

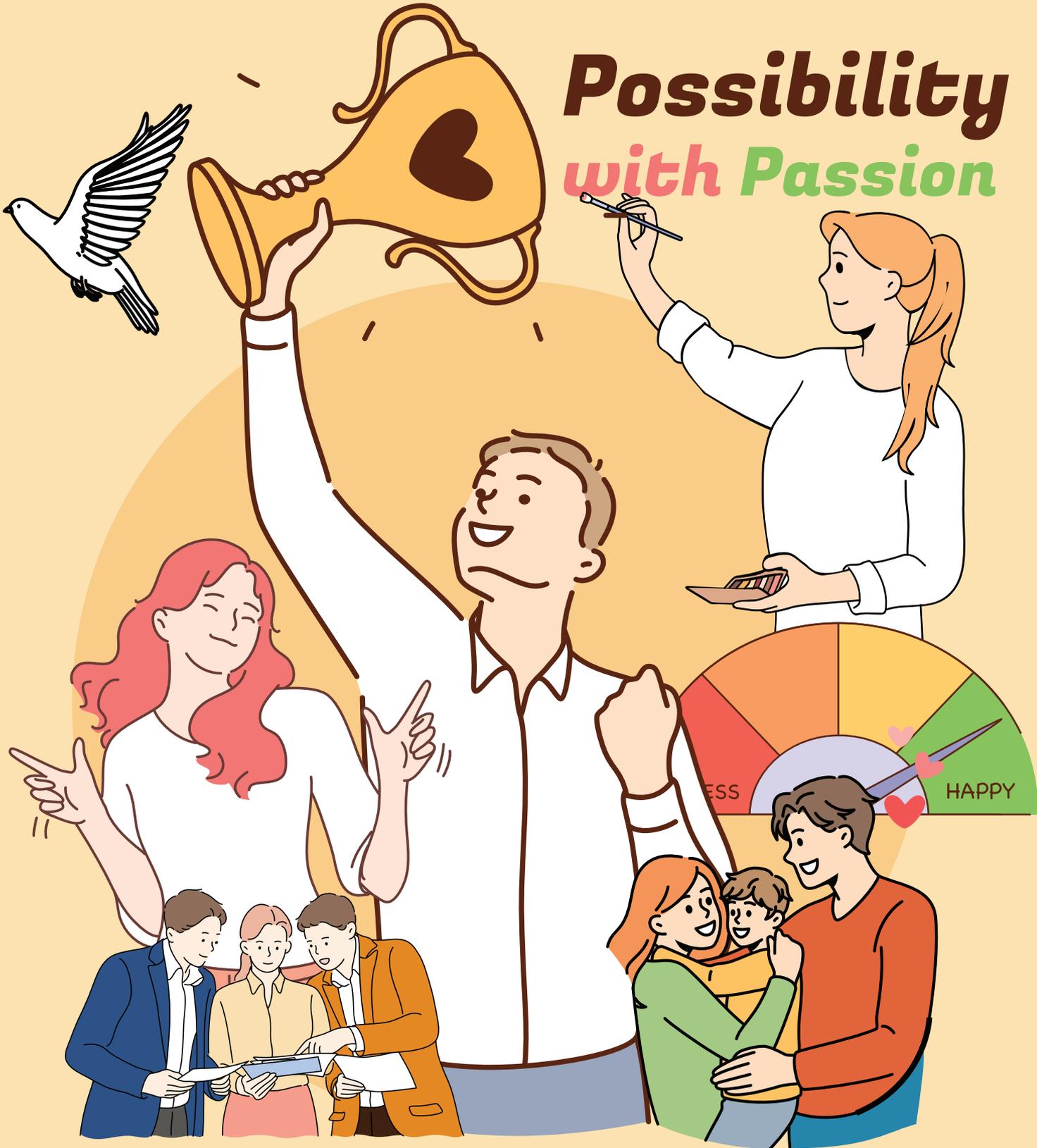
VOL.26

SCGP

# aLOT

newsletter

**Possibility**  
*with Passion*



# CONTENTS

26  
2/2022

04

27



11

42

## 02 Start Right Here

อัปเดตความเคลื่อนไหวของ SCGP

## 04 Packaging Spotlight

HOLIS by SCGP IM-MU Cap

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

## 06 Wow Around

GREYDER “V DESIGN” SHOE BOX

ดีไซน์ที่ดี ที่เป็นมากกว่ากล่อง

## 08 The Big Idea

FROM PASSION TO MISSION | POSSIBILITY WITH PASSION

สร้างแรงผลักดันให้เป็นพลังสู่ความสำเร็จ

## 11 P-DNA

ภรณ์ย์ เตชะเสน หมั่นเรียนรู้ หาโอกาส สร้างคำตอบ

## 14 P-Story

The Inspiring Innovation: Innovation

Everyone, Everywhere

## 18 Journey of Growth

GO-PAK: ฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารคุณภาพ

ตอบโจทย์ทุกโซลูชัน

## 20 Safety

สุขภาพกายต้องใส่ใจ สุขภาพใจต้องดูแล

## 22 Inspiring Innovation

“กะเพราอวกาศ” ภารกิจสร้างแรงบันดาลใจ

พาคคนไทยออกไปนอกโลก

## 24 Digital Planet

NFT: RARE ITEM OF BLOCKCHAIN ERA

## 26 Relax & Have Fun

ตอบคำถามสนุก ๆ ลุ้นรับของรางวัล

## 27 Lift Up Your Voice

ทั้งฮั่วชินกรูป พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สู่การเป็นผู้ผลิตในใจลูกค้า

## 30 Your Answers

การตลาดใน “โลกของความไม่รู้”

## 32 Alive

มุเตลยุค 2022 สายมูออนไลน์ ปีนี้อยากปังมางทางนี้!

## 34 Today for Tomorrow

SCGP ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม นำร่องขับเคลื่อน

การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วย BCG MODEL

## 36 Your Healthy Hub

สกะดจิต คลายเครียด Autogenic Training (AT)

## 38 Act Together

สร้าง Passion อย่างมีเป้าหมาย

## 41 a LOT of Ideas

ผนังสามเหลี่ยม เพิ่มมุมสนุกให้บ้าน

## 42 Spark Your Passion

บาส-ป้อป้อ The Power of Teamwork

## 44 Passionate Experiences

คว้าโอกาส เปิดประสบการณ์ทำงานในต่างแดน



## Possibility with Passion

ในทุกโอกาสมีความเป็นไปได้อยู่มากมาย และในบรรดาความเป็นไปได้มากมายเหล่านั้น เราอาจจะดึงออกมาสร้างสรรค์ ต่อเติมจากจุดเล็ก ๆ ที่เราเห็น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างเป้าหมายใหม่ หรือเติมพลัง เพิ่มความสุขให้กับชีวิตของเราได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัวหรือชีวิตการทำงาน ซึ่งจากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ที่เรามองเห็นความเป็นไปได้ นั่น อาจสร้างให้เกิด Passion ใหม่ของใครบางคนโดยไม่รู้ตัว

a LOT เล่มนี้ขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพลังทางความคิด ด้วยการส่งต่อแนวคิด มุมมอง รวมถึงประสบการณ์ดี ๆ ผ่านคอลัมน์ต่าง ๆ ที่เชื่อว่าจะเป็นแรงบันดาลใจให้ใครหลายคนได้ลงมือทำสิ่งต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นคอลัมน์ Spark Your Passion กับบาสและปอป้อ นักแบดมินตันคู่ผสมมือหนึ่งของโลก ซึ่งทั้งสองคนจะมาเล่าเคล็ดลับและแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬา ที่นำไปปรับใช้กับการทำงานได้อย่างแน่นอน และคอลัมน์ Your Answers กับ ดร.เอกก์ ที่พูดถึงการตลาดในยุค Unknown ซึ่งเหมาะกับสถานการณ์ในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์เพื่อมองหาโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ได้ดีทีเดียว

อย่าพลาดกับคอลัมน์ Passionate Experiences ที่ปรับชื่อใหม่ให้เก๋ไก๋กว่าเดิม แต่ยังคงแน่นด้วยเรื่องราวและประสบการณ์ของเพื่อนพนักงานที่ได้สัมผัสและเรียนรู้ชีวิตการทำงานในต่างประเทศ เรียกได้ว่าเป็นโอกาสดี ๆ ที่ทำให้เราได้ก้าวออกจาก comfort zone และเป็นอีกวิธีที่อาจช่วยปลุกไฟในการทำงานของพวกเราชาว SCGP ได้

สุดท้ายนี้ ยังคงอยากฝากไว้เหมือนเคย ดูแลทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ รักษาสุขอนามัย เพื่อความปลอดภัยของตัวเราและคนที่เรารักนะคะ

ปอแก้ว ทิพยมณฑล  
(Porkaew Tipayamontol)  
บรรณาธิการบริหาร (Editor-in-chief)

There are countless possibilities in every opportunity. If we embrace some of those possibilities in pursuit of our goals or passions, we are going to add happiness to our life too. Every small step we take in our life, career-wise or personal one, will raise the possibility and even drive passion for many.

a LOT would like to dedicate this volume to spurring mental power and sharing great perspectives, concepts, and experiences in hopes of inspiring readers to start taking action and achieve successes.

Spark Your Passion features the world's No.1 mixed-doubles badminton players Bas and Popor. While they talk about their favorite sport, their tips will definitely apply well to work too. In Your Answers, Dr. Ake offers advice on how to deal with the Unknown era so that readers know how best to navigate in the current situation, which is rife with uncertainties, and conduct new-age marketing.

Don't forget to check out Passionate Experiences, one of our coolly-renamed columns, because it presents an employee's experiences during his tenure in a foreign country. Such overseas posting is not just a step out of comfort zone but also a way to energize SCGP members.

Then, let me emphasize again that you should take good care of your physical/mental health and hygiene for not just your but also your loved ones' safety.

เจ้าของ: บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 E-mail: scgpackaging@scg.com Homepage: www.scgpackaging.com  
จัดทำโดย: Brand Management ที่ปรึกษา: โอบบญู แยมศิริกุล บรรณาธิการบริหาร: ปอแก้ว ทิพยมณฑล รองบรรณาธิการบริหาร: กมลรัตน์ จรรยาณิชย์ กองบรรณาธิการ: ณัฐยา นัยประยูร สุวรรณิ เตชอมรอนกิจ พิมพ์มาดา บริพันธ์ วัชรพล ลักชีพันธ์กุล ปานใจ เลิศเด่นธรรม มัสลิน สิ้นสวาท อรวรรณ ดังคนารักษ์กุล นพวรรณ เสาสุวรรณกุล ผุสดี แสงศิริฉาย รัตนา ปานันณพ

ออกแบบโดย: ฝ่าย The Creatia บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)  
พิมพ์ที่: สายงานโรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)  
376 ถนนชัยพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์: 0-2422-9000  
โทรสาร: 0-2433-2742 เว็บไซต์: www.amarin.co.th

Owner: SCG Packaging PLC, No. 1 Siam Cement Rd., Bangsue, Bangkok 10800, Thailand  
E-mail: scgpackaging@scg.com Homepage: www.scgpackaging.com Production  
Coordinator: Brand Management Advisor: Aobboon Yamsirikul Editor-in-chief:  
Porkaew Tipayamontol Assistant Managing Editor: Kamonrat Chanyavanich  
Editorial Staff: Natthaya Naiprayoon, Suwannee Taecha-Amorntanakij, Pimmada Boripon,  
Wajchalapon Lukkepiniun, Panjai Lertdentam, Muslin Sinsawat, Orawan Tangkanarakkul,  
Noppawan Ngaosuwankul, Phusadee Saengsirichai, Ranida Panannop  
Design: The Creatia, Amarin Printing and Publishing Public Co., Ltd. Printed by:  
Printing and Packaging Division, Amarin Printing and Publishing Public Co., Ltd.  
376 Chaiyaphruk Rd., Taling Chan, Bangkok 10170 Tel: +66-2422-9000  
Fax: +66-2433-2742 Website: www.amarin.co.th

# SCGP คว้ารางวัล “MARKETING AWARD OF THAILAND 2021” จากแคมเปญ “เก่า แลก ใหม่” โดใจสายรักษ์โลก

## SCGP BAGS “MARKETING AWARD OF THAILAND 2021” FOR ECO-FRIENDLY “OLD FOR NEW” CAMPAIGN



ผลงาน Paper X แคมเปญ “เก่า แลก ใหม่” เอาใจผู้บริโภคสายรักษ์โลก โดย SCGP ที่ผนึกกำลังพันธมิตรสร้างโซลูชันจัดการกระดาษเหลือใช้ มอบประสบการณ์ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมรีไซเคิลได้สะดวกขึ้น คว้ารางวัล แคมเปญการตลาดแห่งปี จากเวที “Marketing Award of Thailand 2021” จัดโดย “สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย” ประเภท “แคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน” (Sustainable Marketing) ระดับ Silver โดยมีผู้เข้าร่วมการประกวดทั้งสิ้น 73 ผลงาน จาก 44 องค์กรชั้นนำทั่วประเทศ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิด ESG

Paper X Eco-Friendly “Old for New” campaign by SCGP presents an efficient solution for the management of used paper by making recycling easy. This campaign has thus won a “Marketing Award of Thailand 2021” – silver class in Sustainable Marketing Campaign Excellence category from the “Marketing Association of Thailand”. The contest has received 73 entries from 44 leading organizations nationwide. The accolade reflects SCGP’s determination to respond to consumers’ needs in a socially and environmentally-responsible way based on ESG (Environmental, Social, and Governance) principle.



### ชวนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนสนับสนุนโครงการ DEWA & DEWI 2021 “เศษเหลือใช้ศักยภาพใหม่ ไม่รู้จักจบ” ในงาน BANGKOK DESIGN WEEK 2022

#### CIRCULAR ECONOMY PROMOTED VIA DEWA & DEWI 2021

#### “A PERSPECTIVE INTO LIMITLESS FUTURE” AT BANGKOK DESIGN WEEK 2022

SCGP ร่วมส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และเป็นพันธมิตรกับผู้ที่มีแนวความคิดในทางเดียวกัน โดยสนับสนุนแท่นวางโชว์ผลิตภัณฑ์ ในโครงการ DEWA & DEWI 2021 ภายในงาน Bangkok Design Week 2022 ซึ่งผลิตจากกระดาษรีไซเคิล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำมารีไซเคิลได้แบบครบวงจร

To promote Circular Economy and support like-minded partners, SCGP provided product display shelves for DEWA & DEWI 2021 project at Bangkok Design Week 2022. These shelves are made of recycled paper from close-loop management.



SCGP has partnered with the Department of Industrial Works, Thammasat University, and King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang in developing an odor-detection device based on advanced E-Nose technology. Backed by efficient sensors, the innovation will be able to detect industrial odors that are harmful to human health for timely problem-solving. The development efforts are expected to deliver a ready-for-use innovation within three years.

This partnership marks a collaboration of government, private and educational sectors. SCGP has joined this partnership with its Detection Odor Monitoring (DOM) team, which won Nation Innovation Awards Winner 2020 from the National Innovation Agency. DOM is honored for being an excellent and innovative environmental-management tool.

## ต่อยอดนวัตกรรม “E-NOSE” แก้ปัญหาตรวจวัดกลิ่นรบกวนจากอุตสาหกรรม

### “E-NOSE” INNOVATIVE SOLUTION TO INDUSTRIAL ODORS

SCGP ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการพัฒนาเครื่องตรวจวัดกลิ่นรบกวนด้วย E-Nose จมูกอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีเซ็นเซอร์ขั้นสูง เพื่อแก้ไขปัญหาการตรวจวัดกลิ่นรบกวนจากสารเคมีอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถใช้คนดม เนื่องจากเป็นพิษอันตรายต่อสุขภาพผู้ทดสอบกลิ่น และปัญหากลิ่นเหม็นรบกวนประชาชน โดยคาดว่าจะสามารถใช้งานจริงภายใน 3 ปี

นวัตกรรมดังกล่าวเป็นการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาทาง SCGP นำโดยทีมพัฒนานวัตกรรม Detection Odor Monitoring (DOM) ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ Nation Innovation Awards Winner 2020 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

## SCGP ร่วมแสดงความยินดีกับ 3 นักกีฬาไทย ที่คว้าแชมป์การแข่งขันระดับโลกมารอง

### SCGP CONGRATULATES 3 THAI ATHLETES FOR WINNING WORLD CHAMPIONSHIPS



ขอบคุณภาพถ่ายจาก/Courtesy of: SCG Badminton Academy

“บาส” เดชาพล พัววรานุเคราะห์ และ “ปอป้อ” ทรัพย์สิรี แต้รัตนชัย คู่ผสมมือ 1 โลก คว้าแชมป์การแข่งขันแบดมินตันเวิลด์ทัวร์ซูเปอร์ 300 “YONEX GAINWARD GERMAN OPEN 2022” ที่ประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2565

Mr. Dechapol Puavaranukroh and Ms. Sapsiree Taerattanachai, the world's No. 1 mixed-doubles badminton players won “YONEX GAINWARD GERMAN OPEN 2022” in Germany on 13 March 2022.



ขอบคุณภาพถ่ายจากรายการ/Courtesy of: LPGA

“โปรจีน” อาฒยา ฐิติกุล สาวน้อยมหัศจรรย์คว้าแชมป์แรก LPGA Tour ที่อเวียรา กอล์ฟ คลับ เมืองคาร์ลสเบต รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2565

Amazing golfer Ms. Atthaya Thitikul won the first championship in LPGA Tour at Aviara Golf Club, Carlsbad, California, the United States, on 27 March 2022. 🏆



# HOLIS by SCGP IM-MU Cap

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

DIETARY SUPPLEMENT PRODUCT  
WITH HOLISTIC CARE

วิถีชีวิตของคนยุคใหม่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ทั้งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยการหันมาออกกำลังกายหรือรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ นอกจากนี้ยังมองหาตัวช่วยเพื่อดูแลสุขภาพให้ดีขึ้น HOLIS by SCGP IM-MU Cap คือหนึ่งในผลิตภัณฑ์จาก SCGP ที่เข้ามาตอบโจทย์นี้

In response to growing healthcare trend, new-generation people now exercise regularly, eat healthily, and look for extra healthcare solutions. HOLIS by SCGP IM-MU Cap, thus proves an interesting item.

## รู้จัก HOLIS by SCGP IM-MU Cap | GET TO KNOW HOLIS by SCGP IM-MU Cap



เสริมภูมิและสร้างความแข็งแรง  
Strong whole immune system booster

ควรรวมสารสำคัญจากธรรมชาติที่ดีที่สุด 3 ชนิด ที่มีฤทธิ์ช่วยส่งเสริมระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายในแบบองค์รวม ได้แก่ Beta Glucan, Astaxanthin และ Cordycepin

This product contains the three best natural ingredients namely Beta Glucan, Astaxanthin, and Cordycepin to strengthen the immune system as a whole.



คุ้มค่าและประสิทธิภาพสูง  
High Value & Efficacy

นอกจากนี้ยังมีน้ำมันสกัดและแร่ธาตุจำเป็นต่าง ๆ ในปริมาณที่เข้มข้นทานแล้วเห็นผล อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อย่างเคร่งครัด

It is also rich in essential oils and minerals. Concentration is high enough to deliver tangible results. Better still, it complies fully with the Food and Drug Administration's regulations.



นวัตกรรมเฉพาะของ SCGP  
SCGP's Proprietary Cultivation Technology

มีองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญในการปลูกและการผลิตด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ นวัตกรรมเฉพาะของ SCGP ให้ได้ถึงเชื้อสปีทงที่มีสารสำคัญ Cordycepin คุณภาพสูงและสม่ำเสมอ ได้รับรองมาตรฐานสูงสุดในระดับสากล GHPs/HACCP 2020

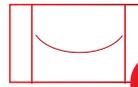
SCGP deploys expertise in tissue cultivation in growing cordyceps militaris to consistently obtain high-quality cordycepin. Such cultivation technique has been certified based on GHPs/HACCP 2020 standards.



