

SCGP

alot

newsletter



SUSTAINABILITY AND GROWTH

CONTENTS

28
3/2022

04

26



11

34

02 Start Right Here

อัปเดตความเคลื่อนไหวของ SCGP

04 Packaging Spotlight

นวัตกรรมถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ トラคุ่ดิน by SCGP
เปลี่ยนเศษอาหารให้เป็นปุ๋ย

06 Wow Around

“Petrichory Vermicompost”
แพคเกจจิ้งปุ๋ยดีไซน์ใหม่ ตอบโจทย์ครัวเรือน

08 The Big Idea

Sustainability and Growth เติบโตไปด้วยกัน เพื่อสร้างความยั่งยืน

11 P-DNA

สุนทร ยงศ์วิบูลศิริ ทุกการเปลี่ยนแปลงคือโอกาสในการเรียนรู้

14 P-Story

SCGP x THINKK Studio เพิ่มมูลค่างานดีไซน์จากวัสดุเหลือใช้

18 Journey of Growth

SCGP ลงทุนใน “Peute” ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ในยุโรป

20 Safety

เรื่องเล็กน้อยนิคมอุตสาหกรรม

22 Inspiring Innovation

Kumulus-1 เครื่องผลิตน้ำดื่มจากอากาศ

24 Digital Planet

Super App แอปเดียวครบ ตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล

26 Lift Up Your Voice

Dairy Home วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

29 Relax & Have Fun

ตอบคำถามสนุก ๆ ลุ้นรับของรางวัล

30 Your Answers

ธุรกิจยุคใหม่ สนุก เข้าถึงง่าย ด้วย TikTok

32 Alive

ท่องเที่ยวได้น้ำ เทียวสนุกได้ใน 1 วัน

34 Today for Tomorrow

SCGP ต่อยอดแนวทาง ESG ใช้นวัตกรรมกระดาษ
ในงานประชุม APEC 2022 Thailand

36 Your Healthy Hub

Hitting Mung นึ่งเฉย ๆ ก็แก้เครียดได้

38 Act Together

We are Brand

41 a LOT of Ideas

การ์ดข้อความจากสี่เมจิก

42 Spark Your Passion

ปลูกพลังสร้างสรรค์ สร้างงานด้วยความสุข

44 Passionate Experiences

Passion คือ ความสนุกและความสุขในการทำงาน



GROW WITH SUSTAINABILITY... WE CAN DO IT!



เติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน...เราสร้างได้



SCGP ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพราะการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นต้องบริหารจัดการอย่างเหมาะสม และสร้างสมดุลในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนให้โลกยังคงน่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

การสร้างความยั่งยืนให้โลกสามารถทำได้โดยเริ่มต้นจากตัวเรา a LOT จึงขอเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการชวนทุกคนมาร่วมสร้างความยั่งยืน ผ่านเนื้อหาและกิจกรรมที่เราได้รวบรวมและบอกเล่าผ่านคอลัมน์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคอลัมน์ P-DNA ซึ่งพี่บี - สุนทร ยงคิวิบูลศิริ จะมาร่วมแชร์ทั้งนโยบายด้าน ESG ของ SCGP และแนวคิดการทำงานที่มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ

ต่อกันที่คอลัมน์ Journey of Growth ที่จะพาไปรู้จักธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งก้าวของการเติบโต เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และอีกหนึ่งคอลัมน์ที่พลาดไม่ได้คือ คอลัมน์ P-Story กับ "TRANSFORMATION" Waste to Value Workshop เวิร์กช็อปที่ชวนให้ทุกคนร่วมกันสร้างและส่งต่อความยั่งยืน เพิ่มมูลค่างานดีไซ์นจากวัสดุเหลือใช้ภายใต้แนวคิด ESG และ Circular Economy เชื่อว่าจะเป็นไอเดียดีให้ทุกคนที่พร้อมจะลงมือทำให้โลกใบนี้น่าอยู่ได้

อย่าลืมนะคะว่า พันธุ์ที่สำคัอย่างพวกเรานี่เอง ที่เป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยดูแลคน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และโลกให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

SCGP has accorded importance to sustainable development because a successful business not only manages its operations properly but also maintains social, environmental, and economic balance, paving way for the world to stay livable and sustainable.

As global sustainability can start from each of us, a LOT would like to encourage everyone to join the efforts. Content and activities in our columns have taken sustainability theme. In P-DNA, Mr. Soonthorn Yongvibulsiri talked about SCGP's Environmental, Social, and Governance (ESG) concept and how he has viewed changes as opportunities to learn new things.

Journey of Growth, meanwhile, features a packaging materials recycling business that not only contributes to SCGP's growth but also responds to demand for sustainability-themed packages. Another must-read is P-Story, which presents "TRANSFORMATION" Waste to Value Workshop. Based on ESG and Circular Economy concepts, this event upcycles leftover materials with designs and inspires people to help support a pleasant-to-live-in planet.

Please don't forget that all of us are truly crucial cogwheels for development and the care for people, communities, the environment, and the sustainable world.

ปอแก้ว ทิพยมณฑล
(Porkaew Tipayamontol)
บรรณาธิการบริหาร (Editor-in-chief)

เจ้าของ: บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 E-mail: scgpackaging@scg.com Homepage: www.scgpackaging.com
จัดทำโดย: Brand Management ที่ปรึกษา: วิมล จันทร์เทียร โชติหทัย โชคพิบูลการ
บรรณาธิการบริหาร: ปอแก้ว ทิพยมณฑล รองบรรณาธิการบริหาร: กมลรัตน์ จรรย์วานิชย์
กองบรรณาธิการ: ญัฐยา นัยประยูร สุวรรณิ์ เตชอมรธนกิจ พิมพ์มาดา บริพันธ์ วัชรพล
ลักขิณีพิศกุล ปานใจ เลิศเด่นธรรม มัสลิน สิ้นสวาท อวรรรณ ดังคนารักษ์กุล นพวรรณ
เงาสวรรณกุล ผุสดี แสงศิริฉาย รณิดา ปาณัณณพ จีรภา แสงสงวงศ์

ออกแบบโดย: ฝ่าย The Creatia บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
พิมพ์ที่: สายงานโรงพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์: 0-2422-9000
โทรสาร: 0-2433-2742 เว็บไซต์: www.amarin.co.th

Owner: SCG Packaging PLC, No. 1 Siam Cement Rd., Bangsue, Bangkok 10800, Thailand
E-mail: scgpackaging@scg.com Homepage: www.scgpackaging.com
Production Coordinator: Brand Management Advisor: Wimol Chantian Chotihathai Chokpiboonkarn
Editor-in-chief: Porkaew Tipayamontol Assistant Managing Editor: Kamonrat Chanyavanich
Editorial Staff: Natthaya Naiprayoon, Suwannee Taecha-Amorntanaj, Pimmada Boripon,
Wajchalapon Lukkepikinun, Panjai Lertdentam, Muslin Sinsawat, Orawan Tangkanarakkul,
Noppawan Ngaosuwanukul, Phusadee Saengsirichai, Ranida Panannop, Jeerapa Saengsongwong
Design: The Creatia, Amarin Printing and Publishing Public Co., Ltd. Printed by:
Printing and Packaging Division, Amarin Printing and Publishing Public Co., Ltd.
376 Chaiyaphruk Rd., Taling Chan, Bangkok 10170 Tel: +66-2422-9000
Fax: +66-2433-2742 Website: www.amarin.co.th

SCGP การันตีศักยภาพด้านดีไซน์ กวาดรางวัลใน 3 เวทีระดับเอเชียและระดับประเทศ

SCGP GUARANTEES DESIGN POTENTIAL WITH AWARDS FROM 3 ASIAN & NATIONAL CONTESTS

SCGP โชว์ศักยภาพด้านการออกแบบในเวทีประกวดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศใน 3 เวทีประกวด จำนวนทั้งสิ้น 13 รางวัล ตามไปด้วยผลงานชิ้น ๆ ที่ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า พร้อมการออกแบบที่สวยงาม

SCGP has continued to prove its design potential at prestigious competitions. This year, the firm has won a total of 13 awards. Listed here are SCGP's award-winning designs, which not only answer to customers' functional needs but also demonstrate aesthetic beauty.



AsiaStar 2021 Awards

AsiaStar 2021 Awards ในประเภท Consumer Package จำนวน 3 รางวัล จัดโดย ASIAN PACKAGING FEDERATION
ASIAN PACKAGING FEDERATION's AsiaStar 2021 Awards contest: SCGP received 3 awards from Consumer Package category.



ผลงาน “Lucky Windmill Gift Set”

โดย คุณกฤษฎิ์ กุลรัตนรักษ์
และคุณธนภูมิ มณีเจริญ
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Kritchaporn Kulrattanak
and Mr. Thanapoom Maneecharoen
Thai Containers Group Co., Ltd.



ผลงาน “Wealthy Orange Box”

โดย คุณธนพร วรवास
และคุณอรปวีณ์ บวรพัฒน์ไพศาล
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Thanaporn Worawas
and Ms. Onpawee Bavonpattanapaisarn
Thai Containers Group Co., Ltd.



ผลงาน “Premium Banana Box”

โดย คุณอดิگانต์ บุญประคอง
และคุณอรปวีณ์ บวรพัฒน์ไพศาล
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Atikan Boonprakong
and Ms. Onpawee Bavonpattanapaisarn
Thai Containers Group Co., Ltd.



ThaiStar Packaging Awards 2022

ThaiStar Packaging Awards 2022 ภายใต้โจทย์ “วิถีใหม่ ที่ยั่งยืน (Sustainability for Next Normal)” จำนวน 9 รางวัล แบ่งเป็นประเภท Consumer Package จำนวน 6 รางวัล ประเภท Transport Package จำนวน 2 รางวัล และประเภท Point of Purchase จำนวน 1 รางวัล จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

Ministry of Industry's ThaiStar Packaging Awards 2022 contest on “Sustainability for Next Normal” theme: SCGP received 9 awards. Of them, 6 were from Consumer Package category, 2 from Transport Package category, and 1 from Point of Purchase category.

รางวัลชนะเลิศในประเภท Consumer Package



ผลงาน “The Art of Hand Crafted”

โดย คุณธาวิตา รัตน์ย
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Tavita Ratanaya
Thai Containers Group Co., Ltd.



ผลงาน “Healthy Set”

โดย คุณนิตติ ชุมเพชร
และคุณอรปวีณ์ บวรพัฒน์ไพศาล
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Mr. Niti Chumpeth
and Ms. Onpawee Bavonpattanapaisarn
Thai Containers Group Co., Ltd.



