



PACKAGING SPEAK OUT

สิ้นสุดลงไปแล้วอีกครั้งกับ SCGP Packaging Speak Out 2022 เวทีการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ SCGP ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงไอเดียดี ๆ เพื่อเปลี่ยนโลกและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเปลี่ยนแปลงชีวิตประจำวันของทุก ๆ คนให้ดียิ่งขึ้นกว่าที่เคย

SCGP Packaging Speak Out 2022 has already concluded. Just like its predecessors, this seventh annual packaging contest by SCGP offers a forum for the new generation to showcase their brilliant ideas for a greener planet, a better environment, and better changes in people's daily life.



กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Rethink for Better Normal โดยมีโจทย์สำคัญในการออกแบบ 2 ข้อหลัก คือ 1. Easy to Recycle – การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล ไม่ว่าจะเป็นการแยกชิ้นส่วนของบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารถึงวิธีการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์นั้น ๆ ให้ผู้บริโภคเข้าใจง่าย ทำเองได้ไม่ยุ่งยาก และ 2. Upcycle – การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงการยืดอายุการใช้งานให้ยาวนานขึ้นก่อนนำไปทิ้ง ด้วยวิธีการเปลี่ยนรูปร่าง (Transformation) บรรจุภัณฑ์หลังจากนำสินค้าออกไปใช้แล้ว เพื่อให้สามารถใช้งานได้อีกครั้ง (Reuse) โดยรอยตัด รอยพับ หรือรอยปรุต้องอยู่บนบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ หากบรรจุภัณฑ์เป็นวัสดุประเภทพลาสติก สามารถใช้เครื่องมือตัด เจาะ และกาวเพิ่มเติมได้ เพื่อช่วยในการแปรรูปหรือเปลี่ยนแปลงรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ให้ผู้บริโภคทำเองได้ง่าย ไม่ซับซ้อนเช่นเดียวกัน



THAILAND

ซึ่งการประกวดจัดขึ้นพร้อม ๆ กันถึง 2 โครงการใน 2 ประเทศ โดยมีกลุ่ม Gen Z ให้ความสนใจนำเสนอผลงานเข้ามาส่งเสียงเปลี่ยนโลกกันเป็นจำนวนมาก

This year, the contest embraces Rethink for Better Normal theme. Contestants were required to develop their entries based on two main design concepts: 1) Easy to Recycle – which is about separating packaging parts easily for proper waste separation or providing easy-to-understand recycle instructions for consumers; and 2) Upcycle – which enables consumers to extend the use life of materials through easy transformation or reuse. Tear strips or folding lines may be printed on packaging for easy upcycling.

Held simultaneously in two countries, the contest received immense interest from Gen Z members.



SCGP PACKAGING SPEAK OUT 2022 (THAILAND)

จากผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้ามา คณะกรรมการได้คัดเลือก 10 ผลงานเพื่อเข้าสู่รอบสุดท้าย ซึ่งตลอดเส้นทางที่ผ่านมาของโครงการ น้อง ๆ ทั้ง 10 ทีมได้มีโอกาสรับคำปรึกษาจากทีมดีไซเนอร์ SCGP เพื่อพัฒนาผลงานให้มีความพร้อมมา Pitching ในรอบสุดท้าย ภายในกรอบเวลาเพียงแค่ทีมละ 5 นาที ให้แก่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน ทั้งที่ชมผ่านทาง Facebook Live และเกาะขอบเวทีอยู่ที่ห้อง Auditorium ชั้น 3 อาคาร ThaiBev Quarter ถนนพระรามที่ 4

กิจกรรมในวันตัดสินรอบสุดท้าย ผู้ผ่านเข้ารอบสลับผลัดเปลี่ยนกันขึ้นมา Pitching ผลงานกันอย่างน่าสนใจ กระทั่งครบทั้ง 10 ทีม โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ได้แก่ คุณกรณิศ ตันอังสนากุล Business Development and Co-founder แปรนด์ ReReef คุณสมชนะ กังวารจิตต์ ผู้ก่อตั้ง Prompt Design ผศ. ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หัวหน้าภาควิชาการตลาด และประธานหลักสูตรด้านแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคุณวิชาญุ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP เป็นผู้ตัดสินผลงานในรอบนี้

รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล / Three Honorable-Mention Awards



ทีม Jirat Chamsai ผลงาน “วงเวียน Measurecle”
Team Jirat Chamsai, which created “Measurecle”



ทีม Standguin ผลงาน “แท่นวางหุงต้ม Standguin”
Team Standguin, which created “Standguin”



ทีม B2B ผลงาน “กล่องทรายแมว CAT BOX”
Team B2B, which created “CAT BOX”

นอกจากการนำเสนอผลงานแล้ว ผู้เข้าแข่งขันและผู้ร่วมชมยังได้รับแรงบันดาลใจจากกิจกรรม Talk ที่เราได้ คุณวอร์ - วรรณรัตน์ รัชมีรัตน์ นักแสดง และคุณปอย - สุชาณัฐ ชิดไทย Exhibition and Creative Lifestyle Design Manager – SCGP มาร่วมแลกเปลี่ยนไอเดียและแนวคิดดี ๆ ในการเปลี่ยนโลกด้วยการออกแบบได้อย่างน่าสนใจ พร้อมร่วมให้กำลังใจน้อง ๆ ที่เข้าแข่งขันในครั้งนี้

Only 10 teams sailed into the final round. These finalists then got opportunities to consult SCGP designers about their entries before presenting their ideas to the final round's judges. Their pitching, which lasted five minutes for each team, took place on the 3rd floor, ThaiBev Quarter on Rama IV road. The event was also broadcast on Facebook Live.

Four judges at the final round were ReReef co-founder and business-development chief Ms. Koranis Tanangsnakool, Prompt Design's founder Mr. Somchana Kangwarnjit, Asst. Prof. Dr. Ake Pattaratanakun, the head of Chulalongkorn Business School's Marketing Department, and SCGP chief executive officer Mr. Wichan Jitpukdee.

At the event, actor Mr. Wanarat “War” Ratsameerat and SCGP's exhibition and creative lifestyle design manager Mr. Suchanat Chidthai also jumped on the stage during Talk session to share their great ideas about how to change the world with designs.



VIETNAM

SCGP PACKAGING SPEAK OUT 2022 (VIETNAM)

เข้ามาที่ฝั่งเวียดนาม การประกวด SCGP Packaging Speak Out 2022 ซึ่งปีนี้จัดเป็นปีที่ 2 แล้ว ภายใต้แนวคิดเดียวกันคือ Rethink for Better Normal ได้รับความสนใจไม่น้อยจากคนรุ่นใหม่ชาวเวียดนามที่ส่งผลงานการออกแบบสร้างสรรค์เข้ามา

ก่อนการคัดเลือกในรอบสุดท้าย (Final Round) จะมาถึง ทั้ง 10 ทีมที่มีไอเดียสะดุดตาคณะกรรมการ ได้มีโอกาสเข้าร่วม Counselling Session เพื่อรับคำแนะนำจากทีมนักออกแบบ SCGP สำหรับเตรียม

ความพร้อมในการ Pitching ผลงานบนเวทีจริงที่จัดขึ้นในรูปแบบ Hybrid และถ่ายทอดผ่านทาง Facebook Live

งานในวันนั้นได้รับเกียรติจากคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาทั้งในเวียดนามและไทย ได้แก่ Mr. Tung Juno – CEO and Creative Director of RIO Creative Vietnam นักออกแบบชื่อดังชาวเวียดนาม Ms. Nguyễn Thị Tài Linh (Rebecca) – Associate Manager – Development Engineering Packaging of S.C. Johnson & Son



ตัวแทนลูกค้า SCGP Vietnam ผศ. ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หัวหน้าภาควิชาการตลาด และประธานหลักสูตรด้านแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคุณจุฑามาศ สายัมพล Manager – Creative Design Management, Inspired Studio and Packaging Solutions, SCGP มาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการตัดสิน

จากผลการตัดสินการประกวดทั้ง 2 เวที คณะกรรมการมีความเห็นตรงกันว่า การประกวดในปีนี้ ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายมีความเป็น Product Changer คือ การนำไอเดียดี ๆ เข้าไปเปลี่ยนแปลงสินค้าชิ้น ๆ ให้ออกมาเป็นสินค้าใหม่ที่น่าสนใจเท่า ๆ กันทุกทีม ขณะเดียวกันมีหลายทีมที่อยู่ในระดับ Packaging Changer ซึ่งหมายถึงไอเดียที่นำเสนอมาเน้นสร้างความเปลี่ยนแปลงด้านแพคเกจจิ้งได้จริง ไม่ได้เปลี่ยนเฉพาะตัวสินค้า และสำหรับทีมที่คว้ารางวัลชนะเลิศไปครองนั้น มีการนำเสนอไอเดียอยู่ในระดับที่เรียกว่า Practice Changer หรือสามารถเปลี่ยนวิถีคิดของอุตสาหกรรมดังกล่าวในอนาคตได้

In Vietnam, SCGP Packaging Speak Out 2022 marks the second year that the annual contest was held. Taking the Rethink for Better Normal theme, it attracted many entries from Vietnam's new generation.

However, only the 10 most promising teams entered the final round and accessed counselling sessions. Advised by SCGP designers, the finalists prepared themselves for the contest's final pitching stage. The presentation was conducted in a hybrid format, which included Facebook Live broadcast.



รางวัลชนะเลิศ
The Best of Challenge

ทีม QIN ผลงาน Mooncake Packaging Design
Team QIN, which created Mooncake Packaging Design



รางวัลรองชนะเลิศ
The Runner-Up

ทีม Magic Cat ผลงาน Jelly Zoo – Jelly Candy Packaging
Team Magic Cat, which created Jelly Zoo – Jelly Candy Packaging

Judges at the final round were specialist from Thailand and Vietnam. They were Mr. Tung Juno, CEO and creative director of RIO Creative Vietnam who is also a famous designer; Ms. Nguyễn Thị Tài Linh (Rebecca), associate manager for Development Engineering Packaging of S.C. Johnson & Son who represented SCGP Vietnam's customers; Asst. Prof. Dr. Ake Pattaratanakun, the head of Chulalongkorn Business School's Marketing Department, and Ms. Juthamas Sayampol, Manager – Creative Design Management, Inspired Studio and Packaging Solutions of SCGP.

รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล / Three Honorable-Mention Awards



ทีม 3-Pack ผลงาน "TÁCH TÁCH" - The Sunflower Seeds's Packaging
Team 3-Pack, which created "TÁCH TÁCH" - The Sunflower Seeds's Packaging



ทีม SOGUN
ผลงาน Shoes racks together
Team SOGUN, which created Shoes racks together



ทีม The Three Musketeers
ผลงาน Radiate - Moc Lam Incense
Team The Three Musketeers, which created Radiate - Moc Lam Incense

เราเชื่อว่าการศึกษาของคนรุ่นใหม่ทั้งในไทยและเวียดนามมาร่วมส่งเสริมเปลี่ยนแปลงโลกกับ SCGP Packaging Speak Out ในครั้งนี้และครั้งต่อ ๆ ไป ไม่เพียงจะได้เห็นพัฒนาการด้านการออกแบบของผู้เข้าประกวดที่เพิ่มขึ้นมาโดยตลอดแล้ว แต่ยังคงช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ทุกคนคำนึงถึงการคิดแบบ End to End ที่เริ่มต้นจากวัสดุที่ใช้ ไปจนถึงประสบการณ์ของผู้ใช้งานจริง และเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือกันเพื่อโลกที่ดีขึ้นได้ในอนาคต

SCGP believes that by encouraging the young generation to join SCGP Packaging Speak Out Contests, it will be able to inspire contestants and develop their potential to create increasingly better and environmentally-friendlier packaging. Budding designers will start thinking about end-to-end process, focusing on environmental impacts right from the selection of raw materials and also on how their creation will be used and disposed by end-consumers. This is apparently a good step towards a better planet.



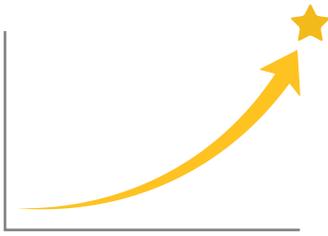
SCGP ลงทุนในธุรกิจ บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวคุณภาพสูงในไทย

SCGP INVESTS IN THAILAND'S HIGH-QUALITY FLEXIBLE PACKAGING BUSINESS

SCGP เดินหน้าขยายธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และความนิยมใช้บรรจุภัณฑ์ที่เน้นความสะดวก โดยล่าสุดได้ลงทุนเข้าซื้อทรัพย์สินธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) จากบริษัทไซเบอร์พริ้นท์กรุ๊ป จำกัด (Cyber) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ช่วยขยายเครือข่ายลูกค้า เพิ่มศักยภาพการจัดการวัตถุดิบ และเสริมขีดความสามารถของบริษัทในการนำเสนอโซลูชันด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง

SCGP has expanded its integrated packaging solutions business in ASEAN region further in response to growing demand, as consumers increasingly embrace on-the-go urban lifestyles. In its latest move, SCGP has acquired flexible packaging assets from Cyberprint Group Co., Ltd. (Cyber) to boost production capacity, expand customer network, enhance raw-material co-sourcing synergy, and bolster the capability to present high-quality solutions with notable products.

เหตุผลเชิงกลยุทธ์การลงทุน/Strategic Rationales



รองรับโอกาสการเติบโตของลูกค้า
ที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

Capture growth opportunities in
a fast-growing customer segment.



เพิ่มโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจร

Elevate product portfolio.



ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและ
ความนิยมใช้บรรจุภัณฑ์ที่เน้นความสะดวก

Fulfill the growing needs of consumers
related to on-the-go urban lifestyles.

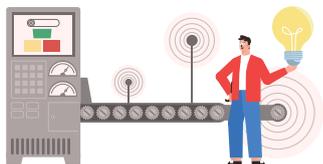
การเข้าซื้อทรัพย์สินในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) จากบริษัทไซเบอร์พรีแพค จำกัด (Cyber) ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย ได้ดำเนินธุรกรรมผ่านบริษัทพีแพลค ประเทศไทย จำกัด (Prepack) ใน SCGP ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวคุณภาพสูง และมีการนำเสนอโซลูชันด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล ปัจจุบัน Prepack มีฐานการผลิต 3 แห่งในประเทศไทย โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยงบลงทุนครั้งนี้เท่ากับ 450 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินลงทุนในสินทรัพย์ ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ดิน อาคารสำนักงาน คลังสินค้า และสินค้าคงคลัง รวมถึงงบประมาณลงทุนสำหรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคตและเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้อง การลงทุนครั้งนี้เป็นการซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวเท่านั้น และ Cyber ยังคงดำเนินธุรกิจส่วนอื่น ๆ ต่อไป

การลงทุนครั้งนี้จะส่งผลให้ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวของ SCGP มีกำลังการผลิตในประเทศไทยรวมเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 12 โดยครึ่งหนึ่งของกำลังการผลิตส่วนเพิ่มดังกล่าวเป็นกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวในปัจจุบันของ Cyber ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ใกล้กับที่ตั้งโรงงานของ Prepack และจะรวมเข้าเป็นกำลังการผลิตรวมของ Prepack ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ส่วนกำลังการผลิตส่วนเพิ่มที่เหลืออีกครึ่งหนึ่งจะมาจากการขยายกำลังการผลิตในบริเวณพื้นที่เดียวกันตามที่กล่าวไว้ข้างต้น โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

The acquisition of Cyber was achieved through Prepack in SCGP. Ranking itself among the manufacturers of high-quality flexible packaging and boasting world-class production standard, Prepack has now operated three manufacturing bases in Thailand. Its head office is located at the Sinsakhon Industrial Estate, Samut Sakhon Province. With the investment of 450 million baht, Prepack has acquired machinery and equipment, land, buildings, warehouse, and inventories of Cyber's flexible packaging business as well as its investment budget for production-capacity increase and related working capital. The acquisition involved just Cyber's flexible packaging business, as Cyber will continue to operate its other businesses as usual.

