

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2559

เอสซีจี



น้อมนำ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างสมดุลอย่างยั่งยืน



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2559

เอสซีจี

น้อมนำ
ปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง
เพื่อสร้างสมดุล
อย่างยั่งยืน



รู้จักเอสซีจี

สารบัญ

4	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
5	สารจากประธานคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6	สืบสานพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
8	ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ ปี 2559
9	รู้จักเอสซีจี
11	ธุรกิจหลักของเอสซีจี
14	อุดมการณ์และวิสัยทัศน์
16	การกำกับดูแลกิจการ
18	โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
20	แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจี กับการพัฒนา อย่างยั่งยืน

24	ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
26	ความเสี่ยงและโอกาส
30	การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย





การดำเนินงาน ด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน

38	การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล
42	สุขภาพและความปลอดภัย
48	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
52	การดูแลและพัฒนาพนักงาน
58	พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
64	การบริหารจัดการน้ำ
70	การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล
74	การจัดการของเสียอุตสาหกรรม
80	สินค้าและบริการที่ยั่งยืน
88	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
92	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ
98	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
104	การดูแลสังคมและชุมชน

ภาคผนวก

118	ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2555-2559
124	การดำเนินงานตามแนวทางของ อุตสาหกรรมซีเมนต์
126	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
129	บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน 2559
133	GRI Content Index
141	การปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ
144	การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
148	ความภาคภูมิใจของเอสซีจี

จากปก : สร้างสมดุลอย่างยั่งยืน

เอสซีจีนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ จนสามารถฝ่าฟันวิกฤติ นำพาธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงศักยภาพของตนเอง และสร้างสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันของทุกฝ่าย

คำว่า “พอเพียง” ไม่ได้หมายถึง “พอ” หรือ “หยุด” แต่คือ “การใช้ศักยภาพที่มีอยู่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” ดังนั้น “เศรษฐกิจพอเพียง” จึงเป็นหลักคิดสู่การปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนที่ทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นครัวเรือน ธุรกิจ เกษตรกรรม หรืออุตสาหกรรม สามารถนำไปใช้ได้ เศรษฐกิจพอเพียงจึงไม่ใช่การหยุดเติบโต หรือมุ่งกำไรสูงสุดในระยะสั้น แต่ต้องสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เอสซีจีจึงมุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธานด้วยการเผยแพร่ และเป็นแบบอย่างการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างกว้างขวาง และสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับภูมิภาคอาเซียนต่อไป

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

ในปี 2559 แม้จะมีปัจจัยท้าทายต่างๆ ทั้งสภาพเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในตลาดภูมิภาคอาเซียน และการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้านดิจิทัล (Digital Transformation) เอสซีจียังคงดำเนินนโยบายขยายธุรกิจและแสวงหาการเติบโตอย่างยั่งยืนในภูมิภาค มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ประเด็นที่มีความสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจีนั้นประกอบด้วยหลายประเด็น เช่น ความปลอดภัย การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ การจัดการของเสีย การดูแลสังคมและชุมชน เป็นต้น ซึ่งเอสซีจีมีคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ รวมถึงหน่วยงานที่คอยดูแลแต่ละประเด็น โดยมีคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจีทำหน้าที่ดูแลในภาพรวม

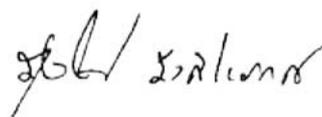
ในฐานะกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผมได้เข้าร่วมเป็นประธานหรือคณะกรรมการของหลายคณะ ทำให้ได้เห็นภาพรวมทั้งหมดของประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถให้การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ อย่างเต็มที่และเหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามจากปัจจัยที่ท้าทายและสถานการณ์ที่ผันผวน ผลักดันให้เอสซีจีต้องปรับตัวให้พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายและเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การปรับโครงสร้างและหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะทำงาน หน่วยงาน และทีมงานที่เกี่ยวข้องจึงเป็นปัจจัยสำคัญ ถึงแม้เอสซีจีจะสามารถรักษาความเป็นสมาชิกในการประเมินจัดอันดับของ Dow Jones Sustainability Indices สาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างได้ แต่ยังคงมีจุดที่เอสซีจียังสามารถปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นอีก โดยเฉพาะด้านสังคม เอสซีจีจึงต้องเพิ่มความพยายามและมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงองค์กรแบบไม่หยุดยั้งต่อไป

ในระดับสากล เอสซีจีซึ่งมุ่งมั่นเป็นองค์กรชั้นนำได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อมุ่งสู่ Sustainable Development Goals ซึ่งประเทศไทยได้ร่วมลงนามในปฏิญญา “เปลี่ยนโลกของเรา : วาระ 2030 เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการประชุม COP21 เพื่อร่วมกันควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส โดยเอสซีจีได้ตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง

ร้อยละ 10 ภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2550 รวมทั้งต้องเร่งการดำเนินการที่เพิ่มขึ้นในบางประเด็นอย่างเร่งด่วน เช่น สุขภาพและความปลอดภัย การพัฒนาพนักงาน การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ในปี 2559 ประเทศไทยซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่ม G77 ยังได้รับการรับรองจากประเทศสมาชิกให้เป็นประธานกลุ่ม G77 และผู้นำของประเทศไทยได้นำเสนอวิสัยทัศน์ “จากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ : ความเป็นหุ้นส่วนที่ครอบคลุมทุกฝ่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยผนวกหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นทางเลือกของแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจีซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจนสามารถฟันฝ่าวิกฤติกลับมาเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงยิ่งต้องแสดงความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแบบอย่างของ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจอย่างพอเพียง ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดีของสังคม รวมทั้งพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียในสังคมให้มีความสุข เอสซีจีถือว่าบุคลากรไม่ว่าพนักงานหรือคู่ธุรกิจเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด จึงให้ความสำคัญต่อเรื่องความปลอดภัย สุขภาพกายและใจ รวมถึงความสุขที่ไม่เพียงเฉพาะของพนักงาน ยังรวมถึงครอบครัวและสังคมของพนักงานด้วย

ทั้งนี้เอสซีจีจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่าย เป็นองค์กรที่พร้อมสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศ ภูมิภาคและก้าวสู่การเป็นผู้นำอาเซียนตามวิสัยทัศน์ของเอสซีจี



รุ่งโรจน์ รุ่งสิโยภาส

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

สารจากประธาน คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี มีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีประเด็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี จึงได้ประเมินจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญ หรือ Materiality เพื่อกำหนดนโยบาย ทิศทาง รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินการในแต่ละประเด็นที่มีความสำคัญที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อให้เกิดความยั่งยืนที่สามารถสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน อาทิ ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2559 เอสซีจีอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อจัดลำดับ Materiality แยกตามกลุ่มธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ปัจจัยและเงื่อนไขของแต่ละกลุ่มธุรกิจยิ่งขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ประเด็น Materiality ของเอสซีจีนั้น ได้ถูกขยายผลโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการผลิต Green Manufacturing การพัฒนาคู่ธุรกิจต้นน้ำสู่ความยั่งยืน การสร้างคุณค่าเพิ่มสู่ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลายน้ำ และการส่งเสริมเผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

อย่างไรก็ตามในปี 2559 ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสำคัญคือความปลอดภัย ซึ่งเอสซีจีมีความมุ่งมั่นให้ทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจของเอสซีจีทุกคนมีความสุขและความปลอดภัย แต่ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการไม่เสียชีวิต และลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลงเหลือไม่เกินครึ่งหนึ่งของปีที่ผ่านมา เอสซีจีจึงตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยเพิ่มขึ้นมาเป็นพิเศษ เพื่อดูแลเรื่องความปลอดภัย โดยเพิ่มมาตรการเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุหลายอย่าง เช่น กฎพิทักษ์ชีวิต การห้ามรถบรรทุกขนส่งจอดบนไหล่ทาง การเตือนให้พนักงานขนส่งจอตกรถพัดผอนเมื่อถึงเวลาที่กำหนด เอสซีจีจึงยังต้องมุ่งมั่นดำเนินการตามเป้าหมายที่มีความท้าทายอย่างมากนี้ในปีต่อไป

การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่เอสซีจีให้ความสำคัญ โดยได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามสิทธิไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน โดยได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในทุกประเทศ และทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจี

พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เอสซีจีได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2563 จะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือน

กระจกต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2550 ด้วยการมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานจากชีวมวล พลังงานจากขยะมูลฝอย และพลังงานแสงอาทิตย์ และจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในหลายพื้นที่ ทั้งความแห้งแล้งจากน้ำน้อย น้ำท่วมน้ำหลากจากน้ำมาก แผ่นดินไหว เอสซีจีจึงได้ดำเนินการดูแลช่วยเหลือผู้ประสบภัยเพื่อบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูความเป็นอยู่หลังภัยธรรมชาติผ่านพันธกิจพิเศษ

นอกจากนี้ในช่วงปีที่ผ่านมา ปัจจัยหรือเป้าหมายภายนอกที่กำลังทวีความสำคัญมากขึ้น ได้แก่ Sustainable Development Goals และความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ต้องถ่ายทอดมาสู่แผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยภายหลังปี 2563 เอสซีจีจึงต้องทบทวนแผนงานต่าง ๆ ที่มีอยู่สอดคล้องกับเป้าหมายหรือทิศทางเหล่านี้เพียงใด เพื่อให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการเป็นองค์กรแบบอย่างด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นับตั้งแต่ปี 2547 เอสซีจีได้มีโอกาสเข้าร่วมการประเมินผลจัดลำดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และสามารถรักษาความเป็นสมาชิกใน DJSI มาตลอดระยะเวลา 13 ปีติดต่อกัน (ตั้งแต่ปี 2547) โดยในปี 2559 เอสซีจีสามารถปรับปรุงการดำเนินงานในประเด็นด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น แต่ในประเด็นด้านสังคมเอสซีจีกลับดำเนินการได้ไม่ถึงตามที่มุ่งหวัง โดยเฉพาะประเด็นสุขภาพและความปลอดภัย การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน ซึ่งผลการประเมินจาก DJSI นี้ช่วยสะท้อนและบ่งบอกถึงสิ่งที่เอสซีจีสามารถปรับปรุงได้ โดยเอสซีจีจะมุ่งมั่นพยายามปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจีตั้งมั่นในวิสัยทัศน์ที่จะเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในด้านการบริหารจัดการน้ำ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และพร้อมจะเผยแพร่เพื่อให้องค์กรอื่นๆ สามารถเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป


ชลนัฐ นวนารณ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

สืบสานพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

หลังจากการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ชาวเอสซีจีทั้งในไทยและอาเซียน ได้รวมหัวใจเป็นหนึ่งเดียวร่วมแสดงความอาลัย และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ พร้อมมุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธานตามรอยพระยุคลบาทสืบไป

เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้ “อยู่รอด เติบโต ยั่งยืน” มาตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยเฉพาะเมื่อครั้งที่เอสซีจีประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2540 จนสามารถฝ่าฟันวิกฤต นำพาธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียน มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของทุกคนด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่พระราชทานมานานกว่า 30 ปี เป็นแนวทางการพัฒนาที่ตั้งบนฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ไม่ว่าปัจจัยต่างๆ จะผันแปรไปอย่างไร ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ที่สำคัญจะต้องมีสติปัญญาและความเพียร ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินชีวิตอย่างแท้จริง

2 เงื่อนไข

ความรู้

ความรู้รอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ

คุณธรรม

มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

3 ห่วง

ความพอประมาณ

ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไป และไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

ความมีเหตุผล

การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้นจะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นอย่างรอบคอบ ภูมิคุ้มกัน

การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นโดยคำนึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

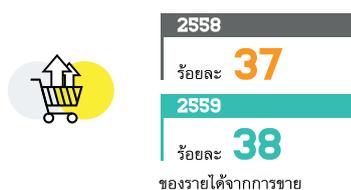
การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจีกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง*

- คุณธรรมาภิบาล
- > **วัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม** อุดมการณ์ของเอสซีจีคือ “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม” โดยมี “จรรยาบรรณเอสซีจี” ซึ่งปฏิบัติสืบต่อกันมานานหลายสิบปีจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานต้องดำรงตนตามแนวจรรยาบรรณที่บริษัทกำหนด ปฏิเสธการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่กีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
- พอประมาณ/ภูมิคุ้มกัน
- > **ค่อยเป็นค่อยไป** บทเรียนจากวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540 ที่เอสซีจีขยายธุรกิจอย่างไม่ระมัดระวัง ทำให้หันมาเน้นการดำเนินธุรกิจเฉพาะในส่วนของบริษัทที่มีความสามารถระดับสูง และระมัดระวังในการลงทุน ตัดสินใจและดำเนินการลงทุนในต่างประเทศอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การทดลองตลาด การสร้างการตอบรับของผลิตภัณฑ์ ก่อนจะลงทุนสร้างโรงงานใหม่
- ภูมิคุ้มกัน/มีเหตุผล
- > **ลดความเสี่ยงด้วยความหลากหลาย** เอสซีจีประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจหลักถึงสามกลุ่มธุรกิจ และยังลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ช่วยกระจายความเสี่ยงเมื่อธุรกิจใดชะลอการเติบโตก็อาจชดเชยรายได้ด้วยธุรกิจอื่น รวมทั้งยังขยายตลาดให้มีความหลากหลายเพื่อลดความเสี่ยง ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- คุณธรรมาภิบาล/มีเหตุผล
- > **คุณค่าของพนักงาน** เอสซีจีเห็นว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร แม้ในยามวิกฤติปี 2540 เอสซีจีก็ไม่ได้ปรับลดพนักงาน และยังคงลงทุนพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบันเอสซีจีกำลังมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- คุณธรรมาภิบาล/มีเหตุผล
- > **ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย** เอสซีจีให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจทั้งหมด และคำนึงถึงการตอบสนองสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นสุข ดังเช่นการเลือกทำเหมืองแบบ Semi Open Cut ที่ลงทุนค่อนข้างสูงและให้ปริมาณการผลิตต่ำกว่าการทำเหมืองแบบเดิม แต่เพื่อเป็นวิธีที่ช่วยรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมให้คงสภาพเดิมมากที่สุดและส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด
- ความรู้/พอประมาณ
- > **การจัดการทรัพยากร** เอสซีจีใช้ทรัพยากรทั้งเชื้อเพลิง พลังงาน น้ำ วัตถุดิบ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก 3Rs ตั้งแต่การพยายามลดการใช้ทรัพยากร การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงการนำของเสียหรือทรัพยากรเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือพัฒนาให้เป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม
- ความรู้/ภูมิคุ้มกัน
- > **พัฒนานวัตกรรม** เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์และกระบวนการให้บริการหรือกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รักษาความเป็นผู้นำและระดับความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะสร้างความมั่นคงให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืนในฐานะองค์กรแห่งนวัตกรรม
- ความรู้/คุณธรรมาภิบาล
- > **แบ่งปันความรู้** นอกจากเอสซีจีจะให้ความสำคัญการพัฒนาการเรียนรู้ภายในองค์กรของตนเองแล้ว เอสซีจียังเห็นความสำคัญของการพัฒนาและให้ความรู้แก่คู่ธุรกิจ เพื่อให้สามารถเจริญเติบโตร่วมกันกับเอสซีจีได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมให้ความรู้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อสร้างความเข้าใจในสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความยั่งยืน

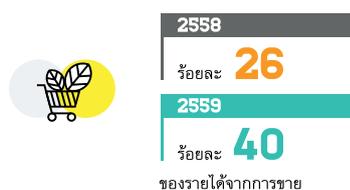
*ดัดแปลงและเรียบเรียงจากหนังสือการพัฒนาแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดย ดร. สุชสวรรค์ กันตะบุตร และคณะ จัดพิมพ์โดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ ปี 2559

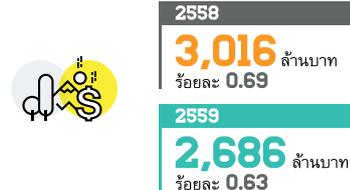
สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SCG eco value

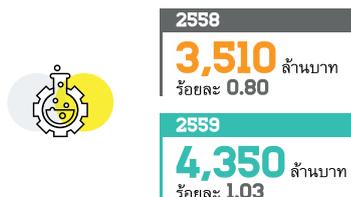


ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมต่อรายได้จากการขาย)

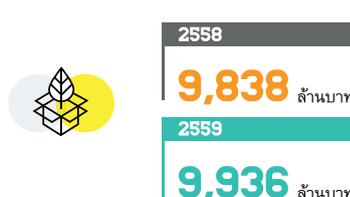


การลงทุนวิจัยและพัฒนา

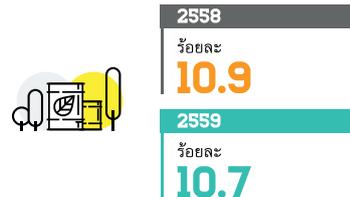
(สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาต่อรายได้จากการขาย)



มูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การใช้พลังงานทดแทน



ของเสียอันตราย - ไม่นำไปฝังกลบ



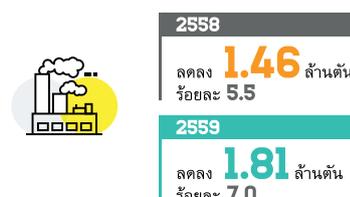
การรับรองฉลากคาร์บอน

(ฉลากลดคาร์บอน และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)



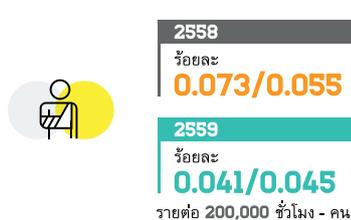
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก

(เมื่อเทียบกับ BAU ปี 2550)

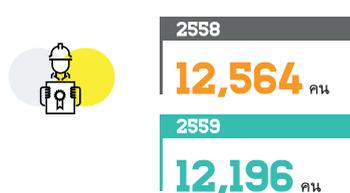


อัตราการเกิดอุบัติเหตุสูงขึ้นหยุดงาน

(พนักงาน/ผู้ธุรกิจ)



พนักงานของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนทักษะพิพัฒน์

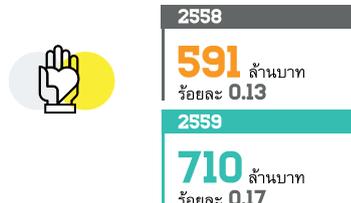


Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) /Robeco Sustainable Asset Management

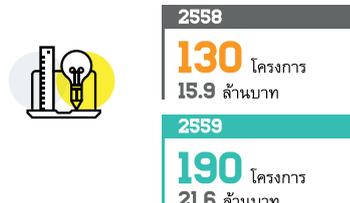


การแบ่งปันสู่สังคม

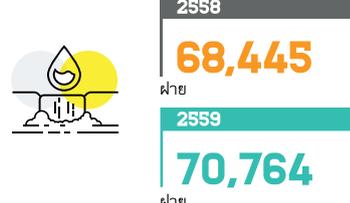
(สัดส่วนการแบ่งปันสู่สังคมต่อรายได้จากการขาย)



โครงการป็นโอกาส วาดอนาคต



จำนวนฝายชะลอน้ำ



รู้จักเอสซีจี



เอสซีจี ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาตลอดระยะเวลากว่า 100 ปี ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2456 ตามพระบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ปัจจุบันเอสซีจีขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคอาเซียน มีบริษัทย่อยมากกว่า 200 บริษัท พนักงานมากกว่า 53,000 คน นับเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างยั่งยืน

➔ ธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจของเอสซีจี ประกอบด้วย **เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และสินค้าวัสดุก่อสร้างครบวงจร ครอบคลุมถึงธุรกิจโลจิสติกส์ทำหน้าที่ให้บริการด้านขนส่งกระจายสินค้า **เอสซีจี เคมิคอลส์** ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ครบวงจร ตั้งแต่ขั้นต้น ขั้นกลาง ขั้นปลาย และ **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** ดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย

➔ เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน และรูปแบบธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการสร้างความสำเร็จก้าวอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน และการพัฒนาคู่ธุรกิจให้มีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

➔ เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย และได้เข้าร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือระดับสากล คือ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ตั้งแต่ปี 2543 โดยเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้เป็นสมาชิกของ Cement Sustainability Initiative (CSI) ภายใต้ WBCSD ถือเป็นรายแรกของประเทศไทย และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นสมาชิกของ The Sustainable Forest Products Industry (SFP) ภายใต้ WBCSD เช่นกัน



➔ ปัจจุบัน WBCSD อยู่ระหว่างการจัดทำแนวปฏิบัติ Action 2020 เพื่อเป็นเส้นทางสู่การดำเนินธุรกิจในอนาคตตาม VISION 2050 ซึ่งเอสซีจีได้ติดตามและร่วมมืออย่างเข้มแข็งกับสมาชิกของ WBCSD เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่โลกของเราในปี 2593

➔ เอสซีจีเข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations Global Compact (UNGC) เพื่อแสดงเจตนาสมัครใจในการปฏิบัติตามหลักสากลของการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยตั้งแต่ปี 2555 เอสซีจีได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุด (Advanced Level) ซึ่งมี 24 ข้อ ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ด้านห่วงโซ่อุปทาน และด้านความโปร่งใสและการรับรอง



➔ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เอสซีจีปฏิบัติตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

➔ องค์การสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) หรือ SDGs โดยประเทศไทยได้ร่วมลงนามเห็นชอบใน 17 เป้าหมาย ที่มีการระบุถึง 169 เป้าประสงค์ย่อย ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีที่มุ่งมั่นตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และในปีที่ผ่านมา เอสซีจีได้เข้าร่วมสนับสนุนนำเสนอ แสดงความเป็นต้นแบบอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนในการประชุมกลุ่ม G77 Meeting on Investment for Sustainable Development แสดงให้เห็นว่าภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนอง และบรรลุได้ทั้ง 17 เป้าหมาย นอกจากนี้เอสซีจียังได้เป็นผู้นำกล่าวปาฐกถาพิเศษเกี่ยวกับการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ



ธุรกิจหลักของเอสซีจี

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2456 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ และคอนกรีตรูปแบบต่างๆ แห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในปี 2481 เอสซีจีเริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เช่น กระเบื้องเซรามิก กระเบื้องหลังคา ฝ้าและผนัง ฯลฯ โดยในปี 2505 ได้ยกแผนกจัดจำหน่ายเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น เพื่อดำเนินธุรกิจการค้า การบริการขนส่งกระจายสินค้า และคลังสินค้า

ปัจจุบันธุรกิจทั้ง 3 ได้อยู่ร่วมกันภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมสินค้าและการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น และขยายธุรกิจเข้าสู่ภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์

ก่อสร้าง ได้ดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน ความรู้ควบคู่คุณธรรม รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2559 เช่น

→ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานในองค์กรที่มีความแตกต่างหลากหลาย (Diversity Workforce) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรทุกคนมีความสุข มีความปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในการทำงานด้วยความเหมาะสมและเป็นธรรมชาติ

→ ส่งเสริมแนวคิด SCG Marketing Way : Building Trusted Innovation ให้กับพนักงาน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนให้ดีขึ้น ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

→ พัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น SCG Eldercare Solution เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตและสังคมที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นพัฒนาโซลูชันสำหรับผู้มีปัญหาเรื่องข้อต่อกระดูกและกล้ามเนื้อส่วนล่าง

→ คิดค้นนวัตกรรมระบบระบายอากาศแบบอัจฉริยะด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีระบายอากาศแบบธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ (Passive Stack Ventilation) กับการระบายอากาศด้วยพลังงานพัดลมแสงอาทิตย์ ควบคุมการทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อความสะดวกสบายสำหรับผู้อยู่อาศัยและลดอุณหภูมิจากความร้อนที่สะสม

→ ปรับปรุงประสิทธิภาพของพลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด

ของกระบวนการผลิต ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการนำวัสดุเหลือใช้ทดแทนวัตถุดิบธรรมชาติ จากการนำขยะมูลฝอยจากชุมชนใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ แก้ไขปัญหาสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

→ เสริมสร้างความมั่นคงให้กับภาคประชาสังคมผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ SCG Education Clinic กิจกรรมส่งเสริมอาชีพของชุมชน และกิจกรรมธนาคารขยะ ส่งผลให้ชุมชนมีวิถีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสร้างความสุขอย่างยั่งยืน



อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ของเอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ครบวงจร ก่อตั้งขึ้นในปี 2526 โดยผลิตครอบคลุมตั้งแต่ขั้นต้น ได้แก่ โอลิฟินส์ ชั้นกลาง ได้แก่ สไตรีน โมโนเมอร์ พีทีเอ เอ็มเอ็มเอ และชั้นปลาย ได้แก่ เม็ดพลาสติกหลัก 4 ประเภท คือ โพลีเอทีลีน โพลีโพรไพลีน โพลีไวนิลคลอไรด์ และโพลิสไตรีน ปัจจุบัน เอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ครบวงจรรายใหญ่ของประเทศไทย และเป็นผู้ผลิตชั้นนำของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เนื่องจากธุรกิจเคมีภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเป็นวัฏจักรขึ้นลงตามตลาดโลก และมีราคาน้ำมันเป็นตัวกำหนดราคาวัตถุดิบ เอสซีจี เคมิคอลส์ จึงมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าและวัตถุดิบ และเตรียมพร้อมสำหรับภาวะวิกฤติ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า รวมถึงการต่อยอดด้วยการนำเอาความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีมาสร้างนวัตกรรมและการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการในภาคอุตสาหกรรม

เอสซีจี เคมิคอลส์ ดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน ความรู้คู่คุณธรรม รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2559 เช่น

→ ส่งเสริมการขยายผลการจัดการทางธุรกิจด้วยหลักการ Integrated Business Excellence (IBE) โดยเพิ่มอัตราการผลิตของโรงงาน ปรับเปลี่ยนการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์และลดค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยคิดเป็นมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นกว่า 3,100 ล้านบาท

→ พัฒนาการเรียนรู้ของพนักงานโดยมีคณะกรรมการ SCG Chemicals Academy เป็นผู้ควบคุมดูแลการพัฒนา

ด้านทักษะต่างๆ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับทุกตำแหน่งงาน และจัดให้มีการออกแบบการเรียนรู้แบบ 70:20:10 เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

→ สนับสนุน Design Catalyst โดยมุ่งพัฒนาการออกแบบนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับการใช้งานของลูกค้า เช่น ผลิตภัณฑ์ถังสำหรับทิ้งเข็มทางการแพทย์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานทั้งในด้านความสะดวกและความปลอดภัย

→ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยสินค้าบริการ กระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรอง SCG eco value ร้อยละ 52 ของยอดขาย

→ ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชนรอบโรงงาน ทำให้ชุมชนเกิดรายได้หมุนเวียนกว่า 15 ล้านบาท

ต่อปี โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน 13 แห่งในพื้นที่จังหวัดระยอง รวมทั้งการแบ่งปันความรู้ให้แก่ชุมชนโดยรอบและเพื่อนโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสร้างชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในประเทศไทย เช่น สถานีรักษาน้ำ เขายายดา จังหวัดระยอง ศูนย์การเรียนรู้วิถีประมงชุมชนเนินพ้อ จังหวัดระยอง การช่วยเหลือเพื่อนโรงงานอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามหลักการโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นต้น



เอสซีจี เปเปอร์ ได้ปรับแบรนด์เป็น เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 สะท้อนถึงกลยุทธ์ของธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับเป้าหมายการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียน ให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าและบริการด้านบรรจุภัณฑ์แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร และยั่งยืน (Total Packaging Solutions Provider) ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ครอบคลุมถึงสินค้าประเภท Flexible Packaging หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้ผลิตจากกระดาษ ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจแบ่งเป็นสองสายคือสายธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (Packaging Chain) และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain)

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง พิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและนำมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน ความรู้ควบคู่คุณธรรม รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2559 เช่น

➔ พัฒนารูปร่างสำหรับบรรจุภัณฑ์ผลไม้สดเพื่อการส่งออก (OptiBreath[®]) ผ่านเทคโนโลยี Inorganic filler ที่ช่วยยืดอายุของผักผลไม้สดได้นานกว่าถุงพลาสติกธรรมดาถึงร้อยละ 50 อีกทั้งยังพัฒนารูปร่างอาหารปลอดภัยแบรนด์ “Fest (เฟสท์)” ด้วยการเพิ่มการบริการออกแบบลวดลายบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในโอกาสต่างๆ มากขึ้น



➔ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยการพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือก และการลงทุนเพื่อประหยัดพลังงาน เช่น โครงการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยการนำความร้อนกลับคืน โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของกับดักไอน้ำ การใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ โครงการผลิตก๊าซชีววมวลจากเปลือกไม้ยูคาลิปตัสซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิตเยื่อ ใช้ทดแทนน้ำมันเตาในเตาเผาปูนขาว

➔ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียและลดการใช้น้ำ โดยการนำน้ำทิ้งจากเครื่องจักรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ตลอดจนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำ เช่น น้ำหล่อเย็น น้ำทิ้งจากเครื่องทำเยื่อแผ่น เป็นต้น

➔ สนับสนุนให้นำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปริมาณการเกิดวัสดุเหลือใช้ภายในโรงงาน ด้วยการติดตั้งเตาเผาปูนขาวเพื่อลดปริมาณ lime mud ทำให้สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตเยื่อต่อไป

➔ ให้ความสำคัญเรื่องการดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการ Green Mart ที่เปิดช่องทางให้ชุมชนได้มีพื้นที่นำเสนอสินค้าชุมชน โครงการค่ายเยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (SCG Packaging Green Academy) ปีที่ 9 และโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ SCG Packaging x Wallpaper* The Challenge 2016 เป็นต้น

เอสซีจี มี “อุดมการณ์” ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติตามอุดมการณ์นี้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ เอสซีจีได้รับความเชื่อถือในฐานะองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

อุดมการณ์เอสซีจี

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
- ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ทำงานโดยเสมอภาค ไม่แบ่งพวก รุน หรือสถาบัน

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

- สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อตอบสนอง ความต้องการของสังคม
- มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และเกิดผลที่ดีขึ้นกว่าเดิมเสมอ
- ทันโลกและพร้อมเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง

เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

- พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- ทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือกัน เคารพความคิดเห็นของกันและกัน

ถ่อมตนในความรับผิดชอบ ต่อสังคม

- ใส่ใจในมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากร อย่างรู้คุณค่า
- ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และมีส่วนร่วมในการพัฒนา สังคม

Open & Challenge

Open - เปิดใจเรียนรู้ เปิดรับความต่าง

- เปิดใจ ตั้งใจรับฟัง ไม่ยึดติดกับความ คิด ความเชื่อของตนเองฝ่ายเดียว
- ใฝ่เรียนรู้ ไม่อายที่จะบอกว่าตัวเองไม่รู้
- ร่วมมือและสร้างเครือข่ายทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
- กล้ายอมรับข้อผิดพลาดของตนเอง และพร้อมเรียนรู้เพื่อก้าวไปข้างหน้า

Challenge - ก้าทายตนเอง เพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม

- ไม่ยึดติดกับความสำเร็จทั้งในอดีตและปัจจุบัน
- กล้าคิดนอกกรอบ ไม่หยุดนิ่งเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม
- กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง พร้อมยอมรับข้อสรุป
- กล้าตัดสินใจอย่างทันเวลาโดยมีการประเมิน และบริหารความเสี่ยง
- กล้านำสิ่งที่คิดและเรียนรู้มาปฏิบัติให้เกิดผล โดยไม่รอให้สถานการณ์บังคับ

อุดมการณ์และวิสัยทัศน์

เอสซีจี กำหนด **“วิสัยทัศน์”** เพื่อเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของพนักงานทุกคน

วิสัยทัศน์เอสซีจี

เอสซีจี มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียน และชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ภายใต้คุณภาพการบริหารงานระดับโลก สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล และมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง อีกทั้งยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คน ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จากกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ

เอสซีจี จะเป็นองค์กรที่ได้รับการยกย่องในฐานะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่น่าร่วมงานด้วยและเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้เอสซีจียังเชื่อมั่นในคุณค่าและศักยภาพของพนักงาน ซึ่งจะทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผย โปร่งใส เปี่ยมด้วยพลังแห่งความกระตือรือร้น โดยพนักงานของเอสซีจีทุกคนจะยึดมั่นและปฏิบัติตามอุดมการณ์ 4 และจรรยาบรรณของเอสซีจี

เอสซีจี จะพัฒนาพนักงานซึ่งมีความหลากหลายทางเชื้อชาติ วัฒนธรรม และประสบการณ์ ให้มีความมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล เป็นทั้งคนเก่งและดี

การกำกับดูแลกิจการ

เอสซีจี ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ซึ่งถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณเอสซีจี บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขที่มีความสมดุลและยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางการบริหารองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สอดคล้องกับอุดมการณ์และจรรยาบรรณของเอสซีจี เป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเอสซีจีให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เอสซีจี ประมวลนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของเอสซีจีไว้ในคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี และทบทวนเนื้อหาของคู่มือนี้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมาอย่างต่อเนื่อง โดยยึดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์ของ OECD Principles of Corporate Governance, DJSI Sustainability Assessment, ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการที่สำคัญ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีบทบาทและหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะจัดการเอสซีจีและกรรมการผู้จัดการใหญ่ในการบริหารกิจการเอสซีจีให้สำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจี ทั้งการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะจัดการเอสซีจีให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี ตลอดจนพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นอกจากนี้ยังมีหน้าที่พิจารณาสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระหรือในกรณีอื่น ๆ

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทในการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่างๆ และการควบคุมภายใน โดยมีสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำกับผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) ซึ่งเป็นการบริหารองค์กรแบบบูรณาการตามแนวทาง Integrated Governance Risk Compliance and Control (Integrated GRC) และเพื่อเป็นการมองไปข้างหน้า เอสซีจีมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, RMC) เป็นกระบวนกรในการบริหารความเสี่ยงทั้งระดับเอสซีจี กลุ่มธุรกิจ และบริษัท โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เป็นผู้นำนโยบายไปสื่อสาร กำหนดแนวปฏิบัติ และติดตามผล ส่งให้สำนักงานตรวจสอบประเมิน ตรวจสอบ และติดตามความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ

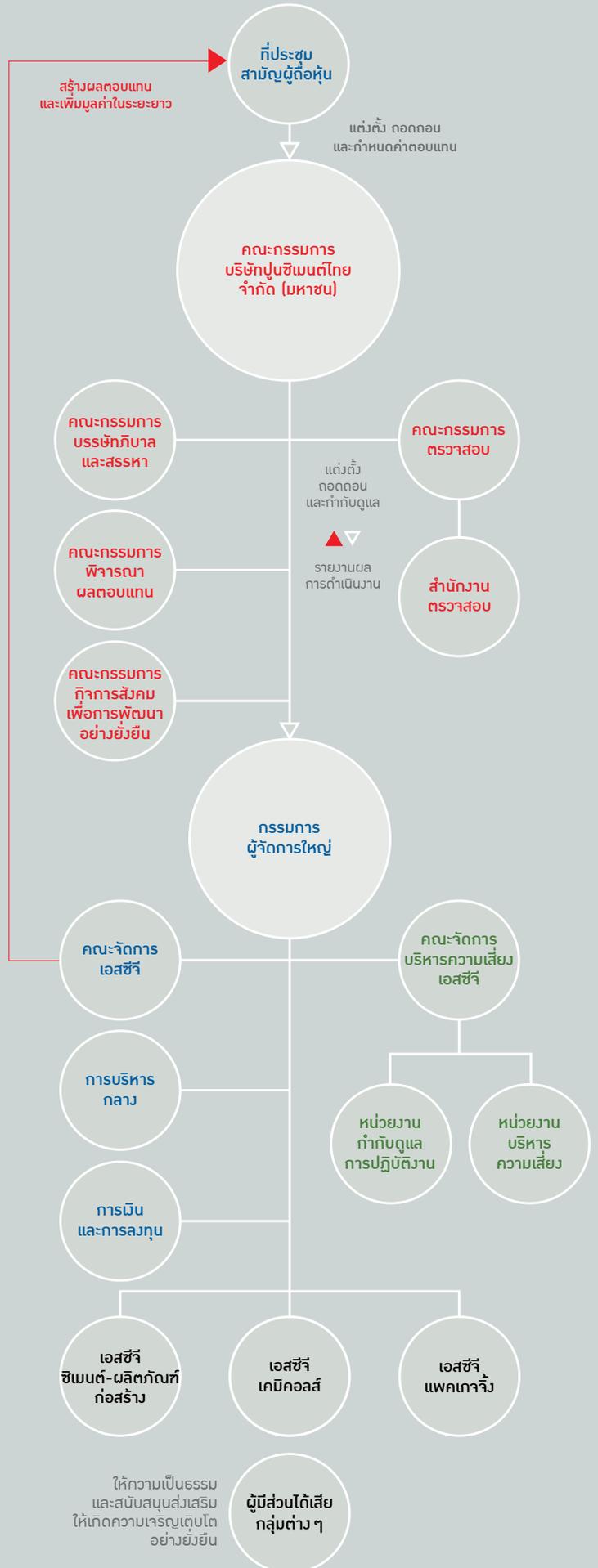
โครงสร้าง การกำกับดูแล กิจการ

จรรยาบรรณเอสซีจี

“จรรยาบรรณเอสซีจี” จัดทำขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2530 และได้ปรับปรุงมาตลอด โดยฉบับปัจจุบันปี 2558 ถือเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 ซึ่งแบ่งหมวดหมู่และปรับปรุงเนื้อหาชัดเจนขึ้น ครอบคลุมกฎเกณฑ์ นโยบาย และแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกว้างขวางขึ้น เพื่อให้สอดคล้องยิ่งขึ้นกับสภาพปัจจุบัน เช่น สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ การต่อต้านคอร์รัปชัน การรับของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง การเปิดเผยข้อมูล การประกอบธุรกิจ在不同ประเทศ และการแข่งขันทางการค้า

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กรตามอุดมการณ์ 4 ทำให้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption, CAC) เมื่อปี 2556 และผ่านการประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองใหม่ (Recertified Company) ในปี 2559 และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี



โครงสร้างการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และกำหนดงบประมาณสำหรับการดำเนินการด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สร้างคุณค่าเพื่อตอบสนองสังคม ด้วยเชื่อมั่นว่าคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม คือจุดเริ่มต้นของการพัฒนาชุมชน และสังคมให้เกิดการต่อยอดไปในมิติต่างๆ และส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาประเทศชาติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหาร และแผนการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการดูแลให้การสนับสนุนและติดตามงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

- มีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน และมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ในแต่ละสายธุรกิจเป็นกรรมการ

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

- กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้ทรงคุณวุฒิ

- การจัดทำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Materiality เพื่อให้เกิดการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

- ปัจจุบันมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นประธาน และมีกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่จากทุกกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานส่วนกลางเป็นคณะกรรมการ

คณะกรรมการพลังงาน เอสซีจี

- กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินการด้านพลังงานอย่างยั่งยืนทางธุรกิจ ให้มีพลังงานใช้อย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นองค์กรที่ใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- จัดทำนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเอสซีจี

- ติดตามความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเอสซีจี

- สร้างความตระหนักและเสริมสร้างความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานเอสซีจี

คณะทำงานจัดการของเสียอุตสาหกรรม

- ติดตามและอำนวยความสะดวกการจัดการของเสียอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายการไม่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และนโยบาย 3Rs

- กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อจัดการของเสียโดยเอสซีจีเองให้ได้มากที่สุด

- ส่งเสริมและประสานงานเพื่อนำของเสียไปใช้ประโยชน์โดยการ Reuse/Recycle ด้วยการวิจัยและพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสียทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี

คณะทำงานด้านการจัดการน้ำ

- กำหนดนโยบาย ติดตาม อำนวยการ และกำหนดแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำของเอสซีจี สู่การปฏิบัติอย่างมีเป้าหมายและดัชนีชี้วัดที่เป็นรูปธรรม และให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- ส่งเสริมและประสานงานเพื่อนำน้ำอุตสาหกรรมไปใช้ประโยชน์ Reuse/Recycle ด้วยการวิจัยและพัฒนา ทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี

คณะกรรมการความปลอดภัย

- จัดทำนโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงานความปลอดภัย

- ส่งเสริม ผลักดัน และบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

- สร้างวินัยพื้นฐานในการทำงาน ทัศนคติ ความตระหนัก และเสริมสร้างความรู้

คณะกรรมการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานในการพัฒนาคู่ธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Supply Chain) ให้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยขยายขอบข่ายจากการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ

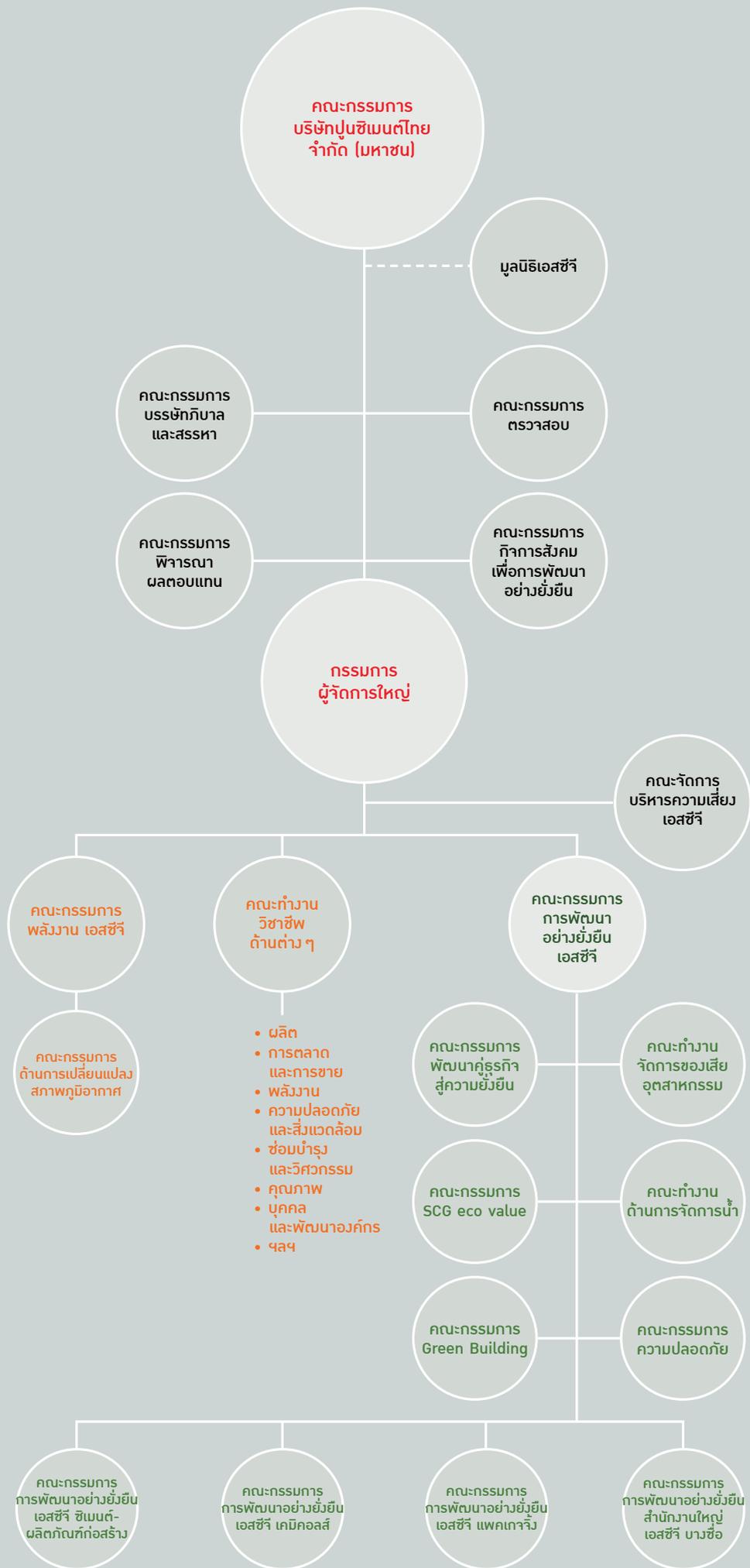
คณะกรรมาธิการ SCG eco value

- กำกับดูแลการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลายน้ำ (Downstream Supply Chain) เพื่อให้มีสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค

คณะกรรมาธิการ Green Building

- พิจารณาและดำเนินการปรับปรุงอาคารในสำนักงานใหญ่ บางชื่อ ให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

- กำหนดกลยุทธ์ แนวทาง และดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของเอสซีจีที่ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



แนวทางการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน

เอสซีจี มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี โดยอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดีเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มธุรกิจ

เอสซีจีมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสมบูรณ์ และพร้อมจะถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความสำเร็จ โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมให้แก่ทุกภาคส่วน ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ องค์กรธุรกิจ และสถาบันต่างๆ รวมทั้งสถาบันทางสังคมและชุมชนในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา เอสซีจีจึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและพลังงานขึ้น เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีดำเนินงาน และนำไปใช้กับการดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดทำข้อตกลงต่างๆ รวมถึงการควบรวมกิจการ

บรรษัทภิบาล

กำกับดูแลการบริหารธุรกิจให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ตามอุดมการณ์ “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม”

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การจัดการและบริหารความเสี่ยง
- การเปิดเผยข้อมูลและการรายงาน

เศรษฐกิจ

สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

- สนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการ
- การกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



สิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และรักษาสมาคมดูแลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

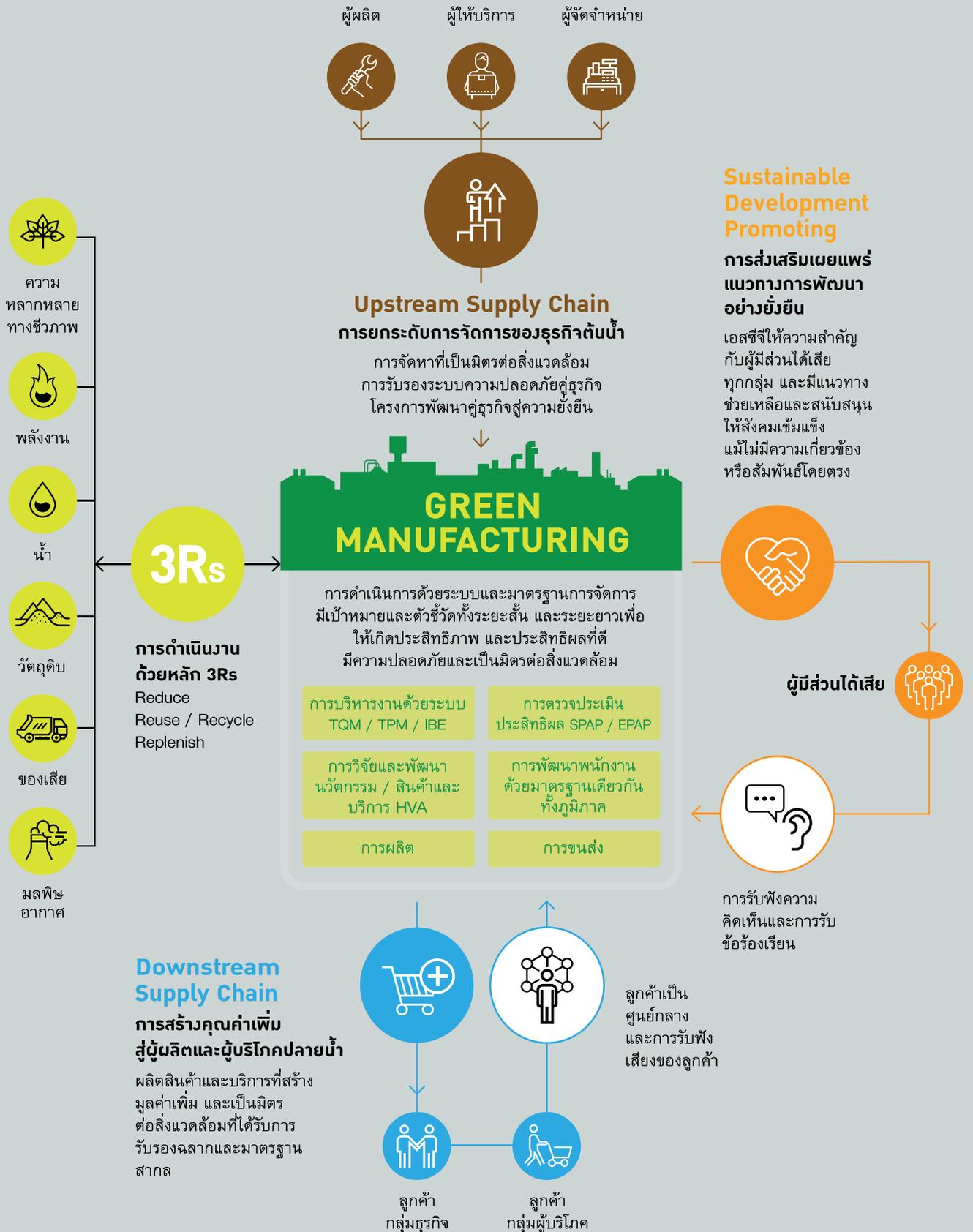
- พลังงานและการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย
- ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Logistics Management

