



# DAIRY HOME

วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

## SOCIAL ENTERPRISE FOR SUSTAINABLE GROWTH

หลังจากได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตนมในรูปแบบฟาร์มอินทรีย์ คุณพฤติ เกิดชูชื่น ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัทแดรี่โฮม วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ได้นำเอาองค์ความรู้ที่รวบรวมมาจากหลายแหล่งในต่างประเทศ มาลองปรับใช้กับสภาพแวดล้อมแบบเมืองไทย โดยชักชวนเกษตรกรฟาร์มโคนมให้ปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการแบบฟาร์มอินทรีย์ เพื่อให้ได้น้ำนมที่มีคุณภาพสูง และสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก 100 เปอร์เซ็นต์ ในโอกาสนี้เราจึงถือโอกาสไปล้อมวงนั่งฟังเรื่องราวของคุณพฤติ ทั้งแง่คิดในการดำเนินธุรกิจ ทั้งมุมมองเรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเรื่องราวการทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์อย่าง SCGP ไปพร้อมกัน

After poring over researches on overseas organic dairy farms, Mr. Pruitt Kerdchoochuen – founder and managing director of Dairy Home Social Enterprise Company Limited – applied his knowledge to Thai context. He started encouraging local dairy farmers to embrace organic production in pursuit of high-quality milk that can be turned into 100 percent organic products. He has lately shared his experience, business philosophy, social-enterprise concept, and views about his business partner SCGP with a LOT.



### เพาะเมล็ดเกษตรอินทรีย์ต้องใช้เวลา

“ช่วงแรก ๆ เราเรียกว่าช่วง Learning Curve มีความท้าทายมากมายครับ เพราะแนวคิดแบบนี้ในประเทศไทยยังไม่มีใครทำมาก่อน และการทำฟาร์มโคนมมี Value Chain ที่ยาวมาก เกษตรกรไม่ได้เป็นผู้ผลิตปัจจัยการผลิตเองทั้งหมด ต้องพึ่งพาจากหลายที่ ซึ่งแต่เดิมเราผลิตนมแบบเน้นปริมาณ วัวหนึ่งตัวจะถูกผลักดันให้ได้น้ำนมเยอะ ๆ แต่ปัจจุบันเราเปลี่ยนมาทำฟาร์มแบบออร์แกนิก เป็นการผลิตที่มองเรื่องความเหมาะสมเป็นหลัก เกษตรกรผลิตอาหารวัวได้เองในฟาร์ม ทำให้วัวได้กินอาหารที่เหมาะสมกับเขาจริง ๆ ส่งผลให้ต้นทุนลดลงและกำไรขึ้นเพิ่มขึ้น เรื่องนี้ต้องใช้เวลาก็จะเห็นผล เราจึงไม่รีบร้อน กว่าที่จะเห็นดอกผลจริง ๆ คือปีที่ 10 แต่ก็เป็นเรื่องที่เราเข้าใจได้ เพราะเราอยากให้เห็นแนวคิดนี้มันแจ่มชัดจริง ๆ ไม่ใช่การเอาผลประโยชน์เยอะ ๆ มาจูงใจ

“จากการเริ่มต้นแค่ฟาร์มเดียว ในวันนี้มีฟาร์มที่ทำนมอินทรีย์กับเราประมาณ 30 ฟาร์ม นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับเกษตรกรที่ทำฟาร์มประเภทอื่นด้วย เพราะการทำเกษตรอินทรีย์พร้อมกันหลาย ๆ อย่างจะช่วยเกื้อกูลกัน”

### วิสาหกิจเพื่อสังคมก็เติบโตอย่างยั่งยืน

โมเดลธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมของแดรี่โฮมมาจากเหตุผลที่น่าสนใจหลายข้อรวมกัน ทั้งการผลิตนมที่มีคุณภาพปลอดภัยปนเปื้อนเพื่อผู้บริโภค ความยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกร และการลดภาระของสิ่งแวดล้อมด้วยการลดใช้สารเคมีในการเกษตร ซึ่งเป็นเหมือนเข็มทิศในการดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ต้น

“ในการทำธุรกิจ สิ่งที่เรายึดถือมาตลอดคือ การเป็น Social Enterprise ซึ่งเป็นโมเดลที่ดูแลทั้งตัวเอง ชุมชนและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนต้องได้ประโยชน์จากการทำงานของเราด้วยกัน เหตุผลในการคงอยู่ของธุรกิจคือ สามารถแก้ปัญหาหรือสร้างสิ่งดี ๆ ให้กับผู้บริโภค ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนไปด้วยกัน ในปัจจุบันธุรกิจต้องรวมทุกคนเข้ามาเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งพนักงาน คู่ค้า สิ่งแวดล้อม และชุมชน

“ปัจจุบันนี้ผลิตภัณฑ์ของเราแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1. นมพร้อมดื่ม 2. โยเกิร์ต และ 3. นมอัดเม็ด และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อีกหลายอย่างที่ ไม่ได้ทำตลาดมากนัก เราเชื่อว่าสินค้าจะต้องไปได้ด้วยตัวเอง ผู้บริโภคชิมแล้วช่วยบอกต่อโดยที่เราไม่ต้องโฆษณาเยอะ

“ในการวางแผนเพื่อการเติบโตของธุรกิจนั้น ทุกอย่างต้องสอดคล้องกันทั้งหมด ทั้งแผนด้านวัตถุดิบ ความต้องการของตลาด ความสามารถของทีมงาน และกำลังการผลิตของโรงงาน ตัวอย่างเช่น สถานการณ์ช่วงโควิด 19 ที่เมื่อเราพบว่าคนอยู่บ้านมากขึ้น เราก็สามารถออกสินค้าและทำการตลาดสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เพื่อส่งเสริมให้ยอดขายเราดีขึ้น นอกจากนี้ ที่ผ่านมารายยังได้เกษตรกรกลุ่มใหม่ที่ผ่านการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์มาเพิ่ม ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้อีกด้วยจริง ๆ แล้วผลิตภัณฑ์ที่เราพัฒนางานวิจัยมานั้นยังมีอีกจำนวนมาก และเราทำงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยหลายแห่ง เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ตอบโจทย์ลูกค้าต่อไปครับ”

### SCGP पार्टเนอร์มีอาชีพ ตอบโจทย์ทุกโซลูชัน

“ก่อนหน้านี้นี้เรามี Pain Point เรื่องของการพิมพ์ลวดลายและการทำแบรนดบนถ้วยโยเกิร์ตซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าหลักของเรา เนื่องจากเราเป็นโรงงานขนาดเล็ก ปริมาณการผลิตไม่เยอะมาก รวมถึงรสชาติโยเกิร์ตที่มีมากกว่า 10 รสชาติ จึงไม่สามารถสั่งพิมพ์ถ้วยโยเกิร์ตแบบที่เราต้องการจริง ๆ ในจำนวนน้อย หรือสั่งจำนวนมากเพื่อสต็อกสินค้าได้ เราจึงต้องทำฉลากด้วยการติดสติ๊กเกอร์รายถ้วยเพื่อบ่งบอกรสชาติที่แตกต่างกันไป ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ การติดสติ๊กเกอร์บนถ้วยที่มีลักษณะเป็นทรงกลมนั้นทำได้ค่อนข้างลำบาก จะเปลี่ยนมาแปะสติ๊กเกอร์ด้านบนก็ยาก เพราะพื้นที่ก็น้อยและด้านข้างที่ยังเป็นสีขาวอยู่ก็ดูโล่งจนเกินไป

“พอได้คุยกับ SCGP เราก็ได้ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ซึ่งสามารถตอบโจทย์ได้หมด ทั้งในเรื่องจำนวนการพิมพ์ หรือสามารถพิมพ์ลวดลายบนถ้วยได้เลย มีคุณภาพการพิมพ์ที่สวยงาม ความละเอียดของตัวอักษรชัดเจน เอาไปวางบนชั้นวางสินค้าแล้วมันใช่เลย แบบนี้ที่เราอยากได้มานาน ลูกค้ายกเลิกซื้อได้ง่าย ลดกระบวนการในการแปะสติ๊กเกอร์รายชิ้น ตลอดเวลาที่ทำงานร่วมกันกับ SCGP สิ่งที่ประทับใจมากคือ ความราบรื่นในการทำงาน มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน เป็นมืออาชีพ ตั้งแต่เสนอแบบ เสนอราคา การทำต้นแบบออกมาให้ดู ส่วนตัวเรามองว่าถ้าลงมือทำแล้วต้องทำให้ดี ถ้าไม่ดี เราไม่ทำ ซึ่งการทำงานกับ SCGP ตอบโจทย์มาก เขาทำงานออกมาดี ตรงกับแนวคิดของเรา

