะขอเกี่ยว โดยพัฒนาจนมีรูปแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานได้อย่างดี สามารถรื้อถอน ขนย้าย และใช้เป็นจุดยึดอุปกรณ์เสริมชนิดนิรภัยชนิดเต็มตัวของผู้ปฏิบัติงาน ทำให้ในปี 2558 บริษัทซิเมนต์ไทยโฮมเซอร์วิส จำกัด ไม่มีอุบัติเหตุจากการตกจากที่สูงเลย



▶ บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ของเอสซีจี นำมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยด้านจราจรทางถนน (ISO 39001) มาปรับใช้ และขอการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำหรับการขนส่งปูนซีเมนต์ผงในภาคกลาง ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการเกี่ยวกับพนักงานขับรถ รถบรรทุก เส้นทางขนส่ง และการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน โดยจะขยายผลการปฏิบัติให้ครอบคลุมถึงกลุ่มรถขนส่งในภูมิภาคอื่น

▶ บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด ได้จัดทำโครงการความปลอดภัยสำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จขึ้น เช่น “โครงการ 4 ดี” (พนักงานจัดส่งดี สภาพรถดี การขับรถดี และการบริการดี) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานจัดส่งเห็นความสำคัญเรื่องการบริหารและการขนส่งอย่างปลอดภัย รวมถึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยสำหรับการขนส่งคอนกรีตและควบคุมการทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2558 ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเลย

### 3. เพิ่มศักยภาพและความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน

• กลุ่มธุรกิจแต่ละกลุ่มได้จัดสร้างศูนย์การเรียนรู้การทำงานขึ้น เพื่อให้พนักงานและคู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีโอกาสเข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำงาน โดยเฉพาะการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของการทำงานจริงผ่านเครื่องมือและเครื่องจักรที่จำลองขึ้น ด้วยแนวคิดว่าหากผู้ปฏิบัติงานได้มีโอกาสทดลอง

หรือสัมผัสกับอันตรายหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานก็จะเกิดความตระหนักถึงเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง และนำไปสู่การปฏิบัติงานที่สามารถลดอุบัติเหตุและความสูญเสียจากความผิดพลาดต่าง ๆ อย่างเป็นผล

#### การดำเนินงานปี 2558

#### Process Safety Management

เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรง และสอดคล้องกับเป้าหมาย “Injury Free Operation” เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้นำระบบ Process Safety Management (PSM) ที่เน้นความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงในการผลิต โดยได้ตั้งคณะกรรมการ PSM Corporate Governance และมีที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีประสบการณ์และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มาให้คำแนะนำ โดยได้เริ่มโครงการนำร่องในสองบริษัท ได้แก่ บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด และบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ผลจากการนำ PSM ไปพัฒนาระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2558 บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด ไม่มีอุบัติเหตุรุนแรงเกิดขึ้น และในงานซ่อมบำรุงใหญ่ของบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) สามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลงจาก 2.5 ราย เหลือเพียง 0.13 รายต่อ 200,000 ชั่วโมง-คนต่อปีเท่านั้น

ในระยะต่อไปจะขยายระบบ PSM ไปสู่บริษัทต่างๆ และสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืนของ เอสซีจี เคมิคอลส์



#### ▶ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- จัดสร้างศูนย์ฝึกอบรมทางเทคนิค (Technical Training Center) ในโรงงานปูนซีเมนต์ทุกแห่ง เพื่อให้พนักงานและคู่ธุรกิจได้เรียนรู้การควบคุมการผลิต การควบคุมเครื่องจักรทั้งทางด้านเทคนิค การบำรุงรักษา การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย และความรู้ทางด้าน TPM โดยกำหนดหลักสูตรการเรียนที่หลากหลายและครอบคลุมตลอดทั้งกระบวนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการเรียนรู้ จะนำประสบการณ์ไปใช้ทำงานได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย ปัจจุบันมีการจัดหลักสูตรการเรียนรู้แล้วกว่า 100 หลักสูตร และมีพนักงานและคู่ธุรกิจของโรงงานปูนซีเมนต์เข้ารับการเรียนรู้จากศูนย์ฯ ไปแล้วกว่า 5,000 คน

- บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด จัดตั้งโรงเรียนทักษะพิพัฒน์ (SCG Skills Development School) ขึ้นตั้งแต่ปี 2556 เพื่อพัฒนาพนักงานและคู่ธุรกิจขนส่งให้มีทักษะและความตระหนักถึงความปลอดภัยในการขับขี่บนท้องถนน และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ อันจะเป็นการลดการเกิดอุบัติเหตุจากการขนส่งและการเดินทางอย่างได้ผล โดยกำหนดหลักสูตรในการฝึกอบรมเป็น 3 ประเภท ได้แก่ หลักสูตรสำหรับผู้ขับขี่ทั่วไป (General Driver) ซึ่งเป็นหลักสูตรเบื้องต้น หลักสูตรสำหรับผู้ขับขี่มืออาชีพ (Professional Driver) และหลักสูตรพัฒนาความสามารถของผู้ขับขี่เฉพาะด้าน เช่น การขับขี่รถขา การขับรถขนส่งสารเคมีหรือวัตถุอันตราย และการขนส่งและจัดเก็บสินค้า

ในปี 2558 มีพนักงานเอสซีจีและคู่ธุรกิจขนส่งผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการขับรถอย่างปลอดภัยไปแล้วทั้งสิ้น 3,517 คน และ 12,564 คน ตามลำดับ และอบรมคู่ธุรกิจขนส่งและคู่ธุรกิจขับรถขาอีก 4,806 คน



## 4. สร้างความมีส่วนร่วม ของพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อปรับปรุง และแก้ไขการทำงานให้เกิดความปลอดภัย

### ▶ เอสซีจี เคมิคอลส์

- จัดสร้างศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ (Operation Excellence Training Center; OETC) ขึ้นในปลายปี 2557 เพื่อให้บริการการฝึกอบรมงานด้านเทคนิคการผลิตและสาขาที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายในเอสซีจี เคมิคอลส์ และองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน พร้อมสร้างจิตสำนึกด้านความ

ปลอดภัยในการทำงาน ภายใต้รูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริงกับสถานีฝึกจำลอง และถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากพนักงานผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ในปี 2558 มีพนักงานและคู่ธุรกิจทั้งในและนอกเอสซีจี เคมิคอลส์ เข้ารับการเรียนรู้จากศูนย์ฯ ไปแล้วกว่า 9,000 คน โดยเป็นหลักสูตรเฉพาะด้านความปลอดภัยมากกว่า 1,700 คน



### ▶ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ได้จัดสร้างศูนย์เรียนรู้ความปลอดภัย หรือ Safety Training Center (STC) & Safety Dojo ขึ้นตั้งแต่ปี 2557 โดยเป็นสถานที่ฝึกอบรมทั้งสถานีจำลองเหตุการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงานและคู่ธุรกิจให้เกิดการเรียนรู้จากผลของอุบัติเหตุโดยตรง จนเกิดความเข้าใจจากการได้เห็นและได้สัมผัสอันตรายที่จำลองขึ้นเสมือนกับการปฏิบัติงานจริง

ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดทักษะในการทำงานอย่างปลอดภัยและปราศจากการบาดเจ็บ

ปัจจุบันมีพนักงานและคู่ธุรกิจเข้ารับการเรียนรู้จากศูนย์ฯ ไปแล้วกว่า 500 คน และยังเปิดให้บริการกับบริษัทต่างๆ ในเอสซีจีสามารถมาศึกษาดูงานเพื่อนำไปเป็นแนวทางการจัดตั้งศูนย์อบรมด้านความปลอดภัยต่อไป

• การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานและคู่ธุรกิจ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการทำงานร่วมกัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลให้เกิดความสามัคคีและความสำเร็จในงานแล้ว ยังมีส่วนช่วยให้ความผิดพลาดและอุบัติเหตุในการทำงานลดลงด้วย

• การเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น และร่วมกันพูดคุยถึงนโยบาย เป้าหมายความปลอดภัย แนวปฏิบัติต่างๆ ของเอสซีจี และหารือร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาความปลอดภัยและสวัสดิการในการทำงาน ทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและระดับผู้บริหารของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

• เอสซีจีพัฒนาโครงการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจเอสซีจี (SCG Contractor Safety Certification System, SCS) ขึ้นตั้งแต่ปี 2549 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย การป้องกันและลดอุบัติเหตุของคู่ธุรกิจ โดยเอสซีจีทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนทางวิชาการ ให้คำแนะนำ และตรวจประเมินให้การรับรอง ซึ่งเป็นการสร้างความมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของคู่ธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง

### กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย

ลักษณะของกิจกรรมที่เอสซีจีรณรงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

<b>การสื่อสารความปลอดภัย</b> เพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยทั้งในและนอกการทำงาน	<b>การสังเกตการทำงาน</b> เพื่อสังเกตและช่วยดูแลความปลอดภัยในระหว่างการทำงาน	<b>การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย</b> เพื่อช่วยกันวิเคราะห์หาอันตรายที่อาจเกิดขึ้นและเตรียมการป้องกันแก้ไข	<b>การทำ 5 ส</b> เพื่อดูแลสภาพพื้นที่การทำงานให้สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย ช่วยสร้างวินัยและความปลอดภัยในการทำงาน
<b>การค้นหาอันตราย</b> เพื่อค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานและแก้ไขปรับปรุงให้ปลอดภัยได้ด้วยตนเอง	<b>การหยั่งรู้ ระวังภัย</b> เพื่อช่วยกันวิเคราะห์และค้นหาอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และช่วยกันยาเตือนก่อนเริ่มการปฏิบัติงาน	<b>การกำหนดและทบทวนวิธีการทำงานที่ปลอดภัย</b> เพื่อร่วมกันกำหนดวิธีการทำงาน การเตรียมงาน และการป้องกันอันตรายในแต่ละขั้นตอน	<b>การตรวจความปลอดภัย</b> เพื่อช่วยกันค้นหาและลดสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย

กิจกรรมที่หลากหลายนี้ แต่ละโรงงานสามารถเลือกนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับตนเอง ซึ่งจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ นั้น ทำให้คะแนนการสำรวจภาพรวมความพึงพอใจของคู่ธุรกิจต่อการบริหารจัดการความปลอดภัยของแต่ละโรงงานอยู่ในระดับมากกว่าร้อยละ 75

# การดูแลพนักงาน

• เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงาน มีการปฏิบัติตามแรงงานและสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่างๆ ขององค์กร และเป็นไปตามหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญต่อความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) ของแรงงานในองค์กร ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างกันต่อเพศ อายุ หรือสภาพร่างกาย รวมทั้งเคารพต่อสิทธิในการรวมตัวของแรงงานในองค์กร

• เอสซีจีขยายธุรกิจไปในต่างประเทศอย่างรวดเร็วตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำธุรกิจอย่างยั่งยืนในอาเซียน ปัจจุบันเอสซีจีมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 53,000 คน โดยเป็นชาวต่างชาติในประเทศต่างๆ ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจประมาณ 16,000 คน

## เป้าหมาย

- เป็นองค์กรต้นแบบในการปฏิบัติตามแรงงาน และสิทธิมนุษยชน
- เป็นองค์กรต้นแบบในด้านการดูแลพนักงาน และเป็นองค์กรที่ทุกคนอยากมาร่วมทำงานด้วย

### กลยุทธ์ในการพัฒนา



1 ปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนตามหลักกฎหมาย หลักเกณฑ์ขององค์กร และหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน



2

ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างความผูกพันกับองค์กร

• เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักเกณฑ์ขององค์กร เช่น จรรยาบรรณของธุรกิจ การปฏิบัติตามสัญญาจ้างแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งประกาศเจตนารมณ์ให้การสนับสนุนต่อประกาศนานาชาติเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ United Nations Global Compact (UNGC) ตั้งแต่ปี 2555 นอกจากนี้เอสซีจียังให้การส่งเสริมและร่วมมือกับคู่ธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ดีต่อลูกค้าของคู่ธุรกิจด้วย

• การประเมินผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแรงงานและสิทธิมนุษยชน เอสซีจีพิจารณาจากการได้รับรางวัลและการยอมรับในการปฏิบัติตามแรงงานและสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี โดยองค์กรทั้งในประเทศไทยและระดับโลก ซึ่งเอสซีจีได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลของประเทศไทย (Thailand Corporate Excellence Awards) มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 14 ปีถึงปัจจุบัน การประเมินผลสำเร็จดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาสในการปฏิบัติตามแรงงานและสิทธิมนุษยชน

• เอสซีจีวางแผนพัฒนาและสืบต่อตำแหน่งสำหรับพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ ภายใต้การเสริมสร้างความเข้มแข็งผ่านวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี ตามอุดมการณ์เรื่อง “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” และยังเป็น

การปฏิบัติที่เท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเคารพต่อความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) ของเอสซีจี กระบวนการดังกล่าวเริ่มจากการทบทวนและวางแผนการจัดการด้านบุคลากรสำหรับธุรกิจ ในต่างประเทศ (Workforce Planning) แบบเบ็ดเสร็จ วางแผนความต้องการด้านบุคลากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Business Supply Chain) ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการกำหนดตำแหน่งงานหลัก (Key Positions) และวิธีการได้บุคลากรที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาและสืบต่อตำแหน่งสำหรับพนักงานท้องถิ่น (Succession Plan) โดยมีคณะกรรมการ (Career Committee) หรือผู้รับผิดชอบดูแลอย่างชัดเจน ทั้งนี้การเตรียมและสร้างความพร้อมแก่พนักงานท้องถิ่นของเอสซีจี (Building workforce readiness) มุ่งเน้นใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ภาวะผู้นำ (Leadership) ความรู้ความสามารถ (Competencies) และวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี (SCG Culture) โดยการพัฒนานักงานชาวต่างชาติของเอสซีจี (SCG Staff Development Plan) จะใช้รูปแบบที่มีความเหมาะสมในแต่ละธุรกิจ เช่น การจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) ระบบและวิธีการพัฒนานักงานที่หลากหลาย (Development Methods) รวมถึงการปรับปรุงระบบการจ่ายค่าตอบแทนจูงใจ (Compensation Package) เพื่อสนับสนุนในส่วนของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



▶ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวคิดและวิธีปฏิบัติกับกระทรวงแรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของเอสซีจีเป็นที่ยอมรับและสามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบแก่องค์กรธุรกิจอื่น ๆ และเพื่อร่วมมือในการพัฒนาด้านแรงงานในโครงการต่างๆ ของภาครัฐ

▶ จัดทำแผนระยะกลาง (Medium Term Plan) หรือแผน 5 ปีในการจัดการด้านบุคลากรสำหรับธุรกิจในประเทศ และแผนการสืบต่อตำแหน่งสำหรับพนักงานท้องถิ่นในธุรกิจซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และธุรกิจแพคเกจจิ้ง โดยพิจารณาจากศักยภาพและความพร้อมของทั้งพนักงานท้องถิ่นและพนักงานที่เป็นคนไทย เพื่อให้มีความสอดคล้องกัน มีพนักงานท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา

และสามารถสืบต่อตำแหน่งงานของพนักงานชาวไทยที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศรวม 25 ตำแหน่ง หรือประมาณร้อยละ 10 ซึ่งเป็นไปตามแผนที่จัดทำขึ้นตามความเหมาะสมของแต่ละธุรกิจ



## 2. ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างความผูกพันกับองค์กร

- การดูแลสุขภาพพนักงานในด้านต่างๆ เช่น สิทธิสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ สถานพยาบาลของบริษัท สถานที่ออกกำลังกาย ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่สตรีมีครรภ์ การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- เอสซีจีมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการสำรวจรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

- สร้างจิตสำนึกด้านการส่งเสริมและดูแลสุขภาพ การให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ โภชนาการ ฯลฯ เพื่อให้พนักงานสามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างยั่งยืน
- จัดโปรแกรมหรือกิจกรรมด้านการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ ด้วยรูปแบบที่สอดคล้องกับความนิยมตามยุคสมัย วิทยาการด้านสุขภาพอนามัย และความสนใจของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน

▶ เอสซีจีสำนักงานใหญ่ จัดกิจกรรมการดูแลสุขภาพเพิ่มเติมแก่พนักงานเพื่อให้เกิดการดำเนินกิจกรรมด้านการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเรียกว่า Fit for Fun & Firm หรือ Club F4 มีการดำเนินกิจกรรมประจำเดือนทั้งการออกกำลังกายที่ผสมผสานระหว่าง

การเต้นและการออกกำลังกายไทย (Aero Boxing) การเต้นโยกย้ายตามจังหวะเพลงสนุก (Aerobic Dancing) หรือการออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอ (Zumba Dance) กิจกรรมส่งเสริมการลดพุง ลดน้ำหนักส่วนเกินแก่พนักงาน เป็นต้น



# การพัฒนาพนักงาน

- จากการขยายตัวทางธุรกิจของเอสซีจีในอาเซียน ทำให้มีพนักงานหลากหลายเชื้อชาติ และเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว จากปัจจุบันที่มีพนักงานกว่า 53,000 คนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับความท้าทายของธุรกิจในอนาคต เอสซีจีจึงต้องพัฒนาพนักงานทุกคนให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนในภูมิภาค
- เอสซีจีกำลังปรับเปลี่ยนเรื่องการเรียนรู้ของพนักงานในหลายด้าน ตั้งแต่โครงสร้างการเรียนรู้ และระบบการบริหารจัดการที่จะช่วยให้การเรียนรู้ของเอสซีจีตอบโจทย์ธุรกิจมากขึ้น

ยิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค การปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ในเอสซีจี (SCG Learning Transformation) ถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับองค์กร ต้องอาศัยความร่วมมือของผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการระดับส่วนหรือแผนก และพนักงานทั้งองค์กรในทุกระดับ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่พนักงานต้องมีความเข้าใจตรงกัน โดยหัวใจสำคัญของความสำเร็จอยู่ที่การมีส่วนร่วมผลักดันของพนักงาน นอกจากนี้ยังเป็นการดำเนินกิจกรรมทั่วทั้งองค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงต้องใช้ระยะเวลาในการนำไปปฏิบัติและติดตามผล โดยมีการวางแผนลงมือปฏิบัติ ทบทวนและแก้ไขอย่างต่อเนื่อง (PDCA, Plan Do Check Action) ตลอดระยะเวลา

## เป้าหมาย

- สร้างการเรียนรู้ให้พนักงานทุกคนมีสมรรถนะ (Competency) ในการร่วมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความเจริญเติบโตให้แก่เอสซีจีอย่างยั่งยืน
- พัฒนาพนักงานซึ่งมีความหลากหลายทางเชื้อชาติ วัฒนธรรม และประสบการณ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาที่ชัดเจนมากขึ้นและสามารถควบคุมการลงทุนในการพัฒนาพนักงานได้ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์ในการพัฒนา



# 1. วางระบบการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค

- จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เอสซีจีจึงต้องสร้างการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานเดียวกันทุกประเทศ เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับความท้าทายและการเติบโตที่รวดเร็วของธุรกิจได้อย่างพร้อมเพรียงกัน
- วางระบบการเรียนรู้และการพัฒนาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค ยึดหลักการพัฒนาสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Role-based Competency) เพื่อให้พนักงานทราบถึงบทบาทหน้าที่การทำงานและมาตรฐานที่บริษัทคาดหวัง รวมทั้งสามารถเห็นเส้นทางการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างชัดเจน โดยแบ่งสมรรถนะหลักเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเทคนิคในการปฏิบัติของแต่ละธุรกิจ ด้านวิชาชีพ และด้านภาวะผู้นำ

# 2. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการโค้ช

- การเรียนรู้ของพนักงานจะยั่งยืนและสมบูรณ์ พนักงานต้องมีวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และการพัฒนาด้วยตนเอง โดยเฉพาะการเรียนรู้จากประสบการณ์และการลงมือทำจริง เช่น OJT (On the Job Training) โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็น “โค้ช” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้พนักงานเกิดการพัฒนาตนเองและเป็นแบบอย่างเรื่องการเรียนรู้ที่ดี (Role Model) ขณะที่การเรียนรู้จากห้องเรียนหรือการอ่านใช้สร้างความรู้พื้นฐานเพื่อการต่อยอดและนำไปใช้งานต่อ
- การจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่จึงให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ตามแนวคิดการเรียนรู้แบบ 70 : 20 : 10



70

การเรียนรู้จากประสบการณ์และการลงมือทำจริง



20

การเรียนรู้จากผู้อื่น เช่น ผู้บังคับบัญชา ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์



10

การเข้าอบรมหรือการค้นคว้าด้วยตัวเอง

- เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของผู้บังคับบัญชาให้สามารถ “โค้ช” ผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจได้จัดหลักสูตรพัฒนาเสริมศักยภาพการเป็นโค้ชที่มีคุณภาพให้ผู้บังคับบัญชา นอกจากนี้เอสซีจีกำลังพัฒนาหลักสูตรมาตรฐาน Leader as Coach เพื่อนำไปใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นหลักสูตรสร้างทักษะให้ผู้บังคับบัญชาสามารถพัฒนาพนักงานให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม



# 3. เชื่อมโยงการเรียนรู้ของพนักงานเข้ากับระบบบริหารจัดการ Talent และกลยุทธ์ขององค์กร

- เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ตรงตามกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงจำเป็นต้องเชื่อมโยงการเรียนรู้เข้ากับกระบวนการและระบบการบริหารจัดการ Talent โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดคุณสมบัติ ความสามารถที่จำเป็น การคัดเลือก พัฒนา และรักษากลุ่มพนักงาน Talent เพื่อสร้าง Commitment และ Engagement กับองค์กรต่อไป

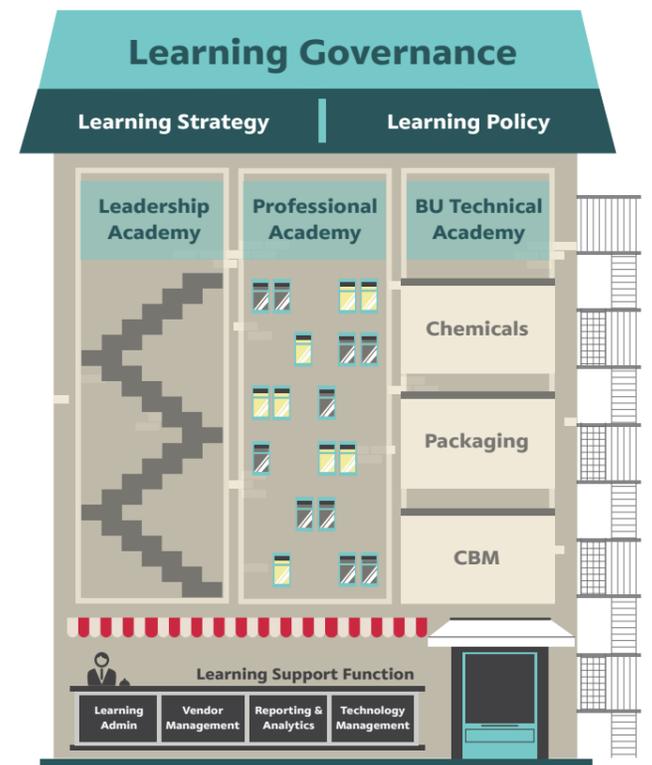
# 4. พัฒนาความสามารถของพนักงานและผู้นำ

- เอสซีจีจัดตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการเรียนรู้ของพนักงานขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ รวมทั้งพัฒนาผู้นำซึ่งมีทัศนคติ ความรู้และความสามารถที่ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ เป็นผู้นำที่สามารถพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพขึ้นเป็นกำลังสำคัญของเอสซีจี
- เอสซีจีจัดตั้ง SCG Learning Council ขึ้นมากำกับดูแลทิศทาง กำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจ และมีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งภูมิภาค โดยเชื่อมประสานกับตัวแทนจากทุกธุรกิจและทุกวิชาชีพ เพื่อให้ได้มุมมองที่ครบถ้วน

# 5. สร้างปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้

- นำระบบไอทีเข้ามาบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System, LMS) มาใช้เพื่อส่งเสริมให้การเรียนรู้ในเอสซีจีมีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยพนักงานทุกคนสามารถจัดการการเรียนรู้ของตนเองผ่านระบบ LMS ได้อย่างสะดวก ตั้งแต่การดูสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง การประเมินสมรรถนะ การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลร่วมกับผู้บังคับบัญชา การลงทะเบียนเรียนในโปรแกรมต่างๆ รวมถึงการจัดเก็บเอกสารและหลักฐานความสำเร็จที่ผ่านมาของพนักงาน เพื่อให้การพัฒนาพนักงานดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะมีการย้ายหน่วยงานหรือเปลี่ยนหัวหน้างาน

- ใช้ห้องเรียนดิจิทัล เช่น E-learning หรือ Gamification ซึ่งสามารถรองรับจำนวนผู้เรียนได้เป็นจำนวนมาก และสามารถเข้าเรียนที่ไหนหรือเมื่อใดก็ได้ ทำให้พนักงานของเอสซีจีที่มีจำนวนมากขึ้นและอยู่ในทุกประเทศทั่วภูมิภาคมีโอกาสเรียนรู้ได้เร็วขึ้น โดยไม่ต้องรอเข้าห้องเรียนในรูปแบบเดิม



▶ จัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เข้ามาดูแลเรื่องการเรียนรู้ภายในเอสซีจี ทั้งระดับเอสซีจี คือ SCG Learning Council ระดับกลุ่มธุรกิจ คือ BU Academy และสำหรับแต่ละกลุ่มวิชาชีพ คือ Professional Academy ต่าง ๆ โดยมีหน่วยงานด้าน Learning ที่ดูแลเรื่องการเรียนรู้ทั้งส่วนกลางและระดับธุรกิจเป็นผู้นำนโยบายมาปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม

▶ จัดทำนโยบายด้านการเรียนรู้ (SCG Learning Policy) เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการเรียนรู้ของเอสซีจีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ

▶ เริ่มจัดทำสมรรถนะ (Competency) และรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ (Learning Solution 70 : 20 : 10) ทั้งด้านภาวะผู้นำ ด้านวิชาชีพ และด้านเทคนิคการปฏิบัติการของแต่ละกลุ่มธุรกิจโดยได้เริ่มทดลองดำเนินการที่โรงงานโอเลฟินส์ก่อน

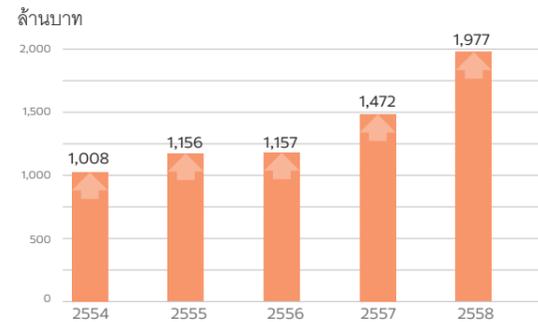
▶ จัดหาและจัดทำปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น LMS คู่มือการเรียนรู้ต่าง ๆ การพัฒนาทักษะพนักงานในส่วนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และงานพัฒนาองค์กร

(HR & OD) ให้สามารถสนับสนุนและให้คำปรึกษาด้านการเรียนรู้แก่พนักงานได้

▶ เริ่มสื่อสารเรื่องการเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ (Learning Transformation) แก่พนักงานทั่วไป โดยเริ่มจากกลุ่มผู้นำผ่านกิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ตลอดทั้งปี โดยจัดงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการในงาน SCG Learning Forum 2015

▶ ในปี 2558 พนักงานเอสซีจีมีวันฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน 11 วัน เอสซีจีได้ลงทุนไป 1,977 ล้านบาทสำหรับการฝึกอบรมพนักงานทั้งภายในและภายนอก และการพัฒนาพนักงานด้านระบบบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการ Integrated Business Excellence (IBE) ด้วย

ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมพนักงาน



### ก้าวสู่อาเซียน

จากวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะก้าวไปเป็นผู้นำตลาดอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน การพัฒนาพนักงานท้องถิ่นในประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจ และพนักงานคนไทยที่ต้องไปปฏิบัติงานต่างประเทศจึงเป็นเรื่องสำคัญ เอสซีจีจัดหลักสูตรเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงานที่ไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ เช่น หลักสูตร SCG Go Regional Program มีองค์ประกอบหลัก 5 ส่วนที่ส่งเสริมและสอดคล้องกัน ประกอบด้วย Business Understanding, Organizational Impact, Interpersonal Understanding, Global Outlook และภาษาของประเทศที่เอสซีจีไปดำเนินธุรกิจ และจัดหลักสูตรสำหรับพนักงานท้องถิ่นให้มีมาตรฐานเดียวกัน เช่น หลักสูตร Abridged Business Concept (ABC), หลักสูตร Business Concept Development (BCD) และหลักสูตร Leadership Development Program (LDP) รวมถึงหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้านเทคนิค และความรู้ทั่วไปอื่น ๆ เพื่อพัฒนาพนักงานทุกคนในต่างประเทศให้มีความรู้ความสามารถทัดเทียมกัน เอสซีจียังได้กำหนดเกณฑ์คัดเลือกพนักงานท้องถิ่นที่มีศักยภาพสูงเพื่อนำเข้าสู่แผนพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการที่ทำหายและเหมาะสม



# พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

• ธุรกิจของเอสซีจีต้องพึ่งพิงการใช้พลังงานสูง จึงต้องเผชิญความเสี่ยงสูงจากความผันผวนของพลังงานทั้งด้านราคาและปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถจัดหา รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียยังให้ความสำคัญต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนซึ่งมีสาเหตุจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อใช้ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งพลังงานหลัก ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจของเอสซีจีต้องหยุดชะงัก หรือส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนั้นก็สร้างโอกาสในการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกระบวนการผลิต และสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• เพื่อให้การทำงานดังกล่าวเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เอสซีจีได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลและบริหารจัดการพลังงาน 2 คณะหลักคือ คณะกรรมการพลังงาน และคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานกลุ่มวิชาชีพพลังงาน ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลคณะทำงานต่างๆ ดังนี้ คณะทำงานรวมซื้อด้านหิน คณะทำงานร่วมมือด้านแหล่งเชื้อเพลิงชีวมวล คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะทำงานด้านนวัตกรรมพลังงาน คณะทำงานด้านเทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน และคณะทำงานสร้างจิตสำนึกด้านพลังงานและเชื่อมความสัมพันธ์

## เป้าหมาย

- ธุรกิจต้องไม่หยุดชะงักเนื่องจากความผันผวนของพลังงาน และสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้านต้นทุนการผลิต
- ภายในปี 2563 จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2550

กลยุทธ์ในการพัฒนา

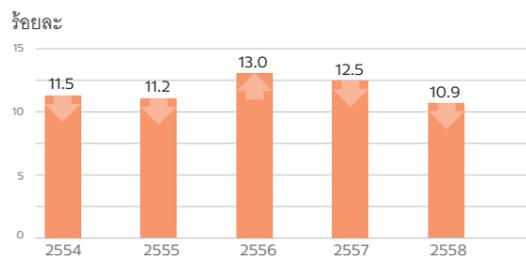


# 1. สร้างความมั่นคงและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- รักษาเสถียรภาพและบริหารสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งต่าง ๆ เช่น น้ำมัน ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ ไฟฟ้าชีวมวล วัสดุไม้ใช้แล้ว เป็นต้น เพื่อให้มีความเหมาะสมทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และราคา
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของชนิดเชื้อเพลิงและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานปี 2558

## สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน



▶ สร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจซีเมนต์และธุรกิจกระดาษ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายหลักของเอสซีจี ในการร่วมกันจัดหาถ่านหินและศึกษาพัฒนาการใช้เชื้อเพลิงชนิดใหม่ๆ เพื่อนำมาทดแทนถ่านหินได้มากขึ้น

▶ สร้างระบบจัดการถ่านหินที่ดีใน “โครงการวัดบันได” หรือ “โครงการจัดเก็บถ่านหินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยเงินลงทุนกว่า 400 ล้านบาท เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการขนถ่ายถ่านหินตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการให้เป็นระบบปิดอย่างสมบูรณ์ ป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นสู่สิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง

▶ ติดตั้ง Vertical Cement Mill ที่โรงงานของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด และบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้ไฟฟ้าสำหรับบดปูนซีเมนต์ได้ 13 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

**7,800**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

▶ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนเหลือทิ้ง (Maximize Capacity of Waste Heat Power Generation) ที่โรงงานของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด สามารถเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า 10 เมกะวัตต์โดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวลสนับสนุนด้วย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ราว 34,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีจากการลดการซื้อไฟฟ้าของรัฐ

**34,000**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

▶ ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ Turbo Air Vacuum Pump ที่โรงงานกระดาษของบริษัทสยามกระดาษอุตสาหกรรม จำกัด ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 4 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี และลดการใช้เชื้อเพลิงได้ 114,600 ตัน เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 11,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

**11,000**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

# โครงการพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของเอสซีจี

## ไทย

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนเหลือทิ้ง (Waste Heat Power Generation, WHG) ที่หม้อผลิตปูนซีเมนต์ทั้ง 5 แห่งทั่วประเทศ ทดแทนการซื้อไฟฟ้า 560 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 326,000 ตันต่อปี\*
- โครงการ Vertical Cement Mill ที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด และบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้ไฟฟ้าบดปูนซีเมนต์ 13 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7,600 ตันต่อปี
- โครงการผลิตเชื้อเพลิงแข็งจากขยะมูลฝอยชุมชน (Refused Derived Fuel, RDF) โดยบริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิส จำกัด นำขยะมูลฝอยชุมชนแปรรูปเป็น RDF มาใช้ทดแทนถ่านหินในเตาผลิตปูนซีเมนต์ 986,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 95,000 ตันต่อปี
- โครงการ Anaerobic Digestion ที่บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด ทำให้ได้ก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำทดแทนก๊าซธรรมชาติ 202,000 ล้านบีทียูต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 12,000 ตันต่อปี
- เทคโนโลยี Emisspro สารเคลือบเตาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับเตาที่บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด และบริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด ลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ 1,415,000 ล้านบีทียูต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 83,000 ตันต่อปี

• โครงการปรับปรุงห้องเผาไหม้ชุดกำเนิดไอน้ำทั้ง 4 โรงงานของเอสซีจี แพคแกจิ่ง ใช้ชีวมวลและสิ่งเจือปนที่ติดมากับกระดาษรีไซเคิล (Waste Reject) เป็นเชื้อเพลิงทดแทนช่วยลดการใช้ถ่านหิน 1,424,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 164,000 ตันต่อปี

• โครงการระบบเผาก๊าซชีวภาพ (Biogas) ที่หม้อไอน้ำ PB#16 บริษัทสยามกระดาษอุตสาหกรรม จำกัด ใช้ก๊าซชีวภาพเป็นเชื้อเพลิงทดแทน ช่วยลดการใช้ถ่านหิน 65,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,200 ตันต่อปี

• โครงการทดแทนชุดกำเนิดไอน้ำและไฟฟ้าที่หม้อไอน้ำ PB#2 บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ใช้ชีวมวลและสิ่งเจือปนที่ติดมากับกระดาษรีไซเคิล (Waste Reject) เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน 324,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 37,000 ตันต่อปี

## เวียดนาม

- Prime Group ปรับปรุงระบบผลิต Coal Gas และเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ ในโรงงานกระเบื้องเซรามิก ทดแทนถ่านหิน 1,291,400 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 127,000 ตันต่อปี
- Vina Kraft Paper ใช้ชีวมวลและก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Anaerobic ในหม้อไอน้ำ ทดแทนถ่านหิน 512,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 49,000 ตันต่อปี