ปลอดภัย ไว้วางใจได้  
Trust & Safe

คัดสรรแหล่งที่มาของวัตถุดิบจากธรรมชาติที่ดีที่สุดจากทั่วทุกมุมโลก โดยเลือกใช้แบรนด์ชั้นนำที่ได้รับการยอมรับด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัย ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยสูงและสามารถทวนสอบกลับได้

SCGP has sourced the best natural ingredients from across the world, going for brands that are widely recognized for safety and effectiveness. This product, therefore, is safe and has traceable raw materials.



ทานง่าย ไร้กลิ่น พกพาสะดวก  
Easy & Convenience

มาในรูปแบบ soft gel capsule ขนาดไม่ใหญ่จนเกินไป รับประทานง่าย ไม่มีกลิ่น บรรจุในซองฟอยล์ 2 เม็ด/ซอง พกพาสะดวก รับประทานเพียงครั้งละ 2 เม็ด วันละ 1 ครั้ง หลังอาหาร ตัวกล่องบรรจุเป็นแบบ smart packaging สามารถสแกน QR Code เพื่อศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม

This product comes to the market as a soft-gel capsule. Produced in a moderate size, it is easy to swallow and completely odorless. Inside are two-capsule foil packets that are easy to carry around. Consumers are recommended to take two tablets once a day, after any meal. Its smart packaging features QR Code. Customers can scan it to get additional information on the product.

STRONG AND IMMUNE INDUCING WITH 3 PLUS

“ผสม 3 พลัจากธรรมชาติ เสริมภูมิและสร้างความแข็งแรง”



**Beta Glucan**  
เป็นฟูภูมิคุ้มกัน  
กระตุ้นการสร้างเม็ดเลือดขาว

**Beta Glucan**  
It rehabilitates the immune system and stimulates the production of white blood cells.



**Astaxanthin**  
กระตุ้นภูมิคุ้มกัน ต้านอนุมูลอิสระ  
ลดริ้วรอย บำรุงผิวให้ผิวกระจ่างใส

**Astaxanthin**  
It bolsters the immune system, triggers anti-oxidation, fades wrinkles, and brightens skin.



**Cordycepin**  
เสริมภูมิคุ้มกัน ปรับสมดุลร่างกาย  
บำรุงระบบไหลเวียนโลหิต  
เพิ่มประสิทธิภาพในการนอนหลับ

**Cordycepin**  
It rebalances the body, enhances blood circulation, and boosts immunity on the overall.

# GREYDER “V DESIGN” SHOE BOX ดีไซน์ที่ดี ที่เป็นมากกว่ากล่อง



งานออกแบบที่ดีต้องเริ่มคิดจากการใช้งานจริง ไม่ใช่แค่ดีไซน์สวยงาม แม้ว่าจะเป็นสินค้าที่เราคุ้นเคยหรือต้องใช้ทั่วไป หากให้ความสำคัญกับการออกแบบ จะทำให้มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มให้มีประโยชน์ใช้สอย และตอบโจทย์การใช้งานได้หลากหลายขึ้น

Thanks to a well-thought design, packaging can have a much longer use life, added value, and greater functionality.

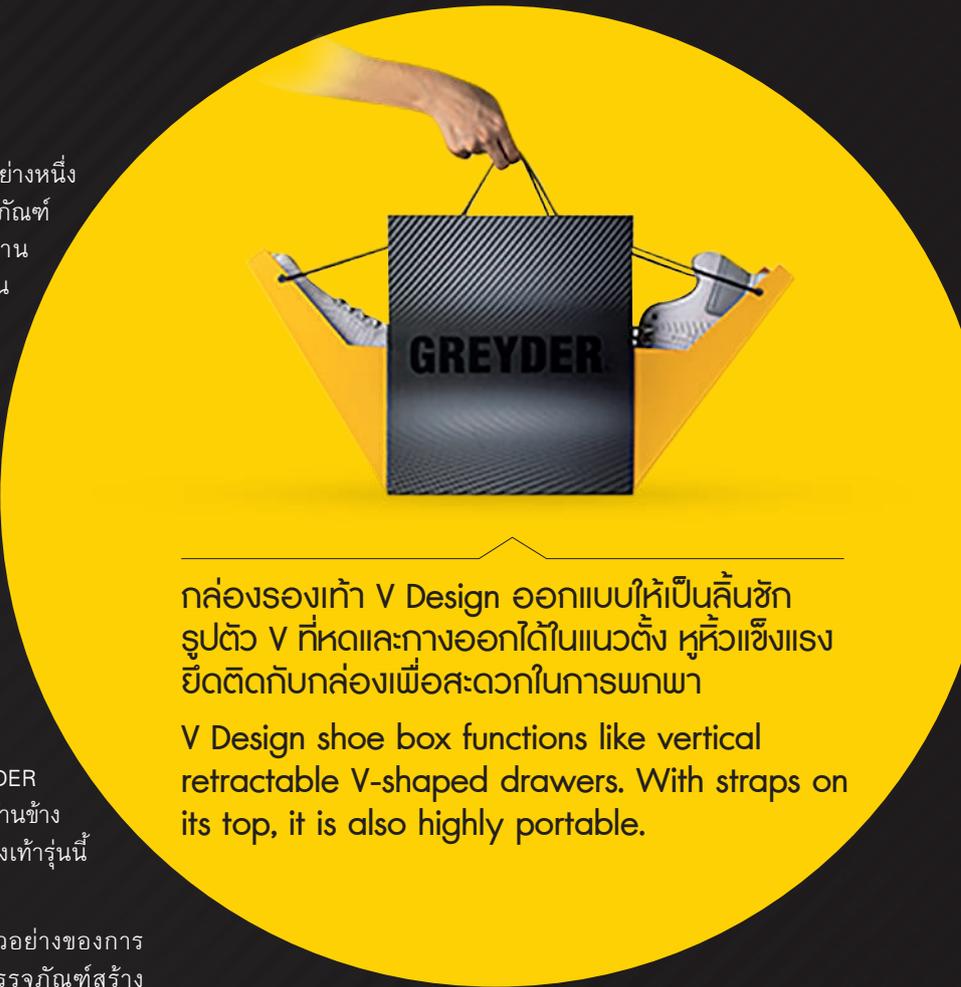
GREYDER แบรินค์รองเท้าชื่อดังสัญชาติตุรกี คือตัวอย่างหนึ่งของการศึกษาพฤติกรรมลูกค้า แล้วนำมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เมื่อผลวิจัยทางการตลาดพบว่า กลุ่มลูกค้าวัยทำงานมักมีรองเท้าคู่ที่สองไว้ที่ออฟฟิศ สำหรับเปลี่ยนใช้ในการประชุมนัดสำคัญ รองเท้าเหล่านี้บางครั้งก็สร้างปัญหาในการจัดเก็บ และยังสร้างขยะที่ไม่จำเป็น นั่นคือถุงพลาสติกเพื่อใส่กล่องรองเท้าออกจากร้านค้า

ด้วยความใส่ใจในการสร้างประสบการณ์ใช้งานของผู้บริโภค และลดปริมาณการใช้พลาสติก GREYDER จึงออกแบบกล่องใส่รองเท้า V Design เพื่อแก้ปัญหาการจัดเก็บ พกพาง่าย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กล่องรองเท้า V Design ออกแบบให้เป็นลิ้นชักรูปตัว V ที่หดและกางออกได้ในแนวดิ่ง มีหูหิ้วที่แข็งแรงยึดติดกับกล่องเพื่อสะดวกในการพกพา ดีไซน์นี้สามารถทดแทนการใช้ถุงพลาสติกเพราะสามารถหิ้วได้

สำหรับการใช้งานกล่องรองเท้า V Design ของ GREYDER ถูกออกแบบให้หยิบใช้ได้สะดวก โดยดึงลิ้นชักออกจากด้านข้างและพับเก็บได้ บวกกับดีไซน์ที่ดูทันสมัยทำให้กล่องรองเท้ารุ่นนี้กลายเป็นเหมือนเฟอร์นิเจอร์ที่ดูดีอีกชิ้นหนึ่งเลยทีเดียว

กล่องรองเท้า V Design ของ GREYDER คือตัวอย่างของการไม่ยึดติดกับการใช้งานบรรจุภัณฑ์เดิม แต่เน้นให้บรรจุภัณฑ์สร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า ช่วยส่งเสริมให้รองเท้าซึ่งเป็นสินค้าของแบรนด์ดูน่าสนใจ และกลายเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค บางครั้งการสร้างสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าไม่จำกัดเฉพาะการพัฒนาสินค้า แต่อาจรวมถึงการพยายามสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้สินค้านั้นในชีวิตประจำวันด้วย



กล่องรองเท้า V Design ออกแบบให้เป็นลิ้นชักรูปตัว V ที่หดและกางออกได้ในแนวดิ่ง หูหิ้วแข็งแรงยึดติดกับกล่องเพื่อสะดวกในการพกพา

V Design shoe box functions like vertical retractable V-shaped drawers. With straps on its top, it is also highly portable.

GREYDER, a famous Turkish shoe brand, has already provided a solid proof, in response to research findings that reveal office workers usually keep a second pair of shoes at their workplace for important meetings.

GREYDER focuses on developing a practical packaging solution. Its goal is to ensure that its packaging allows customers to conveniently carry shoes back home – without the need of disposable plastic bags – and store them so nicely.

The result is GREYDER's V Design shoe box. Delivering enhanced user experience and curbing plastic-bag usage, this cool packaging functions like vertical retractable V-shaped drawers. With straps on its top, it is also highly portable. With such a modern and cool design, it fits well into any corner.

V Design shoe box by GREYDER shows packaging design can step far away from traditional concepts. Aside, a cool package can even make a brand or product more desirable in the eyes of consumers. Indeed, the delivery of the best customer experience requires not just product development but also packaging development today. **P**



# FROM PASSION TO MISSION POSSIBILITY WITH PASSION

สร้างแรงผลักดันให้เป็นพลังสู่ความสำเร็จ

ทุก ๆ หน้าที่เราล้มตาขึ้นมา แรงฮึดเล็ก ๆ ที่ทำให้เราลุกขึ้นมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ บางครั้งก็เกิดจากเรื่องง่าย ๆ ที่ใจเราให้ความสำคัญหลายคนมักพูดว่า ถ้าเชื่อว่าทำได้ เราก็จะทำได้ แต่ความเชื่อมั่นที่จะทำให้สำเร็จได้ คือสิ่งที่เราต้องตามหาและสร้างขึ้นมาจากตัวเอง

Passion คือสิ่งที่จุดให้เราลุกขึ้นมาทำในสิ่งที่เราอยากทำ คือพลังที่ทำให้เราขับเคลื่อนชีวิตของเราอย่างมีความหมาย ในทางจิตวิทยา Passion คือแรงกระตุ้นหรือแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลทุ่มเทเวลาและทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อพิชิตเป้าหมายบางอย่างที่ใจปรารถนา หลงใหล หรือรักที่จะทำ

Behind our efforts to create something new is often a small amount of courage that we have mustered every morning. So, a common saying goes, "If you believe you can do it, you will finally can."

Passion, meanwhile, is a motivation that drives us meaningfully. Psychologically speaking, it motivates us to dedicate our time and resources in pursuit of the goal we are passionate about.

## ค้นหาพลังใจที่ปรับใช้ได้จริง

การมี passion หรือความมุ่งมั่นคือเรื่องดีสำหรับการทำงาน แต่ใช้ว่าทุกคนจะค้นเจอสิ่งนี้ จะทำอย่างไรให้เราค้นพบพลังที่ซ่อนอยู่ในตัวเรา คำแนะนำเบื้องต้นที่จะช่วยให้เราตามหาแรงจูงใจในการทำสิ่งต่าง ๆ ก็คือ การสำรวจตัวเองและการสำรวจความเป็นไปได้ที่ความชอบนั้นจะนำเราไปสู่ความสำเร็จ

**สำรวจตัวเอง** คำแนะนำที่ดูเหมือนง่าย แต่ต้องอาศัยมุมมองที่ละเอียดลึกซึ้ง เริ่มจากให้เราลองสังเกตว่าเราสามารถทำอะไรไหนได้เป็นเวลานาน ๆ อย่างมีความสุข โดยสิ่งนั้นจะต้องเป็นสิ่งที่เกิดประโยชน์ มีคุณค่าต่อตนเองและคนรอบข้าง หรืออาจสำรวจหาจุดแข็งที่เราทำได้ดีหรือเก่ง หากยังไม่เจอสิ่งที่ใช่ แนะนำให้ลองผัดลองถูกดู ลองจดจ่อกับงานที่ทำอยู่ มองหาข้อดีของงานนั้น และใช้เวลาฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ เมื่อเราสามารถทำออกมาได้ดี เราก็จะมีความสุขกับงานนั้น และมีใจอยากจะทำฝึกฝนตัวเองให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น

**สำรวจความเป็นไปได้** การสร้าง passion สู่ความสำเร็จให้เกิดขึ้นจริง สิ่งนั้นจะต้องสร้างงาน สร้างอาชีพให้เราได้ด้วย ลองดูว่าความชอบของเราสามารถปรับใช้กับงานที่ทำอยู่ได้หรือไม่ อาจจะลองปรึกษาหัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน เพื่อนำเอาศักยภาพนั้นออกมาใช้ให้เป็นประโยชน์กับองค์กร หรือจะแบ่งเวลางานมาเติมเต็มอีกด้านที่เราหลงใหลได้อย่างไร วิธีการนี้จะช่วยสร้างสมดุลและเติมพลังในการทำงานให้กับเราได้เช่นกัน

## สร้างพลังใจให้ภารกิจสำเร็จ

Passion เป็นเชื้อเพลิงทางใจที่จุดไฟในการทำงาน แต่ก็อาจมีช่วงที่แผ่วลงได้เช่นกัน หลายคนอาจเรียกภาวะนี้ว่า burnout วิธีการเติมพลัง passion ให้กับตัวเองที่ทำได้ง่ายที่สุดคือ การให้รางวัลกับตัวเอง หาเวลาพักผ่อน เพื่อเยียวยาร่างกายและจิตใจที่อ่อนล้าจากการทำงาน แต่ถ้ายังไม่มิจังหวะเวลา ลองปรับเปลี่ยนวิธีคิด เช่น มองหาความสำเร็จเล็ก ๆ (small win) ที่เราทำได้ในแต่ละวัน เพื่อสร้างพลังใจ มองอุปสรรคเป็นตำราเล่มใหม่ที่เปิดมุมมองการเรียนรู้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ตัวเองได้ค้นพบทักษะใหม่ ๆ

สภาพแวดล้อมในการทำงานก็มีส่วนสำคัญ แรงสนับสนุนจากองค์กรและทีมงาน การวางเป้าหมายการทำงานร่วมกัน การพูดคุยแลกเปลี่ยนในทีม มีผู้เชี่ยวชาญเข้ามาถ่ายทอดความรู้ เพื่อ upskill และ reskill ให้กับพนักงาน เป็นการติดต่อและสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของตัวเองให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จ

**หัวใจสำคัญของ passion คือ purpose** รู้ว่าเราทำสิ่งนั้นไปเพื่ออะไร และเห็นคุณค่าของสิ่งที่กำลังทำ ทำให้เรามีใจอยากจะทำ มองเห็นโอกาส มองหาความเป็นไปได้ เพื่อทำให้สำเร็จให้ได้ และเมื่อสำเร็จแล้วไม่ว่าจะงานเล็กหรืองานใหญ่ จะรู้สึกมีความมั่นใจและภาคภูมิใจ เพิ่มพลังใจในการทำงานมากขึ้น ลองดูนะคะ... อะไรก็เกิดขึ้นได้ ขอแค่มีใจและลองลงมือทำ



## DISCOVER PRACTICAL PASSION

For work, passion constructively provides determination. So, if you have not yet found your passion, below are tips to find one.

**Self-Exploration:** Examine yourself thoroughly and deeply. Think about activities you enjoy doing for a long time. Then, focus on the activities that are useful to you and others. If you are still unable to identify one, pay attention to what you excel in. If there is no clear answer yet, explore what you may enjoy or find the nice aspects of your work. Practice till you excel. When you are good at something, you will likely be happy doing it and interested in improving your abilities further in the field.

**Survey of Possibilities:** Passion will lead to success only when you apply it to your work. Consult your supervisors or colleagues about the possibility of applying your passion. If your passion is not directly related to work, you should still nurture it for work-life balance. Happiness from your passionate hobby will fill your battery for work naturally.



## PASSION FUELS SUCCESSFUL MISSION

While passion fills your energy tank, it may drop at some points. To fight burnout, you need to reward yourself from time to time. Take enough rest. Recognize small wins. Consider challenges as opportunities to learn more. And don't forget to upskill and grasp new opportunities.

Your work environment is also important. Support from organization and team will help. So, it is best to communicate, exchange ideas, and set mutual goals.

At the heart of passion should be purpose. You must know why you keep pursuing what you are passionate about and what value it delivers. With such approach, there is a possibility to accomplish your tasks – small or big. Be proud and passionate... Everything is possible if you have the heart to do it. **P**



# กฤษณ์ เตชะเสน

## KARAN TEJASEN

หมั่นเรียนรู้ หาโอกาส สร้างคำตอบ  
KEEP LEARNING AND EXPLORE  
OPPORTUNITIES TO DELIVER SOLUTIONS

เป้าหมายสำคัญของ SCGP คือ การพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ ในครั้งนี้ P-DNA ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับพี่กฤษณ์ เตชะเสน ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจการ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและ พอลิเมอร์ - SCGP หนึ่งในผู้บริหาร ที่เรียกได้ว่าเติบโตมากับครอบครัว SCGP พร้อมกับความเปลี่ยนแปลง ขององค์กรมาทุกยุคทุกสมัย

In the face of consumers' changing behaviors, SCGP has constantly developed products, services and solutions. Mr. Karan Tejasen, SCGP's Chief Operating Officer, Performance and Polymer Packaging Business, has not just witnessed but also actively engaged in such process himself because he has built his remarkable career at the firm. Below are what he has shared with P-DNA.