“นอกจากถ้วยโยเกิร์ต ตอนนี้เราก้ใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษของ SCGP อยู่ด้วย และเรายังมองโอกาสการทำงานร่วมกันสำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าอื่น ๆ อีกในอนาคต ซึ่งน่าจะต้องมีการพัฒนาร่วมกันต่อไปอีก เพราะเรายังมีสินค้าอีกมากที่ยังไม่ได้ค้ดออกมาก อาจจะเป็นถ้วยไอศกรีมซองนมอัดเม็ด กล่องนมอัดเม็ด หรือบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ แน่นนอนครับ” คุณพฤตภักกล่าวทิ้งท้าย





### IT TAKES TIME FOR ORGANIC-FARMING SEED TO GROW

“In the beginning, we faced so many challenges. Our Learning Curve climbed up at the time no one else had tried organic farming here before. Dairy farms back then had a long value chain. Farmers did not produce all production factors. They relied on materials from various sources. In the past, dairy farms focused on quantity with every cow pressured to produce as much milk as possible. But today, our dairy farms just aim to produce an appropriate volume. Because dairy farmers can now produce proper food for cows themselves, cost is lower. Gross profit margin therefore rises. We are in no rush. Real impacts will be seen after 10 years. We understand that and we will not try to cite big profits as a motivation for farmers to switch to organic approach.

“The number of our organic farms has already risen from one to 30 today. During our journey, we have also worked with other types of organic farms. We have supported one another.”

### SOCIAL ENTERPRISE FOR SUSTAINABLE GROWTH

Dairy Home’s social-enterprise business model was shaped by interesting goals – the production of chemical-free quality milk for consumers, the sustainability of farmers’ livelihoods, and the reduction of farming’s environmental impacts.

“Our business is a social enterprise. We take care of not just our business but also communities, society, and the environment. All stakeholders must benefit from our operations. I think a business exists to solve a problem or create a good thing. The sustainability of a business therefore depends on the benefits it delivers to consumers, communities, and the environment. Today, a business must engage all sides as stakeholders including employees, vendors, the environment, and communities.

“Presently, Dairy Home has three main product categories: 1) Ready-to-Drink Milk, 2) Yogurt, and 3) Milk Tablets and other

products. We have not conducted many marketing activities for our products because we believe a product should be able to stay on in the market on its own via consumers’ word of mouth. It must not rely on just advertisements.

“In support of our continued growth, we have prepared solid plans for all parts of operations namely raw materials, demand forecast, our team’s abilities, and our plant’s capacity. For instance, when COVID-19 outbreak forced so many people to spend more time at home, we launched products and marketing campaigns targeting these people. Our sales thus soared. Aside, we have attracted an increasing number of certified organic farmers and therefore been able to boost our capacity. On research and development, we have conducted researches in collaboration with several universities and we will continue to do so in the future so that we can constantly roll out new products in response to customers’ needs.”

### PARTNERSHIP WITH SCGP, THE PROFESSIONAL SOLUTIONS PROVIDER

“Printing on yogurt cups used to be our pain point. While yogurt has been our major product, we have produced it in more than 10 flavors. So, the volume for each flavor is not big. Yogurt, with its short shelf life, cannot be produced in a large volume either. In the past, our staff had to manually affix flavor label on every cup. This task was quite difficult too because the body of the cup was round. Placing the label on the lid, meanwhile, would not work because lid space was too small and there would be too much white space on the cup in the eyes of consumers.

“SCGP has practically removed our pain point. Its prints for our yogurt cup are of high quality. All letters are very clear. They look nice on shelves too. SCGP has provided us with what we had long been looking for. With SCGP support, it becomes easier for our customers to choose the product from shelves. Also, our staff work more conveniently as they do not need to affix labels manually anymore. SCGP has impressed us very much. It has clear work process. Every step – be it design presentation, quotation, or prototype development – is truly professional. Work flows so smoothly with SCGP as our partner. SCGP has answered well to our needs. Not only that SCGP delivers quality, but its output really resonates with our concept.

“Today, Dairy Home also uses SCGP’s corrugated boxes. In the future, we expect to get great packaging for various other products probably ice-cream cups, milk-tablet packets or boxes from SCGP too,” Mr. Pruitti concluded. 



# YOU WIN!

หลังเลขทั้ง 9 มีคอลัมน์ต่าง ๆ ใน a LOT เล่มนี้ซ่อนอยู่ ปรากฏกันว่า 4 ภาพที่เห็นนี้ เป็นคอลัมน์อะไรบ้าง

Behind each number is a column in this a LOT volume. Can you guess which column these pictures refer to?

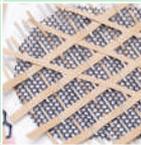
1

1	2	3
4	5	6
7		9

2

1		3
4	5	6
7	8	9

3

1	2	3
4		6
7	8	9

4

1		3
4	5	6
7	8	9

สำหรับท่านที่ทราบคำตอบแล้ว อย่ารอช้า รีบสแกน QR ส่งคำตอบภายในวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ผู้โชคดีรับไปเลยหมอนุ่ม ๆ SCGP ท่านละ 1 ใบ จำนวน 10 รางวัล

Scan this QR code to send your answers to us by 15 December 2022 for a chance to win an SCGP cushion. As many as 10 prizes are up for grabs.

สำหรับผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องใน a LOT ฉบับที่ 27 ได้แก่  
**Congratulations to lucky winners from a LOT Vol. 27!**

- |                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. กาม เหล่าวิระกุล        | 6. เภญจางคมาศ วงศ์ร่วมพิบูลย์ |
| 2. ศิริพร อุตตะมะ          | 7. พิชญ์สินี ล้วนธนบุรณี      |
| 3. Nontakorn Kangpanichkul | 8. อภิเชษฐ์ คำเสียง           |
| 4. วันนา ชื่นโม            | 9. ณิชกานต์ สมบุรณี           |
| 5. สลิษา บุญทรสันติกุล     | 10. พิมพ์ใจ ดาว               |



สแกน QR ตอบได้เลย  
 Scan this QR code to send your answers.

# ธุรกิจยุคใหม่

สนุก เข้าถึงง่าย ด้วย **TikTok**



## MAKE NEW-AGE BUSINESS

### FUN & HIGHLY ACCESSIBLE WITH TIKTOK

TikTok เรียกว่าเป็นผู้นำเทรนด์คลิป์วิดีโอตัวจริง เพราะขนาดตลาดอย่าง Facebook และ Instagram ยังต้องวิ่งเต้นปรับกลยุทธ์กันจ้าละหวั่น เพื่อให้ทันต่อกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อ TikTok แต่ในมุมมองของธุรกิจหรือแบรนด์ การนำ TikTok มาปรับใช้ จะมีประโยชน์แค่ไหน น่าสนใจอย่างไร ผศ. ดร.เอกก์ ภทรธนกุล จะมาให้คำแนะนำเพื่อให้แบรนด์ต่าง ๆ หยิบ TikTok มาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ตกเทรนด์

Leaders like Facebook and Instagram feel compelled to adjust their strategies in the face of its growing popularity. What does this mean to businesses? Asst. Prof. Dr. Ake Pattaratanakun recommends entrepreneurs to deploy TikTok with the following tips.