## ฟิลิปปินส์

- Mariwasa Siam Ceramics ติดตั้ง Gasifier ผลิตก๊าซเชื้อเพลิงเพื่อทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ในเตาเซรามิก 791,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50,000 ตันต่อปี
- United Pulp and Paper ปรับปรุงระบบลำเลียงเชื้อเพลิงเพื่อเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินที่หม้อไอน้ำ 55,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,300 ตันต่อปี

## กัมพูชา

- Kamport Cement ติดตั้งเครื่องผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนเหลือทิ้ง (Waste Heat Power Generation, WHG) ทดแทนการซื้อไฟฟ้า 61 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40,000 ตันต่อปี
- Kamport Cement ติดตั้ง Gasifier ที่ Line 1 ทำให้สามารถใช้ชีวมวล (แกลบ) ทดแทนถ่านหิน 246,000 กิกะจูลต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 24,200 ตันต่อปี

## อินโดนีเซีย

- ขยายผลเทคโนโลยี Emisspro สารเคลือบเตาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับเตาเผาที่ Chandra Asri Petrochemicals (CAP) ลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ 160,200 ล้านบีทียูต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9,400 ตันต่อปี
- ขยายผลเทคโนโลยี Emisspro สารเคลือบเตาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับเตาเผาที่ PT Keramik Indonesia Associasi (KIA) ลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ 267,000 ล้านบีทียูต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 16,000 ตันต่อปี

\* การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหน่วยตันต่อปีในที่นี้ หมายถึง ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

## 2. ผลิตสินค้าและบริการ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### RDF พลังงานจากขยะมูลฝอยชุมชน



ปัจจุบันประเทศไทยมีขยะเกิดขึ้นประมาณ 25 ล้านตันต่อปี ทำให้เกิดขยะสะสมในบ่อขยะเปิด (Open Dump) ทั่วประเทศมากกว่า 26 ล้านตัน การแปรรูปขยะจึงเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถช่วยกำจัดขยะของประเทศ บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิส เซส จำกัด จึงได้ดำเนินการผลิตเชื้อเพลิงแข็งจากขยะมูลฝอยชุมชน (Refuse Derived Fuel, RDF) เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในเตาผลิตปูนซีเมนต์ ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงด้วย

การดำเนินงานเริ่มต้นจากการจัดตั้งโรงคัดแยกขยะที่บ่อขยะชุมชนเพื่อคัดแยก และจัดการปรับปรุงขยะแยกส่วนที่เผาไหม้ได้มาจัดการแปรรูปเป็น RDF-2 (ตามหลักสากลของการแบ่ง RDF) เพื่อลดปัญหามลพิษระหว่างการขนส่ง ไม่ให้เกิดปัญหาน้ำขยะหกบนถนน ลดปัญหากลิ่น โดยเครื่องจักรของโรงคัดแยกใช้เทคโนโลยีจากยุโรปและญี่ปุ่น เพื่อลดการใช้แรงงานคนให้สัมพันธ์น้อยที่สุด สุดท้าย RDF-2 จะถูกอัดเป็นก้อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งจากบ่อขยะไปโรงงานปูนซีเมนต์ เมื่อก่อน RDF-2 ถูกส่งถึงโรงงานปูนซีเมนต์จะได้รับการปรับปรุงคุณภาพสุดท้ายและย่อยให้มีขนาดเล็กกว่า 5 เซนติเมตร เป็น RDF-3 ซึ่งสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเตาผลิตปูนซีเมนต์ได้

บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิส เซส จำกัด ได้ดำเนินงานผลิต RDF แล้วสามแห่ง คือที่อำเภอบ้านหม้อ จังหวัดสระบุรี อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง เพื่อเป็นเชื้อเพลิงให้แก่โรงงานปูนซีเมนต์ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี และอำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยในปี 2558 เอสซีไอได้นำ RDF มาใช้จำนวนรวมจำนวน 61,000 ตัน ทดแทนการใช้ถ่านหินได้ 57,000 ตัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 110,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี นอกจากนี้ยังช่วยให้พื้นที่บ่อฝังกลบขยะของชุมชนได้รับการจัดการอย่างรวดเร็ว

ในปี 2559 จะขยายการดำเนินการเพิ่มขึ้นโดยสนับสนุนให้ตั้งโรงคัดแยกบ้านหม้อ (แห่งที่ 2) จังหวัดสระบุรี และจังหวัดกระบี่ ทั้งนี้เอสซีไอได้ตั้งเป้าหมายว่าภายใน 5 ปีข้างหน้า ปี 2563 จะใช้ RDF ประมาณ 290,000 ตัน ทดแทนการใช้ถ่านหิน 275,000 ตัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 524,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และช่วยประเทศไทยจัดการขยะมูลฝอยชุมชนได้กว่า 1 ล้านตันต่อปี

• ลงทุนด้านการวิจัยเทคโนโลยีสะอาด เพื่อพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีสำหรับเครื่องจักรอุตสาหกรรม ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงทางเลือกที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• พัฒนาศักยภาพและบุคลากรที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในกระบวนการผลิตและการใช้งานผลิตภัณฑ์

การดำเนินงานปี 2558



▶ บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้พัฒนาระบบการจัดการและขนส่งแบบบูรณาการ เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งด้วยการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งเป็นระบบ Multimodal ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อยร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับการขนส่งรูปแบบปกติ นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งระบบ Backhaul เพื่อลดการขนส่งสินค้าเที่ยวเปล่า ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับการขนส่งแบบปกติและติดตั้งระบบ Global Positioning เพื่อลดระยะทางและจำนวนเที่ยวในการขนส่ง ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมได้อย่างน้อย 13,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

▶ เทคโนโลยี Emisspro นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเตาเผาในโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น โรงงานปิโตรเคมีและการกลั่น โรงงานผลิตเหล็กกล้า โรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิก สามารถเพิ่มยอดขายได้ถึงร้อยละ 260 เมื่อเทียบกับปี 2557 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 24,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และยังเผยแพร่เทคโนโลยีไปต่างประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ เกาหลี

24,000  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

▶ SolarECO System นวัตกรรมระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน ซึ่งได้พัฒนาระบบการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์มาพร้อมๆกับกระเบื้องมุงหลังคา และสามารถออกแบบแผงโซลาร์เซลล์ให้สอดคล้องกับรูปทรงหลังคา จึงง่ายต่อการติดตั้ง มีความสวยงามและแข็งแรงคงทน โดยระบบผลิตไฟฟ้ามีสองแบบให้เลือก คือ ระบบสำรองไฟฟ้าเพื่อใช้ในบ้านแบบติดตั้งแบตเตอรี่เพิ่มเติม และระบบต่อตรงเพื่อขายไฟฟ้าให้หน่วยงานรัฐ

13,000  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

▶ ปูนซีเมนต์ไฮบริด ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์สูตรใหม่ซึ่งพัฒนาขึ้นให้ลดการใช้พลังงานในการผลิต ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจนต้องผลิตเพิ่มขึ้นถึง 1.9 ล้านตัน ในปี 2558 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 139,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

139,000  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



คุณชมพูนุช ปัญญากรวิญ  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองขีดขิน

“แต่เดิมการจัดการขยะของอำเภอบ้านหม้อค่อนข้างมีข้อจำกัด เนื่องจากพื้นที่บ่อขยะไม่สามารถรองรับปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นทุกวัน จากปัญหาดังกล่าวจึงเกิดโครงการความร่วมมือระหว่าง อบจ. สระบุรี อบต. ขีดขิน และบริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิส เซส จำกัด ตั้งโรงคัดแยกขยะอำเภอบ้านหม้อ (แห่งที่ 1) เพื่อจัดการขยะอย่างเป็นระบบ ไม่ก่อผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิส เซส จำกัด ได้สนับสนุนองค์ความรู้และเครื่องจักรต่างๆ ทำให้เกิดการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วอย่างเป็นระบบและเกิดผลเป็นรูปธรรม จากการดำเนินงานนั้นส่งผลให้ อบต. เมืองขีดขิน ได้รับการยอมรับ ในฐานะต้นแบบและศูนย์เรียนรู้เรื่องการจัดการขยะสำหรับหน่วยงานอื่น

”

### 3. ปุ่กฝงจืตสำนึก ด้ำนพล้งงำนให้แ่ก่พนักงำน

#### Rooftop Energy

#### โครงการผลิตไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน



ในปี 2556 ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกโดยการรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Rooftop PV System) ด้วยอัตรากรรับซื้อแบบ Feed-in Tariff บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด เห็นว่าโครงการดังกล่าวมีประโยชน์ต่อประเทศในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถให้หลังคาโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้สำรวจพื้นที่หลังคาโรงงานในกลุ่มบริษัทเอสซีจี ซึ่งมีพื้นที่กว่า 1,000,000 ตารางเมตร พบว่ามีหลังคาหลายแห่งที่เหมาะสม จึงได้เริ่มต้นโครงการแรกที่หลังคาลังสินค้าของบริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งมีพื้นที่ 11,000 ตารางเมตร เนื่องจากมีความเข้มรังสีดวงอาทิตย์สูงถึง 19.2 เมกะจูลต่อตารางเมตรต่อวัน

โครงการได้ติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์จำนวน 3,033 แผง มีขนาดกำลังไฟฟ้ารวม 743 กิโลวัตต์ โดยออกแบบการใช้พื้นที่และทรัพยากรในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้พื้นที่ผนังอาคารด้านนอกติดตั้งเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า การนำระบบสายส่งไฟฟ้า 22 กิโลโวลต์ของโรงงานที่ไม่ได้ใช้งานแล้วมาปรับปรุงเป็นส่วนเชื่อมต่อของระบบใหม่ เป็นต้น การออกแบบระบบผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การศึกษามุมเอียงของหลังคาที่เหมาะสม การเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงจากบริษัทผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ เป็นต้น ในส่วนการซ่อมบำรุงได้ออกแบบให้ง่ายต่อการดำเนินการ เช่น ใช้ระบบติดตามประมวลผลผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่ต้องมีบุคลากรหน้างาน แผงเซลล์มีระบบทำความสะอาดตัวเองหลังฝนตก เป็นต้น รวมทั้งยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัย เช่น การป้องกันไม่ให้เกิดรั่วของหลังคา การติดตั้งระบบสายดินและสายล่อฟ้าเพิ่มเติม

หลังจากการใช้งานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 1 ปี สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 1,017,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 591 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี นอกจากนี้ยังช่วยลดความร้อนสะสมในอาคารซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง และช่วยลดเสียงดังรบกวนจากฝนที่ตกกระทบหลังคาเมทัลชีต

โครงการนี้ใช้งบประมาณลงทุน 41 ล้านบาท มีระยะเวลาดำเนินการประมาณ 8 ปี คาดว่าจะมีรายได้จากการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 6.25 ล้านบาทต่อปี และมีแผนดำเนินการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 25 ปี ถือเป็นโครงการแรกที่สามารถจำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีหน่วยงานจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศสนใจเข้าเยี่ยมชมศึกษา นับเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถขยายผลสู่โรงงานอื่นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงต่อไป

- ทรัพยากรบุคคลในองค์กร คือปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันการดำเนินงานด้านพลังงานให้ประสบความสำเร็จ คณะทำงานสร้างจิตสำนึกด้านพลังงานและเชื่อม

ความสัมพันธ์จึงมีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน เสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านพลังงานให้แก่พนักงาน

การดำเนินงานปี 2558



3 หัวข้อหลักคือ ถ่านหินสะอาด (Clean Coal Technology) โรงไฟฟ้า (Power Plant) และการนำความร้อนเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ (Waste Heat Recovery) ทั้งนี้มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 15 คน ใช้ระยะเวลา 5 เดือน

▶ จัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์พนักงานที่จบการศึกษาด้านพลังงานทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก จำนวน 26 คน เพื่อให้ได้รับทราบแผนงานด้านพลังงานของเอสซีจี และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงานในอนาคต พร้อมกับเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ถ่ายทอดโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เคยเป็นผู้บริหารด้านพลังงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอสซีจี เพื่อนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไป

▶ จัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์และดูงานการจัดการพลังงาน ณ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ในธุรกิจ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง และบริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรด้านพลังงานและเรียนรู้ประสบการณ์จากโครงการพลังงานต่างๆ เพื่อนำแนวคิดมาต่อยอดในการวางแผนงานประจำปี และพัฒนาโครงการพลังงานในอนาคต มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 65 คน นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังได้ร่วมกันทำความสะอาดและเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้แก่วัดใหม่สี่หมื่น จังหวัดราชบุรี



▶ จัดกิจกรรม SCG Energy Day หัวข้อเอสซีจีขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อรณรงค์การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และสร้างจิตสำนึกเรื่องพลังงานภายใต้โครงการ "ปิด ปรับ เปลี่ยน" หรือ 3C (Close Control Change) คือ ปิดเมื่อไม่ใช้ ปรับให้พอดี และเปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดีกว่า โดยพนักงานเอสซีจีจากทุกธุรกิจได้ร่วมกันแปรขบวนเป็นรูปสัญลักษณ์ "ปิด ปรับ เปลี่ยน" เพื่อประกาศความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายในการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ยังจัดเสวนาหัวข้อทิศทางพลังงานในอนาคตโดยผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้มีพนักงานเอสซีจีจากทุกธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,178 คน

▶ จัดกิจกรรม Energy Awareness Promotion ภายใต้แนวคิด "ปิด ปรับ เปลี่ยน" ต่อเนื่องตลอดปีเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านพลังงานให้พนักงานเริ่มนำไปปฏิบัติด้วยตนเองก่อนแล้วขยายสู่เพื่อนร่วมงานและครอบครัวโดยใช้ Social Media เป็นสื่อกระตุ้นสร้างการมีส่วนร่วมและจิตสำนึกด้านพลังงานออกไปในวงกว้าง ทั้งนี้มีพนักงานเอสซีจีนำเสนอวิธีการประหยัดพลังงานทั้งสิ้น 2,440 วิธี

▶ พัฒนาหลักสูตร Project Based Training Course: Energy Science and Technology โดยร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อฝึกอบรมพนักงานในสายงานวิชาชีพพลังงาน ด้วยการเรียนรู้ผ่านการทดลองทำโครงการพลังงานต่างๆ จำนวน 12 โครงการ โดยเนื้อหาในรุ่นที่ 1 ประกอบด้วย

# การจัดการน้ำ

• การบริหารจัดการน้ำได้รับการกำหนดให้เป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญประการหนึ่งของประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เพราะทรัพยากรน้ำเป็นทั้งต้นทุนและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการผลิต โดยผลการดำเนินงานจะได้รับการทบทวนและติดตามทุกไตรมาสจากผู้บริหารระดับสูง

• เอสซีจีนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาปรับใช้กับการบริหารจัดการน้ำ ทั้งในภาพรวมของธุรกิจและรายบริษัท เริ่มตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การให้ความสำคัญกับพื้นที่ซึ่งมีความเสี่ยงเรื่องน้ำ ทั้งในเรื่องปริมาณการใช้ น้ำ กระบวนการผลิต ข้อกำหนดกฎหมาย ประเด็นด้านธุรกิจและภาพลักษณ์ และภัยธรรมชาติ

• เอสซีจีมีความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งต้องจัดหาให้มีเพียงพอต่อการใช้งานและมีคุณภาพของน้ำที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงคุณภาพของน้ำที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของชุมชนรอบโรงงาน

• เอสซีจีจัดตั้งคณะกรรมการจัดการน้ำเพื่อกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ นโยบายรวมถึงเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรน้ำทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการมาจากทุกส่วนธุรกิจของเอสซีจี และหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการ มีทิศทางที่ชัดเจน และมีการแบ่งปันองค์ความรู้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## เป้าหมาย

- บริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการกำหนดมาตรการเฝ้าระวังติดตามและควบคุมความเสี่ยงเรื่องน้ำ หากไม่สามารถป้องกันได้ ต้องมีมาตรการรองรับเพื่อไม่ให้ธุรกิจหยุดชะงักและเข้าสู่ภาวะปกติได้ในระยะเวลาอันสั้น
- สร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจ จากการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ในการพัฒนา



## 1. การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

• ความขัดแย้งกับชุมชนอาจเกิดจากปัญหาการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้งาน รวมถึงผลกระทบจากกระบวนการบำบัดหรือการระบายน้ำทิ้งสู่แหล่งรองรับน้ำตามธรรมชาติ เอสซีจีจึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อให้สามารถรับรู้ปัญหา ดำเนินการแก้ไขปัญห หรือระงับข้อขัดแย้งได้อย่างรวดเร็ว โดยตั้งเป้าหมายไม่ให้เกิดการร้องเรียนเรื่องการใช้น้ำจากชุมชนรอบโรงงาน

• หากอุตสาหกรรมของเอสซีจีมีการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตมากกว่าร้อยละ 5 ของแหล่งน้ำที่มีการใช้ร่วมกันในหลายภาคส่วน จะถือว่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ความเสี่ยงสูง อาจจะไปสู่ความขัดแย้งในประเด็นแย่งน้ำใช้สำหรับอุปโภคบริโภคของชุมชนในพื้นที่ได้

### การดำเนินงานปี 2558

▶ จากการเฝ้าระวังสถานการณ์ภัยแล้งและได้บริหารจัดการโดยการกักเก็บน้ำให้เพียงพอต่อการใช้งานของเอสซีจีแล้ว การบริหารจัดการยังครอบคลุมถึงการให้ความช่วยเหลือชุมชนไม่ให้ขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค

- กลุ่มโรงงานวังศาลา ร่วมกับชาวบ้านหมู่ 3 และหมู่ 6 ตำบลวังศาลา ดำเนินการขุดลอก กำจัดวัชพืชและตะกอนในคลองส่งน้ำเพื่อการเกษตรความยาวประมาณ 300 เมตร ทำให้โรงงานสามารถส่งน้ำให้แก่พื้นที่การเกษตรของชุมชนได้อย่างทั่วถึง

▶ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ให้ความช่วยเหลือชุมชนรอบโรงงาน ลดปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคที่สำคัญ เช่น

- กลุ่มโรงงานวังศาลา และบริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ส่งน้ำที่ผ่านการบำบัดให้แก่เกษตรกรรอบโรงงาน เพื่อใช้ในการเพาะปลูกพืชไร่ เช่น อ้อย ข้าวโพด รวมถึงนาข้าว พื้นที่ 2,800 ไร่ ครอบคลุม 3 หมู่บ้าน 200 หลังคาเรือน

- บริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ส่งน้ำประปาซึ่งโดยปกติผลิตไว้ใช้เฉพาะในโรงงาน ให้แก่ชุมชนรอบโรงงานเพื่อใช้อุปโภคบริโภค พร้อมกับการเตรียมความพร้อมหากชุมชนขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค โดยเตรียมขุดบ่อบาดาลระดับตื้น 75 บ่อ ใน 3 ตำบล ได้แก่ กุดน้ำใส ม่วงหวาน และโคกสูง และนอกจากนี้ยังได้ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ปรับปรุงคลองแหล่งน้ำธรรมชาติ ประตูกันน้ำ และคลองส่งน้ำ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้สูงสุดในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดชัยภูมิ



- บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน) รับรู้ถึงความต้องการของชุมชนเรื่องความปลอดภัยจากเหตุเพลิงไหม้ จึงดำเนินการต่อหน้าดับเพลิงของโรงงานมาที่ชุมชน และติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงไว้ที่ชุมชนใกล้เคียง เนื่องจากชุมชนรอบโรงงานตั้งอยู่ในสภาพหนาแน่น รถดับเพลิงไม่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

## 2. การลดความเสี่ยงเรื่องภัยธรรมชาติ

• ภัยธรรมชาติด้านน้ำจากอิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกกำลังเพิ่มความรุนแรงมากขึ้น ทั้งภัยน้ำท่วมและภัยแล้ง ทำให้การคาดการณ์และการวางแผนรองรับทำได้ยากขึ้น เอสซีจีติดตามข่าวสาร

สถานการณ์น้ำและภูมิอากาศของแต่ละพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมการและจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การหาแหล่งน้ำสำรอง การสร้างบ่อกักเก็บน้ำใช้ การสร้างบ่อนกน้ำ

### การดำเนินงานปี 2558



▶ เอสซีจีดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน “เอสซีจี รักษ์น้ำเพื่ออนาคต” โดยน้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้ สร้างฝายชะลอน้ำกว่า 68,445 ฝายในแหล่งต้นน้ำ สร้างความชุ่มชื้นให้แก่ผืนป่า เพื่อให้ชุมชนมีน้ำใช้อุดมสมบูรณ์ ป้องกันและลดความรุนแรงของน้ำแล้งและน้ำท่วม

68,445 ฝาย

▶ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้ติดตามระดับน้ำในแหล่งน้ำดิบและแหล่งน้ำสาธารณะ เช่น แม่น้ำอ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อน ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานเป็นประจำ และจัดหาแหล่งน้ำสำรองเพิ่มเติม

- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แกลง) จำกัด พัฒนาพื้นที่บ่อเหมืองดินดานใช้รวบรวมน้ำฝนเป็นแหล่งน้ำสำรอง มีความจุถึง 5 ล้านลูกบาศก์เมตร สามารถใช้ในกรณีเกิดวิกฤตได้นาน 4 เดือน ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้มากกว่า 7 ล้านบาท

- บริษัทในกลุ่มผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกทุกบริษัท ได้ดำเนินการหาแหล่งน้ำสำรองเพิ่มเติม มีปริมาณใช้ไม่น้อยกว่า 20 วัน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะ

▶ เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกับสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก และหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลการบริหารจัดการน้ำ จัดตั้ง “Water War Room ภาคตะวันออก” เพื่อติดตามสถานการณ์ระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำหลักและแหล่งน้ำต่าง ๆ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าและผลักดันโครงการบริหารจัดการน้ำของภาครัฐ เพื่อการจัดสรรน้ำอย่างยั่งยืน

สำหรับการป้องกันน้ำท่วม จังหวัดระยองได้วางมาตรการระยะยาวโดยการเร่งขุดลอกคูคลองที่รับน้ำลงสู่ทะเล โดยเฉพาะคลองทับมา และแม่น้ำระยอง และในแผนสำหรับปี 2559 หน่วยงานชลประทานจังหวัดระยองจะตั้งสถานีสูบน้ำพลังไฟฟ้าทำหน้าที่สูบน้ำลงสู่คลองในอำเภอแกลง เพื่อระบายน้ำกรณีฝนตกหนักและต่อเนื่องเป็นเวลานานให้สามารถลดปริมาณน้ำลงได้อย่างรวดเร็ว

- ปัจจุบันบริษัทในธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ ใช้น้ำดิบจาก “ระบบอ่างพวง” ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มอ่างเก็บน้ำหลายแห่ง เชื่อมต่อกับกลุ่มน้ำสายหลักและคลองชลประทานในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออก ผ่านการจัดการของกรมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และบริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

▶ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

- บริษัทไทยเคนเบเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกบินทร์บุรี ได้ดำเนินการขุดบ่อกักเก็บน้ำสำรอง 1 ล้านลูกบาศก์เมตร ทำให้มีน้ำสำรองใช้งานได้นานกว่า 6 เดือนหากเกิดวิกฤตภัยแล้ง

- บริษัทฟินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการรองรับกรณีเกิดวิกฤตภัยแล้ง โดยการก่อสร้างบ่อกักเก็บน้ำสำรอง 200,000 ลูกบาศก์เมตร

## 3. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

• ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุงรักษาแบบทวิผล (TPM) เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

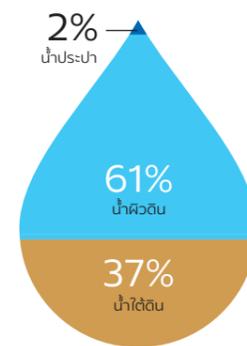
• การดำเนินการประกอบด้วยการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตให้เหมาะสม (Process Optimization) การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Innovative Technology) และการปรับปรุงประสิทธิภาพของการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในระบบ (Water Filtration System)

• กำหนดดัชนีชี้วัดปริมาณการนำน้ำเข้ามาใช้ต่อหน่วยการผลิต สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และคุณภาพน้ำที่ระบายออก โดยตั้งเป้าหมายให้สามารถเปรียบเทียบกับองค์กรชั้นนำในระดับสากล

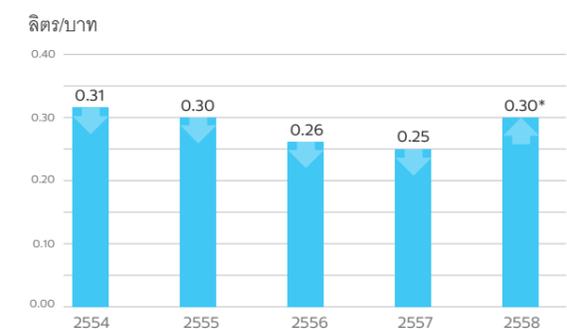
• ขยายแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำไปตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจ และลูกค้า

### การดำเนินงานปี 2558

สัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก



สัดส่วนการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้จากการขาย



\*มีการสำรองน้ำไว้ในฤดูแล้งและมีการทบทวนขอบเขตการรายงานการใช้น้ำที่ Waste Heat Power Generation



พลโท เสริมศักดิ์ นิชะโมสตรอง  
รองเสนาธิการทหารบก  
(กล่าวไว้ ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2558)

“ทางกองทัพมีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับเอสซีจี ในการดำเนินโครงการ ‘เอสซีจีรวมใจสู้ภัยแล้ง’ โดยพร้อมจะให้การสนับสนุนเรื่องต่างๆ อย่างเต็มที่ อาทิ การให้บริการรถบรรทุกขนส่งน้ำ และการหาข้อมูลพื้นที่ที่ประสบปัญหาภัยแล้ง เพื่อให้ความช่วยเหลือในแต่ละพื้นที่ได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการ ‘เอสซีจีรวมใจสู้ภัยแล้ง’ นี้จะเป็นหนึ่งในการบรรเทาความเดือดร้อนให้สังคมและชุมชนได้ และขอความร่วมมือคนไทยช่วยกันใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและประหยัด ขอขอบคุณครับ”

”

▶ **เอสซีจี** ปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่ให้เป็นอาคารประหยัดน้ำต้นแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานให้แก่อาคารสำนักงานทั่วไป สามารถลดการใช้น้ำได้ไม่น้อยกว่า 6 ล้านลิตรต่อปี และนำน้ำเสียทั้งหมดกลับมาใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และทำความสะดวกสุขภัณฑ์

### ลดการใช้น้ำไม่น้อยกว่า 6 ล้านลิตรต่อปี

▶ เอสซีจีดำเนินโครงการร่วมกับคู่ธุรกิจบริษัทเฉลิมชัย-ชาญ จำกัด ผู้ผลิตหมึกพิมพ์ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต ลดปัญหาคุณภาพ เพิ่มความแม่นยำ จนลดการใช้น้ำลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

### ▶ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- บริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของเอสซีจีทุกบริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการน้ำใช้ภายในโรงงานด้วยการออกแบบการให้น้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงระบบหม้อเผาด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ สามารถหมุนเวียนน้ำหล่อเย็นเครื่องจักรและน้ำหล่อเย็นลดอุณหภูมิของลมร้อนในระบบ Waste Heat Power Generation ให้กลับมาใช้หล่อเย็นได้ซ้ำ เป็นระบบปิด ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน (Zero Discharge) นอกจากนี้ยังมีป้อนเก็บกักน้ำฝนในพื้นที่โรงงานสำหรับนำมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน

- บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด และบริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด ได้ร่วมสร้างสรรคณวัตกรรมประหยัดน้ำ เช่น สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำที่ลดการใช้น้ำได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป

### ▶ เอสซีจี เคมิคอลส์

- บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด จัดทำโครงการปรับปรุงระบบการล้างอุปกรณ์ ทำให้ลดระยะเวลาการล้างอุปกรณ์จาก 30 นาที เหลือ 15 นาที ซึ่งเท่ากับลดการใช้น้ำลงได้ถึงร้อยละ 50

- บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิต จำกัด จัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ด้วยการติดตั้งระบบ Silo Auto Cleaning System ซึ่งใช้หัวฉีดน้ำแบบฝอยล้างถังไซโลแบบอัตโนมัติแทนการให้พนักงานเข้าไปฉีดน้ำล้างในถัง ร่วมกับการเพิ่มประสิทธิภาพการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในจุดต่างๆ เช่น น้ำหล่อเย็น สามารถลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตได้ร้อยละ 1



### ▶ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จัดทำโครงการปรับกระบวนการผลิตให้เหมาะสมและนำน้ำมาใช้ซ้ำหลายโครงการ



- โครงการปรับสมดุลของการใช้น้ำระหว่างเครื่องจักรผลิตกระดาษและโรงงานผลิตเยื่อกระดาษหมุนเวียนที่เครื่องจักรผลิตกระดาษเครื่องที่ 8 และ 9 ของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ลดการใช้น้ำได้กว่า 390,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- โครงการควบคุมและปรับปริมาณน้ำใช้ฉีดล้างชุดเดินแผ่นของเครื่องจักรผลิตกระดาษ (Wire Part Shower) ให้เหมาะสมของบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ลดการใช้น้ำได้กว่า 60,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- โครงการลดการใช้น้ำจากการหล่อเครื่องสูบน้ำเยื่อ (Fan Pump Sealing) สำหรับเครื่องจักรผลิตกระดาษเครื่องที่ 4 และ 5 ของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ลดการใช้น้ำได้กว่า 46,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- โครงการรวบรวมน้ำจากการหล่อชุดเยื่อ (Refiner Sealing) กลับมาใช้ซ้ำในการผสมแป้งในโรงงานของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง ได้ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ 126,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- โครงการนำน้ำที่หมุนเวียนในกระบวนการผลิตกระดาษ (Clear Water) กลับมาใช้ซ้ำในการหล่อคอปเพลลาของใบกวน (Agitator Shaft Sealing) ของถังพักเยื่อเครื่องจักรผลิตกระดาษเครื่องที่ 6 ของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ได้ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ 95,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



- โครงการรวบรวมน้ำจากเครื่องทำเยื่อแผ่น (Baling Line) และปั๊มสุญญากาศ (Vacuum Pump) ของเครื่องจักรผลิตเยื่อเครื่องที่ 2 มาใช้งานที่เครื่องจักรผลิตเยื่อเครื่องที่ 1 ของบริษัทพีนิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ 408,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- โครงการรวบรวมน้ำหล่อเย็นของชุดลูกกลิ้งรองรับเตาเผาหินปูน (Lime Kiln Support Roller) ชุดที่ 1 กลับมาใช้ซ้ำในการหล่อปั๊มสุญญากาศ (Vacuum Pump) และเครื่องกรองสารเคมีสำหรับต้มเยื่อ (White Liquor Filter) ของบริษัทพีนิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ 316,200 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- โครงการขยายขนาดเครื่องสูบน้ำสำหรับนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Back Water) ให้ครอบคลุมเครื่องจักรในส่วนผลิตเยื่อของบริษัทพีนิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ 408,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



ปริมาณน้ำใช้ซ้ำทั้งปี 8.67 ล้านลูกบาศก์เมตร



“

บริษัทโตโยต้า เจ้าพระยา นครสวรรค์ จำกัด รับผิดชอบให้พนักงานทุกคนใช้น้ำอย่างประหยัด และเฝ้าระวังการใช้น้ำปริมาณมากผิดปกติ หากพบปัญหาดังกล่าวจะรีบวิเคราะห์หาสาเหตุและแก้ไขทันที ผลิตภัณฑ์ของเอสซีจีถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ประหยัดน้ำได้มากขึ้น เนื่องจากมีสินค้าที่หลากหลายและประหยัดน้ำดีมาก โดยเฉพาะสุขภัณฑ์รุ่นที่สามารถเลือกกดน้ำแบบใช้น้ำปริมาณมากหรือน้อยได้

”

**ไกร นักพานิชย์**  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัทโตโยต้า เจ้าพระยา นครสวรรค์ จำกัด

## 4. การนำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน

- ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียคุณภาพสูง และกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำขั้นสูง (Advance Internal Water Treatment Process) เพื่อให้ น้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่และเพิ่มคุณค่าในกระบวนการผลิต แทนที่จะปล่อยทิ้งเป็นน้ำเสียสู่ภายนอก

- ดำเนินการเพิ่มจำนวนจุดใช้งานในกระบวนการผลิตที่สามารถใช้น้ำผ่านการบำบัดแล้วให้ได้มากที่สุด

- ตั้งเป้าหมายนำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุดในแต่ละธุรกิจ

### การดำเนินงานปี 2558

▶ **เอสซีจี เคมิคอลส์** ดำเนินการติดตั้งระบบ Reverse Osmosis (RO) แล้วเสร็จจำนวน 5 หน่วย และในปี 2559 จะติดตั้งเพิ่มเติมอีก 2 หน่วย เพื่อพัฒนาการนำน้ำเสียมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 สามารถนำน้ำเสียผ่านระบบ RO กลับมาใช้ได้ทั้งหมด 1.1 ล้านลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด ยังได้นำน้ำทิ้งจากระบบ RO กลับมาใช้ล้างตัวกรองของระบบบำบัดน้ำเสียแบบตัวกรองทราย



### นำน้ำเสียผ่านระบบ RO กลับมาใช้ 1.1 ล้านลูกบาศก์เมตร

▶ **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** จัดทำโครงการหลายโครงการ เช่น

- การนำเทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบไม่ใช้ออกซิเจน Anaerobic Treatment ซึ่งประสบความสำเร็จจากการใช้ที่ Vina Kraft Paper Co., Ltd. ในประเทศเวียดนาม มาต่อยอดขยายผลกับระบบบำบัดน้ำเสียที่วอเซีย และปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเปลี่ยนเทคโนโลยีเป็นแบบ Internal Recirculation Reactor ซึ่งมีการดำเนินการแล้วเสร็จ 1 แห่งในประเทศไทย คือ ระบบบำบัดน้ำทิ้งสำหรับเครื่องผลิตกระดาษเครื่องที่ 16 บริษัทสยามกระดาษอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง และอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการอีก 1 แห่งที่บริษัทสยามกระดาษอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา

- โครงการปรับปรุงบ่อในระบบบำบัดน้ำเสียเป็นบ่อเพาะจุลินทรีย์สำหรับการบำบัดน้ำของบริษัทยักษ์ใหญ่ สหไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งช่วยเพิ่มเสถียรภาพของระบบบำบัด เพิ่มคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด และสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น

- โครงการนำน้ำผ่านการบำบัดหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ เช่น

- \* บริษัทสยามกระดาษอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา นำน้ำผ่านการบำบัดด้วยระบบการกรองกลับมาใช้ใหม่ได้ 450,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี สำหรับใช้ในการฉีดล้างชุดเดินแผ่นของเครื่องจักรผลิตเครื่องที่ 5

- \* บริษัทสยามกระดาษอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 240,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี สำหรับระบบฉีดล้างของเครื่องรีดตะกอน

- \* บริษัทพีนิคซ พัลป แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 68,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี สำหรับระบบฉีดล้างของเครื่องรีดตะกอน



## 5. การพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ

สามารถให้แก่บุคลากร และเตรียมความพร้อมของการดำเนินงานในอนาคต

- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการน้ำ โดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และการเรียนรู้จากหลักสูตรเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่น หลักสูตรการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำ (Water Footprint) เพื่อสร้างความเข้าใจถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หลักสูตรผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างกระบวนการคิด การบริหารจัดการ และการต่อยอดในเชิงธุรกิจ

- การจัดบรรยายเชิงวิชาการเกี่ยวกับเทคโนโลยีการจัดการน้ำโดยผู้เชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความรู้ความ

- ใช้ระบบการบริหารจัดการความรู้ขององค์กร (Knowledge Management) สนับสนุนการพัฒนาพนักงานให้เกิดการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกระบวนการ CoP (Community of Practice) และประยุกต์ใช้กระบวนการจัดเก็บความรู้ไว้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งบันทึกการฝึกอบรมไว้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้ผู้คนเข้าไปถึงศึกษาความรู้เพิ่มเติมผ่านระบบ E-learning ได้ตลอดเวลา