## เส้นทางการทำงาน บนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เริ่มต้นเส้นทางการทำงานกับ SCGP ที่โรงงานบ้านโป่ง ตั้งแต่ปี 2531 ต่อเนื่องยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน เหตุการณ์สำคัญที่พีกรีนย์จำได้ดีคือ เป็นช่วงที่ธุรกิจเยื่อและกระดาษเริ่มบุกเบิกตลาดกระดาษพิมพ์เขียนจากเดิมที่อยู่ในตลาดกระดาษบรรจุภัณฑ์

“ช่วงแรกดูแลงานวิศวกรรมครับ ต่อมาได้ดูแลการผลิตกระดาษอาร์ตคุณภาพสูงที่ใช้กับนิตยสารชั้นนำหรือจากต่างประเทศ ทำเต็มตัวอยู่ราว ๆ 8 ปี ระหว่างนั้นได้ทุนของสภาอุตสาหกรรมฯ ไปศึกษางานผลิตกระดาษในประเทศสกอตแลนด์อยู่เกือบปี จากนั้นได้ทุนของ SCG ไปเรียนต่อด้าน MBA ที่สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จนจบเมื่อปี 2542 จึงกลับมาทำงานในสายงานด้านการตลาด

“ช่วงนั้นธุรกิจเน้นตลาดกระดาษบรรจุภัณฑ์ เพราะเพิ่งขยายกำลังผลิตพีได้เข้าไปดูในส่วนวางแผนการตลาด สนับสนุน แก้ปัญหาให้ส่งออกไปได้มาก ๆ ซึ่งมีส่วนร่วมบุกเบิกธุรกิจนี้ของเรา ทั้งที่ฟิลิปปินส์และเวียดนาม นอกจากนี้ก็ดูแลการสร้างแบรนด์สินค้าของบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด จนได้รับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดดูแลในธุรกิจนี้ต่อเนื่องประมาณ 10 ปี ก่อนจะย้ายไปดูแลงานที่บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร ซึ่งเป็นโรงงานหลักฝั่งกรุงเทพฯ ตอนเหนือ ย้ายไปยังไม่ถึงปีก็เกิดน้ำท่วมใหญ่ ปี 2554 โรงงานเราได้รับผลกระทบพอสมควร ถือเป็นความท้าทายที่ต้องบริหารงานและฟื้นฟูธุรกิจในช่วงเวลานั้น พอสถานการณ์เริ่มเข้าที่ก็ย้ายมาดูแลด้าน business integration และการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่นอกเหนือจากกระดาษ

“ประมาณปี 2558 เราได้รับแรงบันดาลใจจาก SCG Paper เป็น SCG Packaging เดินหน้าขยายไปยังธุรกิจ Flexible Packaging โดยเข้าไปร่วมเป็นพาร์ตเนอร์กับบริษัทต่าง ๆ ทั้งที่ไทยและเวียดนาม พอเข้าไปแล้วเราก็ต้องพยายามสร้างการเติบโตให้ธุรกิจ ทั้งเรื่องเงินทุน หรือนวัตกรรม ต่อมาเราก็ต่อยอดเป็นโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น บรรจุภัณฑ์คงรูป หรือบรรจุภัณฑ์สมรรถนะสูง ทดแทนกระป๋อง เป็นต้น เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น ตามวิสัยทัศน์ของเราที่มุ่งมั่นในการเป็น Packaging Solutions Provider จนมาถึงกระทั่งปัจจุบันที่เราขยายธุรกิจไปยังตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยเริ่มปักธงที่ยุโรปในประเทศสเปนเป็นที่แรก นี่คือเส้นทางคร่าว ๆ ที่ผ่านมา ซึ่งก็ได้เห็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่เราเติบโตต่อยอดมาเรื่อยๆ”

## มองหาโอกาส ร่วมกันเรียนรู้ เพื่อนวัตกรรมที่ตอบโจทย์

ความท้าทายในปัจจุบันของพีกรีนย์คือ การหา innovation มาตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค นอกจากจะโฟกัสกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ดูแลอยู่แล้ว ยังต้องมีหูตาที่กว้างไกล มองหาสิ่งใหม่ ๆ รอบตัวไปพร้อมกันด้วย

“การที่เราต้องหา innovation มาตอบโจทย์ผู้บริโภคตลอดเวลา เราจึงต้องพยายามสังเกตลูกค้า อย่ายึดติดกับสิ่งที่เราทำอยู่เท่านั้น

หรืออย่าคิดว่าเราจะคิดเพิ่มต่อจากลูกค้าไม่ได้ เพราะในที่สุดพวกเราทุกคนก็คือ consumer เหมือนกัน เป้าหมายมันจะไปบรรจบกันตรงปลายทางที่เรียกว่า consumer และให้เราลองมองในมุมมองของ consumer เพิ่มด้วยว่าเราจะต้องการ innovation แบบไหน และมีใครตอบโจทย์เรื่องนี้แล้วหรือยัง การที่จะคิดไปจนถึงปลายทางนั้น ต้องช่วยกัน ทั้งองค์กร ทุกคนต้องช่วยกันคิด พยายามศึกษา ต้องสร้างให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือ learning organization ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ผิดพลาด เรื่องที่สำเร็จ หรือเรื่องใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ที่อาจจะตอบโจทย์ลูกค้า เราจะต้องมีการแชร์กันให้แต่ละคนรู้สึกว่าเป็นเรื่องน่าสนใจ”

## สร้างความเชื่อมั่น เปิดโอกาส ทดลองทำ

เมื่อก้าวขึ้นมาดูแลงานบริหาร การสร้างความเชื่อมั่นให้ทีมและการเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้เสมอ คือหัวใจสำคัญในการบริหารงานของพีกรีนย์

“สำหรับพี การบริหารคนต้องเริ่มจากการสร้าง trust เราต้องพยายามทำให้น้อง ๆ และทีมเห็นว่าเราวางใจได้ เชื่อถือได้ เราต้องไม่มีอคติ ต้องมีความยุติธรรมเท่าเทียมกันทั้งหมด พร้อมให้ออกาสอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่องและทั่วถึง

“ทุกคนสามารถออกความเห็น ถกเถียงกันได้ ซึ่งให้ความสำคัญมาก เพราะบ่อยครั้งในองค์กรใหญ่มีลำดับชั้นเยอะ หัวหน้าจะสั่งอย่างเดียวเถียงไม่ค่อยได้ บางเรื่องทีน้องในทีมแสดงความคิดเห็น และเรารู้สึกว่ายังไม่ถูกต้องร้อยเปอร์เซ็นต์ ก็ปล่อยให้เขาลองทำ ถ้ามันยังไม่ใช่เรื่องคอขาดบาดตาย ต้องให้เขาได้ลอง เรื่องนี้เป็นสิ่งที่ผมให้ความสำคัญ”

## ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการเป็นเจ้าของร่วมกัน

“เราเป็นบริษัทมหาชนที่ทุกคนมีความเป็นเจ้าของเหมือนกัน อยากให้พี่น้อง ๆ ทำงานเต็มที่เสมือนเป็นเจ้าของ นี่คือความท้าทายโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคนเจนเอชเอ็นเอ็ม ที่มีความคิดอยากเป็นเจ้าของกิจการตัวเอง

“วัฒนธรรมที่เราพยายามสร้างขึ้นคือ อยากให้ทุกคนทำงานแบบ collaborate ช่วยกันทำเสมือนว่าตัวเองเป็นเจ้าของ อันนี้สำคัญมาก เพราะจะทำให้เกิดความทุ่มเท เรียนรู้ และสะสมองค์ความรู้ในระยะยาว การที่เราจะ excellence ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ไม่ใช่ว่าจะทำได้ภายในเวลาอันสั้น มันต้องสะสม ถ้าเรารู้สึกว่าเราเป็นเจ้าของแล้ว เราจะทุ่มเทช่วยให้องค์กรเราเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปได้

“อยากให้น้อง ๆ พยายามเรียนรู้และศึกษา ปัจจุบันนี้ช่องทางในการหาข้อมูลก็ง่าย และมีหลายช่องทาง ลองศึกษาเรื่องต่าง ๆ ด้วยตัวเอง ควบคู่ไปกับความรู้ที่บริษัทสนับสนุนให้ ทุกคนต้องตระหนักว่าหากวันหนึ่งเราเป็นเจ้าของกิจการของตัวเอง วันนั้นไม่มีใครมาสอนแล้ว หมั่นตั้งคำถามว่า ทำไมต้องทำแบบนี้ ทำไมไม่ทำอย่างนั้น เพื่อฝึกคิด หาคำตอบเพื่อให้ได้เหตุผลที่แท้จริง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลา วันนี้เราอาจจะไม่มีวิธีที่ดีกว่า ไม่ต้องใช้วิธีเดิมแล้วก็ได้ เราต้องพร้อมปรับอยู่เสมอ” พีกรีนย์กล่าวทิ้งท้าย

## CAREER PATH & ADVANCEMENT

Mr. Karan first joined SCGP in 1988, landing a job at its Ban Pong Plant. At that time, the firm was expanding its business from just packaging-paper production to the manufacturing of printing and writing paper.

“I was initially in charge of engineering work. But I was later assigned to oversee the production of high-quality art paper. After eight years under SCGP, I got a scholarship from the Federation of Thai Industries to study paper manufacturing in Scotland for nearly one year. Upon my return, SCG also gave me a scholarship to study at the Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University. Completing my MBA studies in 1999, I returned to my work and was reassigned to the marketing field,” he said.

“At that time, the firm focused on packaging paper because it had just increased its manufacturing capacity for this product. As I was in charge of its marketing and support, I helped the firm expand its business in the Philippines and Vietnam. After carrying out branding for Siam Kraft Industry Company Limited, I was appointed its Marketing Director. I had overseen this business for about one decade before I was transferred to Thai Containers Group, Navanakorn Plant. But just months after the transfer, big flood hit the plant in 2011. Handling the situation and rehabilitating the business in the wake of the flood posed a challenge. But as I managed to put the plant back on track, I was later given a business integration role and oversaw more of the company’s businesses.

“In 2015, SCG Paper rebranded itself as SCG Packaging and developed Flexible Packaging business through its partnership with enterprises in the Philippines and Vietnam. We later started developing rigid packaging and high-performance packaging too in line with our vision to become Packaging Solutions Provider. Now, we have expanded our business to medical materials with Spain as our first base in this field. This reflects how we have found new business opportunities for our continued growth,” Mr. Karan continued.

## SEEK OPPORTUNITIES & LEARN TOGETHER FOR INNOVATIONS

In Mr. Karan’s opinion, the current challenge is about developing innovations for consumers as it takes both vision and keen explorations.

“We need to observe customers closely and look beyond customers. **The bottom line is consumers.** To get new opportunities and innovations, everyone in our organization



must contribute, learn more and brainstorm. **We must be a learning organization, with our members sharing experiences, ideas and viewpoints.** Together, we then will be able to deliver what customers are looking for,” Mr. Karan concluded.

## BUILD TRUST & ENABLE EXPERIMENTS

Entrusted with management affairs, Mr. Karan bolsters the confidence of his team by giving team members opportunities to express opinions and prove their performance.

“To empower personnel, we need to foster trust. When staff finds our team reliable and fair, they will be keen to contribute. All are welcome to share and debate. I place a strong emphasis on such culture because when an organization is big, young members are usually prone to listen only. In my team, I have encouraged expression and contributions from all. I have authorized experiments even when concepts are not yet perfect so that my team members can learn,” Mr. Karan reveals.

## DRIVE ORGANIZATION AS CO-OWNERS

“We are a listed company. All of us co-own our organization. So, I have encouraged staff to work as co-owners. Such approach is important at the time the new generation wants to be entrepreneurs,” Mr. Karan pointed out.

“**A core element of our culture is collaboration.** It always takes time to achieve excellence in a field. It takes devotion, accumulated knowledge and more. So, to get all these elements, **our organizations’ members must first have the sense of ownership.**”

“I also seriously encourage our staff to keep learning. Today, there are various sources of information and knowledge that we can access. Apart from training prepared by the firm, you should learn on your own too. Ask yourself why you do this or that because that may lead to better changes. We don’t have to stick to the old way of working. We can adjust for better results,” Mr. Karan concluded. 



The  
**INSPIRING**  
**INNOVATION**  
Innovation Everyone, Everywhere

สด ๆ ร้อน ๆ กับโครงการ The Inspiring Innovation ที่จัดขึ้นต่อเนื่องทุกปี เวทีที่เปิดโอกาสให้ชาว SCGP นำไอเดียเจ๋ง ๆ มาต่อยอดความรู้ ความเชี่ยวชาญที่มี พัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า ในปี 2021 ที่ผ่านมา มีผลงานที่ส่งเข้ามาถึง 58 ผลงาน ใน 4 ประเภท คือ Product, Process, Service และ Business Model ซึ่งผลงานทั้งหมดนั้นได้ผ่านการคัดสรรอย่างเข้มข้น คัดเลือกเหลือ 29 ผลงาน เพื่อเข้าสู่ Incubation Camp เรียนรู้ทักษะเพิ่มเติม ค้นหาโอกาส และขัดเกลาผลงาน จากเหล่า mentor ผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปพัฒนานวัตกรรมที่ใช้งานได้จริง ตอบโจทย์โดนใจลูกค้า

The Inspiring Innovation, an annual contest, has just been held again to provide SCGP staff with a forum to apply their brilliant ideas to the development of innovations and solutions for customers. The latest or 2021 contest attracted 58 entries through its four categories namely Product, Process, Service, and Business Model. After strict screening, just 29 entries sailed into Incubation Camp whereby their innovators got coaching from experts from within and outside SCGP.





ภายในงานประกาศผล หรือ Sharing & Recognition Day ได้จัด Inspiring Gallery เพื่อแสดงผลงานทั้ง 29 ผลงาน ให้ผู้ร่วมงานได้ชื่นชมเรื่องราว และที่มาของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ

The contest then announced its winners at Sharing & Recognition Day during which visitors could explore all 29 finalist entries at Inspiring Gallery.

ไฮไลต์สำคัญของงานคือช่วง Inspiring Sharing ที่ให้ทีมที่มีผลงานโดดเด่นจากการคัดเลือกของคณะกรรมการ ขึ้นมานำเสนอผลงานโดยใช้เทคนิคของการ pitching พร้อมได้รับคำแนะนำดี ๆ จากพี่ ๆ ตัวแทนคณะกรรมการในแต่ละประเภท รวมถึงการแชร์ประสบการณ์ตลอดหนึ่งปีที่ผ่านมาของทีมรุ่นพี่ที่ชนะเลิศเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งผลงานนวัตกรรมมีการขยายผล ต่อยอด เพื่อสร้างประโยชน์ทางธุรกิจและสังคมอย่างจริงจัง อย่างทีม NBJ เจ้าของรางวัล The Best of Innovative Process และทีม DOM เจ้าของรางวัล The Best of Innovative Service ประจำปี 2020

Before the announcement, strong contenders presented their ideas during Inspiring Sharing session using pitching techniques from their mentors. Winners from the 2020 contest also turned up to brief the audience on how their innovations had been developed further for businesses and society in the past year. On the stage were NBJ that claimed The Best of Innovative Process Award and DOM that received The Best of Innovative Service Award 2020.

## Product Category

### The Best of Innovative Product



EzyMixzy

### The Outstanding of Innovative Product



Oxy Rangers



Go Green

## Process Category

### The Best of Innovative Process



No Covid

### The Outstanding of Innovative Process



pppcwrp.scg.com



Aileen Return

## Service Category

### The Outstanding of Innovative Service



safeCHECK

## Business Model Category

### The Outstanding of Innovative Business Model



KUFF

Popular Vote



The Fest



“สิ่งสำคัญของการดำเนินธุรกิจคือ การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า นวัตกรรมหรือ innovation เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญ ที่จะนำพองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน”

“All SCGP staff constantly look for new opportunities to deliver value to customers. Innovation is our culture that will enable SCGP to grow sustainably.”

ทุกทีมที่ผ่านเข้ามาจนถึงรอบสุดท้ายจะได้รับ Certificate พร้อมเหรียญรางวัล เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความพยายามและความตั้งใจในการพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงสุดท้าย พี่วิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP ได้แสดงความยินดีกับน้อง ๆ พร้อมกระตุ้น ส่งเสริม และสนับสนุนให้น้อง ๆ ร่วมกันเรียนรู้ มองหาโอกาสใหม่ๆ เพราะสิ่งสำคัญของการดำเนินธุรกิจคือ การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า นวัตกรรมหรือ innovation เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญ ที่จะนำพองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หวังว่าโครงการนี้จะสามารถจุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับชาว SCGP ได้นำความรู้ความสามารถมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมดี ๆ ต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด ส่วนใครที่สนใจอยากประชันไอเดียและเรียนรู้ไปด้วยกัน ก็อย่าลืมหันติดตามข่าวกิจกรรมในปี 2022 ซึ่งจะจัดขึ้นอีกเร็ว ๆ นี้ เตรียมตัวกันไว้ได้เลย!

All finalists in the contest were rewarded with certificates and medals, which were proofs of their determination and endeavors to bring their work to the next level.

Concluding the event, SCGP Chief Executive Officer Mr. Wichan Jitpukdee congratulated the winners and encouraged all SCGP staff to constantly look for new opportunities for the mission of delivering meaningful innovations to customers. Such corporate culture will enable SCGP to enjoy sustainable growth in the long run.

The Inspiring Innovation promises to motivate SCGP members to leverage their abilities in boundless innovation development. If you are interested in presenting your cool ideas and learning more, stay tuned! Inspiring Innovation 2022 will be held in the near future.



# GO-PAK

---

## MEMBER OF SCGP



ฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารคุณภาพ ตอบโจทย์ทุกโซลูชัน  
**MANUFACTURING BASE OF TOTAL FOODSERVICE PACKAGING**

● | **ผู้นำการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหาร**  
**LEADING FOODSERVICE PACKAGING SOLUTIONS PROVIDER**



ให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหาร ในสหราชอาณาจักร ยุโรป และอเมริกาเหนือ

It offers foodservice packaging solutions in the United Kingdom, Europe, and North America.



สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองบริสตอล สหราชอาณาจักร

It is headquartered in Bristol, the United Kingdom.



มีฐานการผลิตอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม

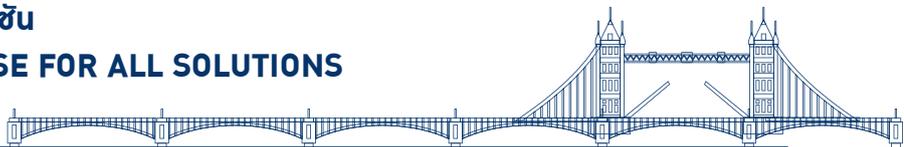
Its manufacturing base sits in southern Vietnam.



ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อาหารที่หลากหลายกว่า 250 ประเภท

It produces more than 250 SKUs of foodservice packaging.

● | **ขยายฐานการผลิต เพื่อตอบทุกโซลูชัน**  
**EXPAND MANUFACTURING BASE FOR ALL SOLUTIONS**



SCGP เข้าถือหุ้นใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) เพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าในตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น

SCGP has acquired shares of Go-Pak UK Limited (Go-Pak) with an aim to expand its base of foodservice packaging customers.



ร่วมกันสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อให้ผู้บริโภคสะดวกยิ่งขึ้นและสบายยิ่งขึ้น

Together, SCGP and Go-Pak have developed foodservice packaging solutions that deliver greater convenience to consumers.

**GO-PAK UK**

การรับรองคุณภาพ/Quality Assurance

- ✓ Certified Grade 'A' – BRC Storage & Distribution.
- ✓ ISO 9001:2015 certified.
- ✓ ISO 14001:2015 certified.

คลังสินค้า/Warehouse

**115,000**  
ตารางฟุต/sq. ft.



**2**

Warehouses

ศูนย์บริการลูกค้าทั่วโลก/  
Main office global customer services

**GO-PAK VIETNAM**

การรับรองคุณภาพ/Quality Assurance

- ✓ Certified Grade 'A' – BRC IoP.
- ✓ Intertek Ethical Audit certified.
- ✓ การได้รับการยอมรับจากทีมจัดหาของผู้ค้าปลีกชั้นนำ/Large retailer supplier approved.

ฐานการผลิต/Manufacturing base

**165,000**  
ตารางฟุต/sq. ft.



**4**

สายการผลิต/  
Manufacturing facilities

**72**



เครื่องจักรขึ้นรูปพลาสติก/  
Plastic injection moulding machines

**GO-PAK PAPER PRODUCTS VIETNAM**

การรับรองคุณภาพ/Quality Assurance

- ✓ Certified Grade 'A' – BRC IoP.

ฐานการผลิต/Manufacturing base

**120,000**  
ตารางฟุต/sq. ft.



**3**

สายการผลิต/  
Manufacturing facilities

**27**



เครื่องจักรขึ้นรูปถ้วยและบรรจุภัณฑ์กระดาษ/  
Paper cup and container forming machines

**GO-PAK : BE YOUR SOLUTIONS**



มีเบ็ดเสร็จที่รวดเร็วและยืดหยุ่นตามความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย

Agile business model implemented by an innovative management team provides flexibility to meet unique and changing customer requirements.



มีประสบการณ์และความสามารถในการบริหารซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างประเทศเวียดนาม สหราชอาณาจักร และประเทศอื่น ๆ Significant in-house expertise drives a highly efficient supply chain between Vietnam, the UK, and the rest of the world.



มีโครงสร้างราคาที่แข่งขันได้ซึ่งส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าทั่วโลก

Go-Pak prides itself on a competitive pricing structure delivering value to our customers worldwide.



ผลิตสินค้าคุณภาพสูง เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่อยากสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง และเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าเฉพาะราย

High-quality products with a range of private label branding and customization options available to customers.



ได้รับการยอมรับจากอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความเชี่ยวชาญ ด้านซัพพลายเชน และความยั่งยืน

Backed by numerous industry accreditations covering product quality, supply chain expertise and sustainability.



รับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายและรีไซเคิลได้จำนวนมาก

Environmentally responsible approach with a focus on sustainability, having developed a broad range of compostable and recyclable products.



เป็นคู่คิดที่ให้บริการและดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด

Trusted partner to customers with a staff-led approach to maintaining outstanding customer service levels and close customer relationships.



มีความพร้อมในการจัดการคลังสินค้าที่สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งในสหราชอาณาจักรและยุโรปได้ตรงตามกำหนด

Well-invested UK warehouse facilities help to build unrivalled stock availability for UK and European customers and ensures reliable and timely deliveries.

Care for Self  
 ความปลอดภัยเริ่มที่ตัวเรา



## MENTAL WELLNESS

### สุขภาพกายต้องใส่ใจ สุขภาพใจต้องดูแล

ในหนึ่งวันที่ต้องเจอกับความท้าทายจากหลากหลายหน้าที่และบทบาท การวางแผนและบริหารให้ดีคือสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดความราบรื่นและลดการเกิดความเครียดสะสม

SCGP ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อให้งานและชีวิตส่วนตัวสามารถผสมผสานกันได้อย่างลงตัว (Work-Life Harmony) มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีควบคู่กันไป ซึ่ง SCGP ได้จัดโปรแกรมเสริมสร้างสุขภาพใจ เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงและดูแลพนักงานมากขึ้น

You may face several challenges in a day. So, it is best to manage your schedule well to avoid accumulated stress.

With care, SCGP has constantly encouraged Work-life Harmony so as to nurture employees' good physical and mental health. Various programs have been created to nurture its staff's hearts.

#### SHARING: HAPPY MIND CREATION

โดย คุณพจนารถ ชีบังเกิด (จิมมี่) ผู้ก่อตั้ง Jimi the Coach

Inspiration Talk เพื่อค้นหาเป้าหมายของชีวิต ซึ่งคำตอบของแต่ละคนขึ้นอยู่กับ การให้คำนิยามและ mindset ที่แตกต่างกันออกไป และคำนิยามนั้นส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของแต่ละคน

ด้วยสภาพเหตุการณ์ปัจจุบันที่สิ่งต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เราต้องปรับตัวให้ทัน จนอาจหลงลืมเป้าหมายในการใช้ชีวิตของเราไป กิจกรรมนี้ถือเป็นการ pause ให้เราได้ลองกลับมาทบทวนเป้าหมายของเรา ก่อนที่จะดำเนินชีวิตตามที่เรที่ตั้งเป้าไว้ต่อไป

By Ms. Potchanart Seebungkerd (Jimi), founder of Jimi the Coach

Inspiration Talk to Find Life Purposes: Each person has different life goals, as mindset shapes life path and more.

When people are busily keeping pace with trends, they may stray out of their life purposes. This program is designed for people to pause so that they have time to review their purposes and consciously choose their path again.



## SPICE U: SPICE YOU UP EVERYDAY SERIES

โดย แพทย์หญิงปิยะดา หาชัยภูมิ (คุณหมอเอิ้น) จิตแพทย์นักแต่งเพลง และคุณภัทรดนัย เสตสุวรรณ (เขื่อน K-OTIC) นักร้องและนักจิตวิทยา กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ พร้อมส่งต่อวัฒนธรรมจากคนหลากหลายกลุ่ม เพื่อเรียนรู้การสร้างสุขทางใจในทุก ๆ วัน การจัดการความเครียด และวิธีการเติมพลังในการทำงาน

มาทำความรู้จักกับความเครียดและสาเหตุของความเครียด การสะสมความเครียดอย่างต่อเนื่องมากเกินไปจะส่งผลให้เกิดภาวะหมดไฟ หรือ Burnout Syndrome ซึ่งเป็นภาวะของการอ่อนล้าทางอารมณ์ ทำให้รู้สึกทำงานนั้นเกินกำลัง และไม่สามารถตอบสนองกับความต้องการหรือทำงานได้ไม่ดีนั่นเอง

อีกหัวข้อที่น่าสนใจคือ การสร้างและยอมรับความหลากหลาย (Diversity) ด้วยการเปิดใจ ปัจจุบัน SCGP ขยายธุรกิจไปต่างประเทศ และเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การทำงานมีความหลากหลายทั้งเชื้อชาติ ภาษา เพศ และวัย จึงส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องดังกล่าวเพื่อสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน เคารพ และยอมรับกับความหลากหลายที่จะได้พบเจอมากขึ้น และยังคงพบกับ Spice U ในหลากหลายหัวข้อและเรื่องราวได้ตลอดทั้งปี



By Dr. Piyada Hachaiyapoom, a psychiatrist-cum-composer, and Mr. Pataradanai Setsuwan (Koen K-OTIC), a singer-cum-psychologist Inspiring Activities & Cultural Exchanges from Various Generations serve content that helps participants add happiness to their life and fill up their energy.

Learn about stress, its causes, and techniques to prevent Burnout Syndrome. When people are overwhelmed emotionally, they will not be able to perform well.

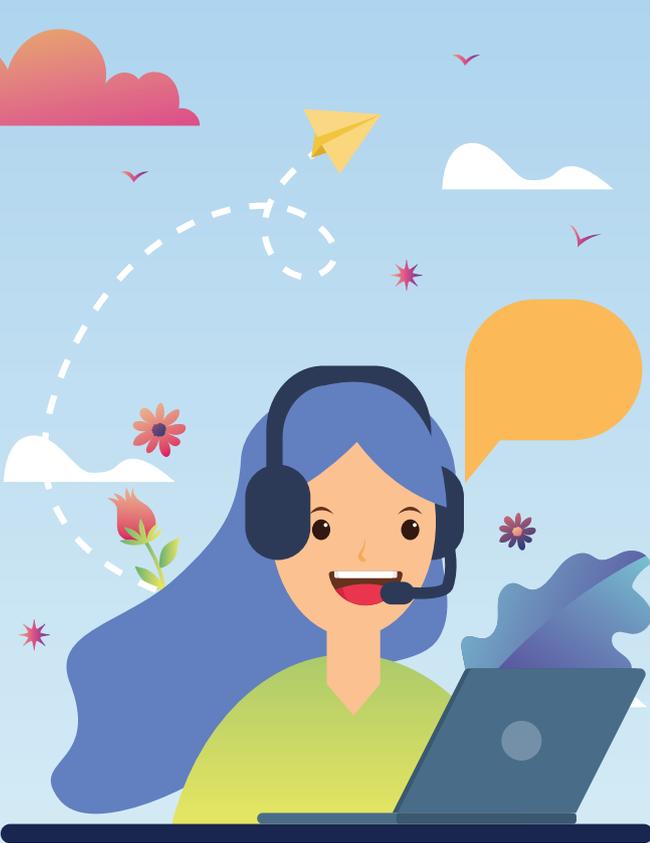
Also highlighted is Diversity. Given that SCGP has now fast expanded its businesses overseas, its workforce is now dynamically diverse in terms of race, language, gender, and age. So, if employees understand diversity, mutual understanding and respect will thrive.

Spice U will also address various interesting topics year-round.

## iStrong สร้างความแข็งแรงให้ใจเรา STRENGTHEN OUR HEART

โครงการให้คำปรึกษาทางออนไลน์ เพื่อเป็นที่ปรึกษาทางใจ เมื่อเกิดความไม่สบายใจ สามารถผ่อนคลาย ร่วมกันหาทางออก และพูดคุยได้ทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องเล็กหรือเรื่องใหญ่ จะเกี่ยวข้องกับงานหรือไม่ก็ตาม โดยมีนักจิตวิทยาวิชาชีพที่มากประสบการณ์ให้คำปรึกษา ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ

Online Counseling Project aims to comfort and guide people through services by professional and experienced psychologists. Issues, big or small, can be addressed. All information discussed in the project will be kept confidential. 



“รักษาสุขภาพใจและสุขภาพกายให้ดีควบคู่กันไป เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกับนะคะ”

“TAKE GOOD CARE OF BOTH YOUR BODY AND YOUR HEART FOR GOOD QUALITY OF LIFE”

# “กะเพราอวกาศ”

ภารกิจสร้างแรงบันดาลใจ  
พาคณไทยออกไปนอกโลก



## “HOLY BASIL FOR SPACE” MISSION FOR INSPIRATION

เมื่อพูดถึงอวกาศสำหรับคนไทย หลายคนอาจรู้สึกว้าไกลเกินเอื้อม แต่เชื่อหรือไม่ว่า วงการวิทยาศาสตร์บ้านเราไม่เคยหยุดพัฒนา เรามีงานวิจัยและการทดลองเพื่อสะสมองค์ความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ ผันทิศไปสู่นอกโลกเช่นกัน

Space seems so distant for many Thais. Yet, Thailand's science sector has continued to progress with many studies accomplished to make the new generation dream to venture beyond the earth.

## ติดปีกองค์ความรู้ พร้อมลอยสู่อวกาศ

ภารกิจ “กะเพราอวกาศ” ที่ช่องยูทูป Retired Working For You ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA ทำการทดลองส่งเมนูอาหารไทย ยอดนิยมอย่างผัดกะเพรา ขึ้นไปบนชั้นบรรยากาศสตราโตสเฟียร์ที่มีสภาพบรรยากาศรอบข้างใกล้เคียงกับอวกาศด้วยบอลลูน high-altitude ที่ลอยไปถึงความสูงราว 30 - 35 กิโลเมตรจากพื้นดิน ซึ่งสูงกว่า เครื่องบินพาณิชย์ที่บินด้วยความสูงประมาณ 10 - 12 กิโลเมตร เพื่อทดสอบว่า เมื่อข้าวกะเพราลอยขึ้นไปอวกาศ สภาพจะคงเดิมหรือไม่

การทดลองแบ่งเป็นโมดูลข้าวขาหมู ด้านซ้ายเป็นข้าวกะเพราหมูสับ ไข่ดาวบรรจุในจานหุ้มด้วยฟิล์มถนอมอาหาร ส่วนด้านขวาบรรจุ ข้าวกะเพราแบบเดียวกันไว้ในกล่องพลาสติก เพื่อทดสอบความแตกต่าง โดยติดตั้ง GPS สำหรับใช้เก็บข้อมูลและติดตามผล ข้าวกะเพรา หมูสับไข่ดาวถูกปล่อยออกจากฐาน ณ สนามฟุตบอลบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ ขึ้นไปยังขอบอวกาศที่มีอุณหภูมิ -20 ถึง -40 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่งในการเดินทางถึง ชั้นบรรยากาศและตกถึงพื้นในเวลา 1 ชั่วโมงครึ่งเช่นกัน

## ผลการทดลองคือจุดเริ่มต้นของนวัตกรรม

หลังจากส่งข้าวกะเพราออกไปอวกาศได้หนึ่งวัน อาหารจานเด็ดก็ตกลงสู่พื้นโลกห่างจากจุดปล่อยตัวประมาณ 200 เมตร ข้าวกะเพราที่บรรจุในจานหุ้มฟิล์มถนอมอาหารหายไปทั้งหมด ส่วนที่บรรจุในกล่องยังปิดไว้อยู่เช่นเดิม ส่วนบอลลูนเกิดการระเบิดเนื่องจากความแตกต่างของแรงดันอากาศ จากผลการทดลองดังกล่าว หลายคนตั้งคำถามว่า เราได้อะไรจากการทดลองนี้

ภารกิจดังกล่าวคือต้นแบบของการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศในประเทศไทย ที่สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้กับปฏิบัติการสำคัญๆ ได้ เช่น การสร้างแพลตฟอร์มการทดลองงานวิจัยด้วยบอลลูน หรือ high-altitude experiment platform ที่สามารถนำความรู้ด้านชีววิทยาและฟิสิกส์มาประกอบการทดลอง สร้างฟาร์มลอยฟ้าด้วยบอลลูน เพื่อรับอากาศที่สะอาดในชั้นบรรยากาศ การพัฒนาเทคโนโลยีรับส่งสัญญาณระบบนำทาง เพื่อติดตามการขับเคลื่อนรถยนต์พร้อมต่อยอดไปสู่การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ได้ด้วย เหนือสิ่งอื่นใดภารกิจนี้ได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน ด้วยการเปิดโลกการเรียนรู้ นอกชั้นเรียน ทำให้เกิดไอเดียใหม่ๆ ในการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ที่จะขับเคลื่อนประเทศต่อไปในอนาคต

ความรู้และการพัฒนาจึงไม่ได้เกิดขึ้นจากเพียงตำราเท่านั้น แต่สามารถเกิดได้จากการทดลอง การเรียนรู้ผลที่ได้ และไอเดียใหม่ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่ผลักดันมาจากแรงบันดาลใจในการออกไปแสวงหาความรู้ ทำให้เราไม่หยุดสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า

## FLY HIGH FOR KNOWLEDGE

The “Holy Basil for Space” mission has lately taken place through the collaboration between YouTube Channel: Retired Working For You and Geo-Informatics and Space Technology Development Agency (GISTDA) to fly Thais’ favorite dish “Stir-Fried Holy Basil” into the stratosphere with a high-altitude balloon. At least 30 kilometers from the ground, the stratosphere has a space-like environment. So, the mission can predict what will happen to this Thai food if it is sent to space.

On the balloon were two modules – Rice with Stir-Fried Holy Basil and Minced Pork on a dish with food-preserving film and the same food inside a plastic box. Tracked by GPS device, the balloon took off from Thailand’s Nakhon Sawan Province. It took one and a half hours for the balloon to reach the stratosphere that borders space, and the same amount of time to fall back from there to the ground. The temperature in the stratosphere ranged between minus 20 degrees Celsius and minus 40 degrees Celsius.

## EXPERIMENT DELIVERS INNOVATION

When the modules were discovered, all food on the dish disappeared. However, the whole content inside the plastic box remained intact. The balloon did not return to the earth, because it burst during the experiment.

The results of this experiment can serve various applications. For example, they can contribute to the development of high-altitude experiment platform using balloon-based farms that can expose plants to pure air up high in the stratosphere. Moreover, the results may help with an upgraded navigation system for better logistics. Last but not least, the experiment will give youth inspiration to explore knowledge outside the classroom.

Knowledge exists not just in textbooks but also in experiments, which often enable humans to innovate for increasingly better innovations. **P**



# NFT: RARE ITEM OF BLOCKCHAIN ERA



NFT หรือ Non-Fungible Token คือ เหรียญดิจิทัลในรูปแบบผลงานสร้างสรรค์ที่แปรรูปเป็นไฟล์ดิจิทัลแบบบล็อกเชน แม้จับต้องไม่ได้ แต่ก็ตรวจสอบยืนยันความเป็นเจ้าของได้ และเนื่องจากมันถูกบันทึกในบล็อกเชน การจะเปลี่ยนแปลง แก้ไข คัดลอก หรือทำซ้ำผลงานประเภทจะเป็นไปไม่ได้เลย นี่จึงเป็นคุณสมบัติพิเศษที่ทำให้ NFT คือชิ้นงาน rare item บนโลกออนไลน์

NFT or Non-Fungible Token is a unit of digital data stored on a blockchain. Because blockchain technology allows the exact identification of NFT owners and makes editing/copying almost impossible, NFTs become very much like rare items in the digital world.

## ใต ๆ ในโลกแล้ว NFT

หลายคนอาจเข้าใจว่า NFT คือ การนำไฟล์ภาพศิลปะมาปล่อยขายในแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วยสกุลเงินดิจิทัล นั้นยังไม่ถูกต้องทั้งหมด แท้จริงแล้ว NFT มีหลายรูปแบบ บางอย่างอาจไม่จำเป็นต้องเป็นผลงานจากศิลปินมืออาชีพ แต่เป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์ อาทิ ภาพ gif มีมขำ ๆ ในโซเชียลมีเดีย ศิลปช็อตเด็ดกีฬาดี บทความในเว็บไซต์ เพลง และอื่น ๆ อีกมากมาย

หากมองในภาพที่ใหญ่ขึ้น NFT ยังได้รับความสนใจจากหลายอุตสาหกรรม อย่างในแวดวงกีฬา สโมสรฟุตบอลระดับโลกบางแห่งเริ่มคัดเลือกสินทรัพย์หายากของสโมสรมาสร้างเป็น NFT เช่น ภาพนักกีฬาในสโมสร หรือการมอบใบอนุญาตให้แพลตฟอร์มเกมฟุตบอลสร้าง NFT นักเตะในสโมสร เพื่อเป็นสมาชิกในทีมของผู้เล่นได้จริง ในวงการบาสเกตบอล NBA ก็มีการซื้อขายบนแพลตฟอร์ม NBA Top Shot ตลาด NFT ที่สร้างขึ้นเฉพาะบาสเกตบอลเท่านั้น นอกจากนี้เจ้าของลิขสิทธิ์การ์ตูนชื่อดังระดับโลกอย่างดิสนีย์ ก็แว่วว่ากำลังขุมทำของสะสมในเวอร์ชัน NFT เช่นกัน



## NFT มีแล้วคุณ

NFT ก็คล้ายการสะสมงานศิลปะ แต่ NFT อาจจะดูน่าสนใจมากกว่าในสายตาของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีเหล่าคนดังลงมาจับจองผลงาน ยกตัวอย่างผลงานของ Bored Ape Yacht Club หรือ BAYC ลิงหน้าตาเปื้อโลกที่เคยขึ้นปกนิตยสาร Rolling Stone และร่วมงานกับแบรนด์แฟชั่นกีฬาอย่างอาดิดาส กับ NFT Project บน OpenSea ที่เป็น NFT marketplace ระดับโลก ในคอลเลกชัน Bored Ape Yacht Club ที่ปล่อยมาจำนวน 10,000 ชิ้น และขายหมดภายใน 12 ชั่วโมง ด้วยราคาเริ่มต้นตัวละ 0.08 Ether และพุ่งขึ้นเป็น 51 Ether (ประมาณ 77.7 ล้านบาท) ภายในระยะเวลาไม่ถึงปี

เหตุผลหนึ่งที่ทำให้ NFT เป็นที่ต้องการของนักสะสมก็คือ การสร้างคอมมิวนิตีเฉพาะสำหรับผู้ครอบครองผลงาน ในกรณีของ Bored Ape Yacht Club เจ้าของผลงานมีสิทธิเข้าถึงคอมมิวนิตี และเข้าถึงเกม Play-to-earn เพื่อปล่อยของ หรือโชว์ตัวตนคุณ ๆ ได้ ด้วยความเอ็กซ์คลูซีฟนี้เองทำให้ Bored Ape Yacht Club มีสถานะไม่ต่างจากซูเปอร์คาร์หรือนาฬิกาโรเล็กซ์เลยก็เดี๋ยวนอกจากนี้บรรดาคณบดีจากฮอลลีวูดและนักกีฬาระดับแถวหน้ายังยกขบวนกันตามล่า NFT ชิ้นเด็ดอื่น ๆ มาใช้เป็นรูปโปรไฟล์ในโซเชียลมีเดียส่วนตัว กลายเป็นต้นแบบของการแสดงสถานะในโลกออนไลน์ ที่ไม่ได้วัดกันแค่ไลฟ์สไตล์ แต่ยังต้องโชว์ NFT ระดับ rare item ของตัวเองด้วย

เรื่องราวของ NFT ยังมีอีกหลายแง่มุมที่นักสะสมโดยเฉพาะมือใหม่ต้องจับตามอง และต้องไม่ลืมว่า NFT นั้นจะต้องซื้อขายด้วยสกุลเงินดิจิทัล นี่จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มูลค่าเงินในมือของเราเปลี่ยนแปลงเช่นกัน แต่หากเรามองว่า NFT คือของสะสม คือความพึงพอใจที่ได้ครอบครอง จะตีค่า NFT ตามความรู้สึกทางจิตใจก็ไม่ว่ากัน

### GO NFT!

Many people believe NFT is a file of artwork sold online in digital currency. But that definition is too narrow. In fact, NFT can be anything. Even a humorous gif or meme on social media, clips of wow sport moments, songs, and online content can be an NFT too.



Today, world-class football clubs have already turned their players' pictures into NFTs or authorized football game developers to create NFT versions of their players for use. NFTs featuring NBA stars are also available on NBA Top Shot platform, which is created especially for basketball lovers.

### NFT OWNERS FEEL COOL!

NFT is a collectible. In the eyes of the new generation, it proves even more appealing than a physical piece of art.

Bored Ape Yacht Club (BAYC), a famous collection of Bored Ape NFT, has appeared on the cover of Rolling Stone Magazine. Its collaboration with Adidas has been a big success. The 10,000 NFTs from the collab were sold within 12 hours. In less than a year after their launch, such NFT could fetch 51 Ether (about 77 million baht) – a big jump from 0.08 Ether starting price.

NFT collectors appreciate the fact that an NFT can put them in a community of peers. Owners of Bored Ape Yacht Club NFTs can access an exclusive community and a play-to-earn where they can show off their cool items or present their personality. Interestingly, many Hollywood stars and top athletes have used NFT as their social-media profiles. So, NFT become a rare item many would love to boast about.

Collectors need to keep in mind that NFT value is also subject to the value of digital currency involved, because it is sold in such currency only. Yet, given that NFT is very much like a collectible, the pleasure from ownership may give so much sentimental value that NFT buyers do not worry much about financial value. 

### NFT แปลก ๆ แต่มีมูลค่าสูงลิบ

- ก้อนหิน EtherRock ภาพวาดก้อนหินหลากสีธรรมดา ที่สร้างขึ้นเป็นคอลเลกชันจำนวน 100 ชิ้น โดยมี EtherRock #55 เป็นหนึ่งในคอลเลกชัน และมีราคาแพงที่สุดด้วยมูลค่า 900 Ether (ประมาณ 99.7 ล้านบาท)
- NFT ในรูปแบบข้อความสั้นที่ทั่วโลกต่างพูดถึง นั่นคือทวีตแรกของ Jack Dorsey ซีอีโอของ Twitter ที่เปิดประมูลขายได้ราคาสูงถึง 1,630 Ether (ประมาณ 90 ล้านบาท)
- Disaster Girl ภาพมิมเด็กผู้หญิงที่มีฉากหลังเป็นภาพเหตุการณ์ไฟไหม้ ที่โด่งดังในโลกออนไลน์ ก็ถูกนำมาขายในรูปแบบ NFT ด้วยมูลค่า 180 Ether (ประมาณ 15.4 ล้านบาท)

### Which rare NFTs fetch a big price?

- EtherRock features colorful-rock NFTs. Of 100 pieces in the collection, EtherRock #55 fetches the highest price of 900 Ether (about 99.7 million baht).
- NFT text that features Twitter CEO Mr. Jack Dorsey's first tweet was auctioned off at 1,630 Ether (about 90 million baht).
- Disaster Girl NFT, which presents a meme about a girl in front of a house on fire, was sold at 180 Ether (about 15.4 million baht).

# ลองทายกันว่า ใน a LOT เล่มนี้มีคอลัมน์ไหนที่เปลี่ยนชื่อคอลัมน์ (ใช้ให้ว่ามี 2 คอลัมน์นะ)

Can you tell which columns get a new name in this volume? (Clue: Two columns have been renamed.)

สแกน QR ตอบได้เลย

**SCAN ME**



<https://bit.ly/3NN7TWy>



สแกน QR ส่งคำตอบภายในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2565 รับส่งมาร่วมสนุกกันนะ ผู้ที่ส่งไอเดียมาแชร์กัน รับไปเลย Starbucks card มูลค่า 300 บาท จำนวน 10 ใบ

Scan this QR code to send your answers. Do so by 15 June 2022 for a chance to win prizes. A total of 10 Starbucks cards worth Bt300 each will go to lucky winners.

**สำหรับผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องใน a LOT ฉบับที่ 25 ได้แก่ Lucky winners from a LOT Vol. 25 are:**

- |                        |                            |                      |                       |
|------------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1. Wichaya Phanidanant | 2. รสสุคนธ์ ชีประเสริฐ     | 3. ไพบูลย์ ทศพรวิชัย | 4. Lalita Kohprasert  |
| 5. วิชวรรณ ศรีรัตนาลัย | 6. วลลภ สิมพลพันธ์         | 7. ภักธวรรณ วรรณสาธว | 8. ปณชัย จารุแสงวิทย์ |
| 9. ชญานัน สราญสมฤทัย   | 10. Sutakorn Kangpanichkul |                      |                       |

## ตัวอย่างเป้าหมาย “ลองดูสักตั้ง เราทำได้” จาก a LOT V. 25 ที่โดนใจทีมงาน

Some of “Be Resolute, You Can Do It!” goals that you have shared and impressed our team are listed below:

ขอบคุณทุกเป้าหมายที่ส่งมาแลกเปลี่ยนกันนะ

Our thanks also go to all who have shared your goals with us.

“ตั้งใจจะแยกขยะมากขึ้น เริ่มจากซื้อถังขยะที่มีหลายๆ ช่อง จะหา Food Decomposer มาใช้ทำให้เศษอาหารกลายเป็นปุ๋ย และทำให้เป็นกิจวัตรครับ”

“I am determined to separate waste more. I will start with buying a multi-box bin and food decomposer that turns food waste into fertilizer.”

วัลลภ สิมพลพันธ์  
Mr. Wanlop Simplipan

“ออกกำลังกายให้ได้อย่างน้อยวันละ 30 นาที ขอแค่เราตั้งเป้าหมายในชีวิต แล้วปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนเป็นนิสัย เมื่อนั้นเราจะประสบความสำเร็จครับ”

“Exercise at least 30 minutes a day. Once the goal is set, pursue it and make that a habit. We will succeed in the end.”

ไพบูลย์ ทศพรวิชัย  
Mr. Paiboon Tossapornwichai

“เก็บเงินไว้ ไม่ใช่ก็ไม่เสียหาย”  
“Saving money won't hurt.”

ชญานัน สราญสมฤทัย  
Ms. Chayanon Saransomruetai

**กึ่งฮั่วซินกรุ๊ป**  
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สู่การเป็นผู้ผลิตในใจลูกค้า

**THUNG HUA SINN GROUP**  
GAINING TRUST WITH CONSTANT INNOVATION



“เวลา” เป็นเครื่องพิสูจน์สิ่งต่าง ๆ ได้ดีเสมอ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและเติบโตทางธุรกิจมาหลายช่วงเวลาความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่กระหว่างบริษัทกึ่งฮั่วซิน จำกัด กับ SCGP ยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่องยาวนานถึงสามทศวรรษ โอกาสนี้ เราได้รับเกียรติจากคุณพิระพงษ์ กังเกษมวัฒนา กรรมการผู้จัดการบริษัทกึ่งฮั่วซิน พรินติ้ง เน็ทเวิร์ค จำกัด และบริษัทพีเอ็น แพลกเกจจิ่ง จำกัด ภายใต้กึ่งฮั่วซินกรุ๊ป สละเวลามาร่วมแชร์แนวคิดและประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่ทำให้กึ่งฮั่วซินกลายเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบวงจรรายใหญ่อีกวันหนึ่ง

“Great Partnership” between Thung Hua Sinn Company Limited and SCGP is proven by the three-decades-long business ties, which have seen not just business growth but also challenging changes. Today, Mr. Perapong Thungkasemvathana, Managing Director of Thung Hua Sinn Printing Network and TPN Packaging Company Limited under Thung Hua Sinn Group, has given an interview about key successes.

### จุดเริ่มต้นจากธุรกิจครอบครัว

ก่อนที่ธุรกิจจะเติบโตจนกลายเป็นอาณาจักรขนาดใหญ่ที่พร้อมรองรับความต้องการทุกรูปแบบได้นั้น คุณพิระพงษ์เล่าว่า ทั้งฮั่วซินมีจุดเริ่มต้นคล้ายกับหลายธุรกิจคือ การหมั่นมองหาโอกาสทางธุรกิจแล้วลงมือทำ

“ย้อนไปราว ๆ ปี 2496 เป็นช่วงที่ธุรกิจโรงพิมพ์กำลังบูม ตลาดมีความต้องการงานพิมพ์สูงมาก ถึงขนาดที่ส่งงานลูกค้าไม่ทัน ทำให้คุณพ่อเห็นโอกาสทางธุรกิจ และเกิดความคิดที่จะเปิดโรงพิมพ์เป็นของตัวเอง ทั้งฮั่วซินจึงเริ่มเปิดโรงพิมพ์แห่งแรก โดยตั้งอยู่ที่วงเวียน 22 กรกฎาคม ย่านเยาวราช รับงานพิมพ์ประเภทฉลากสินค้า ไบแทรก สมุดจด ไบเสร็จ ไบสั่งซื้อ นามบัตร ปฏิทินแบบฉีก รวมถึงการ์ดสำหรับงานพิธีต่าง ๆ และงานพิมพ์เอกสารทั่วไป วิธีการพิมพ์ยังเป็นแบบดั้งเดิมอยู่เลย”

นับจากนั้นมา ก็ค่อย ๆ เติบโตควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมไทย ที่มีการขยายตัวตามแรงผลักดันของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่อุตสาหกรรมอาหารกระป๋องกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งฮั่วซินถือเป็นโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์รายแรก ๆ ที่เข้าไปตอบโจทย์ กระทั่งเปลี่ยนผ่านมาสู่ยุคของ Flexible Packaging ก็ได้ขยายบริการไปสู่โอกาสต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับปรุงและขยายธุรกิจในเครือออกไปอีกหลายส่วน จนกลายมาเป็นโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่เป็นหนึ่งทางเลือกในใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในปัจจุบัน

### “เทคโนโลยีสีเขียว” ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งฮั่วซินพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง และใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในกระบวนการผลิต ทั้งยังผ่านการทดสอบมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมจากหลายสถาบัน ขณะเดียวกันยังมุ่งมั่นและใส่ใจในการสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค



“เป้าหมายของเราคือ การเป็นผู้ผลิตที่ไม่สร้างมลภาวะให้โลกมากเกินไป เราจึงส่งเสริมเรื่องเทคโนโลยีสีเขียวอย่างจริงจัง หรือแม้แต่การเป็นธุรกิจที่ไม่สร้างขยะแก่โลก เรื่องนี้คือจุดแข็งในการเข้าถึงลูกค้า ลูกค้ารายใหญ่ระดับองค์กรตระหนักเรื่องเหล่านี้ค่อนข้างมาก ลูกค้าของเราเกือบทั้งหมดเป็นลูกค้าในประเทศ สัดส่วนยอดขายเป็นสินค้าประเภท Soft Packaging หรือ Flexible Packaging ซึ่งปัจจุบันมีความต้องการค่อนข้างสูง

“ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดทวีความรุนแรงขึ้น เราจึงต้องเตรียมตัวให้พร้อมที่สุด เช่น การจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจัง เพื่อหาโอกาสส่งเสริมธุรกิจให้ทันสมัย ตอบโจทย์ได้ตรงตามข้อกำหนดหรือความต้องการของลูกค้า และเรื่องของพาร์ทเนอร์ เรามี SCGP เป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้านวัตถุดิบ มีซีพีฟลายเออร์ด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งพัฒนาความร่วมมือถึงระดับที่ส่งเสริมเกื้อกูลกัน หลักการคือ มีการแชร์เทคโนโลยีและกลยุทธ์ร่วมกันอยู่เสมอ ทำให้เราติดตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ช่วยกันสนับสนุนและแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ การมีพันธมิตรทางธุรกิจทำให้องค์กรเรามีความแข็งแกร่งมากขึ้น หูตากว้างขึ้น รู้เท่าทันสถานการณ์ได้รวดเร็วขึ้น

“วันนี้เรามีจุดแข็งในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ระดับหนึ่งแล้ว อนาคตเรามองหาโอกาสหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงการหาพาร์ทเนอร์มาเสริม

จุดแข็งของเราอย่างต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจอื่น เรายังมองหาโอกาสอยู่ตลอดว่า อะไรบ้างที่จะมาเสริมทัพให้ธุรกิจและทำให้ผลิตภัณฑ์เรามีความหลากหลายและเติบโตยิ่งขึ้น”

## พาร์ทเนอร์ที่ดูแลกันอย่างเข้าใจ

ความร่วมมือระหว่างทั้งฮั่วซินกับ SCGP นั้นก่อตั้งขึ้นมานานหลายทศวรรษ ผ่านการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและไม่หยุดพัฒนา โดยสิ่งสำคัญที่ทำให้การเป็นพาร์ทเนอร์ราบรื่นและต่อเนื่องยาวนานคือ การดูแลกันอย่างเข้าใจ

“SCGP ช่วยดูแลเรื่องวัตถุดิบกระดาษ Duplex เป็นหลัก ต่างฝ่ายต่างช่วยกันต่อยอดธุรกิจ ร่วมกันแก้ปัญหาเรื่องต่างๆ ทำให้การทำงานรวดเร็ว รวมถึงการลดต้นทุน จนถึงปัจจุบันก็น่าจะราว 30 ปีแล้วที่ SCGP ดูแลเรา ที่ผ่านมามีวิกฤติ แต่เราก็ได้รับการซัพพอร์ตที่ดีมาตลอด ล่าสุดคือสถานการณ์โควิด 19 ซึ่งเกิดปัญหาในซัพพลายเชนทั้งหมด แต่กับ SCGP พบปัญหาน้อยมาก เพราะมีการสื่อสารกันตลอด หรือพอเราในฐานะลูกค้าของเรา เขาก็ช่วยจัดการอย่างเต็มที่ เปลี่ยนความยากลำบากที่เจอให้ง่ายขึ้น อีกอย่างหนึ่งที่ผมคิดว่าไม่ได้เจอง่าย ๆ คือ SCGP เป็นองค์กรที่มีการทำงานอย่างต่อเนื่อง คนที่ดูแลเราเมื่อ 30 ปีที่แล้วกับคนที่ดูแลอยู่ ณ ตอนนี้อย่างไรก็ตาม ทั้ง ๆ ที่คนที่ดูแลผมเมื่อ 30 ปีที่แล้วไม่ได้อยู่วงการนี้แล้ว แสดงถึงความต่อเนื่องในการบริหาร รู้จักลูกค้าอย่างลึกซึ้ง แม้แต่คนรุ่นใหม่ก็ยิ่งรู้จักลูกค้ารุ่นเก่าเป็นอย่างดี นับเป็นจุดแข็งของเขาเลยครับ

**“การกำธุรกิจระหว่างกัน ผมคิดว่า SCGP ดูแลเราอย่างดีที่สุด ส่วนเรื่องอื่น ๆ เช่น ปัญหาทางเทคนิคหรือคุณภาพกระดาษนั้น เป็นเรื่องปกติ ถึงแม้จะสำเร็จบ้าง ไม่สำเร็จบ้าง ก็ต้องช่วยกันพัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ ครับ”**

## GROWING FROM FAMILY BUSINESS

Mr. Perapong said Thung Hua Sinn's growth started from constant searches for new business opportunities and real actions.

“The history of our group was traced back to 1953. Back then, my father noticed opportunities in printing businesses and decided to start his own printing house. Thung Hua Sinn's first printing facility was set up at 22 July Roundabout in Yaowarat area. It had printed labels, inserts, notebooks, receipts, purchase-order forms, business cards, tear-off calendars, ceremonial cards, and various other printing jobs,” he said.

Since then, the family business has expanded in response to Thailand's growing industrial sector and supportive government policies. Thung Hua Sinn was a pioneer in canned-food packages. Later on, it has also produced flexible packaging and more. Presently, it has shone proudly as a favorite total food packaging manufacturer.

## GREEN TECHNOLOGY FOR ECO-FRIENDLY BUSINESSES

Since its inception, Thung Hua Sinn has never stopped its product development. During the past few decades, it has integrated modern machinery and even won certifications for its good manufacturing standards. Being socially responsible, the group also pursues sustainability and embraces green trends.

“Our green technologies and focus on waste minimization have become our key strengths because corporate customers pay significant attention to environmental issues these days. Most of our customers are based in Thailand. Our best sellers are Soft Packaging or Flexible Packaging, which are now in high demand,” Mr. Perapong added.

“In the face of intensifying competition, we have continued to improve ourselves. We have seriously allocated a budget for research and development to keep pace with trends and respond well to customers' needs. As for partnerships, SCGP has provided us with raw materials. Our collaborations are solid and provide synergy. We have shared information, technologies, and strategies. Thanks to our partners, we are more visionary, well-updated, and able to adapt faster.

“In pursuit of further growth and additional strengths, we have constantly explored new opportunities, technologies, and partners too,” he continued.

## SINCERE, UNDERSTANDING PARTNER

To Thung Hua Sinn, SCGP has been a long-time partner that has always delivered quality products and demonstrated constant development. This partnership, moreover, is deeply rooted in understanding.

“SCGP has mainly provided us with duplex paper, support, and synergy. This partner has always worked fast and enabled us to enjoy a lower cost. In the 30 years that we have worked with SCGP, problems are minimal because SCGP has really understood our situation and done its best for us. Difficult tasks become much easier with SCGP by our side. On top of that, SCGP has ensured very smooth contacts. The first person taking care of our account has no longer worked at SCGP. But workflows smoothly because whomever SCGP has assigned to us knows our account very well,” Mr. Perapong added.

**“What matters the most is that SCGP, as a business partner, has really taken the best care of us.”** 

# การตลาดใน “โลกของความไม่รู้” “MARKETING THE UNKNOWN”



ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่ถูกรุกทั้งเรื่องโรคระบาด สงคราม และกระแสเทคโนโลยีที่ก้าวกระโดดไปไม่หยุด ในวันนี้เจ้าของธุรกิจควรทำอย่างไร ควรมี Mindset แบบไหน คอเลียมน์ Your Answers ฉบับนี้ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล จะมาเผยมุมมอง ปรับวิธีคิดให้ทุกธุรกิจเดินหน้าได้อย่างมั่นใจและมั่นคงยิ่งขึ้น

What should entrepreneurs do in the face of a pandemic, war, and disruptive technologies? Let's hear from Dr. Ake Pattaratanakun, who has useful advice and mindset to share.



## การตลาด อย่างกำแค “แต่สวย”

เทรนด์เทคโนโลยีมากมายที่เกิดขึ้นในตอนนี ทำให้หลายธุรกิจให้ความสนใจ และมองหาสิ่งที่เหมาะสมกับตัวเองมาใช้ ซึ่งเป็นเรื่องดี หากแต่ควรนำมาใช้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

เทคโนโลยีชื่อเก๋ต่าง ๆ เช่น Metaverse หรือ NFT นั้นเป็นของจริง แต่มักถูกนำมาใช้ในระดั “เครื่องสำอาง” ที่เมื่อล้างออกก็จะหายไปหมด เป็นการใช้ในระดัสั้นให้เกิดความหือหวา สร้างความรู้สึกว่าองค์กรนี้พร้อมเปลี่ยน ทันสมัย และเป็นดิจิทัล หรือบางองค์กรมองเป็นระดั “อาหารเสริม” เช่น ปกติขายสินค้าอยู่ในเว็บไซต์ แล้วนำแนวคิด Metaverse เข้ามาเสริม หรืออยากจะทำให้เกิดสินทรัพย์ทางดิจิทัลที่เรียกว่า NFT เสริมขึ้นมา

ในระดัสั้นการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำคัญ ๆ เป็นเครื่องสำอางหรืออาหารเสริมยังพอทำได้ แต่ท้ายที่สุด องค์กรต้องทำให้สิ่งเหล่านี้กลายเป็นอาหารหลัก คือ ทำให้กลมกลืนเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจให้ได้ เมื่อหลายปีก่อน อินเทอร์เน็ตก็เคยถูกใช้เป็นอาหารเสริมเท่านั้น แต่ตอนนี้ก็กลับกลายเป็นเรื่องเดียวกับชีวิตไปแล้ว ในอนาคต ทุกธุรกิจก็จะผ่านยุค World Wide Web (www) เข้าสู่ยุคของ Metaverse ฉะนั้น ผู้ที่เข้าใจ Metaverse และเตรียมแผนในระยะยาวให้กลายเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรได้ ในทางธุรกิจจะมีโอกาสหน้าคู่แข่งอื่นได้มาก

นอกจากนี้ ยังมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ อีกมากที่มีความสำคัญเช่นเดียวกัน ซึ่งองค์กรที่จะเข้าสู่ Deep Tech ต้องเตรียมสิ่งเหล่านี้เอาไว้คือ  
1. Artificial Intelligence หรือ AI (ปัญญาประดิษฐ์) 2. Mixed Reality (เทคโนโลยีโลกผสม) 3. Big Data 4. Blockchain 5. Cloud และ Internet of Things และ 6. Quantum Computer ซึ่ง Metaverse หรือ NFT จะเป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่เกิดจาก Deep Tech เหล่านี้ และมีการคาดการณ์ว่า สิ่งเหล่านี้จะเริ่มชัดเจนขึ้นและเฟื่องฟูถึงขีดสุดภายใน 5 ปีข้างหน้า ธุรกิจจึงไม่สามารปฏิเสธเรื่องเหล่านี้ได้อีกแล้ว

## เคล็ดลับการทำงาน เพื่อธุรกิจที่เก๋ากัน

ดร.เอกก์พูดคุยนแนะนำเคล็ดลับเพื่อผู้บริหารใช้ชีวิตได้เท่าทันโลกเสมอ ในวันที่การเปลี่ยนแปลงรุนแรงไว้ 3 เรื่อง ดังนี้

- **เรียนรู้** เปิดใจมีเพื่อนใหม่ เจ้าของธุรกิจควรสำรวจดูว่า รอบตัวมีคนรู้จักที่อยู่ต่างกับตัวเรา 10 ปี 20 ปี และ 30 ปี ครบหรือไม่ มีเช่นนั้นอาจยังไม่เห็นอะไรใหม่ ๆ ได้มากพอ สมมติว่าท่านอายุ 50 ปี ห่างไป 30 ปีคือคนอายุ 20 ปี 30 ปี และ 40 ปีตามลำดับ สิ่งที่คนอายุ 50 ปีมอง อาจจะไม่ทันสมัยเท่าเด็กอายุ 20 ปี ในทางกลับกัน สิ่งที่เจ้าของธุรกิจอายุ 20 ปีคิด ก็อาจจะยังไม่เกินไปสำหรับลูกค้าอายุ 50 ปี ฉะนั้นนักธุรกิจคุณจะต้อง Balance ทุกคนควรหม่อมองที่หลากหลายจากคนหลายเจนเนอเรชั่น
- **ให้อ่านาลูกน้องตัดสินใจบ้าง** อย่ารวมการตัดสินใจเอาไว้ที่ใครคนใดคนหนึ่ง เปิดโอกาสให้ลูกน้องตัดสินใจในพื้นที่ของเขาบ้าง แม้สุดท้ายอาจจะมีให้คอยสนับสนุน การปล่อยให้เขาตัดสินใจเอง อาจเป็นผลดี ช่วยให้มีอะไรใหม่ ๆ เกิดขึ้นในองค์กรโดยที่คุณไม่ต้องตัดสินใจเอง
- **อย่าวนเวียนอยู่แต่ในธุรกิจของตัวเองมากเกินไป** ควรสนใจเรื่องอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจที่ท่ายู่บ้าง อาจเห็นสิ่งที่ทันสมัยและไม่เหมือนใครได้ด้วย ตัวอย่างเช่น อยู่ในธุรกิจบรรจภัณฑ์ ก็หาเวลาอ่านเรื่องธุรกิจการแพทย์บ้าง เรื่องการขนส่งบ้าง อาจจะมีอะไรที่น่าสนใจแล้วเอามาปรับใช้ได้ การอยู่แต่ธุรกิจตัวเองอาจทำได้เท่ากับคู่แข่ง แต่ไม่นำหน้าคู่แข่ง ขณะเดียวกัน การดูธุรกิจอื่นทำให้มีคตน้อย และสามารถเรียนรู้ได้มากขึ้น

## คาถากำรุกรายในยุค MARKETING THE UNKNOWN

ในปีที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยให้ริ้มของ “วันนักการตลาดแห่งประเทศไทย” ไว้ว่า “Marketing the Unknown” เนื่องด้วยปัจจุบันเราทำการตลาดอยู่ในโลกของความไม่รู้ ซึ่งวางแผนยากมาก คำถามคือแล้วจะรับมือ Marketing the Unknown อย่างไรบ้าง ดร.เอกก์มีคำแนะนำในเรื่องนี้อยู่ “4 ท” ที่จะช่วยให้ธุรกิจไปไกลได้

- **เทรนด์** คือ ไม่ต้องลงลึกในแง่ข้อมูลมากนักในช่วงที่ Unknown ให้ดูที่เทรนด์และรีบทำตาม สิ่งที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจไม่ควรเข้าไปยุ่ง แต่หากเห็นว่าใช้ตัวเราควรกระโดดเข้าไปทันที อย่าย่อช้า
- **ทำ** คือ อย่าวางแผนมากนัก ต่างจากการตลาดในอดีตที่ต้องวางแผนเป็นขั้นเป็นตอน ในวันที่ Unknown เช่นนี้ ให้ทำทันทีและทำให้เล็กไว้ก่อน หากล้มจะไม่เสียหายมาก และการทำให้เล็กจะทำให้เร็วและค่อย ๆ เพิ่มเติมขึ้นภายหลัง
- **ทีม** คือ การให้อำนาจในการตัดสินใจกับทีม เริ่มจากหาทีมที่ดีมีความสามารถ และให้อำนาจในการตัดสินใจ เพื่อความคล่องตัวและรวดเร็ว หากรวมการตัดสินใจไว้จุดเดียวจะทำให้เคลื่อนที่ได้ช้า
- **ทิ้ง** หมายความว่า สิ่งที่เคยเป็นความสำเร็จในอดีต อย่าไปยึดมั่นถือมั่นมากนัก ทิ้งไปให้หมดและมุ่งสร้างการเติบโตให้มากกว่าเดิม

ขอเชิญชวนใช้แนวคิด เคล็ดลับ และคาถากำรุกรายที่พูดคุยในคอลัมน์นี้เพื่อฝ่ากระแสคลื่นแห่งความ “ไม่รู้” นำธุรกิจกระโจนต่อไปอย่างไม่สะดุดกันนะครับ

## GO FOR IMPACTFUL NOT JUST “SUPERFICIAL” MARKETING

New technologies have emerged. Exploring and adopting them are good, for as long as usage leads to impacts.

While Metaverse and NFT are interesting trends, many enterprises have embraced them just superficially. These tech tools, in such cases, will just color up the businesses but fail to perpetuate meaningful impacts.

Dr. Ake emphasizes that the use of key digital tools should be increasingly promoted over time until they are not just “supplements” but “main elements” of operations. Internet is a clear example of how useful technologies should be leveraged. After their time with World Wide Web (www), enterprises now must get ready for Metaverse. This guru believes businesses with long-term plan on Metaverse application will acquire competitive edge.

In his view, enterprises must adopt Artificial Intelligence, Mixed Reality technology, Big Data, Blockchain, Cloud & Internet of Things, and Quantum Computer to prepare for the expected Metaverse and NFT boom in the next five year.

## WORK TIPS FOR AGILE BUSINESSES

Dr. Ake says to keep pace with changes and deal well with disruption, executives must do the followings:

- **Learn** from new friends or people around them. Look for friends who are 10 years, 20 years, and 30 years younger or older to understand the perspectives of people their age. Balance viewpoints from people of various generations to drive their business operations.
- **Delegate power.** Do not centralize decision-making power. If staff make wrong decisions, offer support. When they make right decisions, better things may happen to your organization.
- **Don't be trapped in your own business.** You have to look beyond your business field. For example, if you are in the packaging industry, read business articles on medicine and transportation too so as to expand your horizons.

## MARKETING THE UNKNOWN

This year, the Marketing Association of Thailand has declared “Marketing the Unknown” as its theme to reflect uncertainties the business sector is now facing. To equip entrepreneurs with a compass, Dr. Ake recommends 4Ts:

- **Trend:** In the Unknown era, study trends fast and ride them when they are relevant to your business. No in-depth researches are needed.
- **Taking Action:** Take small steps each time to ensure even when steps taken prove wrong, damages will be minimized. If the small steps deliver successful results, scale up.
- **Team:** Form a good team, give team members decision-making power for agility and faster work flow.
- **Throwing Away:** Leave behind your past success. Focus on what you can achieve next.

Apply these tips to steer your business through “The Unknown” smoothly and successfully! **P**



# มูเตลุลยุค 2022 สายมูออนไลน์ ปีนี้อยากปังมามุ่งทางนี้!

SUPERSTITIOUS TREND IN 2022:  
IF YOU WANT TO GET LUCKY, READ HERE!

เรียกความมั่นใจให้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องงาน เงิน สุขภาพ หรือความรัก  
ด้วยการมูเตลุลที่ไม่ต้องเดินสายไปถึงที่ เพราะมูเตลุลออนไลน์กันได้ผ่านหน้าจอ!

Today, you can conveniently boost your confidence and your luck  
in work, money, health, and love online. Here you go!





## ทอดผ้าป่าออนไลน์กับ ATTANONA DONATE MONEY ONLINE VIA ATTANONA

ปีสองปีมานี้พวกเราอาจจะไม่ค่อยเห็นเพื่อน ๆ เดินถือซองผ้าป่ามาให้เราช่วยบุญกันเท่าไรนัก ด้วยสถานการณ์โควิด 19 ที่ยังไม่เหมาะกับการรวมตัวทำกิจกรรม แต่ใครเป็นสายบุญไม่ต้องกังวล เพราะเราสามารถทอดผ้าป่าออนไลน์ได้ผ่านทางเว็บไซต์ [www.attanona.com](http://www.attanona.com) ของกลุ่ม Attanona ที่ก่อตั้งโปรเจกต์ผ้าป่า Design Week ยกเอาการทอดผ้าป่ามาอยู่ในโลกออนไลน์ เปลี่ยนการทำบุญแบบเดิมให้โปร่งใสและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยสามารถเลือกมูลนิธิที่ต้องการบริจาคและนำใบอนุโมทนาบุญแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีพระเครื่องรีไซเคิลที่ปลูกเสกมาแล้วเป็นของที่ระลึกและเตือนใจให้มีสติ ใต้นุญแล้ว ได้รักษโลกแบบใหม่ไปพร้อมกัน

During the past few years, we have hardly received merit-making envelopes because fewer merit-making events have been held in the face of the COVID-19 outbreak. But if you wish to donate money for good causes, you can now easily browse to [www.attanona.com](http://www.attanona.com). This transparent platform lists eligible foundations, enables donors to get proper receipts for tax deductions at year-end, and hands out eco-friendly amulets to donors as gifts of good deeds.

ร่วมทอดผ้าป่าออนไลน์ได้ที่ / Donate money like you do so-called Pha Pa merit making at [www.attanona.com](http://www.attanona.com)

## MOOTAE WORLD วอลล์เปเปอร์เสริมดวงของสายมู BOOST YOUR LUCK WITH MOOTAE WORLD'S WALLPAPER

เทรนด์ใหม่ของสายมูที่เปลี่ยนจากการเปิดไฟคู่ดวงแล้วเดินสายไหว้พระไหว้เทพขอพร มาเป็นการใช้วอลล์เปเปอร์เสริมดวงที่ดีไซน์เฉพาะเรื่องที่ต้องการได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำงาน ความรัก หรือการเงิน โดยมูเตเวิร์ลจะนำความต้องการของผู้ใช้มาเลือกภาพไฟทาร์ต แล้วจัดเรียงตามศาสตร์โหราและฮวงจุ้ย ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์จากกูรูด้านศาสตร์ในการพยากรณ์และการมูเตลูมานานกว่า 10 ปี วอลล์เปเปอร์เสริมดวงจึงกลายเป็นเครื่องรางสุดปังที่สามารถพกติดตัวไปได้ทุกที่

Asking for blessings from temples is an old trend. What is in today is to set a lucky wallpaper for your smart device. There are various wallpaper designs for the superstitious to choose – for luck, for love, or for wealth. Created by fortunetellers with over 10 years of experience, the designs are based on tarots, horoscope, and feng-shui science. Such wallpaper can be like amulets that you can carry anywhere. 



เข้าไปดูได้ที่: มูเตเวิร์ล Mootae World / If you want a lucky wallpaper, go to Mootae World.  
[www.facebook.com/Mootaeworld](http://www.facebook.com/Mootaeworld)

หมายเหตุ: การมูเป็นความเชื่อส่วนบุคคล ที่อาจช่วยเสริมความมั่นใจในการลงมือทำให้สำเร็จ โปรดใช้วิจารณญาณในการมู-ค-

Note: Superstition is subject to personal beliefs. While it may help boost confidence in taking action, you should exercise your judgement.



# SCGP ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม นำร่องขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วย BCG MODEL

## SCGP JOINS HANDS WITH MINISTRY OF INDUSTRY TO DRIVE BCG MODEL FOR SUSTAINABLE GROWTH

SCGP ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วย 7 หน่วยงานในสังกัด เปิดโครงการ “80 ปี กระทรวงอุตสาหกรรม 8,000 กิโลกรัม รีไซเคิลสู่สังคม” ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และนำกระดาษเหลือใช้ในหน่วยงานกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มอบให้เป็นสาธารณประโยชน์กลับคืนสู่สังคม เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร เตียงสนามกระดาษ ชุดโต๊ะเรียน ชุดโต๊ะอาหาร ฯลฯ ซึ่งจะเริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ถึงสิงหาคม 2565 โดยติดตั้งจุดรับกระดาษเหลือใช้ในระดับกองของทุกหน่วยงาน และ SCGP จะจัดการวัสดุเหลือใช้โดยโซลูชัน SCGP Recycle เพื่อคำนวณปริมาณกระดาษ จัดเก็บ และนำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

SCGP ยังคงมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อผู้บริโภคและโลกที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม บนพื้นฐานของความโปร่งใสตรวจสอบได้ตามกรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social และ Governance) สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อน BCG Model ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งโครงการนี้นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ประสานพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อม สู่สังคมที่น่าอยู่และโลกที่ยั่งยืนร่วมกัน





คุณกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม  
Mr. Kobchai Sungsitthisawad  
Permanent Secretary for Ministry of Industry



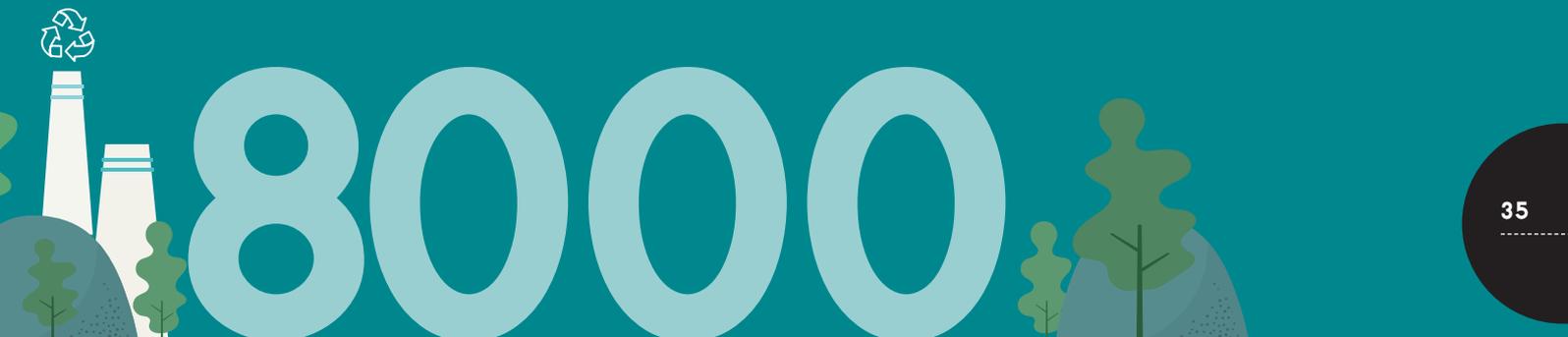
คุณทาวัน ทวีการสวัสดิ์  
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม  
Mr. Thawan Thawithawonsawat  
Assistant Permanent Secretary for Ministry of Industry



คุณวิชาน จิตร์ภักดี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด มหาชน  
Mr. Wichan Jitpukdee, CEO, SCGP

SCGP has collaborated with the Ministry of Industry, including its 7 departments, in launching the “80 Years of Ministry of Industry, 8,000 Kilograms of Recycling and Returning to the Society” to promote the efficient use of resources by recycling used paper into field-hospital beds, student desk sets, dining table sets for public benefits. From now until August 2022, the project has set up recycling drop points at all divisions of all participating departments. SCGP is in charge of managing these recyclable materials. It will use SCGP Recycle to calculate, collect, and recycle them.

SCGP is determined to create innovations for consumers and a sustainable world while caring for the environment and social development based on transparency and accountability in line with ESG (Environmental, Social, and Governance) framework. Such determination resonates with the Ministry of Industry’s BCG Model. In all, the aforementioned project marks a multisectoral collaboration that seeks to care for the environment and build a livable society and a sustainable world. **P**





## สะกดจิต คลายเครียด AUTOGENIC TRAINING (AT)

**Autogenic Training (AT)** คือ เทคนิคการฝึกควบคุมประสาทอัตโนมัติ โดยสั่งให้ร่างกายรู้สึกผ่อนคลายผ่านการฝึกใช้จินตนาการ คำพูด ใช้ท่าทางที่ช่วยให้ร่างกายรู้สึกอบอุ่นและผ่อนคลาย เพื่อควบคุมการหายใจ ความดันเลือด การเต้นของหัวใจ และอุณหภูมิของร่างกายให้อยู่ในระดับปกติ

Autogenic Training (AT) trains your mind to control autonomic nervous system for the purpose of achieving relaxation. Imagination, words, and gestures – when properly deployed – promise to warm up one’s body and ease one’s stress. Heart rate, blood pressure, and body temperature can even be brought to a normal range.

### 01

#### ทำสมาธิ MEDITATION

ทำให้ตัวเองผ่อนคลายที่สุด ด้วยการฝึกหายใจอย่างถูกวิธี จนรู้สึกสงบนิ่ง

Breathe properly to feel peaceful.



### 02

#### จินตนาการ IMAGINATION

ช่วงนี้สมองจะอยู่ในช่วงคลื่น alpha wave ให้หลับตาลองนึกภาพตัวเรากำลังลงจากที่สูง เช่น ลงจากลิฟต์ชั้นที่ 20 และค่อย ๆ ลงต่อนถึงชั้นล่างสุด

When your mind calms down enough to reach alpha wave range, imagine yourself riding down an elevator from the 20<sup>th</sup> floor to the ground floor.



# 03



## ป้อนโปรแกรม PROGRAMMING

ในขั้นตอนนี้ให้เลือกใช้คำพูดง่าย ๆ ไม่กำกวม เพื่อสั่งจิตใต้สำนึก อาจเป็นคำพูดที่ตื่นเต้น มีชีวิตชีวา และประทับใจ จะได้ผลดีมากยิ่งขึ้น เช่น ฉันทื่นเต้นเหมือนกำลังไต่ระดับสกีลงจากเทือกเขาสูง ฉันทรู้สึกสดชื่นเหมือนตอนยืนรับไอเย็นหน้าน้ำตก เป็นต้น

In this step, tell yourself an easy-to-understand message that promises to induce excitement or good feelings. For example, you may say, "I feel excited just like I am skiing down a steep slope" or "I feel fresh like I am standing in front of the waterfall".

# 04



## ปลุกให้ตื่น WAKING UP

เมื่อครบ 10 นาที ให้ดึงตัวเองออกมา เริ่มด้วยการนับเลขย้อนกลับจาก 10 ไป 1 เพื่อให้ร่างกายทุกส่วนตื่นตัว จากนั้นลืมตาขึ้น คุณจะรู้สึกถึงความสดชื่นปลอดโปร่ง

After 10 minutes, bring yourself back to reality by counting 10 to 1. When you open your eyes again, you will feel fresh and have a clear mind.

### เข้า-เย็น เซตละ 20 นาที

### TRAIN YOURSELF TWICE A DAY, 20 MINUTES PER SESSION

การฝึกนี้จะช่วยคลายความเครียดที่สะสมอยู่ในร่างกายมาเป็นเวลานาน ให้ถูกปลดปล่อยและขจัดออกไป ซึ่งไม่ว่าคุณจะอยู่ในท่านั่ง นอน หรือกำลังเอนหลังสบาย ๆ อยู่บนโซฟา ก็สามารถที่จะฝึกได้ โดยการฝึกจิตนี้จะใช้เวลาครั้งละ 20 นาที และควรทำเป็นประจำวันละ 2 ครั้ง ได้แก่ ตอนเช้าและตอนค่ำ หรือเพื่อให้ได้ผลที่รวดเร็วขึ้น อาจใช้เวลาช่วงกลางวันสักเล็กน้อยในการฝึกเพิ่มก็ได้เช่นกัน

AT training can get rid of accumulated stress. You can train yourself in your comfortable position. You may be lounging on your sofa or lying down on the bed during the training. But your training should last 20 minutes per session and you should do at least two sessions a day – one in the morning and the other at night. If you need extra training, you may add another session during your day.

### ฝึก AT มีแต่ประโยชน์ AT BENEFITS



ขจัดความวิตกกังวลและความรู้สึกซึมเศร้า

It drives away anxiety and depression.



บรรเทาอาการปวดศีรษะ ไมเกรน และอาการปวดเรื้อรังต่าง ๆ

It eases headache, migraine, and other chronic pains.



ช่วยให้นอนหลับได้ดีขึ้น

It improves sleep quality.



มีสมาธิและความจำดีขึ้น

It enhances concentration and memory.



ช่วยให้อารมณ์ดีอยู่เสมอ

It keeps you in good mood.

**AUTOGENIC TRAINING (AT)** เป็นศาสตร์ที่ประยุกต์มาจากหลักการสะกดจิต ซึ่ง Dr. Johannes Schultz จิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบประสาทได้พัฒนาขึ้นมาตั้งแต่ ค.ศ. 1932 เป็นที่นิยมแพร่หลายในยุโรปมากกว่า 50 ปี

Autogenic Training (AT), developed by psychiatrist and nervous-system specialist Dr. Johannes Schultz in 1932, has been popular in Europe for more than 50 years already.

# สร้าง PASSION

## อย่างมีเป้าหมาย DRIVING PASSION WITH PURPOSE

เริ่มศักราชใหม่จาก WJ Walk สู่ SCGP Town Hall มุ่งเป้าหมายสื่อสารที่สดใหม่ ชัดเจน และรูปแบบการจัดการที่น่าสนใจมากขึ้น เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการก้าวสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน

สิ่งที่ยังเข้มข้นเหมือนเดิมคือ การทอล์กของพี่วิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP ที่อัดแน่นไปด้วยเรื่องราวดี ๆ ในการทำงาน โดย SCGP Town Hall ประจำไตรมาส 1 ของปี 2565 นี้ จัดขึ้นแบบสัญจรที่บริษัทพีแแพค ประเทศไทย จำกัด โรงงานสินสาคพร้อม Live ให้ทุกคนร่วมรับชมและส่งความคิดเห็นเข้ามาทักทายกันเหมือนเช่นเคย

As the new year began, WJ Walk transformed itself into SCGP Town Hall with aim to communicate in a fresher way and inspire all SCGP members to march towards success together.

During SCGP Town Hall for Q1/2022, Mr. Wichan Jitpukdee, CEO, SCGP, delivered his speech from Prepack Thailand Company Limited's, Sinsakhon Plant for live broadcast.

เริ่มต้นด้วย Culture Contact ประมวลภาพกิจกรรม "1 Year, Our Journey of Growth" เพื่อสะท้อนการเติบโตด้วยความมุ่งมั่นในปี 2564 พร้อมเดินหน้าสร้างปรากฏการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อสังคมที่น่าอยู่ เพื่อคนที่มีคุณภาพ และเพื่อโลกที่ยั่งยืน

ก่อนจะเข้าสู่ช่วง Recognition ที่ให้ทุกคนได้ร่วมแสดงความยินดีแก่พี่น้อง SCGP ที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ รวมถึงใช้ความรู้ความสามารถทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม โดยในครั้งนี้มีทั้งหมด 14 รายการ ได้แก่ ด้าน Leading Company 3 รายการ ด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) 1 รายการ ด้าน Operational Excellence (OE) 3 รายการ ด้าน Safety, Health and Environment 3 รายการ และด้านคนดี ทำเพื่อสังคม 4 รายการ

ช่วง Business Updates พี่วิชาญเริ่มต้นด้วยทิศทางขององค์กร ในเรื่องกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยโฟกัสที่การลงมือปฏิบัติจริง เสริมสร้างความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เรื่องกระบวนการทำงานที่ต้องมีความรวดเร็วและมีเสถียรภาพ และเรื่องความสอดคล้องภายในองค์กร สร้างความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งทั้งหมดจะสะท้อนกลับมาที่สุขภาพขององค์กรและผลการดำเนินงาน ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรในเรื่อง Diversity-Equity-Inclusion การเคารพในความหลากหลายที่ทำให้เรารวมกันอยู่เป็นองค์กร ให้คุณค่า

กับศักยภาพและความสามารถของทุกคน และยอมรับในความแตกต่าง ความเสมอภาค การมองทุกคนเป็นทีมเดียวกัน

ก่อนปิดท้ายด้วยช่วง People Passionate Experiences ที่เปิดโอกาสให้ พี่น้อง SCGP ร่วมแชร์แนวคิดการสร้าง passion ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพี่ชาญได้ฝากให้ทุกคนสร้าง work-life harmony หรือการทำงานที่มี passion ที่จะส่งผลให้เกิด productivity โดยเริ่มจากการจัดการตัวเอง ดูแลตัวเอง ปรับตัว และมีเป้าหมาย สุดท้ายคือ ต้องมีการ connect กับคนอื่น เช่น เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว เพื่อน เพื่อสร้างสัมพันธ์ เรียนรู้ร่วมกัน และแบ่งปันความสุข

**“ความเข้าใจกันจะช่วยให้ออกกำลังกายได้ การมี diversity จะช่วยให้เกิดแนวทางการทำงานใหม่ ๆ และการมี passion ทั้งในงานและในชีวิต ก็ทำให้วัตถุประสงค์ในชีวิตชัดเจนขึ้น มี work-life harmony และนำไปสู่ประสิทธิภาพงานที่เพิ่มสูงขึ้น”**

The broadcast began with Culture Contact session, a pictorial collection titled “1 Year, Our Journey of Growth”, to reflect SCGP’s determined pursuit of growth in the past year and to reaffirm its commitment to create a pleasant-to-live-in society for quality people and sustainable world.

Recognition session followed to honor SCGP members who had bagged 14 awards. Of them, three are related to Leading Company, one is related to Corporate Social Responsibility (CSR), three are related to Operational Excellence (OE), three are related to Safety, Health and Environment, and four are related to social contributions.



During Business Updates session, Mr. Wichan discussed business direction, business strategy, and a focus on action and safety. Also, he emphasized that the mutual understanding of executives and staff will lead to good operating results and stability. Mr. Wichan went on to promote the Diversity-Equity-Inclusion corporate culture that celebrated diversity, equality, teamwork, and recognition of everyone’s values and abilities,

The event ended with People Passionate Experiences session, in which SCGP shared their work-related passion as they pursued work-life harmony, productivity, and more.

**“Empathy will enable everyone to deal with changes, while diversity will create new work approach. Passion in work and life, meanwhile, will provide clearer life goals, work-life harmony, and greater work efficiency.”**

## PEOPLE PASSIONATE EXPERIENCES



**วรุฒม์ โตะตาบ** | ผู้จัดการโรงงานอัมพวา บริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด  
**Worawut Totab** | Plant Manager (Amphawa), Prepack Thailand Co., Ltd.

“ถ้าตัวผมเองอยากจะทำงานอย่างมีความสุข ทีมก็ต้องมีความสุขด้วย พยายามร่วมกันสร้าง happy workplace ให้บริษัทเราเป็นหนึ่งในบริษัทที่คนอยากร่วมงานด้วย เวลาเมื่อโปรเจกต์ที่หลายฝ่ายต้องช่วยกันทำ เราจะได้เห็น passion ของแต่ละคน สุดท้ายเมื่อมันสำเร็จก็จะเป็นความภูมิใจของทุกคน และเป็นแรงบันดาลใจในการทำสิ่งดี ๆ ที่เราได้เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตสินค้าคุณภาพที่ต่างประเทศยอมรับต่อไป”

“To be happy at work, our team must be happy. All team members must join hands in creating a happy workplace. It’s good to see passion from all when we have joint projects. And when our work delivers success, we are proud and inspired.”



**สุปาณี อาร์มสตรอง**  
Supanee Armstrong

**Market Development  
Manager**

“งาน food market development ที่ทำนั้น เราต้องกระตือรือร้นในการพัฒนาสินค้า หา innovation หรือเทรนด์ใหม่ๆ เข้ามาตอบโจทย์ลูกค้าอยู่เสมอ ซึ่งถ้าเรารักในสิ่งที่ทำ มันก็ทำให้เราผสมผสานงานกับชีวิตส่วนตัวด้วยกันได้ ไม่ว่าจะเดินทางไปทำงานหรือไปพักผ่อน เราจะมองหาว่า มี food packaging culture หรือ food packaging trend ที่น่าสนใจอย่างไรบ้าง เพื่อเอามาแชร์ให้เพื่อนร่วมงานได้ต่อยอดไอเดียกัน ก็ช่วยสร้างความสุขจากสิ่งที่เรารักได้”

“For food market development, we must keenly embrace new trends and pursue innovations. If we are passionate about our work, it will blend well into our life. We always explore food packaging culture or interesting food packaging trend during our travel, regardless of whether it is for work or leisure. When we come back to office, we can share interesting ideas with our team.”



**ปັນณวิษณุ กิรติสกุลักษณ์**  
Pannawit Kiratisakunlak

**Account Executive**

“Passion ของผมเป็นการมองสิ่งต่าง ๆ รอบตัวให้เห็นว่าชีวิตนั้นไปต่อได้ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงหรือยากลำบากขนาดไหน ให้มองว่าสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามาเป็นโจทย์ใหม่ วิธีนี้ทำให้ทั้งการทำงานและชีวิตส่วนตัวของผมไร้ขีดจำกัดมากขึ้น สุดท้ายใจว่า passion นั้นไม่มีขาย แต่มีอยู่ในตัวเราทุกคนครับ”

“Driven by my passion, I believe that life can go on no matter how big challenges that are in the way. Thanks to such attitudes, my work and personal life are limitless. Please realize that you can't buy passion. But you can find it in yourself.”



**ธนพล เวียงศิริณย์**  
Thanapol Vienghirun

**Production Department  
Manager Engineer**

“Passion ในการทำงานของผมแบ่งเป็น 3 ข้อ คือ 1. knowledge ที่อยากนำความรู้มาใช้ในกระบวนการผลิตให้มากยิ่งขึ้น 2. relationship ทุกวันที่มาทำงาน ผมอยากเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้คนรอบข้างทำงานอย่างมีความสุขมากขึ้น และ 3. ความมั่นคงทางการเงิน เป็น passion ในการใช้ชีวิตที่อยากให้ครอบครัวของผมมีรอยยิ้มมากยิ่งขึ้น อยากเห็นตัวเองเป็นที่พึ่งพาของพวกเขาได้”

“I have passion for three things – knowledge, relationship and financial security. I am keen to use my knowledge for greater output, enhance relationships to make a happier workplace, and earn enough for my family's happiness and security.”



**ปฐมพงษ์ อิศรานูวรรณ**  
Pathomphong Issaranuwatra

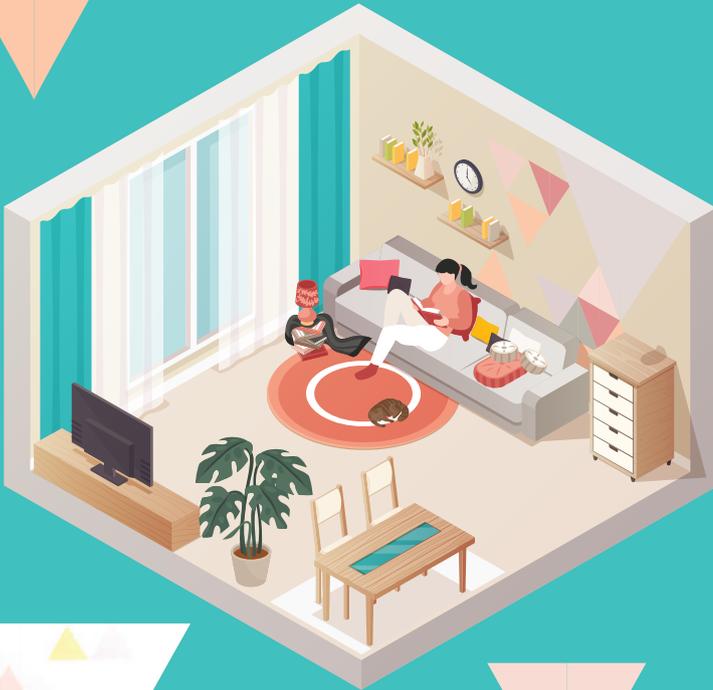
**Account Executive**

“ทางทีมเคยมี passion จากความต้องการขายสินค้าตัวใหม่ในพื้นที่ที่ไม่เคยทำตลาดมาก่อน ผมจึงนำเรื่องนี้ไปคุยกับพี่ ๆ จนทำให้ได้ข้อสรุปที่ดี จากการระดมความคิดเห็นทางออกร่วมกันจากหลายฝ่าย ทำให้ทุกวันนี้เราได้จำหน่ายสินค้าและสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นได้มาก นั่นเป็นเพราะ passion ผลักดันให้มันเกิดขึ้น และพวกเราเชื่อว่าถ้าไปด้วยกันก็จะไปได้ไกลครับ”

“Driven by our passion, we could introduce our new products to areas we had never had a presence before. With brainstorming and recommendations from various sides, we believe that we can grow together further if we have passion and collaboration.”

# ผนังสามเหลี่ยม เพิ่มมุมสนุกให้บ้าน

## FUN TRIANGULAR CORNER FOR YOUR HOME



สร้างสีสันให้บ้านสดใสทันเกาะ อยู่บ้านนานๆ ต้องมีมือกั้นบ้าง ใช้ใหม่ล่ะ ลองชวนทุกคนในครอบครัวมาระบายสีรูปสามเหลี่ยมตามใจชอบ ได้มุมใหม่ที่ทำให้เอนจอยกับการอยู่บ้านมากขึ้นแน่นอน

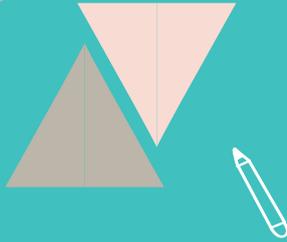
Now that you have spent more time at home, let's color it up! You can easily do so by painting colorful triangles on a corner you like.

### อุปกรณ์

- ดินสอ
- ไม้บรรทัด
- เทปกาว
- กรรไกร
- สีทาผนัง
- แปรงทาสี
- พู่กัน

### Materials

- Pencil
- Ruler
- Adhesive tape
- Scissors
- Wall paints
- Big paint brush
- Small paint brush



## วิธีทำ / Instructions



ร่างรูปสามเหลี่ยมบนผนังบ้าน ขนาดเล็กใหญ่ตามใจชอบ แล้วลงสีตัวอย่าง  
Draw a sketch of triangles, big and small as you like, and color it.



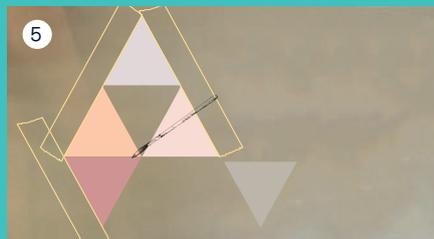
ทาสีขาวรองพื้นผนัง  
Paint your chosen corner white.



วาดรูปสามเหลี่ยมตามขนาดที่ร่างไว้ และติดเทปกาว  
Draw triangles based on your sketch. Place adhesive tape along the rims of triangles.



ลงสีให้ครบทุกช่องตามที่ร่างไว้  
Color all triangles in line with your plan.



ลดช่องว่างระหว่างรูปสามเหลี่ยม ด้วยการใช้พู่กัน  
You may fill the gap between triangles with small-brush painting.



รอสีแห้ง ดึงเทปกาวออก  
After paints dry up, remove adhesive tape.



## บาส - ปอป้อ BASS - POPOR

# THE POWER OF TEAMWORK

ก้าวขึ้นเป็นนักแบดมินตันคู่ผสมมือหนึ่งของโลกเมื่อปลายปี 2021 ที่ผ่านมาสำหรับบาส - เดชาพล พัววรานุเคราะห์ และปอป้อ - ศรัณย์ศรี ตรีรัตนชัย รวมถึงคว้าแชมป์มา 13 รายการ โดยเฉพาะการคว้าแชมป์ติดต่อกัน 6 รายการ ซึ่งรายการล่าสุดคือ คว้าแชมป์คู่ผสม แบดมินตันวิลด์ทอร์ชซูเปอร์ 300 “YONEX GAINWARD GERMAN OPEN 2022” ถือเป็นอีกขั้นของความความสำเร็จในเส้นทางลูกขนไก่ ที่ต้องฝ่าด่านการฝึกซ้อมอย่างหนัก วินัยที่เคร่งครัด กับเวิร์กที่ดี เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

Becoming the world's No. 1 badminton players for mixed doubles in late 2021, Mr. Dechapol "Bass" Puavaranukroh and Ms. Sapsiree "Popor" Taerattanachai have already won 13 championships. Lately, they have emerged as winners in six consecutive tournaments – with the latest being “YONEX GAINWARD GERMAN OPEN 2022.” Behind their impressive success are hard work, strict discipline, teamwork, and shared goals.

จากเด็กที่สนุกกับการเล่นแบดมินตัน ลงสนามแข่งตั้งแต่อายุไม่ถึง 10 ขวบ เก็บตัวกับเอสซีจีเมื่ออายุ 14 ปี และติดเยาวชนทีมชาติตอนอายุ 18 ปี มาจับคู่กันในปี 2015 คว้า 11 แชมป์ใน 7 ปี จนเดินทางมาถึงวันนี้ ทั้งคู่แท็กทีมผ่านการแข่งขันมาหลายระดับ ผ่านบทเรียนทั้งแพ้และชนะมานับไม่ถ้วน

### วินัยคือหัวใจของนักกีฬา

**บาส:** “กีฬาแบดมินตันต้องมีระเบียบวินัยครบ ทั้งเรื่องการกิน การพักผ่อน การซ้อม เพราะตอนแข่งขัน เราจะเอาสิ่งที่ย้อมมาใช้ให้ดีที่สุด วินัยเลยเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เรามาตรงจุดนี้”

**ปอป้อ:** “โปรแกรมซ้อม จะมีทีมงานออกแบบวางแผนให้ ช่วงไหนหนัก ช่วงไหนเบา ไปแข่งแล้วจะรักษาร่างกายยังไงให้ฟิตได้ตลอดเวลา แต่เราก็ต้องหาวิธีผ่อนคลาย มีจังหวะพักให้เล่นกีฬาชนิดอื่น หรือออร์มแบบอื่นบ้าง ส่วนหนึ่งเราต้องรับผิดชอบตัวเอง เพราะถ้าขาดตรงนี้ไปอาจจะทำให้เกมรวนได้”

### คุยให้เคลียร์ วิธีคิดเพื่อทีมเวิร์ก

**ปอป้อ:** “ความกดดันเรื่องปกติ แต่เราจะโฟกัสว่าจะเล่นกันยังไงมากกว่า สื่อสารกันแบบไหน

เพื่อให้เกมออกมาดีที่สุด ที่สำคัญคือ ต้องรู้ว่าพาร์ทเนอร์เราชอบหรือไม่ชอบอะไร ถนัดแบบไหน เพราะในการเล่นคู่กันต้องคิดเหมือนกัน สอดคล้องกันในเกม ต้องมาคุยกันว่าเกมของเราคืออะไร จะได้เข้าใจตรงกัน”

**บาส:** “เราคุยกันตลอดทั้งเกมครับ ตั้งแต่ก่อนแข่ง ระหว่างเกม หรือหลังแข่ง ต้องรู้ใจกัน ถ้าใครบางคนตีลูกออกไปแล้วมันเหิน มันโด่งแล้วโดนอีกฝ่ายบุกกลับมา ก็ต้องช่วยกันรับก่อน เพื่อให้เกมกลับมาดีขึ้น ไม่ใช่เราเป็นฝ่ายรับอยู่แล้ว จะบุกกลับไปอย่างเดียว ต้องช่วยกันให้กลับมาอยู่ในรูปเกมที่ดี”

**ปอป้อ:** “เมื่อเกิดข้อผิดพลาดขึ้น ก็ไม่โกรธหรือโทษกัน พยายามใช้สมาธิ สติ ไม่เอาอารมณ์มาอยู่เหนือทุกอย่าง เพราะถ้าเรายังใช้อารมณ์ก็จะยิ่งแย่”

### กางร่มอ่อน พร้อมสร้างร่มแข็งใหม่

**ปอป้อ:** “การแพ้ชนะเป็นเรื่องปกติค่ะ เมื่อแพ้เราต้องหาสาเหตุว่าเพราะอะไร เช่น ไม่มีสมาธิไม่นิ่งพอ บางครั้งอาจจะแกว่งไปมาตามอารมณ์ในเกม ก็ต้องใช้เหตุผลและผลคุย แล้วก็ปรับกันเวลาชนะเป็นเรื่องที่ต้องอยู่แล้ว ก็พัฒนาสิ่งที่ต้องให้มันดีขึ้นไปอีก อนาคตเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน

ถึงวันนี้จะเป็นที่หนึ่ง แต่เราก็ต้องพัฒนาตัวเองต่อไปเรื่อย ๆ”

**บาส:** “ในเกมมีเรื่องที่เราพลาดบ้างครับ เราไม่ได้ดีตลอดทั้งทัวร์นาเมนต์ ยังมีบางแมตช์ที่มีเสียบ้าง อาจมีลูกที่อีกฝ่ายตีมาแล้วเราไม่ชอบ เราก็จำลูกนั้นไว้แล้วมาฝึกซ้อม มีจุดที่เราทำได้อยู่แล้ว แต่เราก็ต้องทำให้ดีขึ้นไปอีก ต้องเพิ่มศักยภาพของตัวเอง”

### มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

**ปอป้อ:** “เราสองคนยังมีเป้าหมายเดียวกัน วันนี้เราได้แชมป์โลกก็ถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ยังไม่ถือว่าเป็นจุดสูงสุดของเรา ตลอดมาเราตั้งเป้าหมายกันไว้อยู่แล้วว่าเราอยากได้ครบทั้ง 5 รายการ เรายังต้องพัฒนาตัวเราเพื่อแมตช์ต่อ ๆ ไป”

**บาส:** “เรื่องท้อไม่มีครับ จะมีเรื่องความเหนื่อยในเกมกับตอนซ้อม ซึ่งเป็นเรื่องปกติ เราเหนื่อยเพื่ออะไร เรามีเป้าหมายที่พร้อมจะทุ่มเท ขณะที่เราได้แชมป์ก็ดีใจครับ พอผ่านไป ก็ว่ามันเป็นอดีตไปแล้ว เราต้องโฟกัสในแมตช์หน้าที่กำลังจะมาถึง ไม่ยึดอยู่กับอดีตที่เราประสบความสำเร็จ ไม่ถึงขั้นกดดัน แต่เราต้องอยู่กับปัจจุบันครับ”

Enjoying badminton, they jumped into competitions even before they turned 10. At the age of 14, they joined SCG training camp. Four years later, they successfully entered national teams. In 2015, they started playing together. From that time, they have competed in several tournaments and learned from both their losses and wins.

## DISCIPLINE IS A MUST

**Bass:** “Badminton players need to have discipline. Their food, sleep, and training regimes must be strictly observed. They matter in matches.”

**Popor:** “Our training regime has been planned by our team. The regime prescribes alternate hard and light training. We must know when to relax and play some other sports from time to time too.”

## CLEAR COMMUNICATIONS FOR TEAMWORK

**Popor:** “Pressure is common. But we always communicate to ensure we play the best game possible. We must know our partner’s strengths and style. We need to think in the same way and have mutual understanding.”

**Bass:** “We talk all the time – before, during and after games. We know what our partner thinks. If our opponents launch offensives, we need to put up a strong defense first and bring game to a normal pace. We won’t rush to hit back.”

**Popor:** “When a mistake happens, we won’t be angry with or blame each other. We are not emotional. We remain calm and concentrate.”

## UNDERSTAND WEAKNESSES, FIND NEW STRENGTHS

**Popor:** “It is normal to win and lose. But when we lose out, we should learn from our losses. Weren’t we calm enough? Did our emotions run high during the game? We have talked reasonably and done some fine-tuning. When we win, we focus on building up further

on our strengths. Even when we are No. 1 players in our field, we think about doing better.”

**Bass:** “Our badminton skills are not perfect all the time. We ruined some matches. But we seek to identify what we don’t like and try to play better.”

## MOVE TOWARDS SAME GOALS

**Popor:** “We have shared the same goal. Winning a world championship is

of course a milestone. But we still think we can fly higher. We want to win all five main championships. We will keep improving for our next matches.”

**Bass:** “We have never got discouraged. But we feel tired from time to time. It is quite normal, though. Aside, we understand why we exhaust ourselves. When we became the champions, we were glad. Then, we focus on our next match again.” 🏆



**เสน่ห์ของแบดมินตัน**  
**บาส:** “แบดมินตันเป็นกีฬาที่ไม่ว่าคนรูปร่างแบบไหนก็เล่นได้ เป็นกีฬาที่ท้าทาย เพราะต้องคิดตลอดเวลาวว่าจะตอบโต้ยังไง”  
**ป๊อปโป้:** “แบดมินตันเป็นกีฬาที่มีเสน่ห์ ต้องใช้ไหวพริบ แทะกันกันไปมาตลอดเวลา ทั้งเร็ว ทั้งแรง และทำให้รู้สึกสนุกไปพร้อมกัน”

**Appeal of Badminton**  
**Bass:** “No matter what your build, you can play badminton. This sport also proves very challenging. Players need to think all the time.”  
**Popor:** “You need quick wits. You need speed and you need strengths in badminton matches, which are also fun.”

**ส่งกำลังใจให้ทุกคนที่มุ่งมั่น**  
**บาส:** “แต่ละคนเก่งไม่เหมือนกัน ต้องหาสิ่งที่ชอบหรือสิ่งที่ตัวเองเก่งในด้านนั้น ถ้าทำได้ก็ถือว่าประสบความสำเร็จ ไม่เกี่ยวกับว่าเป็นนักกีฬาแล้วต้องเป็นแชมป์อยู่ที่เราพอใจตรงไหน”  
**ป๊อปโป้:** “อยากให้ทุกคนที่มุ่งมั่นในเส้นทางของตัวเองลงมือทำและตั้งใจทำจริง ๆ อาจจะมีอุปสรรคบ้างอย่ายอมแพ้ เชื่อว่าทุกคนต้องประสบความสำเร็จ”

**Advice for Others**  
**Bass:** “People have knacks for different things. Pursue what you like or what you excel in. You don’t need to be champions. You can be happy being a sport player. It depends on how you like it.”  
**Popor:** “I hope everyone gets started when he or she has the will to do something. Don’t give up. Determination will lead to success.”

**แนวคิดสำคัญสู่จุดหมาย**  
**บาส:** พยายามคิดบวก ไม่คิดลบ  
**ป๊อปโป้:** ทำวันนี้ให้ดีที่สุดและไม่หยุดพัฒนาตัวเอง

**Key Motto**  
**Bass:** Think positive.  
**Popor:** Do our best today. Don’t stop improving.

# คว้าโอกาส เปิดประสบการณ์ทำงานในต่างแดน

## OPEN TO NEW CHALLENGES & LEVERAGE EXPERIENCES



ธนิชต์ พลพัฒน์วัชร  
Taninchot Polpattanawatch  
Supervisor (Project) -  
United Pulp and Paper Co., Inc. (UPPC)

ในเส้นทางการทำงาน เรามีตัวเลือกเพื่อหาโอกาสในการพัฒนาตนเองหลากหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นคือการได้ลองไปทำงานในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นระยะสั้นหรือระยะยาว เช่นเดียวกับ สาม - ธนิชต์ พลพัฒน์วัชร ที่วันนี้มีโอกาสมาแชร์เรื่องราวการเรียนรู้วัฒนธรรม วิถีชีวิต แนวทางการทำงานในต่างประเทศที่เขาได้ไปสัมผัสและประทับใจ จนอยากชวนให้ทุกๆ คนก้าวออกจาก comfort zone และเปิดโอกาสใหม่ๆ ให้กับตัวเอง

On career path, there are various opportunities for self-improvements. Some materialize in the form of overseas postings. Appreciating what he has learned during his stint outside Thailand, Mr. Taninchot “Saam” Polpattanawatch encourages everyone to step out of their comfort zone and embrace emerging opportunities.

### พัฒนาตัวเอง เรียนรู้และปรับตัว สู่ “MOBILITY”

“เดิมผมเป็นวิศวกร สังกัดฝ่ายพลังงาน ได้ทำโครงการเกี่ยวกับการขยายธุรกิจมาพอสมควร เราก็มองว่าในอนาคตถ้ามีโอกาสได้ไปทำงานที่ต่างประเทศ น่าจะเป็นความท้าทายใหม่ๆ จนทราบข่าวว่า บริษัทกำลังมีโครงการขยายกำลังการผลิตที่ประเทศฟิลิปปินส์ ผมจึงอาสาสมัครไปทำงานที่นั่น

“โครงการที่ไปทำคือ การติดตั้งเครื่องจักรเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผมมีหน้าที่ดูแลงานไฟฟ้าและไอน้ำของโรงงาน การตัดสินใจไปครั้งนี้มาจากความอยากเรียนรู้ครับ ผมชอบสื่อสาร ชอบทำงานกับคนต่างชาติเพื่อหาความรู้ใหม่ๆ อยู่แล้ว และคิดว่า การไปอยู่ต่างประเทศน่าจะเป็นการพัฒนาตัวเองไปอีกขั้น

มีอะไรที่ท้าทายมากขึ้นกว่าเดิม ด้วย mindset แบบนี้ การใช้ชีวิตในต่างประเทศได้เจอวัฒนธรรมใหม่ ผมจะพยายามเรียนรู้และปรับตัวให้กลมกลืน ขณะเดียวกันก็มีรุ่นพี่ที่อยู่มาก่อนคอยให้คำแนะนำด้วยอีกทาง

“ที่ฟิลิปปินส์ใช้ 2 ภาษา คือภาษาตากาล็อก กับภาษาราชการคือภาษาอังกฤษ เราก็พอมีพื้นฐานภาษาอังกฤษอยู่บ้าง และเป็นโอกาสที่ดีได้ฝึกการฟังและการพูดเพิ่มขึ้นด้วยเพราะต้องใช้ทุกวัน เรื่องศัพท์เทคนิคไม่ค่อยมีปัญหาเนื่องจากใช้ในการทำงานอยู่แล้ว ส่วนภาษาตากาล็อกค่อนข้างยากเหมือนกันครับ แต่คนที่นี่เขาจะรู้สึกดี ถ้าเราพยายามพูดตากาล็อกกับเขา แม้จะเป็นแค่คำพื้นฐาน

“ในวันหยุด เพื่อนฟิลิปปินส์มักจะชวนพวกเราไปร่วมกิจกรรม ไปเรียนรู้วัฒนธรรมกับเขา คนที่นั่นค่อนข้างเป็นมิตรครับ การใช้ชีวิตก็คล้าย ๆ กับคนไทย ให้ความสำคัญกับครอบครัว ช่วงวันหยุดเราจะเห็นทุกคนไปทำกิจกรรมกับครอบครัว เวลาทำงานเขาก็มองทุกคนเป็นครอบครัวเดียวกัน ก็เลยสนิทกันง่าย”

## COLLABORATE ทุกความหลากหลาย ก้าวข้ามทุกอุปสรรค

“สิ่งที่ผมประทับใจคือ ทุกคนทำงานด้วยเป้าหมายเดียวกันและพยายามหาแนวทางการทำงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละขั้น การมีเป้าหมายย่อย ๆ ในแต่ละกระบวนการ ทำให้เราได้เรียนรู้ร่วมกัน เป็น learning experience โดยเฉพาะตอนที่เจอกับสถานการณ์โควิด 19 ระลอกแรก ทุกคนมีความกังวลถึงสุขภาพและความปลอดภัยของทีมที่ต้องเข้าไปติดตั้งเครื่องจักร เราก็ต้องมาร่วมกันวางแผน แก้ไข และช่วยกันสนับสนุนจากทุกฝ่าย จึงทำให้ผ่านไปได้ เป็นการร่วมมือหรือ collaborate จากทุกคน ทุกเชื้อชาติ ที่ผมรู้สึกประทับใจมาก

“แนวคิดการทำงานของผม นอกจากชอบเขตงานที่ตัวเองรับผิดชอบอยู่ ผมจะมองไปถึงงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วย บางครั้งอาจต้องทำงานเกินกว่าหน้าที่รับผิดชอบบ้าง เกินขอบเขตของตัวเองบ้าง เพื่อให้งานในภาพรวมราบรื่นมากขึ้น

“ปัจจุบัน SCGP ขยายธุรกิจไปในหลากหลายประเทศ ทั้งเวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย อังกฤษ สเปน ก็ถือเป็นโอกาสที่ดีของพนักงาน ที่ได้มีโอกาสไปทำงานต่างประเทศมากขึ้น ได้เปิดโลกทัศน์เรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ๆ ก็อยากเชิญชวนเพื่อนพนักงานให้ลองคว้าโอกาสนี้ไว้ เพื่อพัฒนาตนเองและเรียนรู้จากความท้าทายใหม่ ๆ ที่เข้ามาในมุมขององค์กร เมื่อคนของเราเก่งขึ้น องค์กรเราก็จะมีความเข้มแข็งมากขึ้น และสามารถปรับตัวได้ในสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันได้ครับ”



## SELF-IMPROVEMENT: LEARN, AGILE, AND MOVE TOWARDS “MOBILITY”

“I was initially an engineer. But over time, I had also been assigned to handle quite many business-expansion projects. Looking ahead, I thought it would be a good opportunity and interesting challenge to work overseas. That’s why I volunteered for our firm’s project in the Philippines,” Mr. Taninchot said.

“My job there was to install machines for the firm’s production-capacity increase. I was keen to go there because I was interested in learning more, as well as in communicating and interacting with foreigners. When exposed to new culture, I adjusted and acculturated. Thai senior staff there also gave me useful advice.”

“In Philippines, people communicate in Tagalog and English. So, I got opportunities to improve my English listening and speaking,” he continued, “Tagalog was quite difficult. Filipinos showed appreciation even when I could speak just some basic Tagalog words, though.”

“During holidays, Filipino colleagues usually invited Thai staff to join their activities so that we could know more about their culture. People there were friendly and their lifestyle was a lot like Thais’. Valuing their family, Filipinos usually spend their weekend with family members. They also embrace colleagues as family,” he added.

## COLLABORATE ON DIVERSITY, OVERCOME ALL CHALLENGES

“I am impressed with how everyone worked towards the same goal there. All staff explored various means to achieve that goal step by step, with smaller goals along the way. We learned together in our learning experience. When the first wave of COVID-19 hit, everyone expressed concerns about machine-installing team’s safety. As we collaborated, we could overcome challenges,” Mr. Taninchot said.

“At work, I sometimes work beyond my scope of duties so to facilitate work flow. I pay attention to not just my work but also that of relevant staff.

“Today, SCGP has expanded its businesses to several countries namely Vietnam, the Philippines, Indonesia, Malaysia, Britain, and Spain. This means staff will have more opportunities to work overseas. I would like to recommend that you grasp these opportunities. Working overseas will expand your horizons and expose you to new culture. It is a good way for self-improvements and further learning. As staff become more capable, our organization will become even stronger, agile, and very adaptive even in the face of today’s fast-changing situation,” he concluded. **P**

# กล่อง และอุปกรณ์ ไปรษณีย์ครบวงจร เติบโตไปพร้อมกัน กับ Doozy Pack "แพ็ค ครบ จบ ง่าย"



ช่องทางการสั่งซื้อ 

f DoozyPack

LINE @doozypack

www.doozypack.com

**17**  
สาขา

มีหน้าร้านกว่า 17 สาขาทั่วประเทศ

- 1. สาขาจตุจักร / 2. สาขาปิ่นเกล้า / 3. สาขาอุดมสุข / 4. สาขารังสิต / 5. สาขาบุรพา / 6. สาขาบางบ่อ / 7. สาขาเมืองทองธานี
- 8. สาขาบางแสน (ชลบุรี) / 9. สาขาพระราม 2 บางกระเจ้า / 10. สาขาลาดพร้าว / 11. สาขาดอนเมือง / 12. สาขาเมืองเชียงใหม่
- 13. สาขานนทบุรี บางใหญ่ / 14. สาขาอุบลราชธานี / 15. สาขาเกษตร / 16. สาขาพนัสนิคม (ชลบุรี สาขา 2) / 17. สาขาบางสะพาน