

SCGP

alot

newsletter

ACT

for the better world



CONTENTS

32
1/2024

04

14



11

26

02 Start Right Here

อัปเดตความเคลื่อนไหวของ SCGP

04 Spotlight

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน

06 WOW Around

ถาดอาหารบนเครื่องบินแนวคิดใหม่ ไร้พลาสติก

08 The Big Idea

5 วิธีปรับไลฟ์สไตล์ ใช้ชีวิตง่าย ๆ และยั่งยืน

11 P-DNA

จักร์จิตร กล่อมสิงห์ เดินหน้าเรื่อง Collaboration เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ Sustainable Packaging

14 P-Story

SCGP Packaging Speak Out 2023

18 Journey of Growth

SCGP ขยายช่องทางจำหน่าย และฐานลูกค้าบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และรุกอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ รักษาการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

20 Safety

ร่วมกันป้องกันและเฝ้าระวังความสูญเสียจากอัคคีภัย

22 Inspiring Innovation

“Lunet” นิ้วมือเทียมจากเครื่องพิมพ์ 3D

24 Digital Planet

ChatGPT Mentors เมื่อ AI เป็นที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงให้คุณได้

26 Lift Up Your Voice

สร้างภาพลักษณ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางศิริราช

29 Relax & Have Fun

เล่นเกมสนุก ๆ ลุ้นรับของรางวัล

30 Your Answers

การตลาดในปี 2024 ปีแห่งความท้าทาย และต้องปรับแบบปลาหมึกยักษ์

32 Alive

พักชิล ๆ ที่ Eco-friendly Hotels ดีต่อโลก ดีต่อใจ

34 Today for Tomorrow

SCGP มุ่งตอบโจทย์ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมเพื่อวันข้างหน้า

36 Your Healthy Hub

Precision Medicine การแพทย์แม่นยำ ใช้ข้อมูลทางพันธุกรรมตรวจรักษา

38 Act Together

เติบโตสู่ศักราชใหม่อย่างยั่งยืน

41 a LOT of Ideas

เปลี่ยนขวดน้ำเหลือใช้เป็นดัมเบลกัน!

42 Spark Your Passion

คิง - อลังการ แอดมินเพจเนื้อแท้ มีไฟเพราะได้ทำงานที่ชอบ

44 Passionate Experiences

ESG in Everyday Life

ACT

for the better world



สวัสดีปีมังกรคะ

a LOT เล่มนี้ ขอชวนทุกคนมาตั้งเป้าหมายในปีใหม่นี้ร่วมกันคะ นั่นคือ “เปลี่ยนไลฟ์สไตล์ใช้ชีวิต ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมดูแลโลกให้น่าอยู่” แม้ว่าอาจฟังดูไกลตัวและต้องใช้เวลากว่าจะเห็นผลลัพธ์ แต่ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่เราเริ่มได้ทันที เริ่มที่ตัวเรา ลงมือทำได้ง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้โลกนี้น่าอยู่และยั่งยืนไปพร้อมกัน

a LOT จึงรวบรวมเรื่องราวและหลากหลายไอเดีย เพื่อจุดประกายและลงมือไปลงมือทำคนละเล็กคนละน้อย เพื่อดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแชร์จากพีจีรจิตร กล่อมสิงห์ ในคอลัมน์ P-DNA เรื่องกลยุทธ์การ Collaborate ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่สานรับกับเทรนด์ Sustainable Packaging คอลัมน์ Alive เล่มนี้ขอแนะนำไอเดียให้ทุกคนไปพักชิล ๆ แบบรักษ์โลก กับโรงแรมหัวใจสีเขียว ที่มีแนวคิดและดำเนินงานโดยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดมลพิษ และพลาดไม่ได้กับคอลัมน์ Lift Up Your Voice ซึ่งได้รับเกียรติจาก ศ. ดร. นพ.ยงยุทธ ศิริวัฒนอักษร ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช มาเล่าถึงความเป็นมาของการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางศิริราชที่ SCGP ร่วมพัฒนาเพื่อตอบโจทย์การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

นอกเหนือจากคอลัมน์ที่ยกตัวอย่างมาแล้ว a LOT ฉบับนี้ยังมีเรื่องราวสนุก ๆ อีกเยอะเลยคะ ใครที่อ่านจบทั้งเล่มแล้ว ก็อย่าลืมตั้งเป้าหมายเพิ่มอีกสักข้อในลิสต์ของทุกคนกันนะคะ เพื่อโลกใบนี้ของเราทุกคนจะสวยงามน่าอยู่ต่อไป

ปอแก้ว ทิพยมณฑล

(Porkaew Tippayamontol)

บรรณาธิการบริหาร (Editor-in-chief)

Hello Year of the Dragon!

a LOT would like to invite you to set New Year resolutions of “Taking up environmentally-friendly lifestyles and Acting for the Better World.” While such goals seem irrelevant and far-fetched, we in fact can start today with small simple acts for our planet’s livability and sustainability.

In this volume, a LOT presents many stories and ideas to inspire social and environmental care. P-DNA headlines Mr. Jakjit Klomsing, Chief Operating Officer of SCGP’s Fiber Packaging Business, whose internal & external collaboration strategy resonates with Sustainable Packaging trend. Alive, meanwhile, recommends eco-friendly hotels for tourists who support the concept of lowering resource usage and pollution. Lift Up Your Voice interviewed Prof. Dr. Yongyut Sirivatanauksorn, director of the Siriraj Hospital, about the background behind the new image of the hospital’s cosmetics packaging that was jointly developed by SCGP, the leading total packaging solution provider.

Moreover, a LOT features lots of fun stories. After you finish reading, don’t forget to add the sustainable-lifestyle goal to your New Year resolution list so that our planet continues to be pleasant to live on.

เจ้าของ: บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 E-mail: scgpackaging@scg.com Homepage: www.scgpackaging.com
จัดทำโดย: Brand Management ที่ปรึกษา: โชติหทัย นพวงศ์ บรรณาธิการบริหาร: ปอแก้ว ทิพยมณฑล รองบรรณาธิการบริหาร: กมลรัตน์ จรรย์ยานิชย์ กองบรรณาธิการ: ณัฐยา นัยประยูร สุวรรณณี เตชะอมรอนกิจ พิมพ์มาดา บริพันธ์ วัชรพล ลักชีพินิตกุล ปานใจ เลิศเดชาธรรม มัสลิน สิ้นสวาท อรวรรณ ตั้งคนารักษ์กุล นพวรรณ เสงสุวรรณกุล ผุสดี แสงศิริฉาย รณิดา ปาณัณณพ จีรภา แสงสงวงศ์

ออกแบบโดย: ฝ่าย The Creatia บริษัทอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
พิมพ์ที่: โรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ บริษัทอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์: 0-2422-9000
โทรสาร: 0-2433-2742 เว็บไซต์: www.amarin.co.th

Owner: SCG Packaging PLC, No. 1 Siam Cement Rd., Bangsue, Bangkok 10800, Thailand E-mail: scgpackaging@scg.com Homepage: www.scgpackaging.com
Production Coordinator: Brand Management Advisor: Chotihathai Noppawong
Editor-in-chief: Porkaew Tippayamontol Assistant Managing Editor: Kamonrat Chanyavanich Editorial Staff: Natthaya Naiprayoon, Suwannee Taecha-Amomtanakij, Pimmada Boripon, Wajchalapon Lukkepinikun, Panjai Lertdentam, Muslin Sinsawat, Orawan Tangkanarakkul, Noppawan Ngaosuwankul, Phusadee Saengsirichai, Ranida Panannop, Jeerapa Saengsongwong

Design: The Creatia, Amarin Corporations Public Co., Ltd. Printed by: Printing and Packaging Division, Amarin Corporations Public Co., Ltd. 376 Chaiyaphruk Rd., Taling Chan, Bangkok 10170 Tel: +66-2422-9000 Fax: +66-2433-2742 Website: www.amarin.co.th

SCGP มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมรอบด้าน เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน การันตีด้วยรางวัลคุณภาพ

SCGP IS COMMITTED TO CREATING INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE GROWTH
QUALITY GUARANTEED BY SEVERAL AWARDS

นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE QUALITY GROWTH

รางวัล SET AWARDS 2023
SET AWARDS 2023



SCGP ได้รับรางวัล SET Awards 2023 ที่มอบให้กับองค์กรและบุคลากรในวงการตลาดทุนไทยในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานและสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว รวม 2 รางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภทรางวัล Best Sustainability Awards สำหรับบริษัทจดทะเบียนฯ มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท จากการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการรวบรวมกระดาษใช้แล้วเพื่อนำมารีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ ไปจนถึงการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

และกลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภทรางวัล Best Innovative Company Awards จากผลงานนวัตกรรม Detect Odor & Monitoring ระบบตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่นแบบครบวงจร ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการจัดการกลิ่น และยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมทางอากาศ

และเมื่อเร็ว ๆ นี้ SCGP ได้ผ่านการประเมินความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ESG Ratings ด้วยระดับ AAA ในปีนี้ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในบริษัทคุณภาพ

นับเป็นความภาคภูมิใจของ SCGP ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถสร้างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลตามกรอบ ESG ในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลได้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล จนเป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบขององค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับตลาดทุนไทย

SCGP has been awarded the SET Awards 2023, presented to organizations and individuals in the Thai stock market sector for demonstrating quality work and elevating standards, contributing to the economy's and society's long-term growth for two consecutive years. In the Sustainability Excellence category, under the Best Sustainability Awards for listed companies with a market capitalization of over 100 billion baht, SCGP is recognized for conducting its business according to sustainable development and Circular Economy principles throughout the value chain. This includes enhancing the efficiency of collecting used paper for recycling to continuous research and development of sustainable packaging, fostering collaboration with partners in caring for society and the environment.

Furthermore, SCGP received the SET Awards 2023 in the Business Excellence category for the Best Innovative Company Awards for its innovative D.O.M system, a comprehensive odor detection and monitoring solution. This aids in offering customers efficient management solutions for odor issues and enhancing the standard of environmental air management.

SCGP has recently undergone a sustainability evaluation by the Stock Exchange of Thailand, or SET ESG Ratings, achieving an AAA level this year. This rating is a significant indicator for listed companies that conduct business with consideration for Environmental, Social, and Governance (ESG) factors and serves as critical information for investors seeking to invest in quality companies.

These are a source of pride for SCGP, reflecting its dedication and commitment to creating innovations that grow the business and maintain a balance within the ESG framework in the dimensions of environment, society, and governance sustainably and to international standards. This has led to recognition and set an example of an organization that develops sustainably for the Thai capital market.