### โครงการนำร่องด้านการบริหารจัดการน้ำ

การจัดการน้ำถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำจะได้รับการฝึกอบรมทั้งในรูปแบบอบรมสัมมนา และการปฏิบัติหน้างานโดยเน้นที่การฝึกคิด หาเหตุผล และการปรับปรุง รวมทั้งการเรียนรู้จากการติดตามผู้เชี่ยวชาญ เอสซีจีจึงได้จัดทำโครงการนำร่องด้านการบริหารจัดการน้ำที่มีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเข้ามาให้ความรู้กับพนักงาน และฝึกฝนทำความเข้าใจด้วยการดำเนินโครงการจริง โดยมีเป้าหมายใน 4 ด้าน คือ

1 Benchmarking	2 Water Audit	3 Water Impact Index	4 True Cost of Water
เปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำต่อตันผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตชั้นนำของโลกในอุตสาหกรรมเดียวกัน	ประเมินการบริหารจัดการน้ำในปัจจุบัน และค้นหาโอกาสการปรับปรุงทั้งด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย การเพิ่มประสิทธิภาพ และการลดต้นทุน	ประเมินค่าดัชนีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแง่ของการใช้ทรัพยากรและมลพิษ	ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านน้ำทั้งหมด แล้วตีความเป็นค่าใช้จ่ายหากเกิดเหตุการณ์นั้น

เอสซีจี โดยเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้พิจารณาคัดเลือกบริษัทที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ รวมถึงเครื่องมือที่จะนำมาใช้ โดยได้คัดเลือก Veolia Water Solutions & Technologies (Thailand) Ltd. เข้ามาเป็นผู้ดำเนินโครงการ Water Assessment ในการตรวจประเมิน และให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำในอุตสาหกรรม และได้เลือกบริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี เข้าร่วมเป็นโรงงานต้นแบบ เนื่องจากเป็นโรงงานที่มีแผนการขยายกำลังการผลิต และมีนโยบายควบคุมการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติไม่ให้เป็นเพิ่มจากเดิม โดยให้คณะทำงานด้านการจัดการน้ำ เอสซีจี และผู้แทนจากแต่ละบริษัท เข้าร่วมติดตามเพื่อเรียนรู้และนำกระบวนการมาปรับใช้ ขยายผลสู่ทุกธุรกิจทั่วทั้งเอสซีจี

### ผลที่ได้รับ

- บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยกระบวนการผลิต การใช้น้ำ การบำบัดแหล่งน้ำ คุณภาพน้ำ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบโดยตรง ผลกระทบโดยอ้อม และความเสี่ยงทั้งในปัจจุบัน และคาดว่าจะมีในอนาคต กำหนดสถานการณ์ต่างๆ เพื่อนำมาค้นหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต นำเสนอทางเลือกให้บริษัทเลือกใช้ และประเมินการลงทุน
- บริษัทได้รับทราบแนวทางการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียซึ่งออกแบบความจุไว้มากกว่าความต้องการจริง และมีค่าคุณภาพน้ำเสียเข้าระบบ หรือ COD สูงกว่าที่ออกแบบไว้ ทำให้ขั้นตอนการบำบัดแบบเดิมอากาศถูกใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียสามารถลดผลกระทบได้อย่างน้อยร้อยละ 80 และเพิ่มผลผลิตได้อย่างน้อย 3 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2557
- นอกจากนี้คณะทำงานและผู้แทนธุรกิจยังสามารถเข้าใจถึงการประเมินความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายที่แท้จริงของการใช้ทรัพยากรน้ำ ซึ่งต้องนำไปขยายผลกับธุรกิจอื่นๆ ต่อไป

# การจัดการวัตถุดิบ และการรีไซเคิล

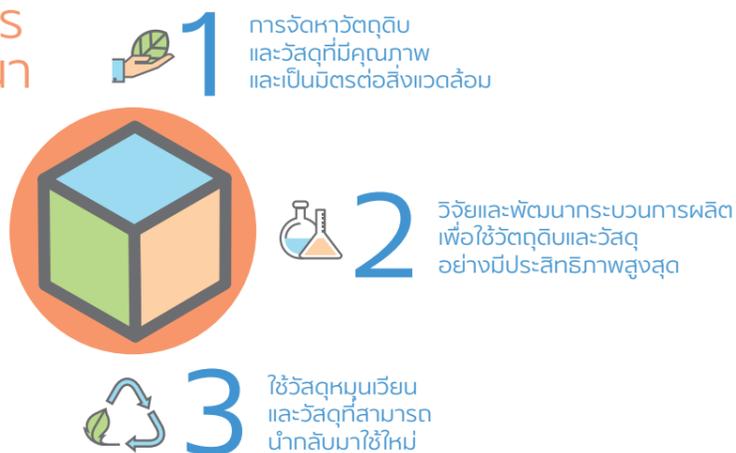
• มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำถึงผู้บริโภคปลายทาง โดยใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาและสร้างคุณค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตไปจนถึงสินค้าที่ส่งมอบให้ผู้บริโภค

• เอสซีจีมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จึงต้องวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำแนวคิดการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ มาใช้วิเคราะห์การบริหารจัดการทรัพยากร พร้อมกับเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น

## เป้าหมาย

- ใช้วัตถุดิบและวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกกระบวนการ
- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียน (Renewable Materials) และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Materials) ให้มากที่สุด

## กลยุทธ์ในการพัฒนา



## 1. การจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• ให้ความสำคัญต่อการจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยในกระบวนการจัดซื้อมีคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ช่วยสนับสนุนการคัดเลือกตั้งแต่วัตถุดิบ วัสดุสนับสนุนการผลิต วัสดุอะไหล่ และวัสดุทั่วไป ซึ่งมีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ดูบทการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ หน้า 98)

• การนำมาตราฐานสากลด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาปรับใช้หรือการพัฒนาตราฐานใหม่ๆ เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบและวัสดุในกระบวนการผลิตได้อย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานปี 2558



▶ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้จัดทำโครงการบริหารจัดการพัฒนาแบบและวิธีการทำเหมืองมาอย่างต่อเนื่อง และหนึ่งในความภาคภูมิใจ คือ นวัตกรรมการออกแบบการทำเหมืองรูปแบบใหม่ เรียกว่า “Semi Open Cut” ซึ่งผสมผสานเทคนิคการทำเหมืองแบบ Open Cut (การตัดยอด) และ Open Pit (การขุดตัก) โดยการทำเหมืองลึกลงไปในช่วงบริเวณส่วนกลางของพื้นที่ประทานบัตร และเว้นพื้นที่รอบแนวขอบเหมืองให้คงเป็นพื้นที่สีเขียวตามธรรมชาติหรือแนวกันชน (Buffer Zone) เป็นพื้นที่กว้างร้อยละ 50 ของพื้นที่ประทานบัตรทั้งหมด เพื่อรักษาทัศนียภาพของภูมิประเทศแนวเขาและรักษาธรรมชาติป่าไม้ดั้งเดิมไว้

นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อฟื้นฟูสภาพเหมืองให้กลับมามีระบบนิเวศใกล้เคียงธรรมชาติดั้งเดิมมากที่สุด (ดูบทความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ หน้า 105)

▶ เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้ออกแบบและเลือกใช้อุปกรณ์ทุกชนิดในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันและลดการรั่วซึมของสารไฮโดรคาร์บอนให้ออกสู่สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงมีการจัดการดูแลวัตถุดิบในกระบวนการผลิต โดยจัดทำโครงการลดการสูญเสียของวัตถุดิบ การป้องกันการหกหรือรั่วไหล การดูแลสารเคมีที่เข้าข่ายเป็นมลภาวะ รวมทั้งได้จัดทำการประเมินปริมาณสารเคมีที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการประเมินการประเมินการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษ (Pollutant Release and Transfer Register)

▶ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล FSC (Forest Stewardship Council) เพื่อให้ได้วัตถุดิบเยื่อกระดาษที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถควบคุมผลิตภัณฑ์เยื่อตั้งแต่ต้นน้ำไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีสวนป่าตามมาตรฐาน FSC กว่า 25,000 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และกำแพงเพชร นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ชุมชนเข้าร่วมปลูกไม้เศรษฐกิจ เช่น ยูคาลิปตัส เพื่อเพิ่มรายได้ ลดการทำลายพื้นที่ป่าธรรมชาติ ได้กว่า 2,000 ไร่ (ดูบทความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ หน้า 107)

## 2. วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อใช้วัตถุดิบและวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- การจัดการและพัฒนากระบวนการผลิตในทุกกระบวนการ ไม่ให้มีการสูญเสียวัตถุดิบและวัสดุโดยเปล่าประโยชน์

ใช้วัตถุดิบและวัสดุให้เกิดความคุ้มค่าและมีประโยชน์สูงสุด

### การดำเนินงานปี 2558

▶ **เอสซีจี เคมิคอลส์** จัดทำโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ เช่น

- นำระบบบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการ Integrated Business Excellence (IBE) มาประยุกต์ใช้สำหรับจัดแผนการผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (Polyethylene) และโพลิโพรไพลีน (Polypropylene) เพื่อลดการเปลี่ยนแปลง ทำให้ลดของเสียช่วงการเปลี่ยนเกรดผลิตภัณฑ์ลงได้ 10,000 ตันต่อปี

- พัฒนาแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ (Advance Process Modelling) มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพหน่วยบำบัดสารแปลกปลอมของโรงงานโพลีโพรไพลีนให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์โพลีโพรไพลีนได้มากขึ้นร้อยละ 18 หรือ 900 ตันต่อปี โดยใช้วัตถุดิบเท่าเดิม

- ปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์ Cracking Furnace ด้วย High Performance Coil เพื่อลดการใช้วัตถุดิบ (Naphtha) และเพิ่ม Yield ของผลิตภัณฑ์หลัก (Ethylene) นอกจากนี้ยังจัดทำ Process Optimization ที่อุปกรณ์ C2 Hydrogenation Reactor ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียเอทิลีน (Ethylene) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักได้ 5,000 ตันต่อปี

▶ **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** พัฒนานวัตกรรม G Technology หรือเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทำให้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ Green Carton ก้าวหน้าไปอีกขั้น โดยสามารถลดการใช้กระดาษในการผลิตได้ถึง 125 กรัมต่อตารางเมตร และยังคงความแข็งแรงได้ดีเท่าเดิม

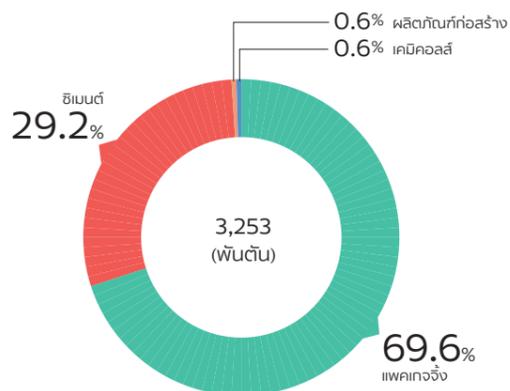
## 3. ใช้วัสดุหมุนเวียน และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่

- พัฒนากระบวนการผลิตและนวัตกรรมให้มีการใช้วัสดุหมุนเวียน และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ทดแทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

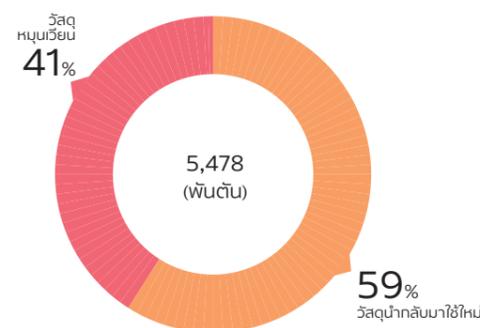
- สนับสนุนให้ผู้บริโภค ได้รับทราบข้อมูล และเกิดความตระหนักเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและนวัตกรรมที่มีการใช้วัสดุหมุนเวียน และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ทดแทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

### การดำเนินงานปี 2558

สัดส่วนการใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่



สัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



▶ **เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และการพัฒนาคิดค้นเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสียและทรัพยากร จนสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้เป็นวัสดุทดแทน เช่น โรงงานปูนซีเมนต์นำของเสียที่เกิดขึ้นภายในโรงงานและจากแหล่งภายนอกมาปรับปรุงคุณภาพ เพื่อใช้เป็นวัสดุทดแทน เช่น ยิปซัมสังเคราะห์จากโรงไฟฟ้า (Artificial Gypsum) เถ้าลอยจากโรงไฟฟ้า (Fly Ash) กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย (Sludge) เป็นต้น

### ใช้วัสดุทดแทนจากของเสีย ร้อยละ 3

▶ **เอสซีจี เคมิคอลส์** ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การนำไฮโดรคาร์บอนเหลือทิ้งจากโรงงานปลายนํ้า ทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี เคมิคอลส์ มาใช้ทดแทนวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต (Eco Symbiosis) ช่วยลดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนานวัตกรรมที่นำวัสดุธรรมชาติมาผสมกับเนื้อพลาสติก เพื่อผลิตเก้าอี้ Bio Plastic Chair ช่วยลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก แต่ยังคงคุณสมบัติความแข็งแรงเช่นเดียวกับเก้าอี้พลาสติกทั่วไป การนำกากปาล์มมาผสมกับเมลามีน เพื่อผลิตชุดภาชนะอาหาร Palm Melamine Tableware การพัฒนานวัตกรรมขวด PET ในชื่อ Bio-PET Bottle (Bio Polyethylene Terephthalate) โดยนำวัตถุดิบจากพืชมาเป็นส่วนประกอบถึงร้อยละ 30 แต่ยังคงคุณสมบัติเหมือนเดิม รีไซเคิลขวดได้ร้อยละ 100 และยังคงผ่านการรับรองความปลอดภัยจากองค์การอาหารและยา เป็นต้น



5,200 ตัน

ปริมาณไฮโดรคาร์บอนเหลือทิ้งที่นำกลับมาใช้ใหม่ จากบริษัทภายใน เอสซีจี เคมิคอลส์ เทียบเท่ากับลดการใช้วัตถุดิบเนฟทา 79,000 ตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 51,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



9,000 ตัน

ปริมาณไฮโดรคาร์บอนเหลือทิ้งจากบริษัทภายนอก เอสซีจี เคมิคอลส์ ซึ่งนำกลับมาใช้ใหม่แทนวัตถุดิบหลัก

▶ **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** นำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ทดแทนวัตถุดิบและพัฒนานวัตกรรมใหม่ เช่น การติดตั้งศูนย์เพื่อรวบรวมและรับซื้อเศษกระดาษเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตกระดาษกราฟที่ การติดตั้ง EcoFiber Plant โดยนำเศษวัสดุหรือวัสดุซึ่งผ่านการใช้งานแล้วมาคัดสรร จัดการ และควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้เยื่อกระดาษคุณภาพสูง และ

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำมาผลิตกระดาษพิมพ์เขียนภายใต้แบรนด์ "Green Series" โดยไม่ต้องใช้ไม้ใหม่แม้แต่ต้นเดียว การผลิตกระดาษสำหรับทำผิวกล่องบรรจุภัณฑ์แบบรีไซเคิล (Containerboard) จากเยื่อกระดาษรีไซเคิล โดยได้รับการรับรองการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน FSC เป็นต้น



จัดตั้งศูนย์เพื่อรวบรวมและรับซื้อเศษกระดาษเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Baling Station) กระดาษกราฟ รวมจำนวนทั้งสิ้น 23 ศูนย์

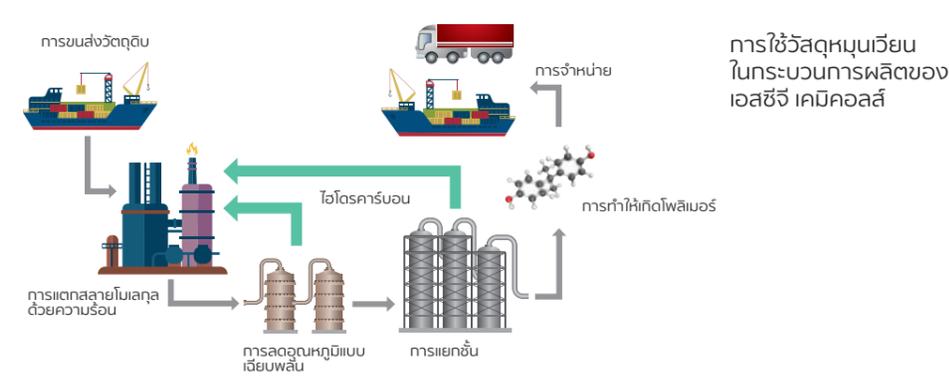
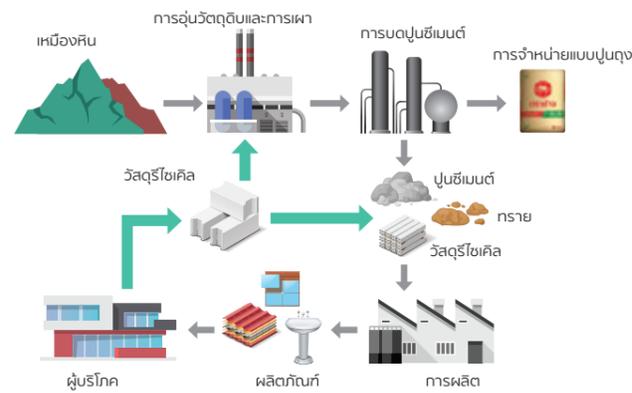


มีส่วนการใช้เศษกระดาษรีไซเคิลร้อยละ 86 ของเยื่อกระดาษทั้งหมด

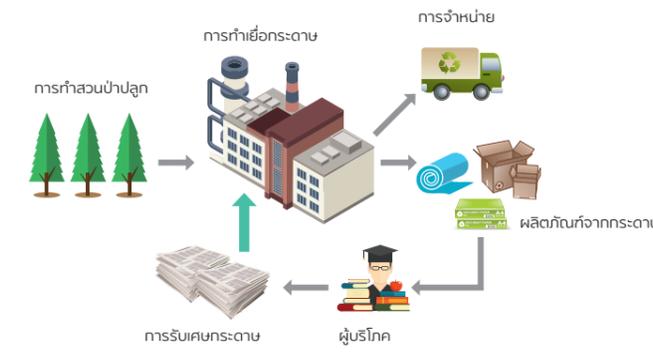


ลดปริมาณการใช้เยื่อบริสุทธิ์ (Virgin Pulp) ของ EcoFiber Plant ได้ประมาณร้อยละ 10

การใช้วัสดุหมุนเวียนในกระบวนการผลิตของเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



การใช้วัสดุหมุนเวียนในกระบวนการผลิตของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง



# การจัดการของเสียอุตสาหกรรม

- เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีคณะทำงานจัดการของเสียอุตสาหกรรมซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากธุรกิจต่างๆ และนักวิจัย ทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2550
- การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน กำหนดตามแนวทาง 3R (ลดปริมาณของเสีย นำกลับมาใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่ และการสร้างทดแทน) เพื่อลดความเสี่ยงจากการจัดการที่ไม่ถูกต้อง

วิชาการอันจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสร้างโอกาสจากการเพิ่มมูลค่าให้แก่ของเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- การจัดการของเสียอุตสาหกรรมได้รับการกำหนดให้เป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญของประสิทธิภาพและต้นทุนการผลิตของเอสซีจี โดยคณะทำงานจะทบทวนเป้าหมายและการดำเนินงานผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ทุกปี

## เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิดให้มากที่สุด (Reduce at Sources)
- การนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)
- นำของเสียกลับมาใช้ใหม่และทำให้เกิดมูลค่าสูงสุด (Waste to Value)

## กลยุทธ์ในการพัฒนา

- 1 ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด
- 2 การจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ
- 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย

# 1. ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด

- ดำเนินงานด้วยระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุงรักษาที่ผล (TPM) รวมถึงการจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เพื่อลดการเกิดของ

เสียจากแหล่งกำเนิด ตั้งแต่การวางแผน คัดเลือกวัตถุดิบ จนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ที่ทำให้เกิดของเสียน้อยที่สุด

## การดำเนินงานปี 2558

▶ บริษัทสยาม มิทซูย พีทีเอ จำกัด จัดทำโครงการเปลี่ยนของเสีย CTA (Crude Terephthalic Acid) Residue เป็นพลังงาน โดยในกระบวนการผลิตผงพีทีเอ (Purified Terephthalic Acid) จะเกิดของเสียหลักประเภท CTA Residue ซึ่งโดยทั่วไปจะถูกส่งไปเผากำจัดที่โรงปูนซีเมนต์ทางโรงงานจึงใช้หลักการ 3Rs เพื่อเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน โดยนำ CTA Residue ซึ่งมีองค์ประกอบของสารอินทรีย์ไปกำจัดในระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้อากาศ เพื่อให้จุลินทรีย์ย่อยสลายของเสียได้เป็นก๊าซชีวภาพซึ่งสามารถใช้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต จาก

การดำเนินการในปี 2558 สามารถกำจัดของเสีย CTA Residue ได้ราว 900 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 58 ของของเสียอันตรายทั้งหมดของโรงงาน และผลิตเป็นพลังงานทดแทน 14,300 ล้านบีทียู

▶ บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ติดตั้งเครื่องอบแห้งตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย (Sludge Dryer) เพื่อลดปริมาณกากตะกอนซึ่งเป็นของเสียที่มีปริมาณมากเป็นลำดับต้นๆ จากกระบวนการผลิตกระดาษ ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 130 ล้านบาท

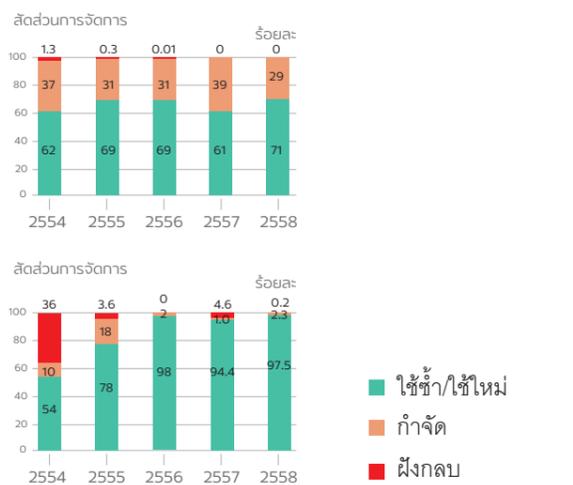
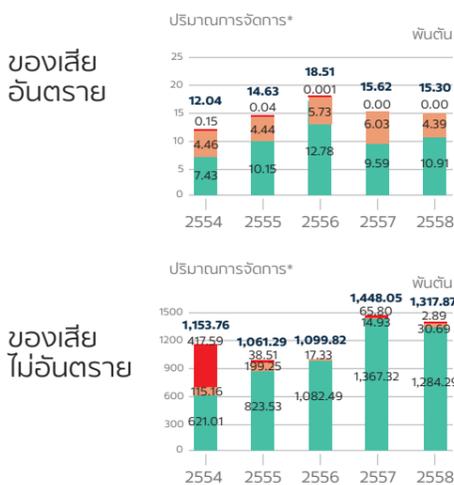
# 2. การจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ

- สนับสนุนให้เกิดการจัดการของเสียภายในเอสซีจีให้ได้มากที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งของเสียไปกำจัดภายนอก โดยการสำรวจและรวบรวมข้อมูลของทุกบริษัท นำมาจัดประเภทและประเมินปริมาณของเสียที่ใช้ประโยชน์เป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงทดแทนของธุรกิจอื่นได้ และปริมาณของเสียที่ต้องรวบรวมเพื่อส่งกำจัดที่โรงปูนซีเมนต์ โดยบริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิสเซส จำกัด ซึ่งใช้วิธีกำจัดกากอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมาย

Development ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการของเสีย ตลอดจนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของเสีย เช่น เทคโนโลยีการจัดการของเสียภายใต้สภาวะต่างๆ เทคโนโลยีการแยกของเสีย เทคโนโลยีรีไซเคิล เป็นต้น

- เอสซีจีสามารถนำของเสียมาใช้ใหม่ได้ถึงร้อยละ 98 และไม่มีการนำของเสียอันตรายไปฝังกลบ ใดๆก็ตาม ในปี 2558 เอสซีจีได้รับจากเศษอิฐมวลเบาซึ่งเป็นของเสียไม่อันตรายไปฝังกลบร้อยละ 0.2 เพื่อปรับพื้นที่ของโรงเรียนและวัดซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของธุรกิจซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างผู้ก่อของเสีย และกลุ่มนักวิจัยใน Cross BU Technology



\* ไม่รวมของเสียที่เก็บไว้ในโรงงานเพื่อรอการจัดการ

# 3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย

- ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ของเสียจากกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มมูลค่าของเสีย และลดปริมาณการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบให้เป็นศูนย์

- เอสซีจีดำเนินการวิจัยนำเถ้าลอยมาผลิตเป็นอิฐก่อสร้างในชื่อ Eco Brick ซึ่งเป็นนวัตกรรมวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่าอิฐสามัญทั่วไปในด้านความแข็งแรงทนทาน ก่อเร็ว ใช้งานง่าย ใช้งานในการก่อ/ฉาบลดลง ช่วยประหยัดเวลาการทำงาน นอกจากนี้ยังสามารถนำวัสดุเหลือใช้อื่น ๆ เช่น เถ้าหนัก เถ้าตะกรันจากการถลุงเหล็ก กากปูนขาว หรือเศษวัสดุจากงานก่อสร้างรื้อถอนอาคารมาเป็นส่วนผสมเพิ่มเติมได้อีกด้วย

- เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างดำเนินโครงการ Waste Cluster Program เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำหินฝุ่นจากเหมืองหินปูน ซึ่งไม่เหมาะสมในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ มาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยนำไปทดแทนทรายธรรมชาติในการผลิตกระเบื้องคอนกรีตของบริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด และผลิตภัณฑ์มอร์ตาร์ (ปูนสำเร็จรูป) ของบริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด

## การดำเนินงานปี 2558

- ▶ Eco Brick ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 400,000 ตารางเมตรต่อปี สามารถแปรรูปเถ้าลอยได้ถึง 18,000 ตันต่อปี คาดว่าจะขยายกำลังการผลิตได้ถึง 60,000 ตันต่อปี ช่วยกระจายการจ้างงานและรายได้สู่ชุมชนทางภาคตะวันตกของประเทศไทย และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่คาดว่าจะมียอดขายถึงราวปีละ 100 ล้านบาท (ปี 2561)





จุดเริ่มต้นของการจัดการกากตะกอนอินทรีย์ด้วยไส้เดือนดิน มาจากความใส่ใจของเอสซีจีต่อปัญหาการกำจัดกากตะกอนส่วนเกินที่เกิดจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพในโรงงานปิโตรเคมี ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายในการกำจัดโดยเฉลี่ย 3,000 บาทต่อตัน จึงได้ศึกษาเปรียบเทียบเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งมีมากกว่า 30 แบบ ทั้งในเชิงเทคนิค เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ได้ผลสรุปว่า การใช้ไส้เดือนดินมีประสิทธิภาพดีที่สุดในพื้นที่ต้นทุนที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยธรรมชาติของไส้เดือนดินที่สามารถกินกากตะกอน ช่วยกำจัดกลิ่นเหม็น ในกระบวนการเลี้ยงไม่ต้องใช้สารเคมี ใช้พลังงานต่ำ และยังสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าในรูปของมูลไส้เดือนดินและน้ำหมักจากมูลไส้เดือนดิน ซึ่งเป็นที่ต้องการในภาคเกษตรกรรม

จากการทดลองและวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาไส้เดือนดิน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากากตะกอนส่วนเกินจากระบบบำบัดน้ำเสียของเอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นสารอินทรีย์ที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไส้เดือนดินทุกสายพันธุ์สามารถกินได้ เอสซีจีจึงเลือกใช้ไส้เดือนดินสายพันธุ์ไทยท้องถิ่นซึ่งมีความสามารถในการกินที่ดีที่สุดและเหมาะสมต่อสภาพอากาศ หลังจากนั้นได้ทำการวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารที่เหมาะสมและสภาพแวดล้อมที่ไส้เดือนกินกากตะกอนได้อย่างรวดเร็ว จนกระทั่งได้องค์ความรู้ในการเลี้ยงไส้เดือนอย่างถูกต้องและครบถ้วน พร้อมกับเรียนรู้กระบวนการเลี้ยงไส้เดือนจนเชี่ยวชาญ

ในช่วงปี 2555-2557 ได้จัดสร้างโรงเลี้ยงไส้เดือนต้นแบบ โรงที่ 1 และ 2 ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เพื่อเป็น "ศูนย์เรียนรู้การจัดการของเสียอินทรีย์ด้วยไส้เดือนดิน" สามารถกำจัดกากตะกอนอินทรีย์จากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานได้ 80 ตันต่อปี หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้ประมาณ 240,000 บาทต่อปี สร้างผลิตภัณฑ์มูลไส้เดือนดินและน้ำหมักมูลไส้เดือนดินมูลค่าไม่ต่ำกว่า 570,000 บาทต่อปี และมีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้แล้วประมาณ 300 ราย

ในปี 2558 ศูนย์เรียนรู้การจัดการของเสียอินทรีย์ด้วยไส้เดือนดินได้ขยายงานของศูนย์เรียนรู้จัดตั้งเป็น "เครือข่าย" ของชุมชนที่มีความสนใจการเลี้ยงไส้เดือนดิน และเป็นชุมชนที่มีความพร้อมด้านสถานที่เลี้ยง รวมทั้งการจัดหาอาหารเลี้ยงไส้เดือนดินด้วยตนเอง โดยเอสซีจี เคมิคอลส์ให้การสนับสนุนแม่พันธุ์ไส้เดือนดิน สร้างบ่อเลี้ยงไส้เดือน และองค์ความรู้ในการเลี้ยงไส้เดือนดินตั้งแต่การดูแลเริ่มต้น การเก็บผลผลิต การแปรรูปผลผลิต หรือการต่อยอดใช้ประโยชน์อื่นๆ

ปัจจุบันเครือข่ายฯ มีจำนวน 6 ชุมชน 12 ครัวเรือน ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด จังหวัดระยอง ช่วยให้ชุมชนมีองค์ความรู้การจัดการขยะอินทรีย์ในครัวเรือนและเกิดความตระหนักเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยตัวเอง รวมทั้งมีรายได้เสริมจากการขายมูลและน้ำหมักมูลไส้เดือนเป็นปุ๋ยปลูกพืชผัก และการขายผักที่ปลูกด้วยปุ๋ยจากไส้เดือน เอสซีจี เคมิคอลส์วางแผนสร้างโรงงานกำจัดกากตะกอนด้วยไส้เดือนดิน โรงที่ 3 ขนาด 700 ตันต่อปี โดยเป็นโรงงานที่ผลิตมูลไส้เดือนดินเพื่อการค้า คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2559 และวางแผนขยายเครือข่ายฯ ปีละ 3 ชุมชน รวมถึงมีแผนสร้างเครือข่ายกับพนักงานของเอสซีจีที่สนใจเลี้ยงไส้เดือนอีกจำนวน 30 คน เพื่อสร้างความตระหนักในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกันของทุกภาคส่วน

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความยึดมั่นตามอุดมการณ์ของเอสซีจี คือ มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

## สินค้าและบริการที่ยั่งยืน

- จากสถานการณ์การตลาดที่แข่งขันรุนแรงขึ้น ทั้งการพัฒนาของคู่แข่งที่มีศักยภาพการผลิตสินค้าได้หลากหลาย ประกอบกับการแข่งขันด้านราคา เอสซีจีจึงมุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่าง โดยการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ซึ่งสามารถส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของลูกค้าดีขึ้น
- เอสซีจีมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ของโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- เอสซีจีใช้เครื่องมือทางการตลาดในการผลักดันให้เกิดตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

## เป้าหมาย

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายในปี 2558
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG eco value เพิ่มขึ้นเป็น 1 ใน 3 ของรายได้จากการขายในปี 2558
- ทุกบริษัทที่พัฒนาระบบบริหารงานด้านความปลอดภัยของสินค้าผ่านการตรวจประเมินครบถ้วนทั้งหมดในปี 2559

กลยุทธ์  
ในการ  
พัฒนา



# 1. การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products & Services : HVA)

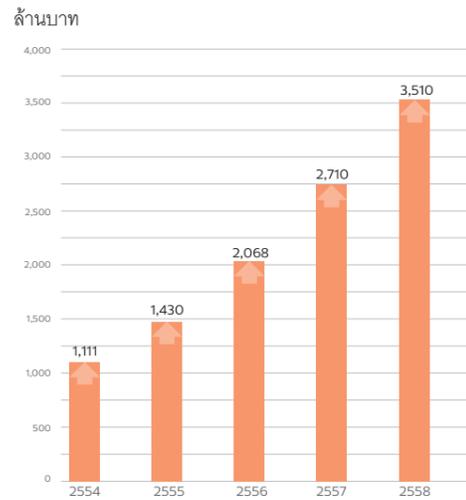
- เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น เอสซีจีจึงใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยมุ่งเน้นสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Research and Development to Commercialization) ซึ่งต้องอาศัยการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดของนักวิจัยและนักการตลาด เพื่อให้สินค้าและบริการเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค
- การวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความต้องการด้านอื่นๆ เช่น สังคมผู้สูงอายุ ความต้องการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ปลอดภัย บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความสะดวกสบายและปลอดภัย เป็นต้น
- เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เอสซีจีใช้การสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยทั้งในภาคมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ

## การดำเนินงานปี 2558

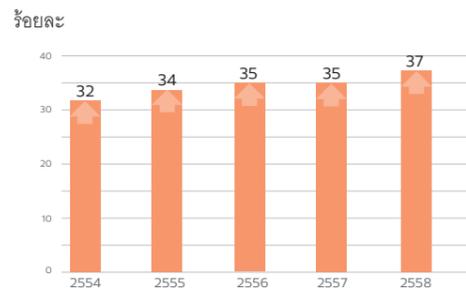
▶ มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 3,510 ล้านบาท และมีนักวิจัย 1,629 คน ส่งผลให้มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นเป็น 161,851 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 ของ

รายได้จากการขายรวม ทั้งนี้ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นในปี 2559 เอสซีจีจะเพิ่มการลงทุนวิจัยและพัฒนาประมาณ 6,000 ล้านบาท เพื่อผลักดันให้มีรายได้จากการขายบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

เงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



## ตัวอย่างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงของเอสซีจี



### SCG Eldercare Solution

โซลูชันการเตรียมที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ จากการศึกษาร่วมกับผู้ชำนาญการด้านผู้สูงอายุ ในศาสตร์แขนงต่างๆ นำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ และติดตั้ง ด้วยบุคลากรที่มีความเข้าใจผู้สูงอายุอย่างแท้จริง



### Active Airflow™ System

ระบบช่วยถ่ายเทอากาศและระบายความร้อนออกจากตัวบ้านและโรงหลังคาแบบอัตโนมัติ โดยใช้พลังงานหลักจากโซลาร์เซลล์ ควบคุมและแสดงผลผ่าน Smart Mobile Application ติดตั้งร่วมกับผนังอิฐมวลเบา และฉนวนใยแก้ว ทำให้เกิดสภาวะสบายในการอยู่อาศัย และช่วยประหยัดพลังงานจากการใช้เครื่องปรับอากาศ