#### เริ่มต้นใช้สร้างภาพลักษณ์ ระยะยาวใช้เป็นร้านค้า

อ.เอกก์แนะนำให้เจ้าของแบรนด์หรือนักการตลาดคิดถึงพื้นที่ที่ลูกค้าอยู่เป็นหลักและมองโซเชียลมีเดียเป็นหมู่บ้านขนาดใหญ่ เดิม TikTok มีลูกค้ากลุ่มเฉพาะเป็นคนรุ่นใหม่ (Younger Generation) ต่อมาเติบโตขึ้นกลายเป็นพื้นที่ของลูกค้าทุกกลุ่ม หากธุรกิจหรือแบรนด์อยากสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าคนไทยในหลากหลายกลุ่ม TikTok จึงเป็นพื้นที่ที่น่าสนใจ และแบรนด์ควรให้ความสำคัญ

"การเริ่มต้นการตลาด TikTok ไม่ต้องวางแผนยืดเยื้อ แต่ให้ลงมือทำไปเลยเพื่อเรียนรู้รูปแบบการคิดและธรรมชาติของ TikTok โดยในระยะแรกให้เน้นการสร้างภาพลักษณ์ การปรับแบรนด์ให้ดูทันสมัยขึ้น สนุกขึ้น เมื่อทำไประยะหนึ่งแล้ว จะพบว่า TikTok ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือการขายให้แบรนด์ได้โดยไม่ต้องไม่น่าเชื่อ ทั้งนี้ เพราะมีการออกแบบแพลตฟอร์มให้รองรับ Social Commerce รับชำระออนไลน์ เก็บข้อมูลลูกค้า บริหารจัดการ ตอบกลับ พูดคุยกับลูกค้าได้แบบ One-stop Service โดยไม่ต้องออกไปแพลตฟอร์มอื่นเลย"

#### TikTok เปรียบเสมือนห้างขนาดใหญ่

นอกจากการใช้ TikTok เพื่อสร้างความสนุกแล้ว เรายังใช้เป็นช่องทางจัดจำหน่ายให้แบรนด์ได้ โดยทำเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. **ก่อนการขาย** – สามารถเก็บข้อมูลลูกค้า ดูข้อมูล และตอบสนองต่อเทรนด์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว (Responsiveness) เช่น เมื่อเราสนุกกับการดูคลิปสุนัขสักสองสามคลิป อัลกอริทึมจะจับพฤติกรรมและแสดงคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับสุนัข เมื่อเราเบื่อสุนัข หันไปสนใจคลิปแมว อัลกอริทึมก็จะเปลี่ยนคอนเทนต์เป็นแมวทันทีทันใด

เป็นที่ยอมรับกันว่า อัลกอริทึมของ TikTok โดดเด่นเรื่อง Responsiveness สูงมาก สามารถเข้าใจผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็วกว่าแพลตฟอร์มอื่น ดังนั้นนักธุรกิจที่ติดตามเทรนด์ใน TikTok ได้ดีจะทราบว่าในเวลานั้น ๆ ลูกค้าส่วนใหญ่สนใจอะไร และแบรนด์ควรจะสื่อสารแบบใด

2. **ระหว่างการขาย** – การสร้างช่องทางขายได้ด้วยการเปิดร้านใน TikTok ไม่เพียงสามารถทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายได้เองเท่านั้น แต่ TikTok ยังมีโปรโมชั่นของแพลตฟอร์มมาเติมให้ด้วย

“TikTok เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เมื่อแบรนด์เข้าไปเปิดร้าน ทางห้างจะมีโปรโมชั่นมาส่งเสริมแบรนด์อีกต่อหนึ่ง ดังนั้นแบรนด์อย่าใช้ TikTok เพื่อการสื่อสารอย่างเดียว แต่ต้องใช้ขายด้วย”

นอกจากจะส่งเสริมการขายแบบ Mass แล้ว ยังสามารถใช้ Direct Messageคุยกับลูกค้ารายบุคคลได้ หรือจะเชื่อมโยง TikTok ไปสู่แพลตฟอร์มอื่นก็ได้ เช่น การแชร์คลิป TikTok ใน LINE ก็ทำได้ และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพหลากหลายขึ้นด้วย

**3. หลังการขาย** – เมื่อเราเปิดการขายบน TikTok เราจะได้ทั้งข้อมูลผู้ซื้อ ปริมาณการซื้อ สามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ว่าลูกค้ากลุ่มไหนเป็นอย่างไร เพื่อวางแผนการขายสินค้าและการทำคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับลูกค้า นอกจากนี้ยังสามารถสอบถาม Feedback สินค้า และส่งโปรโมชั่นเฉพาะบุคคลได้ด้วย

## เน้นที่ปริมาณและความน่าสนใจ

อ.เอกก็ย้ำว่าอย่านำวิธีคิดหรือการลงทุนสร้างคอนเทนต์แบบเดิมมาใช้ เพราะแพลตฟอร์มนี้ไม่ต้องการสตอรี่บอร์ด ไม่ต้องการคุณภาพระดับสูงเหมือนสื่ออื่น ไม่ต้องการความถูกต้องร้อยเปอร์เซ็นต์ การเขียนผิดบ้าง พูดยกบ้างไม่ใช่เรื่องเสียหาย ไม่จำเป็นต้องใช้เงินและเวลามาก ตัดต่อด้วยโปรแกรมฟรี ใส่ Effect ง่าย ๆ ก็ทำได้

ที่สำคัญ อย่าเสียใจกับคลิปที่ทำจนดังแต่อยู่ไม่นาน แรนด์ควรเน้นที่ปริมาณ เน้นความถี่ และไอเดียที่น่าสนใจ วางแผนโพสต์อย่างน้อย 15 คลิปต่อเดือน การปล่อย 30 - 40 คลิป แล้วดังสัก 1 คลิป ถือว่าดีแล้วสำหรับ TikTok

“มีหลายคนบอกว่า TikTok ไม่เหมาะกับแบรนด์ เพราะตลกเกินไป ลองดูแบรนด์สำคัญหลาย ๆ แรนด์ที่มีภาพลักษณ์เรื่องความน่าเชื่อถือ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตอนนี้เราก็มีช่อง Official บน TikTok แล้ว และใช้ช่องทางนี้สื่อสารข้อมูลความรู้แบบสนุก ๆ และมีคนตอบรับค่อนข้างมาก เพราะการมี TikTok นั้น ไม่จำเป็นต้องตลกก็ได้ แค่สนุกสนานในแบบฉบับของแต่ละแบรนด์ ก็เป็นประโยชน์มากแล้วครับ”

## USE TIKTOK FOR GOOD IMAGE FIRST, THEN FOR SALES

Dr. Ake says brand owners must focus on platforms that consumers spend their time on. Social media now are like big villages. TikTok clearly appeals to not just younger generation but all generations. So, if brands want to communicate with various groups of consumers, TikTok is definitely an interesting channel.

“You don’t need long-term plans for TikTok-based marketing. Just take action and learn during your TikTok journey. When you first step into TikTok, focus on image-making. With TikTok, your brand will be able to get a more modern and fun look. Over time, you will also find TikTok an incredibly amazing selling platform because this platform is designed to facilitate Social Commerce. It is equipped with payment, money transfer, customer-data collection, management and chat features. Really, TikTok can provide one-stop service,” Dr. Ake explains.

## TIKTOK IS ONE LARGE DEPARTMENT STORE

TikTok, while offering much fun, is also an effective distribution channel. It works magic in all these three following stages:

**1. Presales** – TikTok compiles consumer data through its users’ responsiveness to various styles of content. Its algorithm is so efficient that it can fast tell if users’ interest has changed. For example, it knows immediately when a user who has watched dog clips for some time becomes more interested in cats.

Thanks to such algorithm, entrepreneurs using TikTok will easily find out what are relevant to and how best to communicate with their target groups.

**2. During Sales** – Opening a shop on TikTok means entrepreneurs can rely on not just their own promotions but also the platform’s special offers.

“Just like the operator of a department store, TikTok has rolled out promotions for shops on its platform. So, entrepreneurs should use TikTok for both communications and sales,” Dr. Ake says.

TikTok enables a brand to send a direct message to targeted consumers too. Moreover, it is possible to share TikTok clips on LINE platform, thus widening the scope of the audience.

**3. Aftersales** – After entrepreneurs make a sale on TikTok, they will get data on buyers and sales amount for customer analytics. Based on such information, they will be able to plan their sales and content strategies efficiently. TikTok, in addition, allows brands to get feedback and send information on customized promotions.

## EMPHASIS ON QUANTITY AND APPEAL

Dr. Ake says with TikTok, brands should forget the old way of making content. There is no need to prepare a story board. Users of TikTok, after all, do not expect high-quality content with 100 percent accuracy. It is okay to spell or speak incorrectly in TikTok clips. Free editing programs work just fine for their productions.

Importantly, do not cry over a famous clip that lasts just for a while. On TikTok, brands must focus on quantity, frequency, and interesting content. A brand should release at least 15 clips on TikTok each month. Dr. Ake also adds that it is good enough to have one famous TikTok clip out of 30 or 40 clips produced.