Thanks to the acquisition, SCGP's flexible packaging production capacity in Thailand will finally rise by 12 percent. Half of the additional capacity will come from the current production capacity of the just-acquired flexible packaging business. Cyber's flexible packaging plant is located in Sinsakhon Industrial Estate and close to the Prepack's plant there. Cyber's operations will be integrated into Prepack's operations in the first quarter of 2023. The other half of the additional capacity will be realized when the plant previously owned by Cyber successfully boosts its production capacity in its current compound. The commercial operation on this part is expected to start in the fourth quarter of 2023. **P**

เสริมการดำเนินงานธุรกิจของ SCGP/Boost to SCGP



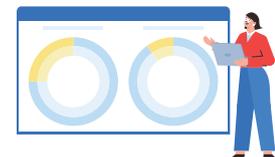
เพิ่มขีดความสามารถของบริษัท
ในการนำเสนอโซลูชันด้าน
การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง

Augment SCGP's capability to offer
premium solutions with notable
products.



ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ
ลูกค้าบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหารสัตว์และกลุ่ม
อาหารเสริมที่เป็นกลุ่มลูกค้าเดิมของ Cyber

Enhance customer networks in pet food
and health supplement products, which are
Cyber's customer bases.



เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน
ที่เกิดจากการรวมปริมาณ
การสั่งซื้อวัตถุดิบ

Maximize co-sourcing of
raw material synergy.

Care for Self

ความปลอดภัยเริ่มที่ตัวเรา



เดินทางไปไหนก็มั่นใจ เพราะปลอดภัยไว้เสมอ

TRAVEL CONFIDENTLY WITH SAFETY PRIORITIES

ผ่านช่วงปีใหม่มาแล้ว หลายคนคงได้เดินทางไปทีต่าง ๆ โดยใช้การขับขึ้นท้องถนน ไม่ว่าจะเป็นการไปเยี่ยมญาติที่ต่างจังหวัด ไปสังสรรค์กับเพื่อน ไปช้อปปิ้ง หรือรับประทานอาหารนอกบ้าน ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดี ที่เราได้ผ่านช่วงเวลาแห่งความสุข และเดินทางกลับมาอย่างปลอดภัย

During the recent New Year holidays, many of you might use the road to visit hometowns, hang out with friends, do some shopping, or just eat out. All these things are great as long as you return home safely.

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงบนท้องถนนยังเป็นเรื่องที่เราต้องใส่ใจและระมัดระวังอยู่เสมอ

จากสถิติอุบัติเหตุจากกระทรวงคมนาคมพบว่า อุบัติเหตุในท้องถนนนั้นอยู่รอบตัวเรา เกิดได้จากพาหนะทุก ๆ แบบ โดยมีสาเหตุจากพฤติกรรมของการขับขี่ การใช้ท้องถนน และสภาพของเส้นทาง

So, all of us must seriously pay attention to road safety.

The Ministry of Transport reports that road accidents happen to all types of vehicles due to dangerous driving behaviors, road, and route conditions.

รู้หรือไม่ว่า ระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุจากการขับขี่มีถึง 3 ระดับ Did you know that there are three levels of road accidents' consequences?



L1: คนบาดเจ็บถึงขั้นปฐมพยาบาล พาหนะยังคงใช้ได้
Victims were injured and needed first aid. Vehicles can still be used.



L2: รถเสียหาย ไม่สามารถเคลื่อนที่ได้ คนเจ็บระดับรักษาพยาบาล
Victims were hospitalized and vehicles became inoperable.



L3: คนเจ็บหยุดงานถึงขั้นเสียชีวิต พาหนะเสียหายในระดับไม่สามารถใช้ใหม่
Victims died and vehicles became complete wreckage.

เชื่อว่า แม้จะจบเทศกาลไปแล้ว การเดินทางยังคงเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่เราจะใส่ใจในพฤติกรรมความปลอดภัยของเราในทุกวัน โดยเฉพาะจากการขับขี่ ดังนั้นไม่ว่าจะไปไหน เราก็จะ...

After the New Year holidays ended, we continue to travel as a part of our daily life. We therefore must boost our safety by following these tips:



เช็คเส้นทางก่อนเสมอ
Check travel routes before the start of a trip.



งดขับรถเร็ว
Avoid speeding.



ปฏิบัติตามกฎจราจร
Respect traffic laws.



คาดเข็มขัดนิรภัย
Fasten a seat belt when travelling in a car.



เมาไม่ขับ ง่วง เหนื่อย ไม่ขับ
Do not drive while drunk, sleepy, or tired.



ไม่โทรศัพท์ขณะขับขี่
Do not use a cell phone while behind the wheel.



สวมใส่หมวกกันน็อก เมื่อขับขี่จักรยานยนต์
Put on a helmet when using a motorcycle.

สถิติยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุ / Statistics about vehicle types in accidents



รถกระบะ 4 ล้อ / Four-wheel pickups
35.67%



รถยนต์ส่วนบุคคล / Private sedans
24.36%



รถจักรยานยนต์ / Motorcycles
16.88%



รถบรรทุก 10 ล้อขึ้นไป / Trucks with ten-wheel or more
8.09%



รถบรรทุก 6 ล้อ / Six-wheel trucks
3.98%

สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุรถชน Causes of accidents



ขับรถเร็ว / Speeding	74.81%
คน สก สัตว์ ตัดหน้า / Pedestrian, vehicle, animal suddenly cutting in front	7.83%
หลับใน / Falling asleep behind wheel	4.75%

ลักษณะถนนที่เกิดอุบัติเหตุบ่อยที่สุด Road conditions with highest number of accidents:



ทางตรง
Straight route
67.81%



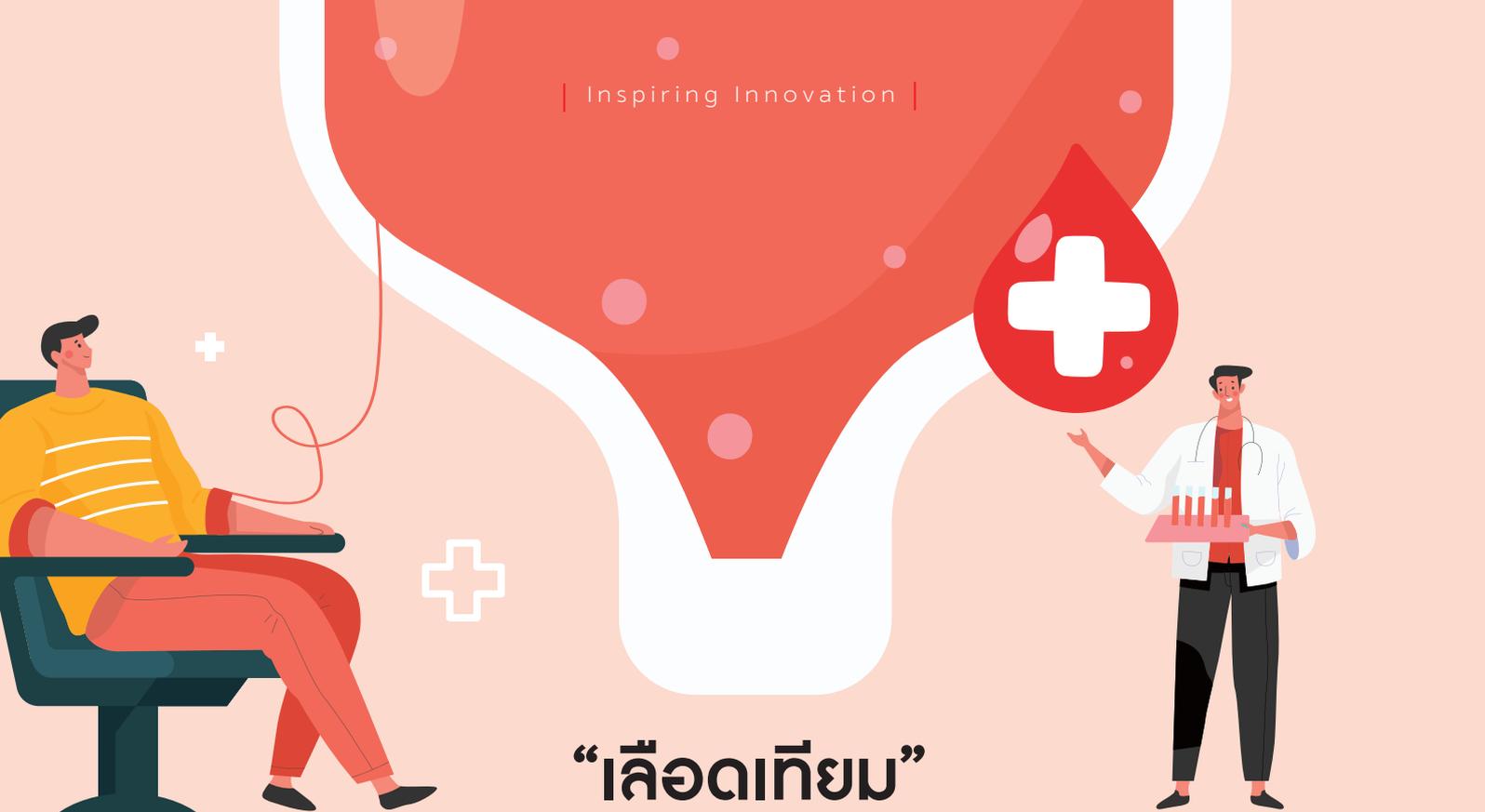
ทางโค้งไม่ลาดชัน
Curves on roads that are not steep
11.13%



ทางโค้งลาดชัน
Curves on steep roads
3.86%

ที่มา / Source: ข้อมูลสถิติจากสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมที่บันทึกไว้ ณ พ.ศ. 2564 / 2021 Statistics from the Office of the Permanent Secretary, Ministry of Transport

มาร่วมกันขับขี่ปลอดภัย โดยเริ่มจากการระมัดระวังตัวเรา เพื่อช่วงเวลาแห่งความสุขในทุกๆ วัน
Let's drive safely. Safety starts from us. We can ensure our safety and happiness every single day!



“เลือดเทียม” ความหวังของวงการแพทย์ในอนาคต

“ARTIFICIAL BLOOD”: NEW HOPE FOR MEDICAL INDUSTRY

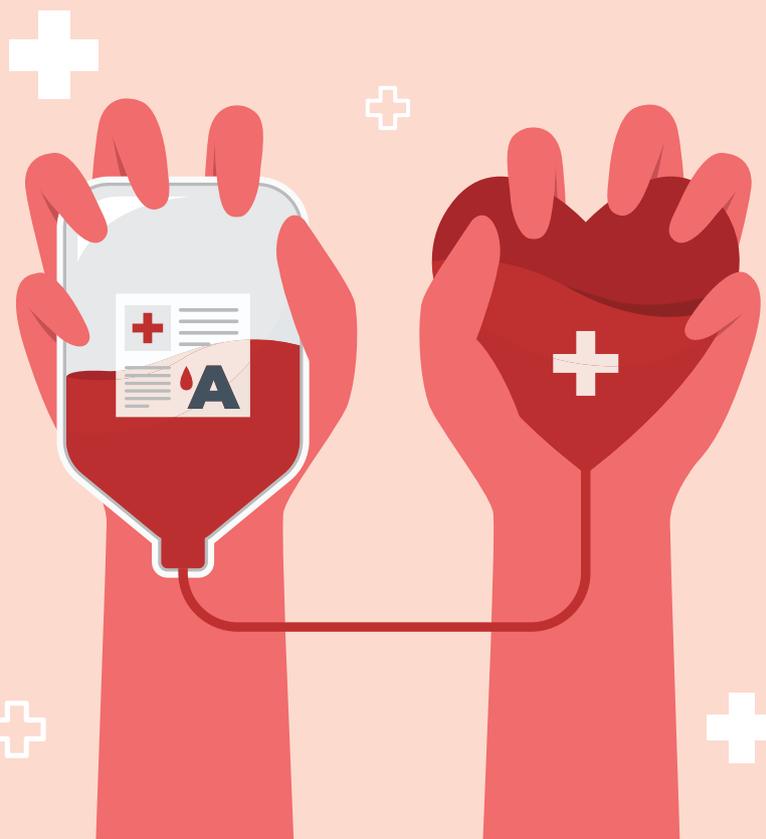
ในทางการแพทย์และสาธารณสุข เลือดคือปัจจัยสำคัญในการช่วยชีวิตผู้ป่วย เกือบทุกประเทศทั่วโลกจึงต้องมีคลังเลือดหรือธนาคารเลือด เพื่อสำรองเลือดให้เพียงพอ การรับบริจาคเป็นช่องทางเดียว ซึ่งยังไม่พอสอดคล้องความต้องการในปัจจุบัน ความหวังใหม่ที่คาดว่าจะช่วยบรรเทาปัญหานี้ได้คือ การสร้างเลือดเทียม

In healthcare sector, blood is crucial to saving lives. So, most countries in the world have set up blood banks for the goal of preparing an adequate supply of blood to support medical operations. But more often than not, demand is higher than supply. The last hope therefore lies with the production of artificial blood.

ทางเลือกใหม่ของกรุ๊ปเลือดหายาก

การเข้าถึงคลังเลือดที่ปลอดภัยอย่างรวดเร็วมีความสำคัญมากในการป้องกันการเสียชีวิต ทว่าหลายประเทศยังขาดแคลนคลังเลือดที่ปลอดภัยและพร้อมใช้งานในกรณีฉุกเฉิน ไม่นับรวมผู้ป่วยที่มีกรุ๊ปเลือดหายาก เพราะปริมาณเลือดในคลังมีน้อย และผู้บริจาคก็หาได้ยาก เช่น กลุ่ม Bombay Blood Group ที่มีโอกาสพบเพียง 0.0004% ของประชากรโลกทั้งหมด ทำให้เป็นอุปสรรคใหญ่ต่อการรักษา เพราะหากได้รับเลือดที่ร่างกายไม่ยอมรับ อาจทำให้การรักษาล้มเหลวได้

กลุ่มนักวิจัยในสหราชอาณาจักร ร่วมกับหน่วยเลือดและการปลูกถ่ายของระบบประกันสุขภาพสหราชอาณาจักร (NHS) พยายามศึกษาและวิจัยเรื่องการสังเคราะห์หรือเพาะเลือดเทียม โดยมีเป้าหมายจะผลิตเลือดกรุ๊ปหายากที่แทบหาผู้บริจาคไม่ได้ เพื่อนำไปใช้ในการรักษาคนไข้กลุ่มนี้ โดยเฉพาะในคนที่เป็โรคเลือดซึ่งต้องได้รับการถ่ายเลือดเป็นประจำ ซึ่งขณะนี้ยังอยู่ในกระบวนการทดลองทางคลินิกกับอาสาสมัครเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของเลือดเทียมว่า จะสามารถทดแทนเลือดจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่





NEW ALTERNATIVE FOR PEOPLE WITH RARE BLOOD TYPE

Many countries have faced blood shortage especially for patients having a rare blood type. Bombay Blood Group, for example, is found in 0.0004% of world population only. Blood shortage can hinder effective treatments. Without matching blood, patients may not respond to therapy provided.

A group of researchers, in collaboration with the United Kingdom National Health Service, has conducted studies on how to produce artificial blood in hopes of ensuring patients – even those having rare blood groups – have blood they need. People with blood diseases need regular blood transfusion. The studies have already progressed to the point that imitation blood has already entered clinical-trial process.

EFFICIENCY OF “ARTIFICIAL BLOOD”

Blood production from the studies is designed to bring oxygen from lungs to other organs. The production relies on stem cells from donated human blood, which are then cultured. After they mature enough, these stem cells are transformed into artificial red blood cells. The process takes about three weeks. Up to 50 million artificial red blood cells can be produced per 50 million stem cells.