นวัตกรรมเพื่อสังคม / SOCIAL INNOVATION

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566
NATIONAL INNOVATION AWARDS 2023

มูลนิธิเอสซีจีพนักกำลังนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบริหารมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปธพ.) โดยมูลนิธิธรรมมาภิบาลทางการแพทย์ แพทยสภา และทีมนักออกแบบ SCGP เดินหน้าสร้างประโยชน์ด้านการแพทย์และสาธารณสุขให้สังคมอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ในสาขาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมองค์กรเพื่อสังคมและชุมชน จากผลงาน “นวัตกรรมเตียงกระดาษ สำหรับออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่” ที่ร่วมกันสร้างสรรค์ต่อยอดจากเตียงสนามกระดาษที่เคยรองรับผู้ป่วยโควิด 19 ให้สามารถตอบโจทย์การใช้สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ และการใช้บริการของผู้ป่วยในหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ได้เหมาะสม ตามหลักการยศาสตร์และเคลื่อนย้ายได้อย่างสะดวก

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่คนไทยที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศอย่างชัดเจน โดยในการประกวดครั้งนี้มีองค์กรต่าง ๆ ร่วมส่งประกวดกว่า 300 องค์กร

The SCG Foundation has partnered with the students from the Certificate Course in Good Governance for Medical Executives, and designers of SCGP in making contributions to the country's medical and public-health sectors on a continuous basis. Its effort



นวัตกรรมเตียงกระดาษ สำหรับออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่

Innovative Paper Bed For Mobile Medical Units

has lately been recognized with a National Innovation Awards 2023 in the category of Society and Environment for organizations working for social and community causes. The SCG Foundation has received this award via its “Innovative Paper Bed for Mobile Medical Units”, which is an upgraded version of the paper bed invented for COVID-19 patients, supports medical operations and services of a mobile medical units. Its design is appropriate according to ergonomics and easy-to-move-around.

Conferred by the National Innovation Agency (Public Organization), the awards pay tributes to Thais or Thai organizations who have developed outstanding innovations with significant benefits for the country. More than 300 organizations joined the contest for the National Innovation Awards 2023.

นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม / GREEN INNOVATION

รางวัล THAILAND ENERGY AWARDS 2022
THAILAND ENERGY AWARDS 2022



จากผลงานนวัตกรรมเตาเผาไหม้ระดับโรงประลองเพื่อปรับปรุงการใช้เชื้อเพลิงและส่งเสริมการใช้พลังงานชีวมวลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีจุดเด่นในการนำเชื้อเพลิงทางเลือกต่าง ๆ เช่น ใบอ้อย ฟางข้าว เปลือกไม้ เศษวัสดุเหลือใช้ทางเกษตร และของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม มาใช้ร่วมกับถ่านหิน ให้สามารถใช้ได้กับหม้อต้มไอน้ำอุตสาหกรรม นับเป็นนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมการนำของเหลือใช้มาสร้างมูลค่าเป็นพลังงาน ลดการพึ่งพาถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศ ส่งเสริมนโยบายของประเทศเรื่องการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนนำทรัพยากรภายในประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

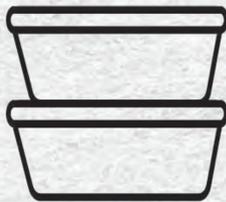
A furnace prototype from a fabrication lab has been developed further in pursuit of biomass energy efficiency. The development has led to an award-winning innovation that stands out for being compatible with a mixture of coal and various byproducts, such as sugarcane leaves, tree barks, as well as agricultural and industrial waste. Generating value by turning scrap materials into energy, it heats industrial steam boilers. On top of that, it curbs the country's dependency on coal imports, supports the country's policy to promote alternative energy, visualizes local resource efficiency, reduces greenhouse gas emissions, and increases farmers' income. The innovation, in all, has delivered benefits to both society and the environment. 

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน

INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS FOR SUSTAINABILITY



FEST REDI PAK



ถาดอาหารแช่เย็นพร้อมทาน

CHILLED FOOD READY MEAL TRAY

วัสดุหลัก 90 เปอร์เซ็นต์ผลิตจากเยื่อยูคาลิปตัส*

It is 90 percent eucalyptus pulp*.

ใช้งานง่าย ถือได้ ไม่ร้อนมือ

Easy-to-use, not too hot to hold

รองรับกระบวนการบรรจุอาหารอัตโนมัติ (ผลิตได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ)

Compatible with automatic food-packing (consistent production).

รองรับกระบวนการ Top Sealing (สามารถมองเห็นอาหารด้านในไม่รั่วซึม) และรองรับระบบการพิมพ์วันที่ด้วย Inkjet

It is compatible with top sealing (Food is viewable from the outside. No leak.) Date printing is possible with inkjet printers.



สามารถแช่เย็นได้ที่อุณหภูมิ 2-6 องศาเซลเซียส

Its storing temperature can range between two and six Celsius degrees.

อุ่นไมโครเวฟบ้านที่ 800 วัตต์ สูงสุด 5 นาที หรือไมโครเวฟอุตสาหกรรมที่ 1,300 วัตต์ สูงสุด 1 นาที

It can be heated inside a home-use 800-watt microwave oven for up to five minutes. With a 1,300-watt industrial microwave oven, maximum heating time is one minute.

นำเข้าไมโครเวฟได้เลยโดยไม่ต้องถอดปลอกออกและไม่ต้องเจาะลดขั้นตอนการอุ่นได้ถึง 40 วินาที/กล่อง

It is microwavable without any need to remove any of its parts or punch a hole. Service time savings is 40 seconds per piece.



*เยื่อยูคาลิปตัสเป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ สามารถปลูกใหม่ หมุนเวียนได้ ไม่หมดไป และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติภายใน 60 วัน (Compostable) Eucalyptus pulp comes from Thailand's economic crop. Eucalyptus trees are renewable resources. Its pulp is also compostable. It naturally decomposes in 60 days.

FEST FRESH PAK

ถาดกระดาษเนื้อสดแช่เย็น



CHILLED FRESH MEAT PAPER TRAY

วัสดุหลัก 80 เปอร์เซ็นต์ผลิตจากเยื่อคาลิปตัส*

It is 80 percent eucalyptus-pulp*.

ออกแบบเทคโนโลยีขึ้นรูปถาดให้ heat-seal
ติดแน่นดีทั้ง 4 มุม ไม่ให้อากาศและ
น้ำซึมผ่าน ไม่หกเลอะเทอะ

Its well-thought design ensures all
the tray's four corners can be tightly
heat sealed. Neither air nor water
can leak in. No spill. No mess.

แข็งแรง ไม่ยุบยวบแม้จะอยู่ในสภาวะเปียกชื้น

It is strong, thus no crumbling even
when it is wet or moist.



มีคุณสมบัติในการกันออกซิเจนที่เหมาะสม
ช่วยคงความสดใหม่ของเนื้อสดได้นานถึง 7 วัน

With a proper antioxidant property,
it keeps meat fresh for as long as
seven days.

แช่เย็นได้ที่อุณหภูมิ 3-5 องศาเซลเซียส

It can be chilled at a temperature as
low as three to five Celsius degrees.

รองรับการจัดเก็บและการขนส่งแบบควบคุม
อุณหภูมิ

It supports cold-chain logistics.

การันตีด้วยรางวัล TOP Innovative Products of 2023

It wins TOP Innovative Products of 2023.

FEST VENDING PAK

แก้วกระดาษ 2 ชั้นคุณภาพสูงสำหรับเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ



HIGH-QUALITY PAPER CUP FOR VENDING MACHINES

ใส่เครื่องดื่มได้ทั้งร้อนและเย็น ผลิตจากกระดาษ
สำหรับสัมผัสอาหาร สะอาด ปลอดภัย ภายใต้
มาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของอาหาร (BRC)

This cup can hold both hot and cold
drinks. It is made of food-grade paper,
which meets internationally recognized
BRC standards.

ตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้แก้ว
ทุกใบได้คุณภาพตามมาตรฐาน แข็งแรง
ทนทาน และไม่รั่วซึม

Its quality control is stringent. Every
cup is leak-proof.

ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความแม่นยำสูง
แก้วทุกใบจึงมีขนาดสม่ำเสมอ

Its quality and size are consistent
because it is made with modern and
highly accurate technology.



ลายปั๊มูน เอกลักษณ์เฉพาะของลูกค้า
เพิ่มสัมผัสให้มือจับและจับถนัด ไม่หลุดมือง่าย

Customers' patterns can be embossed on
the cup, which adds texture and makes
cup holding easier.

สามารถออกแบบลวดลายงานพิมพ์ให้สวย
เหมาะสมกับเทศกาลต่าง ๆ รองรับความ
ต้องการและความหลากหลายของผู้ประกอบการ

Cup can get beautiful printing that matches
each season. Enabled by technology, such
pattern printing promises to answer the
diverse needs of entrepreneurs.

NO PLASTIC TRAY



ถาดอาหารบนเครื่องบินแนวคิดใหม่ ไร้พลาสติก

NEW CONCEPT FOR ON-BOARD PLASTIC-FREE FOOD TRAYS

แม้ว่าการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินอย่างยั่งยืน จะมีกระบวนการช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศอย่างมาก แต่แนวคิดเกี่ยวกับการลดปริมาณขยะมหาศาลที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมนี้ กลับไม่ได้รับความสนใจมากนัก ทั้งที่มีการประเมินกันว่า ปริมาณขยะบนโลกที่มาจากห้องโดยสารของสายการบินมากถึง 5.7 ล้านตันต่อปี ส่วนใหญ่เป็นขยะพลาสติก หูฟัง และเศษอาหาร นี่คือโจทย์ที่จุดประกายให้ PriestmanGoode สตูดิโอด้านการออกแบบของใช้ชื่อดังจากเกาะอังกฤษ เริ่มต้นปลุกปั้น “No Plastic Tray” ถาดอาหารบนเครื่องบินแนวคิดใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกจากสายการบินให้ได้มากที่สุด

Although the aviation industry has seriously pursued sustainability via greenhouse gas emissions reduction, its massive amount of waste has been largely ignored. Estimates suggest that flights have generated 5.7 million tons of waste each year. Common types of waste are plastics, earphones, and food leftovers. PriestmanGoode, a famous British design studio, noticed the problem and decided to unveil “No Plastic Tray” for flight services.

ทุกองค์ประกอบของ No Plastic Tray ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ จนเรียกได้ว่าออกแบบมาเพื่อเป้าหมายเรื่องความยั่งยืนอย่างแท้จริง เริ่มตั้งแต่ ตัวถาดหลุมทำจากกากกาแฟ ฝาปิดอาหารขนาดใหญ่ทำจากเยื่อกระดาษ ฝาปิดอาหารด้านข้างทำจากเวเฟอร์ สำหรับ และใบตอง ส่วนอุปกรณ์ ใช้ตัดอาหารอย่างช้อน ส้อม และมีดทำมาจากไม้มะพร้าว อุปกรณ์ใส่ขนม ซอส และของเหลวส่วนใหญ่ทำจากสาหร่ายทะเลที่ละลายน้ำได้ นอกจากนี้ ทางสตูดิโอยังดีไซน์ขวดน้ำจากไม้ก๊อกและพลาสติกชีวภาพที่ย่อยสลายได้ ขึ้นมาด้วย

ถาดอาหารแนวคิดใหม่นี้โดดเด่นตั้งแต่การคัดสรรวัสดุชีวภาพมาดีไซน์ ทดแทนพลาสติกได้อย่างลงตัว ใช้งานได้จริง และสิ่งที่น่าชื่นชมกว่านั้นคือ ผู้โดยสารทุกคนที่มีโอกาสใช้ถาดอาหารนี้ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลด ปริมาณขยะพลาสติกอย่างยั่งยืนแน่นอน

สตูดิโอ PriestmanGoode เปิดเผยว่า ตอนนี้อยู่กำลังหารือกับ สายการบินและการรถไฟ เกี่ยวกับการนำ No Plastic Tray ไปใช้งานจริงใน อุตสาหกรรมเหล่านั้น หากทำได้สำเร็จ ในอนาคตนวัตกรรมนี้อาจขยายผล ไปสู่ผลิตภัณฑ์หมวดอื่น ๆ ที่ใช้ในการเดินทางได้ด้วย



All parts of No Plastic Tray can naturally decompose because it is made of coffee grounds, paper pulp, seaweed, and banana leaf. Cutlery, meanwhile, comes from coconut wood while containers for liquids are mostly made of water-soluble seaweed materials. Water bottles designed by PriestmanGoode for flights use cork and biodegradable bioplastics.