### เฟสท์ บรรจุภัณฑ์ปลอดภัย เราห่วงใยคุณ

บรรจุภัณฑ์อาหาร Food Grade ซึ่งมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและปลอดภัยสูง ผลิตจากเยื่อไม้บริสุทธิ์ โดยไม่ใช้สารฟอกขาวและสารเรืองแสง ใช้กระบวนการผลิตในระบบปิดเพื่อป้องกันสิ่งแปลกปลอมจากภายนอก และสามารถทนความร้อนได้ดีโดยไม่ละลายหรือรั่วซึม มีสินค้าหลากหลายชนิด เช่น กล่องข้าว จาน ชาม แก้วน้ำ รวมทั้งยังได้รับการรับรอง GMP (Good Manufacturing Practice) ด้วย



### เม็ดพลาสติกเกรดพิเศษ P348S

#### นวัตกรรมเพื่อบรรจุภัณฑ์ปลอดภัย

ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทนความเย็นในกระบวนการแช่แข็งได้ต่ำสุดถึง -40 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นจุดที่อาหารแข็งตัวอย่างฉับพลัน โดยคงรักษาคุณค่าและรสชาติของอาหารได้อย่างดี รวมทั้งสามารถทนความร้อนได้ถึง 130 องศาเซลเซียส เหมาะสำหรับทำอาหารที่มีส่วนประกอบของน้ำมันที่มีจุดเดือดสูง



### เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน

#### สำหรับผลิตท่อแรงดันสูง PE 112

ใช้ในอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติและเหมืองแร่ เป็นเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากสมาคมอุตสาหกรรมท่อพลาสติกแห่งประเทศไทย ออสเตรเลีย และได้รับการยอมรับในคุณภาพจากผู้ผลิตท่อพลาสติกนานาชาติ

## 2. การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- เอสซีจีกำหนดฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองภายใต้ฉลาก SCG eco value ตั้งแต่ปี 2552 โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาอ้างอิงมาตรฐาน ISO 14021 : Environmental Labels and Declarations Self-Declared Environmental Claims ควบคู่กับการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment, LCA) โดยเอสซีจีแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาด้านเทคนิค (Technical Team) เป็นผู้ให้การรับรองข้อมูลเชิงปริมาณของสินค้าและบริการที่ได้ฉลาก SCG eco value เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและความมั่นใจแก่ผู้บริโภค

- ดำเนินการสำรวจและพิจารณาถึงความต้องการและความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า เพื่อนำมาใช้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงจัดการประเมินวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาให้สินค้าและบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

- จัดตั้งธุรกิจให้คำปรึกษาด้านวัสดุและการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) และมาตรฐานอาคารเขียวจากสถาบันอาคารเขียวไทย ภายใต้หน่วยงาน Green Solution Business เพื่อสนับสนุนการพัฒนางานสถาปัตยกรรมแบบยั่งยืนให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจ และสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

### การดำเนินงานปี 2558

▶ มีสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG eco value จำนวน 74 รายการ สร้างรายได้จากการขาย 114,084 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้การขายรวม ซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมายโดยลดลงจากปี 2557 เนื่องจากมีการปรับฐานการคิดยอดรายได้ และการทวนสอบการคงสถานะความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่าสินค้าทั่วไป

▶ มีสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ เช่น ฉลากเขียว ฉลากลดคาร์บอน ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลาก Environmental Choice ฉลาก EU Flower เป็นต้น



ฉลาก SCG eco value  
74 ผลิตภัณฑ์



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
88 ผลิตภัณฑ์



ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
14 ผลิตภัณฑ์



ฉลากลดคาร์บอน  
30 ผลิตภัณฑ์

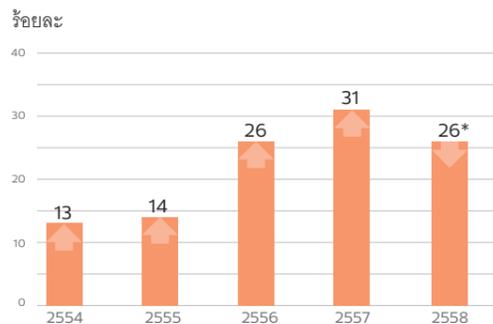


ฉลากเขียว  
197 ผลิตภัณฑ์

▶ ตัวอย่างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น

- สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประหยัดน้ำ COTTO ช่วยลดการใช้น้ำอย่างน้อยร้อยละ 20
- ผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซีและข้อต่อพีวีซีสำหรับระบบประปาและระบายน้ำ ถือเป็นรายแรกในประเทศไทยที่เป็นมิตรต่อสุขภาพโดยไม่มีส่วนผสมของสารตะกั่ว
- กระดาษชำระลอนลูกฟูกซึ่งใช้พลังงานในการผลิตลดลงร้อยละ 6

รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG eco value



\* มีการปรับฐานการคิดยอดรายได้และทวนสอบสถานะสินค้า

## อาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เพื่อเป็นต้นแบบและสนับสนุนการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เอสซีจีจึงนำสินค้าและบริการดังกล่าวมาใช้กับอาคารของเอสซีจี ทั้งอาคารที่ใช้งานอยู่และอาคารใหม่ (อาคารเอสซีจี 100 ปี) เพื่อให้เป็นอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ในระดับแพลทตินัม โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการผลิต รวมถึงการใช้วัสดุรีไซเคิลซึ่งส่วนหนึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม และฉลาก SCG eco value ตลอดจนควบคุมการก่อสร้าง การกำจัดเศษวัสดุไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน อาคารเอสซีจี 100 ปี ถือเป็นต้นแบบของอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีศักยภาพในการอนุรักษ์ทรัพยากร ดังนี้



ประหยัดไฟฟ้า  
2,300,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี



ประหยัดน้ำ  
6,000,000 ลิตรต่อปี



พลังงานแสงอาทิตย์  
ผลิตกระแสไฟฟ้าได้  
100,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

### หมวดงานโครงสร้าง

งานก่อ  
• อิฐมวลเบา Q-Con

เหล็กโครงสร้าง  
• เหล็ก เอสซีจี

ปูนซีเมนต์  
• ปูนซีเมนต์ เอสซีจี งานโครงสร้าง  
• คอนกรีตผสมเสร็จซีแพค

### หมวดสถาปัตยกรรม

งานรอบอาคาร

หลังคา

- หลังคาคอนกรีต เอสซีจี
- หลังคาเซรามิก เอสซีจี
- หลังคาโพลีเอสเตอร์เมทัล เอสซีจี
- แผ่นโปร่งแสง เอสซีจี

ฝ้าและผนัง

- สมาร์ทบอร์ด เอสซีจี
- ไม้สังเคราะห์ เอสซีจี

ฉนวนกันความร้อนและเสียง

- ฉนวนกันความร้อน เอสซีจี
- ฉนวนกันเสียง เอสซีจี

วัสดุปิดผิว

- ปูนซีเมนต์ ทรายเสือ
- กระเบื้อง คอตโต้
- เสื่อ เดคอร์ ซีเมนต์ขาว
- เสื่อ กาวยาแนว
- กาวยาแนวสูตรทนกรด คอตโต้

พื้นที่ใช้งานพิเศษ

- สุขภัณฑ์ คอตโต้
- ก๊อก คอตโต้
- ฝักบัว คอตโต้
- โถปัสสาวะชายและวารัลว คอตโต้

วัสดุตกแต่งภายนอกอาคาร

- บล็อกปูพื้นและกระเบื้องคอนกรีตปูพื้น เอสซีจี
- บล็อกระบายน้ำ เอสซีจี
- คอนกรีตพอร์ซุสซีแพค
- ระบบสวนแนวตั้ง เอสซีจี รุ่นโมดูล่า กรีน ไฮท์

### 3. การยกระดับระบบบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อ ต่อความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการใช้สินค้าและบริการ ภายใต้แบรนด์ของเอสซีจี โดยมีระบบประกันคุณภาพ เพื่อให้สินค้าและบริการมีมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย ซึ่งเอสซีจีได้ดำเนินการและพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 สำหรับสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่พัฒนาเพิ่มขึ้น
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยของสินค้า ให้มีความเข้มแข็ง โดยหน่วยงานส่วนกลางได้ยกระดับระบบการตรวจประเมินภายในระดับบริษัท (Internal Audit) ซึ่งดำเนินการโดยเจ้าของพื้นที่ อันเป็นกลไกสำคัญของ 1<sup>st</sup> Line of Defence ที่ทำให้การควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ทั้งนี้ได้ดำเนินการอบรมผู้ตรวจประเมินภายใน เพื่อเพิ่มพูน

ความรู้ความสามารถให้เป็นทั้งที่ปรึกษาและผู้ตรวจประเมินภายในของบริษัท ตลอดจนผลักดันให้การตรวจประเมินภายในเป็นกระบวนการหนึ่งในระบบการทำงานปกติ ซึ่งเชื่อมโยงกับ ISO 9001 ของบริษัท

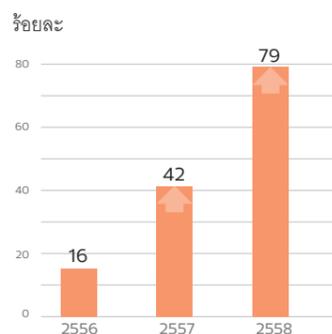
- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับระบบบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้าให้แก่พนักงาน โดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษาต่างๆ ทั้งที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศ ผ่านสื่อภายใน เช่น PL Talk หรือผ่านการจัดเวทีเสวนา ทั้งนี้เพื่อให้การกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยของสินค้าเป็นไปตามมาตรฐาน และมั่นใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยต่อการใช้งานให้แก่ลูกค้า พร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าของเอสซีจี

#### การดำเนินงานปี 2558

▶ หน่วยงานส่วนกลางของเอสซีจีได้ดำเนินการตรวจประเมินระบบบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้าในบริษัทต่างๆ ของทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน รวมคิดเป็นร้อยละ 79 ของจำนวนบริษัทที่ได้วางระบบไปแล้ว

▶ จากการขยายผลการตรวจประเมินไปยังระดับบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจประเมินตนเองได้นั้น ในปี 2558 หน่วยงานส่วนกลางได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ตรวจประเมินของบริษัทต่างๆ ไปกว่าร้อยละ 93 ของจำนวนบริษัท/หน่วยงานที่ได้วางระบบไปแล้ว (66 บริษัท 4 หน่วยงาน) ปัจจุบันเอสซีจีมีผู้ตรวจประเมินรวมทั้งสิ้น 976 คน โดยหลายบริษัทสามารถดำเนินการตรวจประเมินภายในได้เอง และคาดว่าบริษัทที่เหลือจะสามารถดำเนินการได้ทั้งหมดภายในปี 2559

ร้อยละของบริษัทที่ตรวจประเมิน



## การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

• เอสซีจีตระหนักดีว่าทุกภาคส่วนต่างเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกันในท่ามกลางปัจจัยต่างๆ ที่กำลังเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การอพยพเข้ามาอยู่อาศัยในเมืองใหญ่ ปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยปัจจัยสำคัญคือภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวหรือเติบโตในอัตราต่ำ ทำให้การแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงขึ้น ดังนั้นภาคธุรกิจและผู้ผลิตอุตสาหกรรมจึงควรใส่ใจในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่า สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายและเพิ่มขึ้นในระยะยาวและอย่างยั่งยืน

• เอสซีจีใช้การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management - CRM) เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า เรียนรู้ความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และตอบสนองด้วยสินค้าและบริการอันเหมาะสมที่สุดกับลูกค้าแต่ละคน

• เอสซีจีแบ่งประเภทของลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้ากลุ่มองค์กรหรือหน่วยธุรกิจ (Business to Business) และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคหรือผู้ใช้สินค้าและบริการโดยตรง (Business to Consumer) เพื่อให้สามารถเข้าใจลูกค้าและตอบสนองได้ตรงกับความต้องการ

## เป้าหมาย

- สร้างประสบการณ์ตรงกับสินค้าและบริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด (Customer Satisfaction) ด้วยการสร้างกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้บริการทางเทคนิค เพื่อช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จนเอสซีจีได้รับการยอมรับให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการธุรกิจของลูกค้า
- เพิ่มรายได้จากการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กัน และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแสวงหาลูกค้าใหม่

กลยุทธ์  
ในการ  
พัฒนา



1 สร้างการมีส่วนร่วม  
กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ



2

สร้างการมีส่วนร่วม  
กับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค

# 1. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ

- ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยเน้นการเข้าไปสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว และแบ่งระดับการมีส่วนร่วมกับลูกค้าตามประเภทของสินค้าและบริการเป็น 4 ส่วน



### 1. ปรับปรุงกระบวนการผลิต

ให้คำปรึกษาและช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ตั้งแต่การลดต้นทุน การลดความเสียหายของผลิตภัณฑ์ การลดการชำรุดเสียหายของเครื่องจักร และการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์



### 2. แนะนำวิธีการซ่อมบำรุง

ในกรณีที่เกิดการชำรุดเสียหายของส่วนต่างๆ ในกระบวนการผลิต เอสซีจีจะส่งทีมงานเข้าไปช่วยตรวจสอบ แนะนำและซ่อมแซมความเสียหาย รวมถึงแนะนำวิธีการดูแลบำรุงรักษา เพื่อประสิทธิภาพของการผลิตในระยะยาว



### 3. พัฒนา Process ให้รองรับการรับรอง มอก.

เอสซีจีช่วยพัฒนาขั้นตอนการผลิตให้สอดคล้องกับการขอการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของลูกค้า และเพิ่มโอกาสทางการขาย



### 4. การสร้างความน่าเชื่อถือให้ตราสินค้า

เอสซีจีให้การรับรองปูนซีเมนต์เอสซีจี ซึ่งเป็นปูนซีเมนต์ที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในตลาด ให้แก่ลูกค้าที่มีกระบวนการผลิตและสินค้าที่ได้มาตรฐาน เพื่อส่งต่อความน่าเชื่อถือจากเอสซีจีสู่กลุ่มลูกค้า ทำให้ลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

▶ Single Window เป็นช่องทางที่สร้างความสะดวกให้ลูกค้าสามารถติดต่อซื้อสินค้าและบริการจากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์โดยผ่านช่องทางเดียว ทั้งนี้เอสซีจีได้พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถด้านการติดต่อประสานงานภายในและภายนอกเพื่อให้บริการในระบบ Single Window โดยในปี 2558 ได้ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้ารายสำคัญจำนวน 19 บริษัท

▶ Business Review สนับสนุนลูกค้าด้วยการให้และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า ทั้งการดำเนินการกลยุทธ์ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ การรวมคุณค่าของสินค้าและบริการเพื่อประโยชน์ในการดำเนิน

ธุรกิจร่วมกัน และติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยผู้บริหารของเอสซีจี โดยในปี 2558 เอสซีจีได้เข้าไปสนับสนุนและติดตามผลของลูกค้ากว่า 15 ราย ทำให้เกิดการซื้อสินค้าร่วมกันในหลายประเภท เช่น ระบบหลังคา ระบบผนัง และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

▶ Co-Creation การมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้สุดท้าย (End User) โดยการนำสินค้าของเอสซีจีไปพัฒนาร่วมกับลูกค้า เช่น การพัฒนาระบบ Active Airflow™ ซึ่งใช้ในโครงการของบริษัท พร็อพเพอร์ตี้เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

# 2. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค

- ลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคที่เอสซีจีเข้าไปสร้างการมีส่วนร่วมส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในสินค้าและบริการหมวดวัสดุก่อสร้าง โดยเอสซีจีมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ตรง เพื่อสร้างการรับรู้ในคุณค่าที่จะได้รับจากผลิตภัณฑ์ (Customer Experience Management) รวมทั้งให้คำปรึกษาและความรู้ด้านวิชาการ ตั้งแต่การเริ่มใช้งานไปจนถึงการปรับปรุงซ่อมแซม ตลอดจนจรรยาบรรณผลิตภัณฑ์



- เพื่อการสร้างประสบการณ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด จึงได้วางกลยุทธ์ที่ใช้สร้างความสัมพันธ์และรักษาลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1

**การทำความเข้าใจลูกค้า**  
Understanding the Customer  
(Pre-purchase Stage)  
เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เหมาะสม จึงแบ่งลักษณะของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

- Smart Saver**  
“นักวางแผนที่ดี” ควบคุมระยะเวลาการก่อสร้างและงบประมาณ เลือกสินค้าที่คุ้มค่ามากที่สุด
- Mainstreamer**  
“คนอบอุ่น ผู้ใส่ใจในมาตรฐานของสินค้า” ให้ความสำคัญกับมาตรฐานและความปลอดภัย เลือกสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพ
- Explorer**  
“นักแสวงหา” ใส่ใจทุกรายละเอียดของการสร้างบ้าน เชื้อในนวัตกรรมของสินค้าที่เพิ่มคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น
- Design Aspirer**  
“คนทันสมัย ที่มีรูปแบบชีวิตที่ลงตัว” ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ ideo และความสุขงาม แต่ก็ไม่ได้มองข้ามคุณภาพ

ระยะที่ 2

**การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า**  
Delivering Good Customer Experience (Purchase Stage)

ให้ข้อมูลความรู้ รายละเอียดสินค้า ราคา และให้ความคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ รวมไปถึงการบริการแนะนำช่างและสถาปนิกที่มีความเข้าใจลูกค้าจนสามารถแปลงความคิดความต้องการของลูกค้าเป็นรูปธรรมได้

ระยะที่ 3

**บริการลูกค้าหลังการขาย**  
Supporting Services with Proactive Response (Post-purchase Stage)

พัฒนาการบริการลูกค้าตามกลุ่มอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการกลับมาซื้อซ้ำ และสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) พร้อมเปิดช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนปัญหาสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก เพื่อให้ได้รับเรื่องและรับรู้ความต้องการของลูกค้า และสามารถแก้ไขปัญหามือต้นอย่างรวดเร็ว

การดำเนินงานปี 2558

▶ ผลการวัดความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 96 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 99 ในปี 2558 จากการวัดผลแบบ Post-call Survey โดยการโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการ SCG Contact Center ภายใน 48 ชั่วโมงหลังจากลูกค้าได้ติดต่อเข้ามา

▶ Digital Marketing การทำการตลาดในโลกออนไลน์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ นับเป็นเทคโนโลยีทางการตลาดแบบใหม่ที่สร้างสรรค์และทันสมัย โดยในปี 2558 มีจำนวน Web Traffic ทั้งหมด 2,097,276 ราย เอสซีจีมีกลยุทธ์ในการทำ Digital Marketing ผ่าน 3 ช่องทาง คือ



**Content Marketing**

เน้นการนำเสนอ “เนื้อหาที่มีประโยชน์” แก่ผู้บริโภค เช่น ความรู้ในการสร้างบ้าน ซ่อมแซม หรือต่อเติมบ้าน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจจนเกิดความจงรักภักดีในแบรนด์สินค้าของเอสซีจี



**E-mail Marketing**

การใช้อีเมลเพื่อการประชาสัมพันธ์โฆษณา หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย



**การพัฒนาระบบ CMS (Content Management System)**

เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน ทำให้การแสดงผลในช่องทางต่างๆ ไม่เกิดความผิดพลาด

▶ การบริการ Architect Consult ให้คำปรึกษากับลูกค้าเรื่องบ้านอย่างครบวงจรโดยสถาปนิกผู้เชี่ยวชาญ ตั้งแต่การหาไอเดีย ขั้นตอนการก่อสร้างบ้าน ข้อควรระวังและการแก้ไขปัญหา รวมถึงบริการจัดหาสถาปนิกที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถจองคิวนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์หรือผ่านทางเว็บไซต์เพื่อเข้ามาพบสถาปนิกที่ร้าน SCG Experience หรือผ่านทาง

Online Face-to-Face Call และทางอีเมลตามแต่ความสะดวกของลูกค้า นอกจากนี้ในเว็บไซต์ของเอสซีจียังมี “บล็อกสถาปนิก” เขียนโดยทีมสถาปนิกผู้เชี่ยวชาญของ SCG Experience ซึ่งลูกค้าสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนและสอบถามข้อมูลได้ โดยในปี 2558 มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการ Architect Consult ถึงกว่า 2,500 คน



▶ SCG HOME SOLUTION ศูนย์บริการและจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างครบวงจรของเอสซีจี นำเสนอนวัตกรรมสินค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นระบบ ตั้งแต่ โครงสร้าง หลังคา ผนัง ห้องน้ำ ห้องครัว ฝ้าเพดาน วัสดุปูพื้น และภูมิทัศน์ภายนอก พร้อมบริการแบบครบวงจรโดยผู้เชี่ยวชาญที่รู้จักจริงจากเอสซีจี ตั้งแต่การให้คำปรึกษาเรื่องการเลือกวัสดุและระบบสินค้าที่ตอบสนองความต้องการเรื่องบ้านได้อย่างตรงจุด การออกแบบห้องพร้อมแสดงภาพ 3 มิติ การประมาณราคาเพื่อช่วยควบคุมงบประมาณก่อสร้างไม่ให้นานปลาย รวมถึงการติดตั้งด้วยทีมช่างมืออาชีพ พร้อมรับประกันงานติดตั้ง นอกจากนี้ยังมี SCG Eldercare Solution ซึ่งเป็นนวัตกรรมและแนวคิดการเตรียมที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และสุขภาวะที่ดีในการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ

ปัจจุบัน SCG HOME SOLUTION มีทั้งหมด 40 สาขาทั่วประเทศ และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับ SCG HOME SOLUTION ในระยะยาว จึงได้จัดทำบัตรสมาชิกสำหรับเจ้าของบ้าน (Family Card)

ขึ้น ซึ่งให้สิทธิประโยชน์เมื่อซื้อสินค้าและใช้บริการผ่าน SCG HOME SOLUTION รวมถึงสิทธิพิเศษในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทาง SCG HOME SOLUTION จัดขึ้น ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกกว่า 13,000 ราย

▶ SCG Contact Center เป็นช่องทางให้ลูกค้าติดต่อสอบถามรายละเอียดของสินค้าและร้านค้าในทุกๆ ด้าน ซึ่งมีทั้งโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล ไลน์ และไลฟ์แชต โดยในปี 2558 มีผู้ใช้บริการผ่านช่องทางนี้ทั้งหมดกว่า 67,312 ครั้ง



### การสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็น

ในปี 2558 เอสซีจีได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) ภายใต้หัวข้อการดูแลลูกค้าและการบริการความสัมพันธ์ลูกค้า ทำให้ได้รับทราบถึงความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งแนวคิดและมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ CRM ซึ่งเอสซีจีจะได้นำไปพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและทิศทางในอนาคต

“

คำว่า Value ต่อลูกค้า บางครั้งแตกต่างจาก Value ที่องค์กรให้ความสำคัญ ซึ่งประเด็นนี้อาจส่งผลกระทบต่อจัดการและวิธีการทำงานที่ไม่ได้สร้างคุณค่าที่แท้จริงต่อ Need ของลูกค้า

”



รศ. ดร. ชัชชาติ สิทธิพันธุ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

“

การดำเนินงานด้าน CRM ที่ยั่งยืนไม่ใช่แค่การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเอสซีจีกับลูกค้าเท่านั้น แต่ต้องทำให้ลูกค้าเห็นสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าคุณค่าที่ตนเองจะได้รับ คิดไปถึงคนอื่น คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม มีคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

”



รศ. ดร. กตติณี ญัฏฐวุฒิสิทธิ์  
อาจารย์ประจำสาขาการตลาด  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

- เอสซีจีดำเนินการยกระดับให้คู่ธุรกิจมีศักยภาพในระดับมืออาชีพ แข่งขันได้ ใฝ่ใจสิ่งแวดล้อม และพร้อมเติบโตไปกับเอสซีจีตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงวัตถุดิบ วัสดุหลักจากคู่ธุรกิจที่มีจำนวนจำกัด และคู่ธุรกิจที่ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และอาจทำให้ธุรกิจของเอสซีจีต้องหยุดชะงัก

- คู่ธุรกิจกว่า 8,000 รายส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก มีความหลากหลายทางธุรกิจ และข้อจำกัดด้านการเงิน บุคลากร ความรู้ ความเข้าใจที่จะเปลี่ยนแปลงองค์กรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เอสซีจีจึงได้วางกลยุทธ์ในการพัฒนาโดยการกำหนดแนวปฏิบัติ การตรวจประเมิน และการพัฒนายกระดับให้แก่คู่ธุรกิจที่มีความหลากหลายอย่างเหมาะสม บนพื้นฐานของจรรยาบรรณในการดำเนินการธุรกิจ และหาแนวทางในการพัฒนา ร่วมกัน เพื่อให้พร้อมแข่งขันได้อย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## เป้าหมาย

- คู่ธุรกิจทุกรายต้องแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี
- คู่ธุรกิจที่ขายสินค้าในขอบข่ายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต้องผ่านการตรวจประเมินขั้นต้นเพื่อบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- คู่ธุรกิจให้บริการในกระบวนการผลิตต้องผ่านการตรวจประเมินรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ

กลยุทธ์  
ในการ  
พัฒนา



1 การจัดกลุ่ม  
คู่ธุรกิจ



2 การยกระดับ  
คู่ธุรกิจ



3 การพัฒนาคู่ธุรกิจ  
สู่ความยั่งยืน

# 1. การจัดกลุ่มคู่ธุรกิจ

- ใช้การวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend Analysis) ประเมินการจัดหาสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อกำหนดกลยุทธ์ การบริหารกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
- จัดลำดับความสำคัญของคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาคู่ธุรกิจอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น มูลค่าการ

จัดหาหรืออำนาจการต่อรอง และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งด้านการจัดการธุรกิจ แรงงาน ความปลอดภัย สังคม และสิ่งแวดล้อม

- จัดคู่ธุรกิจเป็นสองกลุ่ม คือ General Supplier เป็นกลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไป ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ให้บริการ และ Critical Supplier เป็นกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ โดยกลุ่มหลังนี้เอสซีจีมีแนวทางการพัฒนาระยะยาวร่วมกันต่อไป

## การดำเนินงานปี 2558

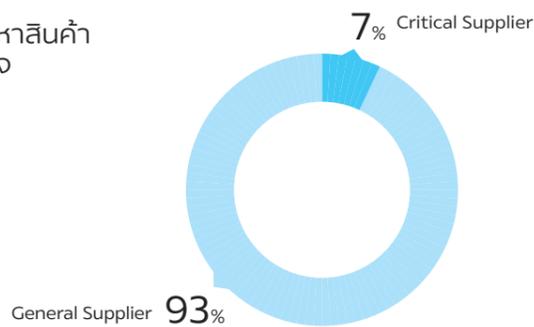
### การประเมินความเสี่ยงของคู่ธุรกิจ

เพื่อให้สามารถพัฒนาห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน เอสซีจีได้นำการวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend Analysis) เข้ามาใช้เพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีในแง่มุมต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ เช่น มูลค่าการจัดการ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของแบรนด์สินค้า ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการน้ำ การจัดการของเสีย การบริหารการใช้ทรัพยากร และด้านสังคม เช่น การจัดการด้านแรงงาน สุขภาพ และความปลอดภัย การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้อยู่ในกรอบกฎหมาย และกฎระเบียบที่วางไว้ เพื่อนำมาแบ่งกลุ่มคู่ธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนการพัฒนาคู่ธุรกิจต่อไป



สัดส่วนของคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงในด้านต่างๆ เทียบกับจำนวนคู่ธุรกิจทั้งหมด

สัดส่วนมูลค่าการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ธุรกิจ



# 2. การยกระดับคู่ธุรกิจ

## การดำเนินงานปี 2558

### จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี

- จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี” เป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้คู่ธุรกิจใช้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดต่างๆ อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเอสซีจีจะให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ธุรกิจ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน
- เอสซีจีคัดเลือกคู่ธุรกิจใหม่โดยพิจารณาจากความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายของเอสซีจีและพร้อมจะลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ

▶ คู่ธุรกิจลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจรวมทั้งสิ้น 5,292 ราย

▶ ในปี 2558 เอสซีจีดำเนินการให้คู่ธุรกิจรายใหม่ลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจได้ครบถ้วนทุกราย ซึ่งมีทั้งหมด 823 ราย

### การรับรองการดำเนินการด้านความปลอดภัย

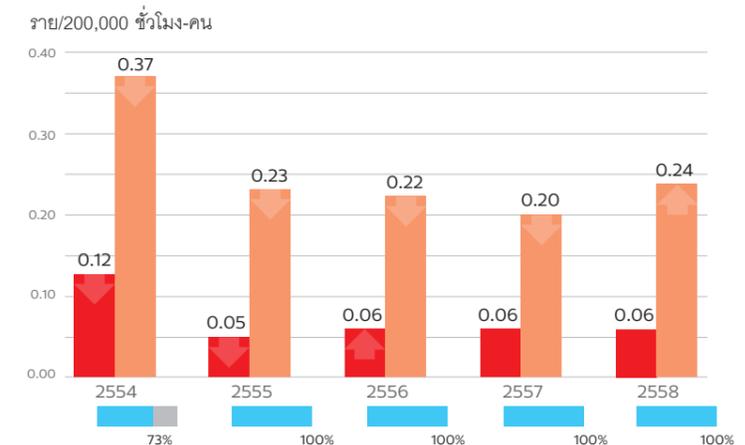
- เอสซีจีได้พัฒนาการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจขึ้นในปี 2549 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ป้องกันและลดอุบัติเหตุของคู่ธุรกิจ ในกระบวนการผลิต โดยเอสซีจีทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนทางวิชาการ ให้คำแนะนำ และได้จัดทำระบบการรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจขึ้น ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา

ครอบคลุมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย การบริหารจัดการความปลอดภัย การจัดการและควบคุมความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ตลอดจนการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีทีมงานความปลอดภัยของทุกธุรกิจเป็นผู้ตรวจประเมินและให้การรับรอง

## การดำเนินงานปี 2558

▶ คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัยครบถ้วนทั้งหมด 453 ราย  
ครอบคลุมพนักงานคู่ธุรกิจกว่า 29,000 คน

อัตราการเกิดอุบัติเหตุของคู่ธุรกิจและสัดส่วนของคู่ธุรกิจที่ผ่านการรับรองระบบความปลอดภัย



- อุบัติเหตุถึงชั้นหยุดงาน
- อุบัติเหตุทั้งหมด
- สัดส่วนคู่ธุรกิจที่ผ่านการรับรองระบบความปลอดภัย

## การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- เอสซีจีจะพิจารณาจัดหาสินค้าของคู่ธุรกิจซึ่งได้ผ่านการรับรองจากเขียว หรือผ่านเกณฑ์การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเอสซีจี ซึ่งประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย การควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การจัดการของเสีย และส่งเสริมการนำวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยเอสซีจีทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คู่ธุรกิจ และตรวจประเมินรับรองผลภายใต้โครงการ Greening the Supply Chain เพื่อให้คู่ธุรกิจมีความพร้อมด้านความรู้บุคลากร โดยเฉพาะคู่ธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลาง
- จัดทำทะเบียนคู่ธุรกิจและสินค้าในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตรวจประเมินคู่ธุรกิจและสินค้าในทะเบียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาเกณฑ์และมาตรฐานในการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาและเพิ่มเติมเกณฑ์การจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรด้านการจัดซื้อเกิดความเข้าใจแนวทางการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถให้คำปรึกษาคู่ธุรกิจเบื้องต้นได้
- นอกเหนือจากแนวปฏิบัติที่ได้ดำเนินการพัฒนาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วนั้น เอสซีจียังได้จัดให้มีระบบการตรวจประเมินโดยสำนักงานตรวจสอบ เช่น การตรวจประเมินการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินการลงนามจรรยาบรรณของคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการติดตาม พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และให้มั่นใจว่ากลไกการขับเคลื่อนพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับการนำไปใช้อย่างทั่วถึง

### การดำเนินงานปี 2558

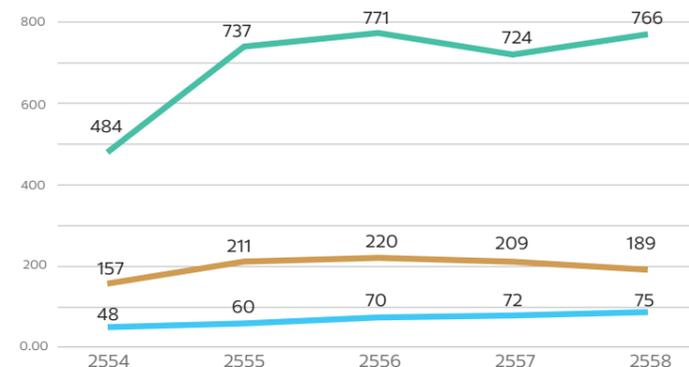
▶ การจัดทำทะเบียนการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีคู่ธุรกิจทั้งสิ้น 189 ราย มีสินค้าทั้งสิ้น 75 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น 9,838 ล้านบาท

ทะเบียนผลิตภัณฑ์  
ในรายการจัดหา  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
ปี 2558

	อุปกรณ์สำนักงาน และวัสดุทั่วไป	วัตถุดิบ	วัสดุนับสนุน การผลิต	วัสดุอะไหล่
ผลิตภัณฑ์	29	23	19	4
คู่ธุรกิจ	56	74	48	11
รุ่น	532	127	94	13

จำนวนผลิตภัณฑ์  
ตราสินค้า และรุ่น  
ในรายการจัดหา  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ผลิตภัณฑ์
- คู่ธุรกิจ
- รุ่น



## การตรวจประเมินคู่ธุรกิจขนส่ง

- เอสซีจี โลจิสติกส์ จัดตรวจประเมินคู่ธุรกิจขนส่งเป็นประจำทุกปี โดยมีการตรวจประเมินผู้ขนส่งประจำตามเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยและการทำงานของเอสซีจี เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานบริการจัดส่งความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม การสร้างความพึงพอใจ

ให้ลูกค้าและสังคม และการตรวจประเมินเพื่อจัดระดับคู่ธุรกิจขนส่งให้เป็นผู้ขนส่งประจำ หัวข้อที่ใช้ตรวจประเมิน ได้แก่ Driver Management, Safety Management, Vehicle Management, Journey Management, Organization Management และ Customer Service

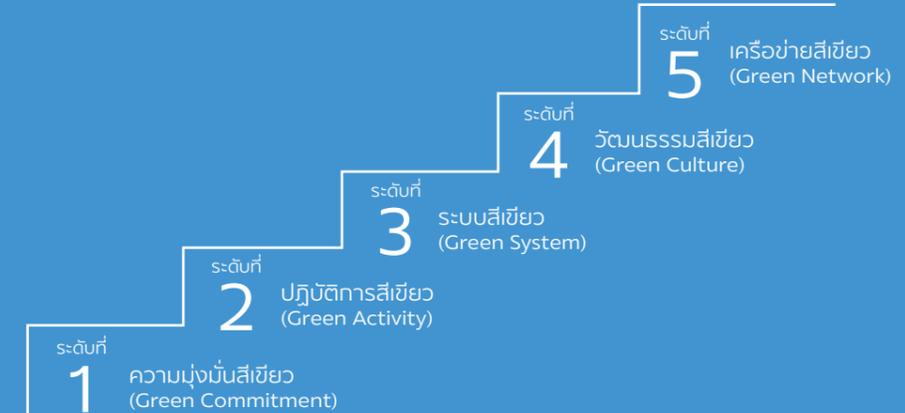
### การดำเนินงานปี 2558

▶ คู่ธุรกิจขนส่งประจำที่มีทั้งสิ้น 121 บริษัท ได้เข้ารับการตรวจประเมินทั้งหมด



## อุตสาหกรรมสีเขียว

เอสซีจีเข้าร่วม “โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว” ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติตามเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวเป็น 5 ระดับ ได้แก่