ผลงาน “Songkran Gift Set”

โดย คุณธาวิตา รัตน์ย
และคุณปวีณนุช ประภาสโนบล
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Tavita Ratanaya
and Ms. Paweennuch Prapasanobol
Thai Containers Group Co., Ltd.



ThaiStar Packaging Awards 2022

รางวัลชนะเลิศในประเภท Consumer Package



ผลงาน “Lucky Fortune Gift Set”

โดย คุณกฤตพร กุลรัตนรักษ์
และคุณสุรียา พิมพ์โคตร
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Kritchaporn Kulrattanak
and Mr. Suriya Pimcoat
Thai Containers Group Co., Ltd.



ผลงาน “Songkran Gift Set”

โดย คุณธาวิตา รัตน์ชัย
และคุณสุชาณัฐ ชิดไทย
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Tavita Ratanaya
and Mr. Suchanat Chidthai
Thai Containers Group Co., Ltd.



ผลงาน Moon Cake “มองผ่านจันทร์”

โดย คุณภาณุพงศ์ ช่อผูก
คุณวันชนะ ศรีไตรรัตน์ และคุณศิริน อมรกิจเจริญ
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Mr. Panupong Chophuk,
Mr. Wanchana Sririrattana,
and Ms. Sikin Amornkitcharoen
Thai Containers Group Co., Ltd.

รางวัลชนะเลิศในประเภท Transport Package



ผลงาน “Ready to Share – Ready to Show”

โดย คุณธนพร วรवास
และคุณกฤตพร กุลรัตนรักษ์
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Thanaporn Worawas
and Ms. Kritchaporn Kulrattanak
Thai Containers Group Co., Ltd.



ผลงาน “Sure Box”

โดย คุณกฤตพร กุลรัตนรักษ์
คุณณิชารีย์ เจริญทอง และคุณภูมิภัค พันธสี
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Kritchaporn Kulrattanak,
Ms. Nicharee Reanthong,
and Mr. Pumipak Punthasee
Thai Containers Group Co., Ltd.

รางวัลชนะเลิศในประเภท Point of Purchase



ผลงาน “3M Back to School P.O.P.”

โดย คุณรินลดา อนุวัฒน์มงคล
คุณปัทมิตา ศิริฤกษ์รัตน
คุณณนินทร เรืองแวมณี และคุณภาษา จุ้ยชุ่ม
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

Designed by Ms. Rinrada Anuwatmongkol,
Ms. Pathitta Sirirerkratana,
Ms. Phaninthorn Ruangwaeomane,
and Ms. Pasa Juichum
Thai Containers Group Co., Ltd.



Design Excellence Award 2022 (DEmark)

Design Excellence Award 2022 (DEmark) รางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2565 จำนวน 1 รางวัล จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion's Design Excellence Award 2022 (DEmark) contest: SCGP received 1 award.



ผลงาน “ถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ ตราคู่ดิน by SCGP” Khudin by SCGP, Organic Fertilizer Capsule

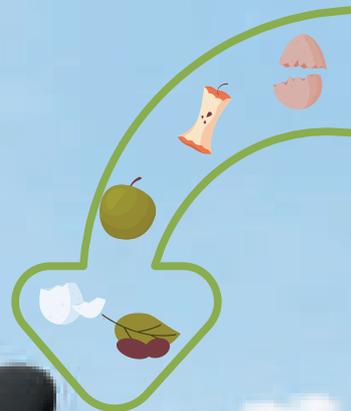
โดย คุณรัชพล พริ้งประยูร บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
และคุณสุทน แสนตันเจริญ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

Designed by Mr. Ratchapon Pringprayoon of Thai Containers Group Co., Ltd.
and Mr. Suthon Santonjalarn of Siam Kraft Industry Co., Ltd.

นับเป็นความภาคภูมิใจของ SCGP ที่สะท้อนถึงศักยภาพ ความสามารถ ความมุ่งมั่นของนักออกแบบในการพัฒนาสินค้าและบริการ
เพื่อตอบโจทย์การใช้งานในทุกมิติ พร้อมเป็นโซลูชันที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างยอดเยี่ยม
These accolades, the pride of SCGP, underline designers' talents, potential, and commitment to developing product/service
that are truly perfect solutions to both customers and end-consumers.

นวัตกรรมถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ ตราคู่ดิน by SCGP เปลี่ยนเศษอาหารให้เป็นปุ๋ย

“KHUDIN BY SCGP” PRESENTS ORGANIC FERTILIZER CAPSULE
TO TURN LEFTOVERS INTO ORGANIC FERTILIZER



ครอบครัวขนาดเล็ก 1 ครอบครัว
จะมีเศษอาหารทิ้งวันละ 0.5 ลิตร
A small family usually disposes
0.5 liters of leftovers each day.

ฝาดบน/LID

รัศมีรอบวง/
Circumference:
26.3 เซนติเมตร/cm.

ฝาดรอบ/LID

ความสูง/Height:
25.8 เซนติเมตร/cm.

**ขนาดบรรจุ/
CAPACITY TO HANDLE**

8.5 ลิตร/liter

ควรใส่เศษอาหารไม่เกิน 2 - 3 ลิตร
2 - 3 Liters of leftovers each time

ถังใต้ดิน/BODY

ความสูง/Height:
27.9 เซนติเมตร/cm.

ถังหมักปุ๋ยอินทรีย์จะใช้เวลาย่อยสลายเป็นปุ๋ยลงสู่ดินประมาณ 4 - 5 วัน
The capsule takes 4 - 5 days to turn leftovers into organic fertilizer.

เศษอาหารกำลังเป็นปัญหาใหญ่ของโลก หนึ่งในสาเหตุเกิดจากอาหารที่เหลือจากการบริโภคในครัวเรือน เพราะเศษอาหารเหล่านี้จะปล่อยก๊าซมีเทนออกมาเพื่อย่อยสลาย อาจส่งกลิ่นเหม็น เป็นแหล่งสะสมเชื้อโรค และเป็นแหล่งอาศัยของแมลงต่าง ๆ ได้

การนำเศษอาหาร เศษผักผลไม้ มาหมักเป็นปุ๋ย จึงเป็นอีกวิธีหนึ่งในการจัดการเศษอาหารภายในครัวเรือนอย่างเหมาะสม นอกจากจะเพิ่มแร่ธาตุในดินแล้ว ยังไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

Leftovers have posed a big problem in the world. Thrown away by billions of families, such food waste releases methane in decomposition process. But methane, when not handled properly, pollutes the environment. Without proper handling, leftovers gather germs and insects while spreading foul smell.

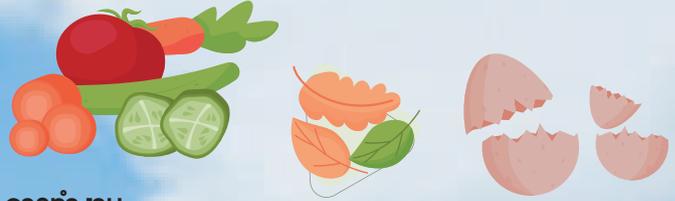
It is therefore important that families learn to turn their food waste into organic fertilizer.

รู้จักถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ ตราคูดิน by SCGP

ถังหมักปุ๋ยอินทรีย์ ตราคูดิน by SCGP นวัตกรรมที่ SCGP พัฒนาขึ้นเพื่อความสะดวกสบาย เอาใจสายรักษ์โลก สามารถเปลี่ยนเศษอาหารนั้นให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ เหมาะกับครัวเรือนและชุมชนต่าง ๆ

Organic Fertilizer Capsule, an Innovation from Khudin by SCGP

This innovation is designed for environmentally-conscious people. Offering ease of use, it is suitable for use at family or community levels.



การทำงาน

หลังจากนำถังลงไปวางในดิน ใส่เศษอาหาร หรือเศษผักผลไม้ ความชื้นจากเศษอาหารที่กระทบกับความร้อนจะทำให้เกิดการถ่ายเทอากาศ และช่วยเร่งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียที่ช่วยย่อยสลายเศษอาหาร ทั้งจุลินทรีย์และสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กในดินจะมากินเศษอาหารและย่อยสลายอินทรีย์วัตถุนั้นให้กลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มธาตุอาหารในดิน

How Does It Work?

Place the capsule on soil. Then, pour in leftover meats, fruits, or vegetables. Moisture from food waste will interact with heat, facilitating air flow and expediting bacterial growth in decomposition process. Microorganisms in the soil will eat the leftovers and decompose them until they become organic fertilizers that nourish soil.

คุณสมบัติโดดเด่น

- ช่วยลดเศษขยะจากครัวเรือน เพิ่มธาตุอาหารให้แก่ดิน
- สามารถปลูกพืชรอบ ๆ ถังได้เลย ช่วยให้ได้รับธาตุอาหารนั้น ๆ
- ผนังของถังมีสองชั้น ช่วยเร่งปฏิกิริยาย่อย และกักเก็บกลิ่นได้ดี
- ฝาถูกออกแบบให้มีระบบป้องกันการควบแน่น ไม่ทำให้น้ำที่เกิดจากการหมักระเหยออกมาสร้างกลิ่นเหม็นรบกวน
- ดีไซน์สวยงาม

Outstanding Benefits

- Reducing household waste & giving nutrients to soil
- Creating fertile soil around the capsule, with plants on the spot being well nourished
- Double-walled capsule for faster decomposition, efficient odor capture
- Boasting anti-condensation design, its lid prevents foul odor from leaking out
- Beautiful design



гаринดีด้วยรางวัล Design Excellence Award (DEmark) ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและดิจิทัล ปี 2022

It wins Design Excellence Award (DEmark) 2022 award from industrial category. 

ติดต่อสอบถาม / For more information:

Ins. / Tel. 0-3461-5040

ช่องทางการสั่งซื้อ / Buy from: www.doozyonline.com



“PETRICHORY VERMICOMPOST” แพคเกจจิ้งปุ๋ยดีไซน์ใหม่ ตอบโจทย์ครัวเรือน FRESH FAMILY-FRIENDLY PACKAGING FOR FERTILIZER



“Petrichory” แบรินด์ปุ๋ยมูลไส้เดือนสัญชาติอินเดีย ผุดไอเดียนำเสนอสินค้าใหม่ เจาะกลุ่มลูกค้าแบบครัวเรือนที่อยากจะสร้างสวนสวยด้วยตัวเอง ขานรับเทรนด์ “BIY” (Buy It Yourself) เทรนด์ที่เน้นสินค้าที่ลูกค้าซื้อไปทำได้ด้วยตนเองตามใจชอบ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงสินค้าแบบเดียวกันกับที่มีอาชีพใช้ในขนาดที่เหมาะสม หาซื้อได้สะดวก และใช้งานง่าย

“Petrichory,” an Indian vermicompost brand, answers to “BIY” (Buy It Yourself) trend by rolling out a new family-friendly packaging of its products. Customers therefore can conveniently buy products they want in a proper amount.