Better still, No Plastic Tray is functional and promises to pave the way for its users to help reduce waste for the world's sustainability.

PriestmanGoode reveals that it is now in discussions with several airlines and train operators so as to push its innovation into real use. It also plans to expand its sustainability ideas to other products in the travel industry. **P**



No Plastic Tray เคยได้รับการจัดแสดงครั้งสำคัญใน นิทรรศการ London Design Museum ในปี 2020 ภายใต้ชื่อว่า Get Onboard: Reduce. Reuse. Rethink ซึ่งได้รับความสนใจ อย่างมากในฐานะนวัตกรรมเกี่ยวกับของใช้ใกล้ตัว ที่ช่วยสร้าง ความตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ และนักเดินทางยุคใหม่ ให้ย้อนกลับมาองถึงพฤติกรรม การใช้ชีวิตตลอดการเดินทางของพวกเขาได้ดีมาก ๆ

Displayed at the London Design Museum 2020 exhibition under the title of Get Onboard: Reduce. Reuse. Rethink, No Plastic Tray won much interest because it was relevant to people's lives, raised public awareness of waste, and reminded visitors and new-gen travelers of the need to reflect on their lifestyle impacts.



5 วิธีปรับไลฟ์สไตล์ ใช้ชีวิตง่าย ๆ และยั่งยืน

5 NEW LIFESTYLES FOR SUSTAINABILITY

วิถีชีวิตที่ยั่งยืนคือ วิถีชีวิตที่ดีสำหรับทุกอย่างเท่าเทียมภายใต้ระบบนิเวศเดียวกัน หรือมองให้ลึกซึ้งกว่านั้นคือ ทุกสิ่งบนโลกดำรงชีวิตอย่างพึ่งพาอาศัยกัน ใฝ่ใจ และคำนึงถึงการใช้ชีวิตร่วมกัน โดยไม่ปล่อยให้สิ่งหนึ่งสิ่งใด สูญหายไป เพียงเพราะเราตัดวงจรผลประโยชน์จากสิ่งนั้นมากเกินไป หรือเข้าไปเป็นกลไกหนึ่งในการทำลายสมดุลของระบบนิเวศนั้น

A sustainable lifestyle offers a good path for everything in the same ecosystem. A deeper look reveals all things on the planet are interdependent. So, we should take care of one another. Don't take too much from anything, or else we risk ruining a balanced ecosystem.



วิถีชีวิตที่ยั่งยืนเป็นเทรนด์โลกที่กำลังได้รับความสนใจจากคนยุคใหม่ที่เริ่มใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวมากขึ้น ว่ากันว่าเราจะปรับเปลี่ยนวิถีของสังคมไปสู่ความยั่งยืนได้สำเร็จ ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกคนในสังคม โดยพวกเราอาจเริ่มต้นจากการสำรวจ 5 Key Lifestyles ใกล้เคียง ๆ เมื่อเราเริ่มสำรวจและใส่ใจสิ่งเหล่านี้มากขึ้นในทุกโอกาส ในทุกวันที่เราออกไปใช้ชีวิต ก็นับว่ามีส่วนขับเคลื่อนและพาสังคมโลก ขยับเข้าไปใกล้วิถีชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้นอีกขั้นแล้ว

Today, a sustainable lifestyle has become a growing trend among the young generation who have become cautious of social and environmental issues. To embrace a sustainable lifestyle, look at the five following factors of our lives. If we choose wisely about these factors, we are on our path towards upholding sustainability.



1. อาหาร / FOOD

ลองคิดว่า อาหารและเครื่องดื่มของเราแต่ละมื้อ มีกระบวนการผลิต และแปรรูปอย่างไร หรือวิธีกำจัดเศษที่เหลือจากอาหารเหล่านั้น ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไรบ้าง ลองปรับเปลี่ยนรูปแบบอาหาร ประเภทเนื้อสัตว์มาเป็นธัญพืช ผลไม้ ผัก หรือ Plant-Based ก็จะช่วยลดอัตราการผลิตเนื้อสัตว์จากระบบปศุสัตว์ที่เกินจำเป็น รวมถึงการเลือกบริโภคพืชผักที่ผ่านการแปรรูปน้อยที่สุด ก็มีส่วนช่วยลดปริมาณปล่อยของเสียระหว่างกระบวนการผลิตหรือแปรรูปได้

Let's think about how our food and beverages in each meal are produced and processed, and how leftovers will be disposed. If we eat less meat and more of cereals, fruits, vegetables, or plant-based protein, we help curb excessive meat production. When we go green on our diet, it is best to opt for cooking techniques that involve minimum processing.



2. ที่อยู่อาศัย / HOUSING

เราเลือกสร้างที่อยู่อาศัยจากวัสดุแบบใด เครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในบ้านทั้งหมด มีส่วนสร้างมลภาวะแก่สิ่งแวดล้อมมากแค่ไหน ในทุกครั้งที่เราใช้งาน ดังนั้น เราจึงควรเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หันมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนพลังงานไฟฟ้า ตลอดจนการเลือกนวัตกรรมเครื่องใช้ที่ประหยัดพลังงาน ไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ

Be cautious of housing materials and the number of air conditioners as well as electrical appliances we have at home. It is best to choose eco-friendly materials and use solar power instead of electricity. If possible, go for energy-saving devices and avoid emitting greenhouse gases.

3. การขนส่ง / TRANSPORTATION

ระบบขนส่งที่เลือกใช้ทั้งส่วนบุคคลและสาธารณะ สร้างมลภาวะแก่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร เรายังใช้งานรถยนต์รุ่นเก่าที่การสันดาปเครื่องยนต์ไม่สมบูรณ์อยู่หรือไม่ เราสามารถเลือกใช้ระบบขนส่งสาธารณะอย่างรถไฟฟ้า ที่ช่วยลดการก่อกมลพิษได้ในหลาย ๆ โอกาส การเลือกรูปแบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีระบบสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ย่อมดีต่อสังคมในระยะยาว

Public and private transport has environmental impacts. Have we still used vehicles with poor combustion systems? Let's jump electric trains to reduce pollution. For a sustainable planet, support infrastructure that eases environmental impacts and benefits society in the long run.

4. ลินนการ / LEISURE

การใช้เวลาว่าง หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่เราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ทุกวันนี้เริ่มมีธุรกิจทัวร์แนวใหม่ที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างการท่องเที่ยวชมท้องทะเลแบบไม่ทำร้ายปะการัง ไม่รบกวนถิ่นที่อยู่ของสัตว์น้ำ การใส่ใจเรื่องไม่นำขยะพลาสติกเข้าไปในพื้นที่อุทยานหรือแหล่งท่องเที่ยว เราพร้อมจะเลือกใช้ใช้บริการการท่องเที่ยวเหล่านั้นไหม

Are our hobbies and destinations friendly to the environment? Today, some tour operators have offered ecotourism. It is possible to dive and snorkel without harming coral reefs and the natural habitats of aquatic animals. These tour operators have also banned plastic usage at attractions and national parks. Are we ready to support such tour services?



5. สินค้าอุปโภคบริโภค / CONSUMER GOODS

ส่วนใหญ่มาจากกระบวนการผลิตผ่านโรงงานอุตสาหกรรม และใช้เคมีเป็นส่วนประกอบสำคัญ ดังนั้น กว่าจะได้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมาเกิดของเสียอะไรขึ้นบ้าง หรือจะเป็นของเสียเหลือใช้ที่ปล่อยไปสู่สิ่งแวดล้อม เทียบกับปริมาณและคุณภาพในการใช้งาน สามารถสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้มากแค่ไหน หรือลองหันมาสนับสนุนสินค้าที่เริ่มมีนวัตกรรมลดปัญหาขยะ เช่น ผลิตภัณฑ์นมที่ใช้หลอดกระดาษแทนพลาสติก ถุงขนมที่ทำจากเยื่อธรรมชาติย่อยสลายได้เอง ฯลฯ

Most consumer goods are manufactured at factories and contain chemicals. Used frequently, they definitely pollute the environment. We therefore should consider using innovations that will curb waste. For example, we had better support snacks in biodegradable packaging and milk cartons with paper straws than those with plastic straws.



นี่เป็นเพียงไลฟ์สไตล์ตัวอย่างของการใช้ชีวิตประจำวันที่ชวนให้ทุกคนหันกลับมาสำรวจตัวเองมากขึ้น เราไม่จำเป็นต้องบีบบังคับตัวเองเพื่อก้าวไปสู่ชีวิตที่ยั่งยืน แต่ทุกครั้งที่เรามีโอกาสเลือกได้ ควรเลือกสิ่งที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ตระหนักและใส่ใจโลกให้มากขึ้น เท่านั้นที่นับว่าเราได้ค้นพบ “กุญแจดอกแรก” ที่จะไขประตูไปสู่ชีวิตที่ยั่งยืนได้แล้ว

เมื่อทุกคนเริ่มตระหนักถึงวิถีชีวิตที่ยั่งยืน ประโยชน์แรกย่อมเกิดขึ้นกับตัวเรา เช่น การเลือกกินอาหารที่ดี ช่วยกันลดการสร้างมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม เราเองจะได้รับความสุขที่ดีและแข็งแรงเป็นสิ่งตอบแทน นอกจากนี้ยังส่งต่อไปยังโลกที่น่าอยู่ขึ้น ลดภาวะโลกร้อนหรือปัญหาขยะล้นโลก การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ ในชีวิตประจำวันของพวกเรา จะช่วยสร้างแรงกระเพื่อมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้ขยายวงกว้างใหญ่ออกไปในอนาคตได้

It is time to review our lifestyles. We don't have to force ourselves to uphold sustainability causes. But where possible, we should pick the choices that cause minimum environmental impacts and care more about the world. When we do so, we will naturally find “the key” to a sustainable lifestyle.

A sustainable lifestyle has many benefits. In fact, it leads us to healthy diets and a better environment. We therefore will be rewarded with good health and a more livable planet. We can reduce global warming and solve the world's garbage problem through our small acts.