Clinical trials have injected 15 million artificial red blood cells into healthy volunteers. Each time, each volunteer gets about five to 10 milliliters of artificial blood only. They alternate between real blood and artificial blood every four months. Follow-up tests are conducted too to determine how long artificial blood can stay inside human bodies. Findings suggest artificial red blood cells can last for 120 days – even longer than many units of donated real blood. This invention therefore has spurred high hopes in the medical sector.

ประสิทธิภาพของ “เลือดเทียม”

การเพาะเลือดเทียมของเหล่านักวิจัยครั้งนี้ มุ่งเน้นการสร้างเม็ดเลือดแดงเทียมที่สามารถนำพออกซิเจนจากปอดไปสู่ส่วนอื่น ๆ ของร่างกาย โดยเริ่มจากการนำเลือดที่ได้รับบริจาคมาดึงเอาสเต็มเซลล์ที่กลายเป็นเซลล์เม็ดเลือดแดงได้ แล้วเพาะสเต็มเซลล์เหล่านั้นจนเติบโตในห้องทดลอง ก่อนกระตุ้นให้กลายเป็นเซลล์เม็ดเลือดแดงเทียม ซึ่งใช้เวลาประมาณ 3 สัปดาห์ สามารถเพาะเซลล์เม็ดเลือดแดงได้ 50 ล้านเซลล์ต่อสเต็มเซลล์ที่สกัดออกมาได้ราว 5 ล้านเซลล์

ในการทดลองทางคลินิก ที่มิววิจัยได้คัดแยกเซลล์เม็ดเลือดแดงที่พัฒนาจนถึงจุดที่สามารถฉีดเข้าร่างกายมนุษย์ได้ราว 15 ล้านเซลล์ ฉีดเข้าไปในร่างกายอาสาสมัครที่มีสุขภาพแข็งแรงครั้งละประมาณ 5 - 10 มิลลิลิตร โดยสลับกันระหว่างเลือดปกติกับเลือดเทียมที่เพาะในห้องทดลองทุก ๆ 4 เดือน แล้วใช้สารกัมมันตรังสีติดตามว่าเลือดเทียมสามารถอยู่ในร่างกายมนุษย์ได้นานแค่ไหน จนพบว่าเลือดเทียมที่ฉีดเข้าไปในร่างกายมนุษย์มีแนวโน้มที่จะมีประสิทธิภาพมากกว่าเลือดที่รับบริจาคปกติ เพราะโดยทั่วไปแล้วเซลล์เม็ดเลือดแดงจะอยู่ได้นานราว 120 วัน ก่อนถูกทดแทน ซึ่งเลือดที่รับบริจาคมานั้นมีระยะเวลาในการเก็บรักษาแตกต่างกันไป บางส่วนจึงมีอายุมากและอยู่ได้ไม่นาน แต่เลือดเทียมมีความสดใหม่จึงคงอยู่ได้เต็ม 120 วัน นับว่าเป็นความคืบหน้าที่ทำให้มีความหวังว่า เลือดเทียมจะเข้ามาช่วยสนับสนุนวงการแพทย์และสาธารณสุขโลกได้ในเร็ว ๆ นี้

หากการทดลองนี้เสร็จสมบูรณ์ และเลือดเทียมสามารถนำมาใช้งานจริงได้ จะเพิ่มโอกาสในการช่วยผู้ป่วยกลุ่มเลือดหายากได้มากขึ้น และช่วยแบ่งเบาความกังวลเกี่ยวกับปริมาณเลือดคงคลังและคลังเลือดที่ปลอดภัยลงได้ส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เลือดที่ใช้ในทางการแพทย์ทั่วไปยังคงต้องพึ่งพาการบริจาคเลือดของทุกคน ดังนั้นมาร่วมบริจาคเลือดกัน เพราะไม่เพียงเป็นส่วนหนึ่งใน “การให้” แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนวงการแพทย์ให้พัฒนาก้าวหน้าต่อไปในอนาคตได้อย่างสมบูรณ์แบบอีกด้วย

Once it is fully completed, artificial blood will be available for people in need. Concerns about the supply of donated blood will reduce. Still, as artificial blood will not be able to serve all patients, blood donations will continue to be in high demand. Let's donate blood to help others and support the medical sector. 



WEB 3.0

ความหวังใหม่ของโลกออนไลน์ ข้อมูลไม่รั่วไหล ปลอดภัยมากขึ้น BRINGS NEW HOPE FOR SAFER, LEAK-FREE ONLINE WORLD

ทุกอย่างบนโลกนี้ย่อมมีการพัฒนา ไม่เว้นแม้แต่เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่าระบบ Web ซึ่งกว่าจะก้าวมาถึงยุคนี้ แน่แน่นอนว่า Web มีพัฒนาการมากทีเดียว จากยุคแรก Web 1.0 ทำหน้าที่เป็นเพียงสื่อกลางในการส่งสารหรือข้อมูลไปยังผู้คนในรูปแบบการสื่อสารทางเดียวจากองค์กรไปสู่ผู้รับสาร กระทั่งมาสู่ยุคปัจจุบันกับ Web 2.0 ซึ่งทุกคนสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ทั้งในฐานะผู้รับและส่งสารเป็นการสื่อสารในรูปแบบชุมชนที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย และในอนาคตอันใกล้นี้ ระบบ Web จะก้าวไปอีกขั้นสู่ยุค Web 3.0 ที่กระจายอำนาจในการเป็นเจ้าของข้อมูลไปสู่ตัวบุคคลผู้ใช้งานแทนการรวมศูนย์แบบที่เป็นอยู่

Just like other things on the earth, web technologies have been evolving. Back in Web 1.0 era, these technologies only delivered information. But Web 2.0 has now ensured everyone can be both a sender and receiver of messages on the internet. Thanks to Web 2.0, social media-driven communities have blossomed online. Web technologies look set to evolve further too. In the near future, Web 3.0 will materialize and decentralize public databases.

ทำไมต้องก้าวออกจาก WEB 2.0

Web 2.0 มีโครงสร้างแบบ Centralized รวมทุกอย่างไว้ในศูนย์กลางผ่านเซิร์ฟเวอร์ที่เปรียบเสมือนคลังข้อมูลขนาดใหญ่ การหาทางป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เช่น ความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) และความเป็นส่วนตัว (Data Privacy) จึงทำได้ยาก เพราะทุกครั้งที่เราทำกิจกรรมบนโลกอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นโพสต์ แชร์ กดไลก์ หรือเข้าไปดูอะไรก็ตาม กิจกรรมเหล่านี้จะถูกเก็บเป็นข้อมูลเข้าไปอยู่ในเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้บริการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน หรืออาจจะส่งต่อไปบุคคลอื่น โดยที่เราแทบจะไม่สามารถแย้งได้ เรียกว่าหากยังใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือมีตัวตนบนโลกออนไลน์ในยุคนี้ ก็ต้องยอมรับความเสี่ยงที่ข้อมูลส่วนตัวจะรั่วไหลไปโดยปริยาย

นอกจากนี้ Web 2.0 ยังมีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ทำให้ใช้งานบริการนั้น ๆ ไม่ได้ รวมถึงมีโอกาสที่จะถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนตัว และถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ทุกเมื่อ หรือแม้แต่ถูกจำกัดการเข้าถึงและแสดงออกบน

โลกอินเทอร์เน็ตโดยภาครัฐ ส่วนในมิติของการใช้งาน การรวมศูนย์ของ Web 2.0 ทำให้มีข้อมูลจำนวนมาก จนบางครั้งเมื่อทำการค้นหาอาจจะไม่พบสิ่งที่ต้องการ ดังนั้นการใช้ชีวิตออนไลน์ในยุคนี้จึงเหมือนดาบสองคมที่มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ถ้ามั่นวันข้อเสียหรือข้อจำกัดก็ยิ่งเพิ่มขึ้น แนวคิดที่จะพัฒนาไปสู่ยุค Web 3.0 จึงเป็นความหวังที่จะปลดล็อกปัญหาเหล่านี้ในอนาคต

ความหวังที่มาพร้อม WEB 3.0

ปัญหาที่เกิดขึ้นในยุค Web 2.0 สร้างแรงกระเพื่อมให้เกิดแนวคิดการพัฒนา Web 3.0 ที่จะกระจายสิทธิการดูแลและควบคุมข้อมูลให้แก่ผู้ใช้งานอย่างแท้จริงแบบไม่ผ่านคนกลาง โดยสองคนสำคัญในโลกดิจิทัลที่สนับสนุนแนวคิด Web 3.0 คือ ทิม เบอร์เนิร์ส-ลี (Tim Berners-Lee) ผู้คิดค้น World Wide Web ซึ่งมีมุมมองต่อ Web 3.0 ว่าเป็นยุคแห่งการสื่อสารและเชื่อมต่อแบบ Decentralized หรือไร้ตัวกลาง ทุกคนสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องผ่าน

เซิร์ฟเวอร์ของแพลตฟอร์มใด ๆ มีการออกแบบโค้ดที่ผู้ใช้สามารถพัฒนาร่วมกันได้ (Bottom-up Design) และมีการตรวจสอบที่โปร่งใส (Consensus) ซึ่งได้รับฉันทามติจากผู้ใช้งานที่เห็นพ้องต้องกัน และอีกคนคือ เกวิน เจมส์ วูด (Gavin James Wood) ผู้ร่วมก่อตั้ง Ethereum คริปโตเคอร์เรนซีชื่อดัง ซึ่งให้นิยาม Web 3.0 ว่าเป็นรูปแบบอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีเซิร์ฟเวอร์ กระจายอำนาจให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมข้อมูล อัตลักษณ์ตัวตน และกำหนดทิศทางชีวิตของตัวเองได้ หากอ้างอิงจากมุมมองทั้งสอง ทำให้เชื่อได้ว่า ในยุค Web 3.0 ประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตของทุกคนจะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เพราะเมื่อตัดเซิร์ฟเวอร์ออกจากระบบ ก็เหมือนเป็นการเปลี่ยนถ่ายอำนาจในการถือครองฐานข้อมูลจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ไปสู่ผู้ใช้งานซึ่งเป็นเจ้าของตัวจริง การเอ็กซ์ข้อมูลก็จะลดลงโดยอัตโนมัติ เพราะไม่มีศูนย์กลางที่เก็บข้อมูลปริมาณมหาศาลไว้ร่วมกัน โลกออนไลน์จะมีความปลอดภัย และเป็นประชาธิปไตยมากขึ้น เพราะทุกการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น จะมาจากกลุ่มผู้ใช้งานด้วยกันเอง

และจากคำกล่าวของทิม เบอร์เนิร์ส-ลี ที่บอกว่า Web 3.0 จะเป็น Semantic Web ที่สามารถถ่ายโอนข้อมูลระหว่างระบบ คน และอุปกรณ์ IoT ได้แบบอัตโนมัติ จึงคาดว่าจะทำให้การเชื่อมต่อสิ่งต่าง ๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น โดยไม่ต้องผ่านคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ตโฟน อีกทั้งความสามารถในการวิเคราะห์การถอดโค้ด ฯลฯ ก็จะมีมากขึ้น และแน่นอนว่าจะเป็นรากฐานสนับสนุนให้โลกเมตาเวิร์สเป็นจริงขึ้นได้ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าตามยุคใหม่ของโลกอินเทอร์เน็ตที่กำลังใกล้เข้ามา ทั้งนี้ คงต้องจับตามองกันต่อไปว่า ช่วงเวลาของยุค Web 3.0 จะมาถึงเมื่อไร

WHY SHOULD WE MOVE AWAY FROM WEB 2.0?

Web 2.0 has a centralized structure. As a result, data have been stored in servers that function like big databases. In such circumstances, it is difficult to uphold Data Security and Data Privacy because all online activities are linked to the servers. When we post something, like a post, or share / watch something on the internet, our online activities are automatically recorded in servers. Providers of services that own those servers have the right to use those data for their product development or even share those data with others. We may have the right to privacy but there is nothing much we can do to protect that right. In other words, we have to accept the risk of data leak when deciding to have a digital presence.

Aside, Web 2.0 operations face various cyberthreats that may result in data thefts and privacy breaches. Authorities can also restrict our access or usage of online services for as long as Web 2.0 is a norm. Another big problem is that data centralization of Web 2.0 means it is hard to find the piece of information we need from the massive servers. While Web 2.0 has pros and cons, the risks and limitations seem to be increasing as days go by. That's why Web 3.0 is necessary.

WEB 3.0: BEACON OF HOPE

Because of problems from Web 2.0, efforts have been made to develop and launch Web 3.0. The more modern technology promises to decentralize data on the internet and enable users to control the data without the need to rely on intermediaries. Two key figures behind Web 3.0 are Mr. Tim Berners-Lee, who invented World Wide Web, and Ethereum's co-founder Mr. Gavin James Wood. In Mr. Berners-Lee's view, Web 3.0 will enable decentralized communications. Internet users will be able to connect without the

พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต / Internet Development

UPCOMING 2005 - PRESENT 1989 - 2005

ยุคใหม่ Web 3.0 ในอนาคต / Web 3.0:

ระบบอินเทอร์เน็ตจะตัดเซิร์ฟเวอร์หรือตัวกลางออกไป ให้ผู้ใช้งานสามารถจัดการข้อมูลของตัวเอง และเป็นเจ้าของตัวตนดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ มีความปลอดภัยสูง สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเว็บไซต์ได้อย่างอิสระ คาดว่าจะมีความอัจฉริยะมากขึ้น และวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ได้ใกล้เคียงมนุษย์มากขึ้น

In this era, internet will not rely on servers with users directly managing and fully owning their data as well as digital identity. The internet therefore will be safer. Data over various websites can be connected independently. Web 3.0 is also expected to deliver various smart functions and enable artificial intelligence to analyze data more like human brains.

ยุคปัจจุบัน Web 2.0 / Web 2.0:

ยุคของ Social Web ที่ผู้ใช้งานสามารถโต้ตอบมีปฏิสัมพันธ์กันได้ ทำให้เกิดสังคมโลกออนไลน์ เชื่อมต่อเข้าหากัน และมีผู้ให้บริการแพลตฟอร์มต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย อาทิ Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Wikipedia ฯลฯ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางให้ทุกคนแชร์ข้อมูล แสดงความคิดเห็น และสร้างคอนเทนต์ นำเสนอบนโลกออนไลน์ โดยมีการเชื่อมต่อกับ Database หรือเซิร์ฟเวอร์เพื่อเก็บข้อมูลจำนวนมหาศาลที่หลังไหลเข้าสู่ระบบ

It is the age of Social Web, with netizens interacting over social media. Many platform providers have come to the scenes during this period. Among them are Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, and Wikipedia. Over these platforms, people have shared information / opinions and created online content. Data on the platforms are linked to databases or servers.

ยุคบุกเบิก Web 1.0 / Web 1.0:

อินเทอร์เน็ตในยุคแรกถูกพัฒนาขึ้น เพื่อแชร์ข้อมูลงานวิจัยของนักวิทยาศาสตร์ ก่อนที่ทิม เบอร์เนิร์ส-ลี จะสร้าง World Wide Web ขึ้นในปี 1993 ซึ่งเป็นรูปแบบอินเทอร์เน็ตที่เน้นการสื่อสารทางเดียว โดยเจ้าของเว็บจะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาทั้งหมด ให้ผู้ใช้งานรับสารเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถโต้ตอบได้ ไม่มีการเชื่อมต่อกับ Database และไม่มีการเก็บข้อมูล ส่วนใหญ่จะเป็นการให้บริการข่าวสารข้อมูลผ่านหน้าเว็บไซต์ เช่น Yahoo และ Google

In the beginning, internet served scientists' sharing of research findings. Mr. Tim Berners-Lee, however, successfully created World Wide Web in 1993 for one-way communications. Owners of websites posted information there mainly for web browsers to explore or look up information. These websites were not linked to any database. Data on the websites were not stored. Yahoo and Google were born in this age.

need to use any server or platform at all thanks to Bottom-up Design and Consensus concepts. Mr. Wood, meanwhile, foresees that the Web 3.0's decentralization will allow people to control data, their identity, and lives online. Based on the gurus' forecasts, Web 3.0 looks set to redefine online experience of everyone. The power to control data will shift from platforms to users. Hacking, as a result, will drop because fewer places will gather a massive amount of data. In Web 3.0 age, the online world will become safer and more democratic. Any change will be made by users themselves.