ดีไซน์ใหม่ใหม่ของปุ๋ยแบรนด์นี้มาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ที่ปรับให้มีขนาดเล็กลง ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ปุ๋ยในปริมาณน้อย ไม่ต้องเหลือเก็บ เปลี่ยนดีไซน์ให้ดูสบายตา สร้างการรับรู้ให้คนจดจำด้วยการวางกราฟิกคนหน้าตายิ้มแย้มกำลังปลูกต้นไม้ไว้ด้านหน้า ด้านหลังมาพร้อมข้อมูลรายละเอียดสารอาหารและวิธีการใช้ เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจง่าย และนำไปใช้งานได้ตามสัดส่วนที่ถูกต้องเหมาะสมกับสวนแต่ละประเภท ไม่ว่าจะเป็นการปลูกต้นไม้ พืชผักสวนครัว สวนไม้ดอกไม้ประดับ หรือสวนแนวตั้งริมระเบียง

นอกจากปุ๋ยมูลไส้เดือนจะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ผู้บริโภคยังได้สินค้าคุณภาพในปริมาณที่พอเหมาะ ถือเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการจัดเก็บโดยไม่จำเป็น สามารถตอบโจทย์ได้ตรงใจลูกค้า ช่วยส่งเสริมมูลค่าให้แบรนด์ สร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนให้แก่โลกใบนี้ด้วยกัน



As this fresh packaging is smaller than its previous version, customers who do not need a big amount of vermicompost can just use its content in one go. There is no hassle of keeping it for later use. Pleasing to the eyes, this bag features lovely graphics of smiling, gardening people. On the back are nutritional facts and instructions. Thanks to such guidelines, customers know exactly how many of the products they should use for each type of plant – ornamental ones, home-grown vegetables, etc. Vermicompost is friendly to the environment. With the right packaging, consumers get an appropriate amount of quality products for use. Such packaging therefore contributes to resource efficiency. Catering to customers' needs, it adds value to the brand and supports global sustainability. 

SUSTAINABILITY AND GROWTH

เติบโตไปด้วยกัน เพื่อสร้างความยั่งยืน



อนาคตเกิดจากผลของการกระทำในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็กในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจ การคิดใหญ่ คิดใหม่ อาจไม่สำคัญเท่ากับการคิดถึงโลกที่เราอยู่ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ทุกชีวิตบนโลก

แล้วเราจะสร้างความยั่งยืนเพื่อโลกได้อย่างไร เป็นคำถามที่คนมักสงสัยเมื่อเอ่ยถึงเป้าหมายใหญ่ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่โลก เราอาจลืมไปว่า สิ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดมักมีจุดกำเนิดมาจากสิ่งเล็ก ๆ ที่สิ่งสมமான เช่นเดียวกับการผสานความร่วมมือของแต่ละบุคคล จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับองค์กร สังคม ไปจนถึงระดับโลกได้ ดังนั้น การจะสร้างโลกที่ยั่งยืนและน่าอยู่สามารถเริ่มต้นที่ตัวเราได้เป็นอันดับแรก

Our actions – small things we have done in our daily life or big things we have done for our business – will shape our future. So, thinking anew or big may not be as important as thinking about our planet, which is a way to guarantee sustainability for every life.

How can we build global sustainability then? The answer is that we can start with small acts and collaborate. Together, we can make positive impacts in a big way with better changes happening at organizational, national, and global levels. To get a sustainable and livable world, we indeed must start with our actions.



SUSTAINABILITY STARTS FROM US

We can start our efforts by “paying attention to” people and the environment. Next, we may adjust our behaviors a bit to bring about better changes. For example, if we cautiously separate our household waste, recycling will become easier for agencies involved. Not only that better recycling efficiency reduces waste, but it also eases damage to ecological systems.

To build sustainability, we also need to look ahead. Changes may not be visible in an instant. We therefore must set our sight firmly on our clear goal and tirelessly work towards it. Our forward thinking will help ensure that we do not give up midway.



สร้างความยั่งยืน เริ่มต้นที่ตัวเรา

เริ่มจากลองเพิ่มความ “ใส่ใจ” ในสิ่งรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นผู้คนหรือสิ่งแวดล้อม อาจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็กน้อย ซึ่งสามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีในอนาคต ตัวอย่างเช่นการแยกขยะ แค่เราเพิ่มความใส่ใจเริ่มแยกขยะในบ้าน ก็จะช่วยหน่วยงานถัดไปจัดการได้ง่ายขึ้น ลดเวลาในการคัดแยก ขยะที่ได้จะนำไปรีไซเคิลเพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากร ปัญหาขยะจะลดลง ลดการทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติ ทุกสิ่งรอบตัวจะดีขึ้นตามลำดับ

อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนคือ การมองไปข้างหน้า ทำให้เรามีเป้าหมายว่าจะทำปัจจุบันอย่างไรเพื่อสร้างอนาคตที่ดี แม้การเปลี่ยนแปลงอาจไม่เห็นผลในทันที แต่ทำให้เราไม่ย่อท้อที่จะทำสิ่งนั้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป้าหมายที่ตั้งไว้ คิดถึงผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่และยั่งยืนในอนาคต ดังนั้น เมื่อเรามีความใส่ใจและมองไปข้างหน้า เราจะมีพลังและพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ อย่างต่อเนื่อง



ร่วมมือกัน สู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืน

ในมิติที่ใหญ่ขึ้น ความยั่งยืนถือเป็นเรื่องสำคัญและเป็นเป้าหมายหลักของทุกองค์กร เพราะความยั่งยืนเปรียบเสมือนรากฐานอันมั่นคงของธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตให้แข็งแกร่งในระยะยาว ความยั่งยืนไม่ใช่แค่แนวนโยบาย แต่เป็นเป้าหมายของทั่วโลก เพราะผู้บริโภคเองก็หันมาให้ความสนใจมากขึ้น ผู้บริโภคกลุ่มนี้พร้อมจ่ายเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืน เราจึงได้เห็นแบรนด์มากมายออกมาประกาศแนวทาง จุดยืน และแสดงพลัง เพื่อเน้นย้ำการดำเนินธุรกิจบนหลักการของความยั่งยืนมากขึ้น

เช่นเดียวกัน การจะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน จำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มองเห็นปัญหาและเล็งเห็นว่าองค์กรจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาได้อย่างไร เราจะนำเสนอสินค้าและบริการอย่างไรให้ตอบโจทย์ทั้งการใช้งานของผู้บริโภคและสร้างความยั่งยืนในทุกมิติไปพร้อมกัน ไม่ว่าจะเป็นการใส่ใจในกระบวนการผลิต ที่ลดการใช้ทรัพยากร

ลดผลกระทบต่อชุมชน โดยยึดถือการบริหารงานอย่างเป็นธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ เมื่อองค์กรมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน ต้องอาศัยความร่วมมือจากคนในองค์กร ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย โดยปลูกฝังแนวคิดเรื่องความยั่งยืนภายในบริษัท และสื่อสารให้พนักงานเห็นความสำคัญของการทำธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนมากกว่าผลกำไรในระยะสั้น เพื่อนำไปสู่การเติบโตร่วมกันของคน ธุรกิจ สังคม และโลกของเราในระยะยาว

จะเห็นได้ว่า การมุ่งสู่ความยั่งยืนไม่ใช่ภารกิจที่สามารถทำให้สำเร็จได้ด้วยคนเพียงคนเดียว ทว่าต้องอาศัยความร่วมมือและการส่งต่อกันของทุกคน ทุกภาคส่วน พร้อมทั้งต้องทำอย่างต่อเนื่องและจริงจัง แม้ว่าวันนี้ยังไม่เห็นผลลัพธ์ แต่ความเชื่อมั่นในสิ่งเดียวกันจะทำให้เราทุกคนมีอนาคตที่ดีร่วมกัน และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนได้



COLLABORATION FOR SUSTAINABILITY

Sustainability should be a key goal of all organizations. To have a strong foundation and long-term growth, all businesses need sustainability. As the world focuses on sustainability, consumers too are ready to spend on sustainability-themed products. Aware of consumers' growing focus on sustainability, brands have increasingly associated themselves with sustainability.

To head towards sustainability, organizations need a vision. They must know how to answer consumers' needs while upholding sustainability all at the same time. The right vision will enable enterprises to improve their manufacturing process – which will then use fewer resources and have fewer adverse impacts on communities. Management should be fair to ensure benefits for stakeholders at all levels. When an enterprise sets

clear sustainability goals, all its members should join hands in the pursuit of the goals. For cooperation from all members, the enterprise must communicate efficiently to make sure employees understand how important sustainability is. Sustainability is more important than short-term profits, as it is key to the mutual growth of people, businesses, society, and the world in the long run.

Sustainability is not a mission for just one man. It requires collaboration from all sides and all sectors. Importantly, the pursuit of sustainability demands continuous and serious efforts. While results may not be evident today, faith in what we can achieve together will allow all of us to create a good future and growth for all. **P**

สุนทร ยงศ์วิบูลศิริ

SOONTHORN YONGVIBULSIRI

ทุกการเปลี่ยนแปลงคือโอกาสในการเรียนรู้
EVERY CHANGE GIVES LEARNING OPPORTUNITIES



ความยั่งยืนคือ เป้าหมายและแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ SCGP ให้ความสำคัญมาโดยตลอด พี่บี - สุนทร ยงศ์วิบูลศิริ ESG and Sustainability Director, SCGP ได้เข้ามารับหน้าที่บริหารงานในเรื่องดังกล่าวตั้งแต่นั้นปี 2563 ทำให้ตัวเขาต้องเปลี่ยนวิธีการทำงานไปอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการรับมือกับความท้าทายของการทำงานเพื่อบรรลุภารกิจสำคัญขององค์กร วิธีการจัดการกับความเปลี่ยนแปลง เชื่อว่าประสบการณ์ต่าง ๆ จะสร้างแรงบันดาลใจให้เพื่อน ๆ SCGP ได้อย่างแน่นอน

Sustainability has long been a focus and principle of SCGP. Since 2020, the firm's ESG and Sustainability Director, Mr. Soonthorn Yongvibulsiri has been in charge of its sustainability affairs. For this job, he has changed his work approach in many ways and is keen to share his inspiring experiences with SCGP fellows.