When we change our lifestyles towards sustainability, we will generate ripples across our societies. **P**

เดินหน้าเรื่อง COLLABORATION เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ SUSTAINABLE PACKAGING

DRIVING COLLABORATIONS
TO RESPOND TO SUSTAINABLE
PACKAGING TREND



จักรจิตร กล่อมสิงห์
JAKJIT KLOMSING

ธุรกิจในยุคสมัยใหม่ที่ความท้าทายเกิดขึ้นรอบด้าน การ Collaboration ถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจ องค์กรต้องวางแนวทางให้เกิดขึ้นทั้งภายในองค์กร และกับลูกค้าหรือลูกค้า เพื่อให้สามารถร่วมกันตอบโจทย์เทรนด์และสถานการณ์โลกปัจจุบันได้ วิธีการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของใจความสำคัญที่ พี่หนุ่ม - จักรจิตร กล่อมสิงห์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกิจการบรรจุกิจภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ SCGP ได้หยิบยกมาแชร์ใน P-DNA ฉบับนี้ นอกเหนือจากการแชร์แนวคิดการทำงาน เพื่อให้พี่น้องฯ พร้อมสำหรับทุกโอกาสและความท้าทายที่เข้ามา

As the business world is now full of challenges, collaboration becomes a crucial component. Enterprises need to forge collaboration both internally and externally to keep pace with the changing situation and new trends. Mr. Jakjit Klomsing, Chief Operating Officer of SCGP's Fiber Packaging Business, shares this view with P-DNA. His perspectives promise to inspire younger staff to grasp every opportunity and rise to challenges.

ยึดหลักความเป็นจริงในการทำงาน

จากเส้นทางของพี่หนุ่มที่ยาวนานมาตั้งแต่ปี 2532 หลังจากเรียนจบวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล เขาได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์และการคว้าโอกาสเอาไว้ครั้งแล้วครั้งเล่า ทุก ๆ 2-3 ปี พี่หนุ่มจะได้รับมอบหมายให้ย้ายไปประจำตามโรงงานต่างๆ ของ SCGP ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รับผิดชอบดูแลงานผลิต งานซ่อมบำรุง งานเทคนิค ในกระบวนการผลิต ไปจนถึงโครงการขยายกำลังผลิตต่าง ๆ ก่อนจะขยับมาดูแลเรื่อง Business Development จนกระทั่งเติบโตในหน้าที่การงานสู่สายงานบริหาร

“หลักในการบริหารงานที่พี่ใช้มาตลอดตั้งแต่ยังเป็นวิศวกรเลยคือ ใช้ข้อมูลและข้อเท็จจริงในการทำงาน และคอนเซปต์ 3G ของญี่ปุ่น GENBA GENBUTSU และ GENJITSU หมายถึงการทำอะไรก็แล้วแต่ให้ไปดูของจริง ที่สถานที่จริง ด้วยวิธีการปฏิบัติและวิธีการแก้ไขที่เป็นจริง

“ขณะเดียวกัน พี่จะพยายามคิดบวก เชื่อว่าทุกอย่างเราทำได้ ถ้าทำแล้วได้ผลไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์ พี่จะไม่มองว่ามันล้มเหลว แต่จะกลับมาดูว่ามีจุดไหนที่ยังแก้ไขหรือพัฒนาได้ หาโซลูชัน หาแผนใหม่แล้วทำซ้ำ ถ้าบางครั้งมันล้มเหลวจริง ก็ต้องยอมรับ ไม่โทษใคร เปลี่ยนมาช่วยน้องๆ หาโซลูชันใหม่ที่รอบคอบกว่าเดิมขึ้นแทน



“การบริหารงานควบคู่กับบริหารคนก็มีความสำคัญมาก หลาย ๆ ธุรกิจที่พี่ไปบริหารมาจากการ Joint Venture เราต้องมีความเป็นธรรมและสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดซึ่งกันและกัน ถึงจะทำงานเป็นทีมได้ เมื่อครั้งพี่ไปบริหารงานโรงงานกล่องที่ปราจีนบุรี มีพี่ท่านหนึ่งบอกว่า คุณไม่จำเป็นต้องทำทุกอย่างด้วยตัวเองนะ เพราะเรามีทีม เรามีคนที่คอยช่วยเหลือร่วมมือกัน ก็เลยเริ่มเปลี่ยนวิธีคิดไปเลย การทำงานคนเดียวไม่สามารถทำได้สำเร็จ ต้องเรียนรู้เรื่องคน และการทำงานร่วมกับคน เวลาไปที่ใหม่ก็ต้องเรียนรู้ในการปรับตัว การพัฒนาตัวเองของพี่ส่วนหนึ่งเกิดมาจากการเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา จะติดอยู่อย่างเดิมไม่ได้ บางทีไปต่างประเทศอาจจะเจอวัฒนธรรมใหม่ด้วย ก็ต้องเปิดใจเรียนรู้ไปกับทีม จึงจะสามารถทำงานให้สอดคล้องกันและพัฒนาไปด้วยกันได้”

เดินหน้าเรื่อง COLLABORATION เพื่อตอบโจทย์ INSIGHT SUSTAINABLE PACKAGING

“เรื่องสังคมคาร์บอนต่ำ การลดโลกร้อน ลดการปล่อยคาร์บอน การใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้วัสดุทิ้ง การใช้ซ้ำ สามารถนำมาใช้เคล็ดได้ (3R) สิ่งเหล่านี้คือ เทรนด์ของ Sustainable Packaging ที่ลูกค้าของเราหลายรายกำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน รวมถึงมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ที่สหภาพยุโรป (EU) กำหนดให้ผู้ที่ทำธุรกิจหรือส่งของข้ามประเทศไปที่ยุโรป ต้องจัดทำรายงานข้อมูลปริมาณการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต และซื้อใบรับรอง CBAM (CBAM Certificate) ซึ่งเปรียบเสมือนการเก็บภาษีเพิ่มตามปริมาณการปล่อยคาร์บอน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้คือ ความท้าทายที่เราต้องเร่งหาทางบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

“พี่จึงแยกกลยุทธ์ออกเป็น 2 เรื่อง เรื่องแรกคือ การ Collaborate ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสนับสนุนลูกค้าของ SCGP ที่ต้องการตอบโจทย์เทรนด์เรื่องสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ไปด้วยกัน ทุกวันนี้เราคำนวณค่าเฉลี่ย Carbon Emissions ในทุกกระบวนการผลิตของทุกโรงงาน โดยร่วมมือกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และกำลังจัดทำระบบที่สามารถ Declare ได้ว่า Packaging ที่ลูกค้าเลือกใช้มีค่า Carbon Emissions เท่าไร ขณะเดียวกันก็คิดว่า SCGP จะช่วยสนับสนุนลูกค้าได้อย่างไรอีก เช่น โซลูชันที่ลดการใช้วัสดุทิ้ง หรือการนำเสนอสินค้าที่ทำจากกระดาษและสามารถรีไซเคิลได้”

“ยกตัวอย่าง Clixpak บรรจุภัณฑ์รวมหน่วยปกป้องเครื่องตีที่ผลิตจากกระดาษแผ่นเดียว ด้วยคุณสมบัติของกระดาษและการออกแบบ ทำให้บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง รับน้ำหนักได้ดี หยิบจับสะดวก สามารถหิ้วแพคเกจจิ้งด้วยมือเดียว และง่ายต่อการตัดแยกเพื่อนำไปรีไซเคิล หรือการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า ดีไซน์เนอร์ก็ต้องช่วยออกแบบ

ให้ใช้วัสดุทิ้งน้อยลง ซึ่งการออกแบบแพคเกจจิ้งเหล่านั้นก็จะถูกชัฟพอร์ตด้วยทีมผลิตอีกที เพราะฉะนั้นการ Collaborate มันเกิดขึ้นทุกส่วน

“เรื่องที่สองคือ การสร้าง Awareness เรื่องความยั่งยืนให้พนักงาน มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีการใช้วัสดุทิ้งน้อยลง มีการเอาพลังงานสะอาดเข้ามาใช้ ปัจจุบันกิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ SCGP ในประเทศไทยทั้งหมดนำ Solar Roof มาใช้ เอารถฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้า (EV Forklift) มาใช้แทนรถแก๊สและน้ำมัน รถฟอร์คลิฟต์ในโรงงานเป็น EV ทั้งหมดแล้ว และกำลังศึกษาเรื่องการนำ Biomass เข้ามาใช้ในธุรกิจ

“เรายังคงเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่ม Yield ลด Loss ลดการใช้วัสดุทิ้ง ส่งผลให้ใช้พลังงานน้อยลง การปล่อย Carbon Emissions น้อยลงตามไปด้วย เพื่อให้สินค้าสามารถตอบโจทย์เทรนด์ Sustainable Packaging ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า และธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”

ยึดหยุ่น เตรียมพร้อมคว้าโอกาสใหม่ ๆ เสมอ

“ทุกวันนี้เราขยายธุรกิจไปในหลายภูมิภาคแล้ว สิ่งสำคัญที่อยากจะฝากน้อง ๆ คือ ต้องรู้จักปรับตัว ย้ายตัวเองไปทำงานที่ไหนก็ได้ ออกจากกรอบเดิม ๆ ได้เสมอ เราควรยินดีที่ได้ไปทำงานในพื้นที่อื่นที่ไม่ใช่แค่ในออฟฟิศ ไม่ว่าจะต่างจังหวัดหรือต่างประเทศก็จะทำให้เราได้ประสบการณ์ ได้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ มากมาย

“ตอนนี้บริษัทอยู่ในช่วงเติบโต อยากให้น้อง ๆ เตรียมตัวให้พร้อม ทั้งเรื่องความรู้และความสามารถ ไม่ว่าจะทางด้าน Functional หรือด้านการเป็นผู้นำ เพราะการเติบโตขององค์กรต้องมีเครื่องมือ นวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามา และโอกาสก็มีเข้ามาเสมอ น้อง ๆ ต้องพร้อมที่จะคว้าเอาไว้

“พี่เชื่อว่า ความโชคดีคือส่วนผสมของโอกาสกับความพร้อม การเตรียมตัวให้พร้อมเมื่อโอกาสมา และจะดีกว่าถ้าเราเสาะหาโอกาสด้วย พี่มีโอกาสได้ไปทำงานหลายที่ แต่ก็ยังเป็นลักษณะของการถูกเลือก แต่การเติบโตของบริษัทก็อาจจะจะมีเรื่องอาสาสมัครเพื่อไปทำงานในพื้นที่ที่ท้าทายมากขึ้น ไม่ว่าจะโอกาสจะมาแบบไหน เราก็ต้องพร้อมเติบโตไปในอนาคต และอย่าลืมว่า ในการเติบโตนั้น การมีภาวะความเป็นผู้นำสำคัญมาก เป็นสิ่งที่คนคนนั้นควรต้องมีเพิ่มเติม นอกเหนือจากทักษะทางด้าน Functional ที่แต่ละคนมี พี่ก็อยากให้น้อง ๆ เตรียมตัวไว้ ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่อยากจะฝากเอาไว้ นะครับ”

REALISTIC APPROACH TO WORK

Mr. Jakjit's career path started in 1989 right after he graduated with a mechanical-engineering degree. Throughout his career, he has accumulated work experience and snatched any opportunity coming his way. Every few years, he had been rotated to different SCGP's plants in both Thailand and other countries. While at the plants, he had overseen production, maintenance, and technical improvement for better production process, as well as production-capacity increase. As his experience grew, he was assigned to the company's business-development field paving the way for his rise as an executive.

“My work philosophy since my days as an engineer is to focus on fact and data. I have also embraced Japan's 3Gs that stand for GENBA, GENBUTSU, and GENJITSU. This concept reminds us that if we plan to do something, we must go to the place where we will implement our plan. We also must develop practical guidelines and solutions.