Mr. Berners-Lee also believes that Web 3.0 will be semantic, with data transferred between human and IoT, and among IoT devices automatically. Connections will be smarter and faster, bypassing computers or smartphones. Analytics and coding will prosper, giving a strong foundation for Metaverse. Let's see when Web 3.0 will finally arrive. 📍



ไฟทูนย์กล่องกระดาษ PAITON PAPER BOX

เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยคุณภาพและมาตรฐาน
GROWS SUSTAINABLY WITH QUALITIES & STANDARDS

จากคำชักชวนของผู้ใหญ่ท่านหนึ่งที่จุดประกายให้ “ไฟทูนย์กล่องกระดาษ” เริ่มต้นออกเดินทางในธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์บนแนวคิดในการเรียนรู้ พัฒนา และมุ่งสร้างคุณภาพ เพื่อยกระดับธุรกิจมาโดยตลอด จนสามารถบรรจุชื่อแบรนด์ดังระดับโลกเอาไว้ในรายชื่อลูกค้าได้ในปัจจุบัน ซึ่งคุณปริญญพล ม่วงศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัทไฟทูนย์กล่องกระดาษ จำกัด ผู้บริหารที่เข้ามารับหน้าที่ดูแลธุรกิจต่อจากคุณพ่อ ได้ใช้เวลามาร่วมย้อนเรื่องราวไปยังจุดเริ่มต้นของธุรกิจและแนวทางการสานต่อธุรกิจบนวิถีแห่งการปรับตัว เพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

“Paiton Paper Box” materialized after its founder decided to accept a senior figure’s invitation to step into the packaging industry. Throughout its journey, the company has pursued constant learning and development for the purposes of upholding quality and upgrading its business operations. Today, its founder’s son Mr. Punjapon Muangsiri serves as its Managing Director. Taking up the torch now, this top executive is here to talk about his company’s establishment and guiding principles in the face of changing situations.



ลูกค้าของเราในปัจจุบันให้ความสำคัญเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทำให้เราต้องทำการบ้านเพื่อตอบโจทยลูกค้าในเรื่องนี้

Our customers now place a strong emphasis on resource efficiency. So, we have done lots of homework to respond to their demand.

เริ่มต้นจากการเรียนรู้



“จุดเริ่มต้นของเรามาจากยุคของคุณพ่อ ประมาณปี 2521 ตามคำแนะนำของผู้ใหญ่ท่านหนึ่งที่เข้ามาบุกเบิกที่ดินละแวกบางบอนเพื่อทำกิจการบรรจุภัณฑ์ และได้ชักชวนครอบครัวเราให้ลองทำธุรกิจบรรจุภัณฑ์ด้วยกัน เนื่องจากเห็นความสามารถในการทำธุรกิจด้านอื่นมาก่อน ประกอบกับความเชี่ยวชาญด้านเครื่องจักรที่มีอยู่เป็นพื้นฐานเดิมในครั้งแรกเราเริ่มต้นด้วยคนงานเพียง 3 คน โดยคุณพ่อก็ไปเรียนรู้เกี่ยวกับกล่องกระดาษลูกฟูกรูปแบบต่าง ๆ จากผู้ใหญ่ท่านนั้นด้วยตัวเอง เพราะสมัยนั้นเรายังไม่มีความรู้มาก่อน

“ต่อมาเมื่อลูกค้ารายหนึ่งต้องการจะสั่งสินค้าเพิ่มอีก 10 เท่า ตอนนั้นคุณพ่อสามารถปรับปรุงและติดตั้งเครื่องจักรเพิ่ม เพื่อรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวได้ เมื่อออร์เดอร์เพิ่มเข้ามา ทำให้มีอำนาจต่อรองในการซื้อวัตถุดิบมากขึ้น สามารถลดต้นทุนได้ ธุรกิจก็เติบโตขึ้นกระทั่งปี 2539 ตัดสินใจขยายธุรกิจไปลักษณะย้อนกลับ (Backward Integration) เริ่มผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกเอง ช่วยลดต้นทุน ลดเวลารองรับงานเร่งด่วนได้ สามารถตอบสนองลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงต่อยอดธุรกิจนำเข้า จำหน่าย และติดตั้งเครื่องจักรผลิตบรรจุภัณฑ์เนื่องจากมีทีมงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เพราะเครื่องจักรของเรา 99% นำเข้าจากญี่ปุ่นมาติดตั้งเอง และดูแลรักษาเองทั้งหมด”

ต่อยอดด้วยคุณภาพและมาตรฐาน

เวลาผ่านไปกว่า 40 ปี ปัจจุบันคุณปัญญาผลเข้ามาบริหารงานแทนคุณพ่อ สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนไปค่อนข้างมาก คุณภาพและมาตรฐานจึงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้

“อย่างที่ทราบดีว่า ในปัจจุบันปัจจัยและสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และเปลี่ยนไปจากสมัยก่อนค่อนข้างเยอะ มีข้อกำหนดและมาตรฐานในระดับสากลที่เราต้องศึกษา เพื่อยกระดับธุรกิจของเราให้ตอบสนองลูกค้า รวมไปถึงดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่ว่าจะเป็นการรับรองวัตถุดิบหรือกระบวนการผลิตต่าง ๆ ที่ปลอดภัยกับสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดต่าง ๆ มีความเข้มงวดขึ้นมาก เช่น วัตถุดิบที่นำมาใช้ต้องมีการรับรอง FSC (Forest Stewardship Council) ว่ามาจากแหล่งป่าปลูกทดแทน แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานสากล รวมถึงการวางแผนภายในองค์กร การพัฒนาให้ทรัพยากรบุคคลมีความสามารถพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อลูกค้าว่า เราจะสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานได้อย่างสม่ำเสมอ สินค้าของเรามีการควบคุมคุณภาพโดยผ่านการทดสอบในห้องแล็บที่มีการควบคุมทั้งอุณหภูมิและความชื้นให้เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

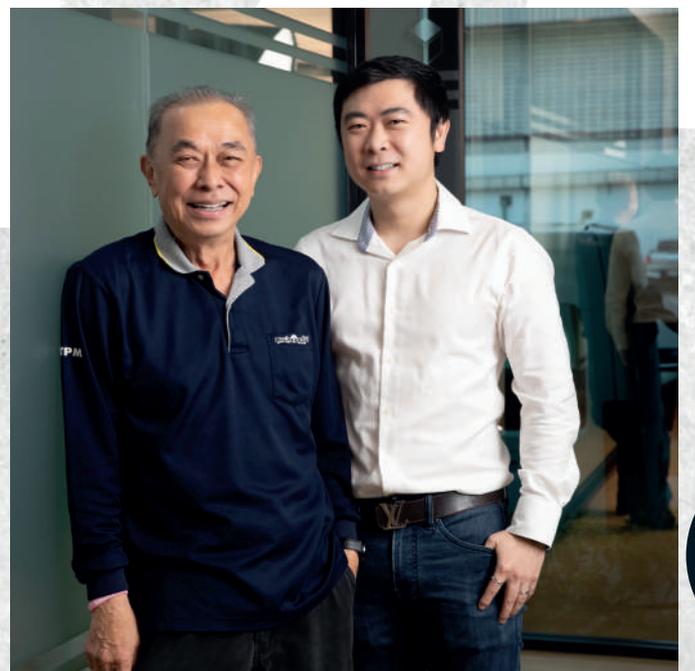
“ทั้งหมดคือการเรียนรู้ การปรับตัว หากไม่ลอง ไม่เริ่ม เราก็คงไม่รู้ ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา เราพิสูจน์จนได้คำตอบ นั่นคือ ผลตอบรับที่ดีที่ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นเหตุผลสำคัญที่เราอยากรักษามาตรฐานไว้เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มที่มีความต้องการสูงให้เติบโตมากขึ้น และสอดคล้องกับเทรนด์ในอนาคต แม้บางอย่างจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นก็ตาม”

ยกระดับธุรกิจพร้อมพาร์ทเนอร์ที่ใช้

“ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณ SCGP เพราะตั้งแต่ที่เราเริ่มผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก SCGP ก็ได้ช่วยเหลือในเรื่องวัตถุดิบมันกระดาษที่มีคุณภาพและต้นทุนราคาที่ดี จนทำให้เราเติบโตมาได้ถึงทุกวันนี้ และร่วมพัฒนาโปรเจกต์ลูกค้ารายสำคัญของเราที่มีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC CoC (Chain of Custody Certification) ว่ามาจากแหล่งปลูกป่าหมุนเวียนหรือทดแทน มีการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังต้องมีการรับรองคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานต่าง ๆ โดยลูกค้าจะมีการตรวจสอบอยู่ตลอด ซึ่งที่ผ่านมากกระดาษจาก SCGP สามารถตอบโจทย์ในเรื่องนี้ได้เป็นอย่างดี นอกจากเรื่องคุณภาพแล้วยังมีสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการของเรา แม้ในช่วงวิกฤติที่ผ่านมา ก็ทำให้มั่นใจว่าเราจะไม่ได้รับผลกระทบอย่างแน่นอน

“ลูกค้าของเราในปัจจุบันให้ความสำคัญเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทำให้เราต้องทำการบ้านเพื่อตอบโจทยลูกค้าในเรื่องนี้ โดยมีการพัฒนาร่วมกันจนสามารถลดการใช้กระดาษลงถึง 15% ลดการใช้ทรัพยากรแต่ยังคงประสิทธิภาพเอาไว้ได้ตามข้อกำหนดของลูกค้า ซึ่งทำอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 แล้ว

“ความประทับใจอีกอย่างคือ ทีมบริการเทคนิคและทีมขายของ SCGP เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพ ความต้องการหรือสิ่งที่เราอยากปรับปรุง จะมีทีมบริการเทคนิคเข้ามาคอยช่วยให้ข้อมูลช่วยวิเคราะห์และติดตามผล ทำให้เราสามารถแก้ปัญหาให้ลูกค้า หรือพัฒนาสินค้าได้ตรงตามความต้องการมากขึ้น ในอนาคตเราอยากขยายมาตรฐานการรับรองไปในกลุ่มสินค้าประเภทอื่น เช่น ฉากกันกระแทก (Corner Protection) หรือกระดาษกล่องชาวเคลือบ (Duplex) และไม่ว่า โจทย์หรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ขอให้เราร่วมกันพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน” คุณปัญญาผลกล่าวทิ้งท้าย





LEARNING IS BEGINNING

“Our company was founded around 1978 after a senior figure invited my dad to do a packaging business together. He intended to set up a small plant in Bang Bon and trusted in my dad’s abilities and machinery expertise. In the beginning, the plant hired just three workers. My dad, who used to work in other businesses, learnt how to make various types of corrugated boxes from that senior figure himself.

“After a while, a customer told my dad that purchase volume would increase by about 10 folds. My dad grasped that opportunity by quickly installing more machines to fulfill the growing purchase orders. Thanks to bigger capacity and production volume, we had more bargaining power in raw-material sourcing. We therefore could lower costs significantly, paving the way for our business to grow further. In 1996, our business expansion focused on Backward Integration. In other words, we started producing corrugated cardboards ourselves to save time and cost. We have since been able to handle urgent jobs and answer customers’ needs with greater efficiency. Moreover, we have imported, distributed, and installed packaging-production machines too because we have had solid experience and expertise in the field. About 99 percent of our machines come from Japan. We have installed and maintained them on our own.”

GROWING WITH QUALITIES & STANDARDS

Today, Mr. Punjapon has taken over the company from his father. The business environment now is far different from what it was more than 40 years ago, though. In his view, qualities and standards are key factors for the company’s further growth.

“Unlike in the past, we now have to study international standards and practices to upgrade our business and standing, as well as support environmental & social care. Our raw materials and production process must be friendly to the environment. Currently, the Forest Stewardship Council (FSC) is there to certify which materials come from manmade forests. International labor laws also govern where to source materials. It is therefore necessary that our human-resource development is good enough to ensure that our workforce can deal with emerging changes. Only when we are able to adapt efficiently, can we maintain customers’ trust. We need to assure our customers that we are always ready to deliver quality products and meet the latest standards. The quality of our products is controlled by labs with moisture and temperature control to ensure full compliance with customers’ requirements.

“We have been learning and adjusting all the time. During the past five years, our approach has worked great and driven our business growth well. We therefore intend to keep up this standard. This way, we should be able to meet the needs of even the most demanding customers. We will keep up with ongoing trends even though we may need to shoulder more expenses.”

BUSINESS UPGRADE WITH RIGHT PARTNERS

“I would like to thank SCGP for its constant support. When we started producing corrugated cardboards, SCGP helped us with raw materials that had good quality and came with a very reasonable price tag. Thanks to its support, our business has been growing. When we develop key projects with our major customers that require FSC CoC (Chain of Custody) certifications, SCGP provides us with solutions. Not only that SCGP delivers quality paper, but it always has enough supply to fulfill our demand. The company has delivered all goods without failure even during the COVID-19 crisis.

“Our customers now place a strong emphasis on resource efficiency. So, we have done lots of homework to respond to their demand. Through our collaboration with SCGP, we can curb paper consumption by 15 percent without compromising quality. We have produced such products for five consecutive years now.

“Moreover, I am impressed with SCGP’s sales and technical teams. They always tend to our needs, be they about quality, specific requirements, or improvements. They conduct analyses, provide information, and follow up with feedback to help us solve customers’ pain points and deliver increasingly better products. In the future, we will expand our production to Corner Protection guards, Duplex, and various other products in response to our customers’ changing needs. We will together partner with SCGP for sustainable growth.” 

90's Things

มาเล่น Crossword กัน! / Let's Do the Crossword!

ลองเติมคำศัพท์จากรูปตามหมายเลขที่กำหนดไว้ในแต่ละข้อ และอย่าลืมดูทิศทางของตัวอักษรจากลูกศรด้วยนะ:
Fill white squares with a word that matches its numbered picture. Don't forget to check arrows to find out the spelling direction of each word too.

1. → S

6. ↓

2. ↓ P

7. ↓ Y

4. ↓ D

3. → P

5. ↓ S

1. ↓ O

สำหรับท่านที่ทราบคำตอบแล้ว อย่ารอช้า รีบสแกน QR Code ส่งคำตอบภายในวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566 ผู้โชคดีได้รับไปเลย Starbucks Gift Card มูลค่า 300 บาท จำนวน 1 ใบ จำนวน 10 รางวัล

If you know the answers, scan the QR code and submit them by 31 March 2023. Lucky winners will each get a Starbucks Gift Card worth ฿300.

สำหรับผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องใน a LOT ฉบับที่ 28 ได้แก่

Lucky winners from a LOT Vol. 28 are:

- | | | |
|----------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1. Amornrat Chaiworaporn | 2. ชญานัน สราญสมฤทัย | 3. อัญชิสสา กัมพานิชกุล |
| 4. วิชญ์ ชานิตานันท์ | 5. สุภาวดี รังงาม | 6. สิริชัย อินทร์กรูมเก่า |
| 7. เวชกานต์ สมบูรณ์ | 8. พลสิน พัททภักขิธร | 9. ศรีนยา หัตถชาติ |
| 10. ธานีติกรณณ์ เติมทรัพย์ | | |



สแกน QR Code ตอบได้เลย
Scan this QR code to send your answers.