เอสซีจีซึ่งดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่องจึงได้ดำเนินการขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวตามเกณฑ์ดังกล่าว ปรากฏผลว่าบริษัทปูนซีเมนต์ในประเทศไทยของเอสซีจีทุกบริษัท และบริษัทมาบตาพุด โอเลฟินส์ จำกัด ได้รับการประเมินและพิจารณาจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว ซึ่งหมายถึงว่าเอสซีจีมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่สามารถขยายผลไปยังเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน ได้ส่งเสริมคู่ธุรกิจให้ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป ทำให้ปัจจุบันมีคู่ธุรกิจที่ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไปแล้วจำนวน 149 ราย

### 3. การพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

• เอสซีจีจัดสรรคู่ธุรกิจต้นแบบจำนวนหนึ่งเข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน เพื่อเป็นกรณีศึกษาในการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมสำหรับคู่ธุรกิจ โดยเอสซีจีสนับสนุนที่ปรึกษาในการพัฒนา และสร้างกระบวนการเรียนรู้โดยนำหลักการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ (QC Story) มาใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาคู่ธุรกิจ และคัดเลือกโครงการซึ่งมีนัยสำคัญที่ส่งผลต่อคู่ธุรกิจโดยตรง เช่น การลดของเสีย การลดและการจัดการพลังงาน การแก้ปัญหาคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต และการพัฒนาระบบคลังสินค้าและโลจิสติกส์ เป็นต้น

• โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนต้องอาศัยการสร้าง ความเชื่อมั่นระหว่างกันและความเห็นร่วมกันว่าจะเกิดประโยชน์ที่ดีในระยะยาว เนื่องจากมีความเสี่ยงจากเรื่อง ความล้มเหลวทางการค้า และผลประโยชน์ทางธุรกิจที่อาจขัดแย้งกันในอนาคต

• ในปี 2559 เอสซีจีมีแผนพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจต้นแบบไปยังคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญรายอื่น ๆ และสร้างกระบวนการให้คู่ธุรกิจสามารถขยายผลต่อได้ด้วยตนเอง

การดำเนินงานปี 2558

▶ มีคู่ธุรกิจร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน 21 ราย โดยเป็นคู่ธุรกิจที่ดำเนินโครงการจนสำเร็จ 15 ราย และเป็นคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง 6 ราย



▶ โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อการควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการจัดการพลังงานของบริษัทไฟโม่ซ่า ออร์แกนิก เคมีคอลส์ จำกัด พบปัญหาการเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน และไม่บรรลุ KPI โดยไม่ทราบสาเหตุ จึงได้จัดทาระบบการเก็บวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานและปัจจัยการผลิต เพื่อนำมาวิเคราะห์หาเครื่องจักรหรือกระบวนการที่มีนัยสำคัญต่อการผลิต ทำให้บริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไอน้ำได้ร้อยละ 6.5 ลดเวลาการผลิตได้ร้อยละ 17.5 รวมถึงสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตของสินค้าแต่ละเกรดได้แม่นยำ



“

เราได้ผู้ที่มีประสบการณ์สูงและมีความรู้มาช่วยชี้แนะ ทำให้ลดเวลาการแก้ไขปัญหา และช่วยชี้ให้เห็นสิ่งที่เราทำไม่ถูก หรือยังไม่ได้ทำ นอกจากนี้ได้เข้าใจการกำหนดมาตรฐานและการลดต้นทุนแล้ว เรายังได้ความรู้ที่สามารถใช้กับสินค้าอื่น ๆ และสามารถกำหนด KPI มาตรฐานต่างๆ ให้หนักแน่นขึ้นได้ด้วยตัวเราเอง ถ้าเอสซีจีมีแนวคิดจะช่วยคู่ค้าทุกแห่งแบบนี้ ก็จะทำให้คู่ค้าเกิดการพัฒนาไปสู่ระดับที่สูงขึ้นได้ในระยะเวลาอันสั้น

”



คุณนาถวี วงศ์วากัด  
Management Executive  
บริษัทไฟโม่ซ่า ออร์แกนิก เคมีคอลส์ จำกัด

▶ โครงการลดความผิดพลาดในการบริหารสินค้าของบริษัท เอ็ม.เจ. บางกอกควาล์ว และพีตติง จำกัด พบปัญหาความผิดพลาดในการจัดการสินค้าคงคลังและการส่งสินค้า ได้ทำการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความ

ผิดพลาด นำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานทั้งงานเอกสาร ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง และการปรับปรุงสถานที่ ทำให้ความผิดพลาดลดลงถึงร้อยละ 60



คุณชาคร อธิคมชาคร  
Vice President Sales and Marketing  
บริษัท เอ็ม.เจ. บางกอกควาล์ว และพีตติง จำกัด

“

ทางเรามีโจทย์ว่าอยากจะปรับปรุงในบางเรื่องอยู่แล้วพอดีทางเอสซีจีติดต่อมาให้เข้าร่วมโครงการ โดยมีที่ปรึกษามาช่วยเราจึงทำโครงการลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ซึ่งตอนแรกคิดว่าคงมีข้อผิดพลาดน้อย แต่เมื่อเริ่มเก็บบันทึกข้อมูลตามคำแนะนำ จึงพบว่า มีหลายเรื่องที่เราปรับปรุงได้ โครงการนี้จึงเป็นต้นแบบ ช่วยให้เรานำกระบวนการต่าง ๆ ไปดำเนินการกับเรื่องอื่นที่คิดว่าน่าจะพัฒนาต่อ ขอขอบคุณเอสซีจีที่ให้โอกาสเราได้เข้าร่วมโครงการนี้

”

#### เอสซีจีช่วยคู่ธุรกิจแก้ไขปัญหการผลิตปูนขาว

บริษัทสุธาภัญญ์ จำกัด (มหาชน) 61 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นคู่ธุรกิจผลิตปูนขาวที่ใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษของเอสซีจีมาตั้งแต่ปี 2551 ได้พบปัญหาแนวโน้มการใช้ถ่านหินสูงขึ้น แต่ผลผลิตเท่าเดิม จึงได้จัดทำโครงการลดการใช้พลังงานและควบคุมคุณภาพปูนขาว โดยมีทีมงานเอสซีจีเป็นที่ปรึกษา โครงการได้ค้นหาสาเหตุของปัญหาด้วยการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลมาสร้างแบบจำลองทางสถิติ เพื่อแสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต พบว่าปัจจัยที่สำคัญคือ ความชื้นของเชื้อเพลิง คุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมความดันและอุณหภูมิในการผลิต บริษัทจึงได้นำผลจากแบบจำลองนี้ไปปรับและควบคุมปัจจัยในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงลงได้ร้อยละ 20 และได้ปูนขาวที่มีคุณภาพสูงขึ้น

โครงการนี้ใช้เวลาในการพัฒนาประมาณ 9 เดือน ทำให้คู่ธุรกิจได้เรียนรู้เรื่องระบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถขยายผลได้ด้วยตนเอง



# ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ

• ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีมีบางกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ หรือความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การทำเหมือง การจัดหาระบบน้ำ การผลิตเยื่อกระดาษ เป็นต้น จึงต้องกำหนดให้ทุกธุรกิจนำหลักการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

• เอสซีจีมุ่งมั่นจะเป็นธุรกิจต้นแบบที่ดีของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และพร้อมให้หน่วยงานต่างๆ ได้เข้ามาศึกษาดูงานและนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ เพื่อให้สังคมมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

## เป้าหมาย

- การทำเหมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงอายุของการทำเหมือง
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- การปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการป่าไม้ยั่งยืนและขอการรับรองพื้นที่ป่ายุคาลิปต์ตามมาตรฐานของ FSC (The Forest Stewardship Council)
- การปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลของ WBCSD-CSI (World Business Council for Sustainable Development-Cement Sustainability Initiative)

## กลยุทธ์ในการพัฒนา



## 1. การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และแผนงานฟื้นฟูเหมืองให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

- การทำเหมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงอายุของการทำเหมือง ต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มออกแบบ วางแผน การทำเหมือง การฟื้นฟูเหมือง และการปรับสภาพพื้นที่สุดท้ายภายหลังการปิดเหมือง ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่เหมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การกำหนดกรอบแผนงานฟื้นฟูเหมือง ใช้หลักการฟื้นฟูสภาพป่าไม้ด้วยหลักทฤษฎีวิวัฒนาการ การคัดเลือกพันธุ์ไม้ท้องถิ่น หลักการพรรณไม้โครงสร้าง (Framework Species Method) ผสานกับเทคโนโลยีวิศวกรรมเหมืองแร่
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองหินปูนมีการดำเนินการแบ่งได้เป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1

การสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Baseline Data) ที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดกรอบงาน



ระยะที่ 2

การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของพันธุ์ไม้ท้องถิ่น เพื่อจัดทำรายละเอียดของแผนการดำเนินงานเพื่อจัดเตรียมกล้าไม้ท้องถิ่นสำหรับการฟื้นฟูเหมือง พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญในการวัดผลสำเร็จของโครงการ



ระยะที่ 3

การศึกษาความสัมพันธ์ของสังคมพืชและสัตว์ในแต่ละเหมือง เพื่อนำข้อมูลมาใช้กำหนดแผนงานฟื้นฟูเหมืองให้คืนสู่ระบบนิเวศป่าไม้ที่สมบูรณ์และยั่งยืน



- การดำเนินการหลังจากระยะที่ 3 คือการศึกษาและประเมินมูลค่าเชิงนิเวศ (Ecosystem Services Review : ESR) เพื่อให้มั่นใจว่าการทำเหมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะส่งผลในเชิงบวกตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

## 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างรูปแบบ การอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่



การดำเนินงานปี 2558

▶ ดำเนินการฟื้นฟูเหมืองตามแผนที่วางไว้ในทุกพื้นที่ได้เกือบร้อยละ 100 และทุกพื้นที่กำลังดำเนินการอยู่ในระยะที่ 3 โดยเลือกปลูกพันธุ์ไม้ท้องถิ่น ทั้งที่เป็นชนิดไม้โตเร็วและต้นไม้เสถียร มีอัตราการรอดของต้นไม้อยู่ที่ประมาณร้อยละ 85 ขึ้นไป ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

▶ การติดตามและวิเคราะห์วัดผลความสำเร็จของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้ดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Index) ตาม Shannon Index เปรียบเทียบกับสภาพป่าไม้ดั้งเดิมที่ไม่ได้ทำเหมือง พบว่าที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด ในพื้นที่ที่ผ่านการฟื้นฟูเหมืองมีโครงสร้างใกล้เคียงกับสภาพป่าธรรมชาติดั้งเดิมประมาณร้อยละ 55-60 ซึ่งนับจากจำนวนชนิดพันธุ์ที่สำรวจพบ ทั้งที่ปลูกเสริมและเกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ



• เนื่องจากสภาพความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่มีลักษณะจำเพาะแตกต่างกัน เอสซีจีจึงสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละพื้นที่ และผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนงวิชา เพื่อสร้างรูปแบบงานอนุรักษ์ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละท้องถิ่น

• ส่งเสริมให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการดูแลทรัพยากรท้องถิ่น

การดำเนินงานปี 2558

▶ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ดำเนินโครงการ เช่น

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในทุกภูมิภาคที่มีเหมืองตั้งอยู่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในพื้นที่เหมืองหินปูน สระบุรี (ภาคกลาง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในพื้นที่เหมืองหินปูน ลำปาง (ภาคเหนือ) และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในพื้นที่เหมืองหินปูน ทุ่งสง (ภาคใต้)

- ดำเนินโครงการ “ต้นกล้าน้อยคอยสร้างป่า” ร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงเหมือง เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ให้แก่เยาวชน

- จัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและงานฟื้นฟูเหมือง” ในทุกพื้นที่เหมืองหินปูน เพื่อให้ความรู้

แก่ชุมชนและบุคคลที่สนใจ ปัจจุบันมีศูนย์เรียนรู้ฯ ครอบคลุมพื้นที่เหมืองในประเทศ 4 แห่ง และในปี 2558 ได้ขยายผลการฟื้นฟูเหมืองและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพไปยังพื้นที่เหมืองในประเทศกัมพูชา เป็นแห่งแรกในอาเซียน



▶ เอสซีจี เคมิคอลส์ ดำเนินโครงการหลายด้านในจังหวัดระยอง

- ดำเนินการจัดตั้งกองทุนร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น เกิดการบริหารจัดการที่โปร่งใส

- ดำเนินการร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่ขยายดาในการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศด้านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่สถานีวิจัยต้นน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โรงเรียนวัดยายดา ด้านสิ่งแวดล้อมและป่าสมุนไพรที่ชุมชนหมู่ 14 ตำบลตะพง และด้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ชุมชนหมู่ 3 ตำบลตะพง

- ร่วมกับโรงเรียนวัดตะพงนอก และโรงเรียนวัดยายดา ใกล้ขยายดา จัดทำข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อสอนในโรงเรียนทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น

- จัดทำโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยขยายดา” ร่วมกับโรงเรียนวัดยายดา เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในพื้นที่มีทักษะการนำเยี่ยมชมท้องถิ่น และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

- ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สนับสนุนให้ชุมชนในพื้นที่รอบขยายดาทำโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาในท้องถิ่น

- ร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศึกษาค้นคว้าความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในเรื่องของสัตว์ป่า นก แมลง และพืชพรรณในพื้นที่ขยายดา

- ดำเนินโครงการ “หาดงามตา ปลากลับบ้าน” ร่วมกับกลุ่มประมงต่าง ๆ ในจังหวัดระยองและชลบุรี และสำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 และ 2 เพื่อสร้างบ้านปลาด้วยท่อพีวีซีให้เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และเพิ่มแหล่งประมงใกล้ชายฝั่ง

▶ **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** ดำเนินโครงการในพื้นที่ป่าชุมชนห้วยสะพานสามัคคี อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี

- ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย จัดอบรมเยาวชนในการดูแลเบื้องต้น

- ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำรวจป่าชุมชน และให้คำแนะนำเรื่องการปลูกพันธุ์ไม้ท้องถิ่นเสริมเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของป่า

- ร่วมกับกรมป่าไม้ ปลูกต้นไม้พันธุ์ท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์พันธุ์กรรม

- ร่วมกับชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลหนองโรง จังหวัดกาญจนบุรี กำจัดพืชต่างถิ่นรุกราน

- จัดกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดกาญจนบุรี



### 3. การปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

● เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ดำเนินงานตามแนวทางการทำเหมืองอย่างยั่งยืน (Cement Sustainability Initiative, CSI) ของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD) ในระดับเทียบเท่ากับผู้ผลิตซีเมนต์ชั้นนำในระดับสากล ประกอบด้วย



แนวทางการฟื้นฟูพื้นที่ผ่านการทำเหมือง (Guidance for Quarry Rehabilitation)



การบริหารจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน (Biodiversity Management Plan)



การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

● เอสซีจี แพคเกจจิ้ง วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ต้นยูคาลิปตัส ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับพื้นที่ โตไวและใช้น้ำน้อย เพื่อส่งเสริมการปลูกสร้างสวนป่าเป็นอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร และลดการทำลายพื้นที่ป่าธรรมชาติ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการปลูกต้นยูคาลิปตัสเป็นป่าชุมชนตามพื้นที่ว่างเปล่า ริมรั้ว ริมคลอง คันนา หรือบริเวณรอบพื้นที่การเกษตร โดยจัดทำเป็นโครงการในรูปแบบ Contract Farming ตามภาคต่างๆ ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคเหนือตอนล่าง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเกษตรกรที่เป็นสมาชิกจะได้รับคำปรึกษาและติดตามดูแลการดำเนินงาน ตั้งแต่ปลูกจนถึงเก็บเกี่ยว

● เอสซีจี แพคเกจจิ้งปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนของ Forest Stewardship Council หรือ FSC โดยสร้างความร่วมมือกับกรมป่าไม้ นักวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่างๆ องค์การบริหารส่วนตำบล กรมการป่าชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เอสซีจี แพคเกจจิ้งได้ขอการรับรองพื้นที่ป่ายูคาลิปตัสของบริษัทตามมาตรฐาน FSC และสนับสนุนให้เกษตรกรขอการรับรองพื้นที่ป่ายูคาลิปตัสของตนเอง เพื่อให้มั่นใจว่าต้นยูคาลิปตัสทุกต้นที่บริษัทนำมาใช้ได้ผ่านการปลูกและบริหารจัดการตามมาตรฐาน FSC

#### การดำเนินงานปี 2558

▶ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้จัดทำแผนแม่บทการฟื้นฟูเหมืองและการจัดตั้งกองทุนฟื้นฟูเหมืองตามแนวทางการฟื้นฟูเหมืองของ WBCSD-CSI ครอบคลุมพื้นที่เหมืองหินปูน 4 แห่ง และเหมืองถ่านหินของบริษัท และได้ริเริ่มขยายขอบเขตงานฟื้นฟูเหมืองให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาและจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) เพื่อกำหนดแนวทางหรือแผนงานอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพในแต่ละพื้นที่ให้สามารถคงสภาพป่าธรรมชาติหรือระบบนิเวศเดิมได้อย่างยั่งยืน โดยเริ่มโครงการนำร่องในพื้นที่เหมืองหินปูนทั้ง 4 แห่ง

▶ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งทรัพยากรเพื่อทดแทนไม้จากป่าธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยพื้นที่ทั้งหมดไม่อยู่ในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ประกาศตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังได้ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการสำรวจพื้นที่แปลงของสมาชิก พื้นที่สวนป่าของสมาชิก และพื้นที่สวนป่าของบริษัทอีกด้วย

▶ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้รับการรับรองการปลูกและบริหารจัดการตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนจาก Forest Stewardship Council หรือ FSC จำนวน 25,000 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และกำแพงเพชร ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันว่าเอสซีจี แพคเกจจิ้งได้ดำเนินการตามมาตรฐานด้านการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน



# การดูแลสังคมและชุมชน

- เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างความเจริญเติบโตทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคที่ดำเนินกิจการควบคู่ไปกับการดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ภายใต้วิสัยทัศน์ “โตมันในความรับผิดชอบต่อสังคม” โดยหน่วยทางสังคมที่สำคัญที่สุดก็คือ ชุมชน การดูแลสังคมและชุมชนจึงเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี
- เอสซีจีมี “คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เอสซีจี” ดูแลโครงการซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมและชุมชนโดยรอบโรงงาน และ “คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ดูแลนโยบาย ทิศทาง และบทบาทหน้าที่ขององค์กรในความรับผิดชอบต่อสังคมวงกว้าง นอกจากนี้ ยังมี “มูลนิธิเอสซีจี” ซึ่งมีพันธกิจในการพัฒนา

ทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นคนเก่งและดี เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

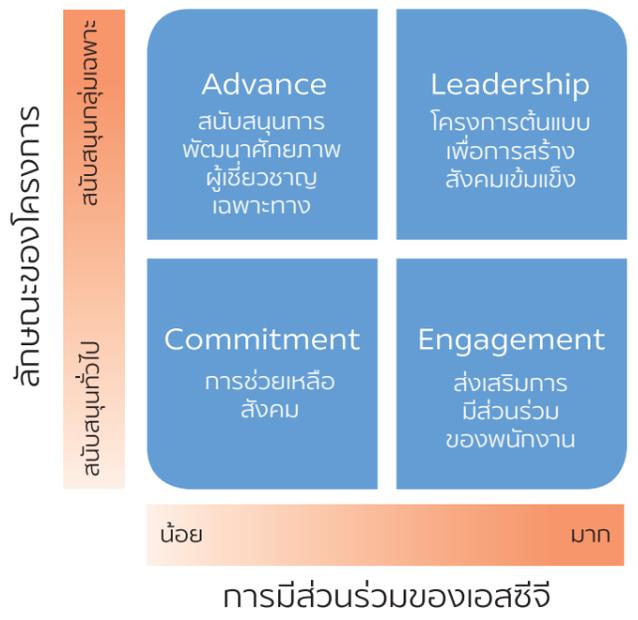
- เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนได้อย่างแท้จริง เอสซีจีจึงกำหนดทิศทางของกิจกรรมเพื่อสังคมที่ชัดเจนเพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย โดยจัดกลุ่มโครงการหรือกิจกรรมเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ โครงการต้นแบบด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Leadership) โครงการสนับสนุนความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Advance) โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และโครงการช่วยเหลือสังคมทั่วไป (Commitment)

## เป้าหมาย

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของสังคมและชุมชนให้เติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยใช้ศักยภาพของเอสซีจีในด้านต่างๆ เข้าไปให้ความช่วยเหลือและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้สังคมและชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



## SCG CSR Strategy



## 1. การจัดทำโครงการต้นแบบงานพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง

- ริเริ่มและสร้างโครงการต้นแบบในการแก้ไขปัญหาของประเทศ โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ประกอบการหรือองค์กรภาคธุรกิจ โดยสร้างกลไก

ความร่วมมือขึ้นเป็นต้นแบบ (Partnership Model) เพื่อช่วยกันดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่

### โครงการเอสซีจี รัศมีน้ำเพื่ออนาคต

- โครงการเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ โดยเอสซีจีสนับสนุนให้ชุมชนสร้างฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริเพื่อสร้างความชุ่มชื้นให้ผืนป่าคืนความอุดมสมบูรณ์จนเป็นแหล่งต้นน้ำที่มั่นคงให้ชุมชนใช้ได้ตลอดทั้งปี และทำให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้นจนเป็นต้นแบบให้แก่ชุมชนอื่นๆ
- โครงการได้เกิดการต่อยอดขยายผลสู่กิจกรรมใหม่ๆ เช่น การป้องกันไฟป่า การจัดทำประปาภูเขา การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว กลุ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์ กลุ่มสมุนไพรล้างสารพิษ เป็นต้น โดยบางชุมชนสามารถ

พัฒนาขึ้นเป็น “สถานีปลูกคิดปั้นสุข” ทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งอย่างพอเพียง

- การวิจัยและพัฒนาโครงการเกิดจากการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาควิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นต้น

▶ ผลการดำเนินงานช่วงปี 2550-2558



สร้างฝายชะลอน้ำรวม  
68,445 ฝาย  
สร้างฝายใหม่ในปี 2558  
จำนวน 3,005 ฝาย



มีชุมชนเข้าร่วมโครงการ  
80 ชุมชนในพื้นที่ 12 จังหวัด  
ได้แก่ ลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน  
แพร่ น่าน เชียงราย กาญจนบุรี  
ราชบุรี สระบุรี ขอนแก่น ระยอง  
และนครศรีธรรมราช



ดูแลรักษาป่าชุมชน  
มีพื้นที่รวมกว่า  
210,000 ไร่

▶ การดำเนินงานโครงการในพื้นที่โดยรอบบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด ได้สร้างชุมชนแก้ปัญหาน้ำแล้ง และ น้ำท่วม อย่างยั่งยืน 7 ชุมชน เกิดวิสาหกิจชุมชนรวม 17 แห่ง จัดตั้งสถานีปลูกคิดปั้นสุขขึ้น 2 แห่งซึ่งมีรายได้จากค่าเยี่ยมชมและจำหน่ายสินค้าชุมชนรวมกว่า 1 ล้านบาท



▶ ปี 2558 “โครงการเอสซีจี รั้งน้ำเพื่ออนาคต” ได้รับรางวัลโครงการดีเด่นของชาติ สาขาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

โครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม

• เอสซีจีร่วมกับศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ และกรมพัฒนาที่ดิน พัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาดินเค็มซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำเกษตรในภาคอีสาน โดยการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวและพืชผักผลไม้ที่ทนต่อสภาพดินเค็ม รวมถึงการปลูกไม้เศรษฐกิจบนดินเค็มบนคันนา เพื่อลดการแพร่กระจายดินเค็ม

• ปี 2551-2557 โครงการดำเนินงานในระยะที่ 1 และ 2 โดยสร้างชุมชนต้นแบบการฟื้นฟูที่ดินเค็มปานกลาง จัดตั้งเป็นศูนย์อบรมเกษตรกร หรือศูนย์ปมเพาะ รวมทั้งหมด 70 ศูนย์ในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคอีสาน และพัฒนาการทำเกษตรกรรมแบบมูลค่าสูง เช่น การเพาะเห็ด การปลูกผักผลไม้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

▶ โครงการดำเนินงานอยู่ในระยะที่ 3 (2557-2560) เน้นการสร้างชุมชนต้นแบบในการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็มจัดที่อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี และอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ทำให้ดินที่มีปริมาณเกลือร้อยละ 4 ลดลงเหลืออยู่น้อยกว่าร้อยละ 2 และศึกษาปัจจัยการปลูกข้าวหอมมะลิบนพื้นที่ดินเค็มปานกลางให้มีคุณภาพดี



โครงการหาดงามตา ปลากลับบ้าน

• ตั้งแต่ปี 2553 เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกับชุมชนริมทะเลหน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง จัดทำโครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ทุกฝ่ายร่วมมือกันเก็บขยะ รักษาชายหาดให้สะอาดสวยงามและปลอดภัย เพื่อลดปัญหาขยะในทะเล และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้น่ารายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

• เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมมือกับศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 และกลุ่มประมงเรือเล็กจังหวัดระยองสร้าง “บ้านปลาจำลอง” จากท่อ PE 100 นำไปวางใต้ทะเลเพื่อช่วยฟื้นฟูปะบบนิเวศของท้องทะเล เป็นแหล่งประมงเชิงอนุรักษ์ และสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรใต้ทะเลให้แก่ประชาชน

▶ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชายหาดมากกว่า 4,500 คน เก็บขยะได้มากกว่า 24 ตัน

▶ เกิดเครือข่ายร่วมอนุรักษ์ทะเลอย่างต่อเนื่องใน 23 พื้นที่ในจังหวัดระยองและชลบุรี มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 1,000 คน

▶ การวางบ้านปลาจำลองได้เพิ่มพื้นที่แหล่งอนุบาลสัตว์เล็ก ที่อยู่อาศัยและหลบภัยของสิ่งมีชีวิตในทะเลได้ไม่น้อยกว่า 1,600 ตารางเมตร ทำให้มีปลาเศรษฐกิจมาอาศัย เช่น ปลาข้างเหลือง ปลาเก๋า ปลากะพง ปลากะบอก เป็นต้น ช่วยเพิ่มรายได้เฉลี่ยให้แก่กลุ่มประมงพื้นบ้านมากกว่าร้อยละ 10 จากรายได้ก่อนดำเนินโครงการ



สมาคมเพื่อนชุมชน กลุ่มโรงปูนรักษ์ชุมชน และกลุ่มรักษ์ชุมชน

• สมาคมเพื่อนชุมชนเป็นความร่วมมือของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ริเริ่มโดยเอสซีจี กลุ่ม ปตท. โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย และกลุ่มบริษัท โกลว์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวระยอง ปัจจุบันมีสมาชิกรวม 16 ราย ดำเนินงานครอบคลุม 68 ชุมชน ใน 6 ตำบลของจังหวัดระยอง

• เอสซีจีใช้โมเดลการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ขยายผลไปยังธุรกิจปูนซีเมนต์ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี โดยจัดตั้ง “กลุ่มโรงปูนรักษ์ชุมชน” เพื่อพัฒนาโรงงานต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน มีสมาชิก 3 ราย และจัดตั้ง “กลุ่มรักษ์ชุมชน” รวมกลุ่มผู้ประกอบการ 9 รายในพื้นที่อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อปรับปรุงระบบท่าเรือและการขนส่งถ่านหินให้ได้ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ชุมชนโดยรอบ

▶ สมาคมเพื่อนชุมชนมีผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้แก่  
- ยกระดับการดำเนินงานของสมาชิกจนได้รับการรับรองให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco Factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 33 โรงงาน

- ด้านการศึกษา ให้ทุนการศึกษาถึงระดับปริญญาตรี รวม 97 ทุน (2554-2558) จัดโครงการเพื่อนชุมชนติวเดอริให้แก่เยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัยกว่า 2,500 คน และจัดโครงการ Education Expo เปิดวิสัยทัศน์ด้านการศึกษาให้แก่นักเรียนและผู้ปกครอง

- ด้านสุขภาพ สนับสนุนหน่วยแพทย์เคลื่อนที่บริการชุมชน 96 ชุมชน ทุนการศึกษาอาชีพพยาบาลหลักสูตร 4 ปี รวม 440 ทุน (2554-2558) ในปี 2558 มีนักเรียนทุนรุ่นแรก 200 คน สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในโรงพยาบาลในจังหวัดระยอง 7 แห่ง

- ด้านการสร้างอาชีพ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยมาบตาลูด ให้เป็นชุมชนต้นแบบ โดยมีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมให้คำปรึกษา สามารถสร้างรายได้เสริมแก่ชุมชนเดือนละกว่า 100,000 บาท

## 2. การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของสังคมโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเฉพาะทาง

- เอสซีจีให้การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเฉพาะทางเป็นผู้ดำเนินงานโครงการที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่คนในสังคม โดยเอสซีจีช่วยเชื่อมโยงการดำเนินงาน

### โครงการพลังปัญญา

- เอสซีจีร่วมมือกับมูลนิธิพัฒนา กองทัพบก สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และหอการค้าไทย จัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำพลังปัญญาต้นแบบ” เพื่อสร้างเกษตรกรที่มีศักยภาพให้เป็นผู้ขายใหม่ โดยใช้กระบวนการสร้างกรอบความคิดทางปัญญา ที่นำไปสู่การพัฒนาตนเองและพึ่งพาตนเองได้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และขยายเป็นเครือข่ายที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหาความยากจนในสังคมไทย

กับภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลหรือต่อยอดต่อไป

- ความรู้จากการอบรมนำไปสู่การลงมือปฏิบัติ ปรับเปลี่ยนการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมสินค้า 129 ชนิดจาก 69 ชุมชน เช่น การแปรรูปผักหวานเป็นชาผักหวาน การแปรรูปไข่เค็มเป็นไข่เค็มทองคำ การออกแบบตราผลิตภัณฑ์ เป็นต้น เกิดต้นแบบการบริหารท้องถิ่น การจัดการสิ่งแวดล้อมแบบใหม่ และการอนุรักษ์วัฒนธรรม

#### การดำเนินงานปี 2558

- ▶ มีผู้จบหลักสูตรรุ่นแรก 230 คน สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปขยายผลโดยการจัดอบรมต่อเนื่องรวม 257 ครั้ง สามารถสร้างเครือข่ายผู้นำได้ถึงกว่า 1,800 คน ซึ่งทำงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และขยายผลสู่กลุ่มประชาชนได้ถึง 420,000 คน



### SCG Badminton Academy

- เอสซีจีให้การสนับสนุนกีฬาแบดมินตันมากกว่า 35 ปี ตั้งแต่ปี 2524 โดยร่วมกับสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต่อมาในปี 2550 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และเอสซีจีได้จัดตั้ง “SCG Badminton Academy” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่

นักแบดมินตันเยาวชนจากทั่วทุกภูมิภาคตามแนวทางของวิทยาศาสตร์การกีฬา ควบคู่กับการฝึกซ้อมเทคนิคและทักษะกีฬาแบดมินตันตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างนักแบดมินตันเยาวชนรุ่นใหม่ให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศอย่างแท้จริง

#### การดำเนินงานปี 2558

- ▶ วันที่ 18 สิงหาคม 2558 มีพิธีเปิด “ศูนย์ฝึกแบดมินตันและวิทยาศาสตร์การกีฬา” สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ตั้งอยู่ที่ถนนนางลิ้นจี่ ซอย 3 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ เพื่อเป็นสถานที่เก็บตัวฝึกซ้อมนักกีฬาแบดมินตันด้วยหลักวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเต็มรูปแบบแห่งแรกของประเทศไทย เช่น สนามฝึกซ้อมมาตรฐานสากล นักโภชนาการ นักจิตวิทยาการกีฬา



- ▶ เอสซีจีร่วมกับสมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เสนอตัวรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันแบดมินตันเยาวชนชิงแชมป์เอเชีย (SCG Badminton Asia Junior Championships 2015-U19) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมแข่งขันจาก 22 ประเทศ นักกีฬาและเจ้าหน้าที่กว่า 450 คน



- ▶ นักแบดมินตันเยาวชนจาก “SCG Badminton Academy” สร้างผลงานโดดเด่นในระดับนานาชาติ เช่น ชนะเลิศ ชายเดี่ยว, หญิงเดี่ยว, ชายคู่, หญิงคู่ และคู่ผสม จากรายการแข่งขัน Mexican International U19 ประเทศเม็กซิโก และรายการ Guatemala Junior International ประเทศกัวเตมาลา และแชมป์ประเทศไทย ในประเภทชายคู่ นอกจากนี้สมาคมแบดมินตันแห่งประเทศไทยฯ ได้เรียกตัวนักกีฬาจาก SCG Badminton Academy จำนวน 20 คนเข้าเป็นนักแบดมินตันทีมชาติไทย และเยาวชนทีมชาติไทย เพื่อเข้าร่วมแข่งขันในระดับนานาชาติ



### โครงการ Sharing a Brighter Vision

เกาะลันตา เป็นเมืองสำคัญในรัฐมอญ ประเทศเมียนมา และเป็นพื้นที่ซึ่งเอสซีจีกำลังดำเนินงานก่อสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งแรกในประเทศเมียนมา เอสซีจีจึงมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนเมืองเกาะลันตาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ เช่น การมอบทุนการศึกษา SCG Sharing the Dream มาตั้งแต่ปี 2555 รวมกว่า 700 ทุน การบูรณะพระนอน Win Sein Taw Ya การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น

ในปี 2558 เอสซีจีร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ซึ่งมีศูนย์รักษาตาชั้นนำของประเทศไทย จัดทำโครงการ Sharing a Brighter Vision ดำเนินการผ่าตัดต้อกระจกตาให้แก่ผู้ป่วยชาวเมียนมาที่ยากไร้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ผู้ป่วยกลับมาช่วยเหลือตัวเองได้

จากการนำทีมคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ 4 คน และบุคลากรจากโรงพยาบาลบ้านแพ้ว รวม 25 คน พร้อมอุปกรณ์เครื่องมือทันสมัยไปปฏิบัติงานที่โรงพยาบาลเจอนอร์ล เมืองเกาะลันตา โดยได้ผ่าตัดรักษาผู้ป่วยจำนวน 206 คน และติดตามผลพบว่าการผ่าตัดประสบความสำเร็จช่วยให้ผู้ป่วยกลับมามองเห็นและใช้ชีวิตได้ตามปกติ อย่างไรก็ตามยังคงมีผู้ป่วยที่จำเป็นต้องได้รับการผ่าตัดอีกจำนวนมาก เอสซีจีจึงมอบอุปกรณ์เครื่องมือสลายต้อกระจกเคลื่อนที่ให้แก่จักษุแพทย์ของโรงพยาบาลเจอนอร์ลใช้ประโยชน์ต่อไป พร้อมกับเตรียมดำเนินการให้จักษุแพทย์และพยาบาลเมียนมาได้เดินทางเข้ามาฝึกงานที่โรงพยาบาลบ้านแพ้ว เพื่อนำความรู้และประสบการณ์กลับไปใช้ในเมียนมาต่อไป

นับว่าโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทย-เมียนมาอีกด้วย



### 3. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร และขยายสู่ภาคส่วนต่างๆ

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร และขยายไปสู่ภาคส่วนต่างๆ ให้เกิดการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อ

ยกระดับคุณภาพชีวิตหรือเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา อาชีพ สิ่งแวดล้อม

#### โครงการปันโอกาส วาดอนาคต

- เป็นโครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน เอสซีจีกับกิจกรรมของมูลนิธิเอสซีจี ซึ่งได้ดำเนินการมา 9 ปีแล้ว (2549-2558) และประสบความสำเร็จอย่างมาก มีพนักงานมีส่วนร่วมในโครงการกว่า 20,000 คน หรือมากกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานเอสซีจีทั้งหมดใน