สังคม

ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ

- การลงทุนเพื่อชุมชนและการบริจาค
- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- ทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาความรู้
- สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของเอสซีจี



คำอธิบาย

- TQM - การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management)
- TPM - การบำรุงรักษาทั่วผล (Total Productive Maintenance)
- IBE - ระบบ Integrated Business Excellence

- SPAP - โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
- EPAP - โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- HVA - สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

เอสซีจี กับการพัฒนา อย่างยั่งยืน



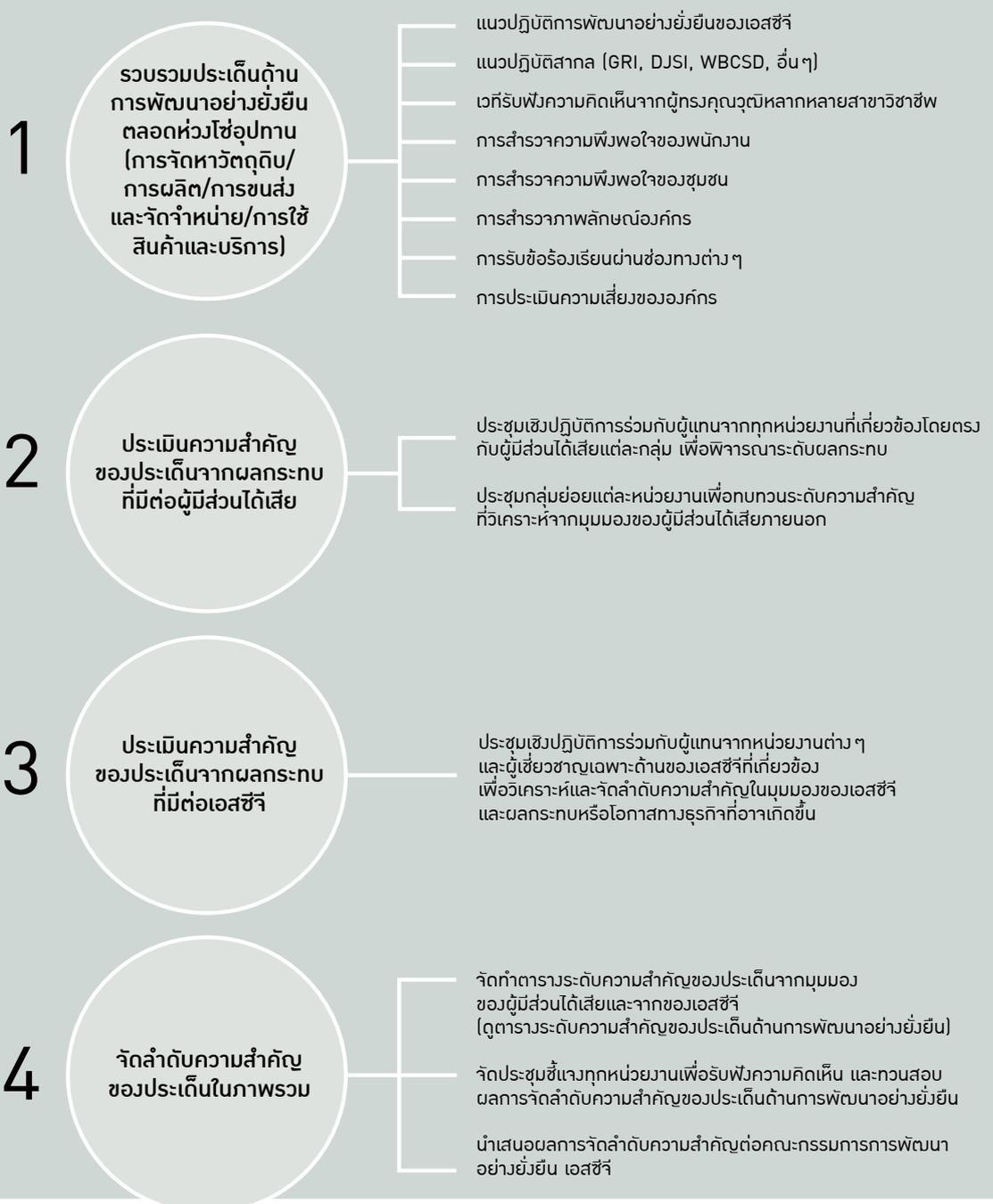


ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

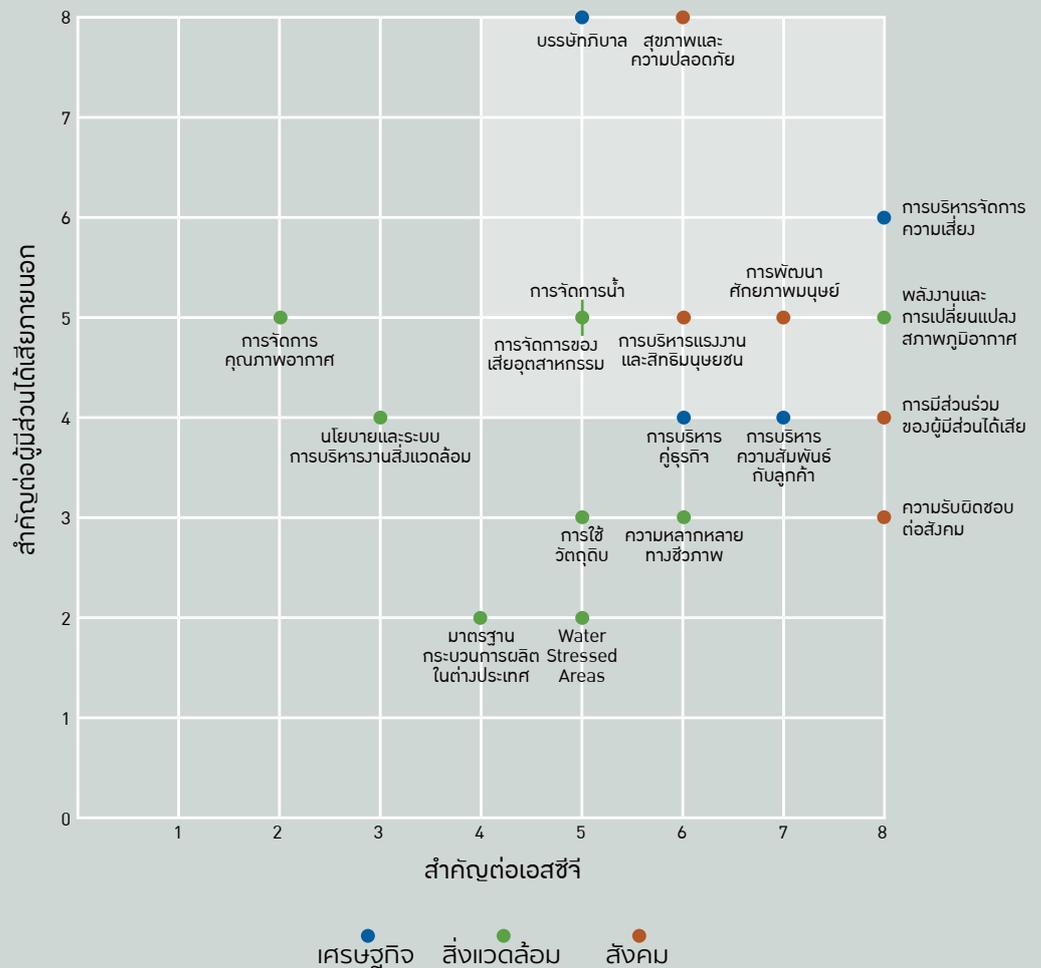
เอสซีจีบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับนำประเด็นจากการประเมินความเสี่ยงมาร่วมพิจารณา ทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเอสซีจี ทั้งนี้เอสซีจีใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ได้รับมุมมอง ข้อมูล และข้อคิดเห็นมาวิเคราะห์ ก่อนนำผลทั้งหมดมาดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็นต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม กระบวนการทั้งหมดนี้เอสซีจีอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 และเกณฑ์การประเมินองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Dow Jones Sustainability Assessment Criteria)

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี



ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงาน

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
ประเด็นที่สำคัญ		
สุขภาพและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัย	42
การบริหารจัดการความเสี่ยง	ความเสี่ยงและโอกาส	26
บรรษัทภิบาล	การกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานตามแนวทางธรรมาภิบาล	16, 38
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	58
การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	การดูแลและพัฒนาพนักงาน	52
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	30
การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน/การดูแลและพัฒนาพนักงาน	48, 52
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	88
การจัดการน้ำ	การจัดการน้ำ	64
การจัดการของเสีย	การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	74
การบริหารคู่ธุรกิจ	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ	92
ประเด็นอื่นๆ		
ความรับผิดชอบต่อสังคม	การดูแลสังคมและชุมชน	104
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	98
การใช้วัตถุดิบ	การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล	70
นโยบายและระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม	โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน/ แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	18, 20
Water Stressed Areas	การจัดการน้ำ	64
การจัดการคุณภาพอากาศ	-	-
มาตรฐานกระบวนการผลิตในต่างประเทศ	-	-

ความเสี่ยงและโอกาส

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่ซับซ้อนและรุนแรง เอสซีจีได้นำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามมาตรฐานสากล ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน และการตัดสินใจในการลงทุนดำเนินธุรกิจใหม่ๆ พร้อมกับเสริมสร้างความตระหนักรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้เอสซีจีได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญเป็นประจำ และกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงเพื่อมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้เอสซีจีบรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน

เอสซีจีกำหนด Proactive Key Performance Indicators (KPIs) ซึ่งเป็นทั้ง Leading และ Lagging Indicator เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ความเสี่ยงและเพื่อควบคุมกิจกรรมบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรของเอสซีจีจะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจีตามลำดับ ก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

๕๘๘ โครงสร้างและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน มีหน้าที่ให้การสนับสนุนและติดตามการบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน รวมถึงงานด้าน

ความเสี่ยง 8 ประเภทของเอสซีจี



การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ



การกำหนดกลยุทธ์

กำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร และยังคงสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ได้



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

มี 4 ขั้นตอน คือ 1. ระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ 2. ประเมินความเสี่ยง/โอกาส 3. กำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข และ 4. รายงานและ

ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง โดยใช้กับการบริหารความเสี่ยง 3 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว ด้านโครงการลงทุน และด้านการดำเนินงาน



การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

เสริมสร้างการตระหนักรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรม (Risk Culture) ผ่านการสื่อสารให้ความรู้และการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมทั้งสร้างผู้ดูแลการบริหารความเสี่ยง BU Risk Champion ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เป็นผู้ส่งเสริมแต่ละบริษัทให้เกิดการบริหารความเสี่ยงขึ้นในการทำงานของพนักงานทุกคน

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

1

การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

โดยการประเมินสถานการณ์ในอนาคต จากตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators)

2

การประเมินความเสี่ยง/โอกาส

โดยกำหนดวิธีการประเมินเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเจ้าของความเสี่ยงใช้เครื่องมือประเมินความเสี่ยง เช่น การทำ Risk Map, Scenario Analysis, Correlation Analysis, Bench Marking รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤติโดยระบุกระบวนการที่สำคัญ เพื่อประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง และจัดลำดับความสำคัญ

3

การกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข

ในกรณีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) มีระดับเกินเกณฑ์เพดานความเสี่ยง (Risk Limit) จะต้องกำหนดมาตรการจัดการและแก้ไข สำหรับในกรณีความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติ ต้องจัดทำแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ส่วนกรณีที่เป็นโอกาส ต้องกำหนดการจัดทำแผนเพื่อทำให้โอกาสนั้นเกิดขึ้นจริง

4

การรายงานและเฝ้าติดตาม

ดำเนินการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับเอสซีจี ตามลำดับ

สถานการณ์ และการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ

ปี	สถานการณ์ความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส
2540	วิกฤติการณ์การเงินในเอเชีย	จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และเริ่มใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงฉบับแรก
2553-2554	วิกฤติทางการเมืองในประเทศ จากความขัดแย้งระหว่างกลุ่มการเมืองต่าง ๆ	จัดตั้งหน่วยงาน Business Continuity Management (BCM) และ Crisis Management Committee เพื่อเฝ้าระวัง ติดตาม วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงและโอกาส เพื่อวางมาตรการป้องกันผลกระทบและดำเนินการตามแผนงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2554	เหตุการณ์มหาอุทกภัย	ติดตามข้อมูลสถานการณ์น้ำท่วม ประเมินสถานการณ์ และดำเนินการตามแผนงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจัดตั้ง Mobile Office ย้ายสถานที่ทำงานไปยังพื้นที่ที่ปลอดภัย และจัดตั้งศูนย์ประสานงานช่วยเหลือพนักงาน ในเรื่องการป้องกันการบรรเทาความเดือดร้อน และฟื้นฟูหลังภัยพิบัติ
2555	การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและปัญหาหนี้สาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป	จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และปรับปรุงกรอบการบริหารความเสี่ยง
2558	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ดิจิทัลส่งผลต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์	ปรับธุรกิจผลิตกระดาษของกลุ่มธุรกิจเอสซีจี เปเปอร์ ผู้ Total Packaging Solutions Provider เพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และรีแบรนด์ เอสซีจี เปเปอร์ เป็น เอสซีจี แพคเกจจิ้ง
2559	สถานการณ์ภัยแล้งจากปรากฏการณ์ เอลนีโญ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์สำหรับพื้นที่ซึ่งมีความเสี่ยงเรื่องน้ำ ทั้งปริมาณการใช้น้ำ คุณภาพน้ำที่ใช้ และคุณภาพของน้ำที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงาน BCM - ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการน้ำ (3Rs) อย่างเคร่งครัด - ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการแหล่งน้ำให้มีประสิทธิภาพ เช่น การผันน้ำในพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออก - จัดกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อลดผลกระทบจากภัยแล้ง เช่น โครงการเอสซีจีรวมใจสู้ภัยแล้ง และขยายขอบเขตโครงการ เอสซีจีรักษ์น้ำเพื่ออนาคต

การจัดการความเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานในประเทศไทย มีแนวโน้มสูงขึ้น

มีการคาดการณ์ว่าแหล่งพลังงานในประเทศไทยจะลดลงในระยะยาว แต่ความต้องการใช้พลังงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออัตราพลังงานและค่าไฟของประเทศสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานของเอสซีจี ดังนั้น เอสซีจีได้กำหนดให้มีคณะกรรมการพลังงานทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายพลังงาน การปรับใช้เทคโนโลยีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่หรือช่วยลดพลังงาน ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน มีคณะทำงานสำรวจและหาแหล่งเชื้อเพลิงหลักและเชื้อเพลิงทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิต

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ สุกรควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2559 ประเทศไทยได้เข้าร่วมสัตยาบันความตกลงกรุงปารีส (Paris Agreement) ร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20-25 ภายในปี 2573 เพื่อร่วมรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส เอสซีจีในฐานะอุตสาหกรรมรายใหญ่ของประเทศไทย จึงได้ประเมินผลกระทบในอนาคตที่ผู้ประกอบการจะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมายของภาครัฐภายใต้พันธสัญญาดังกล่าว และได้กำหนดมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การลดสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลด้วยการใช้พลังงานทดแทนรูปแบบต่างๆ มากขึ้น การผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนเหลือใช้จากกระบวนการผลิตซีเมนต์ การลดการใช้พลังงานด้วยระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เทคโนโลยีสารเคลือบเตา Emisspro ที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเตาเผา เป็นต้น นอกจากนี้ยังสร้างความตระหนักแก่พนักงานถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มการเติบโต ในอัตราที่ต่ำกว่าในอดีต

จากการศึกษาเรื่อง “เศรษฐกิจไทยภายใต้บริบทใหม่ : Thailand's New Normal” คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี จากเดิมที่เคยเติบโตร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งเกิดจากปัญหาเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้มีแนวโน้มการขาดแคลนแรงงานและค่าแรงที่สูงขึ้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของเอสซีจี ทั้งนี้เอสซีจีได้ร่วมมือกับทั้งภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อยกระดับวิชาชีพอาชีวศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมถึงวางแผนนำเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อใช้ทดแทนกำลังคน และมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และปรับกลยุทธ์จากการขายสินค้าในประเทศมาเป็นการเพิ่มยอดขายส่งออกไปยังต่างประเทศทั้งในและนอกกลุ่มอาเซียน รวมถึงการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์กำลังมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตและกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กรต่างๆ ซึ่งในระยะยาวจะเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมและความสามารถในการแข่งขันของเอสซีจี แต่ในขณะเดียวกันก็อาจจะเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร เอสซีจีจึงกำหนดให้มีคณะทำงานติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เช่น การนำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าตามที่ถูกคาดการณ์ การทำกลยุทธ์การตลาดแบบเชื่อมโยงช่องทางจัดจำหน่ายที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทั้งที่ร้านค้าและทางเว็บไซต์ การใช้บริการขนส่งพัสดุย่อยแบบเร่งด่วน (Small Parcel Delivery) เพื่อตอบรับกระแสธุรกิจ e-commerce และ m-commerce เป็นต้น

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีประกาศนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) เพื่อให้ทุกหน่วยงาน และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เคารพในสิทธิและเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม เพื่อป้องกันความเสี่ยง หรือผลกระทบจากการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งสามารถ ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันสร้างความมั่นคงแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสียมีทั้งกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากเอสซีจี กลุ่มที่อาจมีผลกระทบต่อเอสซีจี และขยายถึงกลุ่มบุคคล ที่สนใจกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีด้วย ซึ่งเอสซีจีได้กำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็น 12 กลุ่ม ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูล และการมีส่วนร่วม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของเอสซีจี หรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของเอสซีจีในระดับที่ต่างกัน รวมทั้งมีความสนใจและความคาดหวังที่แตกต่างกัน เอสซีจีจึงกำหนดวิธีการและระดับการสร้างความสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ของเอสซีจี

ผู้มีส่วนได้เสีย

12

กลุ่ม

ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

คู่แข่ง



พนักงาน



ลูกค้า



คู่ค้า



ผู้ธุรกิจ



ผู้ร่วมลงทุน



เจ้าหนี้



ชุมชน



หน่วยงานราชการ



สื่อมวลชน



ภาคประชาสังคม / นักวิชาการ ผู้นำความคิด



02
การสื่อสาร
กำหนดวิธีการ รูปแบบ
และลำดับขั้นตอน
ในการสื่อสาร เพื่อสร้าง
ความเข้าใจที่ถูกต้องและสร้างความสัมพันธ์
ที่ได้อย่างต่อเนื่อง

01
**การกำหนด
จำแนก
และวิเคราะห์
ผู้มีส่วนได้เสีย**

จัดกลุ่มตามความ
เกี่ยวข้องกับกลุ่ม
ธุรกิจอย่างชัดเจน
เพื่อวิเคราะห์
ความเสี่ยงและ
ผลกระทบทั้งทาง
ตรงและทางอ้อม
ได้อย่างครบถ้วน

03
**การเปิดเผย
ข้อมูล**

เปิดเผยข้อมูลที่
ถูกต้อง โปร่งใส
และทั่วถึง เพื่อ
สร้างความมั่นใจให้
ผู้มีส่วนได้เสียว่า
จะได้รับข้อมูล
อย่างเพียงพอ
สม่ำเสมอและ
ทันเหตุการณ์

04
การมีส่วนร่วม

จัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพิจารณา
และตอบสนองต่อความต้องการอย่างเหมาะสม
(เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น / จัดการข้อร้องเรียน /
สำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ /
จัดประชุมร่วมกัน / Whistleblower /
Open House / เยี่ยมเยียน)



เวทีรับฟังความคิดเห็น ปี 2559

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) เพื่อรับฟังข้อมูลคำแนะนำและติชมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำอย่างต่อเนื่องมา 6 ปี สำหรับปี 2559 เอสซีจีเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นเรื่องพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy & Climate Change) โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย องค์กรพัฒนาเอกชน และสื่อมวลชน ซึ่งได้ให้ข้อชี้แนะที่น่าสนใจในด้านการบริหารจัดการการใช้พลังงานและการบริหารจัดการภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ข้อเสนอแนะจากเวทีรับฟังความคิดเห็น

- ควรเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายและดัชนีชี้วัดเชิงเปรียบเทียบที่ชัดเจน เช่น การลดสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยสินค้า เป็นต้น
- กำหนดทิศทางและหาทางสร้างสรรคนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ช่วยอนุรักษ์พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยแนวโน้มของผู้บริโภคยุคใหม่จะหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- สื่อสารกับลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลสินค้าของเอสซีจีที่ช่วยประหยัดพลังงาน ช่วยลดการใช้ทรัพยากร ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจและใส่ใจในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม ในบางพื้นที่ซึ่งเอสซีจียังมีประเด็นปัญหา กับชุมชน ควรพูดคุย สื่อสาร และสร้างความเข้าใจกับชุมชนให้มากขึ้น

ผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ทวีศักดิ์ บุตรตัน
คอลัมน์นิสต์ นิตยสาร *มติชนสุดสัปดาห์*
2. ประเสริฐสุข จามรมาน
ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
3. ดร. ทวารัฐ สุตะบุตร
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
4. รศ.ดร. สุพจน์ เตชวรสินสกุล
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ศรีสุวรรณ จรรยา
นายกสมาคมต่อต้านสภาวะโลกร้อน

- เอสซีจีควรเป็นองค์กรต้นแบบและผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และขยายผลไปสู่คู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งช่วยเป็นพี่เลี้ยงให้แก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก นอกจากนี้ควรสื่อสารการดำเนินงานของเอสซีจีสู่สังคมให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้ภาคประชาสังคมเกิดความคาดหวังต่อองค์กรอื่นๆ ให้ดำเนินการในแนวทางเดียวกัน

เครือข่ายเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีได้ร่วมสนับสนุนกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ
ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนาทั้งในด้านธุรกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม

องค์กรในประเทศ

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาวิศวกร
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
- สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ
- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- สมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์
- สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย
- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- สมาคมวิศวกรรมเคมีและเคมีประยุกต์แห่งประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย
- สมาคมธุรกิจร่วมกลไกการพัฒนาที่สะอาด
- สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน
(ประเทศไทย)
- สมาคมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- สมาคมเพื่อนชุมชน
- สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย
- สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
- ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน
- คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย
- คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านการทุจริต
- คณะทำงานประชาวัฐ

- มูลนิธิไทยโรดส์
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาลัยเทคนิคสระบุรี/วิทยาลัยเทคนิคท่าหลวงซิเมนต์ไทย-
อนุสรณ์/วิทยาลัยเทคนิคทุ่งสง/วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่/
วิทยาลัยเทคนิคลำปาง/วิทยาลัยเทคนิคระยอง /
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี/วิทยาลัยเทคนิคนครนายก/
วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี/วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ/
วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น/วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ
- สถานีวิทยุการจราจรเพื่อสังคม

องค์กรระหว่างประเทศ

- World Business Council for Sustainable Development
(WBCSD)
 - WBCSD - Cement Sustainability Initiatives
(WBCSD CSI)
 - WBCSD - Sustainable Forest Products Industry
(WBCSD SFPI)
- UN Global Compact (UNGC)
- Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)
- Asia Business Council (ABC)
- Regional Olefins Producer Technical Committee
- Forest Stewardship Council (FSC)
- International Council of Forest and Paper
Associations (ICFPA)
- Federation of ASEAN Pulp and Paper Industries
(FAPPI)
- Asian Pulp and Paper Association (APPA)
- International Corrugated Packaging Foundation (ICPF)
- International Corrugated Case Association (ICCA)
- The World Containerboard Organization (WCO)
- Duke Corporate Education

การเสริมสร้างความยั่งยืนของสังคมและ สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ผ่านโครงการความร่วมมือกับเครือข่าย ผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2559 เอสซีจียังคงสานต่อโครงการ เอสซีจี รั้งน้ำ เพื่ออนาคต เพื่อสืบสานพระราชปณิธานด้านการจัดการน้ำ ให้ชุมชนมีระบบการจัดการแหล่งน้ำที่ยั่งยืนโดยสนับสนุนให้ชุมชนสร้างฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริเพื่อสร้างความชุ่มชื้นให้ผืนป่าคืนความอุดมสมบูรณ์จนเป็นแหล่งต้นน้ำที่มีน้ำให้ชุมชนใช้ได้ตลอดทั้งปี ในปี 2559 มีจำนวนฝายทั้งหมด 70,764 ฝาย (หน้า 106)

ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เอสซีจีมุ่งมั่นเป็นองค์กรชั้นนำที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกจลจร้อยละ 10 ภายในปี 2563 (เทียบกับปี 2550) โดยได้เข้าร่วมกับองค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. อาสาเป็นองค์กรนำร่องสำหรับโครงการต่างๆ ของ อบก. เช่น กลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM) คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ได้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 502 ผลิตภัณฑ์ (หน้า 87)

เอสซีจีร่วมมือกับคู่ธุรกิจเพื่อให้เกิดการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจัดหาสินค้าของคู่ธุรกิจซึ่งได้

ผ่านการรับรองฉลากเขียว หรือผ่านเกณฑ์การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเอสซีจี และได้เข้าไปพัฒนาคู่ธุรกิจเพื่อส่งเสริมสินค้าของคู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2559 มีคู่ธุรกิจที่อยู่ในทะเบียนการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น 197 ราย มีสินค้าทั้งสิ้น 75 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น 9,936 ล้านบาท (หน้า 94)

ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

การเป็นองค์กรที่ผู้มีส่วนได้เสียเชื่อมั่นในความ
เป็นบรรษัทภิบาล

เอสซีจีสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของเอสซีจีในการเป็นองค์กรต้นแบบด้านบรรษัทภิบาลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลว่ามีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติของผู้บริหาร พนักงาน และคู่ธุรกิจ จัดทำระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (SCG Compliance

สฤณี อาชวานันทกุล

กรรมการผู้จัดการ ด้านการพัฒนาความรู้
บริษัท ป่าสาละ จำกัด

“

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ดีควรทำหน้าที่สื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจ ที่ผ่านมารายงานของเอสซีจีอธิบายสาระทุกเรื่องเท่าที่หมด ทำให้ไม่ชัดเจนว่าเอสซีจีในฐานะองค์กรระดับประเทศและภูมิภาคมีวิสัยทัศน์เรื่องความยั่งยืนอย่างไร เอสซีจีควรนำเสนอกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและเป้าหมายที่เป็นรูปธรรม ซึ่งกลยุทธ์ไม่ใช่นำเสนอทุกเรื่อง แต่ควรเลือกประเด็นที่เป็นปัญหาใหญ่ ๆ ของประเทศ รวมทั้งประเด็นที่มีความสำคัญจริง ๆ สำหรับเอสซีจี อาจเป็นเรื่องที่สร้างผลกระทบมาก ๆ เช่น Climate Change หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเอสซีจีมีส่วนร่วมทั้งในแง่เป็นผู้ปล่อยคาร์บอน และในแง่ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท หรือถ้าประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของประเทศไทยคือ สังคมผู้สูงอายุ ปัญหามลพิษหรือขยะ เอสซีจีก็ควรต้องบอกว่ามีส่วนจัดการแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร เมื่อนำเสนอกลยุทธ์แล้วก็ต้องประกาศเป้าหมายระยะสั้น กลาง ยาวที่ชัดเจน เช่น เป้าหมายภายใน 3 ปีจะลดอะไรได้ที่เปอร์เซ็นต์ แต่ละปีจะทำอะไรบ้าง

นอกจากนี้ในรายงานอยากได้ยินเสียงของผู้มีส่วนได้เสียจริง ๆ ซึ่งไม่ใช่คำพูดของพนักงานหรือคู่ธุรกิจของเอสซีจี อาจเป็นตัวแทนขององค์กรภาคเอกชนที่ทำงานกับชาวบ้าน เป็นคนที่ไม่ได้ผลประโยชน์โดยตรงกับเอสซีจี น่าจะทำให้เสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้เสียในรายงานนี้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น”

Management System) เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติงานในทุกระดับ เข้าร่วมกับคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และผ่านการรับรองเป็น Certified Company มาตั้งแต่ปี 2556 และในปี 2559 เอสซีจีผ่านการประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองใหม่ (Recertified Company) (หน้า 38-41)

การให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์เป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุด

การปฏิบัติต่อพนักงานและคู่ธุรกิจด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพ การให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจ เป็นสิ่งดึงดูดและสร้างความพึงพอใจให้พนักงานและคู่ธุรกิจอยากร่วมงานกับเอสซีจีในระยะยาว เอสซีจีจึงให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี และประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในทุกประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานและคู่ธุรกิจให้สามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจ พร้อมกับให้ความสำคัญต่อ

Employee Engagement เพื่อให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กรในระยะยาว (หน้า 52-57)

ความปลอดภัย

การผลิตสินค้าและบริการของเอสซีจีมีความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัยทั้งกับพนักงานและคู่ธุรกิจ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบ เช่น ชุมชน บุคคลที่สามในธุรกิจขนส่งสินค้า เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก เพราะตระหนักถึงคุณค่าของทุกชีวิตที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดเป็นนโยบายซึ่งไม่มีการประนีประนอม มีบทลงโทษอย่างจริงจัง ผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบและมีภาวะผู้นำส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและแสดงออกถึงความตระหนักในด้านความปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่ง (หน้า 42-47)

ดร. อำไพ หรคุณารักษ์

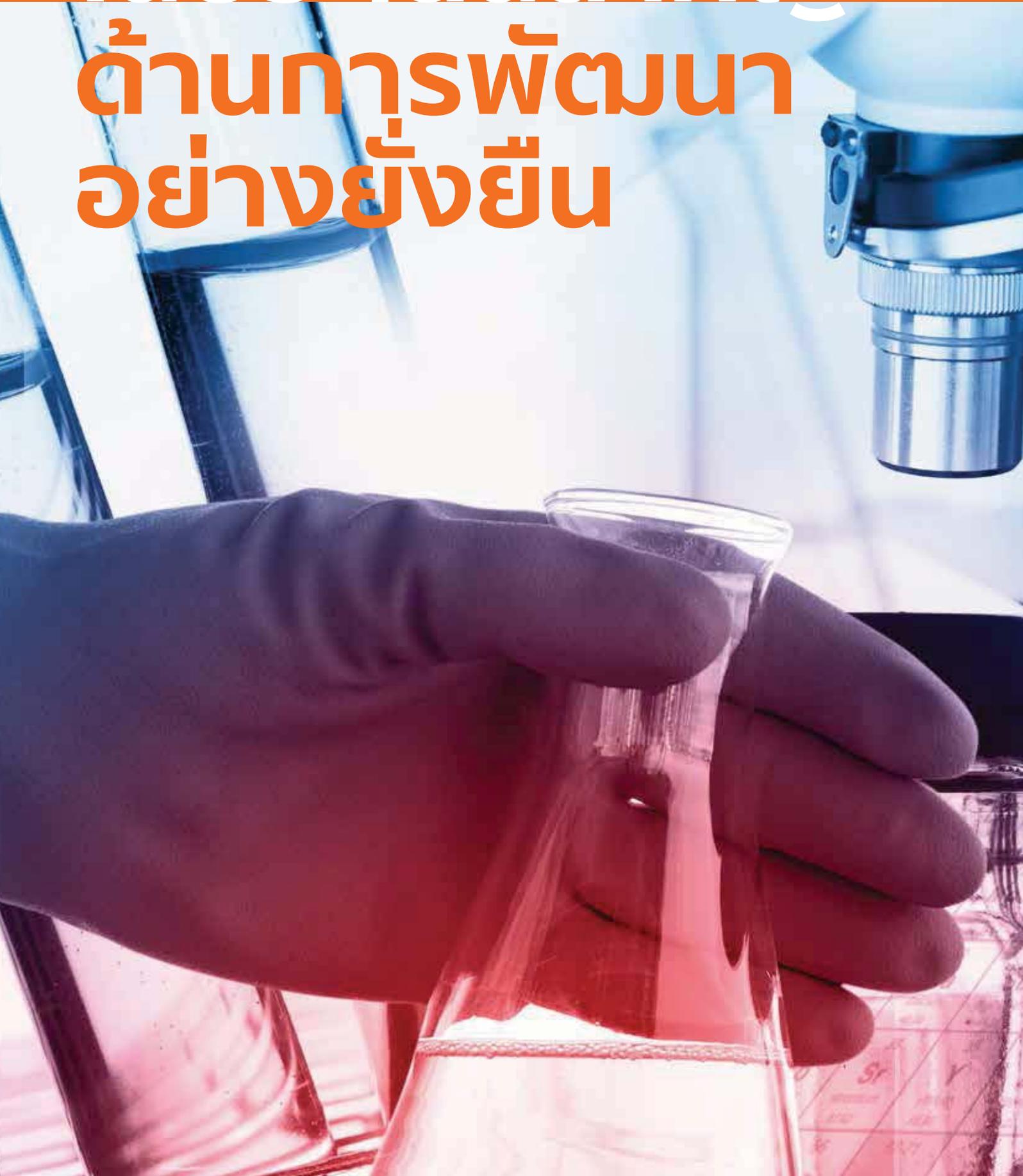
ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

“ธุรกิจของเอสซีจีมีความเสี่ยงสูงกับประเด็นด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นต้นทุนของการผลิต เอสซีจีจึงควรให้ความสนใจกับเรื่องขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ของทรัพยากรในพื้นที่ว่ามีอยู่มากน้อยแค่ไหน จะใช้ทรัพยากรได้เท่าไร จะใช้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดผ่านนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างไร เพราะถ้าใช้ทรัพยากรเกินขีดความสามารถในการรองรับก็จะกระทบต่อความยั่งยืนได้ ส่วนปัญหาการใช้พลังงานที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เอสซีจีควรพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เลือกใช้พลังงานทดแทนที่ไม่ก่อผลกระทบ รวมถึงการไม่ปล่อยของเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีในการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นโจทย์ที่ธุรกิจต้องปรับตัวในโลกปัจจุบันที่ปัญหาต่างๆ มีความซับซ้อน และยิ่งต้องรักษาทำไรที่ทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อซึ่งกำลังเป็นกระแสขับเคลื่อนกันทั่วโลกนั้น แม้หลายเป้าหมายอาจไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเอสซีจี เช่น ความยากจน ความมั่นคงทางอาหาร สุขภาวะที่ดี การศึกษา แต่เกี่ยวข้องโดยอ้อมกับผู้ผลิตและผู้บริโภคซึ่งเอสซีจีควรให้ความสำคัญ เป้าหมายที่อยากให้อเอสซีจีเน้นเพราะน่าจะทำได้ คือนวัตกรรมที่จะมาช่วยตอบสนองกับความเปลี่ยนแปลงและรับมือกับปัญหาต่างๆ เป้าหมายเรื่องเมืองและชุมชนยั่งยืนซึ่งผลิตภัณฑ์และธุรกิจของเอสซีจีเกี่ยวข้องโดยตรง หรือเป้าหมายเรื่องของทรัพยากรทางทะเลที่อาจดูไม่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี แต่เรากำลังพบปัญหาขยะพลาสติกในอ่าวไทย ซึ่งอาจมองได้ว่าเกี่ยวข้องกับเรื่องแพคเกจจิ้ง ในเมื่อเอสซีจีน่าจะมีส่วนช่วยคิดนวัตกรรมมาแก้ไข เช่นทำให้พลาสติกย่อยสลาย ไม่เป็นพิษต่อระบบนิเวศ ดังนั้นเอสซีจีจึงน่าจะสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อนี้ได้ ซึ่งจะช่วยให้เอสซีจีแสดงบทบาทที่ดีในกระแสโลก”

การดำเนินงาน
ในประเด็นสำคัญ

ด้านการพัฒนา
อย่างยั่งยืน







การดำเนินงาน ตามแนวทางบรรษัทภิบาล

เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) จรรยาบรรณ (Code of Conduct) การกำกับ
ดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ (Compliance) การต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-
corruption) และการต่อต้านการผูกขาด (Anti-trust) โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
เป็นผู้ผลักดันนโยบาย มีคณะจัดการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินอย่างเข้มแข็งและครอบคลุมทุกระดับชั้น รวมทั้งการปลูกฝัง
วัฒนธรรมองค์กรตามอุดมการณ์ **“ตั้งมั่นในความเป็นธรรม”** เพื่อให้เกิดกลไกป้องกันในตัวเอง
ลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณ การทุจริตผิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น
ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี

เป้าหมาย

- เป็นองค์กรต้นแบบ
ด้านบรรษัทภิบาลที่ได้รับการ
ยอมรับในระดับสากล
ว่ามีมาตรฐานการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี



กลยุทธ์

1 การบริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงจัดให้มีการสร้างเสริมความรู้ความสามารถเรื่องการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่อยู่ในความสนใจของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และกรรมการบริษัททุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการและการยึดมั่นในจรรยาบรรณของเอสซีจี

2 การกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติของผู้บริหาร พนักงาน และคู่ธุรกิจ

เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการปรับปรุงหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจีให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย และมีความทันสมัยอยู่เสมอ

3 การกำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของเอสซีจี

จัดทำระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (SCG Compliance Management System) เพื่อกำกับดูแลในระดับเอสซีจี ระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับบริษัท โดยบูรณาการร่วมกับระบบบริหารงานต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและโครงสร้างของแต่ละบริษัท

4 การประเมิน การตรวจสอบ และการสร้างความรู้ความเข้าใจ

การใช้เครื่องมือ Preventive tool ซึ่งเป็นระบบเชิงป้องกัน ประกอบด้วยแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงาน การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของหน่วยงาน 3 ระดับ (หน่วยปฏิบัติงาน หน่วยงานสนับสนุนและกำกับการปฏิบัติงาน และสำนักงานตรวจสอบ) และการเรียนรู้จากกรณีศึกษาเรื่องการทุจริต รวมทั้งการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส

การดำเนินงานปี 2559

ร่วมใจต้านคอร์รัปชัน

คอร์รัปชันถือเป็นปัญหาใหญ่ระดับประเทศของไทย ซึ่งที่ผ่านมาเอสซีจีกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ จนผ่านการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต มาตั้งแต่ปี 2556 และในปี 2559 เอสซีจีผ่านการประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองใหม่ (Recertified Company) รวมทั้งได้พยายามขยายผลสู่บริษัทอื่นๆ ของเอสซีจี ทำให้มีอีก 3 บริษัทผ่านการรับรองเป็น Certified Company ด้วย ได้แก่ บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ตลอดปี 2559 เอสซีจีมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ที่น่าสนใจ เช่น

- การเพิ่มแบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-testing เป็นสามระดับให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำให้ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 นอกจากนี้ยังได้วิเคราะห์ผลการตอบแบบทดสอบ เพื่อวางแผนสื่อสารให้พนักงานเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในประเด็นหัวข้อที่มีผู้ตอบผิดจำนวนมาก
- การจัดประเมินตนเองของหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น งานจัดหา งานขาย งานโครงการ งานบริการกลาง ตามแบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-Corruption Compliance เพื่อนำผลการประเมินตนเองมาวางแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- การจัดทำคลิปวิดีโอเรื่อง “ชีวิตดีดีกับ SCG Code of Conduct” และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” เผยแพร่และสื่อสารกับพนักงานด้วยรูปแบบแอนิเมชันที่สนุกสนานและน่าสนใจ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงประเด็นที่ยากได้ง่ายขึ้น

ช่วยกันเป่านกหวีด

Whistleblowing Policy เป็นนโยบายของเอสซีจีที่เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อมูล ร้องเรียน หรือชี้เบาะแสการปฏิบัติงานที่ผิดปกติ ซึ่งอาจเป็นการทำผิดอุดมการณ์ 4 จรรยาบรรณ การทุจริต หรือคอร์รัปชัน โดยมีกลไกคุ้มครองผู้ร้องเรียนจากการถูกข่มขู่คุกคามหรือกลั่นแกล้ง หากตรวจสอบพบการกระทำผิดจริง เอสซีจีให้ความสำคัญกับการลงโทษอย่างจริงจัง โดยบทลงโทษสูงสุดคือ การให้ออกตามข้อบังคับการบริหารงานบุคคล เมื่อสอบสวนเสร็จจะกำหนดแนวทางแก้ไข ป้องกัน และสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน

ข้อร้องเรียน

- 43 เรื่องร้องเรียนในปี 2559
- 11 เรื่องร้องเรียนยกมาจากปี 2558
- 49 เรื่องสอบสวนเสร็จสิ้น
- 5 เรื่องอยู่ระหว่างตรวจสอบและสอบสวน
- 0 เรื่องขัดต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ผลการสอบสวน

- 2 เรื่องผิดจรรยาบรรณเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย
- 3 เรื่องผิดจรรยาบรรณเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน
- 6 เรื่องผิดจรรยาบรรณเกี่ยวกับการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 17 เรื่องไม่ปฏิบัติตามระเบียบ
- 21 เรื่องปฏิบัติถูกต้อง ไม่เป็นไปตามข้อร้องเรียน และไม่ใช้การกลั่นแกล้งหรือทำให้ผู้อื่นเสียหาย

Insider Trading

เอสซีจีได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน โดยได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในจรรยาบรรณเอสซีจี ข้อ 7 เรื่องการปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน โดยกำหนดให้การใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและความถูกต้องตามกฎหมาย และต้องไม่ใช่ข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น

ในปี 2559 เอสซีจีเล็งเห็นความสำคัญของประเด็นนี้ จึงจัดงานสัมมนาและการบรรยายขึ้นหลายครั้งเพื่อให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะจัดการเอสซีจี และพนักงานในหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเตรียมจัดทำคู่มือกฎหมายหลักทรัพย์เผยแพร่ให้ความรู้แก่พนักงานในปี 2560 นอกจากนี้ยังได้นำระบบ Compliance Management System (CMS) เข้ามาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ได้ถูกต้อง

การแข่งขันทางการค้า

เอสซีจีได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในจรรยาบรรณเอสซีจี ข้อ 11 เรื่องการแข่งขันทางการค้า โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้าของประเทศต่างๆ ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ และเพื่อเป็นการเน้นย้ำความชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว เอสซีจีได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า (SCG Anti-Trust Guideline) เพื่อให้พนักงานเอสซีจีทุกคนมีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติดังกล่าวไปใช้ในการปฏิบัติงานได้

ในปี 2559 เอสซีจีนำระบบ CMS มาใช้กำกับดูแลเรื่องการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจในรายละเอียดของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงมีมาตรการป้องกันการทำที่อาจเป็นความผิด

ความก้าวหน้าอื่นๆ

- จัดบรรยายหัวข้อ “Integrated Governance Risk Compliance” เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559 โดยนายสุเมธ ตันติเวชกุล ประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเอสซีจี ให้แก่พนักงานระดับจัดการ 600 คน เน้นย้ำความสำคัญของผู้บริหารในการเป็นต้นแบบของการมีคุณธรรม จริยธรรม และความกล้าหาญที่จะทำสิ่งที่ถูกต้อง
- จัดเสวนาหัวข้อ “Trends in Corporate Governance” เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 โดยนายรพี สุจริตกุล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักการบริหารกิจการที่ดี ก.ล.ต. จัดทำในปี 2559 แนวโน้มของการกำกับดูแลกิจการ และความท้าทายในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ





สุขภาพและความปลอดภัย

เอสซีจีใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน ประกอบกับเครื่องมือตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดของเอสซีจี (Safety Performance Assessment Program, SPAP) เพื่อพัฒนาให้พนักงาน คู่ธุรกิจ และคู่ค้า มีมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานที่สูงขึ้น

ปัจจุบันเอสซีจียังมีอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ต้องเร่งดำเนินการควบคุม และถือเป็นพันธกิจสำคัญที่ผู้บริหารต้องเป็นผู้นำในการป้องกันและลดความสูญเสีย

เป้าหมาย

- การเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury & illness – free Operation)
- ปี 2560 ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน และลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลงให้ไม่เกิน 0.030 ราย/200,000 ชั่วโมง-คน
- ขยายมาตรฐานและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไปสู่ภูมิภาค (Regional)



กลยุทธ์

1 การตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย (SPAP)

มุ่งหวังให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการและเกิดพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ยกระดับ SPAP Level สูงขึ้น โดยมีเป้าหมายให้ทุกโรงงานในประเทศผ่านการตรวจประเมิน Level 4 (Succeeding) กล่าวคือต้องได้คะแนนร้อยละ 80-89 ภายใต้เงื่อนไขว่าต้องไม่มีอุบัติเหตุ ถึงขั้นเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะของพนักงาน คู่ธุรกิจ หรือบุคคลที่สาม ในปีที่ตรวจประเมิน

2 การสร้างมาตรฐานและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย แก่พนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหารต้องเป็นผู้นำ

ผู้บริหารต้องแสดงภาวะความเป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างด้านความปลอดภัย ผสมผสานกับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับจนถึงคู่ธุรกิจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขึ้นในแต่ละหน่วยงาน

3 ลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานที่สูง

การทำงานในที่สูงตั้งแต่ 1.8 เมตรขึ้นไปถือเป็นงานที่ต้องประเมินอันตรายและปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ โดยการสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจการทำงานที่สูงอย่างถูกต้องให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและคู่ธุรกิจ

4 การพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

สร้างมาตรฐานและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารต้องเป็นผู้นำ พร้อมกับนำ SCG Safety Framework เข้าไปใช้ในประเทศเวียดนาม กัมพูชา และอินโดนีเซีย โดยตั้งเป้าหมายยกระดับทุกโรงงานให้ผ่านการตรวจประเมิน SPAP ที่ Level 3 และสำหรับโรงงานนาร่องในแต่ละประเทศ ต้องผ่าน Level 4 ในปี 2561

5 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบการทำงานรูปแบบใหม่

นำมาตรฐานความปลอดภัยทั้งในประเทศและระดับสากล หรือระบบการทำงานรูปแบบใหม่มาใช้ตามความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน (Process Safety Management, Safety Culture และ Safety Leadership) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้เข้มแข็งขึ้น

การดำเนินงานปี 2559

“สูง ไม่เสี่ยง”

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เอสซีจีมีอุบัติเหตุจากการทำงานที่สูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในปี 2559 เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จึงนำระบบการบริหารงานที่สูงแบบใหม่ซึ่งประกอบด้วย 6 ขั้นตอนมาใช้เป็นแนวทางป้องกันในทุกโรงงาน เช่น ในขั้นตอนแรกต้องประเมินลักษณะงานว่ามีความเสี่ยงอย่างไร สามารถหลีกเลี่ยงการปฏิบัติงานที่สูงโดยทำงานที่ระดับพื้นแทนได้หรือไม่ การรู้จักนำอุปกรณ์ Safety ต่างๆ มาช่วยลดความรุนแรงจากอันตราย

กระบวนการนี้ยังทำให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อให้งานที่สูงมีความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เช่น Truss Sky Walker สำหรับงานติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป แอปพลิเคชัน work at height checklist บนโทรศัพท์มือถือให้หัวหน้างานใช้ตรวจหน้างาน เครื่องมือบางอย่างยังเกิดขึ้นเพื่อแทนการทำงานที่สูง เช่น การติดตั้งลูกดิ่งตรวจเช็กระดับปูนในไซโล เครื่องคลุมผ้าใบรถบรรทุกสินค้าอัตโนมัติ

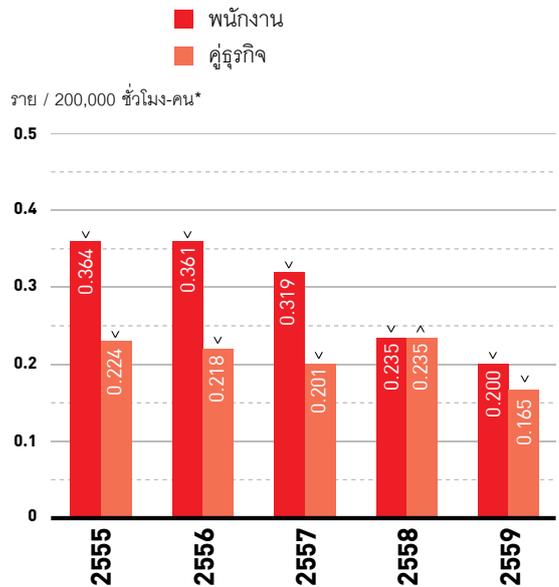
นอกจากนี้ยังได้จัดทำสถานีอบรมการทำงานที่สูงเพื่อฝึกอบรมพนักงาน และฝึกปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้นเคยและถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัยด้วย

ผลจากการดำเนินงานต่างๆ ดังกล่าวทำให้การทำงานที่สูงปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

“มุ่งมั่นและห่วงใย”

เพราะตระหนักดีว่าทุกชีวิตมีคุณค่า เอสซีจีจึงตั้งเป้าหมายสูงสุดเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งสิ่งสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายนี้อย่างยั่งยืนคือการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้ซึมลึกอยู่ในการปฏิบัติงานประจำวัน โดยผู้บังคับบัญชาต้องเป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างที่แสดงความมุ่งมั่นเอาใจจริงกับเรื่องความปลอดภัย

อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด



* อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (Incident Frequency Rate) เกณฑ์หรือดัชนีชี้วัดการเกิดอุบัติเหตุขององค์กร โดยคำนวณจากจำนวนรายคนที่เกิดอุบัติเหตุ เทียบอัตราส่วนตามมาตรฐานคนงาน 100 คน ทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 250 วันทำงานต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับ 200,000 ชั่วโมง-คนต่อปี

ตัวอย่างที่ดีจากเอสซีจี เคมิคอลส์ คือการให้ผู้บังคับบัญชาจัดทำแผนงานความปลอดภัยส่วนบุคคลตามมาตรฐานการทำงานของผู้นำ (Leader Standard Work, LSW) แล้วติดตามดูไว้ในบริเวณที่พนักงานมองเห็น พนักงานจะรับรู้ล่วงหน้าว่าผู้บังคับบัญชาจะทำอะไรในแต่ละวัน เช่น การสอนงานและการสนทนา การสังเกตงานเพื่อความปลอดภัย เป็นต้น ทำให้พนักงานเห็นถึงความมุ่งมั่นของผู้บังคับบัญชาที่จะลดอุบัติเหตุจากการทำงาน และพร้อมใจให้ความร่วมมือ

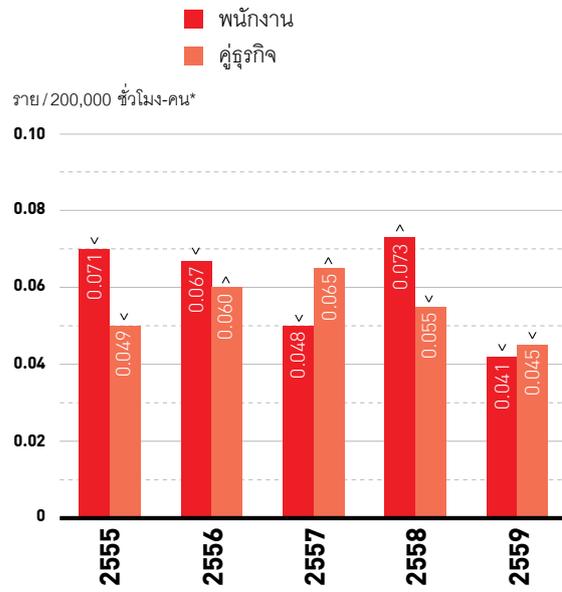
อีกตัวอย่างหนึ่งของเอสซีจี เคมิคอลส์ คือ The Lifesaver (ผู้พิทักษ์ชีวิต) ที่ส่งเสริมให้พนักงานห่วงใยดูแลเพื่อนร่วมงานด้วยกัน เช่น การเตือนกันเมื่อเห็นความไม่ปลอดภัย การพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย การดูแลตนเองและเพื่อนร่วมงานด้วยกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ทำให้เกิดความตระหนักว่าใครก็เป็นผู้พิทักษ์ชีวิตได้ ซึ่งไม่ใช่เฉพาะชีวิตตนเอง แต่รวมถึงชีวิตคนอื่นด้วย

หากใครไปเยือนโรงงานของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง แล้วเห็นพนักงานยกนิ้วหัวแม่มือให้กัน นั่นคือคำทักทายที่บอกถึงความห่วงใยให้เพื่อนช่วยกันดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ My Safety Commitment ที่ให้พนักงานคิดคำปฏิญาณประจำตัวที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยก่อนเริ่มการประชุมทุกครั้ง พนักงานต้องยกนิ้วหัวแม่มือขึ้นพร้อมกล่าวคำปฏิญาณ

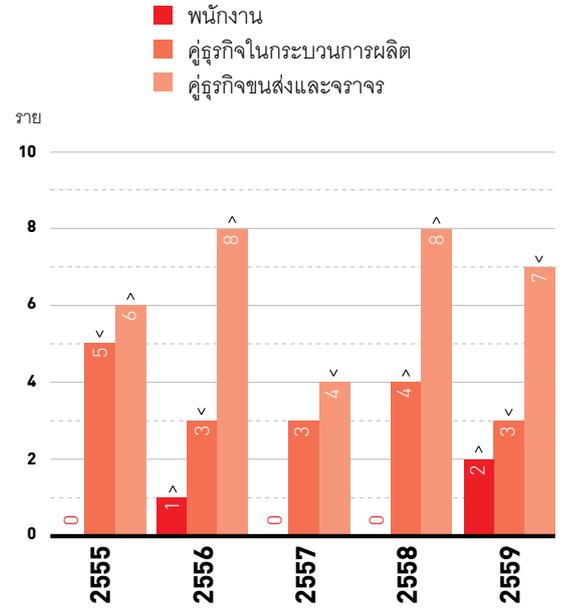
วันนี้คุณยกนิ้วหัวแม่มือหรือยัง?



อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต



โตคา พรายแพ้ว

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร

“ผมจะทำให้โรงงานเป็นที่ทำงานที่ปลอดภัย เพื่อพวกเราและครอบครัว และทำให้คุณภาพเป็นที่พอใจของลูกค้า”

“ติดตามทุกความเคลื่อนไหว”

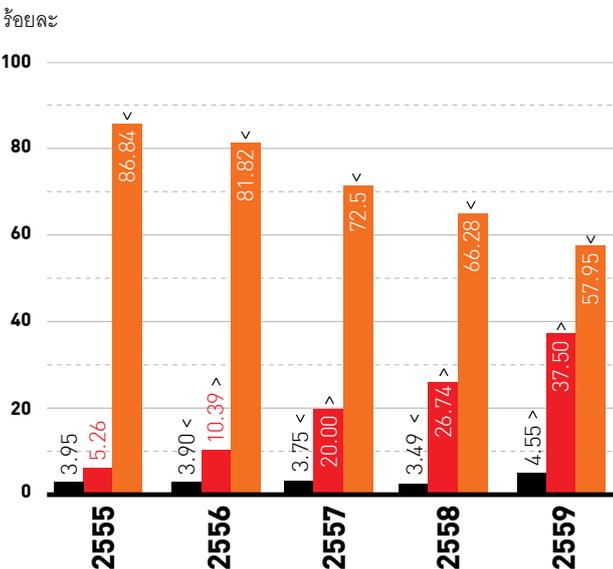
การขนส่งสินค้าและวัตถุดิบต่าง ๆ ด้วยรถบรรทุก ในแต่ละวันของเอสซีจีมีจำนวนไม่น้อย โดยในปี 2558 พบว่าเกิดอุบัติเหตุของรถบรรทุกเพิ่มขึ้นจากการจอดรถบนไหล่ทางและการถูกชนท้าย ในปี 2559 เอสซีจี โลจิสติกส์ จึงจัดทำมาตรการป้องกันด้วย “แผนเส้นทางขนส่ง” (Delivery Plan) ซึ่งระบุจุดพัก จุดเสี่ยง ตามเส้นทางต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมกับติดตั้งระบบ GPS ในรถบรรทุกทุกคัน ซึ่งสามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมงได้จากห้อง Logistics Command Center ที่สำนักงานใหญ่บางซื่อ

นับเป็นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อลดอุบัติเหตุอย่างได้ผลจริง

หากพนักงานขับรถไม่ปฏิบัติตามกฎการจอดรถบนไหล่ทางที่กำหนดไว้ เช่น จอดโดยไม่มีเหตุฉุกเฉิน ไม่เปิดไฟกะพริบ ไม่วางกรวย จะถูกลงโทษต่อทุกกรณีการทำผิด นอกจากนี้ยังจัดโครงการ Carrier Ta-lon Tour ให้ผู้บริหารเอสซีจี โลจิสติกส์ กับผู้บริหารขนส่งและตัวแทนเดินทางไปร่วมกันตรวจสอบความปลอดภัยของจุดพัก จุดเสี่ยง ตามเส้นทางขนส่งสินค้าด้วย

จำนวนโศกนาฏกรรมในประเทศไทยตามมาตรฐานความปลอดภัย SPAP เปรียบเทียบปี 2555-2559

- Level 5 – Leading
- Level 4 – Succeeding
- Level 3 – Qualifying



ต้นแบบการขนส่งที่ปลอดภัย

บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า มีความเสี่ยงจากปฏิบัติงานขนส่งและอุบัติเหตุบนท้องถนน จึงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของพนักงานขับรถและควบคุมการขับรถขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็น “ต้นแบบการขนส่งที่ปลอดภัย” โดยมีกิจกรรมหลักคือ

ISO 39001 (ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยทางถนน) ในปี 2559 เอสซีจียังคงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 39001 ต่อเนื่องจากปีก่อนๆ และขยายมาตรฐานการปฏิบัติงานตามระบบนี้ครอบคลุมผู้ขนส่งทั้งหมด 66 ราย สามารถลดอุบัติเหตุขนส่งในปี 2559 เหลือ 0.06 ราย ต่อล้านกิโลเมตร (PPM) ลดลงร้อยละ 63 จากปี 2558

Smart Drivers (สังคมสุภาพบุรุษนักขับ) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มพนักงานขับรถที่ปฏิบัติตามกฎและไม่เกิดอุบัติเหตุ ให้ได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษ เช่น ทุนบุตรพนักงานขับรถ การอบรมพนักงานขับรถในระดับสูง เงินรางวัล และอื่นๆ ในปี 2559 สร้างกลุ่ม Smart Drivers ได้ร้อยละ 25 จากพนักงานขับรถกว่า 8,000 คน

พัฒนาระบบ GPS เพื่อควบคุมพฤติกรรมรถขับ นอกจากจะใช้ GPS ควบคุมความเร็วแล้ว ยังกำหนดพื้นที่ห้ามจอดบนไหล่ทางได้มากกว่า 19,634 กิโลเมตร ในปี 2559 การควบคุมและกำหนดจุดพักระหว่างทางขนส่งสามารถลดจำนวนอุบัติเหตุจากไหล่ทางลงได้เมื่อเทียบกับต้นปี นอกจากนี้ยังมีแผนพัฒนาระบบ GPS เพื่อควบคุมเวลาการขับรถไม่เกิน 4 ชั่วโมง โดยเป็น Auto Alert (เสียงเตือน) ในรถขนส่ง

อย่างไรก็ตามในปี 2559 อุบัติเหตุจากการขนส่งยังคงเกิดขึ้น 0.40 PPM ลดลงร้อยละ 9 จากปี 2558 สาเหตุส่วนใหญ่จากการ “หลับใน” และ “จอดบนไหล่ทาง” แต่หากเทียบกับสถิติอุบัติเหตุรถขนส่งของทั้งประเทศแล้ว อุบัติเหตุจากการขนส่งของเอสซีจี โลจิสติกส์ มีจำนวนน้อยกว่า 16 เท่า

เอสซีจี โลจิสติกส์ ยังคงมุ่งมั่นลดพฤติกรรมเสี่ยงจากการขนส่ง ด้วยการพัฒนาทั้งพนักงานขับรถและเทคโนโลยีควบคุมเพื่อความปลอดภัยระหว่างขนส่ง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางธุรกิจและของสังคมบนท้องถนน





ความก้าวหน้าอื่นๆ

สำนักงานใหญ่ เอสซีจี

- พนักงานในสำนักงานที่ต้องนั่งทำงานหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานมีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อระบบกล้ามเนื้อและกระดูก เอสซีจีจึงจัดทำ**โครงการการยศาสตร์ (Ergonomics)** ปรับสภาพแวดล้อมของระบบงานและสถานีงานให้เหมาะสมกับผู้ปฏิบัติงาน ทำให้ในปี 2559 Facility Management Division ซึ่งเป็นหน่วยงานนำร่องของโครงการได้รับรางวัล **Thailand Ergonomics Best Practice 2016 ประเภทการบริหารจัดการ** จากสมาคมการยศาสตร์ไทย

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- จัดตั้งคณะทำงาน **“มาตรฐานการทำงานเพื่อความปลอดภัย วิชาชีพผลิต”** ประกอบด้วยตัวแทนจาก 6 โรงงานปูนซีเมนต์ เพื่อพัฒนาและจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยจัดทำไปแล้ว 25 มาตรฐาน และอยู่ในระหว่างจัดทำเพิ่มอีก 11 มาตรฐาน และจัดให้มีการตรวจประเมินโรงงาน 4 แห่ง ได้ระดับ 5 (Excellent) จำนวน 3 แห่ง และระดับ 4 (Good) จำนวน 1 แห่ง พร้อมจัด Show & Share เพื่อขยายผลไปยังโรงงานต่างๆ รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานและรับข้อเสนอแนะมาปรับปรุงเพื่อยกระดับมาตรฐานในกระบวนการผลิตให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น

เอสซีจี เคมิคอลส์

- ขยายการดำเนินงานเรื่อง Process Safety Management (PSM) ไปยังโรงงานที่มีกระบวนการซึ่งมีอันตรายสูงทั้งหมด เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง เช่น สารเคมีรั่วไหล ไฟไหม้ ระเบิด พร้อมกับการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินการเรื่อง PSM ได้อย่างยั่งยืน
- จัดทำระบบความปลอดภัยสำหรับคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management, CSM) โดยให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทคู่ธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานสากล และเกิดเป็นพันธสัญญาร่วมกัน (Commitment) ในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน





การดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน

เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี และได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) โดยมีผลบังคับใช้ในทุกประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ สอดคล้องตามหลักสากลและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงข้อกำหนดสากลอื่นๆ จึงถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจีทุกคนที่ต้องดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานโดยเคารพสิทธิมนุษยชน

เอสซีจีดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Processes) ประกอบด้วยการระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ การป้องกันหรือจัดทำแผนแก้ไข รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาเยียวยาความเสียหายและการติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน สันติสุขและส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ให้ตระหนัก คุ้มครอง และเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



กลยุทธ์

1 กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยตรงของเอสซีจีตามหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจีทุกคนต้องดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานโดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดให้มีมาตรการเพื่อบรรเทา เยียวยาความเสียหายกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม

2 ส่งเสริมการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของเอสซีจีให้สอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชน

สนับสนุน ส่งเสริม ให้ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของเอสซีจี ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน ด้วยการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจี การให้ความรู้และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นประจำ



การดำเนินงานปี 2559

จับตาการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เอสซีจีทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบใน 10 ประเด็น โดยแบ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานทั่วไป เช่น ค่าตอบแทน แรงงานหญิงมีครรภ์ แรงงานเด็ก แรงงานหญิง แรงงานบังคับ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง และคนพิการ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น เวลาทำงาน ความเท่าเทียมระหว่างเพศ ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น โดยพบว่าเรื่องของเวลาทำงานเป็นความเสี่ยงของเอสซีจี จึงได้จัดทำแผนป้องกันและแก้ไข (Mitigation Plan) และดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ เอสซีจีมีมาตรการบริหารจัดการตามข้อกำหนดมาอย่างต่อเนื่อง และมีการตรวจสอบ ควบคุมดูแล และการรายงาน โดยผู้รับผิดชอบที่กำหนดไว้ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

การประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				กิจกรรมที่เอสซีจีดำเนินการ
	พนักงาน	คู่ธุรกิจ	ลูกค้า	ชุมชน	
ความเท่าเทียมระหว่างเพศ	M	M	M	-	ศึกษากฎหมายใหม่และจัดทำแนวทางปฏิบัติที่ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับทุกเพศ
ข้อมูลส่วนบุคคล	M	M	M	-	ศึกษาร่างกฎหมายใหม่และสร้างความตระหนักเรื่องมาตรฐานการเก็บรักษาข้อมูล
ค่าตอบแทน	L	M	M	-	ตรวจสอบควบคุมการจ่ายค่าตอบแทน และประเมินคู่ธุรกิจเรื่องการจ่ายค่าตอบแทน
แรงงานหญิงมีครรภ์	L	M	M	-	จัดสถานที่ที่ปลอดภัย ปริมาณงานที่เหมาะสม ไม่มีการเลิกจ้างลดตำแหน่ง หรือสิทธิประโยชน์
เวลาทำงาน	M	L	L	-	ควบคุมและตรวจสอบให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และประเมินคู่ธุรกิจด้านปฏิบัติตามกฎหมาย
แรงงานเด็กและแรงงานหญิง	L	L	M	-	ควบคุมและตรวจสอบให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และประเมินคู่ธุรกิจด้านปฏิบัติตามกฎหมาย
แรงงานบังคับ	L	L	M	-	ควบคุมและตรวจสอบให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และประเมินคู่ธุรกิจด้านปฏิบัติตามกฎหมาย
การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม	L	L	L	-	ควบคุมและตรวจสอบให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และประเมินคู่ธุรกิจด้านปฏิบัติตามกฎหมาย
เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง	L	L	L	L	เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงด้านสวัสดิการ และตรวจสอบควบคุมการละเมิดสิทธิชุมชน สัมคม ผู้ใช้สินค้าและบริการ
คนพิการ	L	L	L	-	เปิดรับคนพิการเข้าทำงาน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ

การประเมินระดับของผลกระทบ H สูง M ปานกลาง L ต่ำ - ไม่มีผลกระทบ



เวลาทำงาน

เนื่องจากประเทศเวียดนามได้ประกาศใช้กฎหมายแรงงานใหม่ ซึ่งกำหนดจำนวนชั่วโมงทำงานล่วงเวลาต่างไปจากกฎหมายเดิม จึงส่งผลกระทบต่อเวลาปฏิบัติงานของพนักงานโดยตรง เอสซีจีจึงจัดทำแผนป้องกันและแก้ไข (Mitigation Plan) ความเสี่ยงในประเด็นนี้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของเอสซีจีในประเทศเวียดนาม และได้ดำเนินการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่แล้ว



ความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ไม่ว่าเพศใดต้องมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ หรือเป็นผู้บริหาร รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ ค่าตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งประเทศไทยเพิ่งมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558 เอสซีจีจึงดำเนินการศึกษากฎหมายใหม่ฉบับนี้ และกำลังจัดทำสื่อแนะนำแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ



แรงงานบังคับ

แรงงานบังคับคือการบังคับให้บุคคลทำงานโดยไม่สมัครใจ แต่จำใจต้องทำงานเพราะกลัวเกรงการถูกลงโทษ ซึ่งถือเป็นประเด็นหนึ่งที่ทั่วโลกจับตาเป็นพิเศษ โดยเฉพาะเรื่องการค้ามนุษย์ เอสซีจีมีนโยบายไม่ดำเนินธุรกิจกับคู่ธุรกิจที่มีการใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ และตรวจสอบควบคุมคู่ธุรกิจไม่ให้เกิดการใช้แรงงานบังคับ



ข้อมูลส่วนบุคคล

ในโลกของข้อมูลข่าวสารดิจิทัลซึ่งมีแนวโน้มการละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัวเพิ่มขึ้น จึงนับเป็นความเสี่ยงที่ต้องตระหนักและเข้มงวดกับการปฏิบัติตามมาตรการรักษาข้อมูลมิให้เกิดการรั่วไหลหรือสูญหาย ทั้งข้อมูลของพนักงาน ลูกค้า หรือคู่ธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารก็ตาม รวมทั้งต้องติดตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่คาดว่าจะประกาศใช้ในปี 2560



คนพิการ

เอสซีจีสนับสนุนการเปิดรับคนพิการเข้าทำงาน และจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนพิการ เช่น การฝึกอบรมด้านอาชีพแก่ผู้ดูแลคนพิการ การจ้างงานคนพิการในโครงการรณรงค์เพื่อความปลอดภัย โดยมีการติดตามและขยายผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ความก้าวหน้าอื่นๆ

- จัดทำแบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-testing ให้พนักงานเรียนรู้และเข้าใจการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน โดยพนักงานต้องทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 และยังจัดทำระบบตรวจสอบดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ด้วยอุดมการณ์ **“เชื่อมั่นในคุณค่าของคน”** เอสซีจีจึงถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดอันจะนำไปสู่ความสำเร็จและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกธุรกิจและทุกประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินงาน เอสซีจีให้การดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทุกคนอยากมาร่วมทำงานด้วย และจากการขยายตัวทางธุรกิจของเอสซีจีในอาเซียน ทำให้มีพนักงานหลากหลายเชื้อชาติเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับความท้าทายของธุรกิจ เอสซีจีจึงมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานทุกคนให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เป้าหมาย

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านการดูแลพนักงานและองค์กรแห่งนวัตกรรมที่น่าร่วมงานด้วย
- เป็นองค์กรต้นแบบด้านการเรียนรู้และการพัฒนาพนักงาน
- ปี 2559 พนักงานในประเทศไทย 32% ได้รับการประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลบนระบบ LMS รวมทั้งการพัฒนาตามรูปแบบ 70 : 20 : 10
- ปี 2560 พนักงานในประเทศไทย 100% ได้รับการประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลบนระบบ LMS รวมทั้งการพัฒนาตามรูปแบบ 70 : 20 : 10 และเริ่ม Pilot Roll Out บางกลุ่มวิชาชีพในอินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์



กลยุทธ์

1 การสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถ เข้ามาร่วมทำงาน

มุ่งมั่นเสริมสร้างคุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นองค์กรที่น่าร่วมงานด้วย สามารถดึงดูด
ผู้มีศักยภาพและความสามารถในทุกระดับและสาขาอาชีพให้เข้ามาร่วมทำงานกับเอสซีจี

2 การดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างความผูกพันให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกัน
พร้อมก้าวสู่ความสำเร็จและเป้าหมายร่วมกันขององค์กร

3 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ปรับเปลี่ยนเรื่องการเรียนรู้ของพนักงาน ตั้งแต่โครงสร้างการเรียนรู้และระบบการบริหารจัดการ
เพื่อช่วยให้การเรียนรู้ของพนักงานตอบโจทย์ธุรกิจมากขึ้น มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็น
มาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงพนักงาน
ทั้งองค์กร และมีการตั้งคณะกรรมการเข้ามาดูแลทั้งระดับเอสซีจี ระดับกลุ่มธุรกิจ และในแต่ละ
กลุ่มวิชาชีพ

การดำเนินงานปี 2559

ขาดส่วนไหน เสริมส่วนนั้น

ระหว่างเดือนธันวาคมถึงกุมภาพันธ์ของทุกปี พนักงานทุกคนของเอสซีจีจะต้องประเมินความรู้ความสามารถหรือสมรรถนะ (Competency Assessment) และจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan, IDP) ด้วยกระบวนการหารือร่วมกันระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของพนักงาน รวมถึงเป้าหมายในชีวิตการทำงานที่พนักงานต้องการ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาความรู้และทักษะตามสมรรถนะที่ยังขาดในปีนั้น รวมทั้งใช้เป็นแนวทางให้ผู้บังคับบัญชา “โค้ช” ผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับสมรรถนะของพนักงานเอสซีจีแบ่งเป็นสามด้าน คือ ด้านวิชาชีพ ด้านภาวะผู้นำ และด้านเทคนิคการปฏิบัติการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งทั้งสามด้านล้วนมีความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานตามบทบาทหน้าที่ และการเติบโตขึ้นเป็นกำลังสำคัญของเอสซีจีในอนาคต

ในปี 2559 มีพนักงานเข้าร่วมการประเมินความรู้ความสามารถ และจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลบน “ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้” (Learning Management System, LMS) เป็นครั้งแรกทั้งสิ้น 11,582 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ของพนักงานในประเทศไทยทั้งหมด ส่วนพนักงานที่ยังไม่ได้เข้าร่วมก็ยังคงหารือกับผู้บังคับบัญชาเพื่อทำแผนการพัฒนารายบุคคลนอกระบบ LMS

70 : 20 : 10

เอสซีจีเชื่อว่าการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดคือการเรียนรู้จากการลงมือทำจริง หรือประสบการณ์ในชีวิตจริง (70) ส่วนการเรียนรู้จากห้องเรียนหรือการค้นคว้าด้วยตัวเองจากที่ต่างๆ (10) ก็ยังจำเป็นอยู่เพราะเป็นการให้ความรู้เบื้องต้น หรือสร้างความเข้าใจหลักการให้แก่ผู้เรียน อย่างไรก็ตามการเรียนรู้ทั้ง 70 และ 10 ดังกล่าวจะมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นถ้าทำควบคู่กับการสนทนาหรือแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น ทั้งผู้บังคับบัญชาหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น (20) ดังนั้นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ 70 : 20 : 10 ที่เอสซีจีนำมาใช้จึงเป็นการเรียนรู้แบบผสมผสานที่ทำให้การเรียนรู้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การเรียนรู้รูปแบบใหม่นี้ช่วยให้การเรียนรู้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจมากยิ่งขึ้น และเสริมสร้างความสามารถของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย



ขั้นตอนการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน

ธันวาคม - กุมภาพันธ์
1
การประเมินความรู้ความสามารถหรือสมรรถนะ และจัดทำแผนการพัฒนาบุคคล (IDP) ประจำปี

- สมรรถนะด้านวิชาชีพ
- สมรรถนะด้านภาวะผู้นำ
- สมรรถนะด้านเทคนิค
- การปฏิบัติการในกลุ่มธุรกิจ



IDP จัดทำตามสมรรถนะส่วนที่ขาดจุดแข็งและจุดอ่อนในความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล รวมถึงการวาง เป้าหมายการทำงาน โดยการหารือระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา

32%

ปี 2559
 สัดส่วนพนักงานในประเทศไทยที่ได้รับการประเมินความรู้ความสามารถหรือสมรรถนะ และจัดทำแผน IDP ในระบบ LMS



มีนาคม - พฤศจิกายน
2
การลงมือเรียนรู้และพัฒนา

การจัดการเรียนรู้แบบ 70 : 20 : 10 ตามส่วนที่พนักงานขาด

70

การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการลงมือทำจริง

- BEING COACH
- MENTORING
- OJT
- INSTRUCTOR (EXTERNAL & INTERNAL)
- BEING CONSULTANT
- ASSIGNMENT
- ACTION LEARNING

มิถุนายน - กรกฎาคม
3
IDP MID-YEAR REVIEW

10

การเข้าอบรม หรือการค้นคว้าด้วยตนเอง

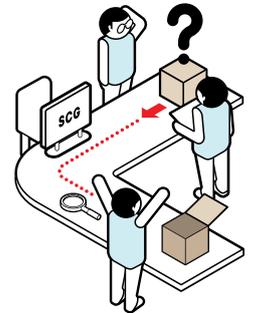
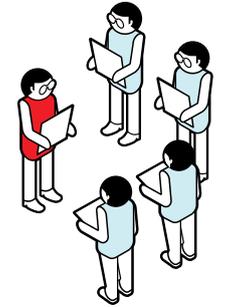
- SELF-LEARNING
- CLASSROOM
- CONFERENCES
- AND FORUMS



20

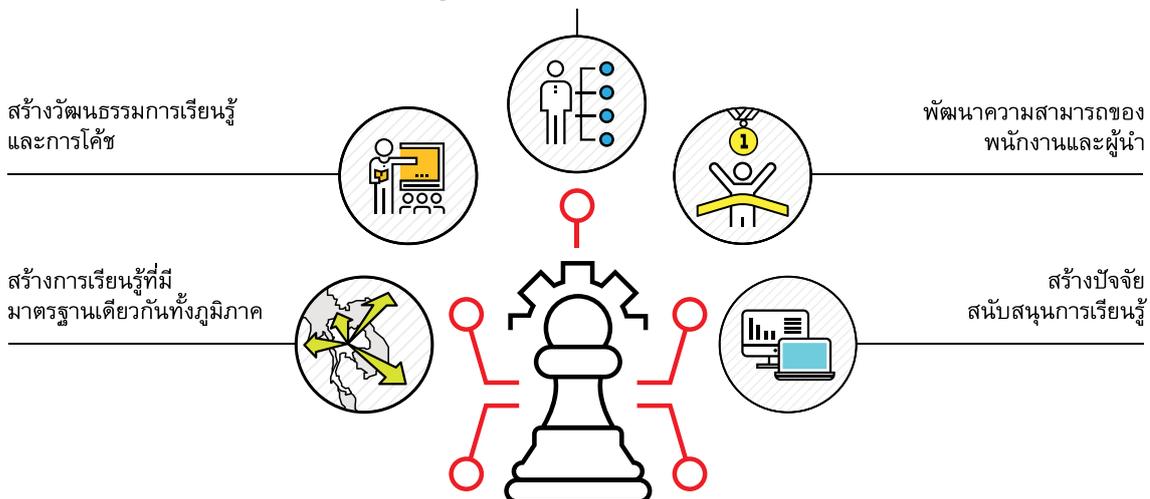
การเรียนรู้จากผู้อื่น เช่น ผู้บังคับบัญชา ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์

- SITE VISIT
- NETWORKING
- SHADOWING
- BEING COACHEE
- CONSULTING WITH SME



กลยุทธ์การเรียนรู้และพัฒนาในเอสซีจี

เชื่อมโยงการเรียนรู้ของพนักงานเข้ากับระบบบริหารจัดการ Talent



การเดินทางของพนักงานใหม่ จนถึงเกษียณ

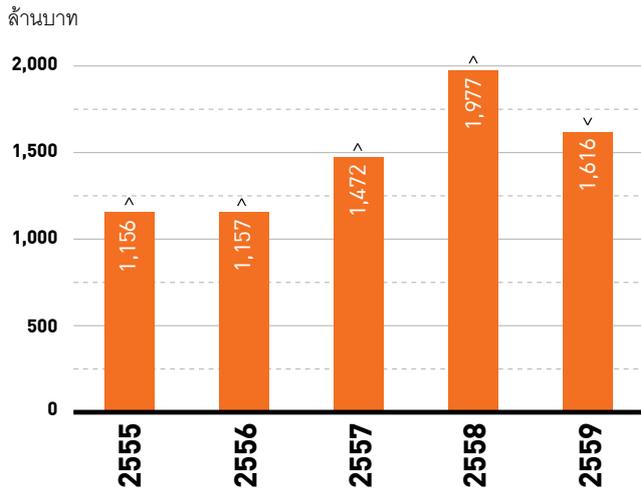
ตั้งแต่วันแรกของการก้าวเข้ามาเป็นพนักงานของเอสซีจี พนักงานทุกคนจะได้รับการต้อนรับเสมือนหนึ่งคนในครอบครัว เกิดความรู้สึกผูกพันและได้เรียนรู้วิถีการทำงานแบบเอสซีจี ผ่านหลักสูตรต่างๆ ซึ่งนอกจากเรื่องเกี่ยวกับธุรกิจแล้วยังรวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในช่วงชีวิตการทำงาน พนักงานเอสซีจีทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นสู่ระดับที่สูงขึ้น ปรับเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้นำหรือผู้บังคับบัญชาระดับต่างๆ ตั้งแต่ First Line Manager ไปจนถึง Enterprise Leader โดยเอสซีจีได้จัดการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่ม “ผู้นำ” ทั้ง Onboarding Program, New to Role Program และ Assigned Program ต่างๆ เช่น หลักสูตร Management Development Program (MDP) และหลักสูตร Management Acceleration Program (MAP) ที่จัดทำร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกคือ Duke Corporate Education ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผู้นำ

และเมื่อถึงช่วงเกษียณอายุ เอสซีจียังจัดหลักสูตรเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณให้พนักงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการบริหารการเงิน การดูแลสุขภาพ รวมทั้งเรื่องสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับ ทั้งหมดนี้เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานหลังเกษียณ

ในปี 2559 มีพนักงานได้รับการเลื่อนระดับและตำแหน่งสู่ระดับที่สูงขึ้น หรือไปสู่งานที่ทำหายตรงตามเป้าหมายของแต่ละบุคคลมากยิ่งขึ้นเป็นจำนวน 10,240 คน ซึ่งเกิดจากการพูดคุยกัน (Dialogue) ระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงานทั้งเรื่องผลการปฏิบัติงาน (Past Performance) ทักษะความรู้ที่ยังขาด รวมถึงเป้าหมายในชีวิตการทำงาน

ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมพนักงาน



หมายเหตุ ปี 2559 เอสซีจีมีค่าใช้จ่ายฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน 1,616 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปีก่อนเนื่องจากเอสซีจีได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาพนักงานผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์และลงมือทำจริง (70) พร้อมทั้งเรียนรู้จากผู้อื่น (20) เป็นหลักใหญ่ และลดส่วนที่เป็นการพัฒนาจากการเข้าอบรม (10) จึงทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนา รวมทั้งเวลาในการพัฒนาส่วนที่ไม่จำเป็นได้ นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งยังลดลงจากค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงานเรื่องระบบบริหารจัดการธุรกิจตามหลัก Integrated Business Excellence (IBE) ที่เริ่มดำเนินการไปตั้งแต่ปี 2558

จำนวนวันฝึกอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ยต่อคน

- 6 วัน พนักงานเอสซีจีทั้งหมด*
- 12 วัน พนักงานระดับ M (Management)
- 9 วัน พนักงานระดับ S (Supervisor)
- 4 วัน พนักงานระดับ O (Operator)

*ค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้งพนักงานชายและพนักงานหญิง

Soknin Noun

HR Supervisor, Kampot Cement

“ผมสมัครงานไม่ต่ำกว่า 10 แห่ง แต่ไม่มีใครรับ เพราะผมขาดความรู้คอมพิวเตอร์ จนเมื่อผมได้เข้าทำงานที่เอสซีจี ผมได้รับคอมพิวเตอร์เพื่อทำงาน ผมจึงฝึกเรียนรู้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จากหนังสือและอินเทอร์เน็ต เมื่อได้รับมอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูง ผมสอบถามเทคนิคขั้นสูงจากพี่ๆ และนำความรู้มาฝึกฝนต่อด้วยตนเอง จนสามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จ ผมต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้พร้อมและสามารถแบ่งปันประสบการณ์กับรุ่นน้องที่เข้ามาให้เหมือนกับที่ผมเคยได้รับ ผมเชื่อว่าการเรียนรู้คือส่วนสำคัญที่ทำให้ผมมีชีวิตที่ดีขึ้นในทุกวันนี้”





ได้ฝึกงาน แคมไปต่างประเทศ

ปี 2559 โครงการ SCG Excellent Internship Program ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 ได้เปิดรับนิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จากทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าฝึกงานกับเอสซีจีจำนวน 2,900 คน โครงการนี้มีจุดเด่นที่แตกต่างจากการฝึกงานในองค์กรอื่นๆ คือเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง มีพี่เลี้ยงคอยสอนงาน ให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว เพื่อให้ผู้ฝึกงานได้เกิดการเรียนรู้จากการทำงานมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีโอกาสนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวด Business Game Award และ Innovative Suggestion Award ซึ่งผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะได้เดินทางไปดูงานธุรกิจของเอสซีจีในต่างประเทศ

นอกจากการเป็นคนเก่งแล้ว การฝึกงานที่เอสซีจียังได้ส่งเสริมแนวคิดเรื่องบรรษัทภิบาลเพื่อให้เป็นคนดีของสังคมด้วย

ความก้าวหน้าอื่นๆ

- ในปี 2559 เอสซีจีทบทวนกลยุทธ์การสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Engagement Strategy) ต้นแบบการสร้าง ความผูกพันต่อองค์กร (Engagement Model) รวมถึงรูปแบบและวิธีการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เพื่อนำมาปรับปรุงระบบวัดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้มีความทันสมัย สอดคล้อง และเหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน นอกจากนี้ยังได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี (SCG PEOPLE Culture) จากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาปรับปรุงระบบ สภาพแวดล้อม และวิธีทำงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

- ในปี 2559 เอสซีจีได้รับการโหวตเป็น 1 ใน 3 บริษัทที่นำทำงานด้วยมากที่สุด สำรวจโดย www.jobsdb.com

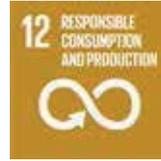


พลังงาน และการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ธุรกิจของเอสซีจีต้องพึ่งพิงการใช้พลังงานสูงและต้องเผชิญกับความผันผวนของทั้งราคาพลังงานและขีดจำกัดของแหล่งพลังงานที่สามารถจัดหา รวมทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน เอสซีจีจึงเตรียมความพร้อมและสร้างภูมิคุ้มกันจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยการจัดการแหล่งพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการพึ่งพิงพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยในระดับสากลมาพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ยังได้เตรียมความพร้อมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้น เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง เป็นต้น

เป้าหมาย

- ภายในปี 2563
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10
เมื่อเทียบกับปี 2550



กลยุทธ์

1 ลดผลกระทบของการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

เอสซีจีใช้พลังงานส่วนใหญ่จากเชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานความร้อน จึงต้องจัดทำมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดหา การจัดเก็บ การขนส่ง และการใช้เชื้อเพลิง เพื่อให้การปล่อยมลพิษในอากาศและน้ำ ไม่สูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามข้อตกลงในอุตสาหกรรมระดับสากล

2 เพิ่มขีดความสามารถที่ใช้พลังงานทดแทน

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้พลังงานทดแทนสำหรับเครื่องจักรอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานจากขยะมูลฝอย พลังงานจากชีวมวล พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากก๊าซชีวภาพ ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของชนิดเชื้อเพลิง ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูงขึ้น หรือหาทางนำพลังงานเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

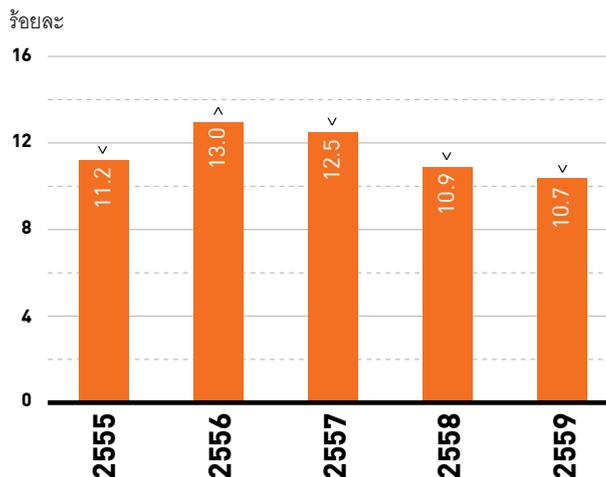
4 ผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

พัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ในขั้นกระบวนการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการใช้งานผลิตภัณฑ์

5 ปลุกฝังจิตสำนึกด้านพลังงานแก่พนักงาน

ส่งเสริมและเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านพลังงานให้แก่พนักงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และตลอดทั่วทั้งองค์กร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติด้วยตนเองของแต่ละบุคคล และขยายไปสู่เพื่อนร่วมงานและครอบครัว

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน



การดำเนินงานปี 2559

ลดก๊าซเรือนกระจก

เอสซีจีจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้ามาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่โครงการด้านการนำพลังงานทดแทนมาใช้เป็นแหล่งพลังงาน โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และโครงการผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตของเอสซีจีให้ได้ตามเป้าหมาย ทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม

เอสซีจีสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 1.81 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 7.0 เทียบกับ BAU ปี 2550

ปิด ปรับ เปลี่ยน

ตลอดปี 2559 เอสซีจีจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านพลังงานภายใต้โครงการ 3C “ปิด ปรับ เปลี่ยน” (Close Control Change) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี เพื่อให้พนักงานรับรู้ ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า จนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยจัดกิจกรรมสำคัญสองกิจกรรม คือ Mission 1 Energy Best Idea และ Mission 2 Energy Ambassador

- โครงการผลิตเชื้อเพลิงแข็งจากขยะมูลฝอยของชุมชน (RDF)
📉 - 1,394,000 | 📈 - 134,200
- โครงการนำก๊าซชีวภาพจาก Anaerobic Digestion มาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ
📉 - 512,000 📈 - 197,200 | 📈 - 60,700
- โครงการนำชีวมวลและสิ่งเจือปนที่ติดมากับกระดาษรีไซเคิล มาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ
📉 - 931,300 | 📈 - 95,640
- โครงการนำชีวมวลมาใช้ที่หม้อเผาปูนซีเมนต์
📉 - 246,000 | 📈 - 24,200



ด้านแหล่งพลังงาน

Mission 1 Energy Best Idea เชิญชวนให้พนักงานเสนอไอเดียการประหยัดพลังงาน โดยผู้บริหารมีส่วนร่วมในการเป็นแบบอย่างที่ดี โพสต์ผ่านทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีไอเดียส่งเข้าร่วมจำนวนมากถึง 546 วิธี แบ่งเป็นไอเดียเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าและแสงสว่าง ลิฟต์และบันได เครื่องปรับอากาศ การเดินทาง และการลดโลกร้อน

Mission 2 Energy Ambassador เปิดโอกาสให้ตัวแทนพนักงานจากแต่ละกลุ่มธุรกิจสมัครเข้ามาเป็น Energy Ambassador และเข้าร่วมกิจกรรมค่าย Energy Survival Reality ที่หน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ซึ่งจัดในรูปแบบการทำภารกิจที่ท้าทาย สนุกสนาน พร้อมกับเรียนรู้เรื่องพลังงานในมิติต่างๆ เช่น ภารกิจกองโจร ปล้น Energy ภารกิจเดินทางไกลลดการใช้ น้ำมัน ภารกิจปลูกป่าชายเลน เป็นต้น เพื่อพัฒนา Energy Ambassador ให้เป็นตัวอย่างของนักอนุรักษ์พลังงาน และทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนพนักงานให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานทั่วทั้งองค์กรต่อไป

ไอเดียน่าสนใจ

- > เข้ามาทำงานในวันเสาร์-อาทิตย์ เปลี่ยนจากการนั่งทำงานในห้องที่ต้องเปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ มานั่งทำงานนอกห้อง เปิดหน้าต่างรับแสงแดด ลม อากาศบริสุทธิ์ ช่วยประหยัดไฟและเครื่องปรับอากาศ
- > “ปลุก” ต้นไม้รอบบ้าน แทนการ “ทำลาย” ทำให้บ้านเย็นลง ลดความร้อนที่จะเข้าสู่ภายในตัวบ้าน ไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศ ประหยัดพลังงาน ได้ทั้งบรรยากาศและอากาศดี ๆ
- > ก่อนเปิดลิฟต์ มองซ้ายมองขวาสักนิด รับคนที่กำลังจะไปด้วยกัน ประหยัดพลังงาน
- > วันศุกร์ชิลล์ๆ ปั่นจักรยานมาทำงานสัก 1 วัน ประหยัดน้ำมัน save the world ช่วยลดมลพิษ



กัลยวิศร์ วิเศษชิตพล

Energy Ambassador บริษัทเอส ซี ไอ อีโค เซอร์วิสเชส จำกัด

“สำคัญที่สุดคือ Change เปลี่ยนพฤติกรรมเดิมๆ เช่น การขึ้นลิฟต์ ถ้าจะขึ้นสองหรือสามชั้นก็ใช้เดินแทน ต้องเริ่มทำที่ตัวเราเอง เมื่อคนรอบข้างเห็นก็จะเข้ามาช่วยด้วย ขยายเป็นวงกว้างแล้วทุกอย่างจะเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น”



ตัวอย่างโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนเหลือทิ้ง (WHG)
⚡ - 651 | 🌱 - 378,000
- โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้ในโรงงานกระเบื้องเซรามิก
🔥 - 1,291,400 | 🌱 - 127,000
- โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเตาเผาสำหรับการผลิตโอเลฟินส์
🔥 - 600,800 | 🌱 - 35,100
- โครงการปรับปรุงห้องเผาไหม้ชุดกำเนิดไอน้ำของการผลิตเยื่อกระดาษ
🔥 - 1,424,000 | 🌱 - 164,000

- 🌱 เทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ (ตันต่อปี)
- 🔥 ลด/ทดแทนการใช้ถ่านหิน (กิกะจูลต่อปี)
- ⚡ ลด/ทดแทนการใช้ไฟฟ้า (กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี)
- 🔥 ลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ (ล้านบีทียูต่อปี)

- โครงการผลิตและจำหน่ายปูนเอสซีจี ไฮบริด
🌱 - 110,000
- โครงการผลิตไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน
🌱 - 1,011



ด้านกระบวนการผลิต



ด้านสินค้าและบริการ

SCG Energy Award

โครงการประกวดด้านการจัดการพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานของเอสซีจีจัดขึ้นครั้งแรกในปี 2557 และวางแผนจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นและนำนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือในการปฏิบัติงานจริง (Bottom Up) ไม่เน้นโครงการที่ใช้เงินจำนวนมาก เพื่อความเป็นเลิศในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน และสามารถต่อยอดไปสู่การแข่งขันโครงการในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ โดยเอสซีจีเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกธุรกิจและภายนอกเอสซีจีมาร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินเพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายทั้งด้านเทคนิค ด้านธุรกิจ และการนำไปปฏิบัติ

ปี 2559 นับเป็นการจัดประกวดครั้งที่ 2 มีผลงานส่งเข้าประกวดที่คัดสรรจากแต่ละธุรกิจแล้วทั้งหมด 10 ผลงานสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 365,000 ตันต่อปี การประกวดแบ่งเป็น 3 ประเภท คือประเภทการจัดการพลังงานระดับโรงงาน มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลดีเด่น และรางวัลขวัญใจกรรมการ ประเภทโครงการด้าน

พลังงานสร้างสรรค์ (อนุรักษ์พลังงาน) มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรางวัลดีเด่น ส่วนประเภทโครงการด้านพลังงานทดแทน ไม่มีผู้ได้รับรางวัล

ตัวอย่างน่าสนใจของโครงการที่ได้รับรางวัล เช่น โครงการ Reduce Energy Consumption by Waste Heat Recovery ซึ่งสามารถนำพลังงานความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ผลิตไอน้ำได้เพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องใช้เงินลงทุนปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ใดๆ สามารถลดการใช้แก๊สเชื้อเพลิงของหม้อไอน้ำได้จำนวนมาก และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงด้วย

ความก้าวหน้าอื่นๆ

- ในปี 2559 เอสซีจีประกาศนโยบายให้ทุกบริษัทในเอสซีจีเปลี่ยนหลอดไฟส่องสว่างเป็นหลอดไฟ LED ภายในปี 2561 ซึ่งคาดว่าจะต้องเปลี่ยนหลอดไฟทั้งหมด 300,000 ดวง และจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 7,200 ตันต่อปี



พงศ์พัฒน์ มั่งคั่ง

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านพลังงาน
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

“แต่ละโครงการที่เสนอมามีความตั้งใจ มีกระบวนการคิดครบทุกมิติ เห็นความสำคัญของพลังงานที่ใช้ เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ หลายมาตรการนอกจากใช้ความรู้ความสามารถแล้ว ที่สำคัญคือใช้จิตวิญญาณ ใช้จิตสำนึกรักองค์กร อยากให้องค์กรมีต้นทุนต่ำ แข่งขันได้ และพัฒนาตัวเองให้สูงขึ้นไปอีก”



ระบบการจัดเก็บถ่านหินที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของกลุ่มธุรกิจซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และแพคเกจจิ้งของเอสซีจีใช้พลังงานจากถ่านหินเป็นหลักในการผลิต โดยแต่ละปีมีปริมาณการใช้ถ่านหินมากกว่า 2 ล้านตัน แต่กระบวนการแบบเก่าเพื่อได้มาซึ่งถ่านหินตลอดจนการจัดเก็บและการขนส่งเคลื่อนย้ายถ่านหินมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาคุณภาพอากาศจากการฟุ้งกระจายของฝุ่นผงถ่านหิน ดังนั้นนับตั้งแต่ปี 2557 บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้ดำเนินการขนส่งสินค้าของเอสซีจี และบริษัทเอสซีจี เทคดิง จำกัด ในฐานะผู้นำเข้าและจำหน่ายถ่านหินไปสู่ภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการขนถ่ายถ่านหินให้เป็นระบบปิดทั้งหมด (Closed Coal Operation System) จนแล้วเสร็จในปี 2558 ซึ่งนับเป็นแห่งแรกในประเทศไทย

ระบบการจัดเก็บถ่านหินแบบปิดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนหรือโครงการวัตบันไดเกิดขึ้นจากความตั้งใจของเอสซีจีในการจัดการธุรกิจถ่านหินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งอยู่บนถนนสายเอเชีย-คลองสะแก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นโรงจัดเก็บถ่านหินซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยการขนส่งทางเรือจากเหมืองถ่านหินคุณภาพสูงในประเทศอินโดนีเซียมาถึงท่าเรือเกาะสีชัง แล้วขนถ่ายลงเรือโยงบรรทุกสินค้าเข้ามาทางแม่น้ำเจ้าพระยาผ่านแม่น้ำป่าสัก จนถึงท่าเรือของโรงจัดเก็บถ่านหินซึ่งอยู่ใกล้กับวัดบันได อำเภอนครหลวง



ความโดดเด่นของโรงจัดเก็บถ่านหินซึ่งมีพื้นที่สำหรับกองเก็บถ่านหินกว่า 3 หมื่นตันแห่งนี้ คือการควบคุมการขนถ่ายและจัดเก็บถ่านหินที่เป็นระบบปิดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การขนถ่ายถ่านหินจากท่าเรือโดยคลุ่มผ้าใบกราบเรือฉีดสเปรย์น้ำดักฝุ่น และควบคุมการตกถ่านหินลงสายพานแบบปิด ลำเลียงไปเก็บในโกดังซึ่งสร้างเป็นระบบปิดเช่นกัน มีผนังหลังคาปิดครอบมิดชิด และประตูติดตั้งม่านละอองน้ำป้องกันฝุ่นกระจายออกมา

ภายในโกดังฉีดสเปรย์น้ำเพื่อดักฝุ่นและชะลอการคุของถ่านหิน และใช้เครื่องจักรโปรยถ่านหินให้เป็นกองแบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องใช้แรงงานคนเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และเมื่อต้องขนถ่ายถ่านหินออกจากโกดังจะลำเลียงผ่านสายพานในห้องครอบปิดไปสู่วาล์วเพื่อจ่ายลงรถบรรทุกในอาคารจ่ายถ่านหิน จากนั้นคลุ่มผ้าใบรถบรรทุกมิดชิดเพื่อป้องกันฝุ่นผงฟุ้งกระจายระหว่างการขนส่งไปถึงลูกค้าปลายทาง และก่อนรถบรรทุกจะออกจากพื้นที่โรงเก็บต้องผ่านบ่อล้างล้อและสเปรย์น้ำล้างรถเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก



นอกจากนี้ยังได้ติดตั้งเครื่องกำจัดฝุ่นและถุงกรองฝุ่นตลอดแนวสายพานลำเลียงและบริเวณเครื่องจักรที่เป็นแหล่งกำเนิดฝุ่น ปลูกต้นไม้เป็นแนวกำแพงสีเขียวรอบพื้นที่เพื่อป้องกันการกระจายของฝุ่น พร้อมกับฉีดพ่นละอองน้ำดักฝุ่นบริเวณภายนอกโกดังด้วยปืนฉีดน้ำแรงดันสูง รวมทั้งมีระบบบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างและสิ่งแวดล้อม

“ระบบการจับเก็บถ่านหินแบบปิด เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ISO 9001 : 2008 ISO 14001 : 2004 และ OHSAS 18001 : 2007 ได้รับรางวัลชนะเลิศ Thailand Coal Awards 2015 ประเภท Best Practice สาขา Coal Distribution จากกระทรวงพลังงาน และเป็นโครงการตัวแทนประเทศไทยไปประกวด ASEAN Coal Awards และได้รับรางวัลรองชนะเลิศสาขา Coal Distribution จาก ASEAN Center for Energy นับเป็นอีกหนึ่งต้นแบบของความตั้งใจที่เอสซีจีมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานด้วยความใส่ใจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ผลการตรวจคุณภาพอากาศ

	 เกณฑ์ตามกฎหมาย	 ปี 2557 ระบบเปิด	 ปี 2559 ระบบปิด
ค่า TSP	≤0.33	0.24	0.07
PM-10	≤0.12	0.10	0.05
PM-2.5	≤0.05	0.05	0.01

หน่วยมิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร



การบริหารจัดการน้ำ

การบริหารจัดการน้ำถือเป็นดัชนีสำคัญในการวัดประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ โดยเอสซีจีได้นำระบบบริหารจัดการความเสี่ยงมาปรับใช้ทั้งในภาพรวมและรายบริษัท พร้อมกับกำหนดนโยบายบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse/Recycle, Replenish) เพื่อให้มีน้ำที่มีคุณภาพเหมาะสมและเพียงพอต่อการนำเข้ามาใช้งาน ซึ่งต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ โดยมีเกณฑ์พิจารณาว่าหากอัตราการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตมากกว่าร้อยละ 5 ของแหล่งน้ำที่ใช้ร่วมกันของหลายภาคส่วน ถือว่ามีความเสี่ยงสูงที่อาจนำไปสู่ประเด็นความขัดแย้งรวมทั้งคุณภาพของน้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน

เอสซีจีจัดตั้ง **“คณะกรรมการด้านการจัดการน้ำ”** ในปี 2557 ประกอบด้วยผู้แทนจากทุกกลุ่มธุรกิจ ร่วมกันกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อรองรับนโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ พร้อมทั้งสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีและประเมินประสิทธิภาพด้วยแนวทางการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำ

เป้าหมาย

- ภายในปี 2563 ลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 20 ของปริมาณน้ำต่อตันการผลิตที่ใช้ในปี 2557 โดยดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามหลักการ 3Rs
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุดในแต่ละธุรกิจด้วย Best Applicable Technology
- บริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเรื่องน้ำ ไม่ให้เกิดการหยุดชะงักหรือเข้าสู่ภาวะปกติได้ในระยะเวลายันสั้น

เรียนรู้จาก “พ่อของแผ่นดิน”

“...หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้...”

พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ณ สวนจิตรลดา วันจันทร์ที่ 17 มีนาคม 2529



กลยุทธ์

1 ลดความเสี่ยงจากประเด็นด้านน้ำ

บริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ ทั้งจากภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำแล้ง น้ำท่วม ซึ่งนำไปสู่การหยุดชะงักในกระบวนการผลิต หรือเกิดความขัดแย้งกับชุมชน

2 ลดการใช้น้ำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุงรักษาแบบทวิผล (TPM) เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และขยายผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3 การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน

ติดตั้งระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูง และกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำขั้นสูง (Advanced Internal Water Treatment Process) เพื่อนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ และเพิ่มคุณค่าในกระบวนการผลิตแทนการปล่อยทิ้งสู่ภายนอก

4 การพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ

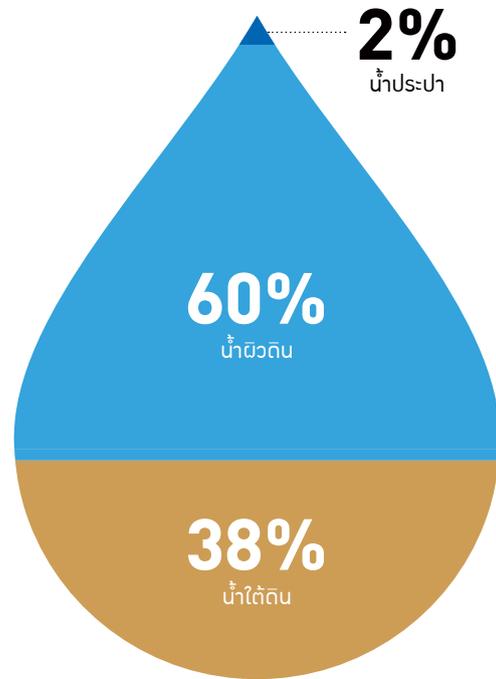
เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง และจากหลักสูตร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น หลักสูตรการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำ หลักสูตรผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างกระบวนการคิด การบริหารจัดการ และต่อยอดในเชิงธุรกิจ เป็นต้น

การดำเนินงานปี 2559

สุภัยแล้ง

ภัยแล้ง น้ำท่วม กำลังทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก รวมทั้งเป็นภัยพิบัติที่คาดการณ์และวางแผนรองรับได้ยาก เอสซีจีจึงเฝ้าติดตามสถานการณ์น้ำและภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมการและจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การหาแหล่งน้ำสำรอง การก่อสร้างป้องกันเก็บน้ำใช้ การสร้างบ่อน้ำ เป็นต้น

ในปี 2559 ประเทศไทยประสบวิกฤตปัญหาภัยแล้งหนักสุดในรอบ 20 ปี สำหรับพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แหล่งโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก จึงมีความเสี่ยงต่อปริมาณน้ำไม่เพียงพอ เพราะพึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก โดยมีความต้องการใช้น้ำรวม 1.3 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งน้ำใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และรักษาสสมดุลระบบนิเวศ อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีระบบบริหารจัดการน้ำสำหรับภาคอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยหน่วยงานกลางที่จัดตั้งขึ้นจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ซึ่งได้ดำเนินการพัฒนาโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid) และระบบควบคุมการสูบ-จ่ายน้ำระยะไกล (Supervisory Control Data and Acquisition : SCADA) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงแหล่งน้ำสำคัญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้การบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปริมาณน้ำเก็บกักรวมในอ่างเก็บน้ำสามแห่งของจังหวัดระยองในช่วงลดลงต่ำสุดยังไม่ถึงขีดขาดแคลนน้ำ (ต่ำกว่า 160 ล้านลูกบาศก์เมตร)



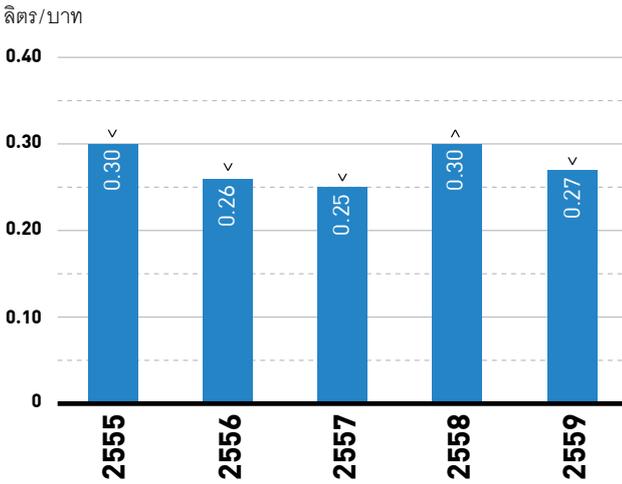
สัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก

สำหรับเอสซีจีได้จัดตั้งหน่วยปฏิบัติการเฉพาะกิจภัยแล้ง เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำ และส่งตัวแทนเข้าร่วมในคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำ (Water War Room) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับการที่เอสซีจีได้จัดหาแหล่งน้ำสำรองมาตั้งแต่ก่อนปี 2559 ทำให้ในปี 2559 เอสซีจีสามารถผ่านวิกฤตภัยแล้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้โดยไม่ประสบปัญหาใดๆ

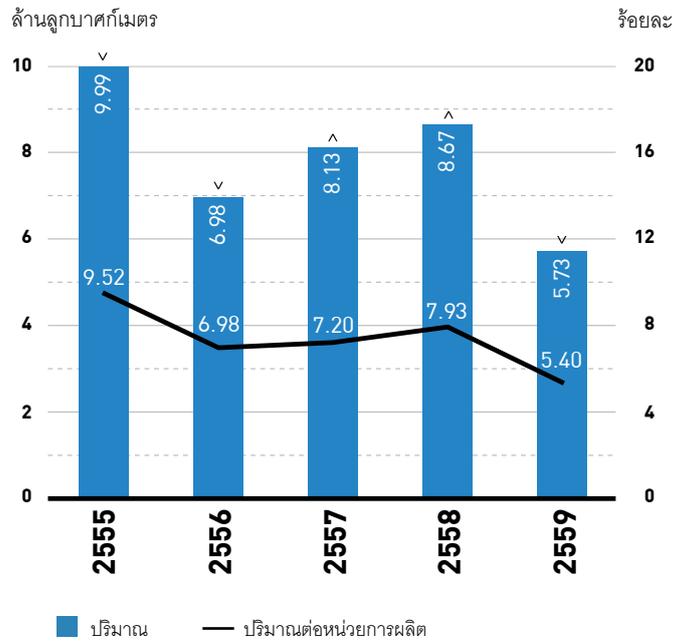
ส่วนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บริเวณลำน้ำพองในฤดูแล้งมีความต้องการใช้น้ำรวมจากทุกกิจกรรม 5 แสนลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยภาคอุตสาหกรรมต้องการใช้น้ำ 1 แสนลูกบาศก์เมตรต่อวัน จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดความขัดแย้งกับชุมชนในประเด็นการใช้น้ำ เอสซีจีจึงจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อจัดทำมาตรการรับมือความเสี่ยงด้านภัยแล้ง มีเป้าหมายไม่ให้เกิดการร้องเรียนเรื่องการใช้น้ำจากชุมชน โดยดำเนินการขุดบ่อน้ำบาดาลและบ่อสำรองน้ำรวม 2 แสนลูกบาศก์เมตรภายในพื้นที่ของบริษัท และสนับสนุนให้ชุมชนขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล (น้ำตื้น) เพื่อใช้ในการเกษตร รวมทั้งบริจาคถังน้ำเพื่อเก็บน้ำในการอุปโภคบริโภคแก่ชุมชน

ร้อยละ
15
ลดการใช้น้ำของคู่ธุรกิจ
ที่ร่วมโครงการ
พัฒนาคู่ธุรกิจ
สู่ความยั่งยืน

สัดส่วนการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้จากการขาย



น้ำกลับมาใช้ใหม่



เหมืองลิ้มรัก

ภาพอ่างเก็บน้ำกลางพื้นที่เกษตรกรรมโอบล้อมด้วยแนวต้นไม้เขียวขจี คงทำให้คิดไม่ถึงว่าเมื่อก่อนพื้นที่ตรงนี้แต่เดิมเคยเป็นเหมืองถ่านหินมาก่อน

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เริ่มทำเหมืองถ่านหินที่อำเภอสี จังหวัดลำพูน เพื่อนำถ่านหินมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์มาตั้งแต่ปี 2539 จนกระทั่งถึงปี 2545 โดยใช้หลักการทำเหมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการทำเหมืองในรูปแบบ Semi Open Cut ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และพร้อมกันนั้นก็ได้นำเงินจากการฟื้นฟูเหมืองด้วยแนวคิดการปิดเหมืองอย่างยั่งยืน โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคราชการและชุมชน หาแนวทางการฟื้นฟูเหมืองให้เกิดประโยชน์จากการใช้พื้นที่หลังการปิดเหมืองมากที่สุด

เนื่องจากชุมชนโดยรอบเหมืองส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร และเป็นพื้นที่ประสบภัยแล้งมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งชุมชนมีความต้องการสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและสถานที่ทำ

กิจกรรมต่างๆ จึงเป็นที่มาของโครงการ “เหมืองลิ้มรัก” ซึ่งได้พัฒนาพื้นที่เหมืองหลังสิ้นสุดการทำเหมืองแล้วให้เป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และปรับปรุงทัศนียภาพพื้นที่รอบเหมืองให้มีความงดงาม โดยเอสซีจีได้จัดทำโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เขต 3 เชียงใหม่ ศึกษาแนวทางการปรับปรุงคุณภาพน้ำในบ่อเหมืองซึ่งมีคุณภาพตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม จนมั่นใจได้ว่าชุมชนสามารถนำน้ำในบ่อเหมืองประมาณ 3 ล้านลูกบาศก์เมตรไปใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรได้

นอกจากนี้ยังดำเนินการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมด้วยการปลูกพืชคลุมดิน ปลูกพืชโตเร็ว โดยเน้นพันธุ์ไม้ท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน “เหมืองลิ้มรัก” จึงนับเป็นตัวอย่างของเหมืองต้นแบบที่เกิดจากความร่วมมือกับชุมชนและภาคส่วนต่างๆ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ต้นแบบการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำ

ฟุตพริ้นท์น้ำ หรือ Water Footprint คือการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการใช้น้ำขององค์กร เพื่อวางแผนบริหารจัดการน้ำ ลดความเสี่ยงจากปริมาณทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำที่นำมาใช้ในพื้นที่ รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของการใช้น้ำขององค์กร นับเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน แต่ในประเทศไทยยังมีผู้ใช้เครื่องมือนี้น้อย **เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** เล็งเห็นถึงความสำคัญของเครื่องมือนี้ จึงจัดให้มีโครงการศึกษาแนวทางต้นแบบในการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำของอุตสาหกรรมซีเมนต์ในระดับองค์กร โดยร่วมกับอาจารย์จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำการศึกษาเกี่ยวกับบริษัทน้ำร่อง คือ **บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด** โดยใช้หลักการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำตามหลักการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment) ของ ISO 14046

ปัจจุบันผลการศึกษาอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำบัญชีรายการใช้น้ำ รวมถึงข้อมูลสารขาเข้าและสารขาออกที่เกี่ยวข้อง และขั้นตอนหลังจากนี้จะเป็นการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้น้ำของโรงงาน เมื่อการศึกษาทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้ว เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จะใช้ผลการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในอุตสาหกรรมซีเมนต์ พร้อมทั้งขยายผลการศึกษา ถ่ายทอดความรู้และกระบวนการที่ได้ไปสู่บริษัทอื่นๆ ในเอสซีจีต่อไป



บำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตเพื่อใช้ซ้ำ

สารพีทีเอ (Purified Terephthalic Acid, PTA) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเม็ดพลาสติก PET ในการผลิตขวดน้ำดื่ม จึงนับเป็นสารเคมีที่มีความสำคัญ อย่างไรก็ตามในกระบวนการผลิตสารพีทีเอนี้ต้องใช้กรดอะซิติก และเกิดน้ำปนเปื้อนซึ่งมีส่วนผสมของกรดอะซิติกที่ต้องบำบัดก่อนปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำภายนอก **บริษัทสยามมิตซูย พีทีเอ จำกัด** ในกลุ่มธุรกิจ **เอสซีจี เคมิคอลส์** จึงนำน้ำจากกระบวนการผลิตมาแยกกรดอะซิติกออกด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส แล้วนำกรดอะซิติกกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ส่วนน้ำที่แยกกรดแล้วนำมาใช้ทดแทนน้ำกรองในบางส่วนของกระบวนการผลิตที่เหมาะสมกับคุณภาพน้ำ ในปี 2559 สามารถลดการนำน้ำจากภายนอกได้ 142,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

142,000
ลบ.ม./ปี

นอกจากนี้ **บริษัทสยามมิตซูย พีทีเอ จำกัด** ยังลดการสูญเสียน้ำทิ้งไปกับกากตะกอน (Maximize water recovery from thickener) ในถังเพิ่มความเข้มข้นตะกอน ซึ่งเดิมระบายตะกอนในถังออกไปกำจัดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตะกอนมีความเข้มข้นต่ำและมีสัดส่วนน้ำปนอยู่สูง จึงปรับการระบายใหม่เป็นแบบไม่ต่อเนื่อง ให้ตะกอนในถังมีเวลาสะสมเพิ่มความเข้มข้นสูงขึ้น และเกิดน้ำใสที่แยกตัวเหนือชั้นตะกอนเพิ่มขึ้น สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยนำเข้าสู่ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบก่อน ช่วยลดการใช้น้ำจากภายนอกได้ 19,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

19,000
ลบ.ม./ปี



บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ซึ่งผลิตกระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษฟูดเกรด (กระดาษสีขาว) นำน้ำจากกระบวนการผลิตมาผ่านระบบกรองด้วยแผ่นกรองชนิดพิเศษเพื่อส่งน้ำกลับมาใช้ผลิตกระดาษคราฟท์ (กระดาษสีน้ำตาล) ของ**บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด** สามารถลดปริมาณการใช้น้ำใหม่และน้ำทิ้งก่อนเข้าสู่ระบบบำบัด 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

1,000,000

ลบ.ม./ปี

ความก้าวหน้าอื่นๆ

เอสซีจี

- ลงทุนติดตั้งและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีกว่าที่มาตรฐานกำหนด พร้อมทั้งเป็นแหล่งผลิตพลังงานทดแทน เช่น ระบบบำบัดแบบ UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket) สามารถบำบัดค่าบีโอดี (BOD) และซีโอดี (COD) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลผลิตก๊าซชีวภาพ สามารถนำไปทดแทนสารเชื้อเพลิงได้ รวมไปถึงมีมาตรการติดตามและอุปกรณ์เฝ้าระวังตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องด้วยระบบ COD Online สามารถแก้ไขปัญหาหากมีคุณภาพน้ำผิดปกติไปจากค่าควบคุมได้ทันที

เอสซีจี แพลกเวจิ้ง

- ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรคุณภาพสูง สำหรับโครงการขยายเครื่องผลิตกระดาษ ที่**บริษัทสยามคราฟท์ จำกัด โรงงานบ้านโป่ง** โดยเลือกเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการใช้น้ำน้อยที่สุด ทำให้สามารถใช้น้ำลดลงจากกระบวนการผลิตแบบเดิมได้ถึงร้อยละ 35 และเทคโนโลยีดังกล่าวจะถูกนำมาใช้เป็นต้นแบบในการขยายกำลังการผลิตในบริษัทอื่นๆ ต่อไป

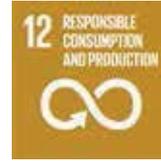


การจัดการวัสดุดีบ และการรีไซเคิล

เอสซีจีมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำถึงผู้บริโภคปลายทาง โดยใช้วัสดุดีบและวัสดุที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาและสร้างคุณค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตไปจนถึงสินค้าที่ส่งมอบให้ผู้บริโภค เอสซีจียังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัสดุดีบ จึงต้องวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำแนวคิดการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์มาใช้วิเคราะห์การบริหารจัดการทรัพยากร พร้อมกับเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น

เป้าหมาย

- ใช้วัสดุดีบและวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกกระบวนการ
- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียน (Renewable Materials) และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Materials) ให้มากที่สุด



กลยุทธ์

1 การจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

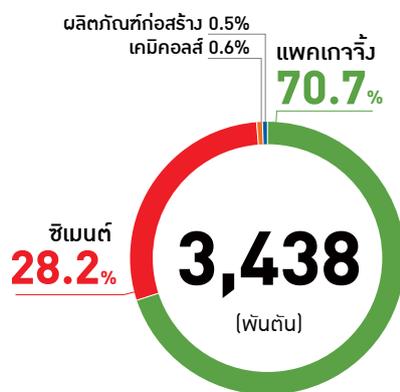
ให้ความใส่ใจต่อการจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยในกระบวนการจัดซื้อ มีคณะกรรมการพัฒนาคู่ธุรกิจผู้ความยั่งยืนและหน่วยงานจัดซื้อของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนการคัดเลือก ตั้งแต่วัตถุดิบ วัสดุสนับสนุนการผลิต วัสดุอะไหล่ และวัสดุทั่วไป ซึ่งมีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2 วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อใช้วัตถุดิบและวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

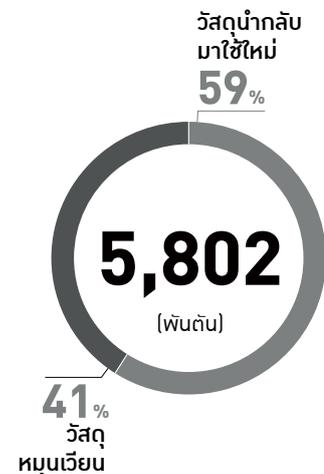
การจัดการและพัฒนากระบวนการผลิตในทุกกระบวนการ ไม่ให้มีการสูญเสียวัตถุดิบและวัสดุ โดยเปล่าประโยชน์ ใช้วัตถุดิบและวัสดุให้เกิดความคุ้มค่าและมีประโยชน์สูงสุด

3 ใช้วัสดุหมุนเวียนและวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่

พัฒนากระบวนการผลิตและนวัตกรรมให้ใช้วัตถุดิบหมุนเวียน และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ทดแทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมกับสนับสนุนให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลและเกิดความตระหนักในเรื่องนี้



สัดส่วนการใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่



สัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานปี 2559

ปลูกไม้อย่างยั่งยืน

ต้นยูคาลิปตัสถือเป็นแหล่งเนื้อไม้หลักสำหรับการผลิตเยื่อกระดาษ และปัจจุบัน เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ต้องการใช้น้ำถึงปีละ 2,500,000 ตัน การปลูกต้นยูคาลิปตัสให้เพียงพอต่อความต้องการเนื้อไม้ที่เพิ่มขึ้นทุกปีจึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกสร้างเป็นสวนป่ายูคาลิปตัสในพื้นที่ขนาดใหญ่ แต่ระยะหลังเริ่มประสบปัญหาการขยายพื้นที่สวนป่า เนื่องจากเกษตรกรเห็นว่าให้กำไรน้อยกว่าการปลูกพืชเศรษฐกิจอื่นเมื่อเทียบกับระยะเวลาและการใช้พื้นที่ **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** จึงหันมาส่งเสริมการปลูกแทรกเป็นแถวสั้น ๆ ในพื้นที่ของเกษตรกรรายย่อย เช่น การปลูกตามริมคลอง คันนา หรือริมรั้ว ช่วยให้เกษตรกรได้เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ซึ่งไม่ได้ใช้ทำประโยชน์มาก่อน ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในพื้นที่ส่งเสริมภาคเหนือคือ “โครงการกำแพงเพชร โมเดล” ซึ่งเริ่มโครงการในปี 2548 ถึงปี 2559 มีพื้นที่ริมคลองเข้าร่วมโครงการยาวกว่า 5,000 กิโลเมตร

สำหรับสวนป่าขนาดใหญ่ที่จะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนไม้ ก็หันมาส่งเสริมการใช้พื้นที่ดินซึ่งไม่เหมาะสมกับการปลูกพืชเกษตร เช่น พื้นที่ดินเค็ม พื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก เป็นต้น ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จคือ “โครงการดินทาม โมเดล” ซึ่งเริ่มโครงการในปี 2556 ถึงปี 2559 มีพื้นที่สวนป่า 27,900 ไร่ โดยเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ได้พัฒนาสายพันธุ์ยูคาลิปตัสให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ และผลิตกล้าไม้จำหน่ายให้เกษตรกรปีละประมาณ 50 ล้านต้น

ปัจจุบัน เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีแหล่งไม้สะสมจากการปลูกแทรกตามพื้นที่เกษตรถึง 613,350 ตันไม้ และจากสวนป่าในพื้นที่ดินไม่เหมาะสมกับพืชเกษตร 106,020 ตันไม้ แนวคิดนี้ช่วยสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้เกษตรกรหลายร้อยล้านบาท ซึ่งมีส่วนช่วยลดภาระหนี้สินครัวเรือน ลดการย้ายถิ่นฐาน และลดการบุกรุกทำลายป่าไม้ธรรมชาติ

เยื่อกระดาษรักษ์โลก

ปลายทางของกระดาษมักจบลงที่ถังขยะ หรือหากมีโอกาสนำไปรีไซเคิลเป็นกระดาษใหม่ก็มักได้กระดาษที่มีคุณภาพต่ำ มีสีน้ำตาล เนื้อหยาบ ไม่เหมาะสำหรับการพิมพ์งานที่ต้องการความสวยงาม **บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด** จึงพัฒนากระบวนการผลิตเยื่อกระดาษคุณภาพสูงจากกระดาษที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว นำมาคัดสรรจัดการและควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถผลิตกระดาษที่มีคุณสมบัติเทียบเท่ากระดาษที่ผลิตจากเยื่อกระดาษใหม่ (Virgin Pulp) เรียกว่าเยื่อกระดาษ EcoFiber ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะกระดาษ ช่วยลดการตัดต้นไม้ที่เป็นแหล่งเก็บกักคาร์บอน ซึ่งแม้จะเป็นต้นไม้ที่ปลูกเพื่อการทำเยื่อกระดาษก็ตาม

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง นำ EcoFiber มาผลิตกระดาษภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ Green Series และได้รับการตอบรับอย่างดีจากบริษัทที่มีนโยบายรักษาสสิ่งแวดล้อม เช่น บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น โดยในปี 2559 บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ผลิตเยื่อ EcoFiber เพื่อใช้ภายในบริษัทเองทั้งสิ้น 23,436 ตัน คิดเป็นผลตอบแทนจากส่วนต่างมูลค่าเมื่อเทียบกับกระดาษเยื่อใยสั้นนำเข้ารวม 24.1 ล้านบาท

นอกจากนี้ในกระบวนการผลิต EcoFiber ยังได้กักตะกอนซึ่งนำไปใช้เป็นวัตถุดิบของการผลิตกระดาษคราฟท์ มีผลตอบแทนรวม 4.5 ล้านบาทต่อปี และสามารถรองเอาเยื่อที่อยู่ในน้ำทิ้งของกระบวนการผลิตกระดาษออกมาใช้นำกลับเข้ากระบวนการผลิตเยื่อ EcoFiber ใหม่ คิดเป็นมูลค่า 3.1 ล้านบาทต่อปี

719,370

ตันไม้



ความก้าวหน้าอื่นๆ

ผลิตทรายจากชั้นดานแข็ง

เม็ดทรายเล็กๆ อาจดูไร้ค่า แต่ในการผลิตคอนกรีต ทรายคือวัตถุดิบที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าปูนซีเมนต์ และความต้องการทรายก็มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยทั่วไปแหล่งที่มาของทรายจะได้จากการขุดดินในพื้นที่ดินปนทราย นำมาล้างและคัดแยกทรายออกมาใช้ ซึ่งเมื่อที่ดินแต่ละแปลงถูกขุดจนลึกถึงชั้นดินที่ไม่สามารถผลิตทรายได้แล้วหรือที่เรียกว่าชั้นดานแข็ง ก็ต้องแสวงหาที่ดินแปลงใหม่ ซึ่งปัจจุบันที่ดินที่มีศักยภาพผลิตทรายเริ่มหาได้ยากและมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และ สำนักงานเทคโนโลยี เอสซีจี จึงเริ่มศึกษา วิจัย และพัฒนาโครงการผลิตทราย Manufacturing Sand เพื่อผลิตทรายจากชั้นดานแข็งซึ่งอยู่ใต้ชั้นดินปนทรายในพื้นที่ตำบลคลองกิว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้ขุดดินปนทรายชั้นบนหนาราว 3 เมตรมาเป็นวัตถุดิบผสมคอนกรีตหมดแล้ว และมีชั้นดานแข็งอยู่ด้านล่างหนา 12 เมตร ซึ่งมีคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีสามารถผลิตเป็นวัตถุดิบทดแทนทรายธรรมชาติได้ถึง 28 ล้านตัน เทียบเท่ากับการลดการใช้พื้นที่ดินแปลงใหม่ 3,200 ไร่ นอกจากนี้ด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม จึงออกแบบกระบวนการผลิตทรายเป็นแบบ Dry Process ในการบดและใช้ลมคัดแยก ผสมผสมสานกับการล้างแบบเปียก (Screw Washer) รวมทั้งใช้เครื่องจักรขุดดินแทนการระเบิดที่นิยมกันทั่วไป เพื่อลดปัญหาเสียงดังและความสั่นสะเทือนที่จะมีต่อชุมชนโดยรอบ

ผลพลอยได้จากโครงการนี้ยังได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ฝุ่นละเอียด (Filler) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และที่ดินแปลงที่ขุดใช้ประโยชน์เสร็จสิ้นแล้วยังสามารถใช้เป็นพื้นที่บ่อเก็บกักน้ำขนาดใหญ่สำหรับการอุปโภคบริโภคในอนาคต

เอสซีจี เคมิคอลส์

- ค้นคว้าและศึกษาปัญหาการสูญเสียตัวเร่งปฏิกิริยาในเครื่องปฏิกรณ์ Oxychlorination ในกระบวนการผลิตเอทิลีนไดคลอไรด์ ซึ่งพบว่าเกิดจากความเสียหายของอุปกรณ์กระจายสารป้อนภายในเครื่องปฏิกรณ์ Sparger จึงได้ศึกษาและปรับปรุงอุปกรณ์กระจายสารป้อนให้มีความคงทน แข็งแรง และทนต่อสภาวะการกัดกร่อนต่างๆ ได้ดีขึ้น ช่วยลดความเสียหายของเครื่องปฏิกรณ์ Sparger และลดปริมาณการสูญเสียของตัวเร่งปฏิกิริยาในเครื่องปฏิกรณ์ Oxychlorination ได้ร้อยละ 57 คิดเป็นปริมาณการสูญเสียที่ลดลงได้ 20 ตันต่อปี

- ในกระบวนการผลิตสาร Crude Terephthalic Acid (CTA) ซึ่งมีวัตถุดิบหลักคือ Para-Xylene สารเร่งปฏิกิริยาและตัวทำละลาย ซึ่งปกติเมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้วตัวทำละลายจะถูกนำเข้าสู่ระบบกำจัดของเสีย จึงได้ปรับปรุงและนำตัวทำละลายกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ รวมทั้งปรับปรุงปัจจัยการควบคุมการผลิตให้ดีขึ้น โดยยังคงรักษาคุณภาพของ CTA ที่ผลิตได้ตรงตามมาตรฐานที่ต้องการ จนทำให้สามารถลดปริมาณการใช้วัตถุดิบคือ Para-Xylene สารเร่งปฏิกิริยาและสารเคมีต่างๆ ในการผลิต คิดเป็นมูลค่า 4.67 ล้านบาทต่อปี



การจัดการของเสีย อุตสาหกรรม

เอสซีจีจัดตั้งคณะทำงานจัดการของเสียอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มธุรกิจต่างๆ และนักวิจัย ทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2550 การจัดการของเสียอุตสาหกรรมเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญของประสิทธิภาพและต้นทุนการผลิต โดยคณะทำงานฯ จะทบทวน เป้าหมายและการดำเนินงาน ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการทุกปี

แนวทางการจัดการของเสียอุตสาหกรรมใช้หลัก **3Rs** (ลดปริมาณของเสีย นำกลับมาใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่ และการสร้างทดแทน) เพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสร้างโอกาสจากการเพิ่มมูลค่าให้แก่ของเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิดให้มากที่สุด
- การนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์
- ลดของเสียที่ต้องกำจัดไม่เกิน 1 กิโลกรัมต่อตันการผลิต
- นำของเสียกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดมูลค่าสูงสุด



กลยุทธ์

1 ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด

ใช้ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) และการบำรุงรักษาทีผล (TPM) ตั้งแต่การวางแผน การเลือกวัตถุดิบ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เพื่อทำให้เกิดของเสียน้อยที่สุด

2 การจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ

สำรวจและรวบรวมข้อมูลของเสียจากทุกบริษัท เพื่อนำมาจัดประเภทและประเมินปริมาณของเสีย โดยแยกเป็นของเสียที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบ เชื้อเพลิงทดแทน หรือแปรรูป เพื่อส่งต่อให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ และของเสียที่ต้องกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมาย เพื่อให้การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์

3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย

ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จัดเวทีแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีระหว่างผู้ก่อของเสีย และกลุ่มนักวิจัยใน Cross BU Technology Development เพื่อแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

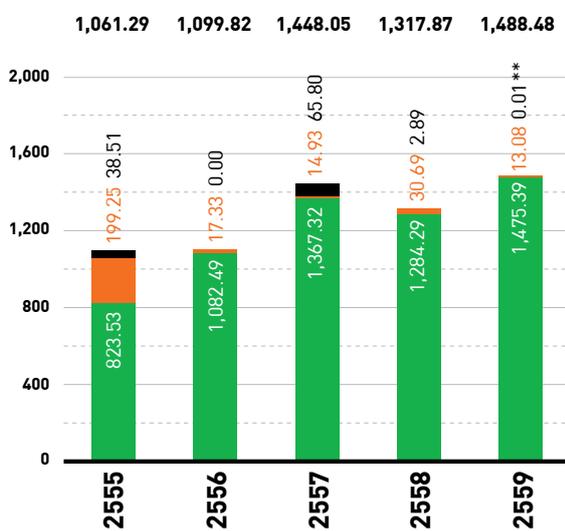


ของเสียไม่อันตราย

- ใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่
- กำจัด
- ผีงกลบ

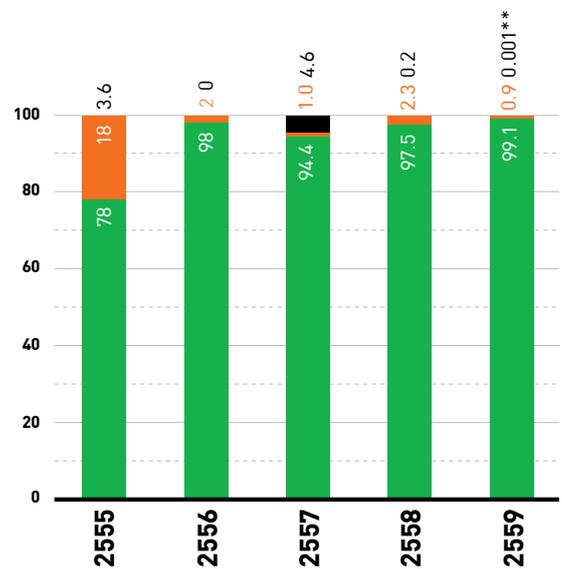
ปริมาณการจัดการ*

ตันตัน



สัดส่วนการจัดการ*

ร้อยละ



*ไม่รวมของเสียที่เก็บไว้ในโรงงานเพื่อรอการจัดการ

**เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ส่งของเสียไม่อันตรายประเภท Coating Cake ไปฝังกลบ



จากขี้เถ้าเป็นอิฐ

เถ้าลอย (Fly Ash) เป็นขี้เถ้าจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงแข็ง ไม่ว่าจะเป็นถ่านหินหรือชีวมวลในโรงงานไฟฟ้า ซึ่งจะถูกดักจับด้วยเครื่องดักจับฝุ่น และรวบรวมนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบ ซึ่งเป็นวิธีที่มักสร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ฝังกลบจากการปนเปื้อนลงสู่แหล่งน้ำ หรือทำให้ดินในพื้นที่เกษตรกรรมเสื่อม โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศจากฝุ่นละอองที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง เพราะเถ้าลอยมีอนุภาคที่เล็กมาก

ทุกวันนี้ทั่วโลกต่างเผชิญปัญหาเกี่ยวกับเถ้าลอยและหาทางลดปัญหาโดยการนำเถ้าลอยกลับมาใช้ประโยชน์ ในปี 2557 เอสซีจีพยายามนำเถ้าลอยจากอุตสาหกรรมผลิตกระดาษไปกำจัดที่โรงงานผลิตปูนซีเมนต์แต่ก็ทำได้ในปริมาณที่จำกัด และยังไม่สามารถแก้ปัญหาฝุ่นละอองในขณะขนส่ง แต่ด้วยความมุ่งมั่นต่อการจัดการของเสียอุตสาหกรรม **สำนักงานเทคโนโลยี เอสซีจี เอสซีจี แพคเกจจิ้ง และ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** จึงคิดค้นนวัตกรรมในการเปลี่ยนเถ้าลอยที่มีคุณภาพไม่แน่นอนให้กลายเป็นวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพพิเศษ ด้วยเทคโนโลยี EcoBrick สามารถพัฒนาเป็น

อิฐก่อสร้าง (Wall Brick) อิฐรับแรง (Load Bearing Wall Brick) อิฐตกแต่ง (Decorative Brick)

ด้วยสูตรการผลิตพิเศษและกระบวนการบ่มด้วยเทคโนโลยีไอน้ำซึ่งใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และยังพัฒนาสูตรและกระบวนการเพื่อใช้ของเหลือทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น เถ้าหนัก (Bottom Ash) กากปูนขาว (Lime Mud) ตะกรันจากการหลอมเหล็ก (Slag) และเศษวัสดุ (Grit) ใช้เป็นส่วนผสมได้ถึงร้อยละ 50-70 โดยอิฐที่ได้ยังมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ

EcoBrick จึงนับเป็นทางเลือกใหม่ในการจัดการเถ้าลอยของโรงงานอุตสาหกรรมที่จะช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ และเพิ่มมูลค่าให้กับของเสีย

ในปี 2559 เอสซีจีสามารถกำจัดเถ้าลอยปริมาณ 4,275 ตันเพื่อผลิตเป็น EcoBrick 9,101 ตัน และยังผลิต EcoBrick บริจาคเป็นสาธารณประโยชน์ เช่น การสร้างฐานพระพุทธรูป วัดหนองเสือ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี การสร้างอาคารที่พักสำหรับนักเรียนชาวเขา อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นต้น

4,275

ตัน

ปุ๋ยคูดิน

จากพืชคีนส์พืช จากดินคีนส์ดิน อาจเป็นคำอธิบายที่ดีของปุ๋ย “คูดิน” ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง**บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของเอสซีจี แพคเคจจิ้ง** กับภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยในกระบวนการผลิตเชื้อและผลิตกระดาษจากเส้นใยเซลลูโลสของต้นยูคาลิปตัส จะทำให้เกิดกากปุ๋นดำ กากปุ๋นขาว กากตะกอนเชื้อและจุลินทรีย์ ซึ่งมีต้นทุนในการจัดการหลายล้านบาทต่อปี ทั้งที่กากเหล่านี้มีองค์ประกอบของอินทรีย์วัตถุและมีธาตุอาหารของพืชสูง นำมาพัฒนาด้วยกระบวนการหมัก และการใช้เชื้อจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์จากธรรมชาติ เพื่อเพิ่มปริมาณธาตุอาหาร เช่น การตรึงไนโตรเจนจากอากาศ การทำธาตุอาหารในดินให้อยู่ในสภาวะที่พืชนำไปใช้ได้ง่าย และยังช่วยควบคุมโรคและศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม

การผลิตปุ๋ย “คูดิน” ได้น้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เรื่องความพอเพียงและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด และเพิ่มมูลค่าที่เป็นประโยชน์โดยตรงกับเกษตรกร มีคุณสมบัติปรับปรุงคุณภาพและโครงสร้างของดิน ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวหรือสารเคมีอันตราย

ในปี 2559 การผลิตปุ๋ยคูดินช่วยลดกากตะกอนทุกประเภทได้ 57,000 ตันต่อปี



57,000

ตันต่อปี

จอมเขมือบจิว

น้ำเสียจากโรงงานมักมีสารปนเปื้อนต่างๆ ซึ่งกระบวนการบำบัดจะแยกสารปนเปื้อนออกมาเป็นกากตะกอนของแข็งเหลือส่วนน้ำใสที่บำบัดแล้วจะนำกลับมาใช้ใหม่หรือระบายทิ้งออกนอกโรงงาน โดยวิธีการบำบัดน้ำเสียแบบหนึ่งคือการใช้แบคทีเรียย่อยสลายสารอินทรีย์ที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำ

ปี 2559 หน่วยงานวิจัยของ**เอสซีจี เคมิคอลส์** และ**บริษัทสยาม มิตรชัช พีทีอี จำกัด** ได้ร่วมมือกับศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (BIOTEC) ศึกษาวิจัยเพื่อผลิตอาหารเสริมให้กับแบคทีเรีย ทำให้การบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้ออกซิเจนสามารถเดินระบบได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ช่วยป้องกันไม่ให้เกิดกากตะกอนส่วนเกินในระบบบำบัดน้ำเสียแบบใช้ออกซิเจนซึ่งเป็นระบบต่อเนื่องได้ 12,000 ตันต่อปี และลดการใช้พลังงานในการบำบัดอากาศลงบ่อบำบัดได้ 145,800 กิกะจูลต่อปี

12,000

ตันต่อปี

รางน้ำฝน...เหมือนง่าย แต่ยาก

รางน้ำฝนถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งที่ใช้ประกอบกับหลังคาบ้าน แม้จะดูเหมือนอุปกรณ์ง่าย ๆ แต่ก็มีความซับซ้อน มีความหนาบาง เล็กใหญ่แตกต่างกันไป เพื่อรองรับการใช้งานกับลักษณะบ้านแบบต่างๆ ที่ผ่านมากการผลิตรางน้ำฝนใช้ PVC เป็นวัสดุหลัก แต่เกิดความสูญเสียในกระบวนการผลิตค่อนข้างมาก เนื่องจาก PVC มีความหนืดสูง และทนความร้อนได้ไม่สูงมากนัก ขณะที่ในการผลิตจำเป็นต้องใช้อุณหภูมิสูงเพื่อฉีด PVC ให้สามารถไหลไปเต็มแม่พิมพ์รางน้ำฝนที่ซับซ้อนและมีขนาดใหญ่ PVC จึงอาจเกิดการเสื่อมสภาพระหว่างการผลิตหรืออาจรุนแรงถึงขั้นกลายเป็นกรดกัดกร่อนแม่พิมพ์ นอกจากนี้สีของอุปกรณ์รางน้ำฝนที่ผลิตได้ยังเป็นสีขาวอมเหลือง ดูไม่น่าใช้

ปี 2559 **บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด** ร่วมกับ**บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)** จึงพัฒนา PVC เกรดใหม่ที่มีความหนืดลดลงโดยมี K value 50 แล้วนำมาผสมกับ PVC ปรกติที่มี K value 58 ในอัตราส่วน 20:80 ช่วยให้การฉีดขึ้นรูปในแม่พิมพ์ง่ายขึ้นโดยไม่ต้องใช้อุณหภูมิสูง และทำให้สีของอุปกรณ์รางน้ำฝนขาวขึ้น ที่สำคัญคือสามารถลดของเสียจากการผลิตลงได้ถึงร้อยละ 50 คิดเป็น 6 ตันต่อปี



สินค้าและบริการที่ยั่งยืน

จากสถานการณ์การตลาดที่แข่งขันรุนแรงขึ้นทั้งด้านราคาและคุณภาพการผลิตสินค้า เอสซีจีจึงมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่าง โดยการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการอันแท้จริงของผู้บริโภค ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคม เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย กระแสความใส่ใจด้านสุขภาพ เป็นต้น รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิด **“We Innovate for Better Human Living”**

เป้าหมาย

- รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG eco value เพิ่มขึ้น 1 ใน 3 ของรายได้จากการขายในปี 2558
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นร้อยละ 50 ของรายได้การขายในปี 2558
- ภายในปี 2561 บริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจดำเนินการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยของสินค้าได้ทุกบริษัท



กลยุทธ์

1 พัฒนาสินค้าและบริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค

ประเมินและวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ประกอบกับพิจารณาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของสังคมในอนาคต เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงใจ โดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลาย และเน้นการพัฒนาอย่างครบวงจรให้เป็นระบบโซลูชันมากกว่าการขายเฉพาะผลิตภัณฑ์

2 สร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการที่ยั่งยืน

ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยในการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิม และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่มีความคุ้มค่าเชิงพาณิชย์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมูลค่าเพิ่มสูง ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้าและลูกค้าปลายทาง

3 สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองภายใต้ฉลาก SCG eco value แก่สินค้าและบริการของเอสซีจี รวมทั้งขอรับรองฉลากมาตรฐานสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ และด้วยประสบการณ์ที่ใส่ใจเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตลอด เอสซีจีจึงขยายสู่ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านการก่อสร้าง “อาคารเขียว” ตามมาตรฐานสากล เช่น Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทย (Thai's Rating for Energy and Environmental Sustainability, TREES)

4 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

เอสซีจีตรวจสอบประเมินระบบบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของสินค้าและบริการในบริษัทต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 และกำลังขยายผลให้ทุกบริษัทสามารถตรวจประเมินภายในได้เอง เพื่อให้มั่นใจว่าจะส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยต่อการใช้งานให้แก่ลูกค้า



ร้อยละของบริษัทที่สามารถดำเนินการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยของสินค้า

การดำเนินงานปี 2559

SCG Eldercare Solution ตอบภัยสังคมผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุเป็นกลุ่มประชากรที่มีความเสื่อมถอยทางร่างกายซึ่งส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัญหาสุขภาพและการใช้ชีวิตประจำวัน ครอบครัวจึงควรดูแลใส่ใจเป็นพิเศษ เนื่องจากผู้สูงอายุมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากการหกล้มภายในที่อยู่อาศัย ซึ่งประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2564 คือมีประชากรอายุมากกว่า 60 ปี เป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตระหนักดีถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่มากในอนาคต จึงเริ่มมีแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยเพื่อตอบโจทย์ดังกล่าวตั้งแต่ปี 2556 โดยเริ่มจากการศึกษาอย่างลึกซึ้งเพื่อทำความเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุที่มีความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสมรรถนะทางร่างกาย พฤติกรรม จิตใจ และสังคม โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุจากหลายภาคส่วน และผสานความร่วมมือข้ามศาสตร์ (Multi-disciplinary Collaboration) เช่น พฤติกรรมศาสตร์ สรีรศาสตร์ สถาปัตยกรรม ฯลฯ แล้วนำองค์ความรู้ทั้งหมดมาสร้างสรรค์นวัตกรรมในที่อยู่อาศัยซึ่งมีความมุ่งหวังให้ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตประจำวันร่วมกับครอบครัวอย่างมีความสุข ปลอดภัย สะดวกสบาย และมีสุขภาวะที่ดี

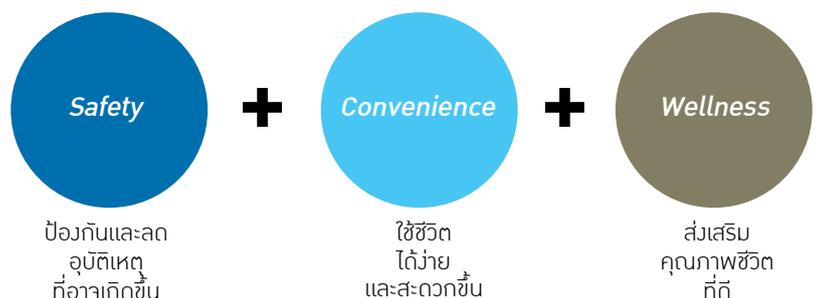
ปี 2564
มีประชากรอายุมากกว่า
60
เป็นร้อยละ
20
ของประชากร
ทั้งหมด

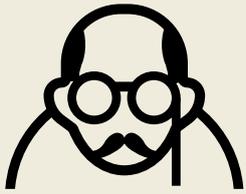


เพื่อตอบโจทย์ให้ครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอย่างครบวงจร เอสซีจีจึงพัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบโซลูชันชื่อ SCG Eldercare Solution เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาและออกแบบที่อยู่อาศัยใหม่ หรือปรับปรุงบ้านให้เอื้อต่อการทำกิจกรรมของผู้สูงอายุ ลดความเสี่ยงจากการหกล้มและสร้างสุขภาวะที่ดีด้วยการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับสภาวะร่างกายและจิตใจของผู้สูงอายุ ตลอดจนให้บริการติดตั้งผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสมภายในบ้านโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ

ในปี 2558-2559 เอสซีจีเห็นส่งเสริมประชาสัมพันธ์ SCG Eldercare Solution ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เพื่อกระตุ้นให้สังคมใส่ใจปัญหาของผู้สูงอายุด้วยความรักและความห่วงใยต่อผู้เป็นที่รักของสมาชิกทุกคนในครอบครัว

คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า





จำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทย

9.9 ปี 2557
ล้านคน

15.3% 2557 **20%** 2564 **28%** 2574

การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ



อายุมากกว่า 75 ปี
มีโอกาสหกล้มเพิ่มขึ้น 2 เท่า

40%

ของการหกล้มเกิดขึ้นในบ้าน

SCG ศึกษาและแบ่งกลุ่มผู้สูงอายุเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่



กลุ่มสีเขียว

สามารถใช้ชีวิตหรือทำกิจกรรมในบ้านและนอกบ้านได้ตามปกติ



กลุ่มสีเหลือง

ร่างกายเสื่อมถอยหรือมีปัญหาด้านสุขภาพ แต่ช่วยเหลือตัวเองได้ อาจต้องการอุปกรณ์ หรือการดูแลช่วยเหลือในการทำกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น



กลุ่มสีแดง

มีปัญหาด้านสุขภาพ ส่วนใหญ่อยู่ในบ้าน ต้องพึ่งพาอุปกรณ์และผู้ดูแลให้ความช่วยเหลือ



อ่างล้างหน้าสำหรับผู้ใช้รถเข็น

ด้านหน้าโค้งเว้าและได้ฐานโถ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงเวลาใช้งาน มีชุดขาเหล็กแขวนผนังเพิ่มความแข็งแรง



ราวจับทรงตัว

ช่วยพยุงตัวเวลาเดินขึ้นลงบันไดและราวจับที่ติดตั้งได้ทุกพื้นที่เพื่อช่วยการทรงตัวป้องกันการล้ม



กระเบื้องดูดซับกลิ่นและสารระเหย

ปรับสมดุลความชื้นลดความชื้นในอากาศชะลอการเกิดราดำลดความอับชื้นและสารระเหยที่เป็นพิษเพื่อให้อากาศสดชื่นสำหรับผู้สูงอายุ



ระบบไฟฟ้าส่องสว่างอัตโนมัติยามค่ำคืน

เปิดปิดอัตโนมัติ มีสีและค่าความสว่างที่เหมาะสมตรวจจับการเคลื่อนไหวเมื่อลงจากเตียงนอนและดับลงเมื่อกลับขึ้นเตียงปรับตั้งค่าได้ตามพฤติกรรมการใช้งาน



เก้าอี้ฉี่ออบน้ำ

ช่วยลดความเสี่ยงของการลื่นล้มในห้องน้ำ โดยปรับพฤติกรรมเป็นนั่งออบน้ำแทนการยืน



สุขภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ

ออกแบบให้มีคันโยกหรือปุ่มกดที่ใช้แรงน้อยความสูงพอเหมาะกับความสูงของผู้นั่งกว้างพิเศษรองรับการถ่ายน้ำหนักเพื่อความปลอดภัย



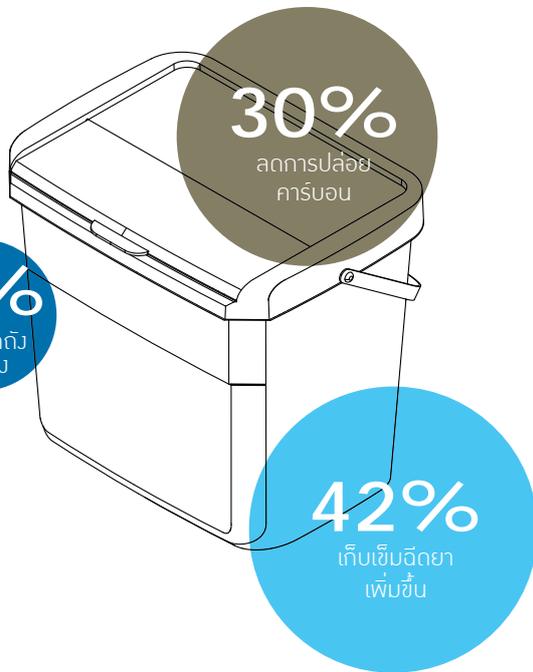
ปุ่มบังคับชำระ

ออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ด้ามจับใหญ่มีปุ่มกดที่ใช้งานง่ายและใช้แรงน้อย



ระบบพื้นลดแรงกระแทก

ลดความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการล้มด้วยชั้นโฟมดูดซับแรงกกระทบ



ถึงถึงเข็มฉีดยา...ไม่ธรรมดา

ทุกวันตามโรงพยาบาลทุกแห่ง เข็มฉีดยาจำนวนมหาศาลถูกใช้และต้องทิ้งเพื่อนำไปกำจัด ด้วยถือว่าเป็นขยะอันตรายถึงทิ้งเข็มฉีดยาจึงเป็นอุปกรณ์จำเป็นและต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศจำนวนมาก **เอสซีจี เคมิคอลส์** จึงร่วมมือกับบริษัท N Health ในเครือโรงพยาบาลกรุงเทพดุสิตเวชการ (Bangkok Dusit Medical Services Hospital, BDMS) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนบริการทางการแพทย์ คิดค้นนวัตกรรมถึงทิ้งเข็มฉีดยา ออกแบบโดยเน้นคุณสมบัติด้านความปลอดภัยในการใช้งานและจัดเก็บ สามารถใช้มือเดียวทิ้งเข็มฉีดยาลงถังโดยไม่ต้องถอดหัวเข็มออกจากกระบอก และออกแบบให้ฝาเปิดปิดด้วยน้ำหนักของตัวเข็มฉีดยาเอง ซึ่งจะช่วยลดการปนเปื้อนจากการใช้มือเปิดปิดฝา เมื่อเข็มฉีดยาเต็มถึงแล้วสามารถปิดล็อกฝาเพื่อป้องกันอันตรายจากการร่วงหล่น และมีหูหิ้วสะดวกต่อการขนส่ง

ส่วนด้านการผลิต ได้เลือกใช้พลาสติกชนิดพิเศษมีความแข็งแรงเท่าเทียมกับของต่างประเทศ แต่ใช้วัสดุน้อยกว่า และทำเป็นทรงสี่เหลี่ยมซึ่งสามารถเก็บจำนวนเข็มฉีดยาได้เพิ่มขึ้น

โครงการนี้เริ่มต้นขึ้นในปี 2558 ผ่านการหาไอเดียพัฒนาต้นแบบ และทดสอบกับผู้ใช้งานจริงจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ในปี 2559 ผลิตส่งให้กับบริษัท N Health โดยตรงตามสัญญาซื้อขายระยะเวลา 5 ปี มูลค่ารวม 48 ล้านบาท ช่วยลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ลดความเสียหายจากอุบัติเหตุขณะถอดหัวเข็ม ลดการใช้ถังจากความจุที่เพิ่มขึ้น และยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศด้วย

ปูนพลาสติกหล่อฟันสูตรใหม่ของโลก

ปัจจุบันประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าวัสดุทันตกรรมจากต่างประเทศสูงถึง 4,000 ล้านบาทต่อปี โดยปูนพลาสติกหล่อฟัน (Dental Plaster) ที่ใช้สร้างขึ้นหล่อแบบฟัน (Dental Model) มีราคาสูงถึง 100-150 บาทต่อกิโลกรัม แต่ในการทำขึ้นหล่อแบบฟันมักพบปัญหาการติดเชื้อแบคทีเรียและเชื้อราบนปูนพลาสติกหล่อฟัน ทำให้ทันตแพทย์และผู้ช่วยทันตแพทย์มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน รวมทั้งทำให้ขึ้นหล่อแบบฟันมีอายุการใช้งานสั้นลงด้วย

สำนักงานเทคโนโลยี เอสซีจี จึงริเริ่มพัฒนาปูนพลาสติกหล่อฟันสำเร็จรูปสูตรยับยั้งการแพร่กระจายของเชื้อโรค (Antimicrobial Dental Plaster) โดยเป็นนวัตกรรมร่วม (Co-Innovate) จากความชำนาญของมหาวิทยาลัยมหิดลและบริษัทนอร์ตาเค้ เอสซีจี พลาสติก จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตปูนพลาสติกจากหินยิปซัมธรรมชาติ ทำให้ปูนพลาสติกหล่อฟันมีฤทธิ์ยับยั้งการแพร่กระจายของเชื้อโรคและยืดอายุการใช้งานของขึ้นหล่อแบบฟัน ซึ่งนับเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับโลกที่มีมูลค่าเพิ่มสูง คาดว่าภายใน 5 ปีจะมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศไทยประมาณ 20% สร้างรายได้ให้แก่เอสซีจี 250 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ยังช่วยสนับสนุนการใช้วัสดุในประเทศ ทดแทนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาและยกระดับคุณภาพสาธารณสุขของประเทศไทยด้วย



ทางเลือกใหม่ของบรรจุภัณฑ์อาหาร

จากการสำรวจตลาดอาหารในประเทศไทย พบว่าในปี 2558 มีการใช้กล่องโฟมมากถึง 34 ล้านชิ้นต่อวัน และคาดการณ์ว่าภายในปี 2563 จะเพิ่มเป็น 61 ล้านชิ้นต่อวัน นอกจากนี้ยังนิยมใช้ถุงพลาสติกและกระดาษปนเปื้อนสารเคมีเป็นวัสดุใส่อาหาร สังคมไทยจึงมีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านสุขภาพ รวมทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อมจากปริมาณขยะที่ใช้เวลาย่อยสลายนานหลายร้อยปี

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มองเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงมีแนวคิดใช้นวัตกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มาทดแทนการใช้กล่องโฟม เริ่มต้นจากการสำรวจตลาดและพฤติกรรมของแม่ค้าและผู้บริโภคอย่างเจาะลึก พบว่าคนไทยนิยมกินอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น ซึ่งมักเป็นอาหารร้อน มีน้ำหรือน้ำมันมาก ขณะที่แม่ค้าต้องการบรรจุภัณฑ์ในแบบที่คุ้นเคย ใช้งานสะดวกและรวดเร็ว เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จึงใช้องค์ความรู้และประสบการณ์จากการเป็นผู้นำการผลิตกระดาษมานานกว่า 40 ปี คิดค้นพัฒนากระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะ (Food Grade) ผ่านกระบวนการผลิตที่ถูกต้องสุจริตตามมาตรฐานของ GMP-EU STANDARD และมาตรฐาน Food Grade ของ FDA โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยที่ขึ้นรูปจากกระดาษแผ่นเดียวทำให้มีความแข็งแรง มีคุณสมบัติทนความร้อน ทนน้ำและน้ำมัน ในรูปลักษณะที่แม่ค้านิยมใช้ รวมถึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับอาหาร เช่น ถาดกระดาษเฟสท์ทรงเรือ ลายใบตอง

ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการตั้งชื่อว่า Fest (เฟสท์) ปัจจุบันมีถึง 40 รายการสินค้า เพื่อให้เป็นทางเลือกใหม่ของบรรจุภัณฑ์อาหารที่สะอาดปลอดภัยสำหรับร้านอาหารทุกประเภท ตั้งแต่ร้านสตรีทฟู้ดไปจนถึงระดับภัตตาคาร Fest (เฟสท์) ตั้งเป้าหมายยอดขาย 950 ล้านบาทในปี 2564 พร้อมกับสื่อสารสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดกิจกรรมแนะนำร้านอาหารที่เลือกใช้ Fest (เฟสท์) การออกงานแนะนำสินค้าและจำหน่ายในราคาพิเศษ รวมทั้งจัดอบรมแบ่งปันความรู้ให้คู่ค้าและผู้บริโภคเรื่องบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย โดยในปี 2559 ได้ร่วมออกงานในโครงการลด ละ เลิกการใช้โฟม ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมอนามัย เพื่อแนะนำ Fest (เฟสท์) ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าในเขตเทศบาลต่างๆ รวมกว่า 100 แห่ง

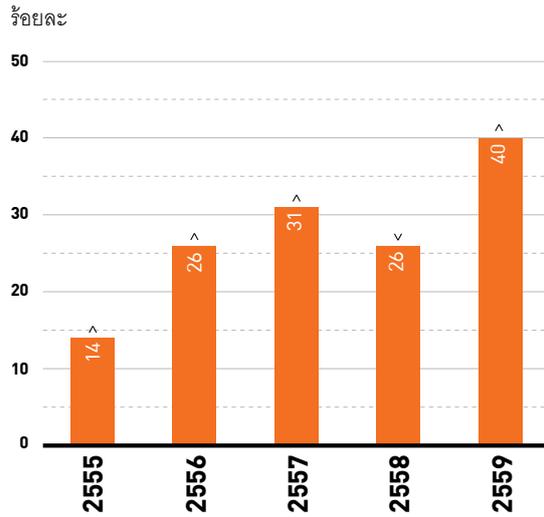
นอกจากนี้ในปี 2559 เอสซีจีมีนโยบายยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ทั้งหมด และจะขยายพื้นที่ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมทั่วทั้งเอสซีจีภายในปี 2560



อาคารเขียว...ช่วยเราช่วยโลก

“อาคาร” เป็นสิ่งปลูกสร้างที่ใช้พลังงานสิ้นเปลืองอย่างที่ไม่เคยคาดไม่ถึง แต่หากได้รับการใส่ใจตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง ตลอดจนการใช้งาน อาคารก็สามารถประหยัดน้ำ ประหยัดพลังงาน และช่วยรักษาสสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งปัจจุบัน เจ้าของอาคารหลายแห่งมีความต้องการอาคารที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม แต่ยังคงขาดความรู้ในการจัดการให้เกิดขึ้น

ในปี 2555 เอสซีจีซึ่งให้ความสนใจเรื่องผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตลอด จึงได้จัดตั้งหน่วยงาน SCG Green Building Solution ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตาม มาตรฐานสากล โดยให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่ศึกษาความ เป็นไปได้ ตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้พลังงานด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาด้านการใช้วัสดุที่เหมาะสม ตลอดจน ให้คำปรึกษาการยื่นขอการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวแก่ เจ้าของโครงการ ผู้ออกแบบ และคู่ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี ประสิทธิภาพ เช่น มาตรฐาน LEED ของประเทศสหรัฐอเมริกา และมาตรฐาน TREES ของสถาบันอาคารเขียวไทย โดยมีทีมสถาปนิก วิศวกร และนักวัสดุศาสตร์ที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญผ่านการฝึกอบรมทั้งจากสถาบันในประเทศ และต่างประเทศ

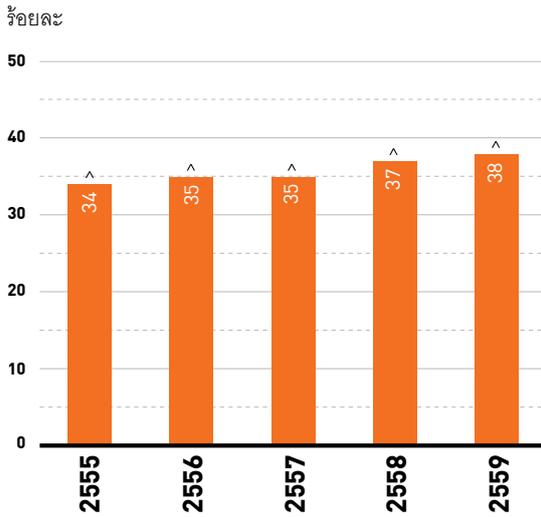


พิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ ออยุธยา

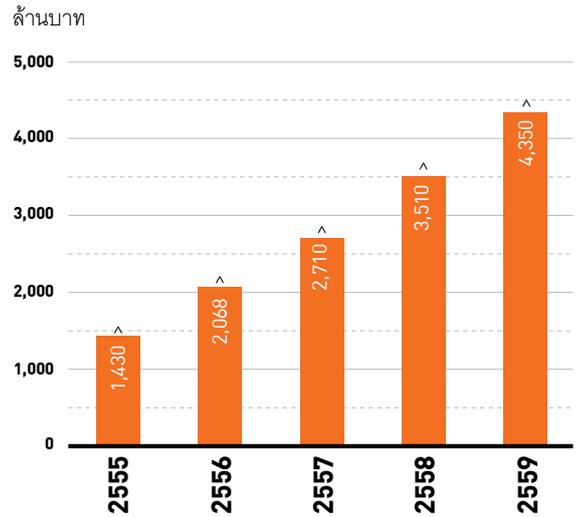
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

“ดอยคำมีแนวคิดที่จะนำแนวพระราชปณิธานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้านสิ่งแวดล้อมมาทำให้เห็นเป็นรูปธรรมให้จับต้อง สัมผัส เรียนรู้ได้ และทำอย่างไรให้อาคารนี้เป็นพื้นที่ทำงานซึ่งมีความสุข มีสุขอนามัยที่ดี อีกทั้งช่วยรักษาสสิ่งแวดล้อม ประหยัดน้ำได้ 43% ประหยัดพลังงานได้ 28%

รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



เงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



ผลงานอันน่ายินดี คือเมื่อปี 2558 บริษัทดอยคำ-ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ต้องการปรับปรุงอาคารขนาด 4 ชั้นในพื้นที่ 1,895 ตารางเมตร บริเวณเชิงสะพานเฉลิมหล้า ถนนราชเทวี เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่และร้านขายสินค้าที่มีลักษณะเป็น Happy work place จึงพิจารณาใช้มาตรฐาน LEED เข้ามาช่วยภายใต้คำปรึกษาของทีมงาน SCG Green Building Solution

การปรับปรุงอาคารมีตั้งแต่เรื่องของกรอบอาคาร เน้นการป้องกันความร้อนบริเวณผนังอาคารด้วยที่บังแดด ฉนวนกันความร้อนที่หลังคา ใช้ผนังอิฐมวลเบาทั้งภายนอกและภายในอาคาร ส่วนระบบอำนวยความสะดวกต่างๆ เน้นการประหยัดน้ำด้วยสุขภัณฑ์และก๊อกประหยัดน้ำ ระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่มีเซ็นเซอร์อัตโนมัติในการเปิดปิดไฟ มีระบบการไหลเวียนอากาศและเครื่องปรับอากาศแบบประหยัดพลังงาน เพื่อสร้างความรู้สึกรบาย และดีต่อสุขอนามัยของผู้ใช้งานในอาคาร พร้อมทั้งจัดให้มีพื้นที่สีเขียวในอาคารด้วย

เมื่อทำการก่อสร้างเสร็จเรียบร้อย ทีมงานเอสซีจีจึงได้ประเมินผลงานด้านต่างๆ แล้วส่งรายงานไปยัง United State Green Building Council (USGBC) ผลปรากฏว่าอาคารสำนักงานของบริษัทดอยคำได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED ระดับ Gold ในปี 2559

**สินค้าและบริการ
ที่ได้รับรองฉลาก
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

 ฉลาก SCG eco value 78 มลัดกันท์	 ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 46 มลัดกันท์
 ฉลากเขียว 176 มลัดกันท์	 ฉลากลดคาร์บอน 29 มลัดกันท์
	 ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 456 มลัดกันท์

ด้วยความเชื่อมั่นในคุณภาพและบริการจึงให้เอสซีจีเป็นที่ปรึกษาและขอรับรองมาตรฐาน LEED จนได้รับรางวัลระดับ Gold ในปี 2559 แม้จะได้รางวัลแล้ว แต่ไม่ถือว่าจบแค่เพียงสร้างตึกเสร็จ เรายังต้องดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไปอย่างต่อเนื่อง และน่าจะเป็นตัวอย่างให้กับคนอื่นนำไปปรับใช้ในโอกาสต่อไป”



การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

เอสซีจัดการด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าองค์กรหรือหน่วยธุรกิจ (Business to Business) และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคหรือผู้ใช้สินค้าโดยตรง (Business to Consumer) โดยพยายามสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจลักษณะของลูกค้าและความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย จนนำมาสู่ความสามารถในการตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

สำหรับลูกค้าองค์กรหรือหน่วยธุรกิจ เอสซีได้เพิ่มการสร้างความร่วมมือและความไว้วางใจในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค ส่วนลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค เอสซีเน้นการสร้างประสบการณ์ตรงกับสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกันถึงทุกช่องทาง ทั้งในโลกออนไลน์และร้านค้าหรือจุดให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ปัจจุบันเอสซีกำลังมุ่งสู่องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง (Customer Centric Organization)

เป้าหมาย

- เพิ่มรายได้การซื้อสินค้าและบริการซ้ำจากลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กัน ช่วยลดค่าใช้จ่ายการแสวงหาลูกค้าใหม่
- เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์และลูกค้า และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ให้เกิดการบอกต่อ



กลยุทธ์

1 สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ

รักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับกลุ่มลูกค้าองค์กร ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งสำหรับระดับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เช่น กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ การจัดอบรมสัมมนาความรู้ด้านเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์ กิจกรรมกีฬากระชับมิตร กิจกรรมจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การสร้างฝายชะลอน้ำ หลังการจัดกิจกรรมมีการวัดผลความพึงพอใจและรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาวิเคราะห์สำหรับวางแผนงานถัดไป

2 สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค

ศึกษาวิจัยเพื่อความเข้าใจในความต้องการที่แท้จริงของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค จัดระบบข้อมูลลูกค้า และแบ่งกลุ่มลูกค้าตามลักษณะนิสัยและพฤติกรรม เพื่อดูแลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าสัมผัสกับสินค้าและบริการผ่านทุกช่องทางที่เชื่อมโยงถึงกัน เพื่อสร้างความผูกพันและความประทับใจ รวมทั้งรับฟังเสียงจากลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น

3 สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจเพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค

ปัจจุบันการดูแลลูกค้ากลุ่มธุรกิจ ไม่เพียงแต่สนับสนุนวัตถุดิบ เทคนิคการซ่อมบำรุง หรือสร้างความเชื่อถือให้ตราสินค้าแล้ว ยังเน้นการสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้บริโภค แล้วนำกลับมาคิดค้นนวัตกรรมร่วมกับแต่ละบริษัท พร้อมให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มธุรกิจสามารถผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในระยะยาว

การดำเนินงานปี 2559

ประสบการณ์ไร้รอยต่อ

จากการศึกษาวิจัยลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคของเอสซีจีในปี 2557-2558 นำมาสู่การจัดความสำคัญของกลุ่มลูกค้า โดยมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมลูกค้าทั้งด้าน Lifestyle ในการเข้าถึง และเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง รวมถึงทัศนคติต่อการสร้างบ้าน ซึ่งจากการศึกษาวิจัยพบว่าลูกค้าสามารถหาข้อมูลจากหลากหลายช่องทางมากขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้ได้สินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตนเองมากที่สุด



เพื่อตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เอสซีจีจึงนำกลยุทธ์ Omni-Channel Strategy มาใช้ ซึ่งเป็นการทำการค้าปลีกผ่านทุกช่องทางที่เป็นไปได้ ทั้งช่องทางออนไลน์และสถานที่ซึ่งเป็นจุดให้บริการ โดยทุกช่องทางเชื่อมโยงถึงกัน ให้บริการลูกค้าตั้งแต่การหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อ ขั้นตอนการซื้อสินค้า และขั้นตอนบริการหลังการขาย ซึ่งลูกค้าสามารถเปลี่ยนช่องทางที่ใช้ติดต่อกับเอสซีจีได้ในทุกขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง จนเรียกว่าเป็น “ประสบการณ์ไร้รอยต่อ”

สำหรับช่องทางออนไลน์ เอสซีจีได้ปรับปรุงใหม่โดยรวมเว็บไซต์ต่างๆ ที่มีมากกว่า 30 เว็บไซต์ของเอสซีจีมารวมศูนย์ที่เว็บไซต์เดียวเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวกและไม่สับสน คือ www.scgbuildingmaterials.com ภายในเว็บไซต์มีทั้งความรู้เรื่องบ้าน การให้คำปรึกษาเรื่องบ้านโดยสถาปนิก ข้อมูลสินค้าทั้งหมด และช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงให้บริการสั่งซื้อสินค้าบางประเภทผ่านเว็บไซต์ www.scgshoppingexperience.com นอกจากนี้ยังจัดให้มี SCG Contact Center เป็นช่องทางให้ลูกค้าติดต่อสอบถามถึงสินค้าและบริการทุกอย่างได้ทั้งทางโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล ไลน์ และไลฟ์แชท และจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งหมดที่มาใช้บริการในปี 2559 พบว่าความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 99

ส่วนสถานที่จุดให้บริการ เอสซีจีมีร้านค้ามากกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ เช่น SCG Experience, SCG HOME SOLUTION, COTTO Studio, Home Mart และร้านผู้แทนจำหน่าย ร้านค้าต้นแบบของเอสซีจีคือ SCG Experience ตั้งขึ้นในปี 2554 เพื่อเป็นศูนย์รวมความรู้ จัดแสดงนวัตกรรมด้านวัสดุก่อสร้างที่หลากหลายในรูปแบบการติดตั้งจริง โดยในปี 2559 SCG Experience จัดแสดงไอเดียเกี่ยวกับบ้าน เรียกว่า SCG Village นำเสนอบ้านสี่แบบที่เอสซีจีคิดค้นและออกแบบขึ้น เพื่อตอบโจทย์บ้านสมัยใหม่ให้ความสำคัญกับ SCG eco value และสังคมผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังจัดพิมพ์หนังสือความรู้เกี่ยวกับบ้านเผยแพร่ลูกค้ากว่า 1 แสนเล่ม และลูกค้าสามารถดาวน์โหลดหนังสือได้ฟรีจากทางเว็บไซต์ สำหรับ SCG HOME SOLUTION เป็นศูนย์บริการและจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างอย่างครบวงจร พร้อมให้บริการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การประเมินราคาเพื่อช่วยควบคุมงบประมาณ การติดตั้งด้วยทีมช่างมืออาชีพ ปัจจุบันมี 42 สาขาทั่วประเทศ

B2B for C

B2B หมายถึง การทำธุรกิจระหว่างองค์กรธุรกิจกับองค์กรธุรกิจ หรือระหว่างเอสซีจีกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ โดยที่ผ่านมาเอสซีจีจำหน่ายสินค้าและบริการให้ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าและบริการแก่ลูกค้าผู้บริโภค แต่ปัจจุบันรูปแบบการใช้ชีวิตและการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น การคิดค้นและพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคจึงมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ เอสซีจีจึงเชื่อมั่นว่าการสร้างความร่วมมือระหว่างเอสซีจีกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจในการค้นหาปัญหาและความต้องการของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคจะนำไปสู่การพัฒนาสินค้าใหม่ที่แข่งขันได้ จึงนำมาสู่แนวคิด B2B for C ที่เอสซีจีกำลังเริ่มนำมาสู่การปฏิบัติจริงในหน่วยงานต่างๆ

เสียงจากผู้บริโภค

เอสซีจีมีระบบการจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer Management) ซึ่งจัดเก็บจากช่องทางสื่อออนไลน์ และจุดให้บริการลูกค้าทั้งหมดของเอสซีจี ทั้งเสียงสะท้อน ด้านลบ เช่น ข้อร้องเรียน การขอเปลี่ยนสินค้าชำรุด และด้านบวก เช่น คำชื่นชมหรือข้อเสนอแนะ เพื่อนำมา วิเคราะห์หาสาเหตุและดูแลแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า รวมถึง นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการใหม่

- VOC -

Modular Green Hive นำจะขายพร้อมอุปกรณ์ติดตั้งแบบ ที่ให้ลูกค้าทั่วไปที่หาช่าง ไม่ค่อยได้ไปติดตั้งเองนะครับ อย่างเช่นอุปกรณ์ยึดกับผนัง หรือเหล็กที่ใช้ในการ ยึดแขวน



Response :
มีการจำหน่ายชุด DIY แล้ว

- VOC -

ผ้าระบายอากาศสมาร์ทบอร์ด น่าจะมีตาข่ายกันแมลง ติดมาให้ด้วยเลย จะได้ไม่ต้องไปหา ซื้อเพิ่ม



Response :
ผลิตบอร์ดระบายอากาศ รุ่นใหม่ Protection สามารถกันแมลงได้ในตัว

- VOC -

ไม้พื้นสวยมากเหมือนไม้จริง แต่ค่อนข้างหนักเอาเรื่อง เหมือนกับนะครับ ถ้าเลือกได้ก็อยากให้มีน้ำหนัก เบากว่านี้ และแข็งแรง ๆ



Response :
ผลิตรุ่นใหม่ด้วยเทคโนโลยี Extrusion มีน้ำหนักเบาแล้ว แต่ประสิทธิภาพดีขึ้น

ความก้าวหน้าอื่น ๆ

เอสซีจี แพลกเกจิ่ง

ตัวอย่างหนึ่งคือการจัดตั้งทีมนักออกแบบ Inspired Studio ของเอสซีจี แพลกเกจิ่ง ที่เข้ามาร่วมทำงานกับลูกค้า กลุ่มธุรกิจ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ช่วยเพิ่ม มูลค่าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สินค้าของลูกค้ากลุ่ม ธุรกิจแต่ละราย โดยการดูแลอย่างครบวงจร ตั้งแต่การ เลือกสรรวัสดุดิบ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และ ผลิตชิ้นงาน ด้วยทีมนักออกแบบผลิตภัณฑ์ ทีมการตลาด ทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หน่วยงานสนับสนุนจากเครือข่ายภายในและภายนอกเอสซีจี และโรงงานผลิตที่ได้ มาตรฐานสากล

- จัดสัมมนาสำหรับผู้บริหารระดับสูงหัวข้อ “Growing Together 2016 มองทิศ ฐิทาง รับทัน เศรษฐกิจ” ประกอบด้วยการบรรยายทิศทางของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดย วรรณ สุทัศน์ ณ อยุธยา อุปนายกฝ่ายวิชาการ สมาคม การบรรจุภัณฑ์ไทย และการเสวนาภาพรวมเศรษฐกิจของ ไทยและภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสถาบันและองค์กรร่วมแสดง ความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ เช่น เจน นำชัยศิริ ประธานสภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วิชัย อัครัสกร รองประธาน กรรมการหอการค้าไทย บุญชัย โชควัฒนา ประธานกรรมการ บริษัทสหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน) ดร.สุทธภา อมรวีวัฒน์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมงาน สัมมนาทั้งหมด 300 คน



การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน สู่คู่ธุรกิจ

ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เอสซีจีใส่ใจตั้งแต่การคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความยั่งยืนภายใต้แผนบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างโอกาสที่เกิดขึ้นร่วมกันภายใต้ระบบการติดตาม ตรวจสอบประเมินอย่างมีประสิทธิภาพกับเอสซีจี เช่น คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานในกระบวนการผลิตต้องผ่านการตรวจสอบระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ คู่ธุรกิจที่ขายสินค้าในขอบข่ายการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต้องผ่านการตรวจสอบขั้นทะเบียน การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบหรือวัสดุหลัก จากคู่ธุรกิจที่มีน้อยราย คู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ คู่ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวตามกฎหมาย กฎระเบียบสิ่งแวดล้อม หรือสังคม ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และอาจทำให้ธุรกิจของทั้งสองฝ่ายหยุดชะงัก

เป้าหมาย

- 100 % คู่ธุรกิจทุกราย ต้องแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี
- Critical Supplier เข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน 100% ภายในปี 2563



กลยุทธ์

1. คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ธุรกิจโดยคำนึงถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ และศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วยคู่ธุรกิจทั่วไป คู่ธุรกิจใน รายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานในกระบวนการผลิต และคู่ธุรกิจขนส่ง เอสซีจีมีการตรวจประเมินและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำและต่อเนื่องทุกปี เพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

2. ประเมินความเสี่ยงและการจัดกลุ่มคู่ธุรกิจ

วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและประเมินความเสี่ยงโดยจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของเอสซีจีในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และนำผลมาจัด กลุ่มคู่ธุรกิจเป็นกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญและกลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผน พัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง

3. พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความเสี่ยง และ ต่อยอดพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของคู่ธุรกิจให้พร้อมเติบโตไปกับเอสซีจี โดยกลุ่ม คู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญจัดให้มีโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปจัดให้มีโครงการ Greening the Supply Chain โครงการ SCG Contractor Safety Certification System และ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพคู่ธุรกิจ (Public Training Program)

4. สร้างความตระหนัก ความรู้ ความสามารถของพนักงาน

จัดให้มีคณะทำงานวิชาชีพจัดซื้อ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน การแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล วิธีปฏิบัติ ร่วมกับองค์กรจัดซื้อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในด้าน งานจัดหา และการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน ให้พนักงานนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายของเอสซีจี

การดำเนินงานปี 2559

○ คู่ธุรกิจที่ผ่านการประเมินในปี 2559

การคัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจ

ทุกปีเอสซีจีจะตรวจประเมินคู่ธุรกิจทั้งแบบ Onsite Audit และ Off Site Audit โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน การพิจารณาผลการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ การประเมินที่ครอบคลุมทั้งการส่งมอบคุณภาพสินค้าและ บริการ การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน และการดำเนินการในด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เพื่อนำผลการประเมินมาทบทวนในทะเบียนผู้ขาย (Approved Vendor List) ประจำปี เพื่อลดความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทาน และกระตุ้นให้คู่ธุรกิจเกิดการพัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการให้พร้อมที่จะเติบโต ไปกับเอสซีจี

การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปี 2559

9,936 ล้านบาท
มูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

75 ผลิตภัณฑ์
จำนวนสินค้าในรายการจัดหา ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6,961 ราย

คู่ธุรกิจทั่วไปที่ลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี > ดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ดูแลแรงงาน สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัย ปฏิบัติตามกฎหมาย รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

197 ราย

คู่ธุรกิจในการะเบียนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม > ควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการน้ำ พลังงาน ของเสีย และส่งเสริมการใช้วัสดุหมุนเวียน

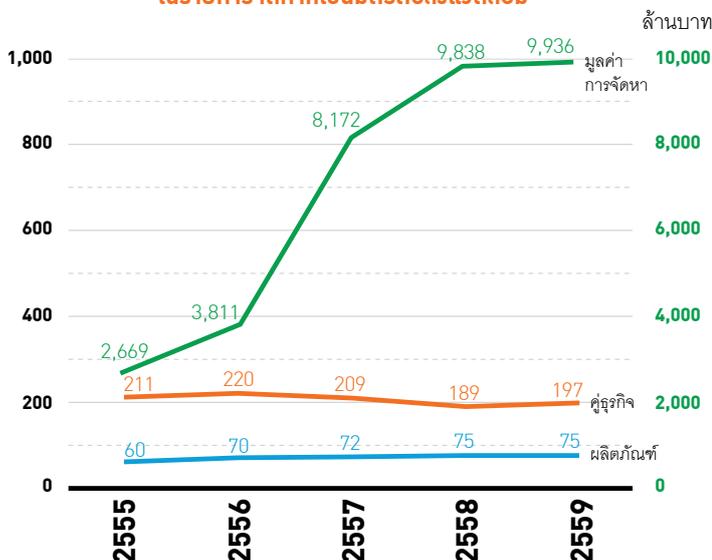
473 ราย

คู่ธุรกิจในการะบวนการผลิตที่ผ่านการรับรองความปลอดภัย > ปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ควบคุมความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ

102 ราย

คู่ธุรกิจขนส่งที่ผ่านการรับรองเป็นคู่ธุรกิจขนส่งประจำ > ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดการด้านต่างๆ ของเอสซีจี เช่น Driver, Safety, Vehicle, Journey, Organization และ Customer service

มูลค่าการจัดหาและผลิตภัณฑ์ ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ทะเบียนผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหา ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปี 2559

	ผลิตภัณฑ์	คู่ธุรกิจ
อุปกรณ์สำนักงาน และวัสดุทั่วไป	28	54
วัตถุดิบ	25	77
วัสดุสนับสนุนการผลิต	18	55
วัสดุอะไหล่	4	11

การประเมินความเสี่ยง และจัดกลุ่มคู่ธุรกิจ

เอสซีจีจัดการประเมินความเสี่ยงในการบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (SCG Enterprise Management Risk Framework) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย (Spend Analysis) ประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในเรื่องของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านที่มีนัยสำคัญต่อ กระบวนการผลิตหลัก และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงสินค้าที่มีแหล่งผู้ขายจำกัด อันจะทำให้การดำเนินงานมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น โดยนำผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงเรื่องต่างๆ นำมาจัดลำดับความสำคัญ และจัดทำแผน

ดำเนินการเพื่อปรับลดความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการเตรียมรับรูปแบบความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และความยืดหยุ่นในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี

ในส่วนของจัดการคู่ธุรกิจนั้น ได้นำผลการประเมินมาจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical Supplier) และกลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไป (General Supplier) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้เหมาะสม อันนำไปสู่ความมั่นคงยั่งยืนในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

สัดส่วนของคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เทียบกับจำนวนคู่ธุรกิจทั้งหมด ปี 2559



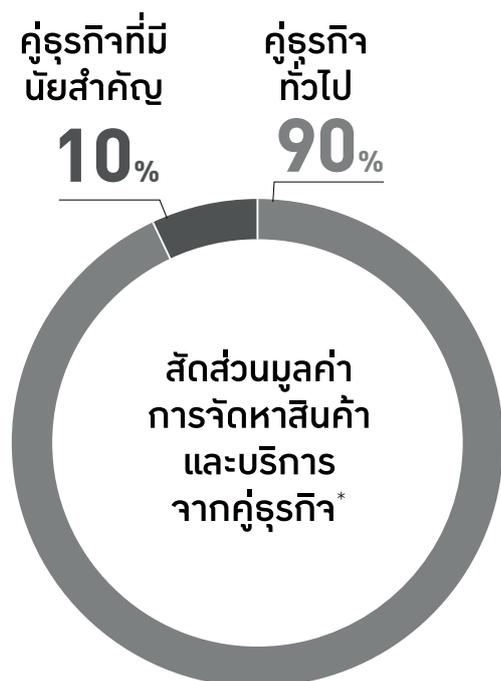
การบริหารจัดการน้ำ ของเสีย พลังงาน สารเคมี การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



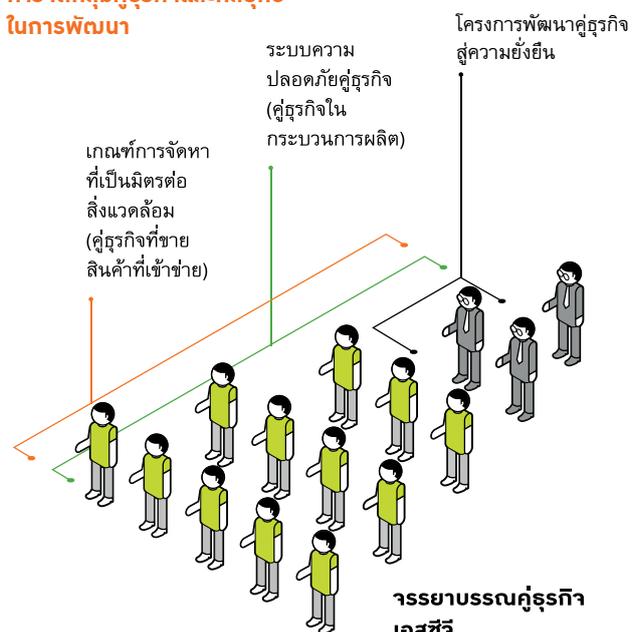
มูลค่าการจัดหา อำนาจการต่อรอง การขาดแคลนสินค้า คุณภาพสินค้า ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน



การจัดการด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพ ความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎหมาย



การจัดกลุ่มคู่ธุรกิจและกลยุทธ์ในการพัฒนา



*ไม่รวมบริษัทของเอสซีจีในต่างประเทศ Feedstock และเชื้อเพลิง



พาลек เมกเกอร์ พอเพียงยั่งยืน

กว่าสิบปีก่อน พิชิต เจียมเจริญ เริ่มต้นธุรกิจของตัวเองกับไม้ “พาลेत” จนสามารถตั้งเป็นโรงงานผลิตไม้พาลेतส่งออกต่างประเทศ และจากความสนใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาก่อน จึงบริหารธุรกิจโดยยึดค่านิยม 3 อย่าง คือ Clean โปร่งใส สุจริต Green มีจิตสำนึก ใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างพอดีและพอเพียง และ Peace พนักงานมีความสุข รู้จักหน้าที่ ทำงานด้วยสติ

ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน พิชิตในฐานะผู้นำขององค์กรได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของพนักงาน เช่น ไม่สนับสนุนการติดสินบนในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพจะเป็นหัวหน้างานได้เรียนต่อปริญญาตรี โดยไม่มีข้อผูกมัด ส่งเสริมให้พนักงานมีกิจกรรมเสริมเพื่อช่วยให้พึ่งพาตนเองได้ เช่น ปลูกพืชผักสวนครัว ปลูกข้าว ปลอดภัยไร้พิษ ในแปลงเกษตรของบริษัท เป็นต้น

ส่วนในด้านคุณภาพของสินค้า พิชิตกำหนดให้เป็นพันธกิจสำคัญขององค์กร จนทำให้บริษัทได้รับมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001 และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

จากการดำเนินธุรกิจบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ**บริษัทพาลेत เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด** ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อได้รับการเชิญชวนให้เข้าร่วม **“โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน”** กับเอสซีจีเมื่อปี 2557 พิชิตจึงตอบรับ ทำให้ทีมพี่เลี้ยงของเอสซีจีได้เข้ามาช่วยแนะนำกระบวนการเรียนรู้และ



เป็นที่ปรึกษาให้บริษัทนำไปได้คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและเป็นขั้นตอน เพื่อลดความเสี่ยง สร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้องค์กรพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน

เริ่มต้นจากการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของแต่ละแผนก เพื่อให้การปฏิบัติงานได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมกับการกระจายความเสี่ยงและการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจซึ่งมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยการขยายลูกค้าไปใน 8 กลุ่มธุรกิจ และเข้าไปเป็นคู่ค้ากับผู้นำของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทำให้มีลูกค้าและยอดขายสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังต้องสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งที่มีกว่า 800 ราย โดยเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ การผลิตที่รวดเร็วและมีรูปแบบหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า สามารถรักษาลูกค้าเก่าไว้ได้อย่างยาวนาน และขยายลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

ผลจากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ และการเข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนของเอสซีจี ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน พนักงานมีความสุขในการทำงาน เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และแบ่งปันให้กับสังคม โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ปัจจุบันบริษัทพาลेत เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 การจัดการสิ่งแวดล้อม และกำลังก้าวสู่ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว

พิชิต เจียมเจริญ

กรรมการผู้จัดการ บริษัทพาลेत เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด

“จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนกับเอสซีจี บริษัทพาลेतเมกเกอร์ได้เรียนรู้ประสบการณ์และแนวคิดของเอสซีจีที่ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ไม่ใช่แค่ในเอสซีจีเท่านั้น แต่ยังนำมาพัฒนาต่อยอดกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันอีกด้วย”



กระบวนการพัฒนาคู่ธุรกิจ ในโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

Program Opening

จัดตั้งทีมงานของคู่ธุรกิจและของเอสซี
กำหนดเป้าหมายและขอบข่ายการทำงาน



การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ

วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส ผู้มีส่วนได้เสีย
จัดลำดับความสำคัญ



การวิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

วิเคราะห์ GAP และสาเหตุ
Benchmarking กำหนดความคาดหวัง
และโครงการที่ต้องทำ



แผนพัฒนาโครงการคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

พัฒนาโครงการด้วย QC Story
ปลูกฝัง SD Mindset
สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ต่อยอดได้ด้วยตนเอง



การติดตามและวัดผล

ประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม
ที่คู่ธุรกิจและเอสซีได้รับ

ความก้าวหน้าอื่น ๆ

- เอสซีจีมีแผนต่อยอดการประเมินผลคู่ธุรกิจในปี 2560 ไปสู่ระบบการประเมินผลการดำเนินงานคู่ธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคู่ธุรกิจจัดการประเมินตนเอง (Supplier Performance Self-Assessment) และนำไปใช้วางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

- ปี 2559 จัดกิจกรรม Networking Activities ให้พนักงานกลุ่มวิชาชีพจัดหาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติงานจัดซื้อ จัดหา และการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาปรับใช้ในธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกษตรตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์การเรียนรู้บ้านหัวอ่าว อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อให้พนักงานได้เห็นถึงแนวคิดและการดำเนินธุรกิจชุมชนที่นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้จนชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริง



ความหลากหลาย ทางชีวภาพ และระบบนิเวศ

การดำเนินธุรกิจของเอสซีจีมีบางกิจกรรม เช่น การทำเหมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เอสซีจีจึงกำหนดให้นำหลักการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศในพื้นที่ โดยควบคุมดูแลให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการจัดการทรัพยากรชีวภาพ และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้แนวคิด **“ธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม”** อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการสร้างสมดุลเชิงนิเวศในเชิงบวก (Net Positive Impact) ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

- ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ให้มีความอุดมสมบูรณ์มากที่สุด ในพื้นที่การทำเหมืองของเอสซีจีทุกแห่ง และจัดทำแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) ของเหมือง หินปูนในไทยให้ครบ 100% ภายในปี 2562
- ขยายแนวทางการฟื้นฟูเหมืองและจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ไปยังเหมืองที่ดำเนินการในภูมิภาคอาเซียน ให้ครบทุกเหมืองหินปูน
- จัดให้มีพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน FSC ร้อยละ 10 ของพื้นที่สวนป่า ซึ่งมีจำนวน 2 แห่ง (กาญจนบุรีและกำแพงเพชร) ภายในปี 2564



กลยุทธ์

1 ศึกษาสภาพพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อความเข้าใจในศักยภาพดั้งเดิม

ดำเนินการศึกษา สำรวจ และวิจัย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสภาพพื้นที่ทั้งทางกายภาพและชีวภาพ เช่น ลักษณะดิน หิน ลักษณะภูมิประเทศ แหล่งน้ำ ประเภทป่า ชนิดพันธุ์ไม้ ชนิดพันธุ์สัตว์ รวมถึงสภาพชุมชนโดยรอบ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการประเมินผลกระทบและความเสี่ยง การกำหนดแนวทางและรูปแบบการฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

2 การสร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจระหว่างเอสซีจี กับชุมชน และนำมาสู่ความร่วมมือในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยชุมชนได้รับประโยชน์จากความอุดมสมบูรณ์ที่ร่วมกันดูแลรักษา รวมทั้งร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อสร้างรูปแบบงานอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละท้องถิ่นซึ่งมีวิถีชีวิตของชุมชนระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพแตกต่างกันไป

3 การดำเนินงานอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

ดำเนินการตามแผนงานการฟื้นฟูและการอนุรักษ์ในพื้นที่ การติดตามความเปลี่ยนแปลง โดยมีตัวชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพที่ชัดเจน รวมถึงตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น การประเมินมูลค่าเชิงนิเวศ เพื่อนำผลกลับมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน สามารถเป็นพื้นที่อนุรักษ์ต้นแบบและศูนย์เรียนรู้เพื่อขยายผลสู่การอนุรักษ์ในพื้นที่อื่น ๆ ทั้งของเอสซีจีและคู่ธุรกิจ

การดำเนินงานปี 2559

เหมืองที่มีชีวิต

ภาพเหมืองหินปูนตามภูเขาที่ถูกระเบิดมีแต่กองหินแห้งแล้ง ไร้ชีวิต กำลังเปลี่ยนไป จากการดำเนินงานฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปีของเอสซีจี โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้ตลอดช่วงอายุของการทำเหมืองเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนถึงหลังปิดเหมืองด้วยภาพของพื้นที่ธรรมชาติซึ่งมีต้นไม้ปกคลุมเป็นแหล่งอาศัยของนานาชีวิต ทั้งนี้เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ดำเนินงานตามแนวทางการฟื้นฟูเหมืองของ WBCSD-CSI

จากการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองหินปูนของเอสซีจี ได้แก่ เหมืองหินปูนที่จังหวัดสระบุรีของ**บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด** และ**บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด** โดยความร่วมมือกับศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตั้งแต่ช่วงปี 2549 ถึงปัจจุบัน สามารถเก็บตัวอย่างพันธุ์ไม้ท้องถิ่นในป่าผสมผลัดใบที่ปกคลุมพื้นที่จำนวน 29 ชนิด มีพันธุ์ไม้เด่น เช่น ช่อยหนาม คงคาเดือด สองกระดองหิน ลำโรง กัดลิ้น จิ้วป่า อ้อยช้าง มะกอก เป็นต้น ซึ่งจากผลการศึกษาได้นำมากำหนดแผนการจัดการฟื้นฟูเหมืองและจัดเตรียมเพาะกล้าไม้สำหรับการฟื้นฟู ส่วนการศึกษาของ**บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด** โดยความร่วมมือกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สามารถสรุป

ชนิดพันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่ใช้ในงานฟื้นฟูเหมืองที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เช่น ตะเคียนหิน มะพลับทอง จันทน์หอม ช่อยหนาม เขากวาง เป็นต้น โดยในปี 2559 พื้นที่เหมืองทั้งสามแห่งได้เพิ่มการสำรวจความหลากหลายของแมลงและผีเสื้อ เพื่อเสริมฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและจะนำมาใช้วัดผล/บ่งชี้ความสำเร็จของการฟื้นฟูเหมืองในระยะต่อไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด ร่วมมือกับศูนย์วิจัยการฟื้นฟูป่า คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ และสรุปชนิดพันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่ใช้ในงานฟื้นฟูเหมืองลำปาง เช่น รัง จิ้วป่า ยมหิน อ้อยช้าง ประดู่ป่า เป็นต้น รวมทั้งได้ริเริ่มโครงการร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO มูลนิธิสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (BEDO Foundation) และ Global Nature Fund (GNF) จัดทำโครงการตรวจประเมินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business & Biodiversity Check) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นการสำรวจชนิดพันธุ์นก ซึ่งพบว่าในพื้นที่เหมืองลำปางมีชนิดนกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงสภาพธรรมชาติที่กลับคืนมามีระบบนิเวศเหมาะสมแก่การดำรงชีวิตมากขึ้นเรื่อย ๆ

เรียนรู้จาก “พ่อของแผ่นดิน”

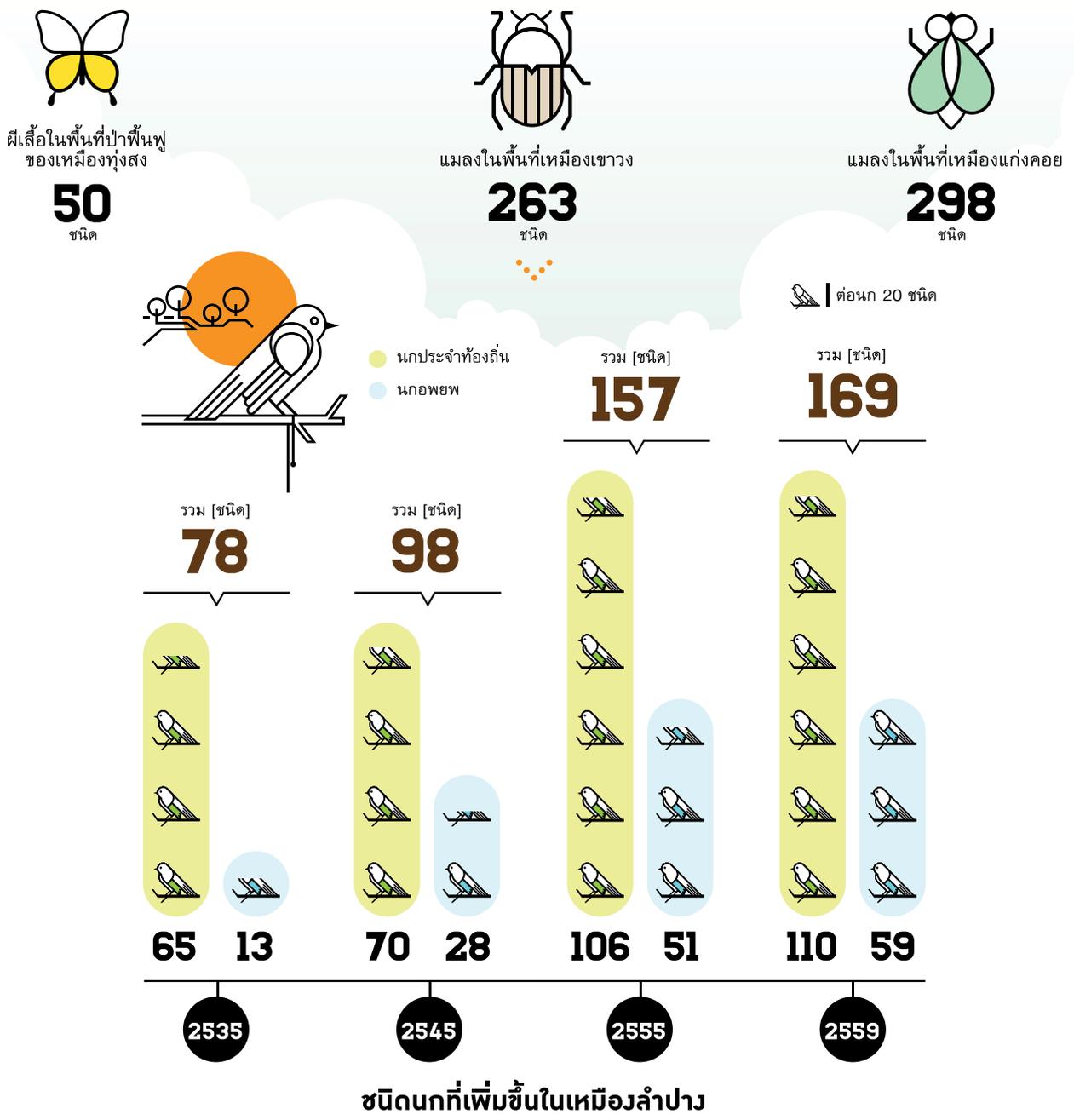
ในงานฟื้นฟูเหมืองและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เอสซีจีได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้หลักการอนุรักษ์ ดิน น้ำ ป่า ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริหลายแห่งซึ่งตั้งอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ จังหวัดสกลนคร ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ฯ จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายฯ จังหวัดเพชรบุรี เป็นต้น

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าแนวพระราชดำริของพระองค์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ เช่น แนวทางการอนุรักษ์ดินด้วยการปลูกหญ้าแฝกและพืชคลุมดินเพื่อลดการชะล้างพังทลายของดิน หลักการปลูกป่า 3 อย่างได้ประโยชน์ 4 อย่าง หลักการปลูกป่าโดยไม่ต้องปลูก การพัฒนาความรู้และเทคนิคการเพาะขยายพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่น การบริหารจัดการน้ำฝนเพื่อฟื้นฟูเหมืองในระยะยาว ตลอดจนการรวบรวมองค์ความรู้ด้านฟื้นฟูและความหลากหลายทางชีวภาพมาจัดทำเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชนทั่วไป

ความสำเร็จและความก้าวหน้าจากการนำแนวพระราชดำรินำมาใช้ในงานฟื้นฟูเหมือง นับเป็นตัวอย่างหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สังคมไทยได้รับจากพระมหากรุณาธิคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙



ความหลากหลายทางชีวภาพในเมืองหิปปู



ต้นกล้าน้อยคอยสร้างป่า

การเพาะกล้าไม้ท้องถิ่นเพื่อเตรียมไว้ปลูกในพื้นที่ฟื้นฟูถือเป็นงานสำคัญอีกด้านหนึ่งในการฟื้นฟูเหมือง โดยเอสซีจีสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการต้นกล้าน้อยคอยสร้างป่าของ**บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด** ร่วมกับโรงเรียนบ้านนาตาแถม สามารถเพาะพันธุ์กล้าไม้ได้ 2,000 ต้นต่อปี และโครงการเยาวชนเพาะพันธุ์กล้าไม้สำหรับแจกชุมชนของ**บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด** ร่วมกับโรงเรียนรอบพื้นที่โรงงาน เพาะพันธุ์กล้าไม้ได้ 3,000 ต้นต่อปี

ทั้งสองโครงการเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้ามาร่วมเรียนรู้การเพาะพันธุ์กล้าไม้ พร้อมกับสนับสนุนอุปกรณ์และเมล็ดพันธุ์กล้าไม้ให้เยาวชนนำกลับไปเพาะและดูแลรักษาจนเป็นต้นกล้าที่แข็งแรง มีความสูงไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร จากนั้นโครงการจะรับซื้อกล้าไม้จากเยาวชนนำมาใช้ในงานฟื้นฟูเหมือง และกล้าไม้ส่วนหนึ่งอาจแจกจ่ายให้ชุมชนที่สนใจรับไปปลูกต่อ

นอกจากการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นบ้านแล้ว ยังช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และสื่อสารให้ชุมชนเข้าใจถึงความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของเอสซีจี

2,000
ต้นต่อปี
เหมืองทุ่งสง

3,000
ต้นต่อปี
เหมืองแก่งคอย

ความหลากหลายในสวนไม้กำแพงเพชร

การปลูกสวนป่าเพื่อนำมาใช้ผลิตเยื่อกระดาษ **เอสซีจี แพลกเจจิง** ยึดหลักปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืนของ Forest Stewardship Council หรือ FSC ด้วยนโยบายจัดการสวนไม้อยั่งยืน 3 ด้านคือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างอันโดดเด่นคือสวนป่าของ**บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด** อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 9,200 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ปลูกไม้ยูคาลิปตัสราวร้อยละ 84 โดยจัดให้มีพื้นที่อนุรักษ์ร้อยละ 10 หรือราว 923 ไร่ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของ FSC

พื้นที่ส่วนใหญ่ของป่าอนุรักษ์แห่งนี้เป็นป่าเต็งรัง ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ได้ร่วมมือกับชุมชนดูแลรักษาพื้นที่ป่า และให้ชุมชนเก็บเห็ดหน่อไม้ และพืชพรรณอื่นเพื่อใช้บริโภค รวมทั้งนำไปจำหน่ายบางส่วนเพื่อเพิ่มรายได้ของชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย

จากการสำรวจความหลากหลายของพันธุ์ไม้และนกในพื้นที่อนุรักษ์ในปี 2559 โดยความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญของคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบพันธุ์ไม้ทั้งหมด 63 ชนิด 31 วงศ์ มีไม้สำคัญ เช่น ยางพลวง ติวขนเต็ง รัง พลวง สารภี ปีบ แดง เป็นต้น โดยมีทั้งไม้ใหญ่ ไม้หนุ่ม และกล้าไม้ขึ้นหนาแน่น สำหรับนกพบทั้งสิ้น 82 ชนิด 43 วงศ์ 12 อันดับ โดยพบนกที่เป็นรายงานใหม่ของพื้นที่ 6 ชนิด ได้แก่ นกยางโทนน้อย นกยางดำ นกจับแมลง ออกส้มท้องขาว เหยี่ยวนกเขาพันธุ์จีน นกปากซ่อมหางเข้มน และนกกาน้ำเล็ก และนกที่มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ 1 ชนิด ได้แก่ เหยี่ยวปีกแดง

ข้อมูลจากการสำรวจนี้จะนำมาสู่การวางแผนจัดการพื้นที่ เช่น การป้องกันไฟป่า การป้องกันการลักลอบล่าสัตว์ และตัดไม้ การป้องกันการรุกรานของพืชต่างถิ่น เป็นต้น ซึ่งยังต้องติดตามและสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

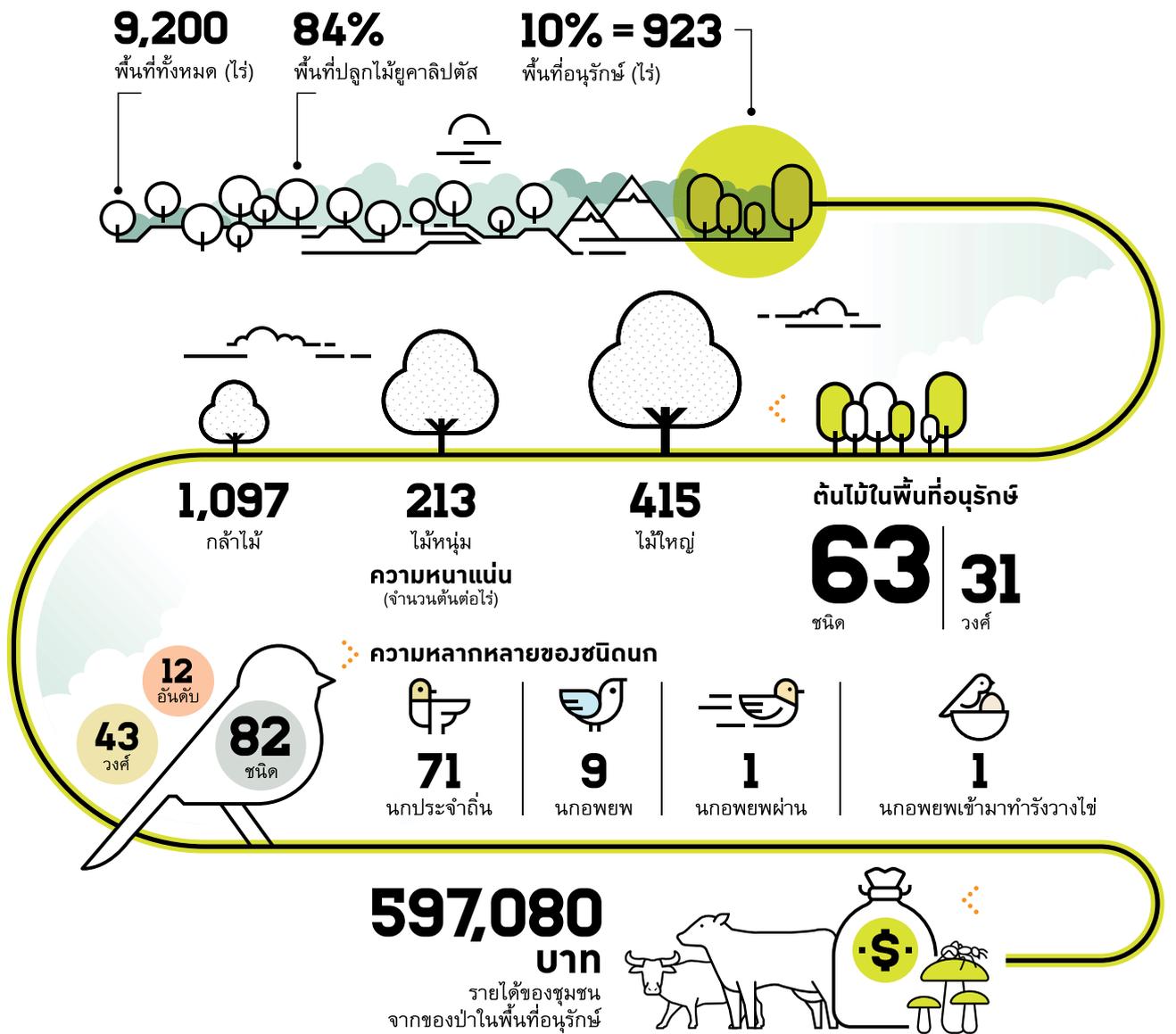
ชะอุม กัลปพฤกษ์

ชาวบ้านตำบลหนองหัววัว อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดกำแพงเพชร

“ชาวบ้านที่นี่มีความรู้สึกที่ดีกับเอสซีจี นอกจากการจ้างงาน สร้างอาชีพ ตัดไม้เข้าโรงงานแล้ว เอสซีจียังอนุญาตให้ใช้พื้นที่เลี้ยงปศุสัตว์ อนุญาตให้สัญจรผ่านพื้นที่ ไม่ต้องเสียเวลาขับรถอ้อม อนุญาตให้หาเห็ดโคนและพืชผักตามฤดูกาล ถือว่าพื้นที่ของเอสซีจีเป็นแหล่งอาหารและแหล่งสร้างรายได้ให้ชาวบ้านในพื้นที่ทุกด้านอย่างแท้จริง”



สวนไม้กำแพงเพชร



ความก้าวหน้าอื่นๆ

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- เหมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ศึกษาความสัมพันธ์แบบพึ่งพาอาศัยกันของราไมคอร์ไรซาบางชนิด (Ectomycorrhizal fungus : *Hopea ferrea*) กับรากของต้นตะเคียนหิน ซึ่งเป็นพันธุ์ไม้สำคัญของท้องถิ่น โดย

เปรียบเทียบระหว่างในป่าธรรมชาติกับพื้นที่ฟื้นฟู พบว่าราไมคอร์ไรซาในป่าธรรมชาติมีการเจริญเติบโตสูงกว่าในพื้นที่ฟื้นฟู องค์ความรู้ใหม่จากการศึกษาวิจัยนี้จะช่วยในการเพาะขยายพันธุ์กล้าไม้ให้มีอัตราการรอดและการเติบโตที่ดีขึ้นต่อไป



การดูแลสังคมและชุมชน

เอสซีจีเชื่อว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ชุมชนและสังคมต้องพัฒนาและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน จึงมุ่งมั่นสร้างคุณค่าพัฒนาสังคมในหลากหลายมิติ เน้นการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการผลักดัน ขยายผล ต่อยอดไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตทุก ๆ ด้านให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค

เอสซีจีมี **“คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี”** ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัทและผู้บริหารเอสซีจี ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสังคม เพื่อแก้ไขประเด็นปัญหาสำคัญของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพของประเทศด้านต่าง ๆ และมี **“มูลนิธิเอสซีจี”** ดำเนินภารกิจหลักด้านพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นคนเก่งและดี มีความรู้เพื่อพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ยังมี **“หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์”** บริเวณโดยรอบสถานประกอบการของเอสซีจี ดำเนินกิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับธุรกิจ และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ชุมชนและสังคมพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถเรียนรู้ แก้ไขปัญหา และพึ่งพาตนเองได้ พร้อมเป็นต้นแบบขยายผลความสำเร็จต่อไป



กลยุทธ์

เอสซีจีกำหนดกลยุทธ์โดยใช้แนวทางการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลต่อสังคม (Characteristic of Project) และการมีส่วนร่วมของเอสซีจี (Involvement) ซึ่งรวมถึงศักยภาพและความสามารถขององค์กร ทั้งด้านองค์ความรู้ เงินทุน และการทำงานร่วมกัน ใน 4 รูปแบบ คือ

1 ต้นแบบด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลเป็นแบบอย่างขององค์กรอื่นๆ โดยเอสซีจีเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินการตั้งแต่วิเคราะห์ปัญหา วางแผนงาน และร่วมดำเนินงานในทุกกระบวนการจนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

2 เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เพื่อแก้ไขปัญหาหรือยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคมในวงกว้าง โดยใช้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะทาง ทั้งนี้เอสซีจีเข้าไปมีส่วนร่วมในบางเรื่อง และสามารถขยายผลหรือนำไปต่อยอดได้

3 เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการมีส่วนร่วมของพนักงาน

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตหรือเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ ของสังคม โดยพนักงานเอสซีจีเข้าไปมีส่วนร่วมขับเคลื่อนโครงการจนเกิดผลสำเร็จ และขยายไปสู่ภาคส่วนต่างๆ

4 ช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน

เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ดีขึ้น ด้วยการสนับสนุนองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสามารถด้านการบริหารจัดการกิจกรรมสาธารณประโยชน์

กลยุทธ์
การดำเนิน
กิจกรรม
เพื่อสังคม
ของเอสซีจี



การดำเนินงานปี 2559

1. ต้นแบบด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เอสซี รัักษ์น้ำเพื่ออนาคต

ประเทศไทยต้องเผชิญกับภาวะภัยแล้งจากสถานการณ์เอลนีโญตั้งแต่ต้นปี 2559 แต่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “เอสซี รัักษ์น้ำเพื่ออนาคต” ด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาดำเนินการอย่างจริงจัง และต่อเนื่องกลับไม่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งที่ผ่านมาเลย เนื่องจากการฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำด้วยฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริในหลายจังหวัดทั่วประเทศที่ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2550 ได้ช่วยทำให้น้ำกลับคืนมา บางชุมชนมีน้ำเหลือใช้จนสามารถแบ่งปันน้ำให้กับชุมชนอื่น ๆ และยังเกิดการต่อยอดไปสู่การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน อาทิ

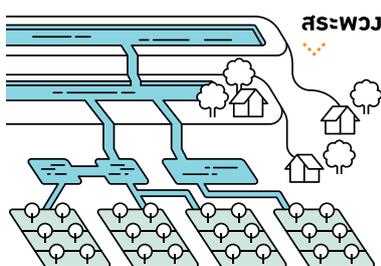
“สถานีรัักษ์น้ำเขายายดา จังหวัดระยอง” ศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่ใช้ฝายชะลอน้ำเป็นเครื่องมือทำให้มีน้ำใช้ทำการเกษตรสวนผลไม้จนนำไปสู่การเกษตรเชิงท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดระยอง ความร่วมมือระหว่างเอสซีกับชุมชนเขายายดาในการดำเนินกิจกรรมฝายชะลอน้ำทำให้ชุมชนเขายายดาไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งในปีที่

ผ่านมา ยิ่งกว่านั้นสวนผลไม้รอบเขายายดายังมีผลไม้หลากหลายจำนวนมาก ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น และยังเกิดหลักสูตรท้องถิ่นสำหรับการเรียนการสอนของโรงเรียนในพื้นที่รอบเขายายดาเพื่อเสริมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เยาวชนหันมาตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตในบ้านเกิดของตนเอง

การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรด้วย “สระพวง” ที่ชุมชนบ้านสาแพะ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ภายหลังจากที่เอสซีพาชุมชนไปศึกษาดูงานโครงการปิดทองหลังพระฯ จังหวัดน่าน ทำให้ชุมชนที่อยู่บริเวณสันเขาสามารถนำน้ำจากฝายชะลอน้ำมาเก็บกักไว้ที่สระพวงเพื่อใช้ทำการเกษตรได้ทั้งหมดบ้าน นอกจากนี้ชุมชนยังปรับเปลี่ยนวิธีการเกษตรด้วยการหันมาปลูกพืชใช้น้ำน้อย และใช้ระบบน้ำหยดเพื่อประหยัดน้ำ ทำให้สามารถเพาะเมล็ดพันธุ์ฟักทอง บวบหอม มะระ และอื่น ๆ ส่งขายบริษัทเอกชนที่มารับซื้อไปแล้วกว่า 10 ล้านบาท

การขุดลอกคูคลอง เชื่อมต่อหนองน้ำกับแม่น้ำชี เป็น “ระบบแก้มลิง” ที่ชุมชนบ้านโนนเขวา อำเภอวางน้อย

โครงการ เอสซี รัักษ์น้ำเพื่ออนาคต



* คำนวณจาก พื้นที่ 200 ไร่ x ผลผลิต 600 กิโลกรัม/ไร่ x มูลค่า 10 บาท/กิโลกรัม



จังหวัดขอนแก่น โดยเอสซีจีร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พัฒนาแหล่งน้ำสำรองและบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมตามภูมิสังคม ช่วยบรรเทาการขาดแคลนน้ำจากภัยแล้งได้

จัดงาน “Thailand Sustainable Water Management Forum 2016” โดยเอสซีจีร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประสานความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม หาแนวทางการบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วมน้ำแล้งอย่างยั่งยืน และรับฟังแนวทางการบริหารจัดการน้ำจาก 3 ประเทศต้นแบบ ได้แก่ อิสราเอล สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์ เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำในประเทศไทยต่อไป

และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เอสซีจีขอสืบสานพระราชปณิธานตามเบื้องพระยุคลบาท ด้วยการเป็นต้นแบบการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มเติมให้ครบ 70,000 ฝาย ในโครงการ

70,000 ฝาย รวมพลังรักษาน้ำทั่วไทย พร้อมกันทั้ง 6 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ ลำปาง ขอนแก่น กาญจนบุรี สระบุรี ระยอง และนครศรีธรรมราช เพื่อแก้ปัญหาหน้าแล้งน้ำท่วมอย่างยั่งยืน โดยสามารถสร้างฝายชะลอน้ำได้ 2,319 ฝาย มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 4,400 คน

บทสรุปแนวทางการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทย จากงาน Thailand Sustainable Water Management Forum 2016

1. ควร มีหน่วยงานหลัก ทำหน้าที่จัดทำแผนและประสานงานการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในลักษณะเดียวกับคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. เร่งขยายผลชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการน้ำไปสู่ชุมชนอื่นๆ โดยหน่วยงานท้องถิ่นเข้ามาให้การสนับสนุน
3. ทบทวนเรื่องกฎหมาย ระเบียบ ในเขตป่าไม้ ป่าสวนแห่งชาติ และอุทยานแห่งชาติ ที่มีความแตกต่างกัน ทำให้ชุมชนมีข้อจำกัดในการฟื้นฟูและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
4. ฟื้นฟูและเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำเดิม คูคลอง กำแพงเขตป้องกันการบุกรุก รวมทั้งแหล่งน้ำบาดาล ให้เกิดระบบใช้และระบบเติมไม่ปล่อยทิ้งให้เสื่อมโทรม เน้นการบูรณะของเก่าแทนการสร้างใหม่
5. มีระบบและเครื่องมือบริหารจัดการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพ เช่น การประหยัดน้ำด้วยการใช้น้ำซ้ำ ถังท้าวอย่างการใช้น้ำในนาข้าวที่สามารถนำน้ำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างอื่นแทนการปล่อยทิ้ง

สุขาเพื่อประชาชน

เอสซีจีร่วมกับกรุงเทพมหานครและกระทรวงอุตสาหกรรมสร้างสุขาน็อกดาวนึ่งถาวรในพื้นที่ท้องสนามหลวงเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนจำนวนมากที่เดินทางไปร่วมถวายสักการะพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยใช้สินค้านวัตกรรมของเอสซีจีและคู่ธุรกิจ 12 บริษัท ตัดแปลงโครงสร้างระบบโมดูลาร์ของ SCG Heim ประกอบเข้ากับระบบหลังคา ผนัง สมาร์ทบอร์ด และวัสดุก่อสร้างของเอสซีจี กระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์และระบบห้องน้ำของ COTTO รวมทั้งผนังกันห้องน้ำสำเร็จรูป Willy โดยผลิตและติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและสุขาภิบาลให้เสร็จจากโรงงานมากที่สุด เพื่อย่นระยะเวลาการประกอบและติดตั้ง จากนั้นขนส่งโดยรถบรรทุกมายังท้องสนามหลวงแล้วลงมือประกอบติดตั้งด้วยทีมงาน 150 คนจนแล้วเสร็จในเวลาเพียง 3 วัน โดยมีทั้งห้องสุขาชาย-หญิง ห้องน้ำผู้พิการและผู้สูงอายุ

สุขาจุดแรกเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2559 ที่บริเวณใกล้พระบรมมหาราชวัง และทยอยเปิดให้บริการที่บริเวณสวนสันติพร (กองสลากเดิม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ บริเวณท้องสนามหลวงฝั่งเหนือ ข้างเต็นท์พักคอย ก. และหลังเต็นท์พักคอย จ. รวม 5 จุด พร้อมจัดบริการดูแลรักษาความสะอาดตลอด 24 ชั่วโมง

300,000

คน ที่ได้ใช้บริการแล้ว

(ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2559 – 31 ธันวาคม 2559)

อาชีพฝีมือชน คนสร้างชาติ

ความต้องการแรงงานฝีมือภาคอุตสาหกรรมและบริการในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก แต่สังคมไทยมีค่านิยมให้บุตรหลานศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ทำให้ประเทศไทยมีบุคลากรในสายอาชีพไม่เพียงพอต่อความต้องการและอาจประสบกับปัญหาแรงงานเคลื่อนย้ายเสรีในอาเซียนได้ในอนาคต มูลนิธิเอสซีจีจึงดำเนินโครงการอาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้มีผู้เรียนอาชีวะเพิ่มขึ้น ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาในสาขาช่างอุตสาหกรรมและสาขาบริการให้แก่นักเรียนตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จนสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในลักษณะทุนให้เปล่า ไม่มีภาระผูกพัน รวมทั้งสื่อสารเพื่อปรับภาพลักษณ์และสร้างทัศนคติอันดีของสังคมที่มีต่อผู้เรียนอาชีวะ เช่น เลือกรเรียนได้หลากหลายสาขา มีรายได้ระหว่างเรียน เป็นเจ้าของกิจการ มีโอกาสทำงานในต่างประเทศ

นอกจากนี้ ได้มีส่วนร่วมในโครงการสานพลังประชารัฐด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ ขยายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ผลักดันอาชีวศึกษาไทยให้ก้าวไกลสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เช่น การสร้างมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี (Excellent Model School) เพื่อให้ประเทศไทยมีบุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศเพิ่มมากขึ้น

1,285 คน

จำนวนนักเรียนทุน
อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ
(ชั้น ปวช. 1 – ปวส. 1)

74

จังหวัด

ที่มีนักเรียนทุน
อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ

243

วิทยาลัย

ที่มีนักเรียนทุน
อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ
(ทั้งภาครัฐและเอกชน)

SCG Badminton Academy

ก่อตั้งขึ้นในปี 2550 โดยความร่วมมือของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์และเอสซีจี เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่นักแบดมินตันเยาวชนฝีมือดีตามแนวทางของวิทยาศาสตร์ การกีฬาให้มาเป็นกำลังหลักของทีมชาติ ด้วยการบริหารจัดการแบบครบวงจรที่ศูนย์ฝึกแบดมินตันและวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ มีการดูแลนักกีฬาตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งเรื่องการเรียนรู้ การฝึกซ้อม โภชนาการ จิตวิทยา การแข่งขัน และการเดินทาง ปัจจุบันแบ่งนักกีฬาเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเอ นักแบดมินตันทีมชาติ และนักกีฬาที่เรียนระดับมหาวิทยาลัย กลุ่มบี นักกีฬาที่เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย กลุ่มซี นักกีฬาเยาวชนหน้าใหม่ที่เข้ามาทดลองฝึกซ้อม

เพื่อให้ นักกีฬา มีความฟิตสมบูรณ์อยู่ตลอดเวลา จึงจัดทดสอบความฟิตปีละ 4 ครั้ง ทุก 3 เดือน ซึ่งนักกีฬากลุ่มเอ ต้องมีความฟิตเฉลี่ยรวมมากกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มบี 75 เปอร์เซ็นต์ และกลุ่มซี 70 เปอร์เซ็นต์ โดยผลงานการแข่งขันกลุ่มเอ จะพิจารณาจากอันดับโลก และผลงานในรายการ SCG All Thailand Badminton Championships ส่วนกลุ่มบีพิจารณาจากผลงานในรายการ SCG Junior Badminton Championships โดยในปี 2559 นักกีฬาที่ทำผลงานได้ดีที่สุด คือ ประเภทหญิงคู่ พุธิตา สุภจิรกุล กับ ทรัพย์ลรี แต้รัตนชัย ที่ได้สิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ 2016

9 อันดับโลก
ของหญิงคู่ พุธิตา สุภจิรกุล
คู่กับ ทรัพย์ลรี แต้รัตนชัย

10 อันดับโลก
ของคู่ผสม เดชาพล พัววรานุเคราะห์
คู่กับ ทรัพย์ลรี แต้รัตนชัย

40 คน จำนวนนักกีฬาที่อยู่ใน
SCG Badminton Academy
ปี 2559

10 คน จำนวนผู้ฝึกสอนและเจ้าหน้าที่ใน
SCG Badminton Academy
ปี 2559





207

2. เสริมสร้างศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิต โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

SCG Sharing a Brighter Vision

การยกระดับคุณภาพชีวิตคนในอาเซียน เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่เอสซีจีมุ่งมั่นดำเนินงานเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ ปี 2559 เอสซีจีได้ดำเนินโครงการ SCG Sharing a Brighter Vision ในประเทศเมียนมา เป็นครั้งที่ 2 ที่เมือง Mawlamyine โดยร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) นำคณะจักษุแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญและอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยเดินทางไปให้บริการรักษาผ่าตัดต้อกระจกตาให้กับผู้ป่วยที่ยากไร้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งการดำเนินงานครั้งนี้มีพนักงานเอสซีจีเมียนมากว่า 50 คน เข้าร่วมกิจกรรมดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษา สามารถผ่าตัดรักษาผู้ป่วยได้ 207 คน ช่วยให้ผู้ป่วยจากห้าเมือง คือ Mawlamyine, Kyike Mayaw, Mudone, Paung และ Chaung Son มีภาวะการมองเห็นดีขึ้น สามารถกลับมาดูแลช่วยเหลือตัวเองได้ ดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุขและไม่เป็นภาระของครอบครัว

สาย
ผู้ป่วยที่ได้รับการรักษา
ปี 2559

นอกจากนี้ยังได้มอบเครื่องมือรักษาต้อกระจกตา Phacoemulsication (Phaco) ให้แก่โรงพยาบาล Mawlamyine General Hospital ซึ่งจะช่วยให้แพทย์มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยใช้ทำการรักษาผู้ป่วยต้อกระจกตาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และแม่นยำมากขึ้น

โครงการนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีจากชาวเมียนมา เพราะช่วยลดความยากลำบากในการเดินทางไกลไปรับการรักษา และยังสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ดีที่สุด ในโรงพยาบาลใกล้บ้าน รวมทั้งช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้นด้วย

50

คน
พนักงานเอสซีจีเมียนมา
ที่ร่วมดูแลและอำนวยความสะดวก
ให้ผู้ป่วย

3. เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บ้านปลา เพื่อชุมชนยั่งยืน

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอาจทำได้หลากหลายวิธี หนึ่งในวิธีที่จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สิ่งของเหลือใช้ คือการนำกลับมาใช้ใหม่ จึงเป็นที่มาของการนำของเหลือจากกระบวนการผลิตมาสร้างมูลค่าเพิ่ม (Waste to Value) เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

โครงการหาดงามตา ปลากลับบ้าน ของเอสซีจี เคมิคอลส์ เริ่มต้นจากการหารือกับกลุ่มประมงพื้นบ้านในพื้นที่ชายหาดของจังหวัดระยอง ทำให้ทราบถึงปัญหาประชากรปลาลดลง รวมทั้งการรุกรานของเรืออวนลากอวนรุนซึ่งเป็น



การประมงที่ทำลายระบบนิเวศอย่างรวดเร็ว เอสซีจี เคมิคอลส์ จึงได้นำท่อพีอี 100 (PE 100) จากกระบวนการทดสอบเม็ดพลาสติกของบริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด มาทำเป็น “นวัตกรรมบ้านปลาจำลอง” เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำขนาดเล็กและที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตอื่นๆ รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของไทย ทั้งนี้ท่อพีอี 100 มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทนต่อการกัดกร่อนและแรงดัน ผ่านการรับรองความปลอดภัยในการขนส่งน้ำจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศ จึงมั่นใจว่าไม่เป็นอันตรายต่อระบบนิเวศวิทยาใต้ทะเล

กระบวนการสร้างบ้านปลานี้เน้นความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ตั้งแต่การร่วมสำรวจพื้นที่วางบ้านปลากับชาวบ้าน การประกอบบ้านปลาและจัดวางโดยความร่วมมือของพนักงานจิตอาสา กลุ่มประมงพื้นบ้าน และหน่วยงานราชการ รวมถึงการติดตามผลและเก็บข้อมูลทุก 3 เดือน ซึ่งหลังจากการจัดวาง 1 ปี ที่จุดวางบ้านปลาแห่งหนึ่งบริเวณปากคลองแกลง พบว่ามีเพรียงและหอยแมลงภู่มากาเกาะจนเต็มพื้นที่ เริ่มมีปลาเศรษฐกิจมาอยู่อาศัย เช่น ปลาข้างเหลือง ปลาเก๋า ปลาหูช้าง ปลาโหมงาม

โครงการหาดงามตา ปลากลับบ้าน ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2555 ในปี 2559 ได้สร้างบ้านปลาเพิ่มอีก 420 หลัง ครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งทะเลจังหวัดระยองและชลบุรี นอกจากนี้ยังร่วมกับชุมชนเนินผ้อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วิถีประมงเนินผ้อ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ประมงพื้นบ้านสู่ลูกหลานของชุมชนไปพร้อมกับการฟื้นฟูระบบนิเวศใต้ท้องทะเลให้กลับมาเหมือนเดิม แสดงถึงความก้าวหน้าของความร่วมมือระหว่างเอสซีจี เคมิคอลส์ กับชุมชนชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก

7	ชนิด	สัตว์น้ำเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นของชุมชน (ปลาข้างเหลือง ปลาเก๋า ปลาหูช้าง ปลาโหมงาม ปูจักจั่น ปูหิน หอยแมลงภู)
10	%	สร้างรายได้ให้กลุ่มประมงพื้นบ้านเพิ่มขึ้นต่อปี
26	กลุ่ม	จำนวนกลุ่มประมงพื้นบ้านที่เข้าร่วมจากจังหวัดระยองและชลบุรี
1,000	คน	จำนวนคนที่เกิดขึ้นในเครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม
420	หลัง	จำนวนบ้านปลาในปี 2559
790	หลัง	จำนวนบ้านปลาทั้งหมดในโครงการตั้งแต่ปี 2555-2559
1,600	ตารางเมตร	พื้นที่บ้านปลาที่เพิ่มขึ้น



ปันโอกาส วาดอนาคต

มูลนิธิเอสซีจีเปิดโอกาสให้พนักงานเอสซีจีได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ผ่านการเสนอและดำเนินโครงการที่สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมในทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ โดยหวังจะกระตุ้นให้พนักงานเอสซีจีตระหนักถึงการมีจิตสำนึกสาธารณะ และร่วมมือร่วมใจกับชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือดำเนินโครงการอันเป็นประโยชน์แก่สังคม ให้สมกับที่เป็นทั้งคนเก่งและดี ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา มีโครงการที่พนักงานเอสซีจีดำเนินการร่วมกับชุมชนไปแล้ว 1,634 โครงการ และยังคงได้รับความสนใจจากพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยนำเสนอโครงการเข้ามาเฉลี่ย 340 โครงการต่อปี โดยมูลนิธิเอสซีจีให้การสนับสนุนงบประมาณไปแล้ว 170 ล้านบาท และพนักงานเอสซีจีได้สมทบทุนส่วนตัวอีก 6.6 ล้านบาท

ข้อมูลโครงการ ปี 2559

190

โครงการ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

21.6

ล้านบาท งบประมาณสนับสนุนโครงการในปี 2559

207

พื้นที่ ดำเนินโครงการ (ชุมชน 57 ชุมชน โรงเรียน 129 แห่ง วัด 16 วัด โรงพยาบาล/สถานส่งเสริมสุขภาพ 5 แห่ง)

กว่า 2,500 คน

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

ตัวอย่างโครงการที่น่าสนใจ

โครงการห้องสมุดสัญจรนอนหนังสือ ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 โดยการรวมกลุ่มพนักงานหน่วยงานแรงงานสัมพันธ์ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด จัดทำห้องสมุดเคลื่อนที่ให้เด็กที่ขาดโอกาสได้อ่านหนังสือดีมีคุณภาพ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมค่ายเสริมความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่เด็ก ๆ ตามหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ ความเข้าใจที่ถูกต้องของหมอกควันจากการเผาไร่นา สัมผัสชีวิตในธรรมชาติ เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้ ชื่นชอบ และสร้างแรงกระตุ้นไปสู่กลุ่มผู้ปกครองและคนในสังคมให้เกิดการตระหนักรู้และหันมาสนใจปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันด้วย



SCG Sharing the Dream Scholarships

การศึกษาเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน เอสซีจีจึงดำเนินโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่นักเรียนที่เริ่มต้นจากประเทศไทยตั้งแต่ปี 2524 และขยายไปยังประเทศ เวียดนาม อินโดนีเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และลาว ตั้งแต่ปี 2550 ช่วยให้นักเรียนทุนสามารถใช้ชีวิตและเดินทางตามความฝันของตนเองได้อย่างแข็งแกร่ง

การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ซึ่งอาศัยอยู่ในท้องถิ่นทุรกันดารในเขตภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ มูลนิธิเอสซีจีมอบทุนการศึกษาไปแล้วกว่า 70,000 ทุน และด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ที่ทำประโยชน์เพื่อสาธารณะ จึงได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาเพิ่มเติมแก่บุตรผู้บำเพ็ญประโยชน์เพื่อสาธารณะทั่วประเทศ รวมทั้งบุตรของผู้พิทักษ์ป่าผู้ที่เสียสละทั้งแรงกายแรงใจเพื่อปกป้องผืนป่าแทนคนไทย

ให้มีกำลังใจทำหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาศักยภาพและปลูกฝังเด็กนักเรียนทุนเรื่องจิตอาสา ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตามความถนัดหรือความสามารถพิเศษ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจของการเป็นคนเก่ง รวมถึงส่งต่อโอกาสและทำความดีให้แก่สังคม

ส่วนการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนในประเทศอาเซียน เอสซีจีมอบทุนการศึกษาปีละกว่า 1,770 ทุนให้แก่เยาวชนในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา ฟิลิปปินส์ และลาว โดยเชิญชวนพนักงานเอสซีจีในอาเซียน ร่วมค้นหาและเยี่ยมบ้านเยาวชนที่มีความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อจัดทำประวัติเข้ารับการศึกษา รวมทั้งเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำทั้งด้านการศึกษา และการดำเนินชีวิต โดยปีที่ผ่านมา มีพนักงานเอสซีจีอาเซียน ร่วมดำเนินงานแล้วกว่า 350 คน

ประเทศไทย

4,000

ทุน

จำนวนนักเรียนทุนระดับประถมศึกษา จนถึงระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาในปัจจุบัน

70

ล้านบาท

งบประมาณด้านทุนการศึกษา ปี 2559

ประเทศอาเซียน

1,805

ทุน

จำนวนนักเรียนทุนใน 6 ประเทศอาเซียนในปัจจุบัน

24.915

ล้านบาท

งบประมาณด้านทุนการศึกษา ปี 2559

ลานเพลินซีแพค หนึ่งในตารางเมตร

การสร้างประโยชน์แก่ชุมชนรอบข้างด้วยความร่วมมือของพนักงาน ผู้ร่วมธุรกิจ และชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เป็นปณิธานอันมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคมไทยให้ยั่งยืนของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด หรือซีแพค ในธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง อีกทั้งแนวคิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้เกิดแนวทางการนำคอนกรีตที่เกินจากการจัดส่งให้ลูกค้า มาหล่อเป็นแผ่นพื้นคอนกรีตเพื่อบริจาคเป็นสาธารณประโยชน์

ด้วยความตระหนักที่จะให้พนักงานมีจิตสำนึกสาธารณะ จึงจัดทำโครงการลานเพลินซีแพค หนึ่งในตารางเมตร ภายใน 7 ปี ระหว่างปี 2557-2563 โดยให้พนักงานจิตอาสา ลูกค้า และชุมชนรอบโรงงาน ร่วมกันปูแผ่นพื้นคอนกรีต เป็น “ลานเพลิน” พื้นที่สาธารณประโยชน์และส่งมอบให้กับชุมชนได้ทำประโยชน์ในกิจกรรมของชุมชน



The Challenge 2016

การสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญของสังคมไทย เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จึงมุ่งยกระดับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ด้วยการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความคิดสร้างสรรค์ จึงจัดเวทีประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกับนิตยสาร Wallpaper* ซึ่งเป็นนิตยสารด้านการออกแบบชั้นนำ ภายใต้ชื่อโครงการ “SCG Packaging x Wallpaper* The Challenge 2016” จัดกิจกรรมขึ้นในช่วงเดือนกันยายน 2559

โครงการนี้ท้าทายนักออกแบบรุ่นใหม่ให้มาคิดออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “สร้างคุณค่าสู่สังคม” ให้กับ 10 ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนและสินค้าชุมชนรอบโรงงาน เช่น น้ำพริกพื้นบ้านของบ้านสระโกสินารายณ์ จังหวัดราชบุรี ลำไยอบแห้งของบ้านสันป่าเหียง จังหวัดลำพูน อาหารทะเลแช่แข็งของกลุ่มชาวประมง Fisher Folk จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และนครศรีธรรมราช ข้าวไรซ์เบอร์รี่ของบ้านกุดน้ำใส จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น ซึ่งนับเป็นการประกวดการออกแบบที่ต้องการนำผลงานไปใช้งานจริง เพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน ซึ่งกำลังต้องการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของตนเอง

20,000

คน
จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างลานเพลิน*

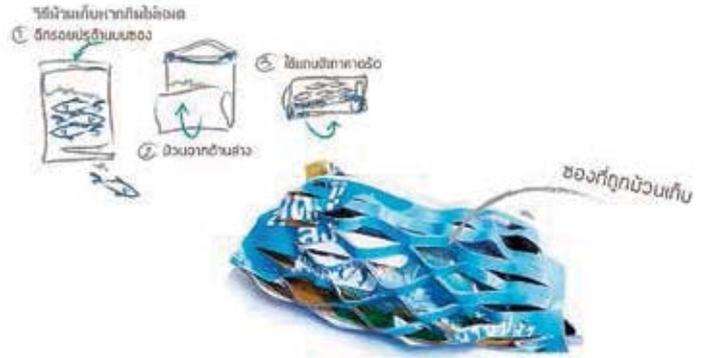
25,000

ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณคอนกรีตที่นำมาจัดทำแผ่นพื้นคอนกรีต*

550,000

ตารางเมตร
พื้นที่ลานเพลิน
ที่ดำเนินการจัดสร้างแล้ว*

* จำนวนรวมตั้งแต่ปี 2557-2559



4. ช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน

7 สีช่วยชาวบ้าน รวมใจสู้ภัยแล้ง

โครงการนี้ได้รับผลตอบรับอย่างดี มีสถาบันการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 27 มหาวิทยาลัย มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 350 ผลงาน และได้นำผลงานไปใช้เป็นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนแล้ว ได้แก่ ชุมชนบ้านกุดน้ำใส จังหวัดขอนแก่น และอยู่ระหว่างการปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์ได้จริงอีกหลายผลงาน โดยเอสซีจีแพคเกจจิ้ง ให้แบบไปผลิตจริงโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังเกิดเครือข่ายนักออกแบบรุ่นใหม่ และพันธมิตรในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยสร้างผลงานใหม่ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทยให้สามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้ในอนาคต

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีคุณค่าต่อการดำรงชีวิต และเข้าใจถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้น และเล็งเห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนผู้ประสบภัย จึงได้ร่วมมือกับ 7 สีช่วยชาวบ้าน สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และกองทัพบก ดำเนินโครงการ **"7 สีช่วยชาวบ้าน รวมใจสู้ภัยแล้ง"** มอบถังเก็บน้ำขนาด 2,000 ลิตร ให้แก่ชุมชนที่ประสบภัยแล้ง ซึ่งถังเก็บน้ำดังกล่าวผลิตขึ้นจากวัสดุของเอสซีจี เคมิคอลส์ มีคุณสมบัติทนทานใช้งานได้ 10 ปี โดยไม่เกิดตะไคร่น้ำ และปลอดภัยต่อการอุปโภคบริโภค

1

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ได้นำไปใช้งานจริง (บรรจุภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ บ้านกุดน้ำใส จังหวัดขอนแก่น)