เข็มทิศการตลาดปี 2023 MARKETING COMPASS

3 มิติ / อินสอร์ท / เทคโนโลยี การตลาด ที่ธุรกิจต้องโฟกัส DIMENSIONS / TRENDS / TECHNOLOGIES AND MARKETING IN FOCUS



สำหรับปี 2566 ผศ. ดร.เอกก์ ภทรธนกุล ได้หยิบเอาผลสำรวจ เรื่องเทรนด์การตลาด ที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยได้เก็บ ข้อมูลการคาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ จากผู้บริหารสูงสุดของ องค์กรในประเทศไทยและนักวิชาการที่มีชื่อเสียงรวม 156 คน เพื่อเป็นเข็มทิศนำทางการทำงานให้แบรนด์ในช่วงเวลาที่หลายคน เชื่อว่า ความเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

On 2023 forecasts, Asst. Prof. Dr. Ake Pattaratanakun has prepared a summary of the Marketing Association of Thailand's predictions. The summary not only reflects what 156 distinguished executives and academics think will be coming, but it also offers guidelines about what brands should do.

3 อินสอร์ท 3 มิติ 3 เทคโนโลยีที่ต้องจับตา

เริ่มต้นที่มีมติเศรษฐกิจ มีการคาดการณ์ว่าในปี 2023 เศรษฐกิจไทยจะ เติบโตอยู่ราว 5% สอดคล้องกับที่แบงก์ชาติสิงคโปร์ระบุว่าเศรษฐกิจ ในแถบอาเซียนจะโตขึ้นราว 2.5% โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรจับตามองคือ 1. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว 2. เศรษฐกิจโลกจะ ตกต่ำรุนแรง 3. ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล

ทางมิติของลูกค้าหรือผู้บริโภคจะสนใจมากที่สุด 3 เรื่อง 1. คุณภาพ (Quality) ลูกค้าจะกลับไปหาสิ่งที่เป็พื้นฐานอีกครั้งคือ คุณภาพของ สินค้า 2. ทดลองของใหม่ (Trialability) เปิดโอกาสให้แบรนด์ใหม่ ฟังชั่นใหม่ เรื่องราวใหม่ที่ช่วยวนใจ เพราะวิกฤตที่ผ่านมา อะไรที่ไม่เคยทำก็ได้ทำ ทั้งสั่งอาหารออนไลน์ จ่ายเงินออนไลน์ ปีนี้จึงจะเป็นปีที่ลูกค้าสนุกกับ การทดลอง 3. การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สินค้าผลิต อย่างไร คาร์บอนฟุตพริ้นท์เท่าไร ใช้อะไรในการผลิต มีความรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่ อุตสาหกรรมจะถูกตรวจสอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

มิติของเจ้าของธุรกิจ ธุรกิจใดที่วางแผนจะลดงบประมาณลง น่าจะแข่งขัน ในธุรกิจได้ค่อนข้างยาก ควรเตรียมงบการตลาดเอาไว้ 5 - 10% แล้วนำไป ลงทุนกับ 3 เรื่องคือ 1. Commerce แพลตฟอร์มการขาย 2. Content เนื้อหาที่ดึงดูดใจ และ 3. Payment สนับสนุนพฤติกรรมการจ่ายเงิน ของลูกค้า ควรเชื่อมโยงแพลตฟอร์มการขายเข้ากับรูปแบบการจ่ายเงิน ประเภท e-Wallet ต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้

นอกจากนี้ เทคโนโลยีอย่าง AI จะเข้ามามีส่วนช่วยนักการตลาด ค่อนข้างมาก จนบริษัทสามารถลดต้นทุนทางการตลาดได้ และเรื่อง IoT หรือ Internet of Things ที่เชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตเข้ากับเครื่องมือต่าง ๆ รอบตัว จะทำให้สามารถเก็บข้อมูลลูกค้าได้อย่างมหาศาลเหมือนอย่างนี้

Mi ทำมาแล้ว รวมถึงเรื่อง **Biotechnology** ซึ่งเทคโนโลยี 3 อย่างนี้ ต้องเร่งศึกษาและหาช่องทางใช้ประโยชน์แก่ธุรกิจให้ได้

BANI WORLD โลกที่ผู้บริหารต้องเรียนรู้ให้เร็ว ปรับตัวให้ทัน

โลกใหม่ในปีนี้ถูกนิยามเอาไว้ว่า BANI World เป็นนิยามที่ชี้ให้เห็นว่า ถัดจากนี้ โลกเป็นอย่างไร และธุรกิจต่าง ๆ ควรทำอย่างไร ทักษะอะไร ที่ผู้บริหารควรมี

B - Brittle ความเปราะบาง โมเดลธุรกิจจะสามารถแตกสลายได้ง่าย และรวดเร็วมาก นักธุรกิจไม่ควรมั่นใจในโมเดลธุรกิจที่ทำอยู่ ควรเปิด ทางเลือกให้มากเพื่อกระจายความเสี่ยง ทำธุรกิจให้หลากหลาย และคิด สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา

A - Anxious ความกังวล เมื่อธุรกิจมีคู่แข่งเกิดขึ้น จะทำอย่างไรให้เล็ก กังวล คำตอบคือ ความกังวลนี้จะอยู่ตลอดไป ให้ถือเป็นเรื่องปกติ แล้ว เรียนรู้ให้มากขึ้น จะไม่มีอะไรแน่นอนเหมือนในอดีตอีกแล้ว

N - Nonlinear คาดเดาได้ยาก ธุรกิจไม่ต้องวางแผนยาว 3 ปี 5 ปี อีกต่อไป ให้เปลี่ยนจาก Planning เป็น Experimenting อยากทำอะไร รีบทำ แต่ให้ทำแบบเล็ก ๆ ก่อนแล้วแก้ไขไปที่ละจุด เพราะโลกเปลี่ยน เร็วมาก ถ้ามัวแต่วางแผนจะไม่ได้ทำ

I - Incomprehensible ทำความเข้าใจได้ยาก สิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น การตัดสินใจหรือการแก้ปัญหาที่ไม่เคยเจอมาก่อน จะเป็นเรื่องที่เรา เข้าใจ ได้ยากมาก และทักษะการแก้ปัญหาของคนจะถูกฝึกฝนอย่างมากใน อนาคต



2023 คือปีแห่งการตลาดแบบ 3P

P1. Personalized Marketing – การตลาดเฉพาะบุคคล เป็นการตลาดที่แบ่งลูกค้าเป็นรายตามความต้องการ เพราะต่อให้อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ความต้องการก็ไม่เหมือนกัน เทคโนโลยีที่จะเข้ามาช่วยให้ค่าใช้จ่ายในการทำ Personalized ถูกลง อย่างระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ CEM (Customer Experience Management) ที่บริษัทต่าง ๆ เริ่มเรียนรู้มากขึ้นแล้วว่า ระบบเหล่านี้เป็นเครื่องสร้างรายได้ ไม่ต่างจากลงทุนซื้อเครื่องจักรมาผลิตสินค้า ยิ่งลงทุนเรื่องนี้มาก ธุรกิจก็สามารถสร้างคุณค่าให้ลูกค้าได้มากขึ้นตามไป

P2. Precision Marketing – การตลาดแบบแม่นยำ จากสมัยก่อนที่ทำการแบบ Mass โพรโมชันมาไปทางนิตยสารหรือทีวี เปลี่ยนเป็นการยิงปืนสไนเปอร์ไปสู่เป้าหมาย โดยมี AI ของ Facebook และ Google ช่วยคิดให้ หากไม่เรียนรู้ ต้นทุนการตลาดจะแพงมาก

P3. Performance Marketing – การตลาดแบบมีประสิทธิภาพ เพราะการตลาดแบบสร้างภาพลักษณ์กำลังจะตกยุค เทคโนโลยีทุกวันนี้สามารถบอกได้ว่า ลงทุนการตลาดไปแล้ว ทำให้เกิดปริมาณการซื้อหรือซื้อซ้ำได้ชัดเจนมากขึ้น ช่วยให้ลงทุนกับการตลาดอย่างสบายใจมากขึ้น

MUST-WATCH: 3 TRENDS, 3 DIMENSIONS & 3 TECHNOLOGIES

Thai economy is expected to grow by 5 percent. In the economic field, businesses will have to focus on 1) **Fast-changing consumer behaviors**; 2) **Global economic meltdown**; and 3) **Evolving digital technologies**.

Consumers, meanwhile, will look for 1) **Quality**; 2) **Trialability**, which means brands can experiment with various new things. After COVID-19 crisis forced consumers to do what they never did before like ordering food deliveries and making e-payments, consumers will be keen to try something new; and 3) **Traceability**, which shows products' carbon footprint and put all companies in supply chains in check. Consumers will want to find out if brands they are supporting are socially and environmentally responsible.

Business owners should allocate 5 - 10 percent of their budget to marketing. Investments should go to 1) **Commerce** platforms; 2) **Content** and 3) **Payment** systems that are convenient and smoothly linked to selling platforms. For example, businesses should integrate popular e-Wallets.

As artificial intelligence (AI) is set to play a big role in marketing arena, companies should be able to lower their marketing costs. Internet of Things (IoT), meanwhile, will enable the storage of big data. Biotechnology also will have crucial importance. All brands thus should urgently study these three technologies and leverage them for business advantages.

BANI WORLD: NEW LESSON FOR EXECUTIVES TO LEARN & ADJUST FAST

As BANI World is materializing, all companies and their executives must prepare themselves for the followings:

B – Brittle: Business models may collapse real fast. So, entrepreneurs should not be too confident about any particular model. It is best to diversify businesses and risks.

A – Anxious: Stop wondering when anxiety will be gone. Just think that it is normal to feel anxious. You only have to learn more and accept the fact that there is no certainty in the business realm anymore.

N – Nonlinear: Companies do not need long-term plans like those for three- or five-year period these days, because they should engage in Experimenting rather than Planning. If they are interested in an idea, act on it fast at a small scale. If any problem emerges, solve it one by one. The world is now changing so fast that planning may mean you end up doing nothing.

I – Incomprehensible: Because things will be hard to fathom, you only have to be ready to make decisions and tackle things you have never experienced before. In the coming year, problem-solving skills will be.

2023 IS YEAR OF 3P MARKETING MIX

P1. Personalized Marketing – Customers have different needs even when they are in the same industry. So, it is best to appeal to them with Personalized Marketing that becomes increasingly cheaper thanks to increasingly advanced technology. By now, companies must have already familiarized themselves with CRM (Customer Relationship Management) and CEM (Customer Experience Management) systems, which can generate income just like production machines. The more one invests efficiently in these systems, the greater value one can generate for customers.

P2. Precision Marketing – In the past, Mass Marketing had been the norm with ads placed in magazines or TV. Today, Precision Marketing proves better. It is like a sniper who can efficiently reach out to a target thanks to support from Facebook & Google AI. Use such marketing to avoid paying hefty mass-marketing fees.

P3. Performance Marketing – Creating a good brand image alone is out. Technologies have already enabled brands to evaluate the efficiency of marketing budget spent based on purchases / repeated purchases. So, you should focus on performance marketing instead. **P**

อยู่กรุงเทพฯ ก็แคมป์แบบฟิน ๆ ได้

FUN CAMPING IN BANGKOK



Alive ฉบับนี้เราขอชวนทุกคนเปลี่ยนบรรยากาศไปทางเดินที่สูดอากาศธรรมชาติให้เต็มปอดแบบไม่ต้องเดินทางไกลไปต่างจังหวัดให้เหนื่อย เพราะไม่เพียงแต่ใกล้แล้ว แต่ยังเป็นจุดที่แจ่มว้าวอย่างไม่น่าเชื่อว่า ในเมืองกรุงจะมีที่พักผ่อนหย่อนใจแบบนี้ด้วย ว่าแล้วก็ศึกษาข้อมูล เตรียมจัดกระเป๋าให้พร้อม รอไปรับลมเย็น ๆ ชมวิวพระอาทิตย์ตกดินกัน

In this volume, Alive would like to invite everyone to camping grounds in Bangkok. There is no need to travel a long distance just for fun camping anymore, as the Thai capital also has amazing places for you to set up your tent, indulge in the nature and breathe in crisp air. Pack your bag, go there, enjoy beautiful sunset, and have a good time. Here are the recommended camping grounds:

BANGKOK BACKYARD

นอกจากบรรยากาศจะชนะเลิศแล้ว ลานกางเต็นท์ที่ Bangkok Backyard แห่งนี้ยังรายล้อมด้วยบึงโมตรีจิตทั้ง 4 ทิศ ทำให้จุดตั้งแคมป์แบบลานสวนตัวที่ยื่นออกไปกลางบึง ให้ความรู้สึกเหมือนตั้งแคมป์อยู่บนเกาะกลางน้ำ จึงเป็นอีกจุดเด่นที่ใครต่อใครก็อยากมาสัมผัส

ที่นี่เปิดให้เข้ามากางเต็นท์ได้ตั้งแต่ 11 โมงเป็นต้นไป (แนะนำว่าให้จองล่วงหน้าตั้งแต่เนิ่น ๆ โดยเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์) ที่นี่มีบริการห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ จุดจ่ายไฟ และระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง สำหรับใครที่อยากจะเอนจอยกับการปิ้งย่างสร้างสีสันแคมป์ปิ้ง แนะนำให้เตรียมอุปกรณ์ครัวและอาหารสดไปด้วย ส่วนน้ำแข็งที่นี่เขามีบริการให้แบบไม่อั้น

Surrounded by ponds, this camping ground has a superb atmosphere. Campers will feel like their tent floats above water. Campers can start setting up their camp from 11 am onward (come early if you plan to visit on weekends). Facilities here include toilets, bathrooms, electricity system, and 24-hour security services. Campers are welcome to bring along kitchen utensils and fresh food for cooking. Ice servings here are unlimited.

ที่อยู่ / Address 894 ถนนโมตรีจิต แขวงสามวาตะวันออก เขตคลองสามวา กทม. 10510
894 Maitrijit Road, Sam Wa Tawan Ok Subdistrict,
Klong Sam Wa District, Bangkok 10510

เปิดทุกวัน / Open daily เปิดทุกวัน หยุดวันพุธ เวลา 11.00 - 18.00 น.
Open daily except Wednesdays, from 11 am to 6 pm

Ins. / Tel. 09 9393 9747

Facebook: Bangkok Backyard

JAMES500 CITY CAMP & CITY FARM

จุดเด่นของที่นี่คือเมื่อแดดเริ่มลมตก เราจะได้นั่งเล่นชิล ๆ ชมวิวพระอาทิตย์ตกดินริมทะเลสาบ ตกตึกถ้าฟ้าเปิดเราอาจได้เห็นดาวดวงเล็ก ๆ ส่องแสงระยิบระยับ โดยที่ James500 City Camp & City Farm เปิดให้ลูกค้าเข้ามากางเต็นท์ได้ตั้งแต่ 15.00 น. เป็นต้นไป (ใครมาก่อนได้จองก่อน) ที่นี่สามารถกางเต็นท์ได้ 5 - 6 หลัง มีอุปกรณ์กางเต็นท์ให้เช่า และมีเซตสำหรับปิ้งย่างบาร์บีคิวไว้บริการด้วย เรียกได้ว่ามาเอนจอยได้เต็มที่ จะเตรียมเฉพาะอาหารหรือเฉพาะเครื่องดื่ม หรือมาตัวเปล่า เขาก็มีทุกอย่างพร้อมให้บริการ

As dusk approaches, campers will have great time watching sundown by the lake. When the night falls, there is also a chance to see starry sky. James500 City Camp & City Farm welcomes campers from 3 pm onward (first-come, first-serve basis). There is space for between five and six tents only. You can rent a tent here too. BBQ grill is available to ensure customers have much fun. You may come to the place with food, or with just beverages, or nothing at all. Catering services are provided at this camping ground. 