“At the same time, I always think positive. I have a can-do attitude. Even when our work does not fully meet our target, I don’t consider it a failure. It is just that we need to develop solutions or improve plans. But if it is really a total failure, I accept what happened. I won’t blame anyone. I will just try to help my young team members and look for better solutions.

“In an executive position, I have managed both work and people. Many of the businesses that used to be under my supervision are joint ventures where fairness and mutual trust must be strictly upheld for all sides to work as a team. My mindset has become focused on collaboration after a senior, during my stint at the Prachin Buri-based box plant, told me that I didn’t have to do everything myself because we had a team. Since then, I have seen clearly that I really cannot accomplish all tasks myself. I need to learn about and work with people. When I face a new environment, I adapt and seek to learn new things. When working overseas, I also open up to local culture. With an open mind, I can collaborate with local teams and move ahead together.”

DRIVING COLLABORATIONS FOR SUSTAINABLE PACKAGING TREND

“Low-carbon societies, anti-global warming efforts, greenhouse-gas reduction, the use of clean energy, and 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) are driving Sustainable Packaging trend. Many of our customers have laid down clear sustainability guidelines. The European Union has now applied Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) too, requiring exporters of products to Europe to report carbon emissions during production process and buy CBAM (CBAM Certificate). Such measures constitute taxation on carbon emissions. The bigger the emissions, the higher the taxes. We therefore need to urgently prepare solutions for our customers.

“Our strategy has two key parts. The first is about collaboration. SCGP has responded to green trends and has headed towards net zero emissions as we collaborate both internally and externally. Today, we have calculated carbon emissions from the production process at all our plants through our collaboration with the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization). Also, we are now in the process of preparing a system for carbon-emission declaration no matter what type of packaging our customers choose. On top of that, we are looking for more ways to support our customers. Probably, we will innovate solutions that enable resource-usage reduction or develop products made from recyclable paper.

“Our Clixpak, for example, is a multi-cup holder made of a single paper sheet. With well-thought design, it is durable and easy to hold. Users can easily hold a Clixpak with just one hand. It is also easy to separate this holder from other types of waste and recycle it. When we develop a product with our customers, our designers focus on reducing resource usage.

The design is then backed by our production team. Such approach reflects that collaborations thrive in every step.

“The second part is about sustainability awareness among employees. We have now improved our production process so as to minimize resource usage. Clean energy is embraced. SCGP’s fibrous and paper packaging businesses in Thailand have already integrated solar roofs. All our plants have replaced oil/gas-fueled forklifts with electric forklifts too. We have also conducted a study on how to integrate biomass to our businesses.

“Aside, we have continued to improve our production efficiency, with an emphasis on yield increase and loss reduction. Both resource usage and energy consumption should drop for carbon emissions to plunge. Our efforts focus on answering the trend for Sustainable Packaging. We seek to respond to our customers’ new needs in support of mutual and sustainable business growth.”

เรายังคงเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต... เพื่อให้สินค้าสามารถตอบโจทย์เทรนด์ Sustainable Packaging ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า และธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

Aside, we have continued to improve our production efficiency... Our efforts focus on answering the trend for Sustainable Packaging. We seek to respond to our customers’ new needs in support of mutual and sustainable business growth.

FLEXIBLE & READY TO GRASP OPPORTUNITIES

“Currently, SCGP has already expanded businesses to various regions. So, I would like to encourage younger staff to adapt and be keen about rotations. That’s how you can step out of your comfort zone. Be happy when your new job enables you to do things outside offices. If you work in provinces or overseas, you will learn lots of new things and get lots of experience.

“As our company is now growing, you should prepare yourself well in terms of capabilities, functional performance, and leadership skills. Just as our company needs new tools and innovations, plenty of opportunities will be coming up. You should get ready and grab them.

“I think good luck is a blend of opportunities and readiness. When an opportunity arrives at the time you are ready, you are lucky. But it will even be better if you seek out opportunities. I myself had been assigned to work in many areas. As the company’s businesses are now growing, it may look for staff who volunteer to work at a new location. When opportunity comes your way, grab it for your growth. If you want to grow, hone your leadership skills. Don’t just focus on functional abilities. I hope you will prepare yourself well.” 

PACKAGING SPEAK OUT



ก้าวสู่ปีที่ 8 อย่างต่อเนื่องและสมบูรณ์แบบกับ SCGP Packaging Speak Out 2023 ในปีนี้ กิจกรรมได้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Possibilities for the Betterment” การออกแบบแพคเกจจิ้งที่ดีขึ้นเพื่อผู้บริโภคและดีขึ้นเพื่อโลก ตอกย้ำวิสัยทัศน์ของ SCGP ในการดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และหวังให้การจัดการประกวดทุก ๆ ครั้ง เป็นแรงขับเคลื่อนสังคมและคนรุ่นใหม่ให้ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในทุกมิติ

As the 8th edition of the annual packaging design contest, SCGP Packaging Speak Out 2023 has taken the theme of “Possibilities for the Betterment” and resonated with SCGP’s vision to operate its businesses with social and environmental responsibility for people’s better quality of life based on packaging development. The company hopes its annual contest will drive society and the young generation’s contributions towards sustainable-packaging development.



SCGP PACKAGING SPEAK OUT 2023 - THAILAND

สำหรับกิจกรรมในประเทศไทย มีโจทย์ในการออกแบบคือ “แพคเกจจิ้งเพื่อผู้สูงอายุ” พลังรุ่นใหม่ เพื่อรุ่นใหญ่ รับเทรนด์สังคมสูงวัย (Aging Society) ที่กำลังเกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ปีนี้มีผลงานจากพลังของคนรุ่นใหม่ส่งเข้าประกวดมากถึง 288 ผลงาน ก่อนที่คณะกรรมการจะคัดเลือกทีมที่นำเสนอผลงานได้อย่างน่าสนใจจำนวน 10 ทีมเข้าสู่รอบตัดเชือก และคัดเลือกอีกครั้งเพื่อหาผู้ชนะเลิศในการประกวด

ทีมที่สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศ The Best of Challenge ได้แก่ ทีม 60s Kids กับผลงาน “ศิระชะ” แพคเกจจิ้งแชมพูและครีมนวดผม เพื่อแก้ปัญหาผู้สูงอายุลื่นล้มในห้องน้ำ โดยออกแบบแพคเกจจิ้งให้ผู้สูงอายุสามารถใช้งานได้อย่างสะดวกมากขึ้น เช่น ฝักดแบบมือเดียว



มีแผ่นซิลิโคนกันลื่นตรงบริเวณที่กด มีพื้นผิวขนด้านข้างขวดเพื่อลดการลื่น มีตัวอักษรขนาดใหญ่และสีที่ดึงดูดสายตา และใช้รูปภาพสัญลักษณ์ช่วยการอธิบาย ผลิตภัณฑ์จากวัสดุ Mono-layer plastic: PE หรือพลาสติกที่สร้างจากพลาสติกชนิดเดียว ง่ายต่อการรีไซเคิลเมื่อเลิกใช้ สะท้อนความใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ส่วนรางวัล Runner-Up ได้แก่ ทีม Dec Product กับผลงาน “เนตรา” ชุดผลิตภัณฑ์บรรจุก้อนทำความสะอาดตาสำหรับผู้ป่วยหลังผ่าตัดกระจก ที่ออกแบบแพคเกจจิ้งให้มีขนาดพอเหมาะ ไม่เล็กจนเกินไป มีตัวหนังสือขนาดใหญ่ สีสนัสดูดตา มองเห็นได้ชัดจากระยะไกล จับถนัดมือ สามารถใช้งานได้ง่ายด้วยมือเดียว โดยที่น้ำยาไม่หกขณะปิดเป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีทีมที่ได้รับรางวัล Honorable Mentions จำนวน 4 ทีม ได้แก่ ทีม 123 น้อย กับผลงาน “แพคเกจจิ้งผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ตรา Comfee” แพคเกจจิ้งทรงสี่เหลี่ยมเพื่อความสะอาดในการจัดเก็บและวางต่อกันบนชั้นวางของร้านค้า มีหูหิ้วข้างกล่องเพื่อความสะดวกในการขนย้าย ทีม Woof Woof กับผลงาน “เฟลอร์” บรรจุก้อนขวดใส่ปุ๋ยแบบน้ำสำหรับผู้สูงอายุ ที่ออกแบบขวดให้มีฝาขวดเป็นทรงดอกไม้ ช่วยแก้ปัญหาฝาขวดเปิดยาก ให้ผู้สูงอายุใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น ทีม Pin กับผลงาน “ฟิตฟุต” กล่องรองเท้าเพื่อสุขภาพ ที่ออกแบบให้กล่องรองเท้าเปลี่ยนเป็นอุปกรณ์บริหารฝ่าเท้า เป็นการสร้างคุณค่าต่อให้บรรจุก้อน พร้อมทั้งช่วยแก้ปัญหาสุขภาพแก่ผู้สูงอายุได้อีกทางหนึ่ง และทีม ppm กับผลงาน “ยาดมสมุนไพรมะนาว” ที่ออกแบบเพิ่มฟังก์ชันปุ่มนวดเอาไว้ที่บรรจุก้อน เพื่อให้ผู้สูงวัยสามารถบริหารมือได้ในขณะใช้งาน

ทุกผลงานล้วนเป็นบรรจุก้อนที่น่าสนใจ ที่คนรุ่นใหม่คิดค้นขึ้นเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนสังคมและโลกให้ยั่งยืน

SCGP PACKAGING SPEAK OUT 2023 - THAILAND

In Thailand, the contest required contestants to design “elderly-friendly packaging” to leverage the power of both young and old generations in addressing the needs of aging societies across the world. This year, the contest attracted 288 entries. Of them, just 10 entered the final round.

Of the finalists, 60s Kids team won The Best of Challenge award for its “Si Sa” shampoo/hair conditioner packaging. Designed to curb the risk of slip and fall in bathrooms among the elderly, this well-thought design ensures users can press the bottle with just one hand. The press button has a silicone sheet to prevent slippiness. The sides of the bottle have embossed parts for easy grab. Fonts used on the packaging are large and in eye-catching colors. Pictures are integrated to provide instructions. Made of monolayer plastic PE, it is easy to recycle.

The Runner-Up award went to Dec Product team, which designed “Netra” or the packaging to hold cleaning eye drops for patients recovering from cataract surgery. The packaging comes with the right size. Not too small, it accommodates large and easy-to-notice texts. Users can read clearly from a distance. It is possible to open the package with just one hand too — all without any spill.

The contest also awarded Honorable Mentions to four teams. 123 Nor team was honored for designing “packaging for adult diapers under Comfee brand”. Rectangular in size, it is stackable and keeps its content clean. There is a strap attached to this box for easy moves as well. Woof Woof team, another winner, created “Fleur” or a bottle for liquid fertilizer. With an elderly-friendly design, its cap is in the shape of a flower and thus proves so easy for senior people to open. Pin team claimed honor with “Fit Foot” or shoes’ box for good health. This innovative packaging can double as a foot-exercise tool for the elderly’s good health. The other winning team, ppm, integrated the hand-massage function into the packaging of “herbal smelling salt” for the elderly’s usage.