“Many people think TikTok is too funny for a reliable brand. But I would like to point out that even the Chulalongkorn University has an official TikTok account, which receives quite a warm welcome. It is the channel to share knowledge in a fun style. Being active on TikTok does not mean you must be amusing. It’s just that you add a fun touch in line with your brand identity,” Dr. Ake concludes. 



# ท่องโลกใต้น้ำ เที่ยวสนุกได้ใน 1 วัน

## ONE-DAY EXCURSION TO THE UNDERWATER WORLD!

ใครกำลังมองหาสถานที่ที่ชวนวันหยุด เอนจอยกันได้ทั้งครอบครัว เราแนะนำที่นี่เลยกับ 3 อควาเรียม ที่เปิดประสบการณ์โลกใต้น้ำ ใกล้ที่ไหน ไปที่นั่นเลย

If you are looking for a place where all family members can have some fun together, we recommend that you should go to any of these three aquariums!



### SEA LIFE BANGKOK OCEAN WORLD

สัมผัสโลกใต้ท้องทะเลแบบใกล้ชิดใจกลางกรุงเทพฯ ที่ SEA LIFE Bangkok Ocean World กับ 11 โซนสุดว้าว ที่สามารถทักทายบรรดาสัตว์น้ำอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกิจกรรมสุดฮิตที่ต้องลองสักครั้งในชีวิตคือการดำน้ำกับปลาฉลาม นั่งเรือท่องกระจกเซย์ไฮกับปลาอุนิคอร์นหรือปลากระเบนจมูกวัวตัวใหญ่เบิ้ม นอกจากนี้ยังมีโซน Rock Pool Explorer เรียนรู้ป่าโกงกางและสัตว์ที่อาศัยอยู่ในป่าผ่านเทคโนโลยี AR สุดล้ำที่ทำให้ใจเต้นตึกตักอย่างแน่นอน

Located in the heart of the Thai capital, SEA LIFE Bangkok Ocean World features 11 exciting zones. Visitors can get up close to various kinds of aquatic animals here. Popular once-in-a-lifetime activities include Dive with Sharks and Glass Bottom Boat Rides. In Rock Pool Explorer, you can have fun learning about mangrove forest and wildlife via high-tech AR technologies.

ที่อยู่ / Address Siam Paragon ชั้น B1-B2 / B1-B2 Floor  
 เปิดทุกวัน / Open daily 10.00 - 20.00 น. (เข้าชมรอบสุดท้ายเวลา 19.00 น.)  
 10 a.m. - 8 p.m. (Last admission at 7 p.m.)  
 โทร. / Tel. 0-2687-2000  
 Facebook SEA LIFE Bangkok Ocean World  
 Website [www.visitsealife.com/bangkok](http://www.visitsealife.com/bangkok)



## UNDERWATER WORLD PATTAYA

อีกหนึ่งความริเริ่มที่อยู่ใกล้ ๆ กรุงเทพฯ ให้ความรู้สึกราวกับเดินอยู่ใต้ท้องทะเล เพราะไฮไลต์ของที่นี่คืออุโมงค์ใต้น้ำที่ยาว 105 เมตร แบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่ Coral Reef Zone อุโมงค์ปลาที่อาศัยอยู่ตามแนวปะการัง Open Ocean Zone พบกับฉลามครีบดำนักล่าแห่งท้องทะเล พร้อมฝูงปลากะมงหรือปลาหมอตะเล และโซนสุดท้าย Giant of Siam Zone อุโมงค์ที่จะพาไปพบกับปลาน้ำจืดหายาก รวมถึงฝูงปลาเศรษฐกิจของประเทศไทย พร้อมโชว์สุดพิเศษจากนักประดาน้ำ

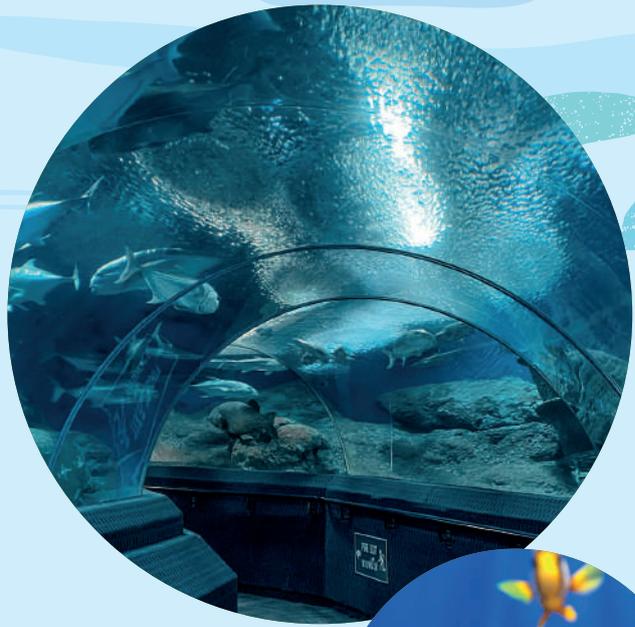
Just a short drive from Bangkok, this aquarium makes you feel like you are strolling in the sea. Its big highlight is its 105-meter underwater tunnel that stretches through Coral Reef Zone, Open Ocean Zone that presents Blacktip Reef Sharks and Kingfish, and Giant of Siam Zone that features rare freshwater fishes, Thai economic fishes, and special diver shows.

**ที่อยู่ / Address** 22/22 หมู่ที่ 11 ถนนสุขุมวิท อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี  
22/22 Mu 11, Sukhumvit Rd., Bang Lamung, Chon Buri

**เปิดทุกวัน / Open daily** 09.00 - 18.00 น. (ปิดจำหน่ายบัตร 17.30 น.)  
9 a.m. - 6 p.m. (Ticket-booth closing time: 5.30 p.m.)

**Ins. / Tel.** 0-3875-6878

**Facebook** Underwater World Pattaya



## BANGSAEN AQUARIUM

แมงกะพรุนเลิฟเวอร์ต้องมาที่ Bangsaen Aquarium เพราะที่นี่เราจะเจอแมงกะพรุนพระจันทร์ หรือแมงกะพรุนวงเดือน หนึ่งในสายพันธุ์ที่สวยงามที่สุดในตู้แมงกะพรุนเรืองแสงที่จัดเต็มทั้งแสงและสี ทำให้ล้าตัวใส ๆ ของแมงกะพรุนสะท้อนไฟสวย จนภาพถ่ายกับตู้แมงกะพรุนติดเทรนด์ในอินสตาแกรม นอกจากนี้ยังมีตู้ยักษ์ใหญ่ได้สมมุติที่รวมพีปลาตัวใหญ่อย่างปลาหมอตะเล ปลากะมง ปลากะเบน และปลาฉลามเสือดาว โดยมีกิจกรรมโชว์ให้อาหารปลา หรือใครอยากลองให้อาหารปลาด้วยตัวเองก็ติดต่อเจ้าหน้าที่ได้เลย

Jellyfish lovers must check into Bangsaen Aquarium, which has developed a fascinating display of moon jellyfish. With proper lighting, the translucent jellyfish alluringly reflects light and proves perfect for an Instagram shot. This aquarium, moreover, showcases big fishes including Kingfish, Stingrays, and Leopard Sharks in a large tank. While there are feeding shows, visitors can contact staff if they want to feed the fish from their own hands. 

**ที่อยู่ / Address** สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี  
The Institute of Marine Science of Burapha University,  
Mueang Chon Buri, Chon Buri

**เปิดทุกวัน / Open daily** 09.00 - 16.00 น. / 9 a.m. - 4 p.m.

**Ins. / Tel.** 0-3839-1672

**Facebook** สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล

**Website** www.bims.buu.ac.th



# SCGP ต่อยอดแนวทาง ESG ใช้นวัตกรรมกระดาษในงานประชุม APEC 2022 THAILAND

## SCGP PROMOTES ESG VIA INNOVATIVE PAPER DISPLAYS AT APEC 2022 THAILAND



SCGP ต่อยอดแนวทาง ESG ผ่านการออกแบบการประชุมในลักษณะ Green Meeting โดยใช้กระดาษรีไซเคิลเป็นวัสดุจัดงานร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ เนื่องในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือ APEC 2022 Thailand

SCGP has brought ESG (Environmental, Social, and Governance) concept to the next level by developing Green-Meeting displays from recycled paper for APEC 2022 Thailand.