ที่อยู่ / Address หมู่บ้านสัมมากร ซอยรามคำแหง 110 เขตสะพานสูง กทม. 10240
Sammakorn Village, Soi Ramkhamhaeng 110, Saphan Sung District, Bangkok 10240

เปิดทุกวัน / Open daily เปิดทุกวัน หยุดวันพุธ เวลา 15.00 - 21.00 น.
Open daily except Wednesdays, from 3 pm to 9 pm

Ins. / Tel. 06 4595 4494

Facebook: James500 City Camp & City Farm



Checklist สำหรับนักแคมป์มือใหม่

- เต็นท์
- เครื่องนอน
- เครื่องครัว เช่น เตาย่าง, อุปกรณ์ดูดรีปกาแฟ
- ตะเกียงน้ำมัน, ไฟ LED
- โต้ะ, แก้ว
- อื่น ๆ เช่น กล้องลิ่ง, อเนกประสงค์, ปลั๊กไฟ, ถังใส่น้ำแข็ง

Checklist for New Campers

- Tent
- Bedding
- Cooking utensils such as a grill and drip-coffee maker
- Oil lamp, LED lamp
- Table, chairs
- Others such as multipurpose boxes, electric sockets, ice bucket





SCGP x THAILAND POST

ส่งมอบความสุขปีใหม่ผ่านแคมเปญ “ไปรษณีย์ reBOX #3”

DELIVER NEW YEAR HAPPINESS VIA “POST reBOX #3” CAMPAIGN

กลับมาอีกครั้งกับแคมเปญ “ไปรษณีย์ reBOX” ที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดย SCGP ร่วมมือกับไปรษณีย์ไทย เพื่อส่งเสริมการคัดแยกวัสดุเหลือใช้และนำมารีไซเคิลอย่างถูกต้อง เพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และดูแลสังคมไปพร้อมกัน

The “Post reBOX” campaign has now returned through the collaboration of SCGP and Thailand Post. Conducted for three consecutive years, it has encouraged consumers to contribute to social & environmental care by having their used packaging recycled in a proper way.





ตลอดทั้งแคมเปญในปี 2565 เราสามารถรวบรวมกล่องและซองกระดาษเหลือใช้จากจุด Drop Point ในไปรษณีย์ไทย 1,200 สาขาทั่วประเทศ ได้กว่า 74 ตัน ส่งต่อให้ SCGP Recycle โซลูชันจัดการวัสดุเหลือใช้ นำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลที่ถูกต้อง เพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตใหม่ พร้อมใส่ไอเดียการออกแบบสร้างสรรค์ออกมาเป็นชั้นวางหนังสือ 95 ชุด ส่งมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ห้อง ๆ นักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนได้ใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ต่อไป และเตรียมพบกับโครงการในปี 2566 เร็ว ๆ นี้

In 2022, the campaign has collected more than 74 tons of used boxes and envelopes from more than 1,200 drop points at Thailand's post offices across Thailand. Sent to SCGP Recycle, these materials are properly recycled into 95 bookshelves and will be given to border patrol police schools in support of children's education. Stay tuned to learn more about reBox campaign in 2023! **P**



ปี 2565/2022



รีไซเคิลเป็นชั้นวางหนังสือ
New bookshelves from recycled materials



ได้ปริมาณกระดาษเหลือใช้ 74 ตัน
เปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ 95 ชุด
74 tons of used paper were recycled into 95 new bookshelves.



ส่งมอบให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
These sets were given to border patrol police schools.

ปี 2564/2021



รีไซเคิลเป็นกล่องใส่หน้ากากอนามัยทางการแพทย์
Boxes for surgical masks from recycled materials



ได้ปริมาณกระดาษเหลือใช้ 192 ตัน
เปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ 407,000 ชิ้น
192 tons of used paper were recycled into 407,000 new boxes.



ส่งมอบให้โรงพยาบาล 8 แห่ง ได้แก่
โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา
โรงพยาบาลนครนายก โรงพยาบาลแม่สอด
โรงพยาบาลบ้านตาก
โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา
โรงพยาบาลบุรีรัมย์ โรงพยาบาลยะลา
และโรงพยาบาลปัตตานี
These boxes were given to eight hospitals, namely Phra Nakhon Si Ayutthaya Hospital, Nakhon Nayok Hospital, Mae Sot Hospital, Ban Tak Hospital, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital, Buri Ram Hospital, Yala Hospital, and Pattani Hospital.

ปี 2563/2020



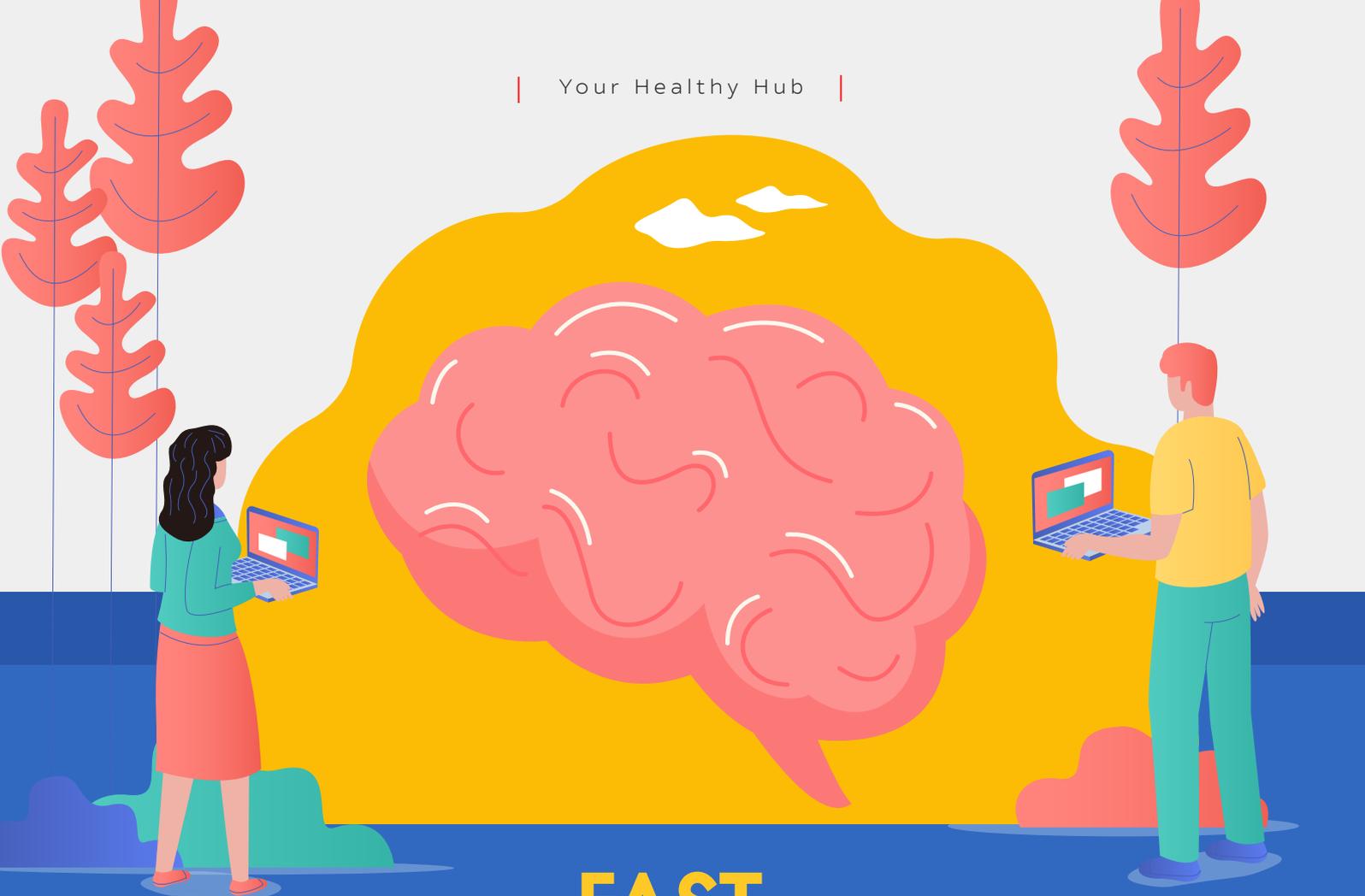
รีไซเคิลเป็นชุดโต๊ะ เก้าอี้
A set of table & chair from recycled materials



ได้ปริมาณกระดาษเหลือใช้ 71 ตัน
เปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ 224 ชุด
71 tons of used paper were recycled into 224 sets of new products.



ส่งมอบให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
These sets were given to border patrol police schools.



FAST

พัฒนาสมองให้เรียนรู้เร็วขึ้น 2 เท่า

METHOD THAT ENABLES YOUR BRAIN TO LEARN TWICE AS FAST

การใช้สมองให้เกิดประสิทธิภาพช่วยให้เรียนรู้ได้รวดเร็วมากขึ้นถึง 2 เท่า ผ่านหลักการ FAST ที่คิดค้นโดย Jim Kwik ผู้เชี่ยวชาญด้านสมองที่ใช้เวลาพัฒนาเทคนิคนี้มากกว่า 30 ปี เพื่อให้คนได้ใช้ศักยภาพของสมองให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านตัวอักษร 4 ตัว ได้แก่ F = FORGET, A = ACTIVE, S = STATE และ T = TEACH

Your brain can function with greater efficiency or learn anything twice as fast when you adopt FAST method. Developed by brain expert Mr. Jim Kwik over 30 years, this method helps people maximize brain efficiency. FAST stands for FORGET, ACTIVE, STATE, and TEACH.

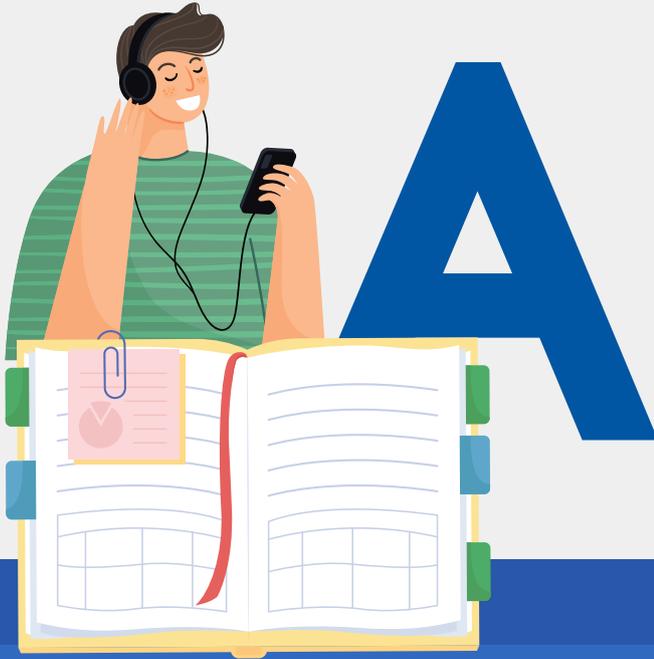


F = FORGET

“You have to forget what you already know about the subject, so you can learn something brand new.”

ตั้งต้นด้วยวิธีคิดที่ว่าเราเป็นมือใหม่ ต้อง “ลืม” ว่าเคยรู้อะไรมา เพื่อเปิดใจรับสิ่งใหม่ โดย Jim Kwik เปรียบเทียบ F = FORGET ว่า เหมือนการอัปเดตแอปพลิเคชันในมือถือสู่เวอร์ชันที่ดีกว่านั่นเอง

To fully embrace something new, people first need to leave behind what they had previously learned. Mr. Kwik compares F = FORGET to deleting an old app so that a better version can be downloaded.



A = ACTIVE

“Your brain doesn’t learn through consumption. It learns through creation.”

รู้สึกกระตือรือร้น อยากพัฒนาตัวเอง สามารถเสริมด้วยเทคนิคง่าย ๆ เช่น ฟังพอดแคสต์หรือหลักสูตรออนไลน์ เพิ่มการจดจำด้วยการจดบันทึกด้วยลายมือเวลาอ่านหนังสือ หรือฝึกตั้งคำถามในที่ประชุม จะทำให้การเรียนรู้ได้รับการกระตุ้นตลอดเวลา

Only when people are keen to learn more and improve themselves, for example, by listening to useful podcasts, taking an online course, making important notes from books they are reading, or asking questions at meetings, can they get more knowledge.

S = STATE

“Information + emotion = long-term memory.”

เตรียมความพร้อมทางอารมณ์ก่อนเรียนรู้สิ่งใหม่ จะช่วยให้เรียนรู้ได้ดีขึ้น เช่น การออกกำลังกาย การเดิน การกระโดดตบ เพื่อสูบฉีดเลือดในเส้นเลือด เพิ่มพลังงานในร่างกายและกระตุ้นสมอง การโทรศัพท์ ส่งข้อความหาคนที่รักเพื่อให้อารมณ์ดี หรือนั่งสมาธิสัก 2 - 3 นาทีก็ช่วยได้เช่นกัน

It is necessary that people prepare themselves emotionally before learning new things, because emotional preparation improves learning abilities. The preparations may be in the form of a walk, jumping, and any other exercises to enhance blood circulation. Human brains will also be stimulated in a good way when people send a message to their beloved or meditate for a few minutes during the preparations.



T = TEACH

“When you teach something, you get to learn it twice.”

ลองถ่ายทอดสิ่งที่เรียนรู้ให้แก่อื่น จะทำให้ตัวเองมีความเข้าใจและจดจำได้ดีขึ้น เพราะการสอนผู้อื่นนั้นต้องผ่านการเรียบเรียงข้อมูลที่ได้รับให้ออกมาเข้าใจง่ายที่สุด ดังนั้น ลองแชร์กับเพื่อนร่วมงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเขียนเป็นโพสต์ในสื่อโซเชียลมีเดีย ก็เป็นการทบทวนสิ่งที่เรียนรู้มาใหม่ได้อย่างดี

When you teach what you know to others, you will have a better understanding of that knowledge. This is because you reorganize information in your brain and memorize it in the easiest-to-understand format for the lesson. So, it's great that you share your knowledge with your colleagues or summarize it through social-media posts. It helps you review what you know. 



รู้หรือไม่ / Did u know?

เทคนิค FAST ของ Jim Kwik เคยใช้กับการทำงานของภาพยนตร์ X-Men เพื่อให้นักแสดงจำบทได้อย่างแม่นยำสำเร็จมาแล้ว Mr. Kwik's FAST method worked well with X-Men movies' cast. It helped actors/actresses remember their scripts fast and accurately.

ขอบคุณข้อมูลจาก / Source: medium.com



ความปลอดภัย เริ่มต้นที่ตัวเรา

START WITH SELF CARE

เดินทางมาถึงครั้งสุดท้ายของปี 2022 กันแล้วกับ SCGP Town Hall ที่ พี่วิชานู จิตร์ภักดี - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP ใช้เป็นช่องทางพบเจอพี่น้อง SCGP ทุกคน พร้อมสื่อสารหลากหลายเรื่องราว ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจ ด้านการดูแลพนักงาน และที่ขาดไม่ได้เลยคือ ด้านความปลอดภัยที่ SCGP ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก

The last SCGP Town Hall for 2022 was already held with Mr. Wichan Jitpukdee, CEO, SCGP, taking the stage to update staff about businesses and employee care. He also took the opportunity to underline SCGP's safety culture once more.

เริ่มต้นด้วย Culture Contact กับคลิปวิดีโอประมวลภาพโครงการ SCGP Packaging Speak Out 2022 เวทีของนิสิตนักศึกษาที่มาส่งเสียงเปลี่ยนโลกผ่านแพคเกจจิ้ง เพื่อโลกที่ยั่งยืนของเรา ซึ่งโครงการนี้สะท้อนการส่งมอบคุณค่าของแบรนด์ SCGP ไม่ว่าจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ การเปิดรับไอเดียที่แตกต่าง เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทุกวัยทุกไลฟ์สไตล์

สำหรับไตรมาสนี้ พี่วิชานูมุ่งเน้นการสื่อสารเรื่องความปลอดภัย หรือ Care for Self ความปลอดภัยเริ่มต้นที่ตัวเรา โดยให้ทุกคนดูแลตัวเองเรื่องความปลอดภัยให้ครบทุกมิติ โดยมี 3 หัวข้อสำคัญคือ 1. Physical Care เรื่องกายภาพ ทั้งการดูแลบุคลิกภาพ และการออกกำลังกาย 2. Mental Health เรื่องของสภาพจิตใจ ความคิด อารมณ์ และมีทัศนคติเป็นบวกเสมอ 3. Social Self Care เรื่องการเข้าสังคม การมีเพื่อน มีคนคุย คอยให้คำปรึกษา ซึ่งทั้ง 3 เรื่องนี้นับเป็นเรื่องสำคัญมากในปัจจุบัน ทุกคนสามารถนำไปใช้ทั้งในการทำงานและชีวิตส่วนตัว



“ทุกคนต้องคิดอยู่เสมอว่าการจะรักคนอื่นได้ ทุกคนต้องรักตัวเองก่อน แลจริง ๆ แลคือเรื่อง Care for Self หรือเรื่อง Safety มันเป็นเรื่องของระเบียบวินัย และการที่เราปัสต้องอยู่ตลอดเวลา”

“Everyone must understand that before one can love others, one must know how to love oneself first. Care for Self is about Safety too. When we do it, we will have discipline and become very cautious of what we are doing.”