All winning entries are interesting designs created by the young generation for the old generation based on the resource-efficiency concept, which promises to make a better society and a better planet.

“SCGP ยินดีที่ได้จัดกิจกรรมนี้ นอกเหนือจากการประกวดที่ต้องมี ผู้ชนะและผู้แพ้ สิ่งสำคัญกว่านั้นคือ น้อง ๆ ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับประสบการณ์ที่จะติดตัวไปในการดำเนินชีวิตและการทำงานในอนาคต โดยในแง่ของการออกแบบแพคเกจจิ้ง จุดแข็งหนึ่งคือ การมีงานวิจัย มีข้อมูลที่เป็นความจริงรองรับ ซึ่งจะสะท้อนความเป็นไปได้ในการนำแพคเกจจิ้งนั้นไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ”

“SCGP is pleased to hold this event. There are always both winners and losers in a contest. But the bottom line is that young contestants, via the contest, have learned and accumulated experience useful to their lives and their future careers. When backed by research or data, packaging designs strongly reflect their commercial potential.”

พีวีชาญ จิตรภักดี / Mr. Wichan Jitpukdee
CEO, SCGP

PACKAGING SPEAK OUT



"POSSIBILITIES
for the
BETTERMENT"

"GÓP SÁNG KIẾN
TẠO TƯƠNG LAI"

"SALES PROMOTING PACKAGING"

SCGP PACKAGING SPEAK OUT 2023 - VIETNAM

เข้ามาที่ประเทศเวียดนาม กิจกรรม SCGP Packaging Speak Out 2023 ที่ในปีนี้งมุ่งเน้นไปที่บรรจุกฎณ์เพื่อการค้าส่งเสริมการขาย (Sales Promoting Packaging) ที่สามารถสร้างความแตกต่าง โดดเด่น และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ตอบรับกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของประเทศเวียดนาม โดยรางวัลมีมูลค่ารวมสูงถึง 130 ล้านดองเวียดนาม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจึงไม่เพียงแต่คิดค้นบรรจุกฎณ์ที่สร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังออกแบบตามแนวทางการดูแลสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึกทางสังคม โดยการผสมผสานวัสดุรีไซเคิลไว้ในงานออกแบบแต่ละชิ้น ไม่ว่าจะเป็นกระดาษหรือพลาสติก





Children clothing packaging

ในปีนี้มีผลงานที่ส่งเข้าประกวดถึง 97 ผลงาน โดยทีมที่คว้ารางวัลชนะเลิศ The Best of Challenge คือ ทีม Scoopy กับผลงาน "Giao" ชุดกล่องของขวัญที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเกี้ยวแต่งงานในภาพวาดของ Dong Ho ผ่านการออกแบบเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงเป็นเอกลักษณ์ ช่วยส่งเสริมการขายและเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ชื่นชอบศิลปะและวัฒนธรรม

ส่วนรางวัล Runner-Up เป็นของทีม Lotus and Water Lily กับผลงาน IBRICK บรรจุภัณฑ์ของเล่นที่สามารถดัดแปลงตัวกล่องมาใช้ตั้งโชว์ของเล่น และสามารถนำมาเรียงเชื่อมต่อกันหลาย ๆ กล่อง เพื่อจัดเก็บของเล่นให้เป็นระเบียบ และรางวัล Honorable Mentions จำนวน 3 ทีม ได้แก่ ทีม Meow ผลงาน Hazimo บรรจุภัณฑ์ของเล่นดินเหนียวที่นอกจากเด็ก ๆ ได้เรียนรู้ผ่านการปั้นแล้ว ตัวกล่องยังดัดแปลงเป็นกระดานหมากรุกได้อีกด้วย ทีม Hai Con Cá Hoi Hoang กับผลงาน บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ค็อกเทล Festa ที่สามารถคลี่ออกมาเป็นเกมกระดาน เพิ่มความบันเทิงให้กับงานปาร์ตี้ และทีม 3 Chì Em กับผลงาน โซลูชันบรรจุภัณฑ์เสื้อผ้าเด็ก ที่เปลี่ยนกล่องใส่สินค้าให้กลายเป็นบ้านตุ๊กตากระดาษให้เด็ก ๆ เล่นหรือสะสมต่อได้

นอกจากนี้ กิจกรรมในโครงการที่เวียดนามยังมีการจัดสัมมนาพิเศษโดยวิทยากรรับเชิญที่มีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งจาก SCGP และคุณ Leo Phan ผู้ก่อตั้ง Bold Creative Training Lab หนึ่งในบุคคลที่ทรงอิทธิพลที่สุดท่านหนึ่งในด้านการออกแบบและการตลาดของประเทศเวียดนาม มาร่วมให้ความรู้ที่น่าสนใจแก่นักศึกษาและผู้สนใจการออกแบบอีกด้วย

ทั้งนี้ SCGP จะยังคงมุ่งหน้าส่งเสริมนวัตกรรม สร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรม SCGP Packaging Speak Out ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีมานี้ ได้จุดประกายให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจเรื่องความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น ผ่านนวัตกรรมและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ วางตลาดได้ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน

Guided by its commitment to promoting innovations and sustainability in the packaging industry, SCGP has driven efforts on various fronts. Among them is SCGP Packaging Speak Out. Held annually, this contest has raised young people's interest in sustainability via marketable packaging designs and innovations that can serve functional purposes and protect the environment all at the same time. **P**

SCGP PACKAGING SPEAK OUT 2023 - VIETNAM

In Vietnam, SCGP Packaging Speak Out 2023 focused on Sales Promoting Packaging with the aim of encouraging differentiated and outstanding packaging designs that responded well to the country's economic growth. Award prizes were as high as 130 million Vietnamese dong.

Contestants sought to create the design that not only gave consumers new experience but were also friendly to the environment and society. Integrated into the contest's entries were recycled material.

This year, the Vietnam-based contest attracted 97 entries. Of them, "Giao" by Scoopy team won The Best of Challenge award. The team created a gift box that was inspired by Dong Ho's traditional wedding palanquin painting. The unique design promises to promote sales and raise brand awareness, especially among admirers of arts and culture.

The Runner-Up award, meanwhile, went to Lotus and Water Lily team. Its IBRICK is a toy box that can transform into a platform for toy display. The box is also stackable. Aside, the contest granted Honorable Mentions awards to three teams. Meow team's Hazimo was honored for creating a clay-toy box that can transform into a chess board. Hai Con Cá Hoi Hoang received the award for designing cocktail Festa packaging that can double as a game board for extra fun at parties. 3 Chì Em, the other winner, designed packaging for children's clothes. After usage, this cool packaging can serve as a dollhouse or a nice collectible.

As a part of the contest, a special seminar was held with famous speakers and gurus on stage. Mr. Leo Phan, founder of Bold Creative Training Lab and one of the most influential figures in Vietnam's design and marketing industry, for example, joined SCGP experts in educating students and other interested participants.

SCGP ขยายช่องทางจำหน่ายและฐานลูกค้าบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร และรุกอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ รักษาการเติบโตอย่างมีคุณภาพ



SCGP EXPANDS DISTRIBUTION CHANNELS, CUSTOMER BASE WHILE TAPPING INTO PACKAGING SOLUTIONS, MEDICAL SUPPLIES & LABWARE SECTORS TO CONTINUE QUALITY GROWTH

ล่าสุด SCGP ลงทุนในธุรกิจบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจรและขยายช่องทางจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ในตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และขยายการลงทุนในธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพิ่มช่องทางจำหน่ายให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น Recently, SCGP has invested in new businesses so as to strengthen its packaging solutions, expand distribution channels, and reach out to new groups of customers in high-growth markets. Some investments have paved the way for SCGP to enter the medical supplies & labware industry and enhance its distribution strengths.

ขยายช่องทางจำหน่ายและฐานลูกค้าบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจรในสหราชอาณาจักร
Expanding distribution channels and total packaging solutions customer base in the UK



เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 100% (เงินลงทุน ~ 475 ล้านบาท)
Has acquired 100% of Law Print's shares (investing 475 million baht in the company)



รายได้ ~ 570 ล้านบาท (ข้อมูลถึงปี 2565)
Revenue: 570 million baht (as of 2022)



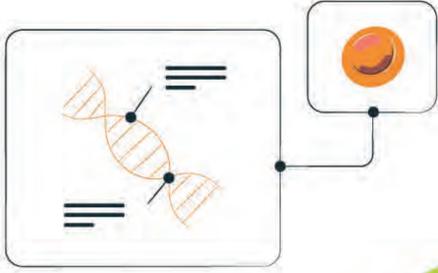
ลงนามในสัญญาซื้อหุ้น (Merger and Partnership: M&P) ทั้งหมดร้อยละ 100 ใน Law Print & Packaging Management Limited หรือ Law Print (ลอร์ พรินท์) ผู้ให้บริการบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองสต็อกพอร์ต (Stockport) สหราชอาณาจักร การเข้าถือหุ้นดังกล่าวจะดำเนินการผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. หรือ SCGPSS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด โดยใช้เงินลงทุน 10.68 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 475 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565 Law Print มีรายได้ 12.2 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 570 ล้านบาท มีกำไรรวมหลังหักภาษีประมาณ 2.7 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 125 ล้านบาท และมีสินทรัพย์รวม 6.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 300 ล้านบาท

Law Print เป็นผู้ให้บริการบรรจุกภัณฑ์ครบวงจร ทั้งการออกแบบ จัดพิมพ์ ตรวจสอบรับประกันคุณภาพ การให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ และมีจุดเด่นในการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลและทำความเข้าใจเชิงลึก นอกจากนี้ Law Print สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายผู้จัดหามบรรจุกภัณฑ์แบบอ่อนตัวคุณภาพสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการขยายฐานลูกค้าบรรจุกภัณฑ์แบบอ่อนตัวของ SCGP สู่ลูกค้าในสหราชอาณาจักรและประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรป ตลอดจนจะได้รับประโยชน์จากการผสมผสานความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน ทั้งการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Cross-selling) ของบรรจุกภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Packaging Products) ให้กับลูกค้าในกลุ่มบริษัทข้ามชาติ ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ Law Print

SCGP has acquired 100 percent stake in Law Print & Packaging Management Limited or Law Print, a prominent packaging solution provider based in Stockport, United Kingdom. The transaction was made through SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. or SCGPSS, a wholly owned subsidiary of SCGP. To complete the acquisition, the investment amount for this acquisition is 10.68 million GBP or approximately 475 million baht. As of the end of 2022, Law Print recorded the revenue of 12.2 million GBP or approximately 570 million baht. Its core net after tax was around 2.7 million GBP or 125 million baht. Its total assets had the value of 6.5 million GBP or approximately 300 million baht.