ทุกวันนี้การจัดประชุมหรือนิทรรศการจะมีการตกแต่งบูธให้สวยงาม แต่หากนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ตลอดเวลา ขณะที่ทรัพยากรก็เริ่มลดลง อาจยิ่งเร่งวิกฤติโลกร้อน SCGP จึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยการนำแนวคิดของการนำมาใช้ซ้ำ ลดการใช้ และนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก มาออกแบบการประชุมในลักษณะ Green Meeting โดยใช้กระดาษรีไซเคิลมาออกแบบและผลิตบูธ ซึ่งนอกจากเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังแข็งแรงทนทาน สามารถใช้จัดงานหรือจัดตั้งสถานที่ที่มีการจัดกิจกรรมได้ตลอดปี ไม่ว่าจะเป็นบูธประตูทางเข้า ฉากหลังจุดถ่ายภาพ โฟโต้บูธ และสื่อในการประชาสัมพันธ์งาน หรือแม้แต่ถังขยะ SCGP ก็นำกระดาษมาเป็นวัตถุดิบหลักในการใช้งาน

หลังเสร็จสิ้นการใช้งาน นอกจากจะนำกระดาษมาทำเป็นกล่องให้ผู้ใช้งานใส่ของกลับบ้านแล้ว SCGP ยังนำบูธกระดาษรีไซเคิลใหม่ ผลิตเป็นชั้นวางหนังสือรักษ์โลกให้น้อง ๆ ในโรงเรียนที่ขาดแคลน ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะได้อีกด้วย

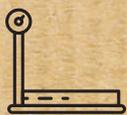
การนำกระดาษมาใช้เป็นวัสดุจัดงานประชุมหรืองานนิทรรศการไม่เพียงใส่ความคิดสร้างสรรค์ ดีไซน์เป็นสิ่งต่าง ๆ ได้มากมาย ไร้ข้อจำกัดแล้วยังแข็งแรงทนทาน ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สร้างความประทับใจให้ทุกคน และเป็นการร่วมมือกันดูแลสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอีกด้วย

While exhibitions need pleasant booths and displays, the use of new materials threatens to exacerbate global warming. Recognizing this fact, SCGP promotes resource efficiency through Reuse, Reduce, and Recycle principle. Made of recycled paper, Green-Meeting displays are parts of the promotion. Durable and environmentally friendly, they are in the forms of arched entrance, backdrops, podiums, PR materials, and bins.

At the end of an exhibition, such displays can be turned into boxes for participants to carry something out of the venue. SCGP has also had knowhow to turn paper booths into eco-friendly shelves for schools in need.

Innovative paper-based exhibition displays underline the power of creativity. Thanks to creative designs, paper acquires boundless potential, durability, functionality, impressive flair, and ability to take care of the planet. ♻️

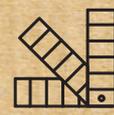
### ข้อดีของบูธกระดาษ/Benefits of Paper Displays



น้ำหนักเบา  
Lightweight



ขนย้ายง่าย  
Easy-to-move around



ดีไซน์สวยงามสะดุดตา  
Beautiful design



ติดตั้งได้เร็วกว่านิทรรศการแบบเดิมถึง 2 เท่า  
Faster to install (saving installation time by two folds when compared with traditional displays)



ใช้งานได้ตลอดทั้งปี หรือประมาณ 14 ครั้ง  
Usable throughout the year or up to 14 times

# นั่งเฉย ๆ แก่เครียดได้

# HITTING MUNG

## BEAT STRESS BY JUST IDLING

ในยุคที่ไม่ว่าอะไร ๆ ต้องรวดเร็วไปหมด แต่มันก็ต้องทำให้ตัวเอง Productive ตลอดเวลา เพื่อจัดการงานและชีวิตส่วนตัวให้เป็นไปอย่างราบรื่น ซึ่งอาจทำให้เครียดสะสมไม่รู้ตัว

รู้หรือไม่ว่า คนเกาหลีใต้เขามีเทรนด์การดูแลสุขภาพจิตที่ชื่อว่า Hitting Mung เพียงแค่นั่งเฉย ๆ ในบรรยากาศที่รายล้อมด้วยธรรมชาติที่ใคร ๆ ก็สามารถทำตามได้ง่าย ๆ เพื่อช่วยลดความเครียดและพัฒนาสมองไปพร้อมกัน

Today, people are expected to move fast and be constantly productive. As personal and work lives are in fact quite demanding, juggling both may plunge us deep into stress.

South Koreans who recognize this fact therefore embrace Hitting Mung, which recommends that people wind down in natural ambience. Not only that such practice reduces stress, but it also stimulates one's brain.

### Hitting Mung เท่ากับการฝึกจิต

Hitting Mung เป็นวลีแสลงในเกาหลีที่แปลว่า เว้นวรรค คล้ายกับหลักการของศาสนาพุทธนิกายเซน ที่ต้องอาศัยการทำสมาธิ ฝึกจิตใจให้สงบเพื่อให้เข้าถึงแก่น การทำ Hitting Mung เป็นประจำจะช่วยลดความกังวลห่างไกลจากอาการซึมเศร้า และลดความเครียดที่ส่งผลเสียต่อร่างกายได้

### Hitting Mung Equals Mental Exercise

Hitting Mung, which is a Korean slang phrase, means space out. Its concept resonates with Zen as it celebrates inner peace. When people practice Hitting Mung, they stay clear of thoughts that will trigger anxiety, depression, and stress.



## Hitting Mung ในเกาหลีใต้

ประเทศเกาหลีใต้มีบริการเข้าพื้นที่สำหรับ Hitting Mung โดยร้านจะเปิดพื้นที่ส่วนตัวให้ลูกค้าที่รู้สึกว่าการนั่งสมาธิคนเดียวได้มานั่งเฉยๆ อยู่กับวิวธรรมชาติ หากร้านใดไม่มีวิวธรรมชาติ ทางร้านจะเปิดวิดีโอพร้อมเสียงที่ให้สัมผัสถึงธรรมชาติแทน แต่มีข้อแม้คือ ห้ามนำโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เข้าไป

## Hitting Mung in South Korea

Riding on Hitting-Mung trend, many entrepreneurs set up spaces for such practice. Customers who feel stressed can check in to enjoy a good view of nature or watch a VDO clip that provides calming scenes and relaxing sounds. Cell phones and electronic devices are prohibited in Hitting-Mung places.



## คนไทยก็ทำ Hitting Mung ได้!

1. หาพื้นที่ที่เหมาะสม เช่น ที่พักใกล้ธรรมชาติทั้งน้ำตก ทะเล ภูเขา หรือสวนสาธารณะ ร้านกาแฟสวยๆ มุมใหม่ในบ้าน
2. กำจัดสิ่งรบกวนภายนอก เช่น ปิดโทรศัพท์มือถือ ปิดโทรทัศน์ ปิดคอมพิวเตอร์
3. หาตัวช่วยให้ผ่อนคลาย เช่น เปิดวิดีโอเกี่ยวกับธรรมชาติ หรือเปิดเสียงธรรมชาติฟัง
4. หาเครื่องดื่มไว้ข้างตัว เช่น ชาอุ่นๆ น้ำผลไม้
5. นั่งเฉยๆ เพื่อตีความกับภาพธรรมชาติตรงหน้า หรือเสียงธรรมชาติที่ได้ยินเป็นเวลา 30 นาที

## Hitting Mung for Thais!

1. Find a nice spot by a waterfall, the sea, or a mountain; a public park; a lovely café, or a tranquil corner in your home.
2. Keep away external disturbances by turning off cell phones, TV, computer, etc.
3. Find tools for relaxation, such as turning on calming music or watching the wonder-of-the-nature clips.
4. Have soothing drinks like juice or warm tea.
5. Lounge around to enjoy your environment for about 30 minutes.



## ข้อดีของการทำ Hitting Mung

- \* พักผ่อนและเยียวยาจิตใจ
- \* ช่วยทำให้สมองปลอดโปร่งมากขึ้น
- \* กำจัดความเครียดและผ่อนคลายอารมณ์
- \* ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและการทำงานของสมองได้ในระยะยาว
- \* ช่วยให้มีสมาธิมากขึ้น

## Benefits of Hitting Mung

- \* It relaxes/calms your mind.
- \* It clears your mind.
- \* It removes stress.
- \* It enhances brain's function and efficiency in the long run.
- \* It boosts your concentration.