ประเทศไทย มีการจัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนกว่า 1,400 โครงการ ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยใช้งบประมาณกว่า 140 ล้านบาท และพนักงานได้สมทบเงินส่วนตัวอีกกว่า 6 ล้านบาทสำหรับการดำเนินโครงการด้วย

#### การดำเนินงานปี 2558

- ▶ มีพนักงานเข้าร่วม 2,335 คน จัดทำโครงการมากถึง 130 โครงการ ใช้งบประมาณ 15.9 ล้านบาท พนักงานร่วมสมทบเงินส่วนตัวอีก 5 ล้านบาท



#### โครงการฝีมือชน คนสร้างชาติ

- ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างบุคลากรในสายอาชีพศึกษาให้เป็นกำลังสำคัญของพัฒนาประเทศไทย มูลนิธิเอสซีจีจึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนนักเรียนที่มีคุณลักษณะดีเยี่ยมที่สนใจศึกษาต่อในสายอาชีพ โดยคัดเลือกผู้ที่มีความขยันหมั่นเพียร มีเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ไม่ต่ำกว่า 2.7 และสามารถศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาช่างอุตสาหกรรมและสาขาบริการ เพื่อรับทุนการศึกษาแบบให้เปล่า และยังมอบทุนต่อเนื่องไปจนสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปัจจุบันมีนักเรียนทุนฝีมือชน คนสร้างชาติ สาขาช่างอุตสาหกรรม 928 คน และสาขาบริการ 50 คน จาก 155 วิทยาลัยใน 65 จังหวัดทั่วประเทศ

• มูลนิธิเอสซีจีดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนทุนฯ ตลอดระยะเวลาการเป็นนักเรียนทุน ทั้งการพัฒนาทักษะฝีมือ การส่งเสริมให้เป็นผู้มีจิตอาสา และการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ

- พยายามสื่อสารทัศนคติที่ดีต่อการเรียนสายอาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อให้สังคมเห็นโอกาสของบุคลากรสายช่าง ซึ่งจะช่วยให้มีผู้สนใจเรียนสายอาชีพเพิ่มขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรสายช่างของประเทศไทยที่มีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

#### การดำเนินงานปี 2558

- ▶ มอบทุนการศึกษามาตั้งแต่ปี 2556-2558 รวมแล้ว 1,050 ทุน เฉพาะปี 2558 จำนวน 300 ทุน



- ▶ ร่วมมือกับเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง รับนักเรียนทุนฯ ระดับ ปวช. 3 เข้าฝึกงานระยะเวลา 21 วัน โดยได้รับเบี้ยเลี้ยงรายวัน

### 4. การช่วยเหลือสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและยกระดับคุณภาพชีวิต

- เอสซีจีให้การสนับสนุนองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสามารถด้านการบริหารจัดการกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ

และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนในสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส

#### โครงการ Safety We Care

- บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งของเอสซีจี ได้จัดทำโครงการ Safety We Care เพื่อสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องความปลอดภัยทางถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุที่สร้างความเสียหายแก่ผู้ขับขี่และผู้ได้รับผลกระทบ โดยจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับผู้ประกอบการด้านธุรกิจขนส่ง 5 ราย (ISUZU, 3M, Shell, BSI และ HINO) และมูลนิธิเมาไม่ขับ เช่น การบริหารเส้นทางขนส่ง สุภาพบุรุษนักขับ ระบบจัดการความปลอดภัยด้านจราจรทางถนน (Road Traffic Safety Management) โครงการถนนสร้างสุข (Road Safety CSR

Project) เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมงานที่เป็นตัวแทนภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษากว่า 340 ราย



#### โครงการ SCG Sharing the Dream Scholarships

- เอสซีจีดำเนินการโครงการ SCG Sharing the Dream เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนที่มีความประพฤติดี มีความมุ่งมั่นด้านการศึกษา แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์มาตั้งแต่ปี 2524 โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาสในท้องถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ เป็นทุนการศึกษาแบบให้เปล่าต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี เพื่อ

ให้นักเรียนทุนสำเร็จการศึกษาตามความใฝ่ฝันของตนเอง นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบันมอบทุนการศึกษาไปแล้วกว่า 70,000 คน ใช้งบประมาณมากกว่า 600 ล้านบาท ขณะนี้มีนักเรียนทุนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 3,379 คน

#### การดำเนินงานปี 2558

- ▶ พิจารณารับนักเรียนทุนจากทั่วประเทศ โดยเน้นจังหวัดที่มีนักเรียนทุนจำนวนน้อย ได้แก่ บึงกาฬ มุกดาหาร ยโสธร รชนอง พังงา กระบี่ และสตูล รวมทั้งขยายการให้ทุนสู่กลุ่มผู้บำเพ็ญประโยชน์สาธารณะกลุ่มใหม่ ได้แก่ บุตรเจ้าหน้าที่ผู้พิทักษ์ป่าห้วยขาแข้ง

Ambassadors เพื่อส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างนักเรียนทุนที่ดี และช่วยสื่อสารงานของมูลนิธิเอสซีจีให้สังคมรับรู้

- ▶ ปี 2558 ใช้งบประมาณด้านทุนการศึกษาราว 78.5 ล้านบาท

- ▶ ขยายการมอบทุนการศึกษาให้เด็กและเยาวชนในประเทศเวียดนาม พิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เมียนมา ลาว และกัมพูชา รวม 1,586 ทุน เป็นเงิน 18.5 ล้านบาท

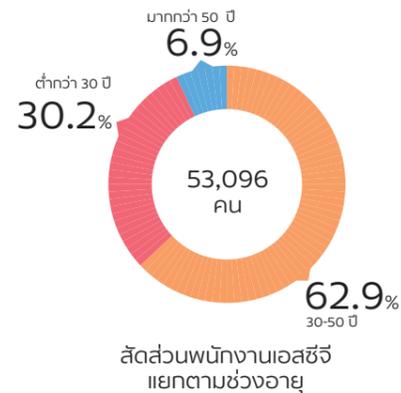
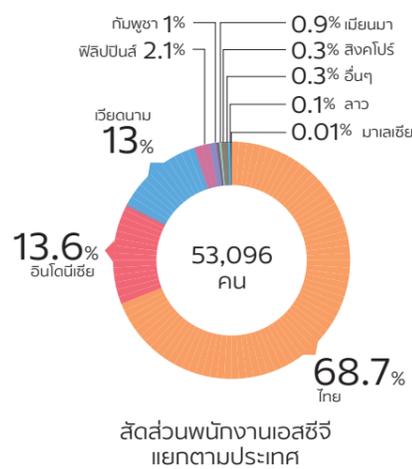
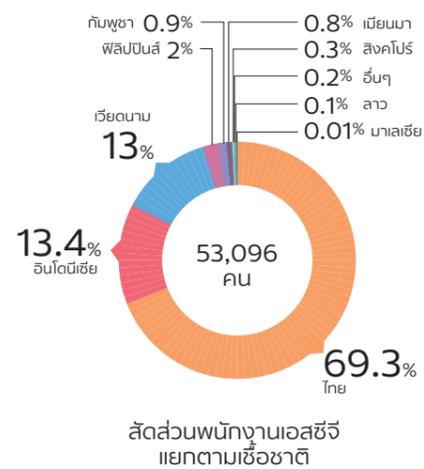
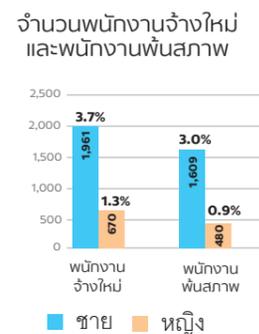
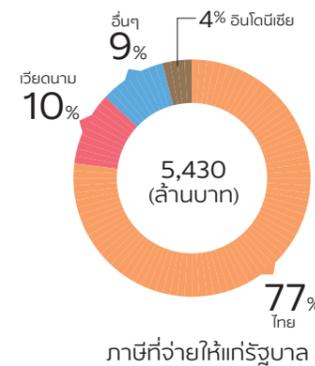
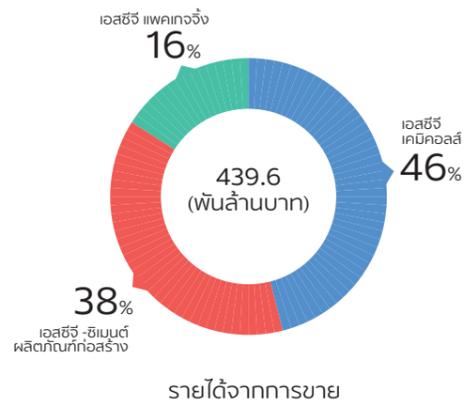


- ▶ เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างมูลนิธิเอสซีจีกับนักเรียนทุน และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักเรียนทุน เช่น กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน และได้คัดเลือกตัวแทนนักเรียนทุนมาทำหน้าที่ SCG Foundation



חכמות

# ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2554-2558



ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
<b>ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ</b>						
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	368.6	407.6	434.3	487.5	439.6	EC1
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	27.3	23.6	36.5	33.6	45.4	EC1
EBITDA (พันล้านบาท)	46.3	45.7	61.3	66.5	82.7	EC1
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	23,997	27,361	32,417	35,356	40,172	EC1
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท)	15,000	13,200	18,600	15,000	19,200	EC1
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	6,048	6,321	8,193	7,266	9,076	EC1
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้บุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	8,190	5,567	5,792	5,362	5,430	EC1
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	1,734	1,277	1,156	1,294	3,599	EC4
ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคม และชุมชน (ล้านบาท)	712	563	525	555	591	EC1
ค่าใช้จ่ายลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1,741	1,964	2,687	2,542	3,016	EN31

ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
<b>ผลการดำเนินงานด้านสังคม</b>						
ข้อมูลพนักงาน						
จำนวนพนักงาน	34,725	38,883	49,287	51,100	53,096	G4-10
สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน						G4-10
• พนักงานจัดการ	3.8	3.8	3.4	3.4	3.5	
• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	31.0	30.3	27.4	28.3	28.1	
• พนักงานปฏิบัติการ	65.3	65.9	69.2	68.3	68.4	
สัดส่วนพนักงานเอเชียแยกตามเพศ						LA12
• ชาย	78.0	78.5	77.8	77.5	76.9	
• หญิง	22.0	21.5	22.2	22.5	23.1	
สัดส่วนค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย						LA13
• พนักงานจัดการ	0.86:1.00	0.83:1.00	0.83:1.00	0.83:1.00	0.83:1.00	
• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	0.92:1.00	0.93:1.00	0.94:1.00	0.94:1.00	0.93:1.00	
• พนักงานปฏิบัติการ	0.93:1.00	0.95:1.00	0.95:1.00	0.94:1.00	0.89:1.00	
สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ*	22.8	20.5	18.3	20.8	20.5	EC6
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน						LA6
• ลาป่วย	14.9	15.1	14.0	15.0	15.6	
• ลาหยุดจากการทำงาน	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	
• อื่น ๆ	84.8	84.8	85.9	84.7	84.2	
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด**						LA3
• จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร	NA	217	202	235	330	
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	NA	210	202	231	325	

\* จำนวนจากจำนวนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศทั้งหมด  
 \*\* พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิลาคลอดบุตรได้ ตามกฎหมายไทย

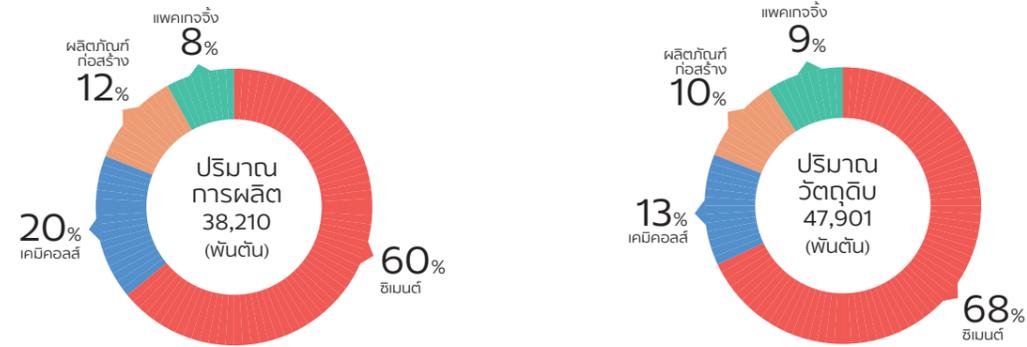
ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
<b>ข้อมูลสุขภาพและความปลอดภัย</b>						
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA6
• พนักงาน	0.41	0.36	0.36	0.32	0.23	
• คู่ธุรกิจ	0.37	0.23	0.22	0.20	0.24	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA6
• พนักงาน	0.12	0.07	0.07	0.05	0.07	
• คู่ธุรกิจ	0.12	0.05	0.06	0.06	0.06	
อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA6
• พนักงาน	2.34	0.84	1.69	1.63	1.27	
• คู่ธุรกิจ	1.91	1.15	1.58	1.96	1.43	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ (ราย)						LA6
• พนักงาน (ชาย:หญิง)	0:1	0:0	1:0	0:0	0:0	
• คู่ธุรกิจ (ชาย:หญิง)	5:3	11:0	11:0	7:0	12:0	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย)						LA6
• พนักงาน (ชาย:หญิง)	0:1	0:0	1:0	0:0	0:0	
• คู่ธุรกิจ (ชาย:หญิง)	1:2	6:0	8:0	4:0	8:0	
จำนวนสารเคมีหกรั่วไหล* (ครั้ง)						EN24
• ระดับ 1 : ความรุนแรงมาก	0	1	0	1	1	
• ระดับ 2 : ความรุนแรงปานกลาง	1	2	2	1	1	
• ระดับ 3 : ความรุนแรงน้อย	2	1	6	2	0	

ระดับ 1 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 2,500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 5,000 ก.ก. หกรั่วไหลออกจากภาชนะบรรจุ หรือสารเคมีหรือผลิตภัณฑ์ หกรั่วไหลออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก หรือทำให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บ  
 ระดับ 2 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 500 – 2,500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,500 – 5,000 ก.ก. หกรั่วไหล แต่สามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ ออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ และไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ  
 ระดับ 3 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 50 – 500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 500 – 2,500 ก.ก. หกรั่วไหล แต่สามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ ออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ และไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ

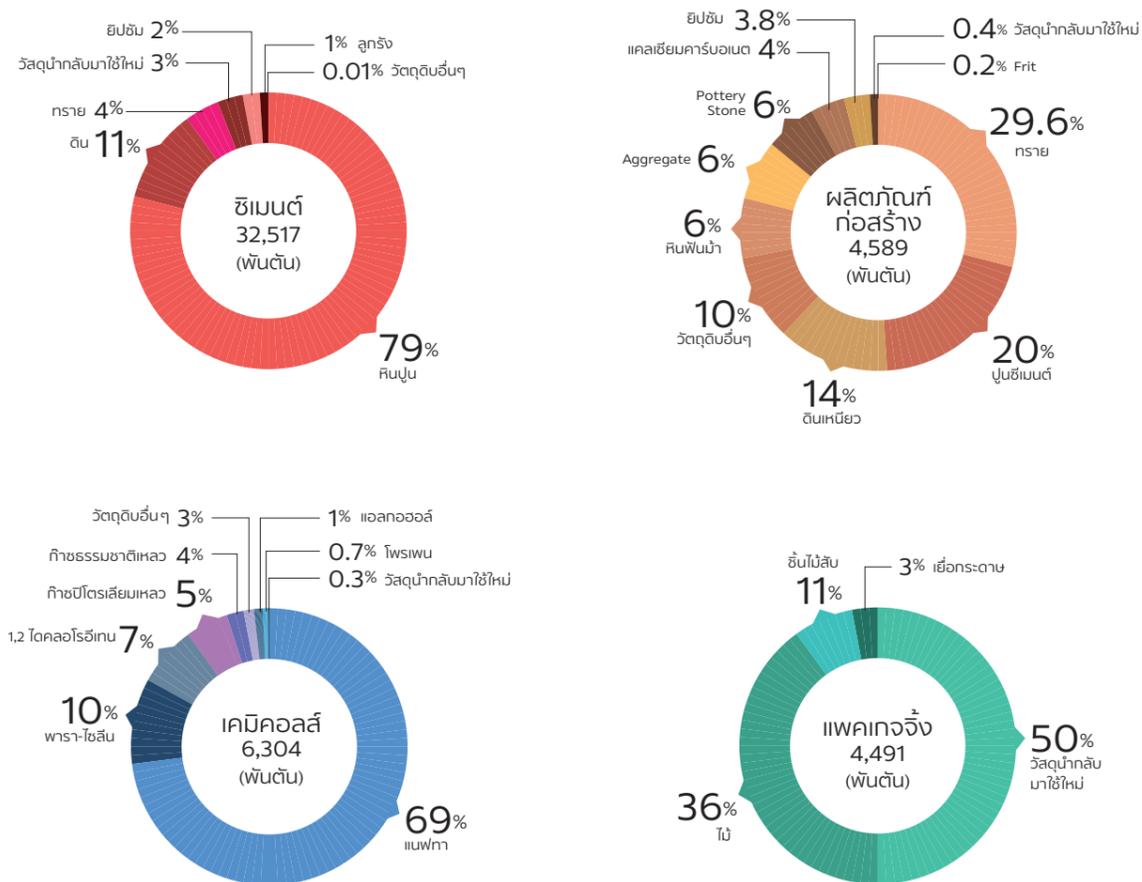
\* สารเคมีที่ไม่รวมถึง ก๊าซไวไฟ (Flammable Gas) และสารในระบบสารหล่อเย็นของโรงงาน อาทิ น้ำดับ น้ำกรอง น้ำกลั่น ก๊าซไนโตรเจน Instrument Air, Service Air หรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ปริมาณการผลิต (พันตัน)	34,784	37,702	37,132	37,838	38,210	
ปริมาณวัตถุดิบ (พันตัน)	41,078	45,822	44,007	46,268	47,901	EN1
ปริมาณวัตถุดิบนำกลับมาใช้ใหม่ (พันตัน)	1,612	1,567	1,814	2,932	3,253	EN2

## ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

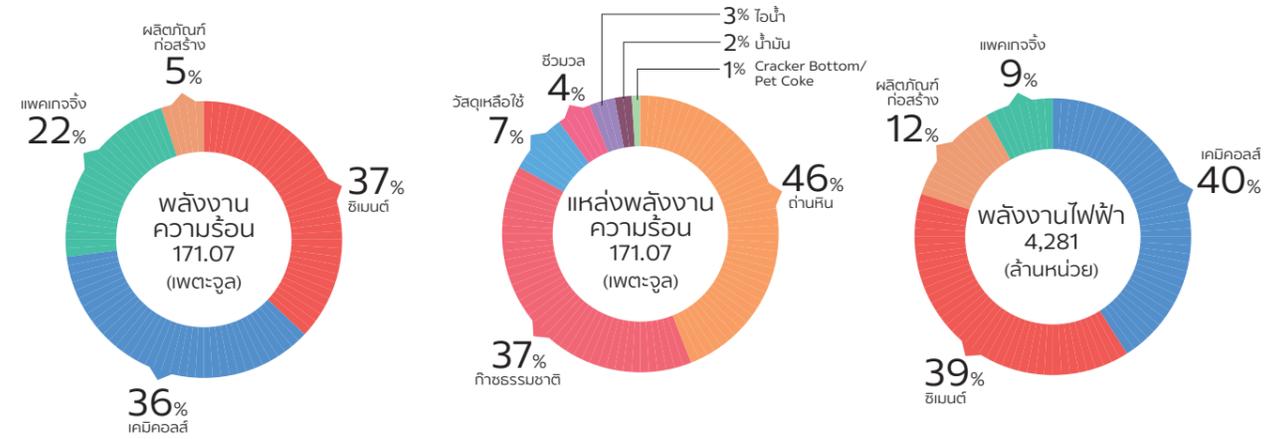


## สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

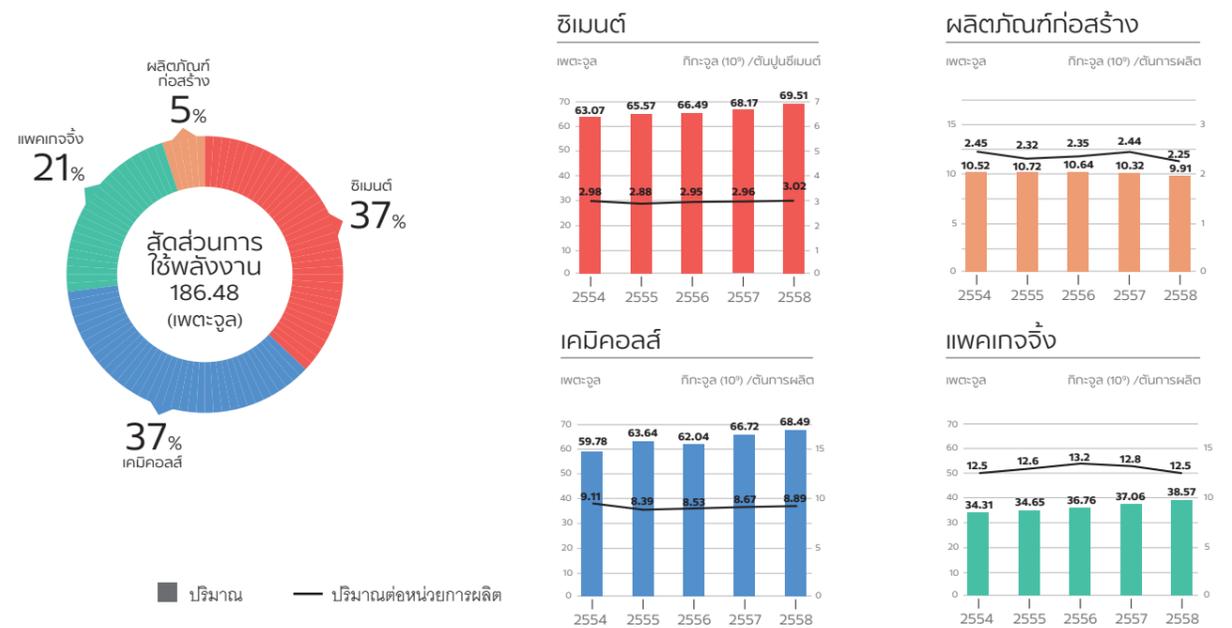


ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
ปริมาณการใช้พลังงาน (เมกะจูล)	167.68	174.58	175.93	182.27	186.48	EN3
ปริมาณพลังงานความร้อน (เมกะจูล)	153.65	159.70	161.50	167.22	171.07	EN3
ปริมาณพลังงานทดแทน (เมกะจูล)						EN3
• เชื้อเพลิงชีวมวล	9.10	9.86	10.26	9.50	6.65	
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้	8.78	8.35	10.70	11.44	11.99	
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	3,895	4,133	4,008	4,180	4,281	EN3

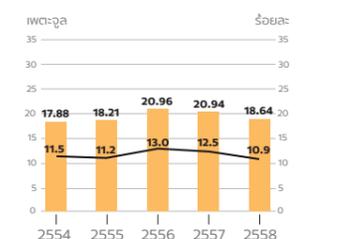
## ปริมาณการใช้พลังงาน



## สัดส่วนการใช้พลังงาน



## การใช้พลังงานทดแทน เอสซีจี\*



## ซีเมนต์



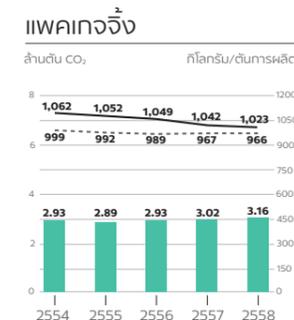
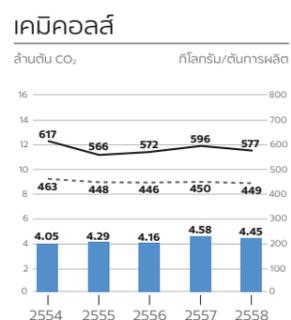
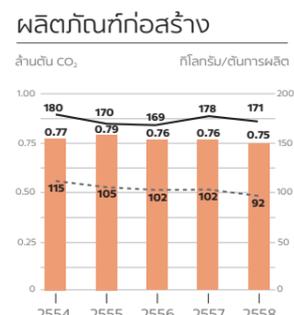
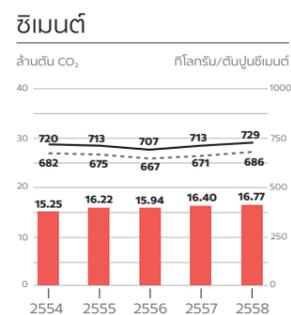
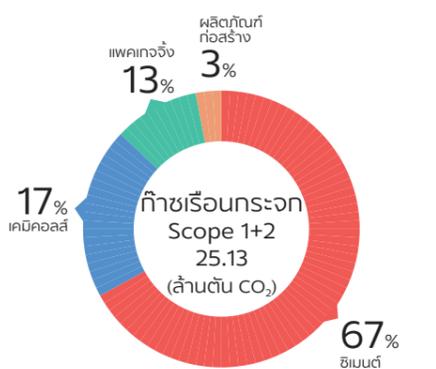
## แปกแกจิ่ง



\* ธุรกิจซีเมนต์และธุรกิจแปกแกจิ่ง คือธุรกิจหลักในการใช้พลังงานทดแทน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ล้านตัน CO <sub>2</sub> )	20.73	21.96	21.51	22.15	22.64	EN15
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ล้านตัน CO <sub>2</sub> )	2.27	2.23	2.28	2.61	2.49	EN16

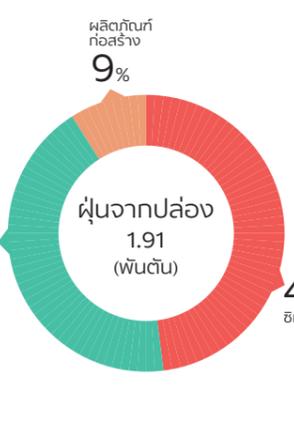
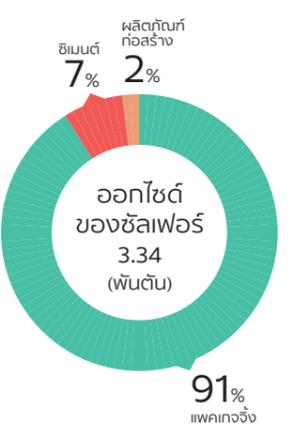
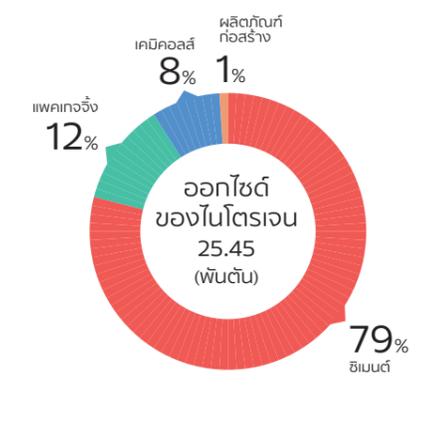
## ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2



■ ปริมาณ — Scope 1+2 --- Scope 1

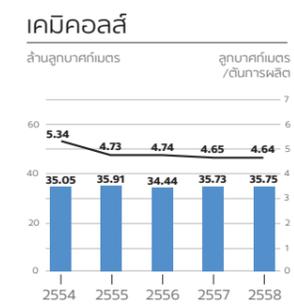
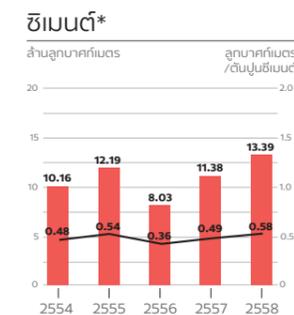
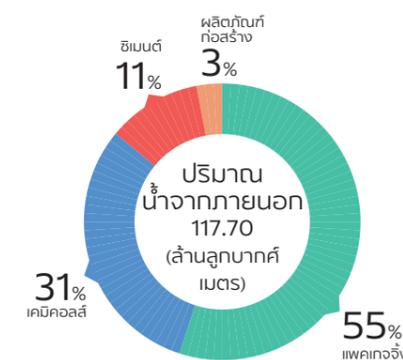
ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พื้นตัน)	20.02	19.45	23.95	23.94	25.45	EN15
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พื้นตัน)	7.52	7.68	5.26	3.25	3.34	EN16
ปริมาณฝุ่น (พื้นตัน)	2.36	2.13	2.03	1.84	1.91	EN21

## ปริมาณสารมลพิษ



ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	104.55	110.80	104.52	111.71	117.70	EN8
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ)	9.90	9.52	6.98	7.20	7.93	EN10
ปริมาณ BOD (พื้นตัน)	0.46	0.59	0.49	0.49	0.42	EN22
ปริมาณ COD (พื้นตัน)	7.34	8.20	6.75	6.73	6.53	EN22
ปริมาณ TSS (พื้นตัน)	0.87	1.35	0.96	1.02	0.90	EN22

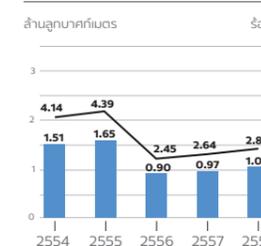
## ปริมาณน้ำจากภายนอก



## น้ำกลับมาใช้ เอสซีซี\*\*



## ซีเมนต์คอลลัส



## แพคแกจิ้ง

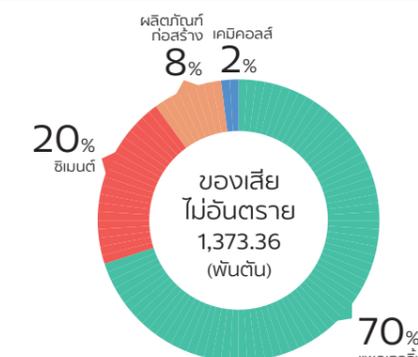
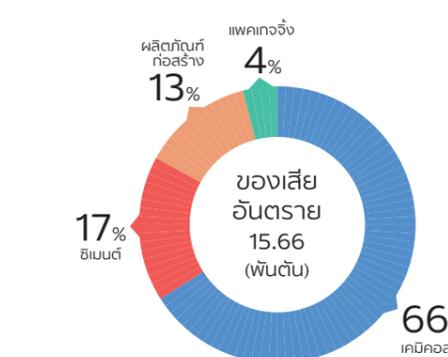


■ ปริมาณ — ปริมาณต่อหน่วยการผลิต

\* ธุรกิจซีเมนต์มีการทบทวนขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณน้ำจากภายนอก  
\*\* ธุรกิจซีเมนต์คอลลัสและธุรกิจแพคแกจิ้ง คือธุรกิจหลักที่มีการนำน้ำกลับมาใช้

ข้อมูลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2557	2558	G4
ปริมาณของเสียอันตราย (พื้นตัน)	12.21	14.65	19.60	15.29	15.66	EN23
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พื้นตัน)	1,305.30	1,215.07	1,130.67	1,209.46	1,373.36	EN23

## ปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย\*\*\*



\*\*\* ธุรกิจซีเมนต์มีการทบทวนขอบเขตการรายงานข้อมูลปริมาณของเสียปริมาณและสัดส่วนการจัดการของเสีย แสดงรายละเอียดในหน้า 80

# การดำเนินงานตามแนวทางของ อุตสาหกรรมซีเมนต์ (WBCSD-CSI)

## 1. การปกป้องสภาพภูมิอากาศ (Climate Protection)

ธุรกิจซีเมนต์ในเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง รายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases; GHGs) ที่ปล่อยสู่บรรยากาศตามแนวทางการเก็บข้อมูลและการรายงานการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตของโรงงานปูนซีเมนต์ (WBCSD, The Cement CO<sub>2</sub> Protocol) รวมถึงการเข้าร่วมโครงการ Getting the Numbers Right (GNR) ที่ต้องรวบรวมและรายงานข้อมูล โดยให้หน่วยงานภายนอก (3<sup>rd</sup> Party) ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนเผยแพร่ให้แก่หน่วยงานภายนอก

## 2. การลดการปล่อยสารมลพิษ (Emission Monitoring)

สารมลพิษสำคัญที่อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ดำเนินการควบคุมหรือลดการปล่อยให้น้อยที่สุด ธุรกิจซีเมนต์ได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยสารมลพิษจากปล่องหม้อเผาตามข้อตกลงของ WBCSD-CSI ได้แก่ ฝุ่นไม่เกิน 150 กรัมต่อตันปูนเม็ด ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO<sub>x</sub>) ไม่เกิน 1,700 กรัมต่อตันปูนเม็ด และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) ไม่เกิน 120 กรัมต่อตันปูนเม็ด ทั้งนี้ในปี 2558 ได้เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมฝุ่นละอองที่ระบายจากปล่องหลัก (Main Stack) ด้วยการเปลี่ยนจากระบบดักฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) เป็นระบบดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag Filter) ซึ่งมีประสิทธิภาพดักฝุ่นเพิ่มสูงขึ้น โดยเริ่มโครงการนำร่องที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด นอกจากนี้ยังมีมาตรการตรวจวัดปริมาณสารมลพิษอื่น ๆ เช่น สารประกอบไดออกซิน (Dioxin) ปรอท (Hg) แคดเมียม (Cd) ตะกั่ว (Pb) พลวง (Sb) สารหนู (As) เบริลเลียม (Be) โครเมียม (Cr) โคบอลต์ (Co) ทองแดง (Cu) แมงกานีส (Mn) นิกเกิล (Ni) วานาเดียม (V) และสารประกอบอินทรีย์ทั้งหมดในรูปของคาร์บอน (Total Organic Carbon, TOC) โดยวิธีการสุ่มตรวจจากปล่อง (Spot Check) ซึ่งผลการตรวจวัดเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

## 3. ผลกระทบต่อท้องถิ่น (Local Impacts)

ธุรกิจซีเมนต์ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบจากการทำเหมืองหินปูน จึงกำหนดนโยบายการทำเหมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในทุกขั้นตอนและกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicator, KPI) ของงานฟื้นฟูเหมืองควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาในทุกพื้นที่เหมือง เพื่อสร้างรากฐานการจัดการทรัพยากรชีวภาพที่สำคัญ โดยจัดทำโครงการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองหินปูนทั้ง 4 แห่ง เพื่อฟื้นฟูเหมืองและทำแผนการปิดเหมืองเมื่อสัมปทานสิ้นสุดลงตามหลักวิชาการป่าไม้และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้เหมาะสมกับลักษณะจำเพาะของแต่ละภูมิภาค

## 4. สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)

ในปี 2558 ธุรกิจซีเมนต์ยังมีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต 8 ราย โดยเป็นอุบัติเหตุจากการขนส่ง 5 ราย การตกจากที่สูงงานโครงการก่อสร้าง 2 ราย และอุบัติเหตุจากไฟฟ้า 1 ราย และยังเกิดอุบัติเหตุจากการเดินทางนอกงานถึงขั้นเสียชีวิต 1 ราย

มาตรการด้านความปลอดภัยที่ธุรกิจซีเมนต์ดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตมีดังนี้

- การขอการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยด้านจรรยาบรรณ ISO 39001 โดยได้รับการรับรองในกลุ่มรถขนส่งปูนซีเมนต์ผงภาคกลางและจะขยายผลเพื่อขอการรับรองในกลุ่มรถขนส่งพื้นที่อื่นต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการจัดการความปลอดภัยตามระบบมาตรฐานสากล

- การรณรงค์สวมหมวกกันน็อกร้อยละ 100 โดยสุ่มตรวจพนักงานและคู่ธุรกิจที่ขับรถจักรยานยนต์มาทำงาน และการรณรงค์การคาดเข็มขัดนิรภัยภายใต้สโลแกน “1 คน 1 ที่นั่ง 1 เข็มขัดนิรภัย” และสโลแกน “ไม่คาดไม่เคลื่อน” เพื่อเน้นการใช้เข็มขัดนิรภัยทุกที่นั่งตลอดการเดินทาง โดยเฉพาะรถโดยสารต้องติดป้ายเตือนให้ผู้โดยสารต้องรัดเข็มขัดนิรภัยทุกที่นั่ง และให้พนักงานขับรถกล่าวเตือนผู้โดยสาร ทั้งนี้เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้พนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนปฏิบัติตามจนเป็นความเคยชิน