Law Print provides a comprehensive range of packaging services covering design, printing, quality assurance, and international logistic management. Its strength lies with its ability to, with customer insights and analytics, respond to the needs of customers especially those from the pet food industry. Furthermore, Law Print has efficiently connected with high-quality flexible packaging suppliers. This company therefore proves useful to SCGP's plan to expand its flexible packaging customer base to the UK and other European clients. The acquisition of Law Print also promises to ensure synergy as well as cross-selling opportunities, including the provision of consumer packaging products to multinational firms that have had connections with Law Print.

bicappaLAB **รุกสู่ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ**
Tapping into medical supplies & labware



เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 85% (เงินลงทุน ~ 125 ล้านบาท)
Has acquired 85% of Bicappa's shares
(investing 125 million baht in the company)

รายได้ ~ 115 ล้านบาท
(ข้อมูลในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566)
Revenue: 115 million baht
(for a 12-month period ending 30 June 2023)



ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นร้อยละ 85 ใน Bicappa Lab S.r.L. หรือ Bicappa (บิแคปปา) ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ รวมถึงเป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ “ปิเปตต์ทิป” (Pipette Tips) ในเมือง Roletto (โรเลตโต) ประเทศอิตาลี และเป็นรายใหญ่ในทวีปยุโรป โดยใช้เงินลงทุนรวม 3.23 ล้านยูโร หรือประมาณ 125 ล้านบาท โดยจะดำเนินการผ่าน Deltalab, S.L. (Deltalab) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นร้อยละ 85 ขณะที่ผลการดำเนินงานของ Bicappa ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีรายได้ 3 ล้านยูโร หรือประมาณ 115 ล้านบาท มีกำไรรวมหลังหักภาษี 0.62 ล้านยูโร หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 90 ล้านบาท

Bicappa เป็นหนึ่งในผู้ผลิต Pipette Tips รายใหญ่ในทวีปยุโรป ใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติในการผลิตและออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งการลงทุนครั้งนี้จะทำให้ Deltalab สามารถเพิ่มกำลังการผลิต Pipette Tips ได้อย่างรวดเร็ว พร้อมเข้าถึงเทคโนโลยีการออกแบบแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปสำหรับผลิตภัณฑ์ Auto-pipetting ที่มีความแม่นยำสูง อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ของ SCGP ในอาเซียน และสร้างการเติบโตของธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในอนาคตได้

SCGP has completed the M&P for 85 percent stake in Bicappa Lab S.r.L. or Bicappa's shares. Based in Roletto, Italy, this company is a manufacturer of medical supplies & labware and an expert in pipette tips. It has a major-size manufactures in not just Italy but also in other parts of Europe. To acquire Bicappa's shares, this acquisition valued at 3.23 million EUR or approximately 125 million baht. The investment in this company was done through Deltalab, S.L. (Deltalab), whose 85 percent of shares are in SCGP's hands. In the year ending on 30 June 2023, Bicappa's revenue totaled 3 million EUR or about 115 million baht. Its core profit after tax was 0.62 million EUR or approximately 23.5 million baht. Its core assets, meanwhile, are worth about 2.4 million EUR or 90 million baht.

Ranking among Europe's biggest pipette-tip manufacturers, Bicappa has deployed automated production in both mold-design and manufacturing processes. This investment will enable Deltalab to promptly augment its pipette tips capacity and access highly accurate mold-design technology of injection mold for auto-pipetting with high precision. Its strengths promise to enable SCGP to expand its businesses to new sectors in ASEAN and to grow its medical supplies businesses.

การลงทุนในบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรครั้งนี้ จะช่วยเสริมแกร่งด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ไปยังตลาดระดับโลก และการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์จะช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตจากการขยายฐานลูกค้า เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและต่อยอดธุรกิจได้ถึง Value Chain

Investments to strengthen comprehensive packaging solutions' positioning have bolstered SCGP's distribution strengths and entry into global markets. The investment in the medical supplies & labware business, in particular, will expand SCGP's customer base, increase its growth opportunities, raise its manufacturing capacity, and enhance its synergy throughout the entire value chain. P



ร่วมกันป้องกันและเฝ้าระวังความสูญเสียจากอัคคีภัย

WATCH OUT AND PREVENT LOSS FROM FIRE

เปิดปีใหม่ด้วยความสดใส แต่ความปลอดภัยยังเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องใส่ใจ เพื่อให้ความสุขและความสดใสคงอยู่ตลอดทั้งปี ในช่วงไตรมาสที่ 1 ยังคงอยู่ในช่วงที่มีความแห้งแล้ง ความชื้นต่ำ และลมกระโชกแรง ทำให้มีความเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยมากกว่าปกติ เมื่อเกิดเพลิงไหม้อาจลุกลามอย่างรวดเร็วและยากต่อการควบคุม ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งด้านทรัพย์สิน และชีวิต เพื่อความปลอดภัยของทุกคน เราควรเตรียมตัวให้พร้อมเพื่อป้องกันและระงับความสูญเสียหากเกิดเหตุ

The new year took off on a bright note. But to ensure cheerful happiness continues throughout 2024, we must pay attention to safety issues. During the first quarter of the year, the weather is rather dry. With low moisture level and strong winds, fire risks are higher than usual. So, watch out and prevent fires from happening for the safety of everyone. Fire-related damage and deaths can be prevented.

แนวทางการป้องกันการเกิดอัคคีภัย / FIRE-PREVENTION GUIDELINES



ตรวจสอบ
Check

อุปกรณ์ไฟฟ้า หากพบว่าชำรุดให้รีบเปลี่ยนโดยทันที และเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีคุณภาพ

If electrical devices malfunction, replace them or their parts. Go for quality products.



หลีกเลี่ยง
Avoid

กิจกรรมที่มีการจุดไฟ หรือก่อกองไฟ

Activities that require lighting a fire.



เตรียม
ความพร้อม
Prepare

มีถังดับเพลิงที่ได้มาตรฐาน พร้อมศึกษาวิธีการใช้ ฝึกใช้ให้คล่องมือ

Proper fire extinguishers. Also, study instructions and practice.

มาตรการป้องกันอัคคีภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานใน SCGP / FIRE-PREVENTION MEASURES AT SCGP

โรงงาน Manufacturing



หน่วยงานผลิต / Manufacturing facilities

- ✔ ตรวจสอบพื้นที่เป็นประจำ / Check sites regularly.
- ✔ ทำความสะอาดไม่ให้เกิดการสะสมของเศษกระดาษ กล่อง พลาสติก ขุยหรือฝุ่น
Remove paper, box, plastic scrap, or dust.
- ✔ ตรวจสอบฉนวนท่อไอน้ำใน Dryer ให้อยู่ในสภาพการใช้งานปกติ
Inspect dryers' steam-pipe insulator and ensure it is in a proper condition.
- ✔ ตรวจสอบถังดับเพลิง ระบบดับเพลิง Auto Sprinkler และไฟฉุกเฉินให้พร้อมใช้งาน
Ensure that fire extinguishers, auto-sprinkler systems, and emergency lamps are in a usable condition.

ซ่อมบำรุง / Maintenance

- ✔ ตรวจสอบห้องไฟฟ้า โดยตรวจสอบอุณหภูมิภายในห้องเป็นประจำ
Check the electrical room and its temperature on a regular basis.
- ✔ ตรวจสอบอุณหภูมิห้อง Drive & DCS / Check the temperature in the Drive & DCS room.
- ✔ ตรวจสอบ Motor และทำความสะอาดในกรณีที่มีเศษขุยกระดาษหรือพลาสติกติดอยู่จำนวนมาก / Check motors. Remove visible paper/plastic scrap or fluff on them.

ลานกองเก็บ ลานวัตถุดิบ / Storage & Raw Material Yard



- ✔ ฉีดน้ำพรมรอบกองเก็บชิ้นไม้สับ กองเก็บเศษกระดาษ / Sprinkle water around piles of wood chips and paper.
- ✔ ทำความสะอาดพื้นที่ที่มีการสะสมของฝุ่น เช่น สายพานลำเลียง Biomass/ถ่านหิน, ห้องแป้ง เป็นประจำทุกวัน
Remove dust from vulnerable spots such as biomass/coal conveyor belts and powder hall on a daily basis.
- ✔ ตรวจสอบสภาพรถ Clamp lift, Forklift ทุกกะ และตรวจสอบระบบสายไฟในรถเป็นประจำทุกเดือน
Check clamp lifts and forklifts in every shift. Check vehicles' electrical wires on a monthly basis.
- ✔ ตรวจสอบการถ่วงกระดาษหรือม้วนพลาสติกไม่ให้ลากกับพื้นลาน
Ensure that paper or plastic-roll forklift trucks do not drag their loads against ground surface.
- ✔ ตรวจสอบถังดับเพลิง หัวจ่ายน้ำดับเพลิงให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
Ensure that fire extinguishers and auto-sprinkler systems are in a usable condition.

คลังสินค้าและขนส่ง Warehouses and transportation vehicles



- ✔ ตรวจสอบสภาพรถ Clamp lift, Forklift ทุกกะ และตรวจสอบระบบสายไฟในรถเป็นประจำทุกเดือน / Check clamp lifts and forklifts in every shift. Check vehicles' electrical wires on a monthly basis.
- ✔ ตรวจสอบถังดับเพลิง ระบบดับเพลิง Auto Sprinkler และไฟฉุกเฉินให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ / Check fire extinguishers, auto sprinkler system, and emergency lamps to ensure that they are always in a usable condition.

สำนักงาน Office



- ✔ อุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น เต้าไมโครเวฟ กาต้มน้ำร้อน จะต้องไม่ตั้งใกล้วัสดุติดไฟง่าย ถอดปลั๊กออกเมื่อไม่ใช้งาน / Electrical appliances like microwave ovens and electric kettles should not be near flammable materials. Unplug these appliances when they are not in use.
- ✔ ตรวจสอบถังดับเพลิงให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ / Check and ensure that fire extinguishers are in a usable condition.

การป้องกันและเฝ้าระวังความสูญเสียก่อนที่จะเกิดเหตุร้ายแรง เป็นหน้าที่ของทุกคน ช่วยกันเป็นหูเป็นตาและร่วมกันเฝ้าระวัง เพื่อความปลอดภัยของทุกชีวิตและทรัพย์สิน
The prevention of grave incidents, which may lead to losses, is the duty of everyone. Let's watch out and take precautions to ensure the safety of our lives and properties. 

“อัคคีภัยจะไม่เกิดขึ้น หากเราพร้อมใจกัน เฝ้าระวังและป้องกัน”
“Fires won't happen if we watch out and take preventative measures together.”