หลักการทํางานของ Hitting Mung ก็เน้นให้เราได้เปลี่ยนจุดโฟกัสทางจิตใจไปสู่สิ่งที่ควบคุมได้ง่าย โดยหลังจากพักผ่อนจะกลับสู่ภาวะปกติ และทำให้รู้สึกสดชื่นขึ้น

Hitting Mung aims to direct people's attention to what they can easily control for relaxation. After completing a Hitting-Mung session, people will feel relaxed and refreshed. P

# WE ARE BRAND

ผ่านมาถึงไตรมาส 3 ของปี 2565 พี่ชาย จิตรภัคดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP ได้สานต่อการสื่อสารเรื่องราวดี ๆ ผ่านทางกิจกรรม SCGP Town Hall อย่างต่อเนื่อง

As the third quarter of 2022 has arrived, SCGP Chief Executive Officer Mr. Wichan Jitpukdee turned up at SCGP Town Hall again.

กิจกรรมเริ่มต้นด้วย Culture Contact VDO “We are Brand: Get to Know SCGP Logo” เบื้องหลังการออกแบบโลโก้ดีไซน์ใหม่ ตอกย้ำความเป็นแบรนด์ของ SCGP ก่อนจะเข้าสู่ช่วง Business Updates โดยพี่ชายได้สรุปภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 และพูดถึงภาพรวมของครึ่งปีแรก ซึ่งผลการดำเนินงานยังเป็นไปตามแผนที่วางเอาไว้ รวมถึงในเรื่อง Safety มีสถิติค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจ พร้อมทั้งกล่าวขอบคุณชาว SCGP ที่ร่วมแรงร่วมใจกันอย่างเต็มที่

The event began with Culture Contact VDO presentation of “We are Brand: Get to Know SCGP Logo” so that SCGP members knew more about the concepts behind the updated logo. Mr. Wichan then presented Business Updates including business overview from the second quarter and the first half of 2022. Overall, SCGP’s performance has been in line with plans, and its safety statistics have been satisfactory to an extent. The CEO then thanked all SCGP members for their full cooperation.

**สำหรับ Business Outlook จะโฟกัสไปที่ปัจจัยภายใน 3 ประเด็น คือ Business Outlook focuses on three points:**



ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ต้องใช้เงินด้วยความระมัดระวังอย่างสูง การลงทุนต้องคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่าสูงสุด  
In the current business climate, investments must be cautious with a strong emphasis on the highest rate of return.



ให้ทุกคนรักษาจุดแข็งในการทำงานแบบ Collaboration  
All SCGP members should embrace collaborations.



เพิ่มการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุดให้มากขึ้น ลดการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกันความเสี่ยงของธุรกิจในอนาคต และให้ความสำคัญด้านนโยบายภาษีคาร์บอนเหมือนประเทศอื่น ๆ และเพื่อโลกที่ยั่งยืน  
SCGP must reuse, recycle, and upcycle resources more; curb pollution; and reduce business risks related to possible carbon-tax policies in a way that contributes to the world's sustainability.



ส่วนปัจจัยภายนอก ยังมีความท้าทายที่ต้องติดตามและประเมินผลกระทบตลอดเวลา ทั้งจากการล็อกดาวน์ในจีนที่จะส่งผลให้ความต้องการในตลาดลดลง และความตึงเครียดระหว่างรัสเซีย-ยูเครนก็ยิ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสภาพเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลกก็ยิ่งชะลอตัว

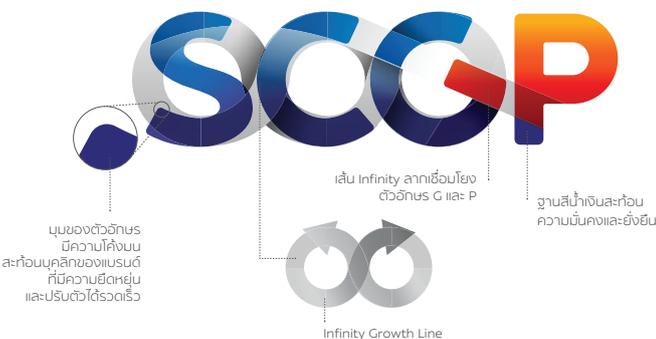
On external factors, it is also challenging to monitor external factors and evaluate their impacts at all times. China's continued lockdown measures have dampened demand. Russia-Ukraine war has dragged on. Economic slowdowns have happened in several countries too.

“หากเปรียบสิ่งเหล่านี้เหมือนฝน เราห้ามฝนตกไม่ได้ แต่เราเตรียมร่มหรือเสื้อกันฝนให้พร้อมได้ และหากมองหาโอกาสหรือประโยชน์จากฝนได้ ก็จะมีดี”

“If obstacles are compared to rain, we cannot prevent precipitation, but we can have a raincoat or an umbrella handy. We can even reap benefits if we know how to use rain to our advantage.”

ในช่วง People Passionate Experiences หลังจากตัวแทนพนักงาน 3 คน ได้มาร่วมแชร์แนวคิดเรื่องแบรนด์แล้ว พี่วิชาญได้ขยายความในการปรับโฉมครั้งนี้ เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของการเติบโตอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อคน ชุมชน ธุรกิจ สังคม และโลกที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด The Infinite Infinity โดยนำสีน้ำเงินมาใช้เป็นสีหลัก สื่อถึงความน่าเชื่อถือ การได้รับความไว้วางใจ และธรรมาภิบาลที่ถ่ายทอดมาจาก SCG และใช้สีส้มสื่อถึงแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ เมื่อทั้งสองสีประกอภกันหมายถึง การขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

During People Passionate Experiences session, three employees shared their view on branding. Mr. Wichan explained that the new logo design aimed to reflect Infinity Growth. Guided by The Infinite Infinity concept, the new logo uses blue as its main color to communicate about reliability, trust, and good governance that are rooted in SCG's long history, and orange, which symbolizes creative inspirations, as the secondary color. Together, these two branding colors reflect that SCGP is now marching ahead in a secure and sustainable manner.



“เพื่อว่า สิ่งสำคัญของการสร้างแบรนด์คือ การสร้างจากภายใน โดยพวกเราทุกคนร่วมกันส่งต่อคุณค่าตามวัฒนธรรมองค์กรของเรา ผ่านวิถีคิด การทำงาน การพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าด้วยความใส่ใจ เราทุกคนก็เหมือน Brand Ambassador ที่จะช่วยผลักดันให้คนภายนอกเข้าใจในแบรนด์ของเรา

I believe that branding efforts must start from within. All of us must deliver corporate values through our customer-centric thinking process, work approach, and product, service, or solution development. We are practically Brand Ambassadors, someone who can make others understand our brand identity more.



โกศล โกศลกิจวงศ์ (ตุ)  
Kosol Kosolkijwong (Tu)

Manager – Occupational Health  
and Safety Management,  
Siam Kraft Co., Ltd.



อมราวดี อธิรัตนชัย (หงส์)  
Amarawadee Atirattanachai (Hong)

Channel Development Executive,  
Thai Paper Co., Ltd.



ณัฐบุษิษา จันพิริกษ์ (ออน)  
Nattanicha Janpirak (On)

HR & Administration Manager,  
Precision Print Co., Ltd.

“วันนี้เรามีโลโก้ดีไซน์ใหม่ที่สวยงามที่สะท้อนบุคลิกของแบรนด์ได้เป็นอย่างดี ทำให้แบรนด์เข้าถึงง่ายขึ้น ผมคิดว่าทุกคนพร้อมที่จะส่งมอบคุณค่าสู่ภายนอก ทั้งในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ ความน่าเชื่อถือ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ความร่วมมือร่วมใจ ไม่ว่าเราจะอยู่ตำแหน่งไหนเราก็มีโอกาสที่จะได้พบกับ Stakeholder ได้หมดทุกคนจึงเป็นเหมือนทูตของ SCGP ที่จะส่งต่อคุณค่าออกไปให้คนภายนอกได้รับรู้”

“The new logo design effectively presents our brand identity, making it easier for others to connect with SCGP. I think all SCGP members are ready to deliver our values – creativity, trust, great customer relationships, and collaborations. No matter what position we are in, we have contact with stakeholders. That is why we are definitely SCGP’s brand ambassadors.”