นอกจากนี้ยังชื่นชมและขอบคุณในความร่วมแรงร่วมใจของพนักงานในการดำเนินงานที่ตระหนักถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญอยู่เสมอจนมีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน และเชื่อว่าส่งผลถึงคุณภาพชีวิตที่ดีระหว่างการทำงานของพนักงาน ตลอดจนประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และขอให้ทุกคนช่วยกันส่งเสริมการรายงานสภาพการณ์หรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นแม้เป็นเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ เพื่อให้เราทราบถึงความเสี่ยงในพื้นที่จะได้ร่วมกันในการดูแล แก้ไข ป้องกัน เพื่อความปลอดภัยของทุกคน



ในช่วง Business Update ภาพรวมธุรกิจไตรมาสถัดไป 3 มีการเติบโตทางธุรกิจหลายอย่างเกิดขึ้น ทั้งการออกสตาร์ทของ Recycling Business ที่เนเธอร์แลนด์และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ และเชื่อว่าการขยายธุรกิจดังกล่าวจะเป็นการสร้าง Connection ที่ช่วยต่อยอดธุรกิจไปได้ทั่วโลกในอนาคต พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงในด้านวัตถุดิบประเภทเศษกระดาษให้บริษัทอีกทางหนึ่ง ต่อมาคือ DezpaX สตาร์ทอัพที่เกิดขึ้นจากพนักงานของ SCGP ได้ Spin-off ไปอย่างสมบูรณ์แบบโดย SCGP ทยับมาอยู่ในฐานะผู้ถือหุ้น 28% แทนการเป็นเจ้าของ และคาดว่าจะได้เห็นการเติบโตที่น่าพอใจ ถัดมาคือ Deltalab ธุรกิจใหม่ที่เข้าไปลงทุนด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตลอดทั้งปีนี้ผลประกอบการมีการเติบโตขึ้นจากการหาพันธมิตรเข้ามาร่วมงานเพิ่มขึ้น และเรื่อง ESG ที่ SCGP ได้รับการตรวจประเมินและจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI ให้เป็นบริษัทที่ยั่งยืนระดับโลก ซึ่งเป็นอีกเรื่องที่น่ายินดีของบริษัท และล่าสุด SCGP ได้รับ 2 รางวัลในเวที SET AWARDS 2022 สะท้อนให้เห็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านนวัตกรรมและด้านความยั่งยืนจนเป็นที่ยอมรับจากนักลงทุน

He then praised staff for their cooperation and focus on safety, which not only upheld staff's quality of life at work but also enhanced business performance. Reporting an incident or accident, no matter how small it is, proves crucial to efforts to address risks and prevent accidents for the safety of everyone.

ในช่วงท้ายพิธีวิทยากรกล่าวถึงด้าน Soft Side ว่า ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้เกิดขึ้นจาก 3 องค์ประกอบคือ 1) การมี Culture ที่ดี 2) การมี Leadership ที่มีคุณภาพ และ 3) การมี Engagement ที่แข็งแกร่ง

During Business Update session, Mr. Wichan revealed that SCGP recorded growth on many fronts during the third quarter of 2022. Its Recycling Business expanded to both the Netherlands and the United States of America. This growing business promises to enhance SCGP's connections worldwide and ensure the availability of key raw material – paper scrap for its business operations. Moreover, DezpaX – a startup established by SCGP employees – had a complete spin-off in the same quarter. Through this spin-off, SCGP was no longer its owner. Rather, SCGP has become DezpaX's big shareholder, with 28 percent ownership, and has expected to see satisfactory growth. In addition, SCGP started investing in medical-supplies business via Deltalab. On the overall, SCGP has achieved business growth through partnership strategy. On ESG performance, SCGP is proud that it has now entered Dow Jones Sustainability Indices for its outstanding ESG performance. In Thailand, SCGP has won two accolades from SET AWARDS 2022. Such recognition has underlined that with its constant development of innovations and sustainability, SCGP has won warm response from investors.

The event started with the video presentation on SCGP Packaging Speak Out 2022 project. Under the initiative, university students spoke up for sustainable packaging. SCGP organized this project to provide inspirations, spur creativity, and listen to various ideas as it sought to reach out to consumers of all generations and lifestyles.

Mr. Wichan added that on the soft side, the key to business success also covered 1) Good Corporate Culture; 2) Good Leadership; and 3) Strong Engagement.

At the latest SCGP Town Hall, Mr. Wichan emphasized that Care for Self must cover three aspects namely 1) Physical Care that was about personality development and exercises; 2) Mental Health that focused on fostering good emotional health and positive attitudes; and 3) Social Self Care that covered making friends and getting confidants. Care for Self is very important today. It applies to both work and personal life too.

“ขอให้ทุกคนผลักดันสิ่งเหล่านี้ให้เกิดขึ้นในองค์กรของเรา อย่าคิดว่าเราเป็นคบไม่สำคัญขององค์กร เพราะทุกคนคือ Leader คือ Influencer ทุกคนสำคัญต่อองค์กรเหมือน ๆ กัน”
 “Let’s foster such good elements in our organization. Don’t think you are insignificant. All of you are in fact leaders and influencers at SCGP.”

EVERYONE IS A ROLE MODEL



ธนสิทธิ์ ธนาภิวัฒน์
Tanasit Tanapiwat

Steam Generation Operator
Siam Kraft Industry Co., Ltd.



กชารักษ์ จุลมุสิ
Kachalak Junmosi

Printing Machine Operator
Thai Containers Group Co., Ltd.



ดำรงค์ คงกระพันซ์
Dumrong Konkrapan

Chipper Machine Operator-BP
Thai Paper Co., Ltd.



นัทธน พิมพ่วงษ์
Nattamon Pimwong

QC Officer
Vexcel Pack Co., Ltd.

“ไม่เร็ว ไม่เสี่ยง เลี่ยงอุบัติเหตุ”

“No to speeding. No to risk.
It's a way to prevent accidents.”

“ที่ผ่านมามีส่วนร่วมในเรื่องความปลอดภัยของโรงงานเกือบทุกกิจกรรม ได้พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แก๊ซสภาพโรงงานที่ยังมีความเสี่ยงอยู่ ผมมองว่า แม้จะเป็นการปรับปรุงเล็กน้อยก็ไม่ควรมองข้าม ในโอกาสนี้ ผมอยากชวนทุกท่านมาร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย โดยเริ่มจากพฤติกรรมเล็กๆ ของเราในแต่ละวัน”

“I have joined almost all safety activities at my plant, thus being able to improve both work quality and safety. If I spot any risk, I address it no matter how small it may seem. I really would like to encourage all of you to create safe environment by taking small steps every day.”

“เตือนตน เตือนเพื่อน ในเรื่องความปลอดภัย”

“I always remind myself as well as my friends of safety issues.”

“ผมภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมความปลอดภัยที่บริษัทฯ จัดขึ้น เมื่อผมมองไปรอบตัว พบว่ามีอันตรายแฝงอยู่ ผมได้นำเอาความเสี่ยงเหล่านั้นมาแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยรีบแจ้งเข้าไปในระบบ นอกจากนั้น ผมจะแก้ไขปรับปรุงด้วยตัวเอง เพื่อลดความเสี่ยงให้เร็วที่สุดเพราะความปลอดภัยเริ่มได้ที่ตัวเรา ผมสัญญาว่า จะทำให้พื้นที่ทำงานของบริษัทมีความปลอดภัยมากที่สุด”

“I am proud to participate in my firm's safety activities. When I look around, I notice risks and address them. For example, I report the risks and try to reduce the risks myself too. In my opinion, safety starts with self care. I pledge that I will make my workplace the safest possible.”

“มีสติก่อนปฏิบัติงาน”

“Muster your mindfulness before starting work.”

“เราทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน ขณะเดียวกัน การมีระบบใหม่ๆ เพิ่มเข้ามา ยังช่วยให้เรามองเห็นจุดอ่อนต่าง ๆ ที่อาจเกิดอุบัติเหตุในอนาคตได้ เช่น การทำ 5ส. บริเวณที่ปฏิบัติงาน ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุก่อนที่จะลุกลามเป็นปัญหาใหญ่ เช่น การติดแผ่นกันลื่นบันไดห้องคอนโทรลทุกชั้น เพื่อป้องกันการลื่นตกและมีการตรวจสอบสม่ำเสมอ”

“I believe everyone should contribute to work safety. New systems have now enabled us to identify risks. When we follow 5S rules, risks are reduced. For example, anti-slip tapes for stairs can be installed to lower the risks of accidents. We should also check the tape installations on a regular basis too.”

“มุ่งมั่นวิเคราะห์ แก้ไข เพื่อความปลอดภัยและคุณภาพ”

“I am determined to analyze and solve problems for safety and quality.”

“เมื่อเจอความไม่ปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน หรือคุณภาพของสินค้า เราจะ Stop and Think ก่อนเสมอ เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันอันตรายไม่ให้เกิดอุบัติเหตุและการสูญเสียตามมา ผลลัพธ์คือ ไม่มีพนักงานประสบอุบัติเหตุจนต้องหยุดปฏิบัติงานเลย และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ Vexcel Pack บรรลุ 500 LTI free day เมื่อกลางปีที่ผ่านมา เราหวังว่าจะบรรลุเป้าหมายต่อไปและตลอดไป”

“When we come across safety or quality problems, we stop and think. Such ritual aims to prevent losses or risks. Because we strictly uphold this ritual, there is no work-related accident that took staff off work. In the middle of 2022, Vexcel Pack fulfilled 500 LTI free days. We hope our good record will continue.” 

กล้วยหอม ดิปช็อกโกแลต เมนูชวนเปิดตี้ที่ทำงาน ๆ

CHOCOLATE-COVERED BANANAS

EASY-TO-PREPARE PARTY TREATS

สร้างสรรค์เมนูกล้วยที่ทำให้ปาร์ตี้เป็นเรื่องกล้วย ๆ ด้วยกล้วยหอมดิปช็อกโกแลต ง่ายตั้งแต่เตรียมวัตถุดิบไปจนถึงวิธีการทำ เพียงไม่กี่ขั้นตอนก็ได้ของว่างพร้อมเสิร์ฟทุกปาร์ตี้ หน้าตาดี อร่อย แถมมีประโยชน์ด้วย

It is a piece of cake to create chocolate-covered bananas for your party. Preparations take just a few steps. Better still, this type of dessert is tasty, nutritious, and pleasing to the eyes.

ส่วนผสมและอุปกรณ์ / Ingredients & Utensils

1. กล้วย / Bananas
2. กระดาษไข / Waxed sheet
3. ไม้ไอศกรีม / Ice cream sticks
4. ท็อปปิงตามชอบ เช่น อัลมอนด์ ผลไม้แห้ง เมล็ดทานตะวัน ซีเรียล ฯลฯ / Toppings such as almond, dried fruits, sunflower seeds, and cereals
5. มีด เขียง ชาม และไมโครเวฟ / Knife, chopping board, bowl, and microwave

วิธีทำ / Instructions



1. ปอกเปลือกกล้วยแล้วผ่าครึ่ง เสียบไม้ไอศกรีมตรงกลางซีกกล้วย
Peel bananas and put an ice cream stick into each of them.



2. วางกล้วยบนจาน หรือถาดที่ปูด้วยกระดาษไข แล้วนำไปแช่แข็ง 2 ชั่วโมง
Place bananas on a plate or a tray covered with a waxed sheet. Then, freeze them for two hours.



3. ละลายช็อกโกแลตในไมโครเวฟ 30 วินาที แล้วนำออกมาคน (ทำแบบนี้ 3 ครั้ง)
Heat chocolate in a microwave for 30 seconds. Then, stir it (Do this step thrice).



4. จุ่มกล้วยแช่แข็งลงในช็อกโกแลต
Dip frozen bananas into chocolate.



5. โรยท็อปปิงตามใจชอบ วางบนกระดาษไขรอช็อกโกแลตแข็งตัว
Sprinkle toppings on the frozen bananas. Put the treats on the waxed sheet until the chocolate hardens.



6. เท่านั้นเราก็กินกล้วยดิปแสนอร่อยแล้ว!
Now, delicious chocolate-covered bananas are ready to be served.

ขอบคุณข้อมูลจาก / Source:
www.downshiftology.com



VISUAL EFFECT ARTIST คนไทย ในจักรวาล MARVEL

THAI VISUAL EFFECT ARTIST IN MARVEL

“คงจะดีนะ ถ้ามีชื่อเราอยู่บนนั้น” ปลีก - โสภณ หนูบุรัตน์ เคยพูดกับตัวเองหลัง End Credit ของภาพยนตร์ MARVEL ดายขึ้นหน้าจอ และนั่นกลายเป็นเป้าหมายให้เขาก้าวเข้าสู่เส้นทางแอนิเมชันอย่างจริงจัง ด้วยความเพียรพยายามพร้อมกับการไขว่คว้าโอกาสให้ตัวเอง วันนี้ชื่อของเขาได้ปรากฏอยู่ใน End Credit เรื่อง *Thor: Love and Thunder* ภาพยนตร์จากค่าย MARVEL ในฐานะทีมงานสเปเชียลเอฟเฟกต์ (VFX Artist) แล้วจริง ๆ

“I might feel good to see my name up there,” Mr. Sapon “Plug” Noonurat thought to himself while watching the end credits of a MARVEL movie. That idea fascinated him to the point that he never stopped looking for opportunities. Finally, his name was included in MARVEL’s *Thor: Love and Thunder* as a VFX artist.