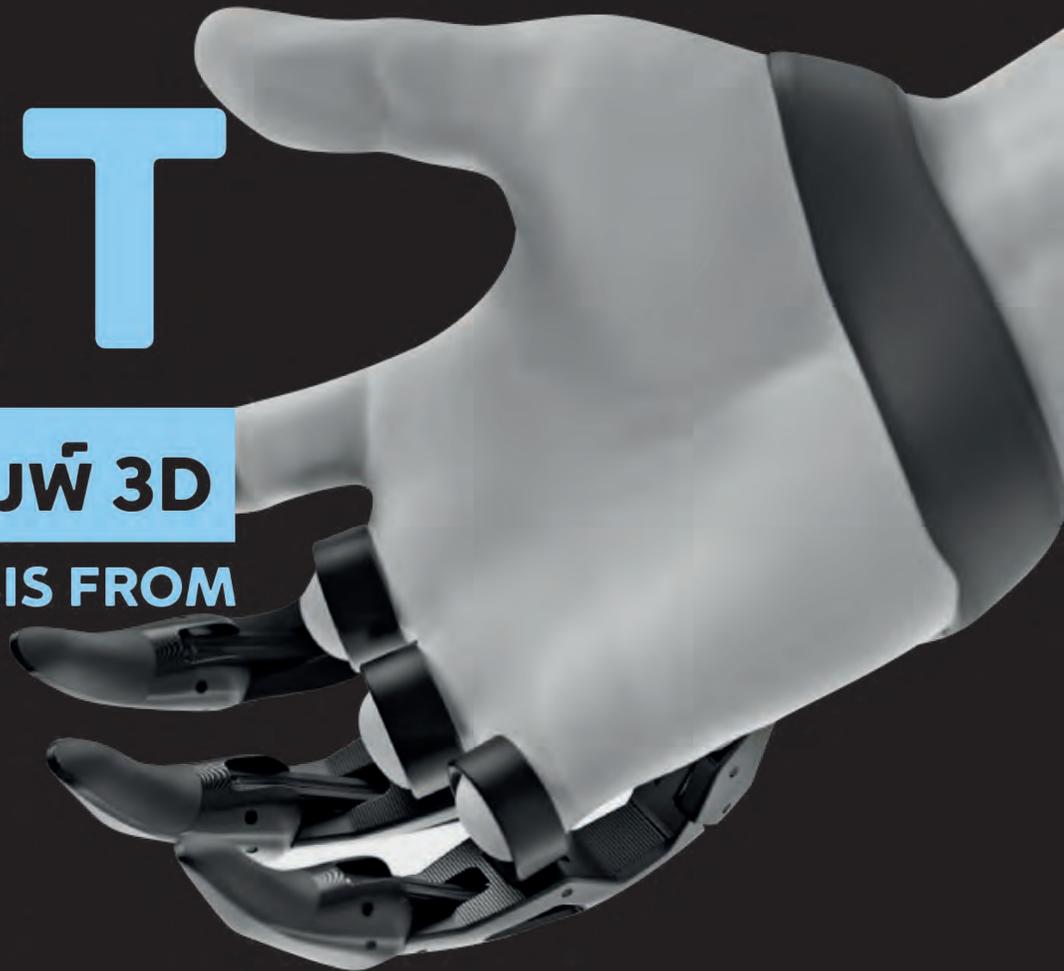


LUNET

นิ้วมือเทียมจากเครื่องพิมพ์ 3D

MECHANICAL FINGER PROSTHESIS FROM

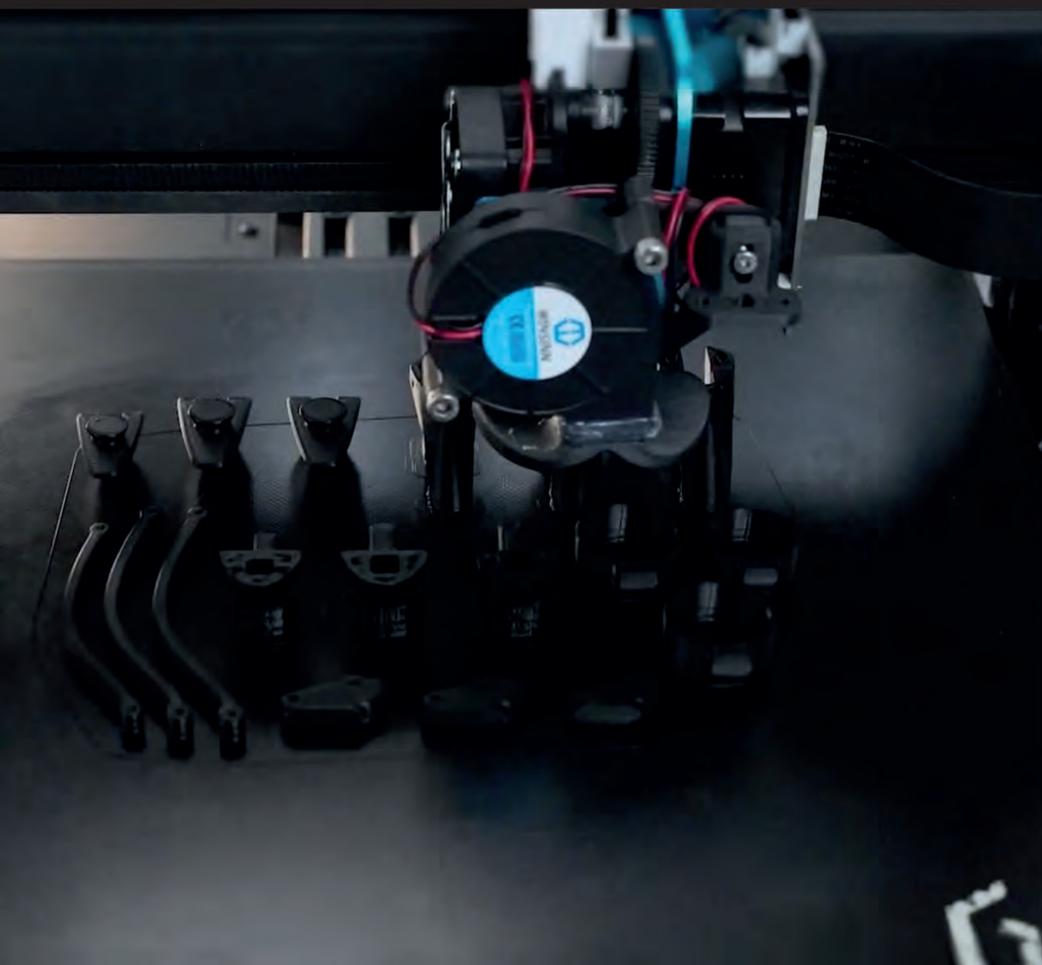
คงไม่มีใครปฏิเสธว่า “นิ้วมือ” คืออวัยวะที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพราะช่วยให้มนุษย์เราหยิบจับ ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้สะดวก หากต้องสูญเสียนิ้วมือไป ไม่ว่าจะจากสาเหตุใดก็ตาม การใช้ชีวิตคงเป็นไปด้วยความยากลำบาก เพราะตระหนักถึงเรื่องนี้ David Edquilang นักศึกษาสาขาออกแบบจากมหาวิทยาลัยฮูสตัน (University of Houston) ในสหรัฐอเมริกา จึงออกแบบ “Lunet” นิ้วมือเทียมต้นทุนต่ำสำหรับผู้สูญเสียอวัยวะขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติในการผลิต เพื่อให้ผู้พิการสามารถสร้างสรรค์นิ้วมือเทียมใช้เองได้ในราคาไม่แพง



3D

PRINTING

“Fingers” are undeniably important organs and prove essential to daily-life activities. Without fingers, life would be difficult because these organs help people grab and hold things they want. Therefore, David Edquilang, a design student from the US-based University of Houston, developed “Lunet” as low-cost mechanical finger prosthesis for people who lost their fingers. Leveraging 3D printing technology, Lunet comes with an affordable price.



นวัตกรรมจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติ

วัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมนิ้วมือเทียม Lunet ของ David Edquiang หวังจะยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้พิการที่สูญเสียนิ้วมือสามารถเข้าถึงนิ้วมือเทียมได้ง่ายขึ้น โดยใช้แบบจำลองพารามेटริกดีไซน์นิ้วมือเทียมที่มีกลไกเชื่อมต่อในตัวเอง เพียงขึ้นรูปผ่านเครื่องพิมพ์ 3 มิติ (3D Printers) ก็สามารถประกอบเข้าด้วยกันได้ทันทีอย่างง่ายและรวดเร็ว ไม่ต้องใช้อุปกรณ์ติดตั้งหรือตัวยึดอื่นเพิ่มเติม ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำกว่านิ้วมือเทียมทั่วไป โดยราคาในการผลิตต่อชิ้นขึ้นอยู่กับทางเลือกใช้วัสดุและผิวเคลือบตามความต้องการของผู้สวมใส่ แต่ไม่ว่าจะเลือกใช้วัสดุแบบใดก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับราคาของนิ้วมือเทียมส่วนใหญ่ในตลาดแล้ว Lunet ก็ยังถูกกว่ามากอยู่ดี

ฟังก์ชันดี ใช้งานได้เหมือนนิ้วจริง

จุดเด่นของ Lunet คือ ใช้งานง่าย เป็นมิตรต่อผู้สวมใส่ สามารถปรับขนาดได้ตามลักษณะมือของแต่ละบุคคล การควบคุมการเคลื่อนไหวก็ทำได้ด้วยการหดหรือเกร็งมือ เลียนแบบการเคลื่อนไหวของนิ้วจริงอย่างเป็นธรรมชาติ ดังนั้นเมื่อสวม Lunet ผู้ใช้งานจึงสามารถขยับมือ หยิบ จับ ชี้นิ้ว และทำท่าทางผ่านนิ้วมือได้อย่างคล่องแคล่ว เรียกได้ว่าเป็นการนำเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ มาสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการแพทย์ที่ช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้คนได้อย่างแท้จริง ซึ่งไม่เพียงเติมเต็มนิ้วมือที่หายไป Lunet ยังเติมเต็มชีวิตให้กับผู้สูญเสียนิ้วมืออีกด้วย

ด้วยความโดดเด่นของฟังก์ชันรวมถึงวิธีการผลิตนี้เอง ส่งผลให้นิ้วมือเทียม Lunet สามารถคว้ารางวัล Red Dot: Luminary 2023 จากเวทีประกวดงานออกแบบนวัตกรรม Red Dot Award: Design Concept มาครองในฐานะงานออกแบบที่เป็น Best of the Best แห่งปี ความสำเร็จและความภาคภูมิใจนี้ทำให้ David Edquiang ตั้งใจว่าจะเผยแพร่ต้นแบบและวิธีการผลิตลงบนโลกออนไลน์ในรูปแบบ Open-source Design ให้ทุกคนนำไปใช้ได้ฟรี เพื่อช่วยเหลือผู้พิการที่สูญเสียนิ้วมือให้กลับมามีความสุขในการใช้ชีวิตอีกครั้ง โดยไม่ต้องจ่ายหนักหรือลงทุนมากเหมือนที่ผ่านมา



INNOVATION FROM 3D PRINTER

With an aim to improve the quality of life of the physically challenged, Edquiang looked for ways to create an accessible solution for restoring finger functionality. His revolutionary idea has used parametric design in developing a mechanical finger that can be produced through 3D printers. All parts of his invention can be assembled together fast and easily, without any need for additional installation tools or hinges. Users can choose the type of material and coating they want. While their choice will affect the cost, Lunet is still cheaper in price than traditional finger prostheses.

FUNCTIONS LIKE REAL FINGERS

Lunet is outstanding because it is highly functional and friendly to users. Its size can be customized to fit each individual. Lunet, moreover, moves just like real fingers when users learn to control it by contracting hand muscles. As this innovation enables users to point, grasp, and hold items, it gives not just fingers to the physically challenged but it also restores their normal living.

Thanks to its remarkable benefits, Lunet has won Red Dot: Luminary 2023 award from Red Dot Award: Design Concept and has been named Best of the Best in the year. Proud of his success, Edquiang intends to show his prototype and manufacturing technique online in hopes that Lunet, as an open-source design, will be able to help more people. He hopes to see people who have lost fingers regain finger functionality and enjoy living once more without having to shell out a big chunk of money. **P**