27

มหาวิทยาลัย ที่มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม

350

ผลงาน ออกแบบบรรจุภัณฑ์

93

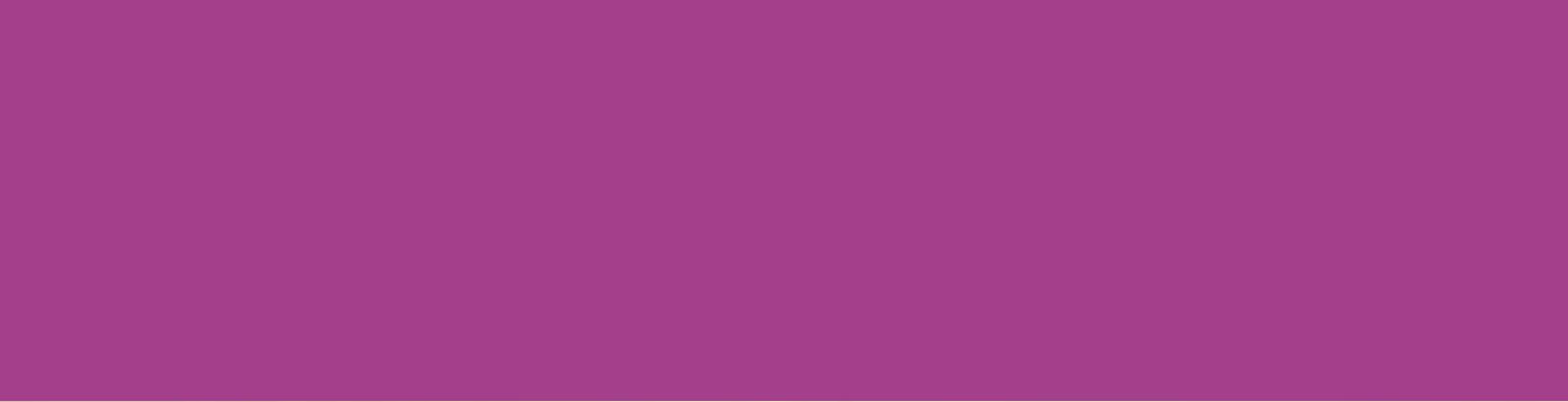
จุด

พื้นที่ที่โครงการสนับสนุนถังเก็บน้ำ

622

ใบ

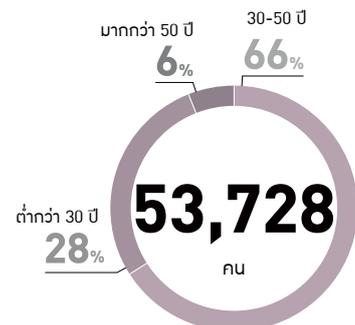
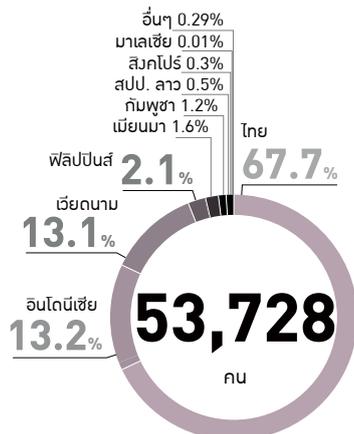
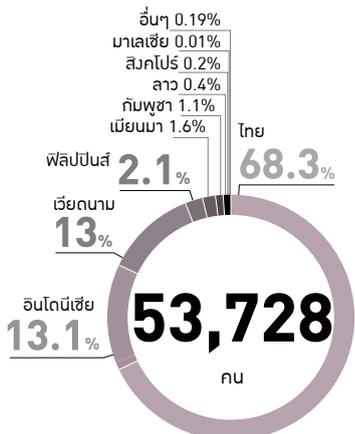
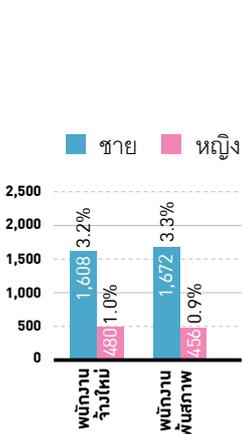
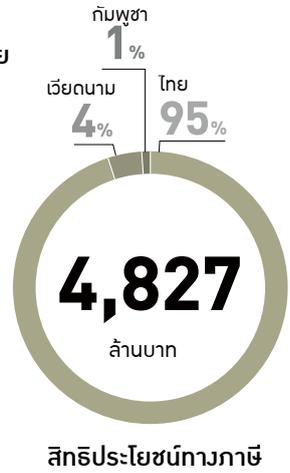
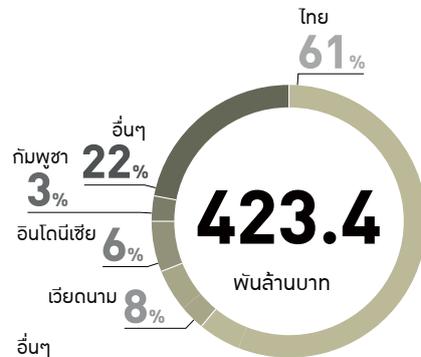
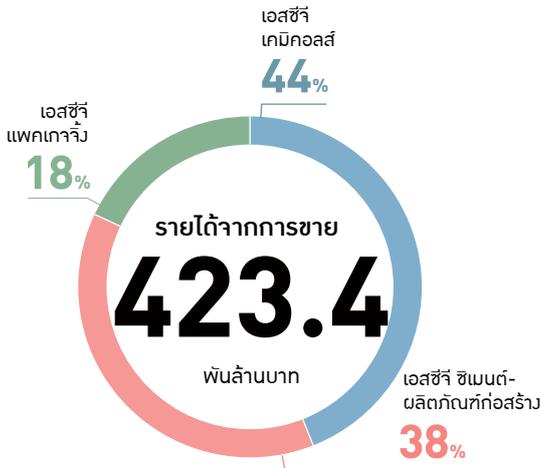
ถังเก็บน้ำที่มอบให้แก่ชุมชน



කච්ඡා



ข้อมูลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2555-2559



จำนวนพนักงานจ้างใหม่
และพนักงานพ้นสภาพ*

สัดส่วนพนักงาน
แยกตามเชื้อชาติ

สัดส่วนพนักงาน
แยกตามประเทศ

สัดส่วนพนักงาน
แยกตามช่วงอายุ

*พนักงานพ้นสภาพหมายถึง พนักงานที่ลาออก ไล่ออก เกษียณอายุ หรือเสียชีวิต

ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ						
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	407.6	434.3	487.5	439.6	423.4	EC1
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	23.6	36.5	33.6	45.4	56.1	EC1
EBITDA (พันล้านบาท)	45.7	61.3	66.5	82.7	96.2	EC1
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	27,361	32,417	35,356	40,172	42,458	EC1
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท)	13,200	18,600	15,000	19,200	22,800	EC1
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	6,321	8,193	7,266	9,076	5,984	EC1
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้บุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	5,567	5,792	5,362	5,430	6,938	EC1
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	1,277	1,156	1,294	3,599	4,827	EC4
ค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและสนับสนุนสังคม และชุมชน (ล้านบาท)	563	525	555	591	710	EC1
ค่าใช้จ่ายลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1,964	2,687	2,542	3,016	2,686	EN31

ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ผลการดำเนินงานด้านสังคม						
ข้อมูลพนักงาน						
จำนวนพนักงาน	38,883	49,287	51,100	53,096	53,728	G4-10
สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน						G4-10
• พนักงานจัดการ	3.8	3.4	3.4	3.5	3.5	
• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	30.3	27.4	28.3	28.1	28.6	
• พนักงานปฏิบัติการ	65.9	69.2	68.3	68.4	67.9	
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ						LA12
• ชาย	78.5	77.8	77.5	76.9	76.9	
• หญิง	21.5	22.2	22.5	23.1	23.1	
สัดส่วนค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย						LA13
• พนักงานจัดการ	0.83:1.00	0.83:1.00	0.83:1.00	0.83:1.00	0.83:1.00	
• พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ	0.93:1.00	0.94:1.00	0.94:1.00	0.93:1.00	0.93:1.00	
• พนักงานปฏิบัติการ	0.95:1.00	0.95:1.00	0.94:1.00	0.89:1.00	0.89:1.00	
สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ*	20.5	18.3	20.8	20.5	20.8	EC6
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน						LA6
• ลาป่วย	15.1	14.0	15.0	15.6	14.4	
• ลาหยุดจากการทำงาน	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	
• อื่น ๆ	84.8	85.9	84.7	84.2	85.4	
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด						LA3
• จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร	217	202	235	330	210	
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	210	202	231	325	203	

* คำนวณจากจำนวนผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศทั้งหมด

ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย						
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA6
• พนักงาน	0.364	0.361	0.319	0.235	0.200	**
• คู่ธุรกิจ	0.224	0.218	0.201	0.235	0.165	**
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA6
• พนักงาน	0.071	0.067	0.048	0.073	0.041	**
• คู่ธุรกิจ	0.049	0.060	0.060	0.055	0.045	**
อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน)						LA6
• พนักงาน	0.841	1.695	1.629	1.273	0.906	
• คู่ธุรกิจ	1.149	1.577	1.955	1.430	1.334	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ (ราย)						LA6
• พนักงาน (ชาย:หญิง)	0:0	1:0	0:0	0:0	2:0	**
• คู่ธุรกิจ (ชาย:หญิง)	11:0	11:0	7:0	12:0	10:0	**
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและอารสาร (ราย)						LA6
• พนักงาน (ชาย:หญิง)	0:0	1:0	0:0	0:0	1:0	
• คู่ธุรกิจ (ชาย:หญิง)	6:0	8:0	4:0	8:0	7:0	
จำนวนสารเคมีหกครั้งใหญ่* (ครั้ง)						EN24
• ระดับ 1 : ความรุนแรงมาก	1	0	1	1	0	
• ระดับ 2 : ความรุนแรงปานกลาง	2	2	1	1	4	
• ระดับ 3 : ความรุนแรงน้อย	1	6	2	0	8	

ระดับ 1 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 2,500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 5,000 ก.ก. หกครั้งใหญ่จากภาชนะบรรจุ หรือสารเคมีหรือผลิตภัณฑ์หกครั้งใหญ่ที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก หรือทำให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บ

ระดับ 2 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 500 - 2,500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,500 - 5,000 ก.ก. หกครั้งใหญ่ แต่สามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ และไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ

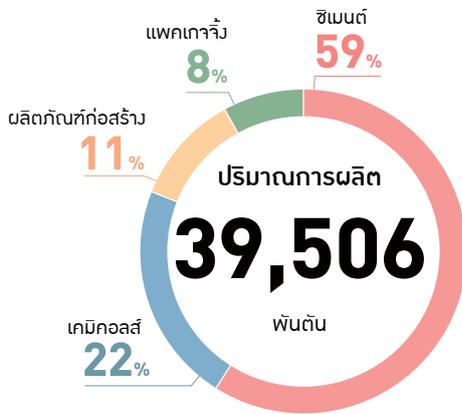
ระดับ 3 : ปริมาณสารเคมีมากกว่า 50 - 500 ก.ก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 500 - 2,500 ก.ก. หกครั้งใหญ่ แต่สามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ และไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บ

* สารเคมีที่ไม่รวมถึง ก๊าซไวไฟ (Flammable Gas) และสารในระบบสาธารณูปการของโรงงาน อาทิ น้ำดับ น้ำกรอง น้ำกลั่น ก๊าซไนโตรเจน Instrument Air, Service Air หรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

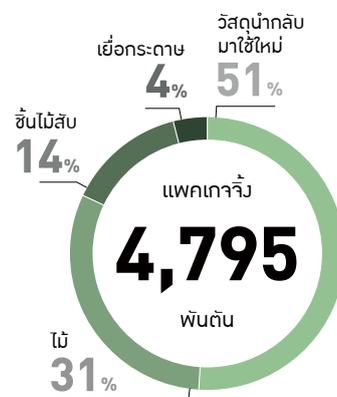
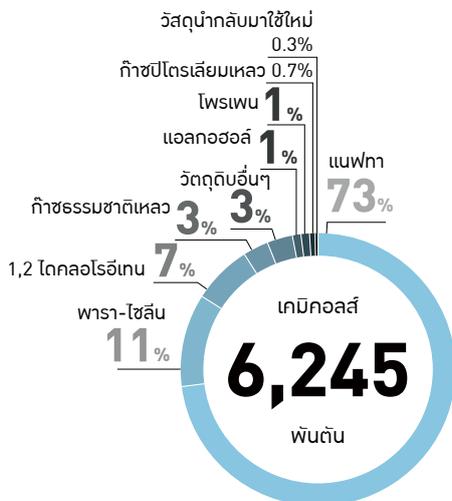
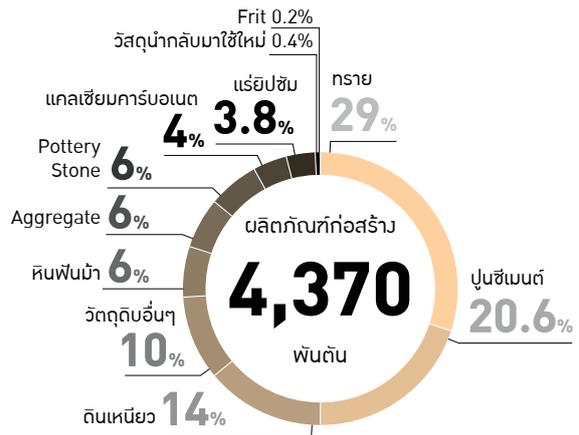
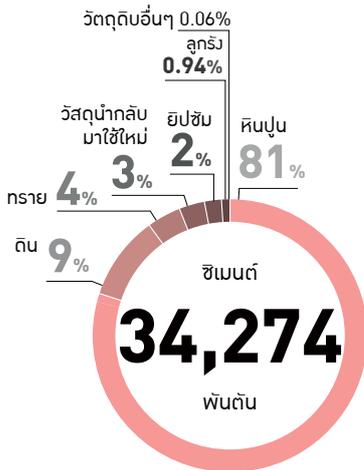
** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 119)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม						
ปริมาณการผลิต (พันตัน)	39,343	39,244	40,471	40,770	39,506	
ปริมาณวัตถุดิบ (พันตัน)	46,919	45,541	47,294	49,432	49,684	EN1
ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (พันตัน)	1,567	1,814	2,932	3,253	3,438	EN2

ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

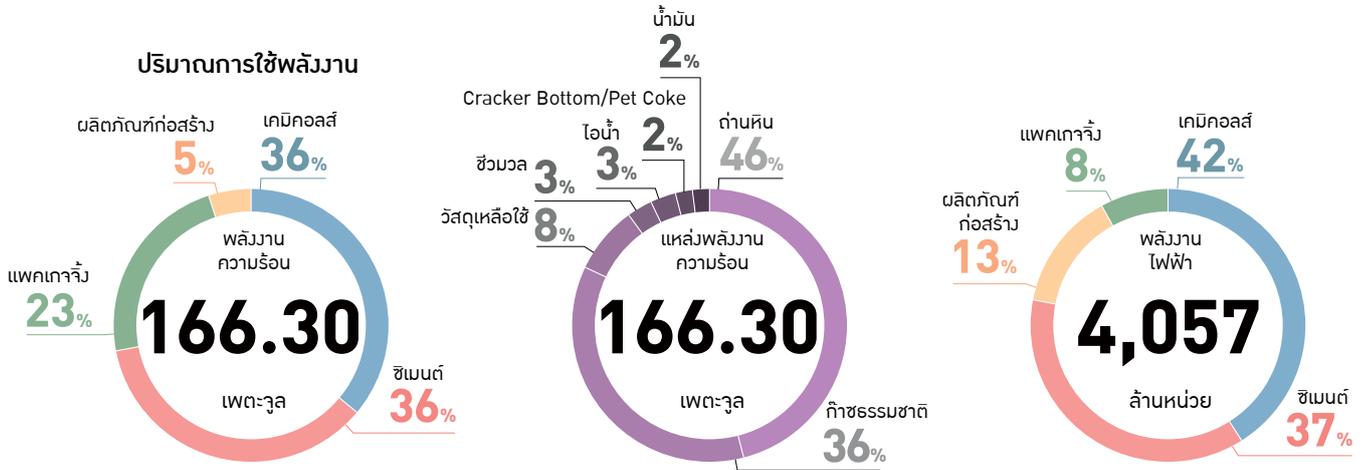


สัดส่วนการใช้วัตถุดิบ

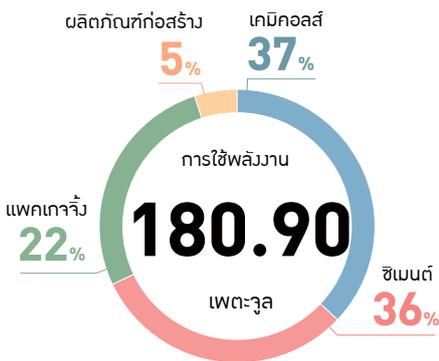


ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ปริมาณการใช้พลังงาน (เปตะจูล)	174.58	175.93	182.27	186.48	180.90	*EN3
ปริมาณพลังงานความร้อน (เปตะจูล)	159.70	161.50	167.22	171.07	166.30	EN3
ปริมาณพลังงานทดแทน (เปตะจูล)						*EN3
• เชื้อเพลิงชีวมวล	9.86	10.26	9.50	6.65	5.50	
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้	8.35	10.70	11.44	11.99	12.37	
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	4,133	4,008	4,180	4,281	4,057	*EN3

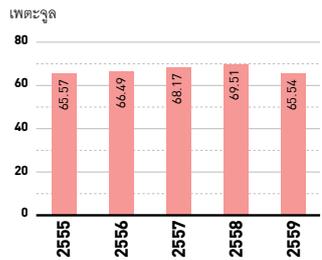
* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 121)



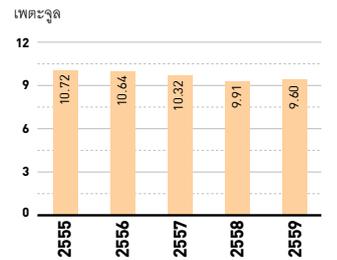
ปริมาณการใช้พลังงานรวม



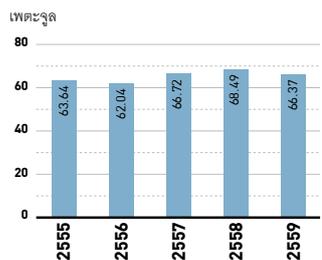
ซีเมนต์



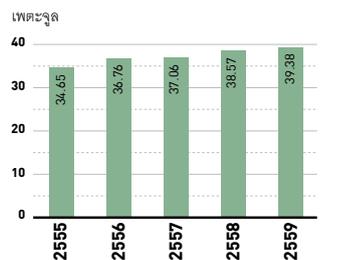
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



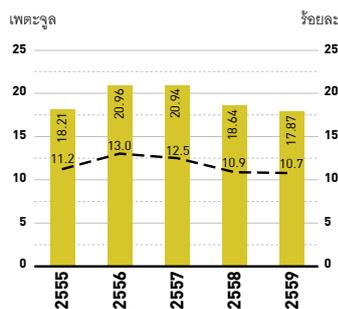
เคมีคอลส์



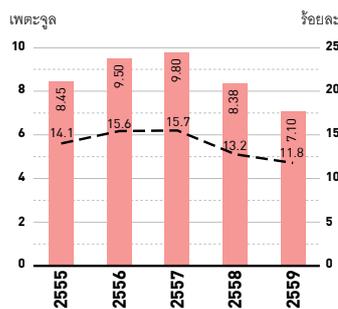
แพคเกจจิ้ง



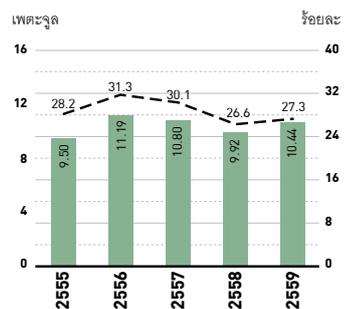
การใช้พลังงานทดแทน เอสซีจี**



ซีเมนต์



แพคเกจจิ้ง

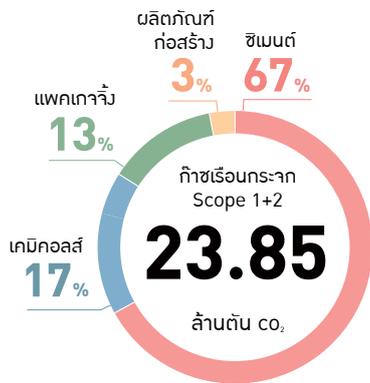


** ธุรกิจซีเมนต์และธุรกิจแพคเกจจิ้ง คือธุรกิจหลักในการใช้พลังงานทดแทน

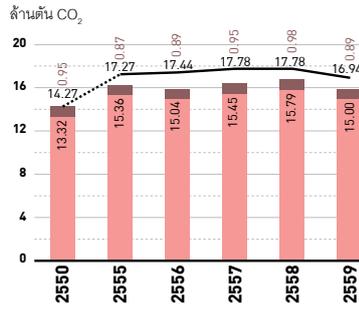
ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ลำต้น CO ₂)	21.69	21.34	22.12	22.51	21.51	*EN15
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ลำต้น CO ₂)	2.46	2.47	2.62	2.47	2.34	*EN16

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 122)

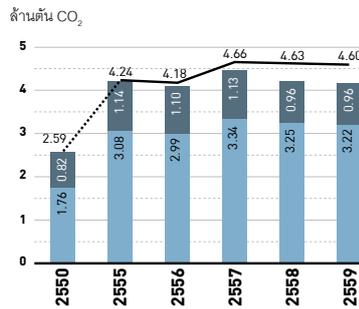
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2



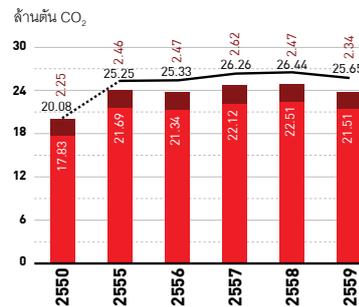
ซีเมนต์



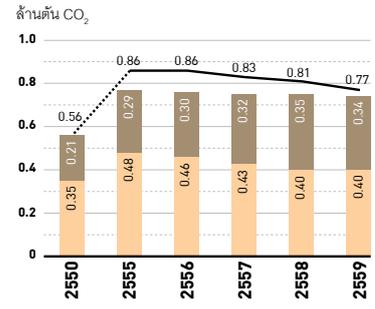
เคมีคอลส์



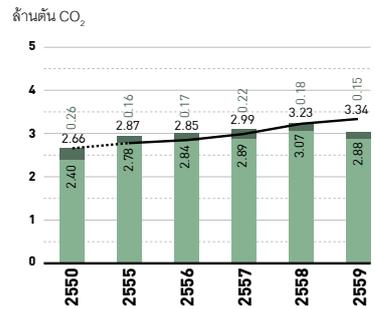
เอสซีจี



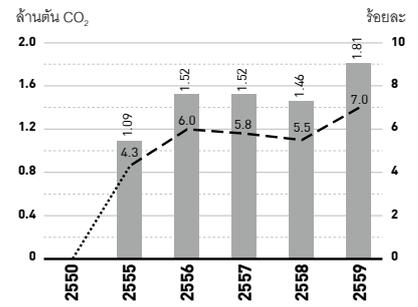
ผลิตภัณฑที่ก่อสร้าง



แก๊สรั่ว

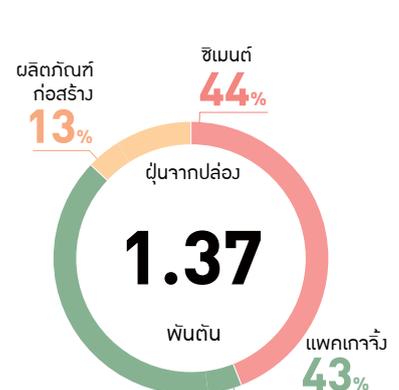
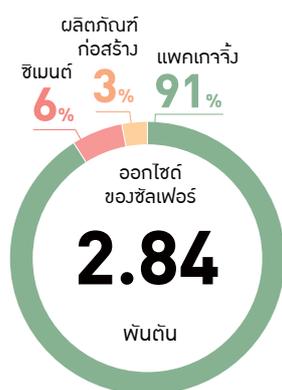
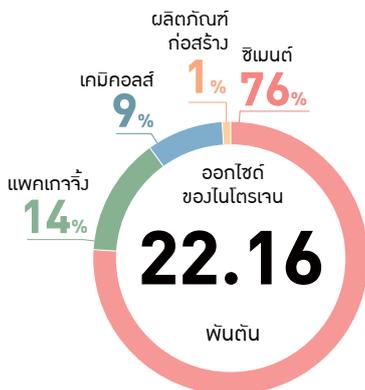


ภาพรวมการลดก๊าซเรือนกระจก ของเอสซีจี



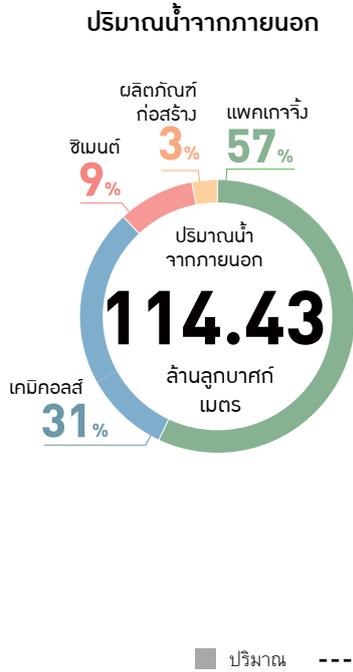
ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พื้ต้น)	19.45	23.95	23.94	25.45	22.16	EN15
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พื้ต้น)	7.68	5.26	3.25	3.34	2.84	EN16
ปริมาณฝุ่น (พื้ต้น)	2.13	2.03	1.84	1.91	1.37	EN21

ปริมาณสารมลพิษ



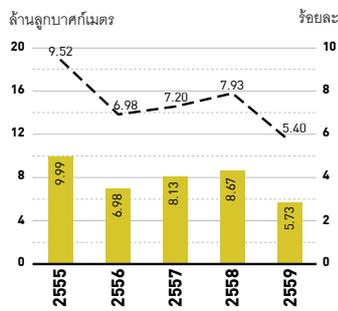
ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	110.80	104.52	111.71	117.70	114.43	*EN8
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ)	9.52	6.98	7.20	7.93	5.40	*EN10
ปริมาณ BOD (พื้นตัน)	0.59	0.49	0.49	0.42	0.46	EN22
ปริมาณ COD (พื้นตัน)	8.20	6.75	6.73	6.53	6.75	EN22
ปริมาณ TSS (พื้นตัน)	1.35	0.96	1.02	0.90	0.92	EN22

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 123)

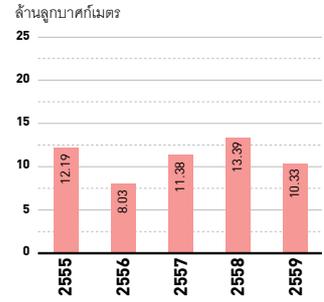


** ธุรกิจเคมีคอลส์และธุรกิจแพคเกจจิ้ง คือธุรกิจหลักที่มีการนำน้ำกลับมาใช้

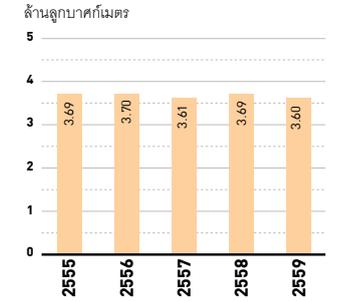
น้ำกลับมาใช้ เอสซีซี**



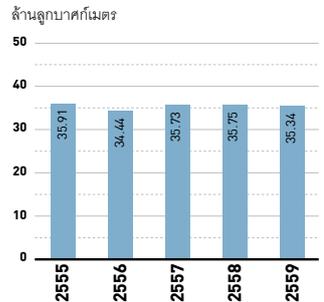
ซีเมนต์



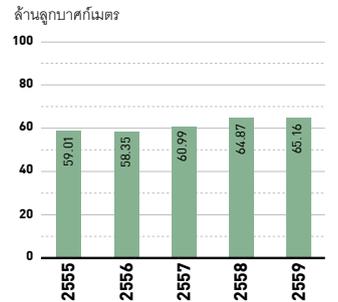
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



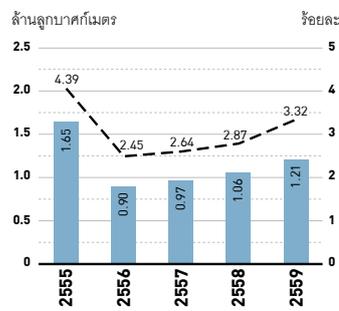
เคมีคอลส์



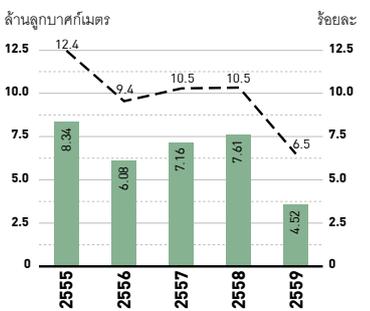
แพคเกจจิ้ง



เคมีคอลส์



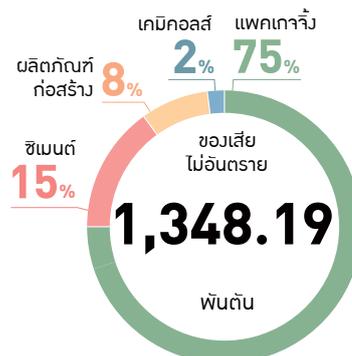
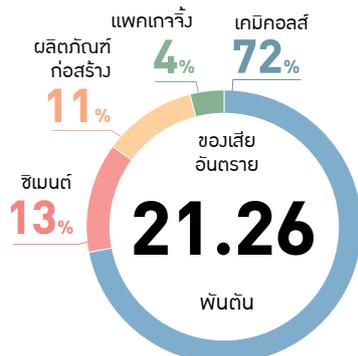
แพคเกจจิ้ง



ข้อมูลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2558	2559	G4
ปริมาณของเสียอันตราย (พื้นตัน)	14.65	19.60	15.29	15.66	21.26	*EN23
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พื้นตัน)	1,215.07	1,130.67	1,209.46	1,373.36	1,348.19	*EN23

* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 123)

ปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย***



*** ปริมาณและสัดส่วนการจัดการของเสีย แสดงรายละเอียดในหน้า 76-77

การดำเนินงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมซีเมนต์ (WBCSD CSI)

1. การปกป้องสภาพภูมิอากาศ (Climate Protection)

เอสซีจีได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2550 เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน ซึ่งนอกเหนือจากการนำความร้อนเหลือทิ้งจากการผลิตปูนเม็ดมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า (Waste Heat Power Generation, WHG) การใช้เชื้อเพลิงแข็งทดแทน (Refuse Derived Fuel, RDF) เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) กากอุตสาหกรรม (Industrial Waste) ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนั้น ในปี 2559 ได้มีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเปลี่ยนหัวฉีดหม้อเผา (New Main Burner) โครงการปรับปรุงหม้อเย็นเพื่อนำความร้อนเหลือทิ้งมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า (Hot Air Recirculation from Cooler Stack) ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด โรงงานเซเว่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของไซโคลน (Reduce Cyclone Pressure Loss) และการผลิตพลังงานทางเลือกโดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แบบทุ่นลอย (Floating Solar System) ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด เป็นต้น

2. การลดการปล่อยสารมลพิษ (Emission Reduction)

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ให้ความสำคัญกับการควบคุมฝุ่นละออง ออกไซด์ของไนโตรเจน ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ บริษัทได้นำเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงในการควบคุมมลพิษมาใช้ โดยเปลี่ยนจากระบบดักฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (EP) เป็นระบบดักกรองฝุ่น (Bag Filter) ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด โรงงานเซเว่น นอกจากนี้บริษัทสยามปูนซีเมนต์ขาว จำกัด ยังมีโครงการติดตั้งระบบ Low NO_x Burner ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน และติดตั้งระบบ Calciner เพื่อลดการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์จากปล่องหม้อเผา

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สามารถควบคุมและลดการปล่อยสารมลพิษจากปล่องหม้อเผาได้ตามข้อตกลงของ WBCSD CSI ที่กำหนดอัตราการปล่อยฝุ่นไม่เกิน 150 กรัมต่อตันปูนเม็ด ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ไม่เกิน 1,700 กรัมต่อตันปูนเม็ด และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ไม่เกิน 120 กรัมต่อตันปูนเม็ด

3. ผลกระทบต่อท้องถิ่น (Local Impacts)

ทุกโรงปูนซีเมนต์มีการประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และกำหนดนโยบายการทำเหมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในทุกขั้นตอน พร้อมกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicator, KPI) ของงานฟื้นฟูเหมืองควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในทุกพื้นที่ เพื่ออนุรักษ์และยกระดับการจัดการทรัพยากรชีวภาพของเหมืองหินปูนทั้ง 4 แห่ง

ในปี 2559 บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการ Business & Biodiversity Check ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (Biodiversity-Based Economy Development Office Public Organization, BEDO) และ Global Nature Fund (GNF) ซึ่งเป็นรายแรกของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของไทย ในการยกระดับมาตรฐานการจัดการทรัพยากรชีวภาพให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

สำหรับการดูแลชุมชนในพื้นที่ ได้ดำเนินโครงการ One Cell One Project (OCOP) เพื่อให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีจนเกิดการยอมรับจากชุมชน โดยเริ่มโครงการในปี 2550 และขยายผลไปยังทุกโรงปูนซีเมนต์แล้วกว่า 1,800 โครงการ บริษัท

ปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด ได้ต่อยอดการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนภายใต้โครงการ Our Village (OV) ซึ่งจะให้พนักงานในแต่ละหน่วยงานร่วมกันดูแลชุมชน หน่วยงานละ 1 หมู่บ้าน เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากชุมชน นอกจากนี้ยังได้ดำเนินโครงการโรงปูนรักษ์ชุมชน ซึ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Plant), กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และการสื่อสารผลการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จนทำให้ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนจากหน่วยงานภายนอกของชุมชนโดยรอบโรงงานมีความพึงพอใจอย่างสูงถึงร้อยละ 92

4. สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)

ในปี 2559 ธุรกิจซีเมนต์มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต 5 ราย ซึ่งเป็นอุบัติเหตุจากการขนส่งทั้งหมด โดยเกิดจากรถขนส่งปูนซีเมนต์จอดบริเวณไหล่ทางและมีรถคู่กรณีขับมาชนท้ายจนเสียชีวิตถึง 3 กรณี จากปัญหาหลักดังกล่าว ได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันดังนี้

- กำหนดเขตพื้นที่ห้ามจอดตลอดแนวไหล่ทางของถนนหลวงทั้งหมด 19,634 กิโลเมตร โดยหาระบบจีพีเอสจับสัญญาณได้ว่ามีรถบรรทุกจอดในพื้นที่ดังกล่าว จะแจ้งเตือนให้ผู้ขับขี่เคลื่อนย้ายออกจากจุดห้ามจอดดังกล่าว
- กำหนดให้การจอดรถบนไหล่ทางเป็นข้อห้ามในกฎพิทักษ์ชีวิตของธุรกิจซีเมนต์ พร้อมกำหนดมาตรการลงโทษ ซึ่งสามารถลดจำนวนรถที่จอดบนไหล่ทางลงได้เป็นจำนวนมาก และส่งผลให้อุบัติเหตุในลักษณะดังกล่าวลดลงด้วย
- กำหนดเวลาให้คู่ธุรกิจขนส่งต้องทำการเคลื่อนย้ายรถที่เสียออกจากถนนหรือไหล่ทางภายใน 3 ชั่วโมง หากไม่สามารถดำเนินการได้ทางบริษัทจะเข้าไปดำเนินการเคลื่อนย้ายโดยทันที
- ปรับเปลี่ยนระบบไฟท้ายของรถขนส่ง จากระบบเดิมเป็นหลอดไส้มาเป็นแบบแอลอีดีแทน ทำให้ไฟท้ายและไฟฉุกเฉินมีความสว่างและชัดเจนมากขึ้น และช่วยให้ผู้ใช้รถใช้ถนนสามารถมองเห็นได้ชัดเจนขึ้น
- สำรวจเพื่อหาจุดจอดพักรถบรรทุกในเส้นทางขนส่งเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานขับรถได้มีที่พักที่ปลอดภัยมากขึ้น

ในส่วนของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในโรงปูนซีเมนต์ ได้มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ทั้งในโรงปูนในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทในการสนับสนุนและร่วมทำการสังเกตความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

5. การสื่อสารและการรายงานผล (Reporting and Communications)

เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้สื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี และเว็บไซต์ สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รอบโรงงานจะได้รับการสื่อสารผ่านการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Public Consultation), กิจกรรมโรงปูนเปิดบ้าน (Open House), กิจกรรม Our Village, กิจกรรมเสียงตามสาย เป็นต้น

นอกจากนี้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพื่อให้การรับรองรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระโดยหน่วยงานภายนอก (3rd Party) โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท KPMG ข้อมูลจึงมีความน่าเชื่อถือและเป็นไปตามแนวทางที่ WBCSD CSI กำหนด

ข้อมูลการดำเนินงานตาม WBCSD CSI ของธุรกิจซีเมนต์

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2555	2556	2557	2558	2559
การปกป้องสภาพภูมิอากาศ^{1,3,6}						
การใช้ WBCSD CO ₂ Protocol	จำนวนโรงงาน	6	6	6	6	6
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
Absolute Gross CO ₂	ล้านตัน CO ₂	15.46	15.21	15.62	16.04	15.24
Absolute Net CO ₂	ล้านตัน CO ₂	15.36	15.08	15.45	15.79	15.00
Specific Gross CO ₂	กิโลกรัม CO ₂ ต่อตัน Cementitious	648	630	636	653	651
Specific Net CO ₂	กิโลกรัม CO ₂ ต่อตัน Cementitious	644	625	629	643	641
การใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบ^{3,6}						
การใช้พลังงานความร้อน	เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด	3,219	3,326	3,292	3,317	3,319
การใช้เชื้อเพลิงทดแทนฟอสซิล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	2.3	2.8	3.6	5.0	5.0
การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	11.8	12.8	12.2	8.3	6.9
การใช้วัตถุดิบทดแทน	ร้อยละโดยน้ำหนัก	0.70	1.09	2.78	2.79	2.83
สัดส่วนปูนเม็ดต่อปูนซีเมนต์	ร้อยละ	75.2	74.4	75.5	76.7	76.0
การลดการปล่อยสารมลพิษ^{2,3,7}						
ร้อยละปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์, VOC/THC และโลหะหนัก (KPI 1)	ร้อยละ	-	-	99.23	99.23	99.17
ปริมาณฝุ่น (KPI 3)	ตัน	947	982	971	925	603
อัตราการปล่อยฝุ่น (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	51	54	52	49	34
ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3)	ตัน	15,274	18,845	18,872	20,222	16,919
อัตราการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	820	1,033	1,005	1,064	941
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3)	ตัน	1,122	534	355	239	158
อัตราการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	60	29	19	13	9
ร้อยละของปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 4)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
ผลกระทบต่อท้องถิ่น³						
เหมืองหินปูนที่มีแผนการฟื้นฟู	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	4	4	4
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
พื้นที่ที่มีแผนงานชุมชนสัมพันธ์	ร้อยละ	100	100	100	100	100
เหมืองที่มีการศึกษาและแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	4	4	4
	ร้อยละ	100	100	100	100	100
ปริมาณน้ำจากภายนอก³						
ปริมาณน้ำจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	13	10
สุขภาพและความปลอดภัย⁴						
จำนวนผู้เสียชีวิต						
- พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
- คู่ธุรกิจ	ราย	0	2	1 ⁵	6 ⁵	1 ⁵
- บุคคลที่ 3	ราย	0	0	4 ⁵	2 ⁵	4 ⁵
อัตราอุบัติเหตุเสียชีวิต (พนักงาน)	รายต่อพนักงาน 10,000 คน	0	0	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุณาน						
- พนักงาน	ราย	0	2	1	0	1 ³
- คู่ธุรกิจ	ราย	5	4	2	5 ³	2 ³
อัตราการหยุณานจากอุบัติเหตุของพนักงาน	รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมง-คน	0	0.38	0.18	0	0.19

หมายเหตุ

¹ การเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นไปตามแนวทาง WBCSD, The Cement CO₂ Protocol บนหลักการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการดำเนินการได้ (Control)

² การเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยสารมลพิษแต่ละดัชนีชี้วัด (KPI 1, KPI 3 และ KPI 4) เป็นไปตามแนวทาง WBCSD, The Guidelines for Emissions Monitoring and Reporting in the Cement Industry version 2.0

³ โรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศไทย

⁴ โรงงานปูนซีเมนต์ทั้งในและต่างประเทศ

⁵ รวมข้อมูลอุบัติเหตุการขนส่งซีเมนต์

⁶ ปรับรับแนวทางการรายงานจำนวนตันการผลิต Cementitious

⁷ อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 125)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เอสซีจีจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 โดยนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ธุรกิจหลักของเอสซีจี ประกอบด้วย เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ทั้งนี้ ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น สำหรับข้อมูลด้านเศรษฐกิจเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี เอสซีจี 2559 ส่วนข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย จะครอบคลุมเฉพาะในประเทศไทยทั้งบริษัทย่อยที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือบริษัทร่วมที่เอสซีจีมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทร่วมที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล ดังแสดงในหน้าที่ 129-132 ยกเว้นข้อมูลด้านความปลอดภัยของธุรกิจซีเมนต์ตามแนวทางของ WBCSD-CSI ที่ครอบคลุมบริษัทในต่างประเทศด้วย

รายงานฉบับนี้มีการปรับปรุงแบบการนำเสนอข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของเอสซีจี ในหน้า 122 เพื่อให้มีความชัดเจนมากขึ้นและให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงผลของการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับเป้าหมายของเอสซีจี โดยนำเสนอผลการดำเนินงานย้อนหลัง 5 ปีเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2550 ซึ่งเป็นปีฐานเป็นกรณีปกติที่ยังไม่ดำเนินมาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Business as Usual, BAU)

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559 โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 ที่ระดับ Comprehensive และยังได้นำเสนอความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ในหน้าที่ 139-141 และผลการดำเนินงานของธุรกิจซีเมนต์ตามแนวทางของ WBCSD-CSI ดังแสดงในหน้าที่ 124-125

การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปีเอสซีจี 2559 โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และเพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในเล่มมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส เอสซีจีจึงได้จัดทำให้มีการตรวจรับรองความถูกต้องของข้อมูล และความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI-G4 โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามที่กำหนดไว้ (รายละเอียดหน้า 142-143)

หลักการรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลรวมของบริษัททั้งหมดของเอสซีจี ยกเว้นบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ บริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) บริษัทที่ได้ทำการควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) และบริษัทที่อยู่นอกเหนืออำนาจการ

บริหารของเอสซีจี โดยมีรายชื่อบริษัทที่แสดงในตาราง “บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี ปี 2559” หน้า 129-132

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอสซีจี และผู้บริหารเอสซีจีพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเกี่ยวข้อง และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานครอบคลุมกิจกรรมที่พิจารณาแล้วเห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นข้อมูลที่มาจากบริษัทในเอสซีจีที่มีกระบวนการผลิต โดยไม่รวมข้อมูลจากบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ สำนักงานขาย ห้างทดลองบริการ หรือธุรกิจการลงทุน

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ หลักฐานทางบัญชี การบันทึกค่าจากเครื่องวัด ข้อมูลจากกระบวนการผลิต และจากการประเมินค่าตัวเลขบนฐานข้อมูลที่มีหลักการ

พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน

พลังงานทดแทนเป็นส่วนหนึ่งของพลังงานความร้อน ที่ได้มาจากชีวมวลหรือวัสดุเหลือใช้ อาทิ ยางรถยนต์ น้ำมันเครื่องใช้แล้ว เชื้อเพลิงจากของเสียชุมชน (RDF) และน้ำดำจากการผลิตเยื่อ

ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง หรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อ หรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในที่กองเก็บ) x ค่าความร้อน (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)

ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึงปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานกิจการของบริษัท ที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/WBCSD GHG Emissions Protocol โดยมีหลักการดังนี้

1. ขอบเขตการรายงาน

1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) โดยเกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม บริหารจัดการของเอสซีจี อาทิ จากการเผาไหม้ถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติ หม้อต้มไอน้ำ เตาเผา ยานพาหนะ นอกจากนี้ยังรวมถึงที่เกิดจากปฏิกิริยาทางเคมีในกระบวนการผลิต อาทิ การเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ เตาเผาปูนขาว โดยจะไม่นับรวมที่เกิดจาก

การเผาไหม้ชีวมวลและเชื้อเพลิงทดแทน กระบวนการบำบัดน้ำเสีย และบ่อกักเก็บ

1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก อาทิ พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนที่ซื้อจากแหล่งต่างๆ ในรูปของไอน้ำและลมร้อน

2. การรายงานปริมาณ

2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตโดยตรง (Scope 1)

- เกิดจากการเผาไหม้
 - > รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006” (IPCC)
 - > รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก “Intergovernmental Panel on Climate Change 2006” (IPCC)
 - > รายงานการคำนวณสมมูลมวลของคาร์บอนจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

• เกิดจากปฏิกิริยาเคมีในกระบวนการผลิต อาทิ หินปูนหรือกากปูนขาว จะได้จากการทำสมมูลมวล

- สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง WBCSD-CSI

2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ หรือลมร้อน โดยจะอ้างอิงค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผู้ผลิตหรือผู้ขาย

3. การรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs และ SF₆ โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential : GWP) ที่กำหนดโดย IPCC สำหรับ NF₃ จะพิจารณารายงานในโอกาสต่อไป

มลพิษทางอากาศ

หมายถึงปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่างๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า

การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสภาวะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับ

อัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อย และชั่วโมงการทำงาน สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง WBCSD-CSI (รายละเอียดหน้า 125)

น้ำ

การจัดการน้ำ (ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัด น้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำกลับมาใช้) เป็นการพิจารณาประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบจากการนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้

ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึง ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ มาใช้ภายในกิจการของเอสซีจี และได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชีหรือการอ่านค่าจากมิเตอร์ ซึ่งจะนับรวมน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน การซ่อมบำรุง สาธารณูปโภค แหล่งน้ำแบ่งออกเป็น 3 แหล่ง คือ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำประปา

น้ำกลับมาใช้ หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้หลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้วโดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ อาทิ น้ำหล่อเย็น

คุณภาพน้ำทิ้ง หมายถึง คุณภาพของน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก อาทิ BOD COD และสารแขวนลอยที่มีการตรวจวัดด้วยวิธีการมาตรฐาน

ของเสียอุตสาหกรรม

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การเพิ่มคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุนของกระบวนการผลิตต่างๆ โดยเอสซีจีจัดทำ “แนวทางการรายงานข้อมูลกากของเสียอุตสาหกรรม เอสซีจี” ขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2553 เพื่อใช้ในการรวบรวมและคำนวณข้อมูลของเสีย

ปริมาณของเสีย หมายถึง ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตแต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับเข้ากระบวนการเพื่อผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียอันตรายและไม่อันตราย ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548

การรายงานปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและที่มีการจัดการด้วยวิธีต่างๆ อาทิ ใช้ใหม่ กำจัด และฝังกลบ จะได้จากการชั่งหรือการประมาณค่าที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

ดัชนีประสิทธิภาพ/ข้อมูลเฉพาะ

ค่าดัชนีประสิทธิผล (Efficiency Indexes) หรือข้อมูลเฉพาะ (Specific Data) คำนวณจากข้อมูลสิ่งแวดล้อมด้วยจำนวนหน่วยการผลิต

ข้อมูลจำนวนตันหน่วยการผลิตที่ใช้คำนวณได้จากการวัดในระบบการผลิต และใช้การประมาณในกรณีที่เหมาะสม

สำหรับธุรกิจซีเมนต์ ได้อ้างอิงการรายงานข้อมูลตามแนวทางของ WBCSD-CSI โดยดัชนีประสิทธิผลของการปล่อยมลพิษทางอากาศและดัชนีประสิทธิผลของการใช้ค่าความร้อนจะคำนวณจาก

จำนวนตันของปูนเม็ด (Clinker) สำหรับดัชนีประสิทธิผลของพลังงาน การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และน้ำจากภายนอก จะใช้จำนวน ตันการผลิตของ Cementitious ในการคำนวณ ซึ่งการรายงานในปี 2559 ได้ปรับจำนวนตันการผลิต Cementitious ย้อนหลัง ให้มี การรวมวัสดุติดอื่นๆ ที่ใช้ผลิต Cementitious เพิ่มเติม อาทิ เถ้าลอย (Pulverized Fuel Ash, PFA) หินปูน (Limestone) ที่ใช้ ในการผลิตปูนซีเมนต์ และหินปูนที่ใช้ในปูนผสมมอร์ตาร์

ความปลอดภัย

ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ

รวบรวมมาจาก 3 แหล่งด้วยกัน คือ พนักงานของเอสซีจี พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ และคู่ธุรกิจ โดยมีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

1. พนักงาน คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของเอสซีจี ซึ่งเป็นสัญญาจ้างเป็นพนักงานประจำ

พนักงานตามคำจำกัดความตามข้อ 1 และ 2 แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และพนักงานระดับจัดการ

พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการทำงานประจำ

พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหาร งานที่แน่นอน หรือมีผู้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ

พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการ กำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงานและควบคุมผู้บังคับ บัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบายและงานประจำวัน

2. พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้าง ของเอสซีจีเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุด ที่แน่นอน

ข้อมูลของพนักงานและพนักงานสัญญาจ้างพิเศษทั้งหมดแสดง ในรายงานฉบับนี้

3. คู่ธุรกิจ คือ บุคคลใดๆ ที่ไม่ใช่พนักงานของเอสซีจี ซึ่ง เอสซีจีมอบหมายให้ทำงานใดๆ แทนเอสซีจี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

คู่ธุรกิจประจำ คือ คู่ธุรกิจที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานประจำวัน อย่างสม่ำเสมอ ภายใต้ระเบียบวิธีการทำงานของเอสซีจี

คู่ธุรกิจไม่ประจำ คือ คู่ธุรกิจที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานเฉพาะ โดยไม่ใช้ระเบียบวิธีการทำงานของเอสซีจี

คู่ธุรกิจขนส่ง คือ คู่ธุรกิจที่ทำงานขนส่งวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ ซึ่งควบคุมโดยเอสซีจี (จะมีตราสินค้าของเอสซีจีบนรถขนส่งหรือไม่ ก็ได้) รวมถึงคู่ธุรกิจที่ไม่อยู่ภายใต้การบริหารงานของเอสซีจี แต่มี เครื่องหมายการค้าของเอสซีจีบนรถขนส่ง

ข้อมูลของคู่ธุรกิจทั้งหมดจะถูกนำไปใช้วิเคราะห์และแสดงใน รายงานฉบับนี้ เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมงการทำงาน ยกเว้นข้อมูลของ คู่ธุรกิจไม่ประจำซึ่งจะไม่ถูกแสดงในรายงานฉบับนี้ สำหรับคู่ธุรกิจ ขนส่งในบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ข้อมูลจะถูก บันทึกเป็นหน่วยจำนวนกิโลเมตร

นอกจากนี้ เอสซีจียังมีนิยามของบุคคลที่ 3 คือ บุคคลที่

นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วทั้ง 3 ข้อ ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดง ในรายงานฉบับนี้

การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. เป็นข้อมูลที่มาจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึก ข้อมูลจากหน่วยงานบุคคล และหน่วยงานบัญชีหรือหน่วยงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้ วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงาน โดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง-คน)} = \text{จำนวนคน} \times \text{จำนวนวันทำงาน} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ (ต่อวัน)} + \text{จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการหรือคู่ธุรกิจ)}$$

การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

เอสซีจีบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. จำนวนผู้เสียชีวิต หมายถึง การเสียชีวิตที่มาจากอุบัติเหตุ การทำงาน ซึ่งรวมทั้งกรณีเสียชีวิตทันทีที่เกิดเหตุและเสียชีวิตหลัง เกิดเหตุ

2. อัตราการเกิดอุบัติเหตุรวม หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน

3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (กรณีสูญเสียวันทำงาน) หมายถึง จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย) ที่เกิดขึ้นต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน

การบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียวันทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บที่เกิดขึ้นจนทำให้ผู้บาดเจ็บไม่สามารถปฏิบัติงานตามปกติในวันทำงาน ถัดไป หรือในกะถัดไปได้ รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บจนไม่สามารถ มาปฏิบัติงานได้ในภายหลังจากที่เกิดอุบัติเหตุ

รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จาก เว็บไซต์ของเอสซีจี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คณะกรรมการการพัฒนารายงานยั่งยืน เอสซีจี

เลขที่ 1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : 0-2586-1264 โทรสาร : 0-2586-2836

อีเมล : info@scg.co.th

และเว็บไซต์ : www.scg.co.th

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2559*

ธุรกิจ/บริษัท	การ ผลิต	สิ่งแวดล้อม												ขอ เสนอ อุตสาหกรรม	ความ ปลอดภัย
		พลังงาน			อากาศ				น้ำ						
		ความร้อน	ไฟฟ้า	อื่น	SO _x	NO _x	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำ กลับมา ใช้	BOD	COD	TSS			
เอสซีจี															
1	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)														
เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง															
บริษัทย่อย															
1	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด														✓
2	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด														✓
3	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
4	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
5	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด (ท่าหลวง/เขาวง)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
6	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
7	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
8	บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
9	บริษัทสยามปูนซิเมนต์ขาว จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
10	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
11	บริษัทอนุรักษ์พลังงานซิเมนต์ไทย จำกัด	ข้อมูลรวมกับบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด, บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด												✓	
12	บริษัทอีโค แพลนท์ เซอร์วิส เซส จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
13	บริษัทสยามวิจัยและนวัตกรรม จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓
14	บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิส เซส จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
15	บริษัทคิวมิคส์ซีพีพลาย จำกัด														
16	บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด														
17	บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชั่น จำกัด														
18	บริษัทศิลาसानนท์ จำกัด														
19	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด														✓
20	บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด (สระบุรี/ท่าหลวง/ทุ่งสง/หนองแค)	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
21	บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้อง (ลำปาง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
22	บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด														
23	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด (ขอนแก่น/ทุ่งสง/ลาดกระบัง/ลำพูน/ศรีราชา/หนองแค)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
24	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
25	บริษัทไทยปชมซิเมนต์ไทย จำกัด														
26	บริษัทเซรามิคซิเมนต์ไทย จำกัด														
27	บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
28	บริษัทเจมาโก จำกัด														
29	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด														

ธุรกิจ/บริษัท		การ ผลิต	สิ่งแวดล้อม											ความ ปลอดภัย		
			พลังงาน		อากาศ				น้ำ				การ ปล่อย มลพิษ			
			ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO _x	NO _x	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำ กลับ มาใช้	BOD	COD			TSS	
30	บริษัทเดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
31	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮมเซอรัวีส จำกัด															✓
32	บริษัทเอสซีจี เทคดิง จำกัด															✓
33	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด															✓
34	บริษัทเอสซีจี เทคดิง เซอรัวีสเชส จำกัด															
35	บริษัทเอสซีจี ซอรัลซิง จำกัด															
36	บริษัทเอสซีจี เอ็กซีเพรียนซ์ จำกัด															✓
37	บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด															
38	บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด (สระบุรี1/สระบุรี2/นครปฐม/ชลบุรี/นครราชสีมา/ ลำพูน/ขอนแก่น/นครศรีธรรมราช)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
39	บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
40	บริษัทเอ็มอาร์ซี รุฟฟิง จำกัด															
41	บริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด (ปทุมธานี/นครราชสีมา)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
42	บริษัทโอสสุโก้ แอนด์ กรุ๊ป (2008) จำกัด															
43	บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
44	บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
45	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด															✓
46	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
47	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
48	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
49	บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
50	บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด															
51	บริษัทพานเนล เวิลด์ จำกัด															
52	บริษัทโอสสุโก้ เซรามิค จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
53	บริษัทเอสซีจี-เชกิชูย เซลล์ จำกัด															✓
54	บริษัทเอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซีเพรส จำกัด															
55	บริษัทจัมโบ้ไบจัส แอนด์ ทักส์ จำกัด															
การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่นๆ																
1	บริษัทเชกิชูย-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
2	บริษัทนอร์ตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
3	บริษัทเอสซีจี นิซิเร โลจิสติกส์ จำกัด															
เอสซีจี เคมิคอลส์																
บริษัทย่อย																
1	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด															✓
2	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓
3	บริษัทเอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด															✓
4	บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด															✓
5	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด															✓
6	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอลซิง จำกัด															✓

ธุรกิจ/บริษัท		การ ผลิต	สิ่งแวดล้อม											ขอ เสนอ ลด ค่า ประเมิน	ความ ปลอดภัย
			พลังงาน		อากาศ				น้ำ						
			ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO _x	NO _x	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำ กลับ มาใช้	BOD	COD	TSS		
7	บริษัทอาร์ โอ แอล 1996 จำกัด	NR	NR	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
8	บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด														
9	บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด														
10	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด														✓
11	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
12	บริษัททีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
13	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
14	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
15	บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด	NR	NR	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓
16	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด														
17	บริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด														✓
18	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
19	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
20	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
21	บริษัทสยามสเตปิลเซอร์วิส แอนด์ เคมิคอลส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
22	บริษัทโพลีแล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด														
23	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด														
การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่นๆ															
1	บริษัทสยาม มิตรชยุ พีทีเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
2	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
3	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
4	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิต จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
5	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓
6	บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓
7	บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด														
8	บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด														
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง															
บริษัทย่อย															
1	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)														✓
2	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
3	บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (กาญจนบุรี/ราชบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด														✓
7	บริษัทพนัสนิคม จำกัด														NR
8	บริษัทไทยพนาสนธ์ จำกัด														NR
9	บริษัทไทยพนาตรา จำกัด	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
10	บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด														NR
11	บริษัทสวนป่ารังสฤษฏ์ จำกัด														NR
12	บริษัทสยามพนาเวช จำกัด														NR

รกรกา/บริษัท	การผลึก	สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภษ	
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ				กรรมเยอู่ฤทธ			
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO _x	NO _x	GHG	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD	COD		TSS		
13	บริษัทไทยพานาบูรณ จำกัด	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
14	บริษัทไทยวณภูมิ จำกัด														
15	บริษัทฟินิกช พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
16	บริษัทฟินิกช ยูทิลิตี้ จำกัด														
17	บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
18	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด														
19	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (กาญจนบุรี/ปราจีนบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกันท์ จำกัด (นวนคร/ปทุมธานี/สมุทรปราการ/ราชบุรี/สงขลา/ชลบุรี/ปราจีนบุรี/สระบุรี/กำแพงเพชร)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
22	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
23	บริษัทอินวินิค จำกัด														
24	บริษัททีซี เฟล็กซีเบิ้ลแพคเกจจิ่ง จำกัด														
25	บริษัทไดนา แพคส์ จำกัด														✓
26	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด														✓
27	บริษัทตะวันนาบรรจุกันท์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓
28	บริษัทดี อิน แพค จำกัด														
29	บริษัทพีแพนค ประเทศไทย จำกัด														
บริษัทร่วม															
1	บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓
ส่วนานอื่น															
บริษัทย่อย															
1	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด														
2	บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)														
3	บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด														
4	บริษัทเอสซีจีแอกเค้าน์ติง เซอร์วิสเซส จำกัด														
5	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด														
6	บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด														
7	บริษัทสยามผลิตภัณท์นวัตกรรมและโซลูชั่น จำกัด														
8	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็คเซลเลนซ์ จำกัด														
9	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด														

* ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ-ระอบคณทุกบริษัทที่เป็นบริษัทย่อย การร่วมค้ำ บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2559

NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีความสำคัญต่อภาพรวมเอสซีจี)

□ สำนักราน/ลวณ/ชาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อม และข้อมูลความปลอดภัย

□ เป็นบริษัทกั้วใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าคอบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในปี 2559

GRI Content Index

G4 Indicator	Description	AR	Page	SR	Omission/ Note	External Assurance
GENERAL STANDARD DISCLOSURES						
STRATEGY AND ANALYSIS						
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	2-3		4-5		
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	124-129		26-29		
ORGANIZATIONAL PROFILE						
G4-3	Name of the organization	285		17		
G4-4	Primary brands, products, and services	14-25		10-13		
G4-5	Location of the organization's headquarter	285		128		
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	13				
G4-7	Nature of ownership and legal form	285		-		
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	12-25		10-13		
G4-9	Scale of the organization	10, 28-45		129-132		
G4-10	Total number of employees by type	77		118-119		
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements			-		
G4-12	Describe the organization's supply chain			19		
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	12-13		126-128		
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	124-129		26-29		
G4-15	List externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses			33, 124-125, 141-143		
G4-16	Membership in associations			10-13, 33, 124-125, 141-143		
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES						
G4-17	List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents	28-45		129-132		
G4-18	Process for defining report boundaries and content	28-45		126-128		
G4-19	Material aspects included in the report			24-25		
G4-20	Descriptions of material aspect boundaries within the organization			24-25		
G4-21	Descriptions of material aspect boundaries outside the organization			24-25		
G4-22	Explanation of the effect of any restatements			24-25	note: no restatement in 2016.	
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries			24-25	note: no significant changes from previous report.	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT						
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	83-89		30-35		
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	83-89		30-35		
G4-26	Approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group	83-89		30-35		
G4-27	Key stakeholder topics and concerns and organization response	83-89		30-35		

AR = Annual Report
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
REPORT PROFILE					
G4-28	Reporting period for information provided	285	126-128		✓
G4-29	Date of most recent report		126-128		✓
G4-30	Reporting cycle	285	126-128		✓
G4-31	Contact point for questions regarding the report or its contents	285	128		
G4-32	"In accordance" option, GRI Index and report assurance		126-128, 144-147		✓ *
G4-33	Policy regarding report assurance	136-139	126-128		
GOVERNANCE					
G4-34	Governance structure of the organization	49	18-19		
G4-35	Process for delegating authority for sustainability topics from the board to senior executives and other employees	50-51	18-21		
G4-36	High-level accountability for sustainability topics	50-51, 91-105	18-21		
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the board on sustainability topics	89-91	31-32		
G4-38	Composition of the board and its committees	49-52, 101-105	16-19		
G4-39	Indicate if Chair of highest governance body is also an executive officer				
G4-40	Nomination and selection processes for the board and its committees	100-101	-		
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	82-83	-		
G4-42	Board and executives' roles in the organization's mission statements, strategies, policies, and goals related to sustainability impacts	91-94	-		
G4-43	Board knowledge of sustainability topics	96-97	-		
G4-44	Board performance with respect to governance of sustainability topics	94-95	-		
G4-45	Board role in the identification and management of sustainability impacts, risks, and opportunities	124-129	16-17		
G4-46	Board role in reviewing risk management processes for sustainability topics	124-129	16-17		
G4-47	Frequency of the board's review of sustainability impacts, risks, and opportunities	125	26-27		
G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report	124-129	18-19		
G4-49	Process for communicating critical concerns to the board	124-129	16-17, 26-27		
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the board	124-129	26-29		
G4-51	Remuneration policies for the board and senior executives	73-75	-		
G4-52	Process for determining remuneration	101	-		
G4-53	Stakeholders' views on remuneration	73-75	-		
G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees	73-75	-		
G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees	73-75	-		
ETHICS AND INTEGRITY					
G4-56	Code of conduct	78-79, 87, 107-110	16-17, 38-41, 92-93		
G4-57	Helplines or advice lines for employees	107-108	24-25, 38-41, 92-95		
G4-58	Mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior	107-108	38-41		

AR = Annual Report

SR = Sustainability Report

* Only Selected Subject Matter : Report Assurance

G4 Indicator	Description	AR	Page		Omission/ Note	External Assurance
			SR			
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES						
CATEGORY: ECONOMIC						
ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	90-95		-		
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	10-13		118		
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	129		29, 58-63		
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	48, 75		-		
G4-EC4	Financial assistance received from government	219		118		
ASPECT: MARKET PRESENCE						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	90-95		-		
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	128		119		
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	128		119		
ASPECT: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	90-95		52-57		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	76-77		82-87		
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts			104-115		
ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	78-79		24-25, 92-93		
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation			94-97		
CATEGORY: ENVIRONMENTAL						
ASPECT: MATERIALS						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 70-71		
G4-EN1	Materials used by weight or volume			11-13, 120		
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials			70-73, 120		
ASPECT: ENERGY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 58-59, 126		
G4-EN3	Energy consumption within the organization			60-61, 121, 124-125		✓
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization			-	Data are collected for logistics but they are not publicly reported.	
G4-EN5	Energy intensity			121, 125		
G4-EN6	Reduction of energy consumption			60-61		
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services			86-87		
ASPECT: WATER						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 64-65, 127		
G4-EN8	Total water withdrawal by source			66, 123	Note: Rainwater is counted as part of surface water	✓
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water			64-66	Note: no water sources significantly affected by withdrawal of water.	
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused			67, 123		✓
ASPECT: BIODIVERSITY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 98-99, 124		

AR = Annual Report
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	Page		Omission/ Note	External Assurance
		AR	SR		
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		98-103, 124-125		
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		98-103		
G4-EN13	Habitats protected or restored		98-103, 124-125		
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk		-	Note: no IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations.	
ASPECT: EMISSIONS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 58-59, 124, 127		
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)		60-61, 122, 125		✓
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)		60-61, 122		✓
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)		-		
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity		122, 125		
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions		60-61, 122		
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		-	non-materiality	
G4-EN21	NO _x , SO _x , and other significant air emissions		122, 125	assurance for cement business	✓
ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 74-75, 127		
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination		76-77, 123		
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method		76, 77, 123	note: Non-process waste is not included in calculator of total hazardous and non-hazardous waste.	✓
G4-EN24	Total number and volume of significant spills		119		
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally		-	note: no waste under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII.	
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff		-	note: no plant located near by identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies.	
ASPECT: PRODUCTS AND SERVICES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 80-81		
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services		82-87		
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category		82-87		
ASPECT: COMPLIANCE					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 38-39		
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations		-	note: no fines for non-compliance with environmental laws and regulations in 2016.	
ASPECT: TRANSPORT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25, 42-43, 46, 92-93		
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce		46		
ASPECT: OVERALL					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		24-25		
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type		118		

AR = Annual Report
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	AR	Page		Omission/ Note	External Assurance
				SR		
ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 92-93		
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria			94-95		
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			-	note: no significant environmental impacts in the supply chain in 2016.	
ASPECT: ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 30-31, 104-105		
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			-	note: no grievances about environmental impacts filed or addressed.	
CATEGORY: SOCIAL						
SUB-CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK						
ASPECT: EMPLOYMENT						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86		24-25, 48-49, 52-53		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	77		118-119		
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	84-86		54-57		
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender			119		
ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86		24-25, 48-49, 52-53		
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements			50-51		
ASPECT: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-87		24-25, 42-43, 92-93, 124		
G4-LA5	Percentage of total workforce represented informal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs			42-43		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender			44-45, 119, 125		✓
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	84-85		44-47		
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	84-86		42-43		
ASPECT: TRAINING AND EDUCATION						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	86-87		24-25, 52-55		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category			56		
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	86-87		54-55		
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category			56		
ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86		24-25, 48-49		
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity			119		

AR = Annual Report
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	AR	Page SR	Omission/ Note	External Assurance
ASPECT: EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation		119		
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	87	24-25, 92-93		
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria		94-95		
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken		-	note: no significant actual and potential impacts on labor practices in the supply chain.	
ASPECT: LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 38-39		
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		-	note: no grievances about labor practices filed or addressed in 2016.	
SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS					
ASPECT: INVESTMENT					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		-	note: all agreements are in compliance with SCG Code of Conduct.	
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained		54-57		
ASPECT: NON-DISCRIMINATION					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken		-	note: no incidents of discrimination in 2016.	
ASPECT: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights		54-57		
ASPECT: CHILD LABOR					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor		95		
ASPECT: FORCED OR COMPULSORY LABOR					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor		95	note: no operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor according to SCG Code of Conduct.	
ASPECT: SECURITY PRACTICES					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations		-	note: 100% were trained according to contract agreement.	
ASPECT: INDIGENOUS RIGHTS					
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86	24-25, 48-49		

AR = Annual Report
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	AR	Page	SR	Omission/ Note	External Assurance
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken			-	note: no violation involving rights of indigenous peoples in 2016.	
ASPECT: ASSESSMENT						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86		24-25, 48-49		
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			-	note: 100% reviewed by Code of Conduct.	
ASPECT: SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	87		24-25, 92-93		
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria			94-95		
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken			-	note: there was no negative human rights impacts in supply chain.	
ASPECT: HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	84-86		24-25, 92-93		
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			40		
SUB-CATEGORY: SOCIETY						
ASPECT: LOCAL COMMUNITIES						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	88		24-25, 104-105		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs			106-115		
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			106-115	note: no operations with significant actual or potential negative impacts on local communities in 2016.	
ASPECT: ANTI-CORRUPTION						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	108-110		16-17, 40		
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	137-139		40		
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	137-139		40-41		
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken			-	note: no incidents of corruption in 2016.	
ASPECT: PUBLIC POLICY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			-	Non Relevance	
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary			-	Non Relevance	
ASPECT: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			-	Non Relevance	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes			-	Non Relevance	
ASPECT: COMPLIANCE						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	79-123		24-25, 38-39		
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations			-	note: no significant fines in 2016.	
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	87		24-25, 42-43, 92-93		
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society			46, 94-95		
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken			-	note: no significant negative impacts on society in the supply chain found in 2016.	

AR = Annual Report
SR = Sustainability Report

G4 Indicator	Description	AR	Page		Omission/ Note	External Assurance
			SR			
ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	88-89		24-25, 104-105		
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			106-115		
SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY						
ASPECT: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	87		24-25, 80-81		
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement			-	note: 100% of significant products.	
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes			-	note: incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products in 2016.	
ASPECT: PRODUCT AND SERVICE LABELING						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	87		24-25, 80-81		
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements			-	note: all significant product and service categories are assessed regarding health and safety impact.	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes			-	note: no incidents of non-compliance in 2016.	
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction			90-91		
ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 88-89		
G4-PR6	Sale of banned or disputed products			-	note: no banned or disputed products in SCG in 2016.	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes			81	note: no incidents of non-compliance in 2016.	
ASPECT: CUSTOMER PRIVACY						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 88-89		
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data			90-91		
ASPECT: COMPLIANCE						
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach			24-25, 80-81, 88-89		
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services				note: no significant fines for non-compliance concerning the provision and use of products and services in 2016.	

AR = Annual Report
SR = Sustainability Report



การปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุด ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGCC)

หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
กลยุทธ์, บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม		
1. กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนระดับสูงที่สำคัญที่เป็นไปตามหลักการของ UNGC	<ul style="list-style-type: none">• สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่• สารจากประธานคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน• การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจีกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง• อุดมการณ์และวิสัยทัศน์• แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	4 5 7 14-15 20-21
2. กระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิผลและระบบในการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของบริษัท	<ul style="list-style-type: none">• การกำกับดูแลกิจการ• โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน• แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน• การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล	16-17 18-19 20-21 38-41
3. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none">• กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานด้านการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	30-35
เป้าหมายและประเด็นของสหประชาชาติ		
4. การดำเนินการเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์และประเด็นที่เกี่ยวข้องของสหประชาชาติ	<ul style="list-style-type: none">• รั้งจิกเอสซีจี• แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน• ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน• การดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล	10 20-21 24-25 40-43
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน		
5. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">• กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีเป้าหมายเป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน• การเคารพต่อความหลากหลายของแรงงาน ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างทั้งเพศ อายุ หรือสภาพร่างกายโดยดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม• การดูแลและพัฒนาพนักงาน• ระบบการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส กรณีสงสัยหรือพบการปฏิบัติไม่ถูกต้องตามนโยบาย	48-51 48-51 52-57 40
6. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิผลเพื่อบูรณาการหลักการด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">• การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการ Human Rights Due Diligence Process• การประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน• การดูแลและพัฒนาพนักงาน• การคัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจ	42-47 48-49 50-51 52-57 94
7. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">• การรับข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย• โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP)• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน• การรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจ	31 42-43 48-51 94
8. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">• การลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี• จำนวนคู่ธุรกิจที่ผ่านการรับรองความปลอดภัย• ผลการดำเนินงานด้านสังคม	94 94 118-119

หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
การดำเนินงานด้านแรงงาน		
9. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดแนวปฏิบัติและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (แรงงานและความปลอดภัย) และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่จากแนวโน้มการขาดแคลนแรงงานและค่าแรง การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย อาทิ การเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury & illness-free Operation) การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน โดยมีเป้าหมายเป็นองค์กรต้นแบบด้านการดูแลพนักงาน และองค์กรแห่งนวัตกรรมที่นำร่องมาด้วย 	26,29 42-47 52-57
10. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิผลในการบูรณาการหลักการด้านแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านแรงงาน และการบริหารจัดการตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยโดยใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเอสซีจี (SCG Safety Framework) เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ ด้วยการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ กลยุทธ์ และการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน อาทิ การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล LMS 	50-51 42-47 94 52-57
11. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย การรับข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยโดยใช้เครื่องมือตรวจประเมินประสิทธิผลด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดของเอสซีจี (Safety Performance Assessment Program, SPAP) การกำหนดนโยบายเป้าหมาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน การรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจ 	24-25 30-32 42-47 52-57 94
12. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย ผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน การลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี ผลการดำเนินงานด้านสังคม สรุปสถิติอุบัติเหตุ ตัวชี้วัดด้านสังคม และตัวชี้วัดตาม WBCSD-CSI 	44-47 54-57 94 118-119 124-125
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		
13. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (ความปลอดภัยและสุขภาพ) และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่ การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยภายในปี 2563 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 10 (เมื่อเทียบกับปี 2550) การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ด้านการจัดการน้ำ โดยภายในปี 2563 ลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 20 ของปริมาณน้ำต่อตันการผลิตที่ใช้ในปี 2557 การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการจัดการวัสดุและการรีไซเคิล อาทิ เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียน (Renewable Materials) และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Materials) ให้มากที่สุด การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการจัดการของเสียอุตสาหกรรม อาทิ ลดของเสียที่ต้องกำจัดไม่เกิน 1 กิโลกรัมต่อตันการผลิต การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ อาทิ ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความสมบูรณ์มากที่สุดในพื้นที่การดำเนินงานของเอสซีจีทุกแห่ง 	26-29 58-63 64-69 70-73 74-79 98-103
14. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิผลในการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดโครงสร้างและแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินการด้านต่าง ๆ อาทิ พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ และการจัดการของเสียอุตสาหกรรม เป็นต้น สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนจากการผลิตสินค้าและบริการที่ยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SCG Green Building Solution ผลากสิ่งแวดล้อม SCG eco value ผลากลดคาร์บอน ผลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์) ดำเนินโครงการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับคู่ธุรกิจ และการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	18-21 58-79, 98-103 80-81, 85-87 92-97

หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	หน้า
15. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลการดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านคณะกรรมการและคณะทำงาน ความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านต่างๆ อาทิ พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ และการจัดการของเสียอุตสาหกรรม เป็นต้น การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจและการตรวจประเมินคู่ธุรกิจ โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	18-19 58-79, 98-103 92-97 144-145
16. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดตาม WBCSD-CSI 	120-123 124-125

การดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

17. ความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายที่เหมาะสมในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> อุดมการณ์และวิสัยทัศน์ ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี กำหนดเป้าหมายเป็นองค์กรต้นแบบด้านบรรษัทภิบาล ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ให้กับพนักงาน จรรยาบรรณ คู่ธุรกิจเอสซีจี 	14-15 16-17 38 38-41 92-95
18. ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการบูรณาการหลักการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดบทบาทหน้าที่และอำนาจการของผู้บริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนโครงสร้างในการกำกับดูแลกิจการอย่างชัดเจน มีระบบการตรวจสอบภายในอย่างเข้มงวดและระบบการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเอสซีจี 	16-17 38-41
19. กลไกการติดตามและประเมินประสิทธิผลการบูรณาการหลักการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบการรายงานผลการตรวจสอบถึงคณะกรรมการบริษัทโดยตรงผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ มีการใช้เครื่องมือ Preventive Pack Three ซึ่งเป็นระบบเชิงป้องกัน ในการประเมินตรวจสอบ และการสร้างความรู้ความเข้าใจ 	16-17 39
20. ผลที่ได้จากการบูรณาการหลักการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่พบข้อร้องเรียนที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและพบการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ที่ไม่พบมูลค่าความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญ 	40

การดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทาน

21. การนำหลักเกณฑ์ของ UNGC ไปดำเนินการในห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนและห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนของเอสซีจี กำหนดแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ในด้านจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ สินค้าและบริการที่ยั่งยืน ตลอดจนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 	20-21 80-97
---	--	----------------

ความโปร่งใสและการรับรอง

22. การนำเสนอข้อมูลของบริษัทและลักษณะการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> รู้จักเอสซีจี 	10-13
23. มาตรฐานสูงสุดในด้านความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลรายงานความยั่งยืน ระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดตาม WBCSD-CSI GRI Content Index 	146 118-123 124-125 133-140
24. การได้รับการรับรองอย่างอิสระโดยหน่วยงานที่น่าเชื่อถือจากภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> การรับรองโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการต่อรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2559 จากองค์กรภายนอก 	144-145 146-147

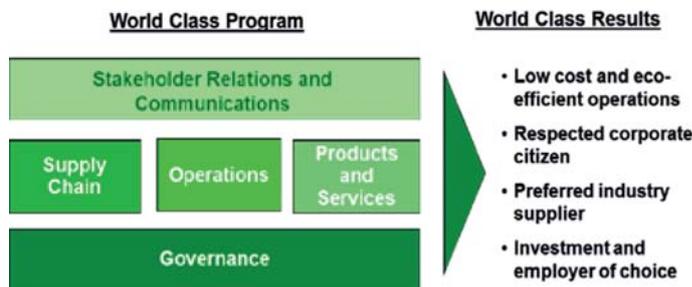
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Environmental Assurance Statement, 2559

เอสซีจี

โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

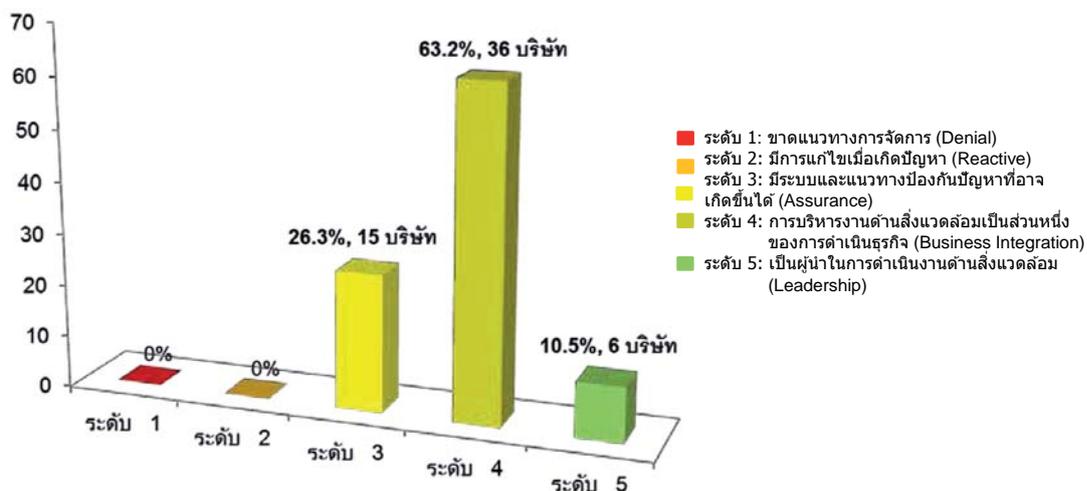
เอสซีจีเริ่มดำเนินโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 มีบริษัทที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจนถึงปี พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 58 บริษัท รวมเป็นจำนวนการตรวจประเมินทั้งสิ้น 195 ครั้ง โดยพิจารณาจากประเภทของธุรกิจ และการประกอบกิจการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินของโครงการฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 ได้อ้างอิงเกณฑ์การตรวจประเมินในกรอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การตรวจประเมินสามารถสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทที่ได้รับการตรวจ เกิดการพัฒนาประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี ทั้งนี้ ขอบข่ายของเกณฑ์การตรวจประเมินครอบคลุม 5 องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแล (Governance); การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain); การจัดการกระบวนการผลิต (Operations); การจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการ (Products and Services) และความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Relation and Communication) ทั้งนี้ แต่ละบริษัทจะได้รับการตรวจประเมินทุก 3 ปี



ผลการตรวจประเมินแต่ละบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาทั้งด้าน ระบบการบริหารงาน (Management System) การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย (Compliance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance) ของการดำเนินการตามเกณฑ์การตรวจประเมิน ซึ่งประกอบด้วย

- ระดับที่ 1: ขาดแนวทางการจัดการ (Denial)
- ระดับที่ 2: มีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา (Reactive)
- ระดับที่ 3: มีระบบและแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ (Assurance)
- ระดับที่ 4: การบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ (Business Integration) และ
- ระดับที่ 5: เป็นผู้นำในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Leadership)

ผลการตรวจประเมินที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าแต่ละบริษัทในเอสซีจีโดยส่วนใหญ่ มีการปรับปรุงประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน มีบริษัทที่เข้าข่ายได้รับการตรวจประเมินและได้รับผลการตรวจประเมินแล้วทั้งหมด 57 โรงงาน โดยมีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับ 5 อยู่ที่ร้อยละ 10.5 (จำนวน 6 บริษัท) ระดับ 4 มีจำนวนร้อยละ 63.2 (จำนวน 36 บริษัท) และระดับ 3 มีจำนวนร้อยละ 26.3 (จำนวน 15 บริษัท)



ผลการตรวจประเมินในปี พ.ศ. 2559 ซึ่งครอบคลุมการตรวจประเมินทั้งสิ้น 10 บริษัท สามารถสรุปภาพรวมการบริหารจัดการในแต่ด้านและประเด็นที่เอสซีจีมุ่งเน้นดำเนินการ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้ดังต่อไปนี้

การกำกับดูแล

ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทมีส่วนร่วมร่วมกับธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับธุรกิจและระดับบริษัท ตลอดจนมีการกำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการติดตามและรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดขึ้น มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงทั้งในภาพธุรกิจ และบริษัท และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง และติดตามการแก้ไขเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการประเด็นที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ทุกบริษัทเชื่อมั่นว่าการผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Non-technical Risk) รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เข้าไปในกระบวนการประเมินความเสี่ยง และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงโครงการ บางบริษัทควรทบทวนแผนการเตรียมและตอบสนองในเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น กรณีเพลิงไหม้ที่รุนแรง กรณีเกิดการหกรั่วไหลของสารเคมีและน้ำมันของท่าเรือ และการรั่วไหลของสารเคมีอันตราย ให้ครอบคลุมขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโรงงานรอบข้าง และชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มีกระบวนการจัดการความเสี่ยงและขยายโอกาสการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและคู่ธุรกิจ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าและคู่ธุรกิจที่สำคัญ ตามโปรแกรม Greening the Supply Chain ซึ่งริเริ่มโดยเอสซีจี โดยมีความก้าวหน้าในการประยุกต์ใช้โปรแกรมดังกล่าวที่แตกต่างกันในแต่ละบริษัท ทั้งนี้ บางบริษัทควรผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในการบริหารจัดการคู่ค้าและคู่ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ การผนวกเกณฑ์ในการคัดเลือกและการบริหารสัญญาว่าจ้างให้ครอบคลุมถึงและเฉพาะเจาะจงกับการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และการพัฒนาและกำหนดเกณฑ์การตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำผลการประเมินไปใช้ในการคัดเลือกคู่ค้าและคู่ธุรกิจ นอกจากนี้ ควรขยายขอบข่ายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมไปสู่ผู้รับเหมาก่อสร้างที่ปฏิบัติงานภายในบริษัทด้วย

การจัดการกระบวนการผลิต

มีกระบวนการในการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดแผนงานควบคุมประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยส่วนใหญ่ มุ่งเน้นการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ และบางบริษัทกำหนดแนวทางการควบคุมให้ประสิทธิภาพผลดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมาย ทั้งนี้ ทุกบริษัทมีการระบุเป้าหมายและแผนงานรองรับตามกลยุทธ์ของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด และมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทส่วนใหญ่ยังไม่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวข้อที่มีนัยสำคัญและเป็นทิศทางของธุรกิจ เช่น การใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขณะที่บริษัทต่างประเทศควรปรับปรุงแผนงานการจัดการของเสีย และควบคุมการฝังกลบภายในพื้นที่โรงงาน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill ของเอสซีจี และโรงงานซีเมนต์ควรทบทวนแผนการฟื้นฟูและการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยทบทวนการจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ Active Area อย่างมีประสิทธิภาพและรีคืนพื้นที่ Non-active Area สู่การฟื้นฟูเพื่อคืนพื้นที่กลับสู่สภาพธรรมชาติโดยเร็ว

การจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการ

โดยส่วนใหญ่ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละบริษัทมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้รับฉลากผลิตภัณฑ์ จากทั้ง SCG eco value, ฉลากเขียว และฉลากคาร์บอน นอกจากนี้ บางธุรกิจมีการประเมินผลกระทบของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต (Life Cycle Analysis: LCA) สำหรับผลิตภัณฑ์หลักให้ครอบคลุมผลกระทบในด้านที่สำคัญ ซึ่งบริษัทควรนำผลที่ได้จากการทำ LCA มาวางแผนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหรือขั้นตอนที่สำคัญของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และสร้างโอกาสทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เหล่านั้น นอกจากนี้ เอสซีจีควรพิจารณาเพิ่มการส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับคืนเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อลดภาระในการจัดการของเสีย และลดผลกระทบในภาพรวมของกลุ่ม

ความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

มีกระบวนการในการระบุและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียที่ครบถ้วน และมีการกำหนดแผนงานเพื่อตอบสนองข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ควรส่งเสริมการสร้างพันธมิตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัทในธุรกิจเดียวกันที่ดำเนินการท่าเรือ และเหมืองดินของบริษัทภายนอกที่อยู่ในแหล่งเดียวกับเหมืองเอสซีจี ในการร่วมมือด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและลดข้อกังวลของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ นอกจากนี้ บางบริษัทควรทบทวนกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้ครอบคลุมถึงความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในแง่บวกและลบ ของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท เพื่อกำหนดแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่มีประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม



เปลิงเทพ จามิกรณ์ (Partner)



ERM-Siam Co., Ltd., 22 February 2017

ERM is a global provider of environmental, social and corporate responsibility consulting and assurance services. We have worked with over half of the world's 500 largest companies, in addition to numerous governments, international organizations and NGOs.



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th-51st Floors, Empire Tower
1 South Sathorn Rd., Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สหบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Tel: +66 2677 2000
Fax: +66 2677 2222
www.kpmg.co.th

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ

เสนอ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ("เอสซีจี")

บทสรุป

จากการปฏิบัติตามตามกระบวนการที่จะกล่าวในหัวข้อถัดไป บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สหบัญชี จำกัด ("สำนักงาน") ไม่พบปัจจัยใดที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถูกละเลือก ("ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน") ซึ่งจะกล่าวถึงในหัวข้อถัดไปและรวมอยู่ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2559 ("รายงาน") สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่ได้จัดทำอย่างถูกต้องในสาระสำคัญตามแนวทางเกณฑ์คำนำรายงาน

สำนักงานได้รับมอบหมายจากเอสซีจี และสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่รวมอยู่ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่ระบุไว้ถัดไป

สำนักงานได้ปฏิบัติตามความเชื่อมั่นตาม International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information และ ISAE 3410 Assurance on Greenhouse Gas Statements ซึ่งกำหนดให้สมาชิกของทีมผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบให้ความเชื่อมั่นต้องมีความรู้ ทักษะเฉพาะทาง และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพที่จำเป็นในการให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ วิชาชีพบัญชีที่ออกโดยคณะกรรมการจรรยาบรรณสำหรับนักบัญชีระหว่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจในความเป็นอิสระ สำนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศในการควบคุมคุณภาพ ฉบับที่ 1 และรักษาระบบของการควบคุมคุณภาพรวมถึงการจัดทำนโยบายวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณมาตรฐานวิชาชีพและข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานไม่ได้ได้รับมอบหมายในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่นที่เปิดเผยในรายงาน

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนรวมถึงข้อมูลต่อไปนี้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ก) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม

- ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด ในหน้า 121

- ปริมาณพลังงานทดแทน ในหน้า 121
- ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) ในหน้า 122
- ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 2) ในหน้า 122
- ก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ที่เปรียบเทียบกับข้อมูลในปี 2550 ในหน้า 122
- ปริมาณของเสียอันตราย ในหน้า 123
- ปริมาณของเสียไม่อันตราย ในหน้า 123
- ปริมาณน้ำจากภายนอก (ด้านลูกบาศก์เมตร) ในหน้า 123
- สัดส่วนน้ำกลั่นมาใช้ (ร้อยละ) ในหน้า 123

ข) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน) ในหน้า 119
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน) ในหน้า 119
- จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ (ราย) ในหน้า 119

ก) ข้อมูลการดำเนินงานตาม WBCSD-CSI ของธุรกิจซิเมนต์

- ร้อยละปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจนก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ VOC และโลหะหนัก (KPI1) ในหน้า 125
- ปริมาณฝุ่น (KPI 3) ในหน้า 125
- อัตราการปล่อยฝุ่น (KPI 3) ในหน้า 125
- ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3) ในหน้า 125
- อัตราการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI 3) ในหน้า 125
- ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3) ในหน้า 125
- อัตราการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI 3) ในหน้า 125

- ร้อยละของปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI4) ในหน้าที่ 125
- หมายเหตุ:
 - KPI1: ร้อยละทั้งหมด
 - KPI3: การปล่อยของฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ค่อดัน
 - KPI4: ร้อยละของเม็ดปูนที่มีการตรวจวัด ฝุ่น ออกไซด์ของไนโตรเจน ซัลเฟอร์ไดออกไซด์

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ข้อมูลการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะถูกประเมิน ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินที่มีการกำหนดโดยเอสซีจีและแสดงไว้ในส่วนของ “เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้” ในหน้า 126 ถึง 128 ของรายงาน

- แนวทางปฏิบัติของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเวอร์ชันที่ 4 – โดยยึดตาม “GRI-G4 Comprehensive”
- The Greenhouse Gas Protocol: โดยยึด Corporate Accounting and Reporting Standard ที่ออกโดย World Business Council for Sustainable Development and World Resources Institute (“WBCSD/WRI-GHG”) และ
- The Cement Sustainability Initiative ที่ออกโดย World Business Council for Sustainable Development (“WBCSD-CSI”) รวมไปถึง WBCSD-CSI Guidelines สำหรับรายงานการดำเนินงานของธุรกิจซีเมนต์

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจีเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทำให้มั่นใจว่าข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ถูกจัดทำและนำเสนอโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ความรับผิดชอบนี้รวมถึงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

การให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถูกละเลือก

ในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระบวนการในการปฏิบัติงานของสำนักงานประกอบด้วย การสอบถาม และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ ดังนี้

- สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน

- สอบถามเกี่ยวกับการออกแบบและการปฏิบัติตามของระบบ และวิธีการใช้ในการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่นำเสนอในรายงานตลอดจนการรวบรวมแหล่งข้อมูลลง ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถูกละเลือก
- ปฏิบัติการภาคสนามจำนวน 4 สถานที่ ที่สุ่มเลือกบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ความเสี่ยงรวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- เปรียบเทียบข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถูกละเลือกกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อประเมินว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ถูกรวมอยู่ในข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถูกละเลือกและได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด มีความแตกต่างในลักษณะและระยะเวลา และขอบเขตการปฏิบัติงานจำกัดกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมบูรณ์ ผล เป็นผลให้ระดับความเชื่อมั่นที่ได้รับจากรายงาน ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดน้อยกว่างาน ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมบูรณ์ ดังนั้นสำนักงานจึงไม่ให้ข้อสรุปที่เป็นการ ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมบูรณ์

ข้อจำกัดในการใช้รายงาน

รายงานฉบับนี้มิได้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับการนำไปใช้หรืออ้างอิงโดยบุคคลอื่นนอกเหนือจากเอสซีจี หากบุคคลใดนอกเหนือจากเอสซีจี ซึ่งสามารถเข้าถึงรายงานหรือสำเนาฉบับนี้ ได้นำข้อมูลในรายงานนั้นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ จะต้องรับผิดชอบในความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเองทั้งสิ้น ทั้งนี้ ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ในการที่จะปฏิเสธต่อความรับผิดชอบต่อใดๆ ที่มีต่อบุคคลที่สามนอกเหนือจากเอสซีจี สำหรับการบริหาร รายงานและความเห็นของสำนักงานโดยสิ้นเชิง

บริษัท เคทีเอ็มซี กูมิโซย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2560

ความภาคภูมิใจของเอสซีจี

ระดับเอสซีจี

- รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2016 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15
 - ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11
 - ความเป็นเลิศด้านสินค้า/บริการ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
 - ความเป็นเลิศด้านผู้นำ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
 - ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน/ความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ความเป็นเลิศด้านการบริหารทางการเงิน
 - ความเป็นเลิศด้านการตลาด
- รางวัล SET Sustainability Awards 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนต้นแบบแห่งความยั่งยืนยอดเยี่ยม
 - หุ้นยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies, CGR) ประจำปี 2559 ในระดับดีเยี่ยม (Excellent) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รายงานความยั่งยืนระดับยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (รางวัล Award of Sustainable Excellence) จากความร่วมมือของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (CSR Club) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสถาบันไทยพัฒนา
- รางวัลเกียรติยศ “องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด ประจำปี 2559” ในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับบริษัทซีทีเทรค ดอทคอม จำกัด และสื่อในเครือผู้จัดการ
- รางวัล Asia IP Elite 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สำหรับบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจอย่างจริงจัง และมีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง จาก Intellectual Asset Management (IAM)
- รางวัล Best corporate governance และ Best in sector : Industrials & materials จาก IR Magazine Awards & Conference-South East Asia 2016
- ได้คะแนนประเมิน 100 คะแนน จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รางวัลชมเชยด้านกายศาสตร์ประยุกต์ประเภท “การบริหารจัดการ” ประจำปี 2559 ผลงานการปรับปรุงการยศาสตร์ในสำนักงาน จากสมาคมกายศาสตร์ไทย



รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
Thailand Corporate Excellence Awards 2016



รางวัล SET Sustainability Awards 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ระดับธุรกิจ

- รางวัลชนะเลิศ ASEAN Energy Awards 2559 ในหมวด ASEAN Energy Efficiency and Conservation Best Practices Awards for Energy Efficient Buildings ประเภทการบริหารจัดการพลังงานดีเด่นในโรงงานขนาดใหญ่ (Large Industry Category) จากศูนย์พลังงานอาเซียน (ASEAN Center for Energy : ACE)
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง
- รางวัล Thailand Energy Awards 2559 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง
- รางวัลชนะเลิศด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า Off-Grid (Thermal) จากการประกวด Thailand Energy Awards 2016 และ ASEAN Energy Award 2016 โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน
 - บริษัทฟินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 (The Prime Minister's Best Industry Award 2559) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย ประจำปี 2559 (The Prime Minister's Industry Award 2559 : Safety Management) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด
- รางวัล Advanced Special Award for TPM Achievement จากสถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศญี่ปุ่น
 - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ
- การรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 - บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด
 - บริษัทสยามสเตปิลโซลอร์ส แอนด์ เคมีคอลส์ จำกัด
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด (ปีที่ 16)
 - บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด (ปีที่ 14)
 - บริษัทสยาม มิตรชัย พีทีเอ จำกัด (ปีที่ 14)
 - บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด (ปีที่ 12)
 - บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด (ปีที่ 12)



รางวัล Asia IP Elite 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี (ปีที่ 11), โรงงานราชบุรี (ปีที่ 11), โรงงานสระบุรี (ปีที่ 8), โรงงานนวนคร (ปีที่ 7), โรงงานสงขลา (ปีที่ 7), โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 6), โรงงานปราจีนบุรี (ปีที่ 4), โรงงานชลบุรี (ปีที่ 2)
 - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง (ปีที่ 11), โรงงานวังศาลา (ปีที่ 3)
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง (ปีที่ 10), โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 3)
 - บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด โรงงานขอนแก่น (ปีที่ 6)
 - บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด (ปีที่ 6)
 - บริษัทแกรนด์สยามคอมโพลิต จำกัด (ปีที่ 5)
 - บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 5), โรงงานบางปู (ปีที่ 4)
 - บริษัททิวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (ปีที่ 4)
 - บริษัทไทย เพ็ท เรซิน จำกัด (ปีที่ 4)
 - บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด (ปีที่ 4)
 - บริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด (ปีที่ 4)
 - บริษัททิวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (ปีที่ 4)
 - บริษัททิวอินเตอร์เทค จำกัด (ปีที่ 3)
 - บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด (ปีที่ 2)
 - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด
 - บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด (ปีที่ 1)
 - บริษัทสยามโทเซลโล จำกัด (ปีที่ 1)
 - บริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด (ปีที่ 1)
 - บริษัทตะวันออกบรรจุกภัณฑ์ จำกัด (ปีที่ 1)
 - บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี (ปีที่ 1)
 - บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี (ปีที่ 1)
- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด
 - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี โรงงานนวนคร โรงงานปทุมธานี
- รางวัลจากโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards) ประจำปี 2559 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
 - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี
 - บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด โรงงานนครราชสีมา
 - บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
 - บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด
 - บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด โรงงานสระบุรี 2
 - บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด



รางวัล Best corporate governance และ Best in sector: Industrials & materials จาก IR Magazine Awards & Conference-South East Asia 2016



การรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 - บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด
- อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด โรงงานนครราชสีมา
 - บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด
 - บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด
 - บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด (เขาวง)
- รางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่น (EIA Monitoring Award) ประจำปี 2559 ระดับยอดเยี่ยม จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด - ประเภทเหมืองแร่หินปูนและหินดินดาน
 - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด - ประเภทเหมืองแร่หินปูนและหินดินดาน
 - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด - ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม
 - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด - ประเภทโครงการเหมืองหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์
 - บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
- รางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่น (EIA Monitoring Award) ประจำปี 2559 ระดับดีเด่น จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด - ประเภทโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตปูนซีเมนต์
 - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด - ประเภทโครงการโรงงานปูนซีเมนต์
 - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด
- โครงการส่งเสริมผลงานจัดทำกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและสถานประกอบการ
 - บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด
- ประกาศนียบัตรมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 800 1-2553 จากกระทรวงแรงงาน
 - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ
- ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
 - บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี
- รางวัลการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับโลก (Worldstar Awards 2016) ประเภท Luxury packaging จาก World Packaging Organisation (WPO)
 - บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด



รางวัลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับโลก 2559
ประเภท Luxury Packaging



ประกาศนียบัตรรับรองเครื่องหมายความลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction ;CFR)
จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- รางวัล Asian Packaging Design Awards ประเภท Beverage ภายใต้ชื่อ LEO Wrap Around Flexographic จากสมาคม Asian Flexographic Technology Association (AFTA)
 - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี
- ประกาศนียบัตรรับรองเครื่องหมายความลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction, CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
 - บริษัทสยามสเดบิลเซอร์วิส แอนด์ เคมิคอลส์ จำกัด
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง
 - บริษัททิวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด
 - บริษัททิวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานระยอง
- ประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
 - บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด
 - บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด
 - บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิต จำกัด
 - บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง
 - บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด
 - บริษัท สยามสเดบิลเซอร์วิส แอนด์ เคมิคอลส์ จำกัด
- ประกาศนียบัตรรับรองการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โรงงานระยอง
 - บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด
 - บริษัททิวพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด
 - บริษัทสยาม มิตซูย ฟีทีเอ จำกัด
- รางวัล Bronze Award จากการประกวด Thailand Kaizen Award 2016 จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
 - บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสระบุรี และบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา



สำนักงานใหญ่

1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974

www.scg.co.th