“ที่คิดว่า แแบรนด์คือการส่งต่อคุณค่าในรูปแบบเพื่อนที่รู้ใจ เป็นความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง แน่นแฟ้น และจริงใจ เหมือน SCGP ที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ แสดงให้เห็นว่าเราคือเพื่อนคู่คิดของลูกค้า หรือเพื่อนที่พร้อมช่วยลูกค้าแก้ปัญหา ‘สินค้าเราสร้างขึ้นที่โรงงาน แต่แบรนด์จะถูกถ่ายทอดด้วยใจของพวกเขา’ อยากรู้อะไรก็มาคุยกันส่งต่อความเป็นแบรนด์และคุณค่าของ SCGP ไปสู่ลูกค้า ผู้บริโภค พันธมิตร และสังคมของเราด้วยค่ะ”

“In my opinion, branding is about delivering values as a trusting partner through solid and sincere ties. SCGP is reliable and trustworthy. We have proven that we stand by our customers and are ready to help solve their problems. ‘Our products are manufactured at factories, but our brand is communicated through our heart.’ Let’s present SCGP’s identity and values to customers, consumers, partners, and the society.”

“ในฐานะน้องใหม่ ต้องขอขอบคุณสำหรับโอกาสดี ๆ ที่เราได้เข้าร่วมในครอบครัว SCGP พวกเราพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมเรียนรู้พัฒนา เพื่อส่งมอบคุณค่าด้วยแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า ภายใต้ความหมายดี ๆ ของอักษร P คือ Passion and Possibility ที่จะนำทางให้ทุกคนก้าวไปด้วยกัน”

“I am still new here. So, I must say thank you for letting me join SCGP Family. As a family member, I am ready to learn and develop my skills more to deliver inspiring values to customers and partners in line with P concepts. Passion and Possibility will guide all of us as we move ahead together.” P



# การ์ดข้อความจากสีเมจิก



## COLOR UP INSPIRATIONAL QUOTE WITH MARKERS

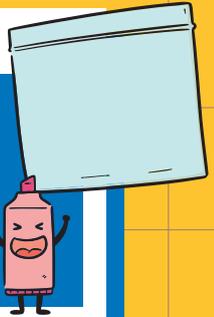
เคยเป็นกันไหม เวลาเจอข้อความที่ชอบหรือประโยคที่ทึ่งใจสุด ๆ ก็อยากจะพิมพ์แล้วพริんとออกมา หากที่แปะเตือนความจำไว้ แต่ต่อให้ตัวอักษรแก่แค่ไหน ถ้าไม่มีสีสันทันทีก็จะธรรมดาไป a LOT of Ideas ฉบับนี้ ชวนทุกคนมาทำการ์ดข้อความที่ทั้งง่าย แถมชิ้นงานที่ได้ก็สุด ๆ เลยด้วย

Have you ever found a quote so touching that you want to keep it in a tangible reminder form? If yes, take note that printing the quote out with a stylish font alone may not be impressive enough. Let's color it up too. Here are the tips.



### อุปกรณ์ / Materials

- กระดาษสีขาว (150 แกรมขึ้นไป)
- ปากกาเมจิก
- ถุงซิปล็อก
- ฟ็อกกี้
- กระดาษทิชชู
- White paper (150 grams up)
- Markers
- Ziplock bag
- Water sprayer
- Tissue paper



1. เลือกข้อความที่ชอบ ปรับขนาดตัวอักษร จัดวางได้ตามใจ แล้วพริんとลงกระดาษ

Put your favorite quote on a page in the style you love – font, size, etc. Then, print it out.



2. นำถุงซิปล็อกมาวางทับไว้ด้านบน และใช้ปากกาเมจิกคู่สีที่ชอบ 2 - 3 สีระบายลงไป

Put a ziplock bag over the print and paint the bag with markers. Use a few of your favorite colors.



3. ฉีดฟ็อกกี้ให้ทั่ว  
Spray water over it.



4. พลิกถุงซิปล็อกลงบนกระดาษ ใช้มือกดเบา ๆ ให้ทั่ว เพื่อให้สีติดกับกระดาษ  
Flip the bag and press the colored side against your paper print.



5. ใช้กระดาษทิชชูซับเบา ๆ เพื่อให้สีแห้ง  
Use tissue paper to absorb excess color. P





# ปลุกพลังสร้างสรรค์

## สร้างงานด้วยความสุข

INVOKE YOUR CREATIVITY,  
WORK WITH HAPPINESS

ปลายปีแล้ว ขอชวนทุกคนมาปลุกไฟให้ลุกโชน เต็มพลังบวกให้แกกัน โดยคุณท้อพี๊ แบริดชอว์ นักเขียน นักคิด ผู้เข้าใจชีวิตมนุษย์เงินเดือน เป็นที่สุด ที่จะมาร่วมแชร์ข้อคิด พร้อมชาร์จพลัง ปลุกไอเดีย สร้างสรรค์แผนงานใหม่ ๆ พร้อมส่งต่อคุณค่าแบรนด์ที่ดีให้แก่ลูกค้า และที่สำคัญ พลังเหล่านั้นสร้างได้จากตัวเราเอง!

As the year is coming to its end, it is time to add some positive energy into your life. Author Toffy Bradshaw, who is also a thinker with a deep understanding of salaried people, is here to share his viewpoints and ideas about how to recharge one's batteries, draw up new work plans, and deliver good brand value to customers. His words of wisdom are "Everyone is the source of one's own energy!"



## HOW TO ~~อย่า~~ เป็นคนแบบนี้ในที่ทำงาน

## HOW TO BE AN ADMIRABLE PERSON AT WORKPLACE



### สร้างงาน สร้างรอยยิ้มให้แกลูกค้า Deliver Values & Make Customers Smile

ต้องใส่ใจและมองว่างานที่กำลังทำเกี่ยวข้องกับใครบ้าง เมื่อเรารู้ว่างานของเราส่งผลและมีความสำคัญต่อผู้อื่น เราจะรู้สึกประทับใจกับงาน  
Pay attention to your work and recognize those involved. When you know your work impacts others, you will automatically become more dedicated to your work.



### เป็นค่าเฉลี่ยที่ดีของกันและกัน Spread Positive Energy

ยิ่งรายล้อมด้วยคนที่มีทัศนคติดี ส่งต่อพลังบวก ส่งเสริมแรงบันดาลใจซึ่งกันและกัน จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ได้  
Surrounding yourself with positive people empowers and inspires you. So, be a positive person yourself too.



### ฟังให้เยอะ รู้ลึกให้มาก Listen & Be Empathetic

นอกจากฟังสิ่งที่ลูกค้าบอก เราต้องสัมผัสถึงสิ่งที่ลูกค้าอยากบอกได้ เพื่อรู้งานของเราสร้างคุณค่าที่แท้จริงได้อย่างไรบ้าง  
While listening to customers, you must feel their needs too. That is how you start creating value for them.



### ขอบคุณสิ่งดี ๆ ที่เกิดขึ้นทุกวัน Thank Good Things Every Day

ลองมองหาเรื่องดี ๆ ในแต่ละวัน แม้จะเป็นเพียงเรื่องเล็กก็ตาม รวมถึงหมั่นขอบคุณกันและกันในทีม  
Every day, look for good things that happen to you no matter how small they are. Also, don't forget to thank your team members for their contributions.



### สร้างหรือส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนอื่น ๆ ได้อย่างไรบ้าง / How to Inspire Others

“การลงมือทำให้คนอื่นเห็นเป็นวิธีที่ดีที่สุด เริ่มจากคนกลุ่มเล็กที่มีทัศนคติเชิงบวก แล้วค่อยเชื่อมต่อกับคนอื่น เมื่อคนกลุ่มเล็ก ๆ เริ่มเปลี่ยนแปลงก็จะมีคนทำตาม เพราะมีผลลัพธ์ที่ดีให้เห็นแล้วนั่นเอง”  
“You should set good examples. In the beginning, there may be just a small group of positive people. But as this group continues to create better changes, more people will join the ground because of clear good results.”



### สร้างความสุขกับคนหลากหลายวัยอย่างไร / How to Stay Happy with People from All Generations

“เริ่มจากสร้างความสุข เปิดใจกับคนรอบตัวก่อน ทุกคนคือครูของเรา ไม่ว่าจะเป็นลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน ยังมีความแตกต่างมากเท่าไร ยิ่งทำให้เรามีความแข็งแกร่งมากขึ้น เพราะจุดแข็งและจุดอ่อนที่ต่างกันจะช่วยเสริมกันและกันได้”  
“The first step is to open up to people around you. Everyone can be your teacher. Learn from your subordinates, juniors, and colleagues. The more differences you have, the more for you to learn. A team with diverse members is strong because team members can complement one another by achieving synergy and fixing weaknesses.”