เริ่มจากเรียนรู้ สู่การลงมือทำ

“ช่วงที่ผมฝึกงานตอนปี 3 ผมฝึกงานสายภาพประกอบ แต่ที่บริษัทเขาทำแอนิเมชันด้วย ผมสนใจและชอบไปนั่งคุยกับพี่ ๆ ที่ทำแอนิเมชัน ไปนั่งถามว่าทำยังไง ต้องใช้เครื่องมืออะไร ซอฟต์แวร์อะไร จากนั้นก็เริ่มเรียนรู้เอง พอเริ่มทำได้ บริษัทก็จ้างทำงานพาร์ทไทม์ตั้งแต่ตอนนั้นครับ”

ก้าวข้ามข้อจำกัด พัฒนาศักยภาพ

“หลังจากที่ทำงานมา 5 ปี เรียนรู้แอนิเมชันเกือบทุกสายแล้ว รู้สึกว่าทุกสายมีทางตัน เลยมองหาสายที่ยากขึ้น เรียนเท่าไรก็ไม่ถึงขั้นสุด เลยได้เจอ FX TD (Effects Technical Director) เป็นสายที่ใช้ศิลปะผสมกับโปรแกรมมิ่ง ผมคิดว่ามันยากดีเลยตัดสินใจไปเรียนสายนี้ต่อ

“พอลองศึกษา และได้ลองลงมือทำด้วยตัวเอง เมื่องานแต่ละชิ้นเสร็จ เฮ้ย! มันใช่! หัวใจมันเต้น แบบนี้แหละคือสิ่งที่เราต้องการ! ผมตัดสินใจเลยว่าจะไปทางนี้แน่นอน ผมจึงเริ่มพัฒนาทักษะที่ยังขาดอยู่ ไม่ว่าจะเป็นภาษาซอฟต์แวร์ รวมถึงการเข้าสังคม”

ปรับ MINDSET ข้ามอุปสรรค

“จากคนที่ไม่ชอบเรียนภาษามาตั้งแต่เด็กบวกกับเป็นคน Introvert ด้วย ผมเงินไม่กล้าพูด ผมจึงต้องปรับ Mindset ใหม่ ถ้ามันจะพูดมากขึ้นเพื่อให้ตัวเองได้พัฒนาต่อ ฝั่งไปก่อนนั้นวิชาที่ผมได้เป็นวิชานักเรียน ไม่สามารถทำงานพาร์ทไทม์ได้ ต้องรับงานฟรีแลนซ์จากไทย แต่ละวันต้องตื่นเจ็ดโมงเช้าไปเรียน

ถึงสองทุ่ม กลับมาทำงานฟรีแลนซ์ต่อถึงตีหนึ่งตีสองทุกวัน เพื่อนำเงินส่งตัวเองเรียน ผมเชื่อว่า ทุกอย่างถ้าเราชอบและมุ่งมั่น เราจะหาทางทำมันให้ได้”

โอกาสท่ามกลางวิกฤติ

“ตอนที่ผมเรียนจบ เรียกได้ว่าเป็นช่วงขาลง เพราะเป็นช่วงโควิด ผมถือโอกาสทำ Portfolio เพิ่ม และเริ่มสมัครงานในต่างประเทศ สมัครไปกว่า 10 ที่ ไม่มีที่ไหนรับเลย มีแต่บริษัทที่เลย์ออฟพนักงาน ผมเลยติดต่อสตูดิโอในไทยที่คนต่างประเทศเป็นเจ้าของ ได้งานทำอยู่ประมาณ 8 - 9 เดือน ก่อนจะมาได้งานเป็น FX TD (Effects Technical Director) ที่บริษัท Framestore สาขา London (บริษัทที่สร้าง Visual Effect ให้กับภาพยนตร์ฮอลลีวูดจำนวนมาก เช่น *Avengers, Avatar, Prince of Persia* เป็นต้น)

“ผมบอกเขาว่า อยากทำสเปเชียลเอฟเฟกต์ของ Marvel สักเรื่อง ตอนที่มาเริ่มทำงาน เป็นช่วงที่บริษัทมีเวลาเหลืออีกแค่ 2 เดือนที่จะต้องส่งงานเรื่อง *Thor* แล้ว เขาเลยส่งผมไปทำโปรเจกต์ในเรื่อง *Thor* ก็ไม่รู้ว่าเขาจำได้ว่าผมอยากทำ หรือประจวบเหมาะที่เขาต้องการคน ในตอนนั้นยากมากกว่าผม จะทำงานเข้ากับทีมได้ มีสิ่งต้องปรับตัวและเรียนรู้เยอะมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการรับ-ส่งงาน ฟังดูเหมือนง่ายแต่ของจริงยากมาก ผมใช้เวลาประมาณ 1 เดือนในการปรับตัว เหมือนเป็นหลักสูตรเร่งรัด บังคับให้เราเรียนรู้เร็วปรับตัวเร็ว”



ฝ่ากับดักอีโก้

“สิ่งที่ผมชอบในสายงานนี้คือ การได้เรียนรู้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด ครั้งหนึ่งผมเกือบติดกับดักอีโก้ ทำตัวเป็นคนไม่ยอมรับความผิดพลาด ไม่ยอมรับความคิดของคนอื่น รับไม่ได้ว่าตัวเองไม่เก่ง มันเกือบจะไปถึงจุดนั้นแล้ว แต่เฮ้ย! มีสติ ใจเย็น พักก่อน ยอมรับความเห็น ล้มแล้วลุกเพื่อไปข้างหน้าต่อ ผมต้องการคอมเมนต์จริงจัง เพราะการที่เราได้รู้และเห็นข้อผิดพลาดของตัวเอง แล้วยอมรับ ปรับปรุง และแก้ไข จะทำให้เราเก่งขึ้น ทำให้เราก้าวไปข้างหน้าได้เรื่อยๆ”

ความล้มเหลวคือ PASSION สู่ความสำเร็จ

“Passion ประกอบด้วยหลายอย่าง ต้องขยัน อดทน และต้องลงมือทำด้วย เพราะระหว่างทางมันท้อมาก ทุกครั้งที่เจอปัญหาเหมือนถูกผลักให้ล้ม แต่เราต้องลุกขึ้นมาให้ได้และเดินต่อไปเรื่อยๆ ที่สำคัญคือคุณจะต้องอดทนอยู่ในจุดที่เหนื่อยลำัด้านแค่นั้น ผมเชื่อว่าความสำเร็จและความล้มเหลวเป็นของคู่กัน ความล้มเหลวมันจะทำให้คุณประสบความสำเร็จ เพียงแต่ต้องยอมรับความผิดพลาดและปรับปรุงตัวเอง เพื่อไปถึงในจุดที่ฝันไว้ให้ได้”

LEARN BY DOING

“As a third-year university student, I became an illustration trainee. But the firm of my internship also engaged in animation. Interested in that field, I often chatted with animation staff there. As they guided me about tools, software and techniques, I started learning on my own. After I could really create animation works by myself, the firm hired me as a freelance animator.”

CHALLENGE LIMITATIONS & DEVELOP POTENTIAL

“After five years of animation work, I realized that most animation subfields had no room for further improvement. So, I started looking for a subfield that would allow me to improve further and further, and in the end found out about the position of FX TD (Effects Technical Director). For that job, you must be skilled in both programming and arts. It's very challenging and I decided to chase it. “After studying effects creation and trying my hands on it, I felt my heart pumping because of joyful excitement. So, I could tell this was exactly what I wanted. I have since decided to pursue a career in the field. For my pursuit, I tackled what I was lacking – language, software and even social skills.”

CHANGE MINDSET TO BEAT OBSTACLES

“I was an introvert. I found myself shy and thus not a part of friends having fun. To change that, I needed to first adjust my mindset. So, I continued working as a freelancer by taking jobs available in Thailand. I woke up at 7 am to head to my class. I returned at 8 pm. After that, I had worked till 1 am or 2 am every day. Because of my determination and passion, I could handle that tough schedule.”

OPPORTUNITIES IN CRISIS

“I graduated at the time effects subfield was on a downward trend, partly because of COVID-19 outbreak. So, I focused on improving my portfolio. Initially, I looked for jobs overseas. But even after sending applications to more than 10 prospective employers, I was not recruited. Companies at that time mostly laid off their employees. I then looked for foreign studios in Thailand instead and successfully landed a job. After about eight or nine months there, I became the FX TD (Effects Technical Director) at London-based Framstore (which was responsible for visual effects of many Hollywood films including Avengers, Avatar, and Prince of Persia).

“I told the firm that I really wanted to create special effects for a Marvel film. At the time I officially joined the company, it had just two more months to finish the Thor effects and quickly assigned me to take charge of the Thor project. I don't know if the assignment was related to the job interview about my dream or the tight deadline. Back then, it was very difficult for me to blend into the team. There were lots of things to learn – the core content of the job, the process of taking and submitting each task, and the likes. These things may sound simple. But in practice, they were very challenging. It took me about one month to adjust and blend in. It was like I had a crash course. I needed to pick up fast and adjust rapidly.”

REMOVING EGO TRAP

“I love my current career field because learning can be endless. I once almost got entangled in my own ego trap. For quite a while, I had refused to listen to the comments of others. I had ignored my own errors. I could not accept the reality that I was not yet talented enough. Fortunately, before I went too deep in the trap, my conscience woke up. I became aware that I should summon composure, be calm and take a break before looking at my tasks again. Over time, I have trained myself to appreciate feedback and acknowledge any misstep so that I can improve. Today, I really want to get serious comments because they show where I should do better. By acknowledging flaws, I can correct them and get better. I can keep improving my skills.”

FAILURES FILL PASSION FOR SUCCESS

“Passion is composed of hard work and patience. On your path, you may feel down and battered. But every time a passion-driven person falls down, he stands up and moves forward again. Passion requires you to stay put and work hard until you succeed. I think failures pair with successes. When you learn from your failures, you can be successful. If you acknowledge your mistakes and passionately improve, you will be able to fulfill your dream.” **P**



WELCOME CHALLENGES AND CHANGES

รับมือทุกความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

ดร.เกศินี ธิติวุฒิสกุล / Kasinee Thitiwutthisakul
Senior Researcher
Innovation and Product Development Center

สินค้า บริการ และโซลูชันของ SCGP ถูกสร้างขึ้นจากองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า และนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท

นักวิจัยคือ กลุ่มบุคลากรผู้อยู่เบื้องหลังหลากหลายนวัตกรรมที่สำคัญ วันนี้เรามีตัวแทนมาบอกเล่า วิธีคิดและแรงบันดาลใจที่ผลักดันให้เขาสนุกกับการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนให้ SCGP ก้าวไปข้างหน้า

Numerous SCGP's products, services and solutions are created and developed through technological innovation. Not only that they answer customers' needs but they also pave way for SCGP's sustainable growth.

Behind SCGP's various innovations, several teams are involved including researchers. One of them is here to share their mindset and inspirations, which enable them to have fun inventing new things and driving SCGP forward.

“แน่นอนนักวิจัยที่รับผิดชอบการสร้างนวัตกรรมและกำหนดแผนงานด้านการประยุกต์ใช้นาโนเทคโนโลยี ซึ่งหลายคนน่าจะคุ้นเคยกับนาโนเซลล์โลสที่ SCGP เรานำมาใช้ในธุรกิจมาระยะหนึ่งแล้ว

“งานด้านการพัฒนานวัตกรรมนั้นเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เป็นที่รู้จัก ในฐานะนักวิจัย เราจึงต้องมองให้รอบด้าน ตั้งต้นจากความต้องการของลูกค้า ความเป็นไปได้ทั้งทางเทคนิคและทางธุรกิจ เพื่อสร้างความแตกต่าง และสร้างการเชื่อมโยงระหว่างองค์กรกับลูกค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

“ความท้าทายแรกของการพัฒนานวัตกรรมในระดับโลกคือการ Scale up องค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งไม่มีใครสามารถให้คำตอบเราได้อย่างชัดเจน เพราะไม่มีใครมีประสบการณ์มาก่อน เราอ้างอิงข้อมูลจากภายนอกได้น้อยมาก ทีมเราจึงต้องรับมือกับเรื่องนี้ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของทีม หาข้อมูลเพื่อเรียนรู้ให้มากขึ้นและลงมือทำให้เร็วที่สุด ความท้าทายต่อมาคือการสร้างคุณค่าเพิ่มเติม

เพื่อหาโซลูชันใหม่ที่ตอบโจทย์และเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและสังคม ผ่านการเข้าไปเรียนรู้ลูกค้าเพื่อหา Customer Insight ทำความเข้าใจลูกค้าและปัญหาอย่างถ่องแท้ และเรียนรู้ระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่คุณค่า มองให้ลึกถึงสิ่งที่จะตอบโจทย์เหนือความคาดหวัง ทั้งในด้าน Functional และด้าน Emotional”



“

เราต้องไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนา ต้องเปิดรับมุมมองใหม่ในระดับโลกมากขึ้น เพื่อพร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

”

ในการทำงานเราจะต้องเจอกับความท้าทายต่าง ๆ ในโลกธุรกิจและสังคมปัจจุบันที่เรียกว่า BANI (Brittle / Anxious / Non-linear / Incomprehensible) ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่เปราะบาง เราไม่สามารถมองเห็นภาพรวมได้ชัดทั้งหมด การเปลี่ยนแปลงก็เกิดขึ้นตลอดเวลา ประกอบกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เราต้องไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนา ต้องเปิดรับมุมมองใหม่ในระดับโลกมากขึ้น เพื่อพร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มี Mindset ที่เรียกว่า “Welcome Challenges and Changes”

“แน่นอนว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อโลกที่ดีขึ้นคือ คำตอบของการพัฒนานวัตกรรมสำหรับอนาคต ดังนั้นแรงบันดาลใจในการทำงานของแนวจะพยายามมองให้ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาโซลูชันสำหรับโลก ทั้งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้พลังงานน้อยที่สุด ด้านการพัฒนาโซลูชันที่มีคุณค่าต่อลูกค้าและสังคม เพื่อให้คุณภาพชีวิตของคนในสังคมดีขึ้น และด้านการพัฒนาโซลูชันที่ช่วยสนับสนุนให้องค์กรของเราเติบโตได้อย่างยั่งยืน

“การมี Passion ถือเป็นแรงผลักดันให้เราอยากจะทำสิ่งใหม่ๆ เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมอยู่เสมอ ขณะเดียวกัน การทำงานที่นี้ทำให้เรามีโอกาสเรียนรู้แบบ T-shape คือ การลงลึกในสิ่งที่เราเชี่ยวชาญ และได้เรียนรู้ศาสตร์ด้านอื่นจากทีมที่มีความชำนาญที่แตกต่างกัน และนั่นคือความสุขและความสนุกในการทำงาน เราได้เรียนรู้ ปรับตัวพัฒนาตนเองและเติบโตเป็น Next Chapter of Me อย่างต่อเนื่องค่ะ”

“I am a researcher, who is in charge of executing innovation strategy and creating more business opportunities by expanding our core competencies in Nanotechnology. Many of you may be familiar with SCGP’s nanocellulose, which has already been applied to several commercial use cases.

“To develop technology and create innovation, it should be presented as a solution, and it is necessary that we perceive overall picture along value chain. We need to consider customer’s needs as well as technical and business feasibility to create differentiation and link across the entire value chain.

“The first challenge to implement innovation based on our breakthrough technology is related to scalability for industrial purposes. Since it is a newly developed approach, handful of people have had experience in the field as well as less information from external sources for our specific purposes. This means we can only **enhance our team’s capabilities**. We need to learn more and act fast. Another challenge is to **create a New Solution** in response to customers’ latent needs, and add value through sustainable future for all. When we **acquire**



“

We should be persistent with continuous learning and expanding our skills to keep up with emerging development. Furthermore, we should be open-minded and embrace more global perspectives.

”

Customer Insight, we will understand comprehensive picture of customers and market, so that we will stay ahead of the competition. Allowing us to provide solutions with assured means of meeting or even **exceeding customer’s expectation** in both functional and emotional aspects.”

Under current framework for the challenges, we have faced BANI (Brittle / Anxious / Non-linear / Incomprehensible) world, where many uncertainties and main global challenges in economic and social outlook are on the rise. As SCGP has expanded our business both in Thailand and overseas, we should be persistent with continuous learning and expanding our skills to keep up with emerging development. Furthermore, we should be open-minded and embrace more global perspectives. It is important to shift ourselves with “Welcome Challenges and Changes” mindset.

“In my opinion, innovation should focus on creating a better world through sustainable development. My research thus focuses on three aspects: In the environmental aspect, our solution should lead to achieving maximum resource efficiency with minimizing energy usage; In the social aspect, our solution should deliver a better quality of life, which is beneficial for customers and future for all. In the organizational aspect, our solution should support our firm’s sustainable growth.

“Driven by passion, I am keen on learning new things besides preparing myself for what’s next and challenge what’s possible. Within SCGP culture and ecosystem of innovation, it is a great opportunity to develop a T-shaped capabilities, becoming an expert in particular field with the ability to collaborate with experts in other disciplines. This is a kind of joy and passion in my career, where I am allowed for learning, adapting and growing to create a next chapter of me on a continued basis.” 

The image features a large, stylized logo for SCGP in the center. The letters 'S', 'C', and 'G' are dark blue, while the 'P' is a vibrant gradient of orange and red. The logo is set against a background of a modern city skyline with white wireframe buildings under a clear blue sky. In the foreground, a diverse group of people is engaged in various activities: a man on a bicycle, a woman holding boxes, a woman walking a dog, a man on a phone, a man with a laptop, and a family with a shopping cart. The overall scene is bright and optimistic, suggesting a high-quality, modern lifestyle.

SCGP

EVOLVE THE WAY OF LIFE



www.SCGPackaging.com