การยกระดับประสิทธิภาพการจัดการความปลอดภัยในแต่ละโรงงาน ยังเป็นสิ่งที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้ทุกโรงงานต้องมีระบบการจัดการขั้นต่ำที่ระดับ 4 จาก 5 ระดับของการตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเอสซีจี หรือที่เรียกว่า SPAP (Safety Performance Assessment Program)

## 5. การสื่อสารและการรายงานผล (Reporting and Communications)

ธุรกิจซีเมนต์สื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ รายงานประจำปี รายงานการพัฒนายั่งยืนเอสซีจี เว็บไซต์จดหมายข่าว และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รวมทั้งรายงานผลผ่านกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Public Consultation) กิจกรรมโรงปูนเปิดบ้าน (Open House) เพื่อชี้แจง ทำความเข้าใจ และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงาน โดยนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาปรับปรุงแผนงานในอนาคต และเพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส จึงจัดให้มีการให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการปล่อยสารมลพิษโดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอก (3<sup>rd</sup> Party) อย่างต่อเนื่อง ดังที่แสดงในหน้า 144-145

## ข้อมูลการดำเนินงานตาม WBCSD-CSI ของธุรกิจซีเมนต์

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2554	2555	2556	2557	2558
<b>การปกป้องสภาพภูมิอากาศ *, **</b>						
การใช้ WBCSD CO <sub>2</sub> Protocol	จำนวนโรงงาน	6	6	6	6	6
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
Absolute Gross CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	14.50	15.46	15.21	15.62	16.04
Absolute Net CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	14.45	15.36	15.08	15.45	15.79
Specific Gross CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตันปูนซีเมนต์	685	680	675	679	697
Specific Net CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตันปูนซีเมนต์	682	675	669	671	686
<b>การใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบ***</b>						
การใช้พลังงานความร้อน	เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด	3,283	3,219	3,326	3,292	3,317
การใช้เชื้อเพลิงทดแทนฟอสซิล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	1.2	2.3	2.8	3.6	5.0
การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	11.3	11.8	12.8	12.2	8.3
การใช้วัตถุดิบทดแทน	ร้อยละโดยน้ำหนัก	0.50	0.70	1.15	2.93	2.93
สัดส่วนปูนเม็ดต่อปูนซีเมนต์	ร้อยละ	79.5	79.4	79.8	80.8	82.0
<b>การลดการปล่อยสารมลพิษ**, ***</b>						
ร้อยละปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์, VOC/THC และโลหะหนัก (KPI 1)	ร้อยละ	-	-	-	99.23	99.23
ปริมาณฝุ่น (KPI 3)	ตัน	1,022	947	982	971	925
อัตราการปล่อยฝุ่น (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	58	51	54	52	49
ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3)	ตัน	14,887	15,274	18,845	18,872	20,222
อัตราการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	844	820	1,033	1,005	1,064
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3)	ตัน	1,367	1,122	534	355	239
อัตราการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	77	60	29	19	13
ร้อยละของปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 4)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
<b>ผลกระทบต่อท้องถิ่น***</b>						
เหมืองหินปูนที่มีแผนการฟื้นฟู	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	4	4	4
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
พื้นที่ที่มีแผนงานชุมชนสัมพันธ์	ร้อยละ	100	100	100	100	100
จำนวนเหมืองที่มีการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ	จำนวนเหมืองหินปูน (นับละสม)	4	4	4	4	4
<b>ปริมาณน้ำจากภายนอก***</b>						
ปริมาณน้ำจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-	13
<b>สุขภาพและความปลอดภัย****</b>						
จำนวนผู้เสียชีวิต						
- พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
- คู่ธุรกิจ	ราย	0	0	2	1****	6****
- บุคคลที่ 3	ราย	0	0	0	4****	2****
อัตราอุบัติเหตุเสียชีวิต (พนักงาน)	รายต่อพนักงาน 10,000 คน	0	0	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน						
- พนักงาน	ราย	0	0	2	1	0
- คู่ธุรกิจ	ราย	5	5	4	2	5***
อัตราการหยุดงานจากอุบัติเหตุของพนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน	0	0	0.38	0.18	0

### หมายเหตุ

- \* การเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นไปตามแนวทาง WBCSD, The Cement CO<sub>2</sub> Protocol บนหลักการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการดำเนินการได้
- \*\* การเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยสารมลพิษ แต่ละดัชนีชี้วัด (KPI 1, KPI 3 และ KPI 4) เป็นไปตามแนวทาง WBCSD, The Guidelines for Emissions Monitoring and Reporting in the Cement Industry version 2.0
- \*\*\* โรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศ
- \*\*\*\* โรงงานปูนซีเมนต์ทั้งในและต่างประเทศ
- \*\*\*\*\* รวมข้อมูลอุบัติเหตุการขนส่งซีเมนต์

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เอสซีจีจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 โดยนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ธุรกิจหลักของเอสซีจี ประกอบด้วย เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ และ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทั้งนี้ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทอื่น สำหรับข้อมูลด้านเศรษฐกิจเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปีเอสซีจี 2558 ส่วนข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจะครอบคลุมเฉพาะในประเทศไทยทั้งบริษัทย่อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือ บริษัทร่วมที่เอสซีจีมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล ดังแสดงในหน้าที่ 129-132 ยกเว้นข้อมูลด้านความปลอดภัยของธุรกิจซีเมนต์ตามแนวทางของ WBCSD-CSI ที่ครอบคลุมบริษัทในต่างประเทศด้วย

## ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558 โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 ที่ระดับ Comprehensive และยังได้นำเสนอความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของ องค์กรกลโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ในหน้าที่ 139-141 และผลการดำเนินงานของธุรกิจซีเมนต์ตามแนวทางของ WBCSD-CSI ดังแสดงในหน้าที่ 124-125

## การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี เอสซีจี 2558 โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับ อนุญาต และเพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมในเล่มมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส เอสซีจีจึงได้จัดให้มีการตรวจรับรองความถูกต้องของข้อมูล และความสอดคล้อง ตามแนวทางการรายงานของ GRI-G4 โดยบริษัทที่ปรึกษา ภายนอกตามเรื่องที่กำหนดไว้ (รายละเอียดหน้า 144-145)

## หลักการรายงานข้อมูล สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่นำเสนอในรายงาน ฉบับนี้เป็นข้อมูลรวมของบริษัททั้งหมดของเอสซีจี ยกเว้น บริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ บริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) บริษัท ที่ได้ทำการควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) และบริษัทที่อยู่นอกเหนืออำนาจการบริหารของเอสซีจี โดยมีรายชื่อบริษัท ดังแสดงในตาราง “บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี ปี 2558” หน้า 129-132

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของเอสซีจี และผู้บริหารเอสซีจีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความ เกี่ยวข้อง และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานครอบคลุมกิจกรรมที่พิจารณา แล้วเห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดลอม และเป็นข้อมูลที่มาจากบริษัทในเอสซีจีที่มีกระบวนการผลิต โดยไม่รวมข้อมูลจากบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สำนักงานขาย ห้องทดลอง บริการ หรือธุรกิจการลงทุน

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น หลักฐานทางบัญชี การบันทึกค่าจากเครื่องวัด ข้อมูลจาก กระบวนการผลิต และจากการประเมินค่าตัวเลขบนฐานข้อมูล ที่มีหลักการ

## พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานความร้อนและ พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน

พลังงานทดแทนเป็นส่วนหนึ่งของพลังงานความร้อนที่ ได้มาจากชีวมวลหรือวัสดุเหลือใช้ เช่น ยางรถยนต์ น้ำมัน เครื่องใช้แล้ว เชื้อเพลิงจากของเสียชุมชน (RDF) และน้ำค้ำ จากการผลิตเยื่อ

ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน  
= ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ\* x ค่าความร้อน\*\*  
\*จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อหรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น  
\*\*ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย

## ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึงปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนิน กิจการของบริษัท ที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและ คำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/WBCSD GHG Emissions Protocol โดยมีหลักการดังนี้

### 1. ขอบเขตการรายงาน

1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) โดย เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิด อยู่ในความดูแล ควบคุม บริหารจัดการของเอสซีจี เช่น จากการเผาไหม้ถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติ หม้อต้มไอน้ำ เตาเผา ยานพาหนะ นอกจากนี้ยังรวมถึงที่เกิดจากปฏิกิริยา ทางเคมีในกระบวนการผลิต เช่น การเผาไหม้ในเตาเผาปูน ซีเมนต์ โดยจะไม่นับรวมที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวลและ เชื้อเพลิงทดแทน กระบวนการบำบัดน้ำเสีย และบ่อฝังกลบ

1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) เกิด จากการซื้อพลังงานจากภายนอก เช่น พลังงานไฟฟ้าและ พลังงานความร้อนที่ซื้อจากแหล่งต่างๆ ในรูปของไอน้ำ และ ลมร้อน

### 2. การรายงานปริมาณ

2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจาก กระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)

### • เกิดจากกระบวนการเผาไหม้

- รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตาม น้ำหนักหรือปริมาตร) เช่น ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่ นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006” (IPCC)

- รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่า ความร้อน) เช่น ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือ จาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006” (IPCC)

- รายงานการคำนวณสมมูลมวลของคาร์บอน จากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

• เกิดจากปฏิกิริยาเคมีในกระบวนการผลิต เช่น หินปูน จะได้จากการทำสมมูลมวล

• สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง WBCSD-CSI

2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ทางอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ หรือลมร้อน โดยจะอ้างอิงค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากผู้ผลิตหรือผู้ขาย

## 3. การรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> N<sub>2</sub>O HFCs PFCs และ SF<sub>6</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบ เท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) ที่กำหนดโดย IPCC สำหรับ NF<sub>3</sub> จะพิจารณารายงานในโอกาสต่อไป

## มลพิษอากาศ

หมายถึง ปริมาณสารมลพิษทางอากาศ เช่น ออกไซด์ของ ไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ ต่างๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิด ของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วย ปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมาย กำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า

การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณ ความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจาก ปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดย ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงาน อุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อน และชั่วโมง การทำงาน สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง WBCSD-CSI (รายละเอียดหน้า 124)

## น้ำ

การจัดการน้ำ (ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ ผ่านการบำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำกลับมาใช้) เป็น การพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำและความเสี่ยงที่ อาจมีผลกระทบจากการนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้

ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึง ปริมาณการนำน้ำ จากแหล่งน้ำต่างๆ มาใช้ภายในกิจการของเอสซีจี และได้ ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์ ซึ่งจะนับรวมน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อม บำรุง สาธารณูปโภค แหล่งน้ำแบ่งออกเป็น 3 แหล่ง คือ น้ำ ผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำประปา

น้ำกลับมาใช้ หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้หลัง ผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้วโดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ เช่น น้ำหล่อเย็น

คุณภาพน้ำทิ้ง หมายถึง คุณภาพของน้ำที่ปล่อยออก สู่ภายนอก เช่น BOD COD และสารแขวนลอยที่มีกรรมตรวจ วัดด้วยวิธีการมาตรฐาน

## ของเสีย

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพ ของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลด ต้นทุนของกระบวนการผลิตต่างๆ โดยเอสซีจีจัดทำ “แนวทางการ รายงานข้อมูลกากของเสียอุตสาหกรรมเอสซีจี” ขึ้นตั้งแต่ เดือนมีนาคม 2553 เพื่อใช้ในการรวบรวมและคำนวณข้อมูล ของเสีย

ปริมาณของเสีย หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจาก กระบวนการผลิต แต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการ ผลิตที่สามารถนำกลับเข้ากระบวนการเพื่อผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตราย และไม่อันตราย ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการ กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548

การรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นและที่มีการจัดการ ด้วยวิธีต่างๆ เช่น ใช้ใหม่ กำจัด และฝังกลบ จะได้จากการชั่ง หรือการประมาณค่าที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

## ดัชนีประสิทธิภาพ/ข้อมูลเฉพาะ

ค่าดัชนีประสิทธิภาพ (Efficiency Indexes) หรือข้อมูล เฉพาะ (Specific Data) คำนวณจากข้อมูลสิ่งแวดล้อมหาร ด้วยจำนวนต้นการผลิต

ข้อมูลจำนวนต้นการผลิตที่ใช้คำนวณได้จากการวัดใน ระบบการผลิต และใช้การประมาณในกรณีที่เหมาะสม

สำหรับธุรกิจซีเมนต์ ดัชนีประสิทธิภาพของการปล่อย ของเสียทางอากาศและดัชนีประสิทธิภาพของการใช้ค่าความ ร้อนจะคำนวณจากจำนวนต้นของปูนเม็ด (อ้างอิงจาก WBCSD-CSI) สำหรับดัชนีประสิทธิภาพของพลังงานและค่าดัชนี ประสิทธิภาพต่างๆ จะใช้จำนวนต้นการผลิตของซีเมนต์ใน การคำนวณ

# บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558

## ความปลอดภัย

### ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ

รวบรวมมาจาก 3 แหล่งด้วยกัน คือ พนักงานของเอสซีจี พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ และคู่ธุรกิจ โดยมีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

1. พนักงาน คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของเอสซีจี ซึ่งเป็นสัญญาจ้างเป็นพนักงานประจำ

แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และพนักงานระดับจัดการ

พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการทำงานประจำ

พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ

พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงานและควบคุมผู้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบายและงานประจำวัน

2. พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของเอสซีจีเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน

ข้อมูลของพนักงานและพนักงานสัญญาจ้างพิเศษทั้งหมดแสดงในรายงานฉบับนี้

3. คู่ธุรกิจ คือ บุคคลใดๆ ที่ไม่ใช่พนักงานของเอสซีจี ซึ่งเอสซีจีมอบหมายให้ทำงานใดๆ แทนเอสซีจี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- คู่ธุรกิจประจำ คือ คู่ธุรกิจที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานประจำอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้ระเบียบวิธีการทำงานของเอสซีจี

- คู่ธุรกิจไม่ประจำ คือ คู่ธุรกิจที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานเฉพาะ โดยไม่ใช่ระเบียบวิธีการทำงานของเอสซีจี

- คู่ธุรกิจขนส่ง คือ คู่ธุรกิจที่ทำงานขนส่งวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ ซึ่งควบคุมโดยเอสซีจี (จะมีตราสินค้าของเอสซีจีบนรถขนส่งหรือไม่ก็ได้) รวมถึงคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การบริหารงานของเอสซีจี แต่มีเครื่องหมายการค้าของเอสซีจีบนรถขนส่ง

ข้อมูลของคู่ธุรกิจทั้งหมดจะถูกนำไปใช้วิเคราะห์และแสดงในรายงานฉบับนี้ เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมงการทำงาน ยกเว้นข้อมูลของคู่ธุรกิจไม่ประจำซึ่งจะไม่ถูกแสดงในรายงานฉบับนี้ สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งในบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ เมเนจเม้นท์ ข้อมูลจะถูกบันทึกเป็นหน่วยจำนวนกิโลเมตร

นอกจากนี้ เอสซีจียังมีนิยามของบุคคลที่ 3 คือบุคคลที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วทั้ง 3 ข้อ ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดงในรายงานฉบับนี้

### การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. เป็นข้อมูลที่มาจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคล และหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงาน โดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง-คน)  
= จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ (ต่อวัน)  
+ จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)

### การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

เอสซีจีบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง การเสียชีวิตที่มาจากอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ซึ่งรวมทั้งกรณีเสียชีวิตทันทีที่เกิดเหตุและเสียชีวิตหลังเกิดเหตุ

2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุรวม หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน

3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (กรณีสูญเสียวันทำงาน) หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย) ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน

การบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียวันทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บที่เกิดขึ้น จนทำให้ผู้บาดเจ็บไม่สามารถปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงานถัดไป หรือในกะถัดไปได้ รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บจนไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังจากที่เกิดอุบัติเหตุ

รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของเอสซีจี  
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
**คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี**  
เลขที่ 1 ถนนปทุมธานี บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์ : 0-2586-5071-2 โทรสาร : 0-2586-2836  
อีเมล : info@scg.co.th  
และเว็บไซต์ www.scg.co.th

ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม											ความเสี่ยงอุตสาหกรรม	ความปลอดภัย			
		พลังงาน			อากาศ				น้ำ								
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฟลู	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD	COD	TSS					
<b>เอสซีจี</b>																	
1	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)																
<b>เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง</b>																	
1	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด															✓	
2	บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์ จำกัด															✓	
3	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุท่อก่อสร้าง จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
4	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
5	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด (ท่าหลวง/เขาวง)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
6	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
7	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
8	บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
9	บริษัทสยามปูนซิเมนต์ขาว จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
10	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
11	บริษัทอนุรักษ์พลังงานซิเมนต์ไทย จำกัด	ข้อมูลรวมกับบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด												✓			
12	บริษัทอีโค แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
13	บริษัทสยามวิจัยและนวัตกรรม จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
14	บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิสเซส จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
15	บริษัทควิกซีซีพีพลาย จำกัด																
16	บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด																
17	บริษัทกรีน คอนเซอรัวชั่น โซลูชั่น จำกัด																
18	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด															✓	
19	บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด (สระบุรี/ท่าหลวง/ทุ่งสง/หนองแค)	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
20	บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ลำปาง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
21	บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด																
22	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด (ขอนแก่น/ทุ่งสง/ลาดกระบัง/ลำพูน/ศรีราชา/หนองแค)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
23	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
24	บริษัทยิปซัมซิเมนต์ไทย จำกัด																
25	บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด																
26	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	
27	บริษัทเจมาโก จำกัด																
28	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด																

ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม											การปล่อย ของเสีย อุตสาหกรรม	ความปลอดภัย		
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ								
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS				
29	บริษัทเดอะ สยาม เชมรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
30	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮมเซอวิสเซส จำกัด														✓	
31	บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด														✓	
32	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด														✓	
33	บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส จำกัด															
34	บริษัทเอสซีจี ซอร์สเซส จำกัด															
35	บริษัทเอสซีจี เอ็กซีทีเวียเมนท์ จำกัด														✓	
36	บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด															
37	บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด (สระบุรี1/สระบุรี2/นครปฐม/ชลบุรี/นครราชสีมา/ ลำพูน/ขอนแก่น/นครศรีธรรมราช)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
38	บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
39	บริษัทไทยเซรามิคโฮลดิ้ง จำกัด															
40	บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด															
41	บริษัทสยามซานิทารีโปรดักส์ จำกัด (ปทุมธานี/นครราชสีมา)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
42	บริษัทโกลด์โก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด															
43	บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
44	บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
45	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด														✓	
46	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
47	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
48	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
49	บริษัทคิว-คอน อีสเทิร์น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
50	บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด															
51	บริษัทพานอล เวิลด์ จำกัด															
52	บริษัทโกลด์โก้ เซรามิค จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
53	บริษัทเอสซีจี-เซกซ์เซล จำกัด														✓	
<b>บริษัทร่วม การร่วมค่าและบริษัทอื่น</b>																
1	บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
2	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด															
3	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
4	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
5	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิต จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
6	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
7	บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
<b>เอสซีจี แพคเกจจิ้ง</b>																
1	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)															✓
2	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
3	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
4	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (กาญจนบุรี/ราชบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
5	บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
6	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด															✓
7	บริษัทพนัสนิมิต จำกัด															NR
8	บริษัทไทยพนาสนธิ จำกัด															NR
9	บริษัทไทยพนาธร จำกัด															NR
10	บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
11	บริษัทสวนป้างสมบูรณ์ จำกัด															NR
12	บริษัทสยามพนาเวศ จำกัด															NR

ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม											การปล่อย ของเสีย อุตสาหกรรม	ความปลอดภัย		
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ								
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS				
7	บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด															✓
8	บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด															
9	บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด															
10	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด															✓
11	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
12	บริษัททีพีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
13	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
14	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
15	บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
16	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิสเซส จำกัด															
17	บริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด															✓
18	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
19	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
20	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
21	บริษัทสยามสตีลไฮดรอส แอนด์ เคมิคอลส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
22	บริษัทโพลีแล็บ แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด															
<b>บริษัทร่วม การร่วมค่าและบริษัทอื่น</b>																
1	บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
2	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด															
3	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
4	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
5	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิต จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
6	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
7	บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
<b>เอสซีจี แพคเกจจิ้ง</b>																
1	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)															✓
2	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
3	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
4	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (กาญจนบุรี/ราชบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
5	บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
6	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด															✓
7	บริษัทพนัสนิมิต จำกัด															NR
8	บริษัทไทยพนาสนธิ จำกัด															NR
9	บริษัทไทยพนาธร จำกัด															NR
10	บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
11	บริษัทสวนป้างสมบูรณ์ จำกัด															NR
12	บริษัทสยามพนาเวศ จำกัด															NR

ธุรกิจ/บริษัท	การ ผลิต	สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภัย	
		พลังงาน			อากาศ			น้ำ							
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS	ของเสีย อุตสาหกรรม		
13	บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
14	บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด														
15	บริษัทฟิสิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
16	บริษัทฟิสิกซ์ ยูทิลิตี้ จำกัด														
17	บริษัทเอสซีจีที เอ็คเซลเลนซ์ เทอร์นนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
18	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด														
19	บริษัทไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (กาญจนบุรี/ปราจีนบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด (ปทุมธานี 1/ปทุมธานี 2/สมุทรปราการ/ราชบุรี/ สงขลา/ชลบุรี/ปราจีนบุรี/สระบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
22	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
23	บริษัทอินโฟเซฟ จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
24	บริษัททีซี เฟล็กซิเบิ้ลแพคเกจจิ้ง จำกัด														
25	บริษัทไดนา แพคส์ จำกัด														
26	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด														
27	บริษัทตะวันออกบรรจุกภัณฑ์ จำกัด														✓
28	บริษัทดี อิน แพค จำกัด														
29	บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด														
<b>บริษัทร่วมและบริษัทอื่น</b>															
1	บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด														
2	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรันดิง จำกัด (มหาชน)**	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
3	บริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด**														
<b>ส่วนงานอื่น/บริษัทย่อย</b>															
1	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด														
2	บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)														
3	บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด														
4	บริษัทเอสซีจีแอดเค้านติ้ง เซอร์วิสเซส จำกัด														
5	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด														
6	บริษัทซีทีไอ แมเนจเม้นท์ จำกัด														
7	บริษัทสยามผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและโซลูชั่น จำกัด														
8	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็คเซลเลนซ์ จำกัด														
9	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด														

\* ข้อมูลด้านเศรษฐกิจจะครอบคลุมทุกบริษัทที่เป็นบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทอื่น ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2558  
 \*\* มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมในเดือนพฤศจิกายน 2558 อย่างไรก็ตามข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ยังคงรวมในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน 2558  
 NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีความสำคัญต่อภาพรวมเอสซีจี)  
 □ สำนักงาน/लगุณ/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อม และข้อมูลความปลอดภัย  
 ■ เป็นบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบคุมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในปี 2558

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURES</b>					
<b>STRATEGY AND ANALYSIS</b>					
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	23	45		
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	109-116	27-30		
<b>ORGANIZATIONAL PROFILE</b>					
G4-3	Name of the organization	back cover	128		
G4-4	Primary brands, products, and services	6-19	8-11		
G4-5	Location of the organization's headquarter	back cover	128		
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	8	8		
G4-7	Nature of ownership and legal form	back cover	-		
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	6-19	8-11		
G4-9	Scale of the organization	20-37	129-132		
G4-10	Total number of employees by type	68	8		
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements		-		
G4-12	Describe the organization's supply chain		17, 19, 21		
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	17	11, 126-128		
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	109-116	27-30		
G4-15	List externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses		124-125, 139-141		
G4-16	Membership in associations	1, 99	106-107, 124, 139		
<b>IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES</b>					
G4-17	List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents	20-37	129-132		
G4-18	Process for defining report boundaries and content	20-37	129-132		
G4-19	Material aspects included in the report		24-26		
G4-20	Descriptions of material aspect boundaries within the organization		24-26		
G4-21	Descriptions of material aspect boundaries outside the organization		24-26		
G4-22	Explanation of the effect of any restatements		24-26	note: no restatement in 2015.	
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries		24-26	note: no significant changes from previous report.	
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>					
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	74-80	31-35		
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	74-80	31-35		
G4-26	Approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group	74-80	31-35		
G4-27	Key stakeholder topics and concerns and organization response	74-80	31-35		
<b>REPORT PROFILE</b>					
G4-28	Reporting period for information provided		126-128		✓
G4-29	Date of most recent report		126-128		✓
G4-30	Reporting cycle		126-128		✓
G4-31	Contact point for questions regarding the report or its contents	263	-		
G4-32	"In accordance" option, GRI Index and report assurance		126-128, 144-145		✓ *
G4-33	Policy regarding report assurance	122-126	126-128		
<b>GOVERNANCE</b>					
G4-34	Governance structure of the organization	41, 89-92	15		
G4-35	Process for delegating authority for sustainability topics from the board to senior executives and other employees	42-44	16-19		
G4-36	High-level accountability for sustainability topics	42-44	16		
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the board on sustainability topics	81-82	35		

AR = Annual Report  
 SR = Sustainability Report  
 \* Only Selected Subject Matter : Report Assurance

G4 Indicator	Description	AR	Page	SR	Omission/ Note	External Assurance
G4-38	Composition of the board and its committees	41-42, 82-84, 85-86, 95		15, 17		
G4-39	Indicate if Chair of highest governance body is also an executive officer	84-86		14, 15		
G4-40	Nomination and selection processes for the board and its committees	94-95		-		
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	74-75, 117		-		
G4-42	Board and executives' roles in the organization's mission statements, strategies, policies, and goals related to sustainability impacts	82-85		-		
G4-43	Board knowledge of sustainability topics	87-89		-		
G4-44	Board performance with respect to governance of sustainability topics	85-87		-		
G4-45	Board role in the identification and management of sustainability impacts, risks, and opportunities	109-116		14-15		
G4-46	Board role in reviewing risk management processes for sustainability topics	109-116		14-15		
G4-47	Frequency of the board's review of sustainability impacts, risks, and opportunities	109-116		28		
G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report	109-116		126		
G4-49	Process for communicating critical concerns to the board	109-116		15, 28		
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the board	109-116		15, 28		
G4-51	Remuneration policies for the board and senior executives	63-65		-		
G4-52	Process for determining remuneration	63-65		-		
G4-53	Stakeholders' views on remuneration	63-65		-		
G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees	63-65		-		
G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees	63-65		-		
<b>ETHICS AND INTEGRITY</b>						
G4-56	Code of conduct	68-69, 78, 98-99		14-15, 40-43, 95-97		
G4-57	Helplines or advice lines for employees	98-100		24-26, 32, 43		
G4-58	Mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior	80-81, 100		43		
<b>SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES</b>						
<b>CATEGORY: ECONOMIC</b>						
<b>ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	82-85		-		
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	4-7		118		
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	112		29, 59-61		
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	40, 65		-		
G4-EC4	Financial assistance received from government	200		118		
<b>ASPECT: MARKET PRESENCE</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	82-85		-		
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	114-115		-		
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	115		119		
<b>ASPECT: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	82-85		52-58		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	66-67		84-87, 100-111		
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts			108-115		
<b>ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	68-69, 98-99		21, 26, 37		
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation			21, 95-96		
<b>CATEGORY: ENVIRONMENTAL</b>						
<b>ASPECT: MATERIALS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37, 126		
G4-EN1	Materials used by weight or volume			9-11, 120		
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials			76-78		
<b>ASPECT: ENERGY</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37, 59, 65, 124, 126		
G4-EN3	Energy consumption within the organization			59-60, 121, 124-125		✓
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization			-	Data are collected for logistics but they are not publicly reported.	

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	AR	Page	SR	Omission/ Note	External Assurance
G4-EN5	Energy intensity			59-60, 121, 125		
G4-EN6	Reduction of energy consumption			60-62		
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services			63-64		
<b>ASPECT: WATER</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 66		
G4-EN8	Total water withdrawal by source			68-69, 123		✓
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water			66-69	Note: no water sources significantly affected by withdrawal of water.	
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused			69, 123		✓
<b>ASPECT: BIODIVERSITY</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			102		
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			102-107, 124-125		
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			102-107		
G4-EN13	Habitats protected or restored			102-107, 124-125		
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk			-	Note: no IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations.	
<b>ASPECT: EMISSIONS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37, 59, 65, 124-127		
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)			60-62, 122, 125		✓
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)			60-62, 122		✓
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)			63-64		
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity			122, 125		
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions			59-64		
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			-	non-materiality	
G4-EN21	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , and other significant air emissions			122, 125	assurance for cement business	✓
<b>ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37, 79, 127		
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination			123		
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method			80, 123		✓
G4-EN24	Total number and volume of significant spills			119		
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally			-	note: no waste under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII.	
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff			-	note: no plant located near by identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies.	
<b>ASPECT: PRODUCTS AND SERVICES</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37, 83		
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services			63, 67-69, 80-87		
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category			83-87		
<b>ASPECT: COMPLIANCE</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-30, 36-37		
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations			-	note: no fines for non-compliance with environmental laws and regulations in 2015.	
<b>ASPECT: TRANSPORT</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37, 44-51, 63		
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce			46-49, 63		
<b>ASPECT: OVERALL</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37		
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type			118		
<b>ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-26, 36-37, 98, 100-101		
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria			98		
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			-	note: no significant environmental impacts in the supply chain in 2015.	

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	AR	Page	SR	Omission/Note	External Assurance
<b>ASPECT: ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		14-15, 40-43, 95-97			
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			-	note: no grievances about environmental impacts filed or addressed.	
<b>CATEGORY: SOCIAL</b>						
<b>SUB-CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK</b>						
<b>ASPECT: EMPLOYMENT</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-77		24-26, 36-37, 52		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region			118-119		
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	76-77		53-54		
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender			118-119		
<b>ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-77		24-26, 36-37, 52		
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements			53-54		
<b>ASPECT: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 44-45, 124		
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs			44-45, 126		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender			46, 97, 119, 125		✓
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation			44-51, 124		
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	77-78		44-54, 124		
<b>ASPECT: TRAINING AND EDUCATION</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 55		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category			58		
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	77-78		55-58		
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category			118-119		
<b>ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 52, 55		
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity			118-119		
<b>ASPECT: EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 40, 95		
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation			118-119		
<b>ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	78		24-26, 36-37, 40, 95		
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria			97		
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken			-	note: no significant actual and potential impacts on labor practices in the supply chain.	
<b>ASPECT: LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 40		
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			-	note: no grievances about labor practices filed or addressed in 2015.	
<b>SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS</b>						
<b>ASPECT: INVESTMENT</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 52		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			-	note: all agreements are in compliance with SCG Code of Conduct.	
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained			57-58		

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	AR	Page	SR	Omission/Note	External Assurance
<b>ASPECT: NON-DISCRIMINATION</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 52		
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken			-	note: no incidents of discrimination in 2015.	
<b>ASPECT: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 52		
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights			52-54		
<b>ASPECT: CHILD LABOR</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 40		
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor			40-43		
<b>ASPECT: FORCED OR COMPULSORY LABOR</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 40, 95		
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures taken to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor			40-43, 52-54, 95-101	note: no operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor according to SCG Code of Conduct.	
<b>ASPECT: SECURITY PRACTICES</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 52		
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations			-	note: 100% were trained according to contract agreement.	
<b>ASPECT: INDIGENOUS RIGHTS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 52		
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken			-	note: no violation involving rights of indigenous peoples in 2015.	
<b>ASPECT: ASSESSMENT</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 52		
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			-	note: 100% reviewed by Code of Conduct.	
<b>ASPECT: SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	78		24-26, 36-37, 95		
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria			97		
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken			-	note: there was no negative human rights impacts in supply chain.	
<b>ASPECT: HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-78		24-26, 36-37, 40		
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			40-43		
<b>SUB-CATEGORY: SOCIETY</b>						
<b>ASPECT: LOCAL COMMUNITIES</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	79		24-26, 36-37, 108		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs			108-115		
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			108-115	note: no operations with significant actual or potential negative impacts on local communities in 2015.	
<b>ASPECT: ANTI-CORRUPTION</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	97-99		14-15, 40		
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	97-99		15		
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	112-113		42		
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken			-	note: no incidents of corruption in 2015.	
<b>ASPECT: PUBLIC POLICY</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			-	Non Relevance	
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary			-	Non Relevance	
<b>ASPECT: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR</b>						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			-	Non Relevance	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes			-	Non Relevance	

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report



# การปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุด ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
<b>ASPECT: COMPLIANCE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	69-109	14-15		
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations		-	note: no significant fines in 2015.	
<b>ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	78	24-26, 36-37, 95		
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society		97		
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken		-	note: no significant negative impacts on society in the supply chain found in 2015.	
<b>ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	76-79	24-26, 36-37, 108		
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		108-115		
<b>SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY</b>					
<b>ASPECT: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-26, 36-37, 83, 88		
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement		-	note: 100% of significant products.	
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes		-	note: incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products in 2015.	
<b>ASPECT: PRODUCT AND SERVICE LABELING</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-26, 36-37, 83, 89		
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements		-	note: all significant product and service categories are assessed regarding health and safety impact.	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes		88	note: no incidents of non-compliance in 2015.	
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction		99		
<b>ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-26, 36-37, 83, 89		
G4-PR6	Sale of banned or disputed products		-	note: no banned or disputed products in SCG in 2015.	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes		88	note: no incidents of non-compliance in 2015.	
<b>ASPECT: CUSTOMER PRIVACY</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-26, 36-37, 83, 89		
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data		91-94		
<b>ASPECT: COMPLIANCE</b>					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-26, 36-37, 83, 88		
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services		88	note: no significant fines for non-compliance concerning the provision and use of products and services in 2015.	