### จัดการคำพูด Toxic ในที่ทำงานที่ทำให้เราหมดกำลังใจอย่างไร / How to Handle Toxic Words at Workplaces

“เมื่อมีคำพูดอะไรเข้ามาให้รับไว้ก่อน ใช้สติแล้วกรองแยกเนื้อหาที่ออกนอกจากกัน พิจารณาเนื้อหาว่า สิ่งที่เขาพูดถูกต้องหรือไม่ ถ้ามีประโยชน์กับเราก็รับไว้ไปปรับปรุงงานให้ดีขึ้น”  
“Listen to whatever is said to you. Then, put your emotions aside and analyze the content. Analytical thinking will tell you what parts are accurate and useful. Pay heed to what you can use to improve your work.”



## PASSION คือ ความสนุกและความสุขในการทำงาน PASSION IS FUN & JOY OF WORKING

การมองงานเป็นความสุขและท้าทายในแต่ละวัน อาจเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยให้ทุกวันของเรามีเป้าหมาย จนกลายเป็นการทำงานอย่างมีความสุข เช่นเดียวกับเรื่องที่เราได้ฟังจากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานจากบริษัทคอนิเมก จำกัด ใน SCGP ที่ได้มาแบ่งปันเรื่องราวและวิธีคิดดี ๆ ในการทำงาน

Considering your job fun and challenging is a mean to ensure you are happy working with clear goals in sight every single day. Let's here how an executive and staffer of Conimex Company Limited in SCGP have applied such good concept to their work.



**ดร.พรรษชล ลิมธงชัย**  
**Dr. Passachon Limthongchai**  
HR and Procurement Director

“ฟีดแบลเรื่องการบริหารบุคคล ที่จะให้ความสำคัญกับการสื่อสารโดยใช้วิธีแบบ Soft Side เน้นขอความช่วยเหลือมากกว่าการสั่ง ปัจจุบัน SCGP เข้ามาช่วยแนะนำเรื่องการบริหารงานที่เป็นระบบมากขึ้น ซึ่งมีประโยชน์ในระยะยาวแก่พนักงานและองค์กร ซึ่งบางอย่างเปลี่ยนไปจากเดิม เราต้องปรับ Mindset ให้เขาเข้าใจว่า บริษัทยังรักและดูแลเขาเหมือนเดิม ซึ่งให้เห็นถึงประโยชน์ และความมั่นคงในชีวิตเขา การสื่อสารที่ชัดเจนช่วยให้เขาเข้าใจได้ง่ายขึ้น

“Passion สำหรับพี่คือ ความสนุก อยากจะทำอะไรใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาทักษะให้มากขึ้น ทำให้พนักงานของเรามีความสุขขึ้น และในภาพรวมทำให้องค์กรมีคุณค่ามากขึ้น การทดลองทำสิ่งใหม่ ทำให้เรารู้ว่าเรามีศักยภาพมากกว่าที่เป็นอยู่ ไม่จำเป็นต้องสำเร็จทุกอย่าง ขอแค่ลองทำ และตอบตัวเองว่าเราทำได้หรือทำไม่ได้ ถ้าไม่ได้ก็จะลองวิธีใหม่ ต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่ และเป็นความโชคดีที่ทาง SCGP ก็สนับสนุนแนวคิดแบบนี้

“ลองคิดว่าตัวตอนเด็กเราเคยชอบอะไรบ้าง โดมาความชอบอาจเปลี่ยนไป สิ่งที่เราเรียกว่า Passion มันอาจจะเกิดขึ้นใหม่อยู่ตลอด Passion ในมุมมองของพี่ ไม่จำเป็นต้องหลงใหลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างเดียว ถ้าเราขยันเรียนรู้ ลองออกจาก Comfort Zone จะทำให้เราเห็นคุณค่าใหม่ ๆ ในตัวเอง นี่คือนิยามของคำว่า Passion ในแบบฉบับพี่”

---

## การทดลองทำสิ่งใหม่ ทำให้เรารู้ว่า เรามีศักยภาพ มากกว่าที่เป็นอยู่

Trying new things also  
make us realize that  
we have the potential  
to do more.

---

“พี่ดูแลแผนก RMC (Raw Material Control) งานหลักเป็นเรื่องการจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบ ความท้าทายของงานคือ การบริหารต้นทุนวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด วางแผนสูตรการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการ ช่วยให้สายการผลิตสามารถผลิตงานได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า”

“การทำงานอย่างมีเป้าหมายคือแรงบันดาลใจสำคัญของพี่ เช่น ตอนนี้มีเป้าหมายในการลดเศษพลาสติกจากการผลิตให้มากที่สุด โจทย์นี้เป็นโจทย์ที่ท้าทาย เราต้องหาทางแก้ปัญหาไปเรื่อย ๆ พร้อมทั้งสอนน้อง ๆ ให้ช่วยกันออกไอเดีย ถ้าเรามีเป้าหมายที่ชัดเจน เราจะสนุกกับงาน สนุกกับความท้าทายว่าเราจะทำตามเป้าได้ไหม

“พี่ทำหน้าที่อยู่ตรงกลางระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน การบริหารที่พี่จะต้องแสดงให้เห็นเป็นตัวอย่าง เป็นทีมเดียวกับเขา ดิฉันก็ปรึกษาหารือกัน เรานำประสบการณ์ที่เคยเจอทั้งหมด ถ่ายทอดให้น้อง ๆ ด้วยการสอนให้ทุกคนมองภาพรวมของบริษัท การให้คำแนะนำและสนับสนุนในการหาเครื่องมือเข้ามาช่วยสร้างมาตรฐานในการทำงาน เพื่อสามารถส่งต่องานหรือทำงานทดแทนกันได้ เพราะเราอยากให้น้องทุกคนได้ฝึกฝน รวมถึงให้กำลังใจเพื่อเดินหน้าไปด้วยกัน”

“I am in charge of RMC (Raw Material Control). The challenges of my job surround cost-control efficiency, manufacturing-formula planning, in-process waste reduction, and the fulfillment of customers' expectations.

“Clear work goals are my inspirations. For now, my goal is to reduce plastic waste from production line. It is quite a challenging goal. But we are committed to achieving it. So, we are ready to experiment. I have encouraged junior staff to share their ideas too. When we have a clear goal to beat, we will have fun. We will want to do our best and see if we can finally achieve the goal.

“I am between operational staff and executives. So, when I have managed my team, I have made sure they know that I am with them. My team members can talk to me whenever they come across any problem. I am willing to share my experiences, offer advice, and give support. I have provided them with tools and set work protocol, which ensure team members can work interchangeably. I have also offered moral support so that we all can move ahead together.” **P**

“In my human-resource-management job, I have accorded importance to communications. I usually go soft or request cooperation rather than giving orders. These days, SCGP has stepped in to offer advice for stronger work systems. Such move will benefit our company and our staff in the long run. While changes happen in the process, we have assured our staff that they are loved and taken care of by the company all the same. We have adjusted their mindset so that they are aware of their long-term benefits and security. Clear communications make it easier for them to understand.

“In my view, passion is about the fun of doing something new. I am passionate about learning new skills so as to make staff happier and add value to our organization. Trying new things also make us realize that we have the potential to do more. We don't need to expect that we will be successful in everything we try. But at least, we will know what we can do from all those experiments. If they are not the right solutions yet, we can explore further. I am fortunate that SCGP supports such approach.

“If we look back, we will see that some of our passions have changed over time. We may discover new passions if we are keen to explore. Once we step out of comfort zone, we will see our new value. This is how I have defined my passion.”



ปราโมทย์ เพ็งแจ่ม  
Mr. Pramote Pengjam  
Raw Material Control

---

ถ้าเรามีเป้าหมายที่ชัดเจน  
เราจะสนุกกับงาน สนุกกับ  
ความท้าทายว่า เราจะทำ  
ตามเป้าได้ไหม

When we have a clear  
goal to beat, we will  
have fun. We will want  
to do our best and see  
if we can finally achieve  
the goal.

---



EVOLVE THE WAY OF LIFE



[www.SCGPackaging.com](http://www.SCGPackaging.com)