ปรับตัว เรียนรู้ใหม่ มองให้เป็นเรื่องสนุก

“พี่จบวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเคมี เริ่มต้นงานในตำแหน่งวิศวกรฝ่ายผลิตที่บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน) โรงงานบ้านโป่ง ในปี 2533 พอทำงานได้ระยะหนึ่ง ก็ย้ายไปเป็นวิศวกรโครงการใหม่ที่โรงงานวังศาลา ต่อมาได้รับมอบหมายให้ดูแลส่วนผลิตในโรงเยื่อของบริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด ในตำแหน่งผู้จัดการส่วนผลิต หลังจากนั้นย้ายไปทำด้านวิศวกรรมโครงการของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ตามด้วยส่วนผลิตที่บริษัท ฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับเยื่อกระดาษที่จังหวัดขอนแก่นจนถึงปี 2550 ก่อนจะย้ายกลับมาเป็นผู้จัดการฝ่ายผลิต ดูแลโรงเยื่อ 2 แห่ง ทั้งที่โรงงานบ้านโป่งและวังศาลา กระทั่งปี 2563 ได้รับโอกาสมาดูแลเรื่อง ESG และ Sustainability ของ SCGP

“การเปลี่ยนจากสายงานผลิตในโรงงาน มาทำในฝั่ง Corporate ถือเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของพี่เลย เพราะต้องดูแลเรื่องการกำกับดูแล การวางนโยบาย และกลยุทธ์ โดยรับแนวทางจากพี่ ๆ ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการ ESG เพื่อมากำหนดกรอบการทำงานให้หน่วยงานต่าง ๆ ช่วยกันขับเคลื่อน แล้วติดตามรวบรวม Performance ในภาพรวมเพื่อรายงานตามกรอบมาตรฐานและเปิดเผย





ต่อสาธารณะ ถือว่าเป็นการทำงานในภาพรวมขององค์กรมากขึ้น มีเรื่องที่ต้องเรียนรู้มากขึ้น ทั้งเรื่องกฎหมาย ภาครัฐ การจัดการการมีส่วนร่วม และการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย

“เรื่อง ESG และ Sustainability มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับองค์กรภายนอก ต้องปรับตัวค่อนข้างมาก เพราะเราไม่เคยทำมาก่อน แต่ประสบการณ์จากโรงงานและวิศวกรรมถือว่าเป็นประโยชน์ในการเชื่อมโยงแนวคิดต่าง ๆ ที่คิดว่าการเปลี่ยนแปลงการทำงานถือเป็นการปรับตัวเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ให้เราออกนอก Comfort Zone อาจจะไม่สบายในช่วงแรกบ้าง แต่เมื่อปรับตัวได้ก็รู้สึกสนุกกับงานที่ได้ทำ”

ESG ต่อกอง ต่อกอง

ESG ถือเป็นประเด็นสำคัญในระดับสากล ซึ่ง SCGP ให้ความสนใจในเรื่องดังกล่าวมาโดยตลอด ทั้งในส่วนการใช้ทรัพยากรวัตถุดิบหลักอย่างไม่ยั้งคาบิบัติสที่มีการปลูกขึ้นมาจากต้นอย่างต่อเนื่อง หรือการใช้วัสดุรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถึง 97% ในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

“เนื่องจากในกระบวนการผลิตยังมีการใช้ทรัพยากรที่เราต้องบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เราจึงหาทางลดการใช้ทรัพยากรลง ไม่ว่าจะเป็นเชื้อเพลิง หรือพลังงาน การใช้น้ำ และการลดของเสีย การนำนโยบายเรื่องความยั่งยืนหรือ ESG ไปสู่การปฏิบัติของแต่ละหน่วยงาน ต้องมีการวางเป้าหมายและตัววัดที่ชัดเจน เช่น หากจะลดก๊าซเรือนกระจก ต้องดูว่าตัววัดคืออะไร เราปล่อยก๊าซเท่าไร จะลดลงเท่าไรและเมื่อไร จากนั้นดูผลว่าเป็นอย่างไร เป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ และควรจะเดินหน้าต่อไปอย่างไร

“การกำหนดสิ่งเหล่านี้ไม่ใช่การกำหนดแบบบนลงล่างอย่างเดียว เราต้องเชื่อมโยงกับผู้ปฏิบัติจริงว่ามีความเป็นไปได้ขนาดไหน ความท้าทายในเรื่องนี้คือการสื่อสารว่าสิ่งทีทุก ๆ โรงงานทำนั้นส่งผลต่อองค์กร สังคม และโลกของเรา

ซึ่งที่ผ่านมาที่ ๆ ระดับจัดการ ช่วยกันสื่อสารในทุกเวทีที่มีโอกาส ทำให้ทุกคนเห็นทิศทางที่องค์กรให้ความสำคัญ เราได้รับการประเมินเรื่อง ESG Rating ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะ S&P Global Corporate Sustainability Assessment ระดับ Silver ตั้งแต่ปีแรกที่เข้าร่วม เป็นสิ่งที่น่าภูมิใจ และชัดเจนว่านี่คือผลงานของพวกเขาทุกคน

“นอกจากนี้ สิ่งที่เราทำก็ยังส่งผลถึงผลประโยชน์ เพราะเรื่อง ESG ทำให้เกิดความเชื่อมั่นให้แก่ลงทุน ตอบโจทย์เรื่องการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น เช่น ธุรกิจ Recycling เมื่อมีการหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่ จะช่วยต่อยอดทางธุรกิจของ SCGP ให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น ฉะนั้นการให้ความสำคัญกับ ESG ก่อให้เกิดผลดีต่อคน ธุรกิจ สังคม และโลกไปพร้อมกัน”

เปิดใจ เรียนรู้ สร้างโอกาส

“ที่เชื่อว่า การทำงานที่ดีไม่ใช่การทำงานเยอะ ๆ แต่เป็นการทำงานให้มีประสิทธิภาพผลสมผสานการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างลงตัว อีกเรื่องคือในช่วงที่เปลี่ยนมาดูแลงานระดับจัดการ ที่เรียนรู้ว่าการบริหารทีมไม่ใช่เรื่องง่าย จากที่เราเรียนมา ในสายวิศวะฯ มีโซลูชันในการทำงานชัดเจน หากเกิดปัญหาเรารู้วิธีแก้ไขที่ถูกต้อง ก็จะใช้วิธีนั้นได้ตลอด แต่การบริหารทีมหรือบริหารคนไม่มีคำตอบที่ชัดเจนแบบนั้น ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมตามสถานการณ์

“ในแง่ของการบริหาร ที่จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน อย่างแรกคือการบริหารตัวเอง เปิดใจ รับฟังคนอื่นอยู่เสมอ และมักจะมองหาแรงบันดาลใจให้ตัวเอง เมื่อเจออุปสรรค ที่จะคิดว่า ถ้าเราพยายาม อดทนทำงานจนสำเร็จ จะได้รับความภาคภูมิใจเป็นรางวัล ขณะเดียวกัน เมื่องานเสร็จ เราจะได้มีโอกาสไปทำเรื่องส่วนตัวที่สนใจ สามารถผสมผสานการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างลงตัว

“ส่วนเรื่องบริหารทีม ที่จะเน้นการทำงานเป็นทีม ทำให้ทุกคนในทีมมองเป้าหมายใหญ่ขององค์กรร่วมกันมากกว่าภาพของตัวเอง ทุกคนต้องเข้าใจว่าเราเป็นหน่วยงานหนึ่งขององค์กร และไม่ควรรีบรัดตัวเอง บางครั้งเราอาจต้องทำงานมากกว่าที่ได้รับมอบหมาย เพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

“สำหรับน้อง ๆ ที่อยากให้เห็นเรื่องการเรียนรู้เป็นสิ่งสำคัญ ยิ่งเราทำงานมาก ยิ่งต้องเรียนรู้ให้มากขึ้น รวมถึงหาเวลาว่างในการอ่านหนังสือ ข่าวสาร หรือบทความ เพื่อเพิ่มข้อมูลความรู้ หาโอกาสต่าง ๆ ต่อไป

“สุดท้าย อย่างกังวลเวลาเกิดการเปลี่ยนแปลง ทำงานที่รับผิดชอบให้ดีที่สุดที่สำคัญไม่ว่าจะทำอะไร ให้มองเรื่องแนวคิดและหลักการที่ถูกต้อง ถ้าสองอย่างนี้ถูกต้อง ระยะเวลาต่าง ๆ จะตามมาเอง และเราจะรู้ว่าควรจะทำอะไรต่อไป” พี่ฟ้าฟ้าข้อคิดดี ๆ ทั้งหมด



ADAPTING & LEARNING CAN BE FUN

“Graduating in chemical engineering, I started my career as a manufacturing engineer at the Ban Pong Plant of Siam Pulp and Paper Company Limited in 1990. Later on, I was transferred to take charge of a new project at Wangsala Plant. After that stint, I was promoted to the post of production manager of Siam Cellulose Company Limited’s pulp factory. I would later handle an engineering project for Thai Paper Company Limited and then Phoenix Pulp and Paper Public Company Limited before returning to Ban Pong and Wangsala plants in my capacity as production manager.

“Then in 2020, my career switched out of production line. It was a major turning point. I have now overseen the formulation of policies and strategies based on guidelines from the Management and ESG Committee. After laying down ESG framework, I have followed up with implementation and prepare reports. In my new role, I have been more involved in corporate affairs. I have also learned more about laws, government affairs, participation management, and stakeholder management.

“ESG and Sustainability affairs also involve external organizations. I need to adapt a lot because I had never done such job before. But my work experiences have applied well in many contexts. During my adjustments, I have learnt more and stepped out of my comfort zone. It was difficult at first. But once the adaptation is complete, I have fun doing new things.”

ESG IS GOOD TO PLANET & PEOPLE

ESG, a meaningful international topic, has always received due attention from SCGP. Guided by ESG principle, SCGP has grown replaceable eucalyptus for use. Today, recycled materials have also accounted for 97 percent of its paper-packaging production. Used packages have been reused for maximum efficiency too in line with Circular Economy concept.