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
<b>กลยุทธ์, บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม</b>		
1. กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนระดับสูงที่สำคัญที่เป็นไปตามหลักการของ UNGC	<ul style="list-style-type: none"> <li>สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่</li> <li>อุดมการณ์และวิสัยทัศน์</li> <li>แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน</li> </ul>	4-5 12-13 20-21
2. กระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิผลและระบบในการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน</li> <li>การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล</li> </ul>	14-15 20-21 40-43
3. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	31-35
<b>เป้าหมายและประเด็นของสหประชาชาติ</b>		
4. การดำเนินการเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ และประเด็นที่เกี่ยวข้องของสหประชาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน</li> <li>การดำเนินงานที่ยั่งยืนและความท้าทาย</li> <li>การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล</li> </ul>	20-21 36-37 40-43
<b>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</b>		
5. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเคารพต่อความหลากหลายของแรงงาน ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างทั้งเพศ อายุ หรือสภาพร่างกาย โดยดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม</li> <li>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li> <li>ระบบรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส กรณีสงสัยหรือพบการปฏิบัติไม่ถูกต้องตามนโยบาย</li> </ul>	52-58 52-58 40-43
6. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิผลเพื่อบูรณาการหลักการด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ</li> <li>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li> </ul>	44-51 52-58
7. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li> <li>โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย</li> <li>การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ</li> </ul>	32 44-51 51, 97
8. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนคู่ธุรกิจที่ผ่านการรับรองความปลอดภัย</li> <li>ผลการดำเนินงานด้านสังคม</li> </ul>	97 118-119
<b>การดำเนินงานด้านแรงงาน</b>		
9. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดแนวปฏิบัติและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (แรงงานและความปลอดภัย)</li> <li>กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการด้านความปลอดภัย และมีเป้าหมายปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน</li> </ul>	28 44-51

หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
10. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิผลในการบูรณาการหลักการด้านแรงงาน	• ดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) มาตรฐานแรงงานไทย (SA8000) และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี	44-51
	• ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจด้วยการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ	51, 97
	• การดูแลและพัฒนาพนักงาน	52-58
11. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านแรงงาน	• การสำรวจความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของพนักงาน	32
	• โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย	44-51
	• การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ	51, 97
12. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านแรงงาน	• สรุปสถิติอุบัติเหตุ ตัวชี้วัดด้านสังคม และตัวชี้วัดตาม WBCSD-CSI	46, 118-119, 125
	• ผลการดำเนินงานด้านสังคม	118-119
<b>การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</b>		
13. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	• วิเคราะห์ความเสี่ยง กำหนดแนวปฏิบัติและส่งเสริมให้แต่ละบริษัทมีการบริหารงานตามแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	16-21
	• กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี 2563 จากปีฐาน (2550)	59-65
14. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิผลในการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม	• กำหนดโครงสร้างและแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	16-21
	• ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	21
	• ดำเนินโครงการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับคู่ธุรกิจ และการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	95-101
	• สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนจากการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ฉลาก SCG eco value ฉลากลดคาร์บอน ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)	83-88
15. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านสิ่งแวดล้อม	• โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	21, 142-143
	• ความคืบหน้าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	59-88
	• การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนคู่ธุรกิจ	95-101
16. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม	• การดำเนินงานที่ยั่งยืนและความท้าทาย	36-37
	• ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	120-123
<b>การดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน</b>		
17. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	• อุดมการณ์และวิสัยทัศน์	12-13
	• ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี	14-15
	• ประกาศจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี	95-101
	• ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ให้กับพนักงานและคู่ธุรกิจ	40-43

หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
18. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิผลในการบูรณาการหลักการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	• กำหนดอำนาจดำเนินการของผู้บริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน	14-15
	• มีระบบการตรวจสอบภายในอย่างเข้มงวดและระบบการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เอสซีจี	40-43
19. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลการบูรณาการหลักการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	• มีระบบการรายงานผลการตรวจสอบถึงคณะกรรมการบริษัทโดยตรงผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ	14-15
	• กำหนดความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง	40-43
20. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	• ไม่พบข้อร้องเรียนที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และพบการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบที่ไม่พบมูลค่าความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ	40-43
<b>การดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทาน</b>		
21. การนำหลักเกณฑ์ของ UNGC ไปดำเนินการในห่วงโซ่อุปทาน	• กำหนดแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในด้านจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	89-101
<b>ความโปร่งใสและการรับรอง</b>		
22. การนำเสนอข้อมูลของบริษัทและลักษณะการดำเนินธุรกิจ	• รู้จักเอสซีจี	8-11
23. มาตรฐานสูงสุดในด้านความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล	• รางวัลรายงานความยั่งยืนระดับยอดเยี่ยมประจำปี 2558	149
	• ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	118-123
	• GRI Content Index	133-138
24. การได้รับการรับรองอย่างอิสระโดยหน่วยงานที่น่าเชื่อถือจากภายนอก	• การรับรองโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	142-143
	• รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2558 จากองค์กรภายนอก	144-145

# การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

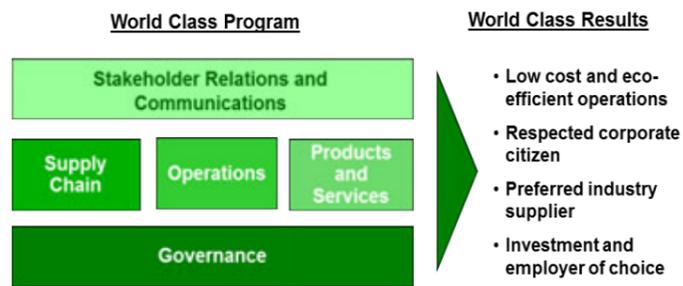
## Environmental Assurance Statement, 2558

### เอสซีจี

#### โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เอสซีจีเริ่มดำเนินโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 มีบริษัทที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจนถึงปี พ.ศ. 2558 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 55 บริษัท รวมเป็นจำนวนการตรวจประเมินทั้งสิ้น 184 ครั้ง โดยพิจารณาจากประเภทของธุรกิจ และการประกอบกิจการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินของโครงการฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 ได้อ้างอิงเกณฑ์การตรวจประเมินในกรอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การตรวจประเมินสามารถสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทที่ได้รับการตรวจ เกิดการพัฒนาประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี

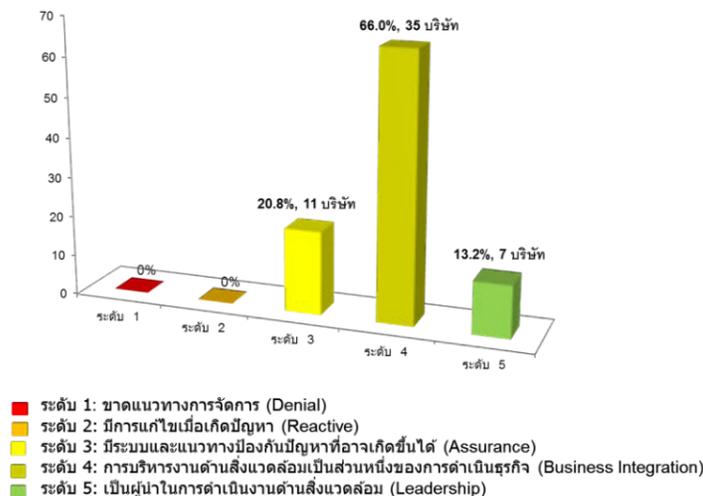
ทั้งนี้ ขอบข่ายของเกณฑ์การตรวจประเมินครอบคลุม 5 องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแล (Governance); การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain); การจัดการกระบวนการผลิต (Operations); การจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการ (Products and Services) และความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Relation and Communication) ทั้งนี้ แต่ละบริษัทจะได้รับการตรวจประเมินทุก 3 ปี



ผลการตรวจประเมินแต่ละบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาทั้งด้าน ระบบการบริหารงาน (Management System) การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย (Compliance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance) ของการดำเนินการตามเกณฑ์การตรวจประเมิน ซึ่งประกอบด้วย

- ระดับที่ 1: ขาดแนวทางการจัดการ (Denial)
- ระดับที่ 2: มีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา (Reactive)
- ระดับที่ 3: มีระบบและแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ (Assurance)
- ระดับที่ 4: การบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ (Business Integration) และ
- ระดับที่ 5: เป็นผู้นำในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Leadership)

ผลการตรวจประเมินที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าแต่ละบริษัทในเอสซีจีโดยส่วนใหญ่ มีการปรับปรุงประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน มีบริษัทที่เข้าข่ายได้รับการตรวจประเมินทั้งหมด 53 โรงงาน โดยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับ 5 อยู่ที่ร้อยละ 13.2 (จำนวน 7 บริษัท) ระดับ 4 มีจำนวนร้อยละ 66.0 (จำนวน 35 บริษัท) และระดับ 3 มีจำนวนร้อยละ 20.8 (จำนวน 11 บริษัท)



ผลการตรวจประเมินในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งครอบคลุมการตรวจประเมินทั้งสิ้น 14 บริษัท สามารถสรุปภาพรวมการบริหารจัดการในแต่ด้านและประเด็นที่เอสซีจีมุ่งเน้นดำเนินการ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้ดังต่อไปนี้

#### การกำกับดูแล

ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทมีส่วนร่วมกับธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับธุรกิจและระดับบริษัท ตลอดจนมีการกำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการติดตามและรายงานประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดขึ้น มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงทั้งในภาพธุรกิจ และบริษัท และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง และติดตามการแก้ไขเพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการประเด็นที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจควรมั่นใจว่ามีการผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Non-technical Risk) เข้าไปในกระบวนการประเมินความเสี่ยง และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงโครงการ เพิ่มเติม ควรทบทวนแผนการเตรียมและตอบสนองในเหตุการณ์ฉุกเฉิน (เช่น กรณีเพลิงไหม้ที่รุนแรง และการรั่วไหลของคลอรีน) ให้ครอบคลุมขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ และการขยายขอบข่ายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ไปสู่กิจกรรมของเอสซีจีซึ่งดำเนินการโดยคู่ธุรกิจ (เช่น เหมืองภายนอกบริษัท สถานีอัดกระดาศ และพื้นที่คัดเลือก RDF) เป็นต้น

#### การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มีกระบวนการจัดการความเสี่ยงและขยายโอกาสการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและคู่ธุรกิจ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าและคู่ธุรกิจที่สำคัญ ตามโปรแกรม Greening the Supply Chain ซึ่งริเริ่มโดยเอสซีจี โดยการประยุกต์ใช้กระบวนการดังกล่าว ไปปฏิบัติอาจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจและบริษัท ทั้งนี้ บริษัทควรทบทวนโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ครอบคลุมการพิจารณาการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ การปรับปรุงเกณฑ์ในการคัดเลือกและการบริหารสัญญาว่าจ้างให้ครอบคลุมถึงและเฉพาะเจาะจงกับการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และการพัฒนาและกำหนดเกณฑ์การตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ (ที่ปฏิบัติงานภายในบริษัท) ที่สะท้อนถึงประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำผลการประเมินไปใช้ในการคัดเลือกคู่ค้าและคู่ธุรกิจ

#### การจัดการกระบวนการผลิต

มีกระบวนการในการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดแผนงานควบคุมประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ และกำหนดแนวทางการควบคุมให้ประสิทธิผลดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมาย โดยมีภาระผูกพันเป้าหมายและแผนงานรองรับ รวมถึงการพิจารณาถึงการประยุกต์ใช้ Best Available Technology และการสร้างความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทส่วนใหญ่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวข้อที่มีนัยสำคัญและเป็นทิศทางของธุรกิจ เช่น การปล่อยมลพิษทางอากาศ คุณภาพน้ำเสีย และการใช้น้ำ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บางบริษัทควรปรับปรุงการดำเนินงานบางประเด็นให้ดียิ่งขึ้น (อยู่ระหว่างการพิจารณาดำเนินการ) อาทิ การลดการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการประเด็นด้านสารเคมี นอกจากนี้ ควรกำหนดมาตรการรองรับกรณีที่ต้องมีการกักเก็บและกำจัดของเสียโดยการฝังกลบ และกำหนดแผนงานที่ชัดเจนในการบรรลุเป้าหมายการไม่กำจัดของเสียโดยการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ซึ่งเป็นนโยบายหลักของเอสซีจี นอกจากนี้ ทางเอสซีจี ควรส่งเสริมให้มีการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ดีภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายผลให้กับบริษัทภายในกลุ่ม

#### การจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการ

โดยส่วนใหญ่ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละบริษัทมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้รับฉลากผลิตภัณฑ์ จากทั้ง SCG eco value และฉลากเขียว นอกจากนี้ บางธุรกิจมีการประเมินผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต (Life Cycle Analysis: LCA) สำหรับผลิตภัณฑ์หลักให้ครอบคลุมผลกระทบในด้านที่สำคัญ ซึ่งบริษัทควรนำผลที่ได้จากการทำ LCA มาวางแผนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหรือขั้นตอนที่สำคัญของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และสร้างโอกาสทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เหล่านั้น นอกจากนี้ เอสซีจีควรพิจารณาเพิ่มการส่งเสริมให้มีการรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว กลับคืนเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อลดภาระในการจัดการของเสีย และลดผลกระทบต่อภาพรวมของกลุ่ม

#### ความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

มีกระบวนการในการระบุและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียที่ครบถ้วน และมีการกำหนดแผนงานเพื่อตอบสนองข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอย่างเหมาะสม มีการกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในประเด็นสำคัญที่เป็นข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานจากการปฏิบัติงานกับสารเคมีอันตราย เป็นต้น รวมถึงมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

*Plumtree*

เพลิงเทพ จามิกรณ์ (Partner)



Environmental Resources Management Thailand Business Unit, 26 February 2016

ERM is a global provider of environmental, social and corporate responsibility consulting and assurance services. We have worked with over half of the world's 500 largest companies, in addition to numerous governments, international organizations and NGOs.

## รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี ปี 2558

### เสนอ คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจี”) ได้ว่าจ้างให้ บริษัท ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสு ไซยอศ สอบบัญชี จำกัด (“สำนักงาน”) ในงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น (“เรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี 2558 (“รายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน”) ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น (“เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน”)

#### เรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น

เอสซีจี กำหนดเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นดังนี้

- ก) **ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข**
  - ปริมาณการใช้พลังงานและพลังงานทดแทน (เพตะจูล) (หน้า 121)
  - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) (ล้านตัน) (หน้า 122)
  - ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ (พันตัน) (หน้า 80 และ 123)
  - ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ) (หน้า 123)
- ข) **ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม**
  - อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต (หน้า 46 97 และ 119)
- ค) **ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานการเฝ้าติดตามและการรายงานการปล่อยสารมลพิษตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรม ปูนซิเมนต์โลก (WBCSD-CSI KPI)**
  - ดัชนีชี้วัด 1: สัดส่วนความครอบคลุมทั้งหมด (ร้อยละ) (หน้า 125)
  - ดัชนีชี้วัด 3: ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ตัน) (หน้า 125)
  - ดัชนีชี้วัด 4: สัดส่วนความครอบคลุมการปล่อยสารมลพิษของฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ร้อยละ) (หน้า 125)

#### เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้างต้น เป็นไปตามขอบเขตการรายงานที่จัดทำขึ้นโดยเอสซีจีใน “เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้” (หน้า 126-128) โดยสอดคล้องกับแนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับ 4 ที่ระดับ Comprehensive ที่ออกโดย Global Reporting Initiative (GRI-G4) วิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมปูนซิเมนต์โลกตามแนวทางคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD-CSI) ซึ่งรวมแนวทางการเฝ้าติดตามและการรายงานการปล่อยสารมลพิษ ของอุตสาหกรรมปูนซิเมนต์โลกตามแนวทางคณะกรรมการ นักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับปรับปรุงเดือนมีนาคม 2555) (WBCSD-CSI Guidelines for Emissions Monitoring and Reporting in the Cement Industry (updated March 2012, version 2.0)) ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี

#### เกณฑ์ในการปฏิบัติงานและระดับความเชื่อมั่น

สำนักงานได้ปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการ ตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (International Standard on Assurance Engagements 3000 (“ISAE 3000”) “Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”) และมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ก๊าซเรือนกระจก (International Standard on Assurance Engagements 3410 (“ISAE 3410”) “Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements”)

เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ISAE 3000 และ ISAE 3410 กำหนดให้สำนักงานดำเนินการสอบทานกระบวนการและระบบที่ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในขอบเขตของเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น การปฏิบัติงานดังกล่าวไม่ครอบคลุมถึงการประเมินความมีประสิทธิผลของกระบวนการและระบบการควบคุมภายใน ดังนั้น ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างสมบูรณ์

สำนักงานปฏิบัติงานด้วยความเป็นอิสระและจรรยาบรรณอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดด้วยจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีกำหนด โดยคณะกรรมการมาตรฐานจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศที่วางหลักการพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามรถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน การรักษาความลับ และการปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

สำนักงานปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพระหว่างประเทศ ฉบับที่ 1 และจัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพ รวมถึงนโยบายการจัดเก็บ เอกสารและกระบวนการในการปฏิบัติงานข้อกำหนดจรรยาบรรณ มาตรฐานทางวิชาชีพบัญชีและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

#### ข้อจำกัดสืบเนื่อง

งานให้ความเชื่อมั่นทุกงานมีข้อจำกัดสืบเนื่อง เนื่องจากการใช้วิธีเลือกตัวอย่างในการตรวจสอบ ดังนั้นการทุจริต ข้อผิดพลาด หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ จึงอาจมีอยู่และ ไม่ถูกตรวจพบ นอกจากนี้ ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอาจมีข้อจำกัดสืบเนื่องมากกว่าข้อมูลทางการเงิน ทั้งนี้เนื่องจาก ลักษณะพื้นฐาน และวิธีการที่ใช้ในการกำหนด การคำนวณ และการประมวลผลข้อมูลเหล่านั้น การกำหนดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขึ้นอยู่กับความ ไม่แน่นอนสืบเนื่องจากความไม่สมบูรณ์ของความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในการพิจารณาปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมูลค่าที่ใช้ในการรวม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของก๊าซที่แตกต่างกัน

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/tv/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

### Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit

ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสு ไซยอศ สอบบัญชี

#### ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็นเพื่อให้ ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

#### ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย

- การสัมภาษณ์ผู้บริหารของเอสซีจี สำนักงานใหญ่ รวมถึงทีมงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อ ผลการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่สำนักงานให้ความเชื่อมั่น
- การปฏิบัติงานในภาคสนามใน 3 ธุรกิจ (business units)
  - เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
    - ธุรกิจซิเมนต์ (บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด-โรงงานเขาวง) สำหรับการให้ความเชื่อมั่นของข้อมูลการปล่อยสารมลพิษ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด-โรงงานเขาวง เป็นตัวแทนครอบคลุมการปล่อยสารมลพิษของทั้งกลุ่ม โรงงานปูนซิเมนต์ในประเทศไทย (โคเคิลเดี่ยวร้อยละ) ดังนี้
      - การปล่อยฝุ่น ร้อยละ 23
      - ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO<sub>x</sub>) ร้อยละ 15
      - ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) ร้อยละ 6
    - ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (บริษัทเคซี เอสเอ็ม เชมรามิก กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด)
  - เอสซีจี เคมิคอลส์ (บริษัทระยอง โอเลฟินส์ จำกัด)
  - เอสซีจี แพคเกจจิง (บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)- โรงงานปราจีนบุรี)
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล
- สอบทานความเหมาะสมของกระบวนการสอบทานของผู้บริหาร และขั้นตอนการเสนอรายงาน
- สอบทานกระบวนการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การสอบทานข้อมูลกับเอกสาร โดยวิธีการสุ่มเลือกตัวอย่าง
- การสอบทานกระบวนการ ในการรวบรวมข้อมูลในระดับธุรกิจและระดับเอสซีจี

วิธีการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบทานบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารและการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล การสอบ ทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมบูรณ์เสมอ ดังนั้นระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น อย่างสมบูรณ์เสมอ

#### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องที่ให้ความเชื่อมั่นที่เป็นอิสระ

ผู้บริหารของเอสซีจี เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเป็นไปตามแนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับ 4 ที่ระดับ Comprehensive ที่ออกโดย Global Reporting Initiative (GRI-G4) วิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตาม แนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมปูนซิเมนต์โลกตามแนวทางคณะกรรมการ นักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD-CSI) ซึ่งรวมแนวทางการเฝ้าติดตามและการรายงานการปล่อยสารมลพิษ ของอุตสาหกรรมปูนซิเมนต์โลก ตามแนวทางคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับปรับปรุงเดือนมีนาคม 2555) (WBCSD-CSI Guidelines for Emissions Monitoring and Reporting in the Cement Industry (updated March 2012, version 2.0)) ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี และการกำหนดความเที่ยงของเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน เพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน ความรับผิดชอบของผู้บริหารรวมถึงการออกแบบ การนำไปปฏิบัติ และการดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุม ภายใน ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานและการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสมในเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการแสดงข้อมูลปราศจาก การจัดแย้งต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

สำนักงานมีความรับผิดชอบในการ ให้ความเห็น โดยอิสระต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ตาม ISAE 3000 และ ISAE 3410

#### ข้อจำกัดในการใช้รายงาน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามเงื่อนไขการว่าจ้างกับเอสซีจี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานข้อสรุปต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน แก่คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี สำนักงาน ไม่มีหน้าที่ หรือยอมรับในภาระหน้าที่ หรือความรับผิดชอบใดๆ ต่อบุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี เกี่ยวกับงานที่ทําหรือรายงานฉบับนี้ หรือสำหรับวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ใน รายงานฉบับนี้

#### ข้อสรุปการให้ความเชื่อมั่น

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น สำนักงานไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี ปี 2558 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ



สุวิงชัย เมฆะอำนวยชัย

หุ้นส่วน

บริษัท ดีลอยท์ ทูเช่ โทมัทสு ไซยอศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

# เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

2456

ก่อตั้งบริษัท  
ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด  
(มหาชน)

2530



จรรยาบรรณ  
เครื่องซีเมนต์ไทย

2534



นโยบายการอนุรักษ์  
สิ่งแวดล้อมและ  
ความปลอดภัย

2536



สมาชิกองค์กรธุรกิจ  
เพื่อการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน  
(TBCSD)

2538



- คณะกรรมการ  
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
และความปลอดภัย  
เครื่องซีเมนต์ไทย
- แนวปฏิบัติการ  
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2539

ค่ามาตรฐาน  
สิ่งแวดล้อม  
เอสซีจี

2540

- จรรยาบรรณ  
เครื่องซีเมนต์ไทย  
(ปรับปรุงครั้งที่ 1)
- มาตรฐานระบบจัดการ  
สิ่งแวดล้อม  
มอก./ISO14001

2541



- คณะกรรมการ  
ตรวจสอบ
- ฉลากเขียว

2542

คณะกรรมการ  
พิจารณาผล  
ตอบแทน

2543



- สมาชิกคณะกรรมการธุรกิจโลก  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD)
- มาตรฐานระบบการจัดการด้าน  
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย  
มอก.18001

2544



- จรรยาบรรณเครื่องซีเมนต์ไทย  
(ปรับปรุงครั้งที่ 2)
- โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพ  
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม  
(EPAP)
- แนวทางพัฒนาความยั่งยืนของ  
อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โลก (CSI)
- รายงานสิ่งแวดล้อม

2545



- คณะกรรมการบริษัทและสรรหา
- แนวปฏิบัติการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
และความปลอดภัย
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2546



- คณะกรรมการบริษัท
- คู่มือบริษัท
- โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพ  
การดำเนินงานด้านความปลอดภัย  
(SPAP)
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2547



- Sustainability Leader ในสาขา  
Building Materials & Fixtures  
จาก DJSI
- จรรยาบรรณเครื่องซีเมนต์ไทย  
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3)
- แนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2548



- คู่มือ 3R (Reduce, Reuse/Recycle,  
Replenish)
- แนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน  
ฉบับผู้ปฏิบัติงาน
- โครงการวิจัยทัศนคติและความ  
พึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ครั้งที่ 1
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2549



- คู่มือบริษัท (ปรับปรุงครั้งที่ 1)
- คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- แนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนฉบับทั่วไป
- นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา
- โครงการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมของลูกค้า  
(Greening Supply Chain)
- รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2550



- จรรยาบรรณเอสซีจี (ปรับปรุงครั้งที่ 4)
- Silver Class ในสาขา Building Materials & Fixtures  
จาก SAM/DJSI
- การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- วิสัยทัศน์เอสซีจี
- ระบบการให้การรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (SCS)
- SCG Safety Framework
- คู่มือสร้างฝายชะลอน้ำ
- คู่มือ Recycle ธุรกิจจัดจำหน่าย (เอสซีจี ดิสทริบิวชัน)
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2551



- Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures  
จาก SAM/DJSI
- การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (FSC)
- คู่มือจัดทำถังดักไขมัน และน้ำหมักชีวภาพ
- คู่มือบริหารความเสี่ยง
- แนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืนเอสซีจี
- แนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี
- นโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงาน  
(Whistleblower Policy)
- SCG Safety Framework (ปรับปรุงครั้งที่ 1)
- โครงการวิจัยทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ครั้งที่ 2
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2552



- Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures  
จาก SAM/DJSI
- อาคารอนุรักษ์พลังงานดีเด่นระดับฉลากทอง
- แนวปฏิบัติและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของสินค้า
- ฉลาก SCG eco value
- ฉลากลดคาร์บอน
- ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- คู่มือคนกปูนลำปาง
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2553



- Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก SAM/DJSI
- นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- CSR ด้วยหัวใจ ใครๆ ก็ทำได้
- Thailand Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2554



- คณะกรรมการบริจาค เปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการ CSR for SD
- ที่ 1 ของโลก (Sector Leader) และ Gold Class ในสาขา Building Materials จาก SAM/DJSI
- ความสุขสีเขียวบนผืนดินเค็ม
- คู่มือซ่อมบ้าน สร้างสุข และคู่มือซ่อมบ้าน...หลังน้ำลด
- มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน มอก. /ISO 50001
- โครงการวิจัยทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ครั้งที่ 3
- Thailand Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2555



- ที่ 1 ของโลก (Sector Leader) 2 ปีติดต่อกัน และ Gold Class ในสาขา Building Materials & Fixtures จาก RobecoSAM/DJSI
- LEED EB : OM Platinum อาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระดับสูงสุดรายแรกของ ASEAN จากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council)
- คู่มือ Green Building Products
- ASEAN Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2556



- ที่ 1 ของโลก (Industry Leader) 3 ปีติดต่อกัน และ Gold Class ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) จาก RobecoSAM/DJSI
- LEED BD+C Platinum อาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทอาคารสร้างใหม่ระดับสูงสุด จากสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council)
- หนังสือเอสซีจี 100 ปีแห่งนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
- คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจเอสซีจี
- ผ่านการรับรอง Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2557



- ที่ 1 ของโลก (Industry Leader) 4 ปีติดต่อกัน และ Gold Class ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) จาก RobecoSAM/DJSI
- โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5
- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)
- ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- สถานีปลูกคิด ปันสุข บ้านเดี่ยว อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา
- สถานีปลูกคิด ปันสุข หอมพะยอม สาสบก จังหวัดลำปาง
- ความสุขยั่งยืนบนผืนดินเค็ม
- โครงการวิจัยทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ครั้งที่ 4
- ASEAN Sustainable Development Symposium
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2558



- ที่ 1 ของโลก (Industry Leader) 5 ปีติดต่อกัน และ Gold Class ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) จาก RobecoSAM/DJSI
- คู่มือจรรยาบรรณฉบับใหม่
- คู่มือบรรษัทภิบาลฉบับใหม่
- สถานีปลูกคิด ปันสุข บ้านแป้นใต้ จังหวัดลำปาง
- โครงการดีเด่นของชาติ ประจำปีพุทธศักราช 2557 สาขานวัตกรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากโครงการ เอสซีจี รักรักษาเพื่ออนาคต จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- Innovation for Sustainability 2015 : The Power of Collaboration
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ระดับเอสซีจี

- รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2015 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - รางวัลความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14
  - รางวัลความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10
  - รางวัลความเป็นเลิศด้านสินค้า/บริการ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
  - รางวัลความเป็นเลิศด้านผู้นำ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ได้รับการประเมินและจัดอันดับในดัชนีวัดประสิทธิผลการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) ให้เป็นที่ 1 ของโลก (Industry Leader) ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และอยู่ในระดับ Gold Class ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 จาก Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM)
- รางวัลด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3 ด้าน
  - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม
  - รางวัลการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม
  - หุ้นอย่างยั่งยืน
- รายงานความยั่งยืนระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2558 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากความร่วมมือของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (CSR Club) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และสถาบันไทยพัฒนา
- รางวัล "Asia IP Elite 2015" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สำหรับบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง และมีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง จาก Intellectual Asset Management (IAM)
- รางวัลเกียรติยศ "องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด ประจำปี 2558" ในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับบริษัทเช็ทเทรด ดอท คอม จำกัด และสื่อในเครือผู้จัดการ
- รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่นด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ประจำปี 2558 ในประเภทเครื่องหมายทางการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์และสิทธิบัตรออกแบบ จากกระทรวงพาณิชย์
- รางวัลโครงการดีเด่นของชาติ ประจำปีพุทธศักราช 2557 สาขานวัตกรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากโครงการเอสซีจี รักรักษาเพื่ออนาคต จากสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2015



เอสซีจีได้รับการประเมินและจัดอันดับในดัชนีวัดประสิทธิผลการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) ให้เป็นที่ 1 ของโลก (Industry Leader) ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และอยู่ในระดับ Gold Class ติดต่อกันเป็นปีที่ 8

## ระดับธุรกิจ

- **รางวัลชนะเลิศ ASEAN Best Practices Energy Management for Buildings and Industries Awards for Large Industry Category** จาก ASEAN Centre for Energy
  - บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด
- **รางวัลรองชนะเลิศ ASEAN Green Building Awards for Large Green Building Category** from ASEAN Centre for Energy จาก ASEAN Centre for Energy
  - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- **รางวัลรองชนะเลิศ ASEAN Coal Awards for Coal Distribution Category** from ASEAN Centre for Energy จาก ASEAN Centre for Energy
  - บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
- **รางวัล Thailand Energy Award 2015** จากกระทรวงพลังงาน
  - ด้านอนุรักษ์พลังงาน
    - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (รางวัลดีเด่น) อาคารเอสซีจี 100 ปี ประเภทอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน : อาคารใหม่ (New and Existing Building)
    - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (รางวัลดีเด่น) อาคารเอสซีจี 100 ปี ประเภทอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน : อาคารเขียว (Green Building)
    - บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (รางวัลดีเด่น) ประเภทขนส่ง
    - บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด (รางวัลดีเด่น) ประเภทโรงงานควบคุม
    - บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด (รางวัลดีเด่น) ประเภทโรงงานควบคุม
  - ด้านบุคลากร
    - บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (รางวัลดีเด่น) ประเภททีมงานด้านพลังงาน : โรงงานควบคุม
  - ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
    - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (รางวัลดีเด่น) ประเภทภาคเอกชน
- **Special Award for TPM Achievement** โดย Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM)
  - บริษัทกลุ่มสยามบรจุกณ์ท์ จำกัด โรงงานราชบุรี โรงงานสงขลา และโรงงานปทุมธานี
- **Award for Excellence in Consistent TPM Commitment** โดย Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM)
  - บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด โรงงานทุ่งสง
  - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
  - บริษัทกลุ่มสยามบรจุกณ์ท์ จำกัด โรงงานนวนคร
- **รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2558 กระทรวงแรงงาน**
  - บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด (ปีที่ 15)
  - บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด (ปีที่ 13)
  - บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด (ปีที่ 13)
  - บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด (ปีที่ 11)
  - บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด (ปีที่ 11)
  - บริษัทกลุ่มสยามบรจุกณ์ท์ จำกัด โรงงานปทุมธานี (ปีที่ 10) โรงงานราชบุรี (ปีที่ 10) โรงงานสระบุรี (ปีที่ 7) โรงงานนวนคร (ปีที่ 6) โรงงานสงขลา (ปีที่ 6) โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 5) โรงงานปราจีนบุรี (ปีที่ 3) โรงงานชลบุรี (ปีที่ 1)

- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง (ปีที่ 10) โรงงานวังศาลา (ปีที่ 2)
- บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง (ปีที่ 9) โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 2)
- บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด โรงงานขอนแก่น (ปีที่ 5)
- บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด (ปีที่ 5)
- บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโฟลิต จำกัด (ปีที่ 4)
- บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินดิง จำกัด โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 4) โรงงานบางปู (ปีที่ 3)
- บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด (ปีที่ 3)
- บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (ปีที่ 3)
- บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (ปีที่ 3)
- บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด (ปีที่ 3)
- บริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด (ปีที่ 3)
- บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด (ปีที่ 2)
- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด (ปีที่ 1)
- บริษัทฟินิกซ์ พัลฟ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (ปีที่ 1)

### ● รางวัลจากโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ประจำปี 2558 กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด
- บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด โรงงานขอนแก่น
- บริษัทไฮสุโก้ เซรามิค จำกัด
- บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด
- บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด
- บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด (ปีที่ 5)
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- บริษัทฟินิกซ์ พัลฟ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)

### ● ประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโฟลิต จำกัด
- บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
- บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด
- บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด
- บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทกลุ่มสยามบรจุกณ์ท์ จำกัด โรงงานราชบุรี
- บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด

### ● รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านการจัดการพลังงาน จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
- บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด

### ● อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด
- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด
- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด



โลโก้แสดงความยินดีในโอกาสที่เอสซีจีเป็น 1 ใน 10 ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ได้รับการประเมินและจัดอันดับในกลุ่มดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) ประจำปี 2557



3 รางวัลด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะบริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมเป็นครั้งแรกของตลาดทุนไทย



รางวัลรายงานความยั่งยืนปี 2558 ระดับยอดเยี่ยม (Excellence) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



รางวัลเกียรติยศ "องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด ประจำปี 2558" หรือ Thailand's Top Corporate Brands 2015 ในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

- **อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 กระทรวงอุตสาหกรรม**
  - บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด โรงงานสระบุรี
  - บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด โรงงานท่าหลวง
  - บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
  - บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด
  - บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ลำปาง) จำกัด
  - บริษัทนพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด
  - บริษัทนพพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด
  - บริษัทนพอินเตอร์เทค จำกัด
- **ผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่นด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ประเภทสิทธิบัตร การประดิษฐ์ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระทรวงพาณิชย์**
  - บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
- **สุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย โดย เอออน ฮิววิท ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
  - บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
- **นวัตกรรมแห่งชาติ ด้านเศรษฐกิจ (รองชนะเลิศอันดับที่สอง) ประจำปี 2558 กระทรวงพาณิชย์**
  - บริษัทสยามมอริตาร์ จำกัด
- **Green Building Council of Australia, PVC Best Practice Guidelines จากสถาบัน BSI (3rd from Australia)**
  - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง
- **Red Dot Design Award 2015 สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ จาก Design Zentrum Nordrhein Westfalen**
  - บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด
- **WorldStar Awards ประจำปี 2559 ประเภท Luxury จาก World Packaging Organisation**
  - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- **AsiaStar Award 2014, สหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย**
  - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- **รางวัล Hall of Fame for Outstanding Sustainable Development Practices 2015 สมาอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์**
  - United Pulp and Paper Co.,Inc (ฟิลิปปินส์)
- **MCI Best Plant Award จาก Mitsui Chemicals, Inc.**
  - บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด ด้าน General Manager of Headquarters Level
  - บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด ด้าน Center Executive level
- **มาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (มอก.๙๙๙๙) กระทรวงอุตสาหกรรม**
  - บริษัทสยามปูนซีเมนต์ขาว จำกัด



รางวัลพระราชทานรางวัล อนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2556 ประเภท อาคารสถาบันและอาคารสาธารณะ ให้กับอาคารเกลียวหมู สถาบันปตท.ทางประวัติศาสตร์ของเอสซีจีที่มีอายุครบ 100 ปี



รางวัล "Asia IP Elite 2015" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่นด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ประจำปี 2558 (IP Champion 2015)

# เพราะ “ความทุ่มเท” เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ทำให้ **SCG** ได้เป็น ที่ 1 ของโลก 5 ปีซ้อน



**SCG** ผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการทำธุรกิจอย่างสมดุล ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและอนาคตที่ยั่งยืนให้ทุกชีวิต ทำให้วันนี้ **SCG** ได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 1 ของโลก (Industry Leader) ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) จาก DJSI\* ต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน (2554-2558)

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

\*Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) คือ ดัชนีหลักทรัพย์ ซึ่งกองทุนต่างๆ จากทั่วโลกใช้เป็นเกณฑ์ในการลงทุน เพราะมั่นใจว่าบริษัทที่อยู่ใน DJSI จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับทุกคน



www.scg.co.th





**สำนักงานใหญ่**

1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800  
โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974  
[www.scg.co.th](http://www.scg.co.th)