“In the production process, we can maximize resource efficiency by curbing energy usage, water consumption, and waste. As we apply ESG concept to each unit, we must set a clear target. For example, if we intend to lower greenhouse-gas emissions, we must identify indicators, follow up with results, and conduct evaluations for necessary adjustments.

“The formulation is not top-down. We ask operational staff to determine feasibility during formulation process. Then, after setting targets, we must send a message across as to how our efforts will benefit our organization, society, and planet. Our executives have communicated with everyone on all possible stages. Our ESG Rating has to date been satisfactory. SCGP was in Silver rank since its first year with S&P Global Corporate Sustainability Assessment.

“Our ESG performance has assured investors of our quality growth and growing business opportunities. For example, our recycling business not only supports circular economy, but it also complements SCGP’s business portfolio. Indeed, ESG is really good to people, businesses, society, and the world”.

OPEN UP, LEARN & CREATE OPPORTUNITIES

“Working hard does not equal working well. If you perform well, it means you are effective and enjoy Work-Life Harmony. Today, I have realized that people management is by no means easy. In engineering field, we can produce clear-cut solutions when problems occur. If a solution is right, it can be used again and again. But in people management, your solution depends on a situation.



สำหรับน้อง ๆ พี่อยากให้นับ
เรื่องการเรียนรู้เป็นสำคัญ ยิ่งเรา
ทำงานมาก ยิ่งต้องเรียนรู้ให้มากขึ้น

To young staff,
please keep
learning because
additional knowledge
gives you more opportunities.



“So, for my management role, I focus on two parts. Firstly, I open up my mind, explore inspirations, and am always willing to listen to others. When I come across a problem, I stay put. I tell myself my patience will be rewarded with achievement. After a task is successfully completed, I can be proud and tend to my passion.

“Secondly, I encourage my team members to focus on corporate goals. We are parts of SCGP. This means we may sometimes work beyond our work scope in support of the firm’s goals.

“To young staff, please keep learning. Read books, news and articles because additional knowledge gives you more opportunities.

“Last but not least, don’t worry about changes. You just need to work responsibly and uphold the right principles. Do that and you will soon realize that you are on the right track,” Mr. Soonthorn concluded. 

SCGP x THINKK STUDIO

“TRANSFORMATION” WASTE TO VALUE เพิ่มมูลค่างานดีไซน์จากวัสดุเหลือใช้



SCGP ดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการทำงานที่จะสามารถลดการใช้ทรัพยากร การเลือกใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ตามแนวทางที่เรียกกันว่า Upcycle โดยนำวัสดุเหลือใช้มาผ่านกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่าง และสร้างมูลค่าเพิ่มควบคู่ไปกับการส่งเสริมโครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

SCGP has conducted its businesses based on ESG (Environmental, Social, and Governance) and Circular Economy concepts. It therefore has focused on green materials, maximum resource efficiency and upcycling. So many materials that would otherwise be thrown away become new products with added value, thanks to SCGP, which has also promoted community-enterprise development.



คุณสุนทร ยงคิบุญลศิริ
Mr. Soonthorn Yongvibulsiri
ESG and Sustainability Director, SCGP
กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม Workshop
Greeted workshop participants

จากแนวคิดดังกล่าว จึงเป็นที่มาของความร่วมมือระหว่าง SCGP กับ THINKK Studio พันธมิตรที่มีปรัชญาการทำงานที่สอดคล้องกันในเรื่อง ESG และ Circular Economy ร่วมกันจัดกิจกรรม “TRANSFORMATION” Waste to Value Workshop เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการนำแนวคิด Upcycling มาใช้ เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งชักชวนวิสาหกิจชุมชนด้านหัตถกรรมจากชุมชนรอบโรงงานในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี ปราจีนบุรี และขอนแก่น รวมถึงกลุ่มอาจารย์และนักศึกษาด้านการออกแบบและวัสดุศาสตร์ มาร่วมเวิร์กช็อปแบ่งปันไอเดียและทดลองสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากวัสดุเหลือใช้ของ SCGP

Value Workshop



“TRANSFORMATION” Waste to Value Workshop

กิจกรรมเวิร์กช็อป “TRANSFORMATION” Waste to Value เต็มไปด้วยความสนุกสนานและบรรยากาศของการจัดประกายไอดี โดยการนำวัสดุเหลือใช้จาก SCGP 4 ชนิด ทั้งเส้นเทปเปลี่ยนม้วนกระดาษหรือ Paper Band เส้นพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการเป่าขวดพลาสติก หลอดพลาสติก และพลาสติกรีไซเคิลบด มาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม มีมูลค่าเพิ่มด้วยการต่อยอดไอดีสุดเจ๋งจากมืออาชีพอย่าง THINKK Studio

โดยทีมนักออกแบบจาก THINKK Studio มาร่วมสร้างการเรียนรู้ผ่านกระบวนการคิด ทดลอง และออกแบบ เพื่อแปลงร่างเศษวัสดุทั้ง 4 ชนิด เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจคุณสมบัติของวัสดุที่แตกต่างกัน เช่น Paper Band กับเส้นพลาสติกรีไซเคิล เหมาะกับการขึ้นรูปด้วยการสานและขัดตามแบบหัตถกรรมไทย ส่วนหลอดพลาสติกทรงกระบอกเหมาะกับการจับได้ถนัดมือ หรือพลาสติกบดเมื่อนำมาหลอมลงในแม่แบบ ก็จะเกิดเป็นแผ่นลักษณะคล้ายกระดาษที่มีพื้นผิวแข็งแรง

จากวัสดุเหลือใช้ที่มีคุณสมบัติแตกต่างหลากหลาย THINKK Studio ได้ทดลองขึ้นรูปด้วยกระบวนการต่างๆ ออกมาเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์



ที่ใช้งานในชีวิตประจำวัน 6 ชิ้น ได้แก่ แจกกัน โคมไฟ กระเป๋าถือ (Handbag) ถาด พัด และกระเป๋า Tote Bag โดยให้ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปลองลงมือทำไปด้วยกัน พร้อมทั้งเพิ่มความสุข โดยให้วิสาหกิจชุมชนและนักเรียนนำถุงพลาสติกเหลือใช้มาผ่านความร้อนได้แผ่นพลาสติกบาง ๆ เพื่อใช้เป็นวัสดุตกแต่ง เพิ่มสีสันและเอกลักษณ์ให้งานออกแบบของแต่ละคนมีความหลากหลายและมีลักษณะเฉพาะตัวมากยิ่งขึ้น



Guided by the aforementioned concepts, SCGP has recently collaborated with THINKK Studio in organizing "TRANSFORMATION" Waste to Value Workshop to promote resource efficiency and upcycling. Invited to the event were members of craft-community enterprises around SCGP's plants in Kanchanaburi, Ratchaburi, Prachin Buri and Khon Kaen, as well as design / material-sciences lecturers and students. At the workshop, participants explored ways to upcycle SCGP's unused materials with THINKK Studio in charge of sharpening the ideas and upcycling implementation.

"TRANSFORMATION" Waste to Value Workshop

"TRANSFORMATION" Waste to Value Workshop took place amid inspiring fun atmosphere. Discussed the workshop were four types of materials namely paper band, recycled plastic strap that is a byproduct from plastic-bottle forming, plastic tubes, and crushed recycled plastic. After THINKK Studio's finishing touch, the upcycled materials are beautiful in design and boast added value.

THINKK Studio's designers shared their ideas at the workshop. The first stage of the workshop was to understand more about the four materials and their different characteristics. The team then concluded that paper band should be woven in line with Thai craft of weaving. Tubes,

meanwhile, should go well with that can be grasped in the hand. Crushed plastic, on its part, has solid durability and can be used for tray making.

In the next stage, THINKK Studio produced six prototypes from the four materials namely a vase, a lantern, a handbag, a tray, a fan, and a tote bag. Participants then were given opportunities to make these products from the materials provided. For decoration, there were thin plastic sheets for participants to choose. These sheets were recycled from used plastic bags.



Transformation

THINKK Studio – Think Circular

คุณเดชา อรรถยานันท์ Creative Director
และ Co-Founder ของ THINKK Studio
Mr. Decha Archjananun, Creative Director &
Co-Founder of THINKK Studio



คุณเดชา อรรถยานันท์ Creative Director และ Co-Founder ของ THINKK Studio หัวหน้าที่มในการออกแบบ Workshop ในครั้งนี้ ได้ฝากข้อคิดและมุมมองเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าให้วัสดุเหลือใช้ว่า

“การชุบชีวิตให้วัสดุเหลือใช้มีมูลค่าเพิ่ม ต้องอาศัยทัศนคติและความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบ เพื่อมองผลลัพธ์ปลายทางให้ออกกว่า จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปในรูปแบบไหน ผ่านกระบวนการคิด สัมผัส และทดลองหาความเป็นไปได้ของวัสดุนั้น ๆ โดยไม่มีกรอบจำกัด อย่างที่ THINKK Studio ทดลองกับวัสดุเหลือใช้ของ SCGP ในเวิร์กช็อปครั้งนี้ ซึ่งทีมมองว่าประสบความสำเร็จและได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้เข้าร่วมเป็นโอกาสดีที่ได้แลกเปลี่ยนมุมมองความคิดสร้างสรรค์และทักษะระหว่างนักศึกษาที่มีไอเดียสุดใหม่กับวิสาหกิจชุมชนที่ถนัดงานฝีมือเป็นอย่างดี จนทำให้ทุกฝ่ายได้แรงบันดาลใจกลับไปต่อยอดงานออกแบบของตัวเองได้อย่างเต็มเปี่ยม

“การเพิ่มมูลค่าให้วัสดุเหลือใช้สามารถเริ่มได้จากตัวเราทุกคน เช่น การใช้ทักษะงานฝีมืออย่างง่าย ๆ ออกแบบของเหลือใช้หรือขยะในครัวเรือนให้ใช้งานได้ยาวนานขึ้น และสามารถต่อยอดไปถึงระดับชุมชนที่ต้องคำนึงถึงกระบวนการทิ้งและจัดเก็บขยะ การส่งต่อเพื่อแปรรูป หรือในระดับอุตสาหกรรมสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือไปยังภาคเอกชน รัฐบาล รวมถึงหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ได้อีกด้วย

“โดยสิ่งสำคัญในเรื่องนี้คือ ทำอย่างไรให้งานออกแบบจากวัสดุเหลือใช้มีประสิทธิภาพการใช้งานที่ดี ไม่แพ้งานออกแบบชิ้นใหม่ และกลมกลืนกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ในท้ายที่สุดแนวคิดเรื่อง Upcycling ไม่ควรถูกมองว่าเป็นเพียงกระแสชั่วคราว แต่เป็นตัวแปรสำคัญที่จะกำหนดทิศทาง การออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและอนาคตของโลกให้มากที่สุดนั่นเอง”



Mr. Decha Archjananun, Creative Director & Co-Founder of THINKK Studio offered advice on how to upcycle waste/unwanted materials as follows:

“Breathing a new life to no-longer-wanted materials or waste requires creativity. Designers need to visualize what the materials will be turned into through an experimental process that should go beyond any limit. During the workshop, THINKK Studio has already shown how to upcycle materials. Our team believes our efforts were successful and got positive response from participants. This workshop provided us with a good opportunity to interact with students who had fresh ideas as well as with craft-community enterprises that had exceptional craft skills. All sides in the workshop definitely discovered some inspirations.



ทีมงาน THINKK Studio/ THINKK Studio's Staff

“Anyone can upcycle materials. At household level, upcycling will require just basic skills. At community or industrial level, it may be necessary to design waste disposal and storage process for upcycling. However, the process design can be done in collaboration with supportive companies, government agencies or research units.

“Importantly, upcycling must focus on ensuring that its output is not only as functional as products from new raw materials but also answers well to consumers' lifestyles. Last but not least, upcycling trend should continue because it is crucial to the environment and the world's future.” P

SCGP ลงทุนใน “PEUTE”

ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ในยุโรป

SCGP INVESTS IN “PEUTE”
EUROPE’S MAJOR PACKAGING MATERIALS RECYCLING BUSINESS



SCGP เดินกลยุทธ์ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเข้าลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 100 ใน “Peute” บริษัทรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิลรายใหญ่ที่สุดในประเทศเนเธอร์แลนด์ เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และสนับสนุนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อรองรับลูกค้าและผู้บริโภคที่มีความต้องการบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนในอัตราที่สูงขึ้น รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการรีไซเคิลในอาเซียนอีกด้วย

SCGP has strategically stepped into the fast-growing packaging materials recycling industry via the merger & partnership of 100% stake in Peute, the Netherlands’ largest independent packaging materials recycling and trading company. The investment strengthens SCGP’s packaging portfolio that now covers sources of raw materials, upstream and downstream production, as well as integrated packaging solutions. It raises the firm’s ability to fulfil consumers’ needs for sustainable packaging and enhance recycling operations in ASEAN with leading technologies.



Peute ดำเนินธุรกิจและมีความสัมพันธ์ที่
กับลูกค้ามายาวนานกว่า
Strong relationship with customers for

60 ปี /years



สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปีที่ผ่านมา
Assets of the end of 2021:

52 ล้านยูโร
million euros



ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบ/Sourcing ability:

กระดาษรีไซเคิล
Recovered paper

1 ล้านตันต่อปี
million tons
per year

พลาสติกรีไซเคิล
Recovered plastics

1 แสนตันต่อปี
hundred thousand
tons per year



รายได้ **249 ล้านยูโร**
Revenue: million euros
(ประมาณ 9,160 ล้านบาท)
(Approximately 9,160 million baht)

กำไร **3.2 ล้านยูโร**
Profit: million euros
(ประมาณ 120 ล้านบาท)
(Approximately 120 million baht)

การเข้าซื้อหุ้นใน Peute Recycling B.V. (Peute) ดำเนินการสำเร็จเรียบร้อยแล้ว และได้ชำระเงินสำหรับการเข้าถือหุ้นรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 78.19 ล้านยูโร หรือประมาณ 2,875 ล้านบาท ธุรกิจเริ่มต้นเป็นการดำเนินการผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด โดย SCGP จะเริ่มแสดงผลประกอบการของ Peute ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นับเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัท ที่ขยายการลงทุนในภูมิภาคยุโรปในรูปแบบ Merger & Partnership (M&P)

ปัจจุบันโรงงาน Peute ตั้งอยู่ที่เมืองดอร์เดรคท์ และมีแผนจะย้ายโรงงานไปยังเมืองอัลบลาสเซอร์ดัม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือรอตเตอร์ดัม เมื่อแล้วเสร็จจะเพิ่มความสามารถในการจัดหากระดาษและพลาสติกรีไซเคิลได้อีกเท่าตัว และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น

การลงทุนดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เกิดขึ้นทั่วโลก ซึ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นความต้องการใช้วัสดุรีไซเคิลให้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและต่อเนื่อง จากความสามารถในการจัดหากระดาษและพลาสติกรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นครั้งนี้ จะทำให้ SCGP ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น และยังสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และโมเดลการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้จาก Peute มาช่วยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนด้วย

SCGP มั่นใจว่า การลงทุนครั้งนี้จะช่วยเสริมศักยภาพให้สามารถขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้ และจะเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาวสร้างความแข็งแกร่งด้านการจัดหาวัตถุดิบ รองรับการค้าเนินธุรกิจบรรจุภัณฑ์ทุกกลุ่ม ทั้งด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นน้ำ ปลายน้ำ และการบูรณาการภายใน รวมถึงการนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

The transaction of Peute Recycling B.V. (Peute) was already completed with the payment of 78.19 million euros or approximately 2,875 million baht. This purchase is through SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd., which is one of its wholly-owned subsidiaries. SCGP's consolidated financial statements thus started showing Peute's operating results from July 2022 onward. This investment marks a milestone in SCGP's strategy to expand its business in Europe via merger and partnership (M&P).

Peute's facility – which is now located in Dordrecht – will be relocated to Alblaserdam. The new location is closer to Rotterdam Port. Following the relocation, Peute's facility is expected to double its sourcing capacity and improve cost management efficiency.

The investment in Peute is in line with the growing global awareness of sustainability, which leads to a significant increase in the usage of recycled materials. The ability to directly access greater volumes of recovered paper and plastic will enable SCGP to meet the surging market demands as part of the evolving consumer trends. Furthermore, Peute's expertise in advanced waste management and related technologies will help strengthen SCGP's efficiency in packaging materials recycling operations in ASEAN.

SCGP is confident that the acquisition of Peute will boost its potential to expand its businesses into the fast-growing packaging materials recycling industry, significantly contribute to its long-term growth strategy, strengthen its raw-material sourcing, facilitate all groups of packaging businesses from upstream to downstream, support internal integration, and complement its delivery of integrated packaging solutions. 



Care for Self
ความปลอดภัยเริ่มที่ตัวเรา

เรื่องเล็กน้อยนิดมหาศาล SMALL OR SERIOUS INCIDENTS

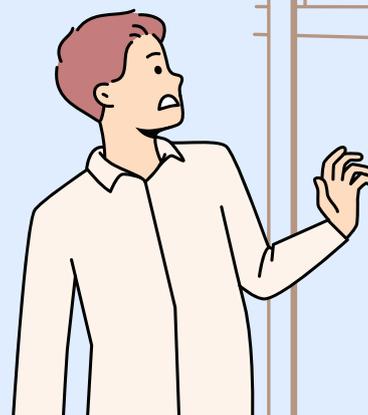
รู้หรือไม่ว่า ทุก 3,000 พฤติกรรมเสี่ยงและสภาพที่ไม่ปลอดภัยนำมาซึ่ง 300 เหตุการณ์เฉียด ๆ อุบัติเหตุ ทุก 300 เหตุการณ์เฉียดนำมาซึ่ง 29 อุบัติเหตุ ทุก 29 อุบัติเหตุนำมาซึ่งอุบัติเหตุที่รุนแรงมาก

For every 3,000 unsafe acts and conditions, 300 near misses happen. Heinrich's triangle also suggests further that in the end, 29 accidents will take place per those 300 near misses.



เหตุการณ์เฉียด ๆ เหล่านี้เรียกว่า Near Miss หมายถึง เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ที่เกิดขึ้นแล้วมีแนวโน้มจะก่อให้เกิดเป็นอุบัติเหตุ หรือเกือบเกิดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย การเสียชีวิต หรือความสูญเสียต่อทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม หรือสาธารณชน ฟังเผิน ๆ เป็นเรื่องที่อยู่เหมือนเล็กน้อย แต่ส่งผลกระทบต่อจำนวนและความรุนแรงของอุบัติเหตุไม่น้อยเลยทีเดียว

A near miss refers to an undesirable incident that has the potential of causing an accident. In other words, a near miss comes close to causing injuries, illnesses, fatalities, property damages, environmental woes, or public harm. So, what seems like a small incident in fact may have huge significance when it comes to the number and severity of accidents.



ความหมายของคำต่าง ๆ / Definitions



Near Miss

ของหล่น แต่ไม่โดนบุคคลใด
An item falls off its place
without hitting anyone.



รายงาน Near Miss

Reporting it
as a near miss.



Accident with Consequences

ของหล่นโดนบุคคล
The falling item hits someone



รายงานและระบุเหตุการณ์
ที่เกิดขึ้น

Reporting the accident with
details/outcomes



Unsafe Condition

ของอยู่บนที่สูง มีความเสี่ยง
แต่ยังไม่หล่น
An item is kept on a high
spot and has a risk of
falling off its place



ทำ Site Inspection
และบันทึกในฐานข้อมูล

Declaring site inspection and
registering it in a database.



Unsafe Act

ไม่ใส่ PPE ในจุดที่กำหนด
Not wearing PPE where
required



ทำ STOP Observation
และบันทึกในฐานข้อมูล

Declaring STOP Observation
and registering it in a database



เราทุกคนจะมีส่วนช่วยได้อย่างไร?

- **เกี่ยวกับเรา:** อุบัติเหตุจะเกิดหรือไม่ ถือเป็นหน้าที่ของเราที่จะระมัดระวังตนเอง
- **กล้ารายงาน:** ถ้าเกิดแล้ว หรือแม้เกือบจะเกิด เราต้องกล้ารายงานเพื่อนำไปสู่การยกระดับความปลอดภัย
- **แก้ไขปรับปรุง:** ร่วมหาสาเหตุ วิเคราะห์ และนำไปแก้ไขปรับปรุงสภาพการทำงานและพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน
- **เก็บเป็นเครื่องเตือนใจ:** เรียนรู้จากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดในครั้งต่อไป



นายประภาส ไพโรจน์
Prapas Pairoj
Staff - Wood Converting
บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด
The Siam Forestry Co., Ltd.

“ตัวอย่าง Near Miss ที่เกิดขึ้นกับผม ในขณะที่ผมเดินตรวจหน้างานที่ลานสับ พบพนักงานกำลังกวาดลานอยู่ แต่บังเอิญล้อรถไปเหยียบเศษไม้และกระเด็นเกือบโดนตัวผม ผมจึงสั่งหยุดการทำงานชั่วคราวเพื่อเรียกพนักงานคนดังกล่าวมาชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และแจ้งว่า เมื่อพบเศษไม้ ให้ดำเนินการเก็บออกนอกพื้นที่ เพื่อความปลอดภัยในการทำงานครับ”

“I once had a near miss. In that incident, I was inspecting work at a chopping ground when a moving wheel hurled a wood chunk up high in the air. That chunk almost hit me too. So, I ordered the halt of work to communicate clearly to a worker on duty there that he must always move wood chunks off the ground for work-safety reasons.” 

How can we contribute to safety?

- **About ourselves:** We have the duty to take care of our own safety.
- **Dare to report:** When an incident happens or nearly happens, we must not be afraid of reporting it. Our reports will lead to greater safety.
- **Improve:** Join the process to analyze how the incident happens so as to improve work conditions and behaviors.
- **Remind:** Learn from an accident so that prevention becomes more effective.

มาร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย โดยเริ่มจากพฤติกรรมเล็ก ๆ ในแต่ละวันของเรา

LET'S BUILD A SAFE ATMOSPHERE THROUGH SMALL BEHAVIORS IN OUR DAILY LIFE!



KUMULUS-1

เครื่องผลิตน้ำดื่มจากอากาศ DEVICE THAT TURNS AIR INTO WATER

จากข้อมูลของธนาคารโลก ปี 2020 พบว่า หลายรัฐในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ขาดแคลนน้ำเพื่อการบริโภค แม้ว่าหลายองค์กรจะพยายามหาทางออก แต่ที่ผ่านมา เครื่องผลิตน้ำสะอาดที่สามารถบริโภคได้ยังมีเงื่อนไขที่จำเป็นมาก เช่น ต้องติดตั้งใกล้แหล่งน้ำ หรือมีค่าใช้จ่ายในการจัดหาติดตั้งค่อนข้างสูง กระทั่ง Kumulus บริษัทสตาร์ทอัพจากประเทศตูนิเซีย ซึ่งกำหนดพันธกิจไว้ว่า จะมุ่งจัดหาเครื่องดื่มด้วยวิธีที่ประหยัดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้คิดค้นและออกแบบเครื่องผลิตน้ำดื่มจากอากาศ ซึ่งสามารถใช้งานได้ทุกพื้นที่ในราคาที่เข้าถึงได้ ทางออกของปัญหานี้จึงเริ่มมองเห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม

The World Bank reported that as of 2020, several emirates in the United Arab Emirates had struggled with water-for consumption shortage. Although many organizations have tried to solve the problem, several constraints stand in the way. To get the devices that generate clean drinking water, they need to install the devices either close to water sources or pay relatively high installation fees. Kumulus, a Tunisian startup, however is reversing the trend by making it a mission to deliver clean drinking water at affordable prices through environmentally-friendly methods.

ผลิตน้ำสะอาดได้ทุกที่ แค่มีอากาศและแสงแดด

คุณลักษณะของเครื่องผลิตน้ำดื่มจากอากาศ Kumulus-1 โดยใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์ จำลองการเกิดปรากฏการณ์น้ำค้างยามเช้า ดักจับความชื้นในอากาศผ่านเข้ามาในฟิลเตอร์เพื่อกรองมลพิษต่าง ๆ พร้อมฆ่าเชื้อแบคทีเรีย จากนั้นจึงทำการควบแน่นด้วยความร้อนและความเย็นจนได้หยดน้ำออกมารองเป็นน้ำดื่มสะอาดที่สามารถผลิตได้ถึง 20 - 30 ลิตรต่อวัน นับเป็นการแก้ไขปัญหาระยะยาวเรื่องน้ำ

ได้อย่างตรงจุด เพราะอากาศและแสงแดดมีอยู่ทุกพื้นที่บนโลก ด้วยวิธีนี้ทำให้แม้แต่พื้นที่แห้งแล้งอย่างทะเลทรายในตอนบนของทวีปแอฟริกา ก็สามารถผลิตน้ำดื่มคุณภาพดีได้

ที่สำคัญคือ Kumulus-1 มีดีไซน์เรียบง่าย ด้วยขนาดเพียง 1 ลูกบาศก์เมตร ทำให้ขนส่งและเคลื่อนย้ายสะดวก ทำงานแบบอัตโนมัติด้วยพลังงานจากโซลาร์เซลล์ จึงดูแลรักษาอย่างไม่ยุ่งยาก สามารถส่งไปยังพื้นที่

ห่างไกลได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการติดตั้ง ซึ่งหลังจากทดสอบการใช้งาน เครื่องผลิตน้ำดื่มจากอากาศก็ถูกนำไปติดตั้งในหลายพื้นที่ของประเทศ ตูนิเซียที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำสะอาด และหลังจากนี้จะนำเข้าสู่ตลาด เพื่อเป็นทางเลือกในการใส่ใจโลกอย่างยั่งยืน เพราะนอกจากจะผลิต น้ำดื่มสะอาดได้ทุกที่แล้ว หาก Kumulus-1 ถูกนำไปใช้ในครัวเรือน ยังจะช่วยลดปริมาณขวดน้ำดื่มพลาสติก รวมถึงช่วยลดมลพิษจาก จำนวนที่เกี่ยวกับการขนส่งน้ำบรรจุขวดได้ด้วย

ก่อนหน้านี้อาจจะไม่มีใครเชื่อว่า “อากาศ” จะกลายเป็นแหล่งน้ำที่มั่นคง และยั่งยืนได้ แต่ Kumulus ได้พิสูจน์แล้วว่า นวัตกรรมที่ดีทำสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ ให้เป็นไปได้ ช่วยให้นักอนุรักษ์อยู่รอดแม้ยามเผชิญหน้ากับวิกฤติ และยังคงส่งต่อ คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนรุ่นหลังในอนาคต ผ่านน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัย ซึ่งไม่จำกัดอยู่เฉพาะในบางพื้นที่อีกต่อไป

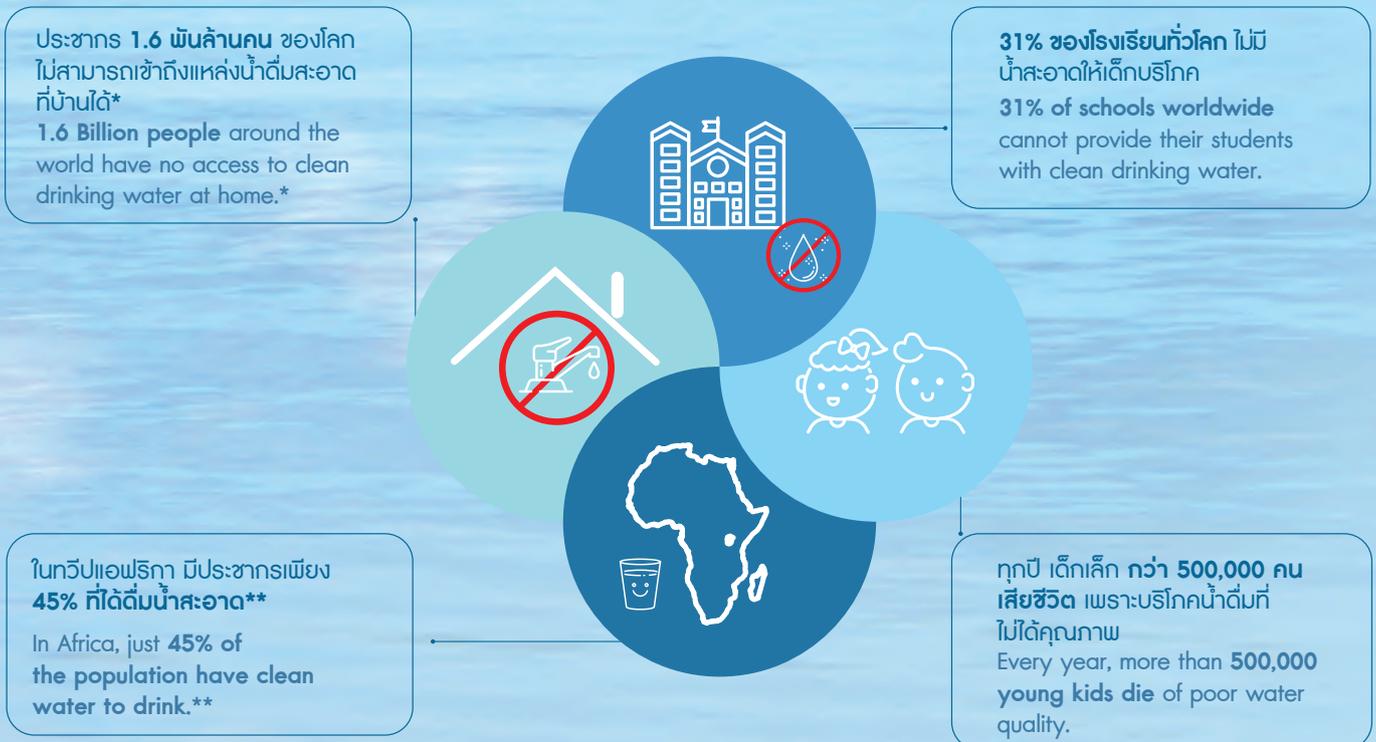
innovative device can produce between 20 and 30 liters of clean drinking water each day. In all, this innovation has removed the long-standing constraints because air and sunlight exist all over the world. Even the most arid zone like African deserts can use such device for the production of clean drinking water.

Simple in design, Kumulus-1 has a one-cubic-meter capacity. It is easy to transport and maintain too. During its trial period, Kumulus-1 had been installed at many corners of Tunisia. Now, it is ready to enter the market to provide a sustainable alternative to the world. Better still, if Kumulus-1 is used in towns too, it will curb the amount of disposable plastic water bottles as well as carbon footprint from water-bottle transportation.

Kumulus' invention was almost unimaginable in the old days. But today, it is a proof that a great innovation makes the impossible possible, saves human race from a crisis, and secures quality of life for the future generations. Thanks to Kumulus-1, clean drinking water will not be restricted to just some areas of the world anymore.

GET CLEAN DRINKING WATER ANYWHERE FOR AS LONG AS THERE IS THE SUN AND AIR

Kumulus has developed its invention based on dewdrops. Its Kumulus-1 captures moisture in the air, filters it, eliminates bacteria and other pollutants, and then generate water via condensation. Operating on energy from solar cells, this



ที่มา: *จากรายงาน Progress on household drinking water, sanitation and hygiene 2000 - 2020: Five years into the SDGs ของ WHO และ UNICEF
**ข้อมูลของธนาคารโลกปี 2020
Source: *Compiled by the World Health Organization (WHO) and the United Nations International Children's Emergency Fund, "Progress on household drinking water, sanitation and hygiene 2000 - 2020: Five years into the SDGs" report
**The World Bank Report in 2020

“นวัตกรรมที่ดี” ทำสิ่งที่เป็นไปไม่ได้... ให้เป็นไปได้ และยังคงส่งต่อคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนรุ่นหลังในอนาคต
“A great innovation” makes the impossible... possible and secures quality of life for the future generations.

SUPER APP

แอปเดียวครบ ตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล
OFFERS EVERYTHING YOU NEED IN DIGITAL AGE



ในยุคที่สมาร์ทโฟนคือปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิต เชื่อว่าบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือของคุณต้องมีแอปที่เรียกว่า Super App อยู่อย่างแน่นอน เพราะเป็นแอปอเนกประสงค์ที่ช่วยให้ชีวิตยุคดิจิทัลสะดวกสบายขึ้น

Smartphones are now indispensable items. With these devices, people access a super app to enjoy the convenience the digital age has to offer every day.

ในปี 2553 Mike Lazaridis ผู้ก่อตั้งและพัฒนาสมาร์ทโฟน BlackBerry ได้นิยาม Super App ไว้ว่า เป็นแอปที่มี Ecosystem หรือเรียกได้ว่า เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนจนขาดไม่ได้ ดังนั้น Super App จึงต้องมีฟีเจอร์หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ให้สะดวกและครอบคลุมที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องเข้าแอปอื่น

ใคร ๆ ก็อยากเป็น SUPER APP

ปัจจุบันมีแอปเกิดใหม่จำนวนมาก สวนทางกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ดาวน์โหลดแอปน้อยลงกว่าเดิม เพราะมี Super App ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ครบทุกด้านให้ใช้งานอยู่แล้ว ฉะนั้น จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่แอปซึ่งมีฐานผู้ใช้งานแข็งแกร่ง อย่างแอปธนาคาร แอปส่งอาหาร หรือ แอปแชตจำนวนไม่น้อยอยากจะทำไปสู่การเป็น Super App ด้วยการเพิ่มบริการต่าง ๆ เข้าไปเพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน ในขณะที่ Super App เดิม

ก็พยายามสร้างฟีเจอร์ใหม่ให้ผูกติดกับชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น เพื่อรักษากลุ่มผู้ใช้งานให้ยังคงภักดีในแบรนด์

บริการที่ Super App มักจะมีคือ ฟีเจอร์สำหรับการติดต่อโลกโซเชียล บริการช้อปปิ้ง ซื้อขายสินค้า บริการรับส่งคนหรือสินค้า ธุรกิจทางการเงิน การลงทุน ฯลฯ ซึ่งฟีเจอร์ต่าง ๆ เหล่านี้ ส่วนใหญ่จะสร้างให้สอดคล้องกับแนวทางของธุรกิจและพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดึงผู้ใช้งานให้อยู่ภายในแอปได้นานขึ้น เช่น Super App ที่โตมาจากแอปช้อปปิ้ง ต่อยอดด้วยฟีเจอร์ธุรกิจทางการเงิน ระบบผ่อนชำระ บริการจัดส่งสินค้า บริการสั่งและส่งอาหาร ฯลฯ เป็นต้น นอกจากนี้ บาง Super App ยังเปิดให้พันธมิตรร่วมสร้างฟีเจอร์ หรือให้บริการภายในแอปด้วย เช่น LINE ที่ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย ให้บริการเงินด่วนที่สามารถยื่นเรื่องขอกู้ยืมเงินผ่านแอปไลน์ได้เลย

ความท้าทายของ SUPER APP รายใหม่

ความสำเร็จของ WeChat และ Alipay ในประเทศจีน หรือ Grab ที่นิยมในกลุ่มประเทศอาเซียน ทำให้หลายแบรนด์เล็งเห็นถึงประโยชน์ จากฐานผู้ใช้งานจำนวนมากที่มีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และสามารถ สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจได้ จึงร่วมลงนามพัฒนา Super App เข้าสู่ตลาด อย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดการณ์ได้ว่า ในอนาคตอันใกล้จะมี Super App เกิดใหม่อีกมาก แต่ทั้งนี้ การจะพัฒนา

Super App ให้ประสบความสำเร็จนั้น ค่อนข้างท้าทายสำหรับผู้เล่นรายใหม่ เพราะมีหลายปัจจัยให้ต้องคำนึง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มฟีเจอร์ต่าง ๆ ที่ต้องคิด ให้เร็วและตรงจุด เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ได้จริง นอกจากนี้เรื่องของดีไซน์ก็ต้อง นำใช้ ไม่ซับซ้อน ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน และที่สำคัญคือ การทำการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้ เพราะหากมีแอปที่ดี แต่คนไม่รู้และไม่เคยใช้งาน ก็คง ไม่สามารถก้าวไปสู่เป้าหมายที่หวังได้ ดังนั้น คงต้องจับตามองกันต่อไปว่า อนาคตจะมีแอปใดที่สามารถเข้าถึงใจ และเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค จนครอง ตำแหน่ง Super App ได้อีกบ้าง

จากนี้ไป Super App จะทวีความสำคัญ และจำเป็นต้องการใช้ชีวิตของผู้คนมากขึ้น ในมุมมองของผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจ Super App จะเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลขับเคลื่อน ไปอย่างรุดหน้า ส่วนในมุมมองของผู้ใช้งาน การแข่งขันเพื่อพัฒนา Super App จะเพิ่ม ทางเลือกให้แต่ละคนค้นพบตัวช่วยใน การใช้ชีวิตที่เหมาะสมและลงตัวที่สุด

BlackBerry (BB) founder Mike Lazaridis coined the term "Super App" and defined it as a closed ecosystem that people could not live without. To fulfill people's various daily-life needs, a Super App must have many features and services that may jump across various industries.

EVERY FIRM WANTS TO CREATE SUPER APP

While new apps keep emerging, consumers have generally downloaded a lower number of apps into their devices. Existing super apps, after all, can answer to their needs so well that they do not need any other app. Owners of successful banking or food-delivery apps therefore hope they can upgrade theirs into super apps and are busy expanding the scope of their app services.

A super app usually offers social-networking, shopping, delivery-service, and financial-service features, which are updated in response to target groups' changing behaviors. All super apps have tried to keep their users on their platform as long as possible. Today, many shopping apps have transformed themselves into super apps by including payment-plan services, food-delivery services, and general delivery services. To create a super app, LINE has partnered with Kasikornbank to offer quick loan services. Through the partnership, LINE users can submit a loan application without closing LINE platform.

CHALLENGES OF NEW SUPER APPS

In China, WeChat and Alipay are highly-successful super apps. In ASEAN nations, Grab proves hugely popular. Learning from these super apps, many brands seek to capitalize on their user base by developing their own super apps. Forecast suggests that many more super apps will be launched in the near future. New players, however, will face various challenges. Not only that their apps must be equipped with the right features in a timely manner, but they must also offer ease of use. Importantly, proper campaigns must be conducted to raise public awareness of the

new apps. If they are not promoted well enough, they will have no ways of winning people's hearts. It will be interesting to see who will successfully create the new popular super apps.

Super apps' roles in people's lives will continue to grow. To entrepreneurs, the successful launches of super apps will drive their business ahead. To people, super app competition means they will have a greater range of alternatives and bigger opportunities to find a super app that bests suit their lifestyle. **P**

● ○ ○



เริ่มต้นจากแอปแชตสำหรับติดต่อสื่อสาร พัฒนาสู่บริการ Social Media, e-Service และ e-Commerce โดย LINE Wallet ซึ่งใช้สำหรับทำธุรกรรมทางการเงิน รอบคอบถึง การสั่งซื้อสินค้าและอาหาร

Starting off as a chat-service platform, LINE now offers social media, e-Services and e-Commerce. Its prominent feature, LINE Wallet, enables financial transactions too. Today, it is so convenient to order foods and groceries via LINE.



มีบริการทั้งสั่งอาหาร บริการรับส่งคนหรือสิ่งของ บริการ Payment และล่าสุดยังให้บริการ GrabFresh สั่งซื้อสินค้า จากซูเปอร์มาร์เก็ต ทั้งยังเพิ่มระบบ News Feed แสดงข่าว รีวิวสถานที่ หรือแม้กระทั่งดูหนังสั้นหรือเล่นเกมได้

This Super App presents food-delivery, groceries-delivery, vehicle-hailing and payment services. News Feed is also available for users to view reviews/short clips and play games.



จากแอปช้อปปิ้ง Shopee กลายเป็น Super App ที่มี ทั้งบริการธุรกรรมทางการเงิน ระบบผ่อนชำระ บริการ จัดส่งสินค้า และยังมีเปิดตัว ShopeeFood ให้บริการ Food Delivery ด้วย

Shopee is not just a shopping platform anymore. Functioning as a super app, Shopee now enables its users to conduct financial transactions, choose payment plans, get delivery services, and order food online.



แอป e-Wallet ของธนาคารกรุงไทย ที่มีจุดแข็งในการ เชื่อมโยงนโยบายภาครัฐให้เข้าถึงง่ายขึ้น ทั้งโครงการ คนละครึ่ง โครงการราก็ช่วยด้วยกัน รวมถึงบริการซื้อขาย หุ้นกู้ พันธบัตร กองออนไลน์ และที่ดึงดูดผู้ใช้งานรายใหม่ ได้จำนวนมากคือ การเป็นช่องทางจำหน่ายลอตเตอรี่ออนไลน์ ทั้งยังเชื่อมต่อ Food Delivery ให้ผู้ใช้งานใช้บริการต่าง ๆ ได้สะดวกขึ้น

Developed by Krungthai Bank, this e-Wallet app is outstanding for integrating government services including the government's co-payments scheme and tourism-discount scheme. Better still, this app is a convenient way for people to buy debentures, bonds, gold, and government lotteries. It also offers seamless link to major food-delivery